Tecnnova

Radicado: R 202602003756
Fecha: 28/07/2026 09:03:54
Tipo: PROPUESTA
Destino: MARIA CAROLINA RENDON ARENAS
Radicado Por: JUAN PABLO MACHADO PALACIO

SAPIENCIA
Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín
Alcaldía de Medellín
Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

202602003756

TB Tecnnova Business

Convertimos **ciencia** en **negocio**

SOMOS OTRI RECONOCIDA POR MINCIENCIAS

PREMIOS MEDELLÍN INVESTIGA 2026

Propuesta presentada a:

Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín – SAPIENCIA

Propuesta por:
CORPORACIÓN TECNNOVA

Julio 2026

Medellín Colombia

Antecedentes y justificación

Los Premios Medellín Investiga han consolidado, durante 20 años, una trayectoria de reconocimiento a investigadores, estudiantes, grupos de investigación, instituciones y organizaciones que contribuyen al fortalecimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación en Medellín. A lo largo de su historia, el programa ha entregado 282 reconocimientos, posicionándose como el principal mecanismo de exaltación al conocimiento y la investigación en la ciudad. Esta iniciativa, tiene como objetivo **reconocer y exaltar la importancia de la investigación como motor para el desarrollo local y regional valorando el trabajo de personas e instituciones que, a través de su compromiso con el conocimiento, contribuyen a la transformación de la ciudad y a su proyección nacional e internacional.** Los premios también se han consolidado como un referente para las nuevas generaciones, al fomentar la cultura investigativa en estudiantes de pregrado pertenecientes a instituciones de Educación Superior del Distrito de Medellín.

Teniendo en cuenta la importancia de los premios para el fortalecimiento del Distrito Especial de CTI de Medellín, esta propuesta busca promover los Premios Medellín Investiga en una experiencia de ciudad que recorra las instituciones de educación superior, acercando la ciencia, la tecnología y la innovación a los estudiantes de una manera dinámica, participativa y memorable. El propósito es que los participantes no solo conozcan los premios, sino que vivan la investigación como una experiencia cercana, entretenida y retadora, despertando su interés por generar conocimiento e impulsar soluciones para el territorio.

La experiencia adquirida en versiones anteriores demuestra que las nuevas generaciones ya no responden de la misma manera a los formatos convencionales basados exclusivamente en charlas informativas. En la actualidad, generan mayor impacto las experiencias vivenciales y participativas, las metodologías basadas en retos, los desafíos colaborativos, las actividades interactivas, la creación de contenido para redes sociales y los incentivos inmediatos que promueven una participación auténtica y espontánea.

Bajo este enfoque, la versión XXI de los Premios Medellín Investiga 2026 se plantea como una estrategia de apropiación social del conocimiento que trasciende la convocatoria y se convierte en un movimiento de inspiración alrededor de la investigación. Cada visita a las instituciones de educación superior integrará ciencia, tecnología, creatividad, innovación y participación activa mediante activaciones diseñadas para conectar con los intereses y lenguajes de los participantes.

De esta manera, el objetivo no será únicamente incrementar el número de postulaciones, sino también fortalecer la cultura de la investigación, despertar vocaciones científicas, promover el trabajo colaborativo entre la academia y la ciudad, y consolidar a los Premios Medellín Investiga como un referente de innovación y apropiación social del conocimiento.

En consecuencia, el éxito de la estrategia se medirá desde una perspectiva integral. Además del número de inscritos, se incorporarán indicadores relacionados con el alcance de las activaciones en las instituciones participantes, el nivel de interacción de los estudiantes, las ideas y propuestas generadas durante las actividades, el contenido creado por los

participantes, el impacto y las visualizaciones en redes sociales, el crecimiento de la comunidad digital y el nivel de recordación de la marca Medellín Investiga.

Esta visión permitirá que la convocatoria evolucione hacia una estrategia de alto impacto con efectos sostenibles en el tiempo, dejando capacidades instaladas para futuras ediciones y fortaleciendo el posicionamiento de los Premios Medellín Investiga como uno de los principales referentes nacionales en la promoción de la ciencia, la tecnología, la innovación y la apropiación social del conocimiento.

1. Objetivo

Fortalecer el ecosistema distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación mediante la implementación de la **estrategia Premios Medellín Investiga 2026**, como instrumento de fomento, promoción, reconocimiento y apropiación social de la investigación, que contribuya al desarrollo de capacidades científicas, la articulación entre los actores del ecosistema, la divulgación científica, la gestión y transferencia del conocimiento y la generación de investigación aplicada con impacto territorial.

2. Alcance

La estrategia **Premios Medellín Investiga 2026** comprende el desarrollo integral de acciones de fomento, promoción, reconocimiento y apropiación social de la investigación, mediante la implementación de la convocatoria, la evaluación de las propuestas por pares académicos, la divulgación científica, la articulación del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) y las demás actividades orientadas al fortalecimiento de las capacidades de investigación, la transferencia del conocimiento y la consolidación del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.

3. Valor agregado

La Corporación Tecnnova como actor articulador en el ecosistema de CTI de Medellín integra **diferenciales competitivos** para la ejecución de los Premios Medellín Investiga 2026. Uno de los más relevantes es **No partir de cero; se integra la experiencia. La ejecución de Premios Medellín Investiga 2025 permite transformar los aprendizajes en capacidades, las capacidades en innovación y la innovación en una estrategia de mayor impacto para Medellín.**

 **Experiencia comprobada en la ejecución de Premios Medellín Investiga**	La experiencia de Tecnnova como ejecutor de los Premios Medellín Investiga 2025 permite abordar la versión 2026 desde una lógica de mejora continua y evolución estratégica. Más que replicar un modelo exitoso, proponemos capitalizar los aprendizajes obtenidos para fortalecer los mecanismos de convocatoria, evaluación, divulgación, apropiación social del conocimiento y relacionamiento con los actores del ecosistema, garantizando una ejecución eficiente y una mayor generación de valor para el Distrito de Medellín.
 **Redes nacionales e internacionales**	La Corporación Tecnnova en su trayectoria ha podido construir lazos de confianza y redes de trabajo con el Ecosistema de CTI local, regional, nacional e internacional con acceso a actores de la cuádruple hélice: universidad, estado, empresa y sociedad, lo cual permite sumar al objetivo de fortalecer los Premios Medellín investiga 2026 en un mecanismo de articulación del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, facilitando conexiones estratégicas entre investigadores, universidades, empresas, emprendedores, entidades públicas y organizaciones de la sociedad.
 **Universo digital**	A través de la integración de metodologías de comunicación efectiva y divulgación científica, implementaremos estrategias y formatos cercanos para conectar con un público más amplio en el cumplimiento de cada objetivo propuesto. Además, democratizar el acceso a la información, fomentar el interés en la CTI, conectar actores del ecosistema y difundir el conocimiento y las tecnologías que se están desarrollando en el Distrito de Medellín a través de la investigación.

