INFORME TECNICO



VERSION XVIII
FESTIVAL FRANCISCO EL HOMBRE
AÑO: 2026

INFORME TECNICO.

El Festival Francisco el Hombre, es un evento cultural, turístico y musical que se lleva a cabo anualmente, para promover la música vallenata contemporánea y promocionar el desarrollo turístico del municipio de Riohacha y el Departamento de La Guajira. Se realizó los días 25, 26, 27 y 28 de junio, la edición número dieciocho (18) del Festival Francisco El Hombre, que se celebró en el Distrito de Riohacha, en honor a su lema "Nuestra tradición con nuevos aires", se realizaron dos concursos que resaltan los elementos más importantes del folclor vallenato convocando a miles de personas propios y visitantes, sirviendo como punta de lanza para Proyectar Turística y Culturalmente a la Capital Guajira.

La Corporación Francisco El Hombre presenta a ustedes el evento cultural y musical más importante de La Guajira: el Festival Francisco el Hombre 2026. Un festival que pasará a la historia por su oferta cultural y folclórica. Nuestra breve historia nos consolida como el festival más joven, pero con mayor proyección de Colombia. Aquí convergen el talento y la cultura en todas sus manifestaciones, la herencia musical vallenata reflejada en nuestro lema "Nuestra tradición con nuevos aires".

El Festival Francisco el Hombre se ha consolidado como una de las plataformas más importantes en Colombia para la promoción de las nuevas generaciones del vallenato. En nuestra tarima, la sangre nueva del género muestra toda su versatilidad y las nuevas tendencias sin perder la esencia del vallenato. Son cuatro días donde los aires tradicionales del vallenato se muestran en todo su esplendor con jóvenes cantantes que le imprimen su sello de modernidad. Festival Francisco el Hombre es el festival del futuro de la música vallenata.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS EN EL MARCO DEL FESTIVAL.

El Festival Francisco el Hombre, reconocido por exaltar el talento musical, cultural y artístico del Caribe colombiano, ha consolidado una agenda diversa de actividades que fortalecen la identidad regional y promueven la participación activa de la comunidad. Las actividades programadas en esta edición del festival han sido diseñadas para resaltar el legado del vallenato moderno, impulsar nuevos talentos, fomentar la integración social y proyectar a La Guajira como epicentro cultural del país. Cada evento dentro de la programación responde a un propósito formativo, recreativo y patrimonial, logrando así una experiencia enriquecedora tanto para los artistas como para el público asistente.

III Feria del Café y Artesanal

https://www.facebook.com/reel/1577584227068124?locale=es_LA

- Lugar: Centro Comercial Viva Guajira
- Fecha: 26 y 27 de junio 2026
- Horario: 10 a.m. – 8 p.m.
- Expositores: 13 cafeteros de La Guajira y 8 artesanas
  SENA regional Quindío (Procesos del café)
- Aliados: Corporación Festival Francisco el Hombre, Gobernación de La Guajira, SENA, Artesanías de Colombia, Alcaldía de Riohacha.





¡te esperamos, primo!

Cra 15 # 1-40 Centro Cultural | Teléfono: 728 8633 | 3181085095 - 3181419431
@Ffhombre | www.festivalfranciscoelhombre.com

Resumen General:

La Feria de Café y Artesanal 2026, celebrada en el Centro Comercial Viva Guajira en el marco del Festival Francisco el Hombre, se consolidó como un evento exitoso, dinámico y de alta participación. Con una gran afluencia de público y un ambiente excepcional, la feria cumplió con creces sus objetivos de promoción, comercialización y visibilizarían.

Este espacio no solo posicionó la excelente calidad del café guajiro, sino que también exaltó la riqueza cultural de las artesanías locales, reafirmando la importancia de ambos sectores para la identidad y la economía de la región.

Resultados Destacados:

Asistencia masiva: Se registró un flujo constante y masivo de visitantes durante toda la jornada, demostrando el creciente interés del público por conocer, consumir y valorar tanto el café de origen como las piezas artesanales de nuestra tierra.

Éxito en ventas: Los cafeteros, artesanos y emprendedores participantes reportaron un volumen de ventas sumamente positivo, superando las expectativas en muchos casos. Esto refleja el respaldo de la comunidad y la alta calidad de los productos ofrecidos.