4. METODOLOGÍA, COMPONENTES Y ENTREGABLES

La ejecución de la estrategia **Premios Medellín Investiga 2026** se estructura a partir de un modelo orientado al fortalecimiento progresivo del ecosistema distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI), en concordancia con la **función institucional de Sapiencia de promover y articular la generación, la apropiación y la transferencia del conocimiento, la innovación y la investigación científica en el Distrito de Medellín.**

La metodología propuesta parte del reconocimiento del fortalecimiento de la investigación, la cual requiere una intervención integral que combine mecanismos de **promoción, reconocimiento, fortalecimiento de capacidades, articulación institucional, cooperación entre actores, divulgación científica, apropiación social**

y transferencia del conocimiento. En este sentido, la estrategia incorpora herramientas orientadas a fortalecer las capacidades del ecosistema, facilitar la interacción entre sus actores, promover agendas de trabajo colaborativo y generar condiciones que permitan que el conocimiento responda de manera más efectiva a los desafíos y oportunidades del desarrollo territorial.

De igual manera, la estrategia adopta un enfoque de mejora continua, fundamentado en el aprendizaje institucional, la gestión del conocimiento y la consolidación de mecanismos permanentes de articulación, evaluación y reconocimiento, que permitan fortalecer progresivamente las capacidades científicas, tecnológicas y de innovación del Distrito, así como incrementar el impacto de la investigación en la solución de problemáticas sociales, económicas, ambientales y productivas.

Esta metodología responde a la evolución de los **Premios Medellín Investiga como principal instrumento institucional de fomento, promoción y reconocimiento de la investigación en el Distrito de Medellín.** En este contexto, la estrategia trasciende del desarrollo de una convocatoria y un proceso de premiación para consolidarse como un instrumento orientado al fortalecimiento de capacidades de investigación, la articulación de los actores del ecosistema distrital de CTI, la divulgación científica, la apropiación social del conocimiento y la transferencia de resultados de investigación.

Para ello, toma como referentes técnico el **Diagnóstico del Ecosistema Distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación, el Plan de Capacidades del Ecosistema, la Ruta de Articulación y la Guía Metodológica para Proyectos de Investigación Aplicada y Desarrollo Experimental** y los integra como instrumentos que orientan el diseño, implementación y mejora continua de la estrategia, fortaleciendo los procesos de convocatoria, evaluación, reconocimiento, articulación institucional y generación de capacidades que se desarrollan mediante el presente convenio.

En este marco, la ejecución del convenio se **desarrolla mediante cuatro componentes estratégicos, complementarios e interdependientes:**

- **Componente 1.** Gestión integral de la estrategia de fomento y reconocimiento de la investigación.
- **Componente 2.** Convocatoria, evaluación y reconocimiento de la investigación,
- **Componente 3.** Ruta de articulación y fortalecimiento del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación y
- **Componente 4.** Divulgación científica, apropiación social del conocimiento y gestión del conocimiento

En conjunto, estos componentes contribuyen a consolidar un modelo permanente de fortalecimiento del ecosistema distrital de CTI, promoviendo una mayor interacción entre la academia, el sector productivo, el Estado y la sociedad, favoreciendo la generación, circulación, apropiación, uso y transferencia del conocimiento como motor del desarrollo territorial.

COMPONENTES

COMPONENTE 1. GESTIÓN INTEGRAL DE LA ESTRATEGIA DE FOMENTO Y RECONOCIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Este componente tiene como propósito **garantizar la planeación, coordinación, gestión, alineación técnica, alcance, seguimiento y ejecución integral de la estrategia institucional de fomento y reconocimiento de la investigación, asegurando la adecuada articulación técnica, metodológica, administrativa y operativa para el cumplimiento del objeto del convenio.**

Asimismo, comprende la implementación de mecanismos de seguimiento, gestión del conocimiento y mejora continua que contribuyan al fortalecimiento progresivo de las capacidades institucionales para la promoción, el reconocimiento, la apropiación social y la transferencia del conocimiento en el Distrito de Medellín.

Entregables:

- Acta de conformación de la Mesa Técnica del convenio
- Documento Marco para la Implementación de la Estrategia Premios Medellín Investiga 2026, que defina el modelo técnico y metodológico para la ejecución de la estrategia e incluya, como mínimo:
  - alcance;
  - metodología de implementación;
  - estructura operativa de la estrategia;
  - actores priorizados;
  - mecanismos de articulación;
  - esquema de seguimiento y monitoreo;
  - indicadores de gestión;
  - matriz de riesgos;
  - definiciones para la gestión del conocimiento
  - cronograma general de ejecución.

COMPONENTE 2. CONVOCATORIA, EVALUACIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