Satisfacción de los expositores: Productores, baristas, artesanos y expertos manifestaron su total agrado con la logística, el ambiente y el nivel de participación. Se destacó la excelente organización y el respaldo constante de las entidades aliadas.

Interés y conexión con el público: Más allá de las compras comerciales, los asistentes mostraron un fuerte deseo por aprender. Hubo una gran receptividad para probar nuevas preparaciones de café y valorar los procesos detrás de cada pieza artesanal, abriendo las puertas a futuras innovaciones y colaboraciones.

Amenización musical perfecta: La programación musical fue idónea; acompañó y dinamizó el ambiente sin interrumpir la actividad comercial. Los artistas lograron conectar con el público, haciendo de la feria una experiencia sumamente placentera y entretenida.

Ambientación y diseño del espacio: La decoración y el diseño del lugar estuvieron muy bien logrados. El entorno visualmente atractivo logró fusionar de

manera armónica la calidez de la temática cafetera con la identidad de las muestras artesanales, creando un espacio acogedor y estético.

Compromiso de los aliados: Las instituciones y marcas aliadas cumplieron a cabalidad con sus compromisos, siendo pilares fundamentales para el éxito del evento. Como oportunidad de mejora para próximas ediciones, se planteó la posibilidad de establecer acuerdos aún más convenientes que faciliten la comercialización directa de los productos.

Agenda Académica y Experiencias Culturales

- **Programación variada:** El desarrollo de actividades asociadas tanto a la cultura del café como a los saberes artesanales fue el gran atractivo del evento.
- **Charlas cercanas y dinámicas:** Los espacios de conocimiento fueron clave para captar la atención del público. Al ser charlas espontáneas, conversacionales y no magistrales, se logró una conexión genuina con los asistentes.
- **Experiencias interactivas:** Las actividades en vivo de **tostado de café, catación y demostraciones artesanales** contaron con una participación activa del público, convirtiéndose en experiencias pedagógicas sumamente enriquecedoras.







Organización de la Feria

Los aspectos organizativos obtuvieron calificaciones sobresalientes:

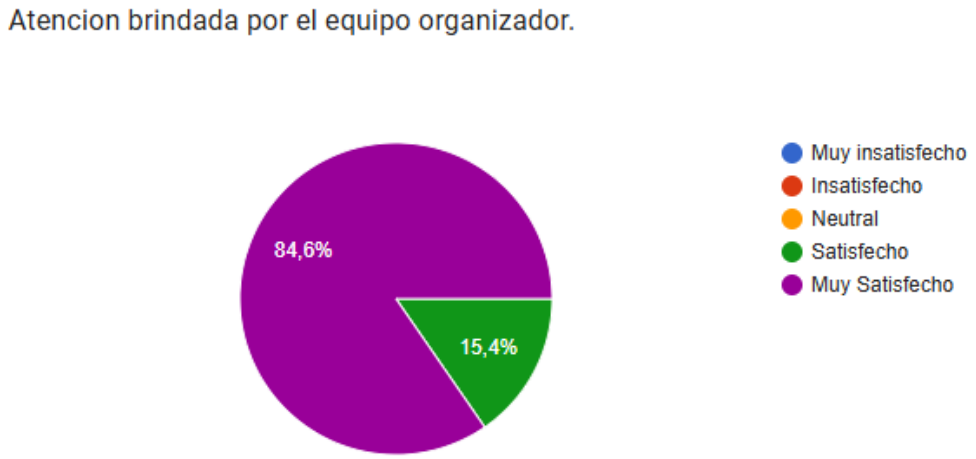
- El 92,3% calificó la organización general de la feria como "Muy Satisfactoria".



- El 100% de los participantes manifestó estar muy satisfecho con la comunicación previa al evento.



- La atención brindada por el equipo organizador y la solución de inquietudes registraron niveles de satisfacción superiores al 84%.