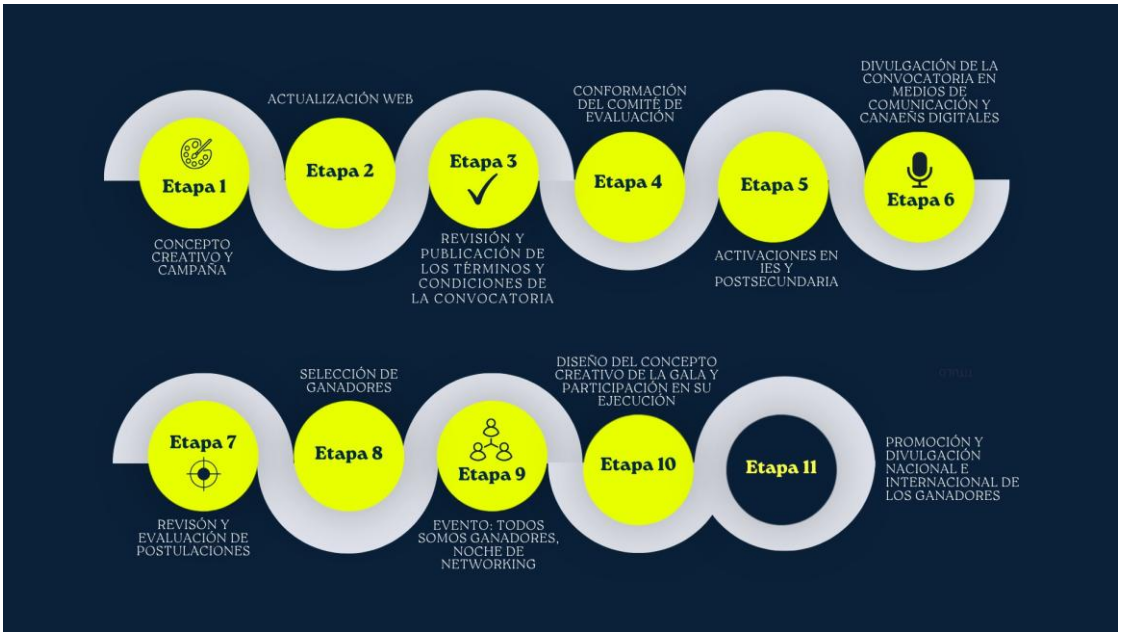
Este componente comprende la implementación de la convocatoria Premios Medellín Investiga 2026, de conformidad con los términos de referencia y lineamientos técnicos definidos por Sapiencia. Incluye el diseño del concepto creativo, la gestión de las postulaciones, la verificación de requisitos habilitantes, la conformación y administración del Comité de evaluadores, la evaluación técnica mediante pares académicos, la consolidación de resultados y el acompañamiento técnico durante las diferentes etapas del proceso, garantizando criterios de transparencia, mérito, objetividad, calidad, confidencialidad y rigor técnico.

Asimismo, incorpora la aplicación de criterios y orientaciones metodológicas que contribuyen al fortalecimiento de la calidad técnica de las postulaciones y de los procesos de evaluación, favoreciendo el reconocimiento de investigaciones con pertinencia territorial, capacidad de generación de conocimiento y potencial de impacto científico, tecnológico, social, ambiental o productivo.

El componente comprende, además, las acciones técnicas necesarias para reconocer el aporte de investigadores, grupos de investigación e instituciones de educación superior al fortalecimiento del ecosistema distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación, promoviendo la excelencia investigativa, la visibilización de las capacidades científicas y la consolidación de una cultura de reconocimiento de la investigación como motor del desarrollo territorial.

Como cierre del proceso de evaluación, este componente comprende el diseño conceptual, la planeación, producción y ejecución de la ceremonia de reconocimiento de los Premios Medellín Investiga 2026. Para cada versión de la estrategia, la entidad aliada deberá proponer un concepto creativo que oriente la identidad narrativa, estética y comunicacional de la ceremonia, en coherencia con los objetivos institucionales de Sapiencia y con la estrategia de fortalecimiento del ecosistema distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación. Dicho concepto deberá ser previamente presentado y aprobado por Sapiencia y desarrollarse mediante una experiencia de reconocimiento que contribuya a visibilizar la investigación, inspirar nuevas vocaciones científicas y fortalecer el posicionamiento de los Premios Medellín Investiga como el principal instrumento distrital de reconocimiento a la investigación.

A continuación, se relaciona el desarrollo del componente 2 en once (11) etapas:



Etapas estratégicas:

ETAPA 1. CONCEPTO CREATIVO Y CAMPAÑA DE LOS PREMIOS MEDELLÍN INVESTIGA 2026

Esta etapa tiene como objetivo construir la identidad conceptual, visual y comunicativa de los Premios Medellín Investiga 2026, definiendo los elementos que orientarán la promoción y posicionamiento de la estrategia. Para ello, se desarrollará el concepto creativo de la campaña, el Key Visual, el logotipo de la versión 2026, el manual de marca, el tono de comunicación y el sistema gráfico, garantizando una imagen coherente, diferenciadora y alineada con el propósito de reconocer la investigación como motor de transformación para Medellín. +

Entregables:

- Concepto creativo
- Key visual
- Logotipo
- Manual de marca
- Tono de comunicación
- Sistema grafico

ETAPA 2. ACTUALIZACIÓN SITIOS WEB

Actualización de la imagen, contenidos y estructura informativa de los espacios web asociados a la estrategia Premios Medellín Investiga 2026. Estos espacios digitales constituirán un canal estratégico para la divulgación de la convocatoria, la publicación de contenidos e información relevante, la visibilización de los resultados y acciones desarrolladas en el marco de la estrategia y la interacción con los diferentes públicos de interés.

Entregables

- Diseño de la página web
- Página web actualizada
- Métricas del funcionamiento de la página web

ETAPA 3. REVISIÓN Y PUBLICACIÓN DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA CONVOCATORIA

Análisis y actualización en el caso de requerirse de los términos y condiciones de los Premios Medellín Investiga 2026, teniendo en cuenta el marco normativo y las lecciones aprendidas en la versión 2025.

Entregables

- Términos y condiciones de los Premios Medellín Investiga 2026 actualizados y publicados en la página web.

ETAPA 4. CONFORMACIÓN DEL COMITÉ DE EVALUADORES

En esta etapa se realizará la definición del perfil de los evaluadores de acuerdo con los lineamientos establecidos en el marco normativo vigente. **Así como la identificación, selección y vinculación de expertos con trayectoria académica, científica, tecnológica y de innovación, encargados de evaluar las postulaciones de los Premios Medellín Investiga 2026.**

Esta etapa busca garantizar la transparencia, objetividad, calidad técnica y confidencialidad del proceso de evaluación, mediante la conformación de un comité plural, idóneo e independiente que contribuya a seleccionar los investigadores, estudiantes e investigaciones destacados según los criterios definidos en los Términos y condiciones para la ejecución de los Premios.

Entregables

- Banco de evaluadores conformado, validado y administrado, con la caracterización de los pares académicos y los soportes correspondientes.

ETAPA 5. ACTIVACIONES EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN POSTSECUNDARIA

Esta etapa tiene como propósito promover, difundir y posicionar los Premios Medellín Investiga en los espacios donde se concentra el público objetivo de la misma. Se propone seleccionar mínimo (4) cuatro Instituciones de Educación Superior para realizar una experiencia, tipo "Festival de Ciencia" de aproximadamente 2 horas. No es una charla, es una experiencia.

Las experiencias tendrán como propósito superior acercar a la población estudiantil al mundo de la ciencia, hacerla cercana y divertida. Al mismo tiempo, tiene como objetivo socializar la convocatoria con el fin de buscar postulaciones y resolver dudas. A continuación, se presentan algunas opciones de las experiencias que se proponen:

- Opción 1. El reto de los 5 minutos

Al ingresar, cada participante recibe una tarjeta, este debe responder preguntas rápidas relacionadas con investigación.