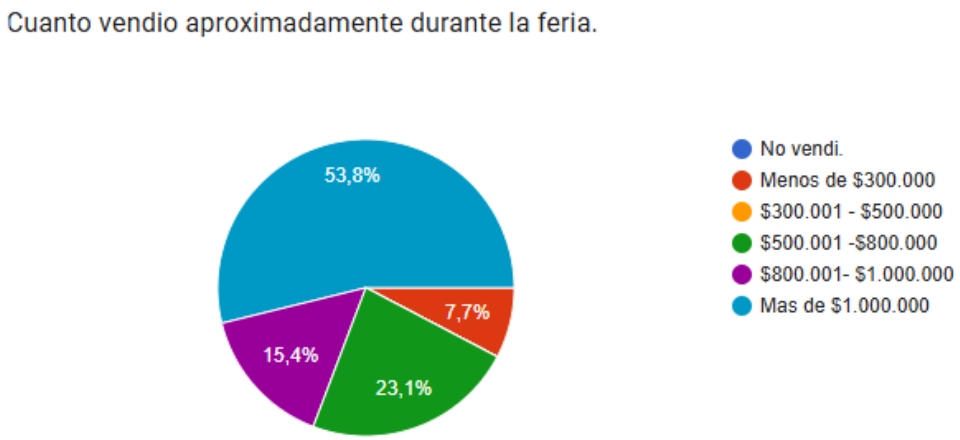
Impacto Comercial

La feria generó resultados favorables para los emprendedores participantes:

- El 100% de los encuestados realizó ventas durante la feria.



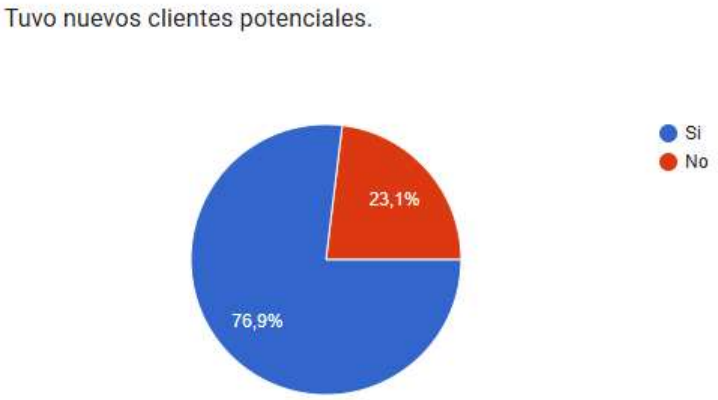
- El 53,8% reportó ventas superiores a $1.000.000.
- El 15,4% registró ventas entre $800.001 y $1.000.000.
- El 23,1% obtuvo ventas entre $500.001 y $800.000.
- Solo un participante reportó ventas inferiores a $300.000.



Los montos reportados demuestran una importante dinámica comercial, con ventas individuales por más de **$2.060.000**, Así mismo se pudo constatar que el primer día de la feria se realizaron ventas totales por más de **$15.200.000**, y el segundo día se realizaron ventas por más de **$13.400.000**, dándonos un resultado total de más de **$28.600.000** en ventas, confirmando que la feria representó un escenario efectivo para la comercialización de productos artesanales.

Adicionalmente:

- El 76,9 % de los emprendedores logró captar nuevos clientes potenciales, fortaleciendo las posibilidades de negocios futuros y la ampliación de sus mercados.



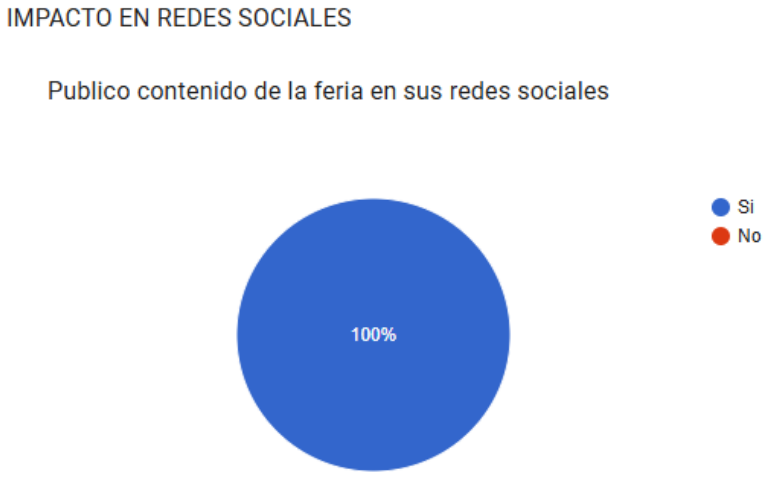
Adicionalmente:

- El 76,9% manifestó haber conseguido nuevos clientes potenciales.
- Los emprendedores reportaron múltiples transacciones comerciales durante la jornada, reflejando una importante dinámica económica.

Impacto en Redes Sociales

La feria también fortaleció la visibilidad digital de los emprendimientos:

- El 100% de los participantes publicó contenido relacionado con la feria en sus redes sociales.



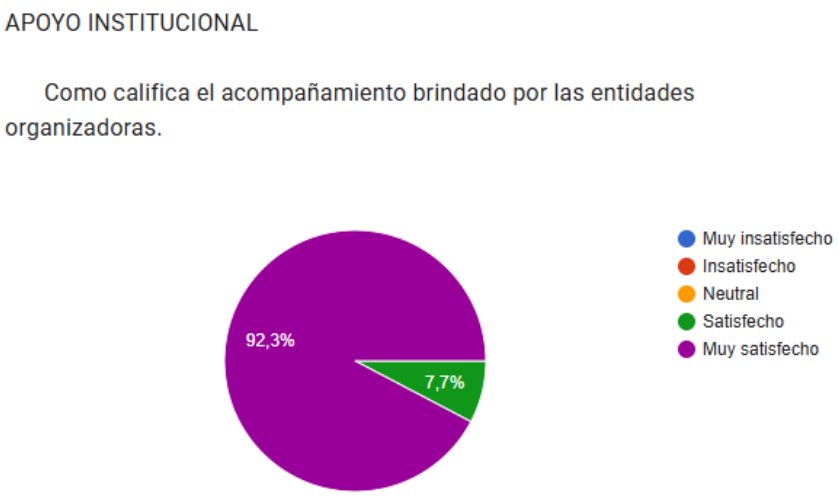
- El 92,3% indicó haber obtenido nuevos seguidores gracias a su participación.
- El 61,5% recibió pedidos o ventas posteriores derivados de la promoción realizada durante el evento.

Estos resultados evidencian que la feria no solo impulsó ventas directas, sino que también fortaleció el posicionamiento digital de los emprendimientos participantes.

Acompañamiento Institucional

El apoyo brindado por las entidades organizadoras, gracia a la articulación de Entidades como Artesanías de Colombia, Alcaldía Distrtial de Riohacha, Fundación Francisco el Hombre y el Centro Comercial VIVA WAJIRA, la cual resulto altamente valorado:

- El 92,3% calificó el acompañamiento institucional como "Muy Satisfactorio".

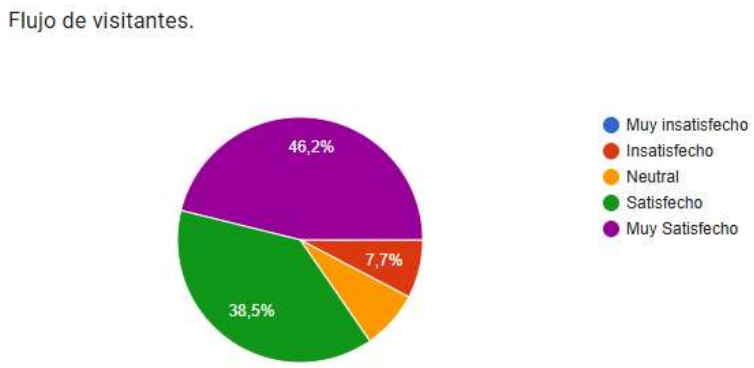


- El 84,6% manifestó estar muy satisfecho con la experiencia general de la feria.
- El 84,6% afirmó que la feria cumplió totalmente sus expectativas, mientras que el 15,4% consideró que las cumplió parcialmente.

Aspectos de Mejora

Aunque los resultados fueron ampliamente positivos, se identifican oportunidades de fortalecimiento en:

- Incrementar el flujo de visitantes para generar mayores oportunidades de venta.



- Fortalecer las actividades culturales y de entretenimiento para aumentar la permanencia del público.
- Continuar ampliando las estrategias de promoción y convocatoria para atraer nuevos consumidores y potenciales compradores.