- Opción 2: Ciencia Escape Room

Una actividad tipo Escape Room portátil, es decir, deben resolver acertijos científicos, encontrar pistas, descifrar códigos, resolver problemas y cada pista revela información sobre Medellín Investiga.

- Opción 3: La Ruleta de la Ciencia

Consiste en tener una ruleta gigante, cada casilla tiene un reto. Ejemplo:

- Responder una trivia
- Resolver un desafío
- Explicar un concepto

o Hacer un dibujo
o Contar una idea

• Opción 4: Muro del futuro

Se tendrá un muro gigante donde todos los participantes escriben diferentes ideas sobre: "En 2035 Medellín será..." con toda esta información se convierte en una pieza audiovisual.

Entregables

- **Memorias consolidadas de mínimo (4) cuatro espacios de activación** en instituciones de educación postsecundaria

ETAPA 6. DIVULGACIÓN DE LA CONVOCATORIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

El objetivo de esta etapa es diseñar la estrategia de divulgación de la convocatoria, principalmente dirigido al público objetivo de la misma (investigadores, estudiantes, grupos de investigación).

CANAL	FORMATO	ACCIONES
Redes sociales **Instagram** **LinkedIn** **Facebook** **YouTube**	Digital	• Construcción de un kit de comunicaciones con aplicación en las diferentes redes sociales • Parrilla de publicaciones • Construcción de contenidos tipo vídeos, imágenes, reels, enfocados en difundir la convocatoria • Alianza con diferentes actores reconocidos por Minciencias para buscar la difusión de la convocatoria
Live	Digital	Se realizarán hasta dos (2) en vivo para explicar el proceso de convocatoria e incentivar a la participación de la misma.
E-mailing	Digital	• Envío masivo a bases de datos de investigadores y comunidad universitaria de la región, dando a conocer la convocatoria e incentivando a su participación. • Publicación de la convocatoria en el Magazine de convocatorias Tecnnova para investigadores, que llega a más de 4000 personalidades de CTI de la región.

Networking Tecnnova	Presencial	Gracias a nuestra conexión con las más grandes e importantes universidades de la ciudad, universidades corporadas y aliadas de Tecnnova, entregaremos la información de primera mano a las oficinas de transferencia, centros de investigación, grupos de investigación y los investigadores, para que participen en los premios.
		Gestionar la promoción de la convocatoria en espacios estratégicos de la ciudad como CUEE, G8, Red iNNRuta, entre otros.
Medios de comunicación universitarios	Digital/presencial	Realizar la divulgación de la convocatoria en los diferentes medios de comunicación de las IES en alianza con las oficinas de comunicación de cada una de estas, con el fin de replicar la convocatoria.

Entregables

- Estrategia de promoción, divulgación y socialización de la Convocatoria Premios Medellín Investiga 2026, implementada entre los actores del ecosistema distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación, con sus respectivos soportes de ejecución.
- Kit de comunicaciones para la divulgación de la convocatoria
- Actas y listas de asistencia de los espacios que se realicen presenciales y virtuales
- Registro fotográfico y videos

ETAPA 7. REVISIÓN Y EVALUACION DE POSTULACIONES

Esta etapa tiene como objetivo las siguientes actividades estratégicas:

Revisión y validación de requisitos mínimos.

- Organización de la información de acuerdo a la categoría de postulación.
- Revisión de requisitos mínimos: Validación del cumplimiento con la totalidad de la información y anexos solicitados según los términos y condiciones.

Proceso de evaluación

- Revisión y actualización de la rúbrica de evaluación.
- Distribución de las postulaciones a los evaluadores
- Seguimiento al proceso de evaluación
- Recopilación y revisión de las evaluaciones

Entregables:

- Base de datos consolidada de las postulaciones, que contenga el registro, estado, verificación de requisitos y trazabilidad del proceso de evaluación.

ETAPA 8. SELECCIÓN DE GANADORES

Consolidación de las evaluaciones realizadas por el Comité Evaluador y definición de los ganadores por categoría a partir del cumplimiento de un proceso ético y de transparencia.

Entregables

- Convocatoria Premios Medellín Investiga 2026 implementada, de conformidad con los términos de referencia aprobados por Sapiencia, incluyendo la recepción, gestión y verificación de las postulaciones.
- Matriz consolidada de resultados de la evaluación, con la relación de las postulaciones evaluadas, puntajes, conceptos técnicos y resultados finales por categoría.
- Informe técnico consolidado del proceso de convocatoria y evaluación, que documente el desarrollo de las diferentes etapas, la caracterización de las postulaciones, los resultados obtenidos, las incidencias presentadas y las recomendaciones para el fortalecimiento de futuras versiones de la estrategia.
- Comunicación oficial dirigida a Sapiencia, con el listado de las postulaciones seleccionadas para reconocimiento, acompañada de los conceptos técnicos de evaluación y la documentación soporte correspondiente.

ETAPA 9. EVENTO: “CONEXIÓN IN: DEL CONOCIMIENTO AL FUTURO”

Diseñar y materializar un encuentro estratégico con los participantes de los Premios Medellín Investiga 2026 y otros actores claves del Distrito de CTI de Medellín. Este espacio complementario a la gala de los premios está orientado a propiciar un espacio para el relacionamiento y el reconocimiento de su colega, con el fin de:

- Conocer sus historias de vida, su trayectoria, sus investigaciones
- Impulsar la articulación entre actores y generar relaciones a largo plazo
- Generar cercanía entre los participantes para posteriormente en la gala tener un espacio de confianza y reconocimiento mutuo
- Generar un espacio de conexiones entre los estudiantes postulados a la versión 2026 de los premios y las empresas en las cuales se sueñan trabajar y que están ubicadas en el Distrito

Una de las estrategias que se proponen para reconocer la investigación es un lugar donde estén todos los participantes y cada uno tenga un QR con su investigación como a continuación se muestra en un ejemplo realizado con inteligencia artificial:



ETAPA 10. DISEÑO DEL CONCEPTO CREATIVO DE LA GALA Y PARTICIPACIÓN EN SU EJECUCIÓN

En alianza con el equipo de Sapiencia se diseñará el concepto creativo integral para la ceremonia de reconocimiento de los Premios Medellín Investiga 2026, la cual incluye la propuesta conceptual, la narrativa, la identidad visual, el guion general, la experiencia de los asistentes, los recursos audiovisuales, el protocolo institucional y los lineamientos para su implementación.