FRANCISCO EL HOMBRE JUVENIL

https://www.facebook.com/reel/1013090617748867?locale=es_LA

Convocatorias:

- Se realizaron convocatorias a través de la página web de Francisco el Hombre, dando apertura a partir del 02 de mayo hasta el 30 de mayo del año 2026.
- Se hicieron invitaciones a través de medios publicitarios como radio, prensa y las redes sociales que difunden el festival (Instagram, TikTok, Facebook).
- En la corporación Festival Francisco el Hombre, se mantiene una base de datos de años anteriores y a través de estos, se hizo la comunicación, incentivando y dando a conocer todos los beneficios de participar en este evento juvenil.

Preselección de agrupaciones

- Se inscribieron 12 agrupaciones.
- Se hizo una preselección evaluada y avalada por el comité folclórico de la corporación Francisco el Hombre donde se escogieron 7 agrupaciones para participar en el festival juvenil el día 25 de junio.
  1. Organización musical Andry Demoya: Córdoba
  2. Tropa 14: La Guajira
  3. Emily Pizarro: cesar
  4. Adriana Daza y Sergio Morales
  5. Juventud Vallenata: La Guajira
  6. Camilo y Emanuel
  7. La Tropa de Valery

Concurso

- Se dio el inicio del concurso con un aforo de más de 2.000 personas, con la interpretación de 3 canciones, entre las cuales se incluía, una canción inédita. Esta tenía calificación independiente para ser premiada de forma independiente.
- El jurado calificador estaba conformado por Gregorio Gutiérrez – Simón Figueroa - Enrique Ariza, artistas reconocidos de la música vallenata.

- Ganadores del concurso Festival Francisco El Hombre Juvenil













¡te esperamos, primo!

Jornadas académicas

La mujer compositora e interprete: la inspiración tiene voz de mujer

https://www.facebook.com/reel/1393580722914777?locale=es_LA

El día 24 de junio se llevó a cabo la jornada académica titulada "La mujer compositora e intérprete: la inspiración tiene voz de mujer", un espacio diseñado con el objetivo de visibilizar y dignificar el rol histórico y contemporáneo de la mujer en la creación y ejecución musical, así como de generar una reflexión profunda sobre su impacto en la cultura regional.

El encuentro contó con una excelente respuesta por parte del público, logrando un aforo de cerca de 40 asistentes, entre los que se destacaron estudiantes, instructores y gestores culturales interesados en la temática. Durante el desarrollo del evento, se abordaron de manera dinámica los retos, la evolución y las vivencias de las mujeres dentro de las industrias creativas, destacando cómo su sensibilidad y técnica han logrado romper barreras en entornos que tradicionalmente han sido masculinos. La participación activa de la audiencia enriqueció el diálogo a través de preguntas y debates que pusieron sobre la mesa la importancia de la equidad en el arte.

Como balance final, la jornada demostró una alta receptividad por parte de la comunidad, consolidándose como un logro significativo en la promoción del talento femenino. El éxito y el interés despertado en este espacio de 40 personas dejan abierta la importancia de continuar propiciando estos escenarios académicos y culturales en futuras agendas institucionales, dejando un registro valioso para la memoria del evento.









¡te esperamos, primo!

Cra 15 # 1-40 Centro Cultural | Teléfono: 728 8633 | 3181085095 - 3181419431
@Ffhombre | www.festivalfranciscoelhombre.com

Desfile inaugural: arte y cultura por la paz.

https://www.facebook.com/reel/1315201107445563?locale=es_LA

El Desfile Inaugural del Festival Francisco el Hombre 2026 marcó el inicio oficial de una de las manifestaciones culturales más importantes del departamento de La Guajira, consolidándose como un escenario de integración, identidad y fortalecimiento del patrimonio cultural. La actividad reunió delegaciones de municipios y corregimientos, instituciones públicas y privadas, agrupaciones folclóricas, bandas músico-marciales y miles de asistentes que disfrutaron de un recorrido lleno de música, danza, tradición y color.

La organización del desfile implicó una importante articulación institucional y logística que permitió garantizar la participación de las diferentes delegaciones, fortaleciendo el acceso de las comunidades y promoviendo la preservación de las expresiones culturales de la región.