Asimismo, se realizará el acompañamiento técnico integral para la realización de la ceremonia de reconocimiento de los Premios Medellín Investiga 2026, de conformidad con el concepto creativo aprobado por Sapiencia, en articulación con el equipo de comunicaciones de la Agencia y con la agencia u operador logístico designado por Sapiencia, incluyendo la planeación técnica, la coordinación de contenidos, la producción audiovisual, el acompañamiento protocolario, la puesta en escena y los soportes técnicos, comunicacionales y documentales que acrediten su ejecución.

Entregables

- Concepto creativo integral para la ceremonia de reconocimiento de los Premios Medellín Investiga 2026, aprobado por Sapiencia, que incluya la propuesta conceptual, la narrativa, la identidad visual, el guion general, la experiencia de los asistentes, los recursos audiovisuales, el protocolo institucional y los lineamientos para su implementación.

- Documento con los detalles de la producción y acompañamiento técnico integral realizado en la ceremonia de reconocimiento de los Premios Medellín Investiga 2026.

ETAPA 11. PROMOCIÓN Y VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DE LOS GANADORES

Esta etapa busca posicionar a los ganadores de los Premios Medellín Investiga 2026, su trayectoria y sus investigaciones como referentes de investigación, innovación y transferencia del conocimiento, incrementando su reconocimiento nacional e internacional y fortaleciendo la marca ciudad de Medellín como Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Teniendo en cuenta lo anterior, los Premios no culminan con la gala de entrega. Los ganadores como parte de la estrategia de reconocimiento se integran a estrategias de difusión en espacios públicos como:

- Video historia de vida e investigación de los ganadores
- Podcast de los ganadores

COMPONENTE 3. RUTA DE ARTICULACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Este componente comprende la implementación de la Ruta de Articulación del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, orientada a fortalecer las relaciones entre las instituciones de educación superior, los centros de investigación, el sector productivo, el Estado y la ciudadanía, mediante estrategias que promuevan la cooperación, la generación de capacidades, el intercambio de conocimiento, la identificación de oportunidades de colaboración y la construcción de agendas compartidas para el desarrollo científico, tecnológico y de innovación del Distrito de Medellín.

Como parte de este componente, se desarrollarán **jornadas de apropiación social, fortalecimiento de capacidades y articulación del ecosistema**, orientadas a socializar, promover e impulsar la implementación de los instrumentos técnicos diseñados por Sapiencia para el fortalecimiento del ecosistema distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación, favoreciendo su comprensión, apropiación y aplicación por parte de los diferentes actores del ecosistema. Estas acciones permitirán promover un lenguaje común, fortalecer las capacidades institucionales, incentivar la formulación de iniciativas con mayor calidad técnica, facilitar la articulación entre actores y consolidar mecanismos permanentes de cooperación e intercambio de conocimiento.

A continuación, se relacionan las actividades estratégicas que se proponen para alcanzar el objetivo de este componente:

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
	**Divulgación de la Guía metodológica de la investigación aplicada.** Taller práctico para formular proyectos de investigación aplicada a partir de los conceptos integrados en la guía con el fin de generar apropiación de la misma y fortalecer las habilidades en formulación de proyectos de investigación aplicada y desarrollo experimenta. Esta actividad se desarrollará hasta 20 investigadores del Distrito.
	**El bus de la innovación.** El Bus de la Innovación es una estrategia experiencial diseñada para acercar a los investigadores a los retos, dinámicas y oportunidades reales del sector productivo. A través de una ruta de inmersión que conecta hasta tres empresas que desarrollan actividades de I+D+i, los participantes tendrán la oportunidad de conocer de primera mano cómo la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación se convierten en soluciones concretas para desafíos empresariales y sociales. Esta experiencia busca generar un diálogo directo entre la academia y la empresa, promoviendo una mayor comprensión de las necesidades del mercado, fortaleciendo las capacidades de colaboración y sensibilizando a los

	investigadores sobre la importancia de orientar su conocimiento hacia la generación de investigación aplicada con impacto territorial y productivo. Esta actividad se desarrollará hasta 20 investigadores del Distrito.
	Divulgación del estado de la transferencia en el Distrito de CTI en espacios abiertos para lograr la apropiación del diagnóstico estratégico y la ruta de articulación.

Entregables del Componente 3. Ruta de articulación y fortalecimiento del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación

- Ficha metodológica para la implementación de la Ruta de Articulación del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, que establezca el propósito, metodología, actores priorizados, mecanismos de articulación, cronograma e indicadores de seguimiento.
- Ruta de Articulación implementada, mediante el desarrollo de mínimo dos (2) espacios mensuales de articulación, cooperación y apropiación social del conocimiento durante la ejecución del convenio, con los respectivos soportes técnicos y documentales.
- Kit metodológico para la apropiación social de los instrumentos técnicos definidos por Sapiencia, conformado por guías ejecutivas, fichas técnicas, infografías, presentaciones y demás herramientas pedagógicas orientadas a facilitar su comprensión y aplicación por los actores del ecosistema.
- Matriz de actores del Ecosistema Distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación, consolidada y caracterizada, que identifique las instituciones y actores participantes, sus capacidades, áreas de interés, oportunidades de articulación y participación en la estrategia.
- Memorias ejecutivas y documento de sistematización de los espacios de articulación y apropiación social desarrollados, que consoliden las principales discusiones, acuerdos, oportunidades de cooperación, capacidades fortalecidas y

recomendaciones para el fortalecimiento del ecosistema distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación.

- Banco digital de evidencias, conformado por registros fotográficos, audiovisuales, materiales metodológicos, piezas de apoyo, registros de asistencia y demás soportes documentales generados durante la ejecución del componente.
- Tablero ejecutivo de resultados del componente, que consolide los principales indicadores de gestión, el número de espacios desarrollados, los actores e instituciones vinculados, las capacidades fortalecidas, las oportunidades de articulación identificadas y las recomendaciones para fortalecer las estrategias institucionales de promoción, articulación y reconocimiento de la investigación lideradas por Sapiencia.

COMPONENTE 4. DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Este componente tiene como propósito diseñar e implementar la estrategia de divulgación científica, comunicación y apropiación social del conocimiento asociada a los Premios Medellín Investiga 2026, orientada a visibilizar las capacidades científicas, tecnológicas y de innovación del Distrito de Medellín, promover el reconocimiento social de la investigación y fortalecer la interacción entre el conocimiento, las instituciones, el sector productivo, el Estado y la ciudadanía.

La OCDE señala que la ciencia ciudadana y la participación social pueden aumentar la relevancia y la eficiencia de la investigación, aportar evidencia para las políticas públicas y facilitar procesos de co-diseño y co-producción del conocimiento.

Por ello, una estrategia de comunicación y divulgación científica son factores clave para que la participación pública sea reconocida como una parte esencial del ciclo de investigación, no como una obligación adicional del científico. Además, una comunicación (entre sociedad y científico) ayuda a mantener el respaldo ciudadano a la inversión en ciencia, fortalece la confianza en los datos, fomentar la vocación científica, acelerar la adopción tecnológica y contribuye indirectamente al crecimiento económico basado en innovación.

Según los objetivos de cada nivel divulgativo de la ciencia, podemos aprovechar el propósito de cada uno (comunicación científica, divulgación científica, marketing tecnológico y apropiación social del conocimiento) para que Medellín pueda lograr una conexión estratégica entre la ciencia, la ciudadanía y el conocimiento desarrollo a través de la investigación.

Nivel	Lo usaremos para
Divulgación científica	Entregaremos conocimientos especializados en formatos accesibles para el ciudadano

Comunicación científica	Generaremos conversaciones entre científicos, instituciones, medios, empresas y ciudadanía
Apropiación social del conocimiento	Permitiremos que la ciudadanía formule preguntas, produzca datos, participe de ejercicios y procesos que tienen que ver con la investigación y use el conocimiento para tomar decisiones.
Marketing tecnológico/científico	Mostraremos los resultados científicos de una forma clara, cercana y sin perder la rigurosidad técnica

Entregaremos la producción de contenidos especializados y audiovisuales, la implementación de campañas de comunicación y visibilización, la producción editorial, la elaboración de memorias, la sistematización de resultados y la gestión del conocimiento derivada de la implementación de la estrategia. Asimismo, incluye las acciones orientadas a promover la apropiación social del conocimiento y la circulación de los resultados de investigación, favoreciendo su comprensión, uso y valoración por parte de los diferentes actores del ecosistema distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación.

A continuación, se proponen las siguientes actividades:

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
Inmersión en la ciencia	Inspirado en la “Noche europea de los investigadores” generar una agenda en alianza con IES, centros de investigación, empresas, Museos, entre otros, diferentes actividades abiertas al público, en los barrios que permita acercar a la ciudadanía a la ciencia. Actividades propuestas: • **Inmersión al laboratorio.** Hasta 3 laboratorios abiertos con para recibir estudiantes • **Charlas tipo TED** de historias de vida de investigadores que inspiren. • **Espacios para desarrollar las habilidades STEAM** (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas) de los alumnos y demostrar de primera mano cómo lo que aprenden en la escuela es relevante para

	resolver problemas en la vida adulta.
Historias que inspiran	Por medio de las historias de investigadores del Distrito fomentaremos el interés en la ciencia, la tecnología y la innovación en estudiantes de pregrado y postgrado pertenecientes a instituciones de Educación Superior del Distrito de Medellín. A través de videos visibilizaremos su historia de vida, creando un storytelling sobre sus inicios como investigador, cómo llegó al mundo de la CTI, logros y derrotas, aprendizajes y su transformación personal. Los videos serán piezas clave para fortalecer su voz, exaltar su rol, abrir nuevas oportunidades y conectar con aliados, inspirando a otros.
Medellín, laboratorio vivo	En hasta 3 barrios de la ciudad, crear un laboratorio donde la comunidad pueda acercarse a la ciencia. Donde científicos (según metodología propia) puedan crear un espacio de interacción entre la ciencia y el barrio/comuna. Por ejemplo, crear pequeños laboratorios en bibliotecas, instituciones educativas, casas de cultura o sedes comunitarias. No requerirían equipamientos costosos. Podrían incluir: microscopios digitales, experiencia con la inteligencia artificial.

Entregables del Componente 4

- Imagen e identidad visual de la estrategia Premios Medellín Investiga 2026, validadas por el equipo de comunicaciones de Sapiencia, junto con los lineamientos para su aplicación en las diferentes acciones de comunicación y divulgación.
- Estrategia de comunicación, divulgación científica y apropiación social del conocimiento implementada, con sus respectivos soportes técnicos y evidencias de ejecución.

- Productos de comunicación y divulgación científica, que incluyan piezas gráficas, contenidos audiovisuales, contenidos editoriales, campañas digitales y demás materiales desarrollados para la promoción y visibilización de la estrategia.
- Memorias técnicas y comunicacionales de las actividades desarrolladas en el marco de la estrategia, con sus respectivos registros fotográficos, audiovisuales y demás soportes documentales.
- Documento de sistematización y gestión del conocimiento, que consolide los principales resultados, lecciones aprendidas, buenas prácticas, oportunidades de mejora y recomendaciones orientadas al fortalecimiento de las estrategias institucionales de fomento, promoción, reconocimiento, apropiación social y transferencia del conocimiento lideradas por Sapiencia.
- La estrategia de divulgación científica y apropiación social del conocimiento se desarrollará mediante un esquema multicanal que combine medios digitales, institucionales, académicos y de comunicación regional, con el propósito de promover la convocatoria Premios Medellín Investiga 2026, ampliar su alcance entre los actores del ecosistema distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación, fortalecer la visibilidad de la investigación y facilitar el acceso a la información por parte de la ciudadanía y de la comunidad académica. Para ello, se implementarán acciones de comunicación, difusión y relacionamiento a través de plataformas digitales, redes sociales, medios universitarios, medios regionales, espacios de transmisión en vivo y redes de articulación institucional, garantizando una estrategia integral de divulgación y apropiación social del conocimiento.