La amplia participación de municipios, corregimientos, comparsas, grupos folclóricos, bandas músico-marciales e instituciones permitió fortalecer la identidad cultural y promover la integración regional. Igualmente, los incentivos económicos, el apoyo en transporte, la hidratación y el robusto dispositivo logístico fueron determinantes para garantizar el éxito del evento y la participación activa de las delegaciones.

La incorporación por primera vez del corregimiento de Galán y la presencia de la delegación de Las Piloneras de Valledupar enriquecieron significativamente la programación cultural, consolidando al Festival Francisco el Hombre como un espacio de intercambio, inclusión y preservación de las tradiciones.

El balance general del desfile fue altamente positivo, destacándose por su organización, amplia convocatoria, seguridad, impacto cultural y compromiso con el fortalecimiento del patrimonio inmaterial de La Guajira.

Se destaca especialmente el esfuerzo realizado por la organización para garantizar condiciones de participación equitativas mediante incentivos económicos, transporte, alimentación, hidratación y apoyo logístico especializado. Acciones como el respaldo brindado a la delegación de Galán, la incorporación de plataformas móviles para el desarrollo artístico del desfile y la atención prioritaria a niños y adultos mayores provenientes de otros municipios fortalecieron el carácter incluyente del evento y evidenciaron el compromiso institucional con la preservación y promoción del patrimonio cultural de La Guajira.









¡te esperamos, primo!

Cra 15 # 1-40 Centro Cultural | Teléfono: 728 8633 | 3181085095 - 3181419431
@Ffhombre | www.festivalfranciscoelhombre.com

LISTADO DE LAS MUESTRAS CULTURALES ASISTENTES
BLOQUE 1
BANDA DE MARCHA MARINOS DE PADILLA EUSEBIO SEPTIMO MA
MUJERES FRANCISCO EL HOMBRE
HEREDEROS FRANCISCO EL HOMBRE
PILONERAS VALLEDUPAR
CUMPLIENDO LA PALABRA
SON DE LA TIERRA FRANCISCO EL HOMBRE GALAN
BLOQUE 2
BANDA DE DISTRACCION
LUNA SAÑ.NJUANERA INFOTEP
FONSECA
RAMA JUDICIAL
ARTE SOMOS
NUEVO HORIZONTE
RITMO GUAJIRO
CANTOR 57 HATO NUEVO
EL BRILLO DE LAS CAYENAS
INNOVANDO EL CARNAVAL
GUAYACANAL
LA PRIMERA
EL RUMBON DE ACTIVA2
SIGNIFICARTE
CUMBIAMBERAS CAPROVI
ALCALDIA DE MANAURE
CASA DE CULTURA DISTRACCION
SUPER GIROS SIEMPRE CERCA DE TI
BLOQUE 3
BANDA LUIS EDUARDO CUELLAR
COMFAGUAJIRA
CAMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA
GASES DE LA GUAJIRA
ALMA GUAJIRA
MALDONADO ARTE Y CULTURA
KAI SOL CAMARONES
FUNDACION INTEGRAL DE ARTES HMD

LICEO PADILLA BANDA
AMBIENTANDO EL FESTIVAL CORPOGUAJIRA
INEDIPAS SE VISTE DE FESTIVAL
FUNDACION IDENTIDAD DESPIERTA
DANZA CALD TIGRERAS
CUMBIAMBERAS DE EDITA PINTO
CORPORACION EL PILON
ACUYUYE
ORGANIZACIÓN KILOMBO
MAICAO
PARODIA
ALCALDIA DE RIOHACHA MULA
COMFAGUAJIRA MULA
TUC TUC TUC
TAXIS GO GO

Concurso buscando a francisco el hombre.

https://www.facebook.com/reel/1610347527321297?locale=es_LA
https://www.facebook.com/reel/1242661264461404?locale=es_LA

En el marco de la programación oficial del Festival Francisco el Hombre 2026, se llevó a cabo el concurso “Buscando a Francisco el Hombre” en la categoría Mayores, consolidándose como uno de los espacios más importantes para la proyección, fortalecimiento y preservación de la música vallenata tradicional y contemporánea. Esta competencia tuvo como propósito principal identificar, visibilizar y promover nuevos talentos y agrupaciones con alto nivel