1. PRESUPUESTO Y CONTRAPARTIDA

A continuación, se presenta la contrapartida de Tecnnova para la presente propuesta:

CONTRAPARTIDA	DESCRIPCIÓN
Bases de datos	Base de datos consolidada, de rectores, vicerrectores, directores de investigación, investigadores, directores de grupos de investigación y otros actores del Distrito especial de CTI de Medellín.
Magazine de convocatorias Tecnnova	Publicación de la convocatoria en el Magazine de convocatorias Tecnnova para investigadores, que llega a más de 4000 personalidades de CTI de la región.
Audiencia	A través de los canales de comunicación y redes sociales la Corporación Tecnnova ha podido construir una audiencia alineada y con intereses en temas de ciencia, tecnología e innovación a nivel nacional e internacional. Activo intangible que coloca a disposición de la ejecución del programa con el fin de generar mayor impacto con las publicaciones, llegar a un público más

	amplio y hacer eco a través de un efecto multiplicador que permita una óptima difusión de información asociada al programa. La Corporación Tecnnova tiene presencial en: • Instagram • Facebook • Linkedin • Website oficial de la Corporación
Espacios físicos	Según disponibilidad y las características definidas por el equipo técnico, la Corporación puede gestionar el espacio físico para el desarrollo del evento presencial.
Talleres. Aprovechamiento del uso de patentes como recurso para la optimización del proceso de la investigación aplicada	Diseñar y ejecutar hasta dos talleres dirigido a estudiantes de último semestre e investigadores a participar en un taller para el **aprovechamiento del uso de patentes como recurso para la optimización del proceso de la investigación aplicada**
Taller. Divulgación científica	Fortalecer las capacidades de los investigadores para comunicar de manera efectiva los resultados de sus investigaciones a públicos no especializados, promoviendo una mayor apropiación social del conocimiento y aumentando el impacto científico, social y económico de la investigación.
Total contrapartida	**$92.000.0000**

A continuación, se describe la propuesta económica:

CONCEPTO	VALOR TOTAL	DESCRIPCIÓN
Componente 1. Gestión integral de la estrategia de fomento y reconocimiento de la investigación	$85.070.000	Comprende la planeación, coordinación, seguimiento y gestión integral de la estrategia Premios Medellín Investiga 2026, mediante la definición de los lineamientos técnicos, metodológicos, administrativos y operativos necesarios para su implementación. Este componente contribuye al fortalecimiento de las capacidades institucionales para la promoción, el reconocimiento y la gestión de actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación, así como a la generación, sistematización y circulación del

CONCEPTO	VALOR TOTAL	DESCRIPCIÓN
		conocimiento derivado de la ejecución de la estrategia.
Componente 2. Convocatoria, evaluación y reconocimiento de la investigación	$120.000.000	Comprende el desarrollo de los procesos de convocatoria, promoción, evaluación por pares académicos y reconocimiento de la investigación, mediante mecanismos orientados a identificar, visibilizar y fortalecer las capacidades científicas, tecnológicas e innovadoras del territorio. Este componente promueve la excelencia investigativa, la difusión científica y tecnológica y el reconocimiento de las contribuciones realizadas por investigadores, grupos de investigación, instituciones y demás actores del ecosistema distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación.
Componente 3. Ruta de articulación y fortalecimiento del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación	$100.000.000	Comprende la implementación de mecanismos de articulación, cooperación científica y tecnológica y fortalecimiento de capacidades entre los actores del ecosistema distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación. Promueve la apropiación social, circulación y transferencia del conocimiento, la construcción de agendas colaborativas y la difusión científica y tecnológica de instrumentos orientados al fortalecimiento de las capacidades científicas, tecnológicas e innovadoras del territorio, favoreciendo la interacción entre las instituciones de educación superior, los centros de investigación, el sector productivo, el Estado y la ciudadanía.
Componente 4. Divulgación científica, apropiación social del conocimiento y gestión del conocimiento	$115.000.000	Comprende el diseño e implementación de estrategias de difusión y divulgación científica y tecnológica, apropiación social y gestión del conocimiento, orientadas a fortalecer la visibilidad de la investigación, promover la generación, circulación, apropiación y transferencia del conocimiento y contribuir al reconocimiento social de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el Distrito de Medellín, mediante el desarrollo de contenidos especializados, productos comunicacionales y herramientas para la comunicación pública de la ciencia que faciliten el acceso, comprensión y valoración social del conocimiento científico y tecnológico.

CONCEPTO	VALOR TOTAL	DESCRIPCIÓN
SUBTOTAL APORTE SAPIENCIA EN EFECTIVO (CON IVA)	$420.070.000	Corresponde a los recursos aportados por la Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín – Sapiencia para financiar los cuatro componentes técnicos de la estrategia Premios Medellín Investiga 2026 y desarrollar actividades de promoción, difusión, reconocimiento, articulación, apropiación social y fortalecimiento de las capacidades de investigación del Distrito de Medellín.
VALOR APORTE SAPIENCIA SIN IVA	$353.000.000	Corresponde al valor antes del impuesto sobre las ventas de los recursos aportados en dinero por Sapiencia para la ejecución de los componentes técnicos del convenio.
IVA DEL APORTE SAPIENCIA (19 %)	$67.070.000	Corresponde al impuesto sobre las ventas calculado a la tarifa del diecinueve por ciento (19 %) sobre el aporte de Sapiencia antes de IVA.
TOTAL APORTE SAPIENCIA (CON IVA)	$420.070.000	Corresponde a la sumatoria del valor antes de IVA y el impuesto sobre las ventas aplicable al aporte en dinero realizado por Sapiencia.
APORTE EN ESPECIE DE LA ENTIDAD ALIADA (CON IVA)	$92.000.000	Corresponde a las capacidades técnicas, metodológicas, científicas, administrativas, operativas y logísticas aportadas por la entidad aliada para fortalecer las actividades de divulgación científica, articulación y cooperación entre los actores del ecosistema distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación, apropiación social del conocimiento y fortalecimiento de capacidades investigativas previstas en el convenio.
VALOR TOTAL DEL CONVENIO SIN IVA	$430.310.924	Corresponde a la sumatoria del aporte de Sapiencia y de la contrapartida de la entidad aliada antes del impuesto sobre las ventas.
IVA TOTAL DEL CONVENIO (19 %)	$81.759.076	Corresponde a la sumatoria del IVA asociado al aporte en dinero de Sapiencia y del IVA correspondiente a la contrapartida aportada por la entidad aliada.
VALOR TOTAL DEL CONVENIO CON IVA	**$512.070.000**	**Corresponde a la sumatoria del aporte en dinero realizado por la Agencia de Educación Postsecundaria de Medellín – Sapiencia y la contrapartida técnica, metodológica, operativa y logística aportada por la entidad aliada para la ejecución integral del Convenio Especial de**

CONCEPTO	VALOR TOTAL	DESCRIPCIÓN
		Cooperación en Ciencia, Tecnología e Innovación.

2. EXPERIENCIA INSTITUCIONAL

La Corporación Tecnnova es una Oficina de transferencia de resultados de investigación reconocida por Minciencias. A continuación se presenta la experiencia más relevante que ha construido en línea con los componentes de esta propuesta:

NOMBRE DEL PROYECTO	NOMBRE DEL CONTRATANTE	DESCRIPCIÓN
Rueda de Negocios Tecnnova	Tecnnova UEE Proyecto propio con financiación propia y aportes de aliados	Tecnnova ha realizado a lo largo de su trayectoria trece (13) versiones de la Rueda de negocios en la cual busca articular universidad, empresa y estado y conectar la oferta de conocimiento de los investigadores con las empresas e inversionistas.
Antioquia Tech	Gobernación de Antioquia, Tecnnova	**Objetivo**: Fortalecer la transferencia tecnológica y la innovación en los actores del sistema regional CTi de Antioquia • **Objetivo específico 1 (OE1):** Caracterizar las principales necesidades técnicas existentes en las subregiones del departamento y que puedan ser atendidas por las capacidades y/o las tecnologías desarrolladas por los grupos de investigación de las universidades socias de Tecnnova • **Objetivo específico 2 (OE2):** Brindar conocimientos y técnicas en transferencia tecnológica del equipo técnico de Tecnnova, los profesionales de las OTRI de las universidades socias y un grupo de dinamizadores ubicados en las subregiones del departamento • **Objetivo específico 3 (OE3):** Implementar el proceso de transferencia y apropiación de nuevo conocimiento generado en las IES socias, entre actores que tengan incidencia en las diferentes subregiones del departamento. En el objetivo 2 y 3 se realizaron actividades de formación, conexión I+D+i y solución de retos de la región a través de la conexión entre investigadores, universidades, empresas e

		instituciones CTi de Antioquia. Implementación de una estrategia digital para el cumplimiento de objetivos. **Sitio web: https://tecnnova.org/antioquiatech/**
Sácale Jugo a tu Patente	Minciencias	**El programa Sácale Jugo a tu Patente** es una inciativa del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC para Promover la explotación, comercialización y transferencia de propiedad intelectual generada y protegida en Colombia. En el transcurso de sus cinco (5) versiones Tecnnova lideró la ejecución de cuatro de ellas a nivel nacional, alcanzando los siguientes objetivos: - Ofrecer una formación efectiva a inventores, que facilite la comercialización y transferencia de la propiedad intelectual generada en Colombia. - Acompañar el proceso de alistamiento comercial de tecnologías protegidas o solicitudes de patente nacional desarrollada por inventores colombianos con miras a su explotación/comercialización. - Adelantar gestiones comerciales tendientes a facilitar la explotación, comercialización y transferencia de las tecnologías beneficiadas a fin de contribuir con las metas nacionales de comercialización de propiedad intelectual en Colombia. En el marco de los lineamientos dispuestos en la base del Plan de Desarrollo 2018 - 2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, y atendiendo la iniciativa del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC de continuar promoviendo un programa orientado a incrementar la explotación y comercialización de propiedad industrial en Colombia mediante procesos de transferencia de tecnología, la RED JOINN desarrolló el siguiente esquema de trabajo: 1. **Selección: Convocatoria nacional** para la evaluación y selección de tecnologías productos de resultados de investigación protegidas bajo el mecanismo de patente a nivel nacional o internacional y con potencial de comercialización para ingresar al programa de aceleración. 2. **Proceso de formación:** dirigido a inventores nacionales que incluyen personas jurídicas y naturales, en aras de facilitar la

		comprensión de los procesos de explotación y comercialización de tecnologías. 3. **Alistamiento y Gestión Comercial a las tecnologías con mejor performance comercial.** El acompañamiento se realizó a medida, ajustándose a las características y necesidades de cada tecnología en su puesta a punto para el mercado. **Sitio web: https://sacalejugoatupatente.com/**
Enlázate	Minciencias	Con el objetivo de darle difusión y promover los desarrollos tecnológicos participantes del programa **Sácale Jugo a tu Patente**, se diseñó un evento virtual para la conexión entre investigadores, empresarios e inversionistas y fortalecer los procesos de transferencia tecnológica a nivel nacional. **https://minciencias.gov.co/sala_de_prensa/minciencias-conecta-tecnologias-locales-con-empresarios-e-inversionistas-traves**
Rueda de Conexiones CTI LATAM	Representantes de siete países de Latam	En el año 2024 nace la Rueda de Conexiones CTI LATAM, la cual tiene el propósito de conectar los ecosistemas de CTI de Latinoamérica para promover el conocimiento y las capacidades generadas en los grupos de investigación que permita crear relaciones de confianza y cooperación entre países A través de la alianza con instituciones de Educación superior, Hubs e instituciones privadas de Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Perú y República Dominicana articulamos las capacidades técnicas, talento humano, capacidades tecnológicas para llevar a cabo un espacio que promueve el intercambio de conocimiento, experiencias y networking. Además de unir la oferta y la demanda de tecnologías de todos los países participantes a través de su componente de Showroom tecnológico. **Sitio web: https://ruedactilatam.com/**
Academia-Industry Training Colombia Camp 2025	Ruta N	Objetico: Gestionar, ejecutar y administrar los recursos destinados a la implementación de la agenda del Academia–Industry Training Colombia2026 en Bogotá y Medellín garantizando la adecuada contratación de bienes y servicios logísticos, operativos y de apoyo técnico necesarios para el desarrollo del evento: - Administrar los recursos delegados

		- Estructurar y preparar la agenda académica y generales las conexiones con aliados e instituciones - Elaborar y ejecutar el plan de trabajo, incluyendo cronograma, matriz de compras, reservas y logística multiciudad (Bogotá–Medellín). - Gestión de compras y adquisiciones - Gestión documental y control financiero - Diseñar y realizar los espacios de networking - Preparar y ejecutar la gala de premiación y evento de pitch

CONFIDENCIALIDAD

La Corporación Tecnnova considera, valora y garantiza que se tratará como información confidencial el contenido de la propuesta formulada y se reserva todos los derechos que tiene sobre ella. Por lo tanto, esta propuesta no puede ser reproducida total ni parcialmente, ni tampoco puede ser divulgado su contenido. El uso de la información contenida en esta propuesta está limitado para los fines y propósitos descritos en la misma y como destinatarios de la propuesta, SAPIENCIA se obliga a no divulgarla ni ejecutarla con un tercero diferente a Tecnnova UEE.

Cordialmente,





CESAR AUGUSTO RUIZ
Director General
Cesar.ruiz@tecnnova.org
3012858783

ASTRID CAROLINA RAMIREZ
Líder de internacionalización
internacionallizacion@tecnnova.org
3185222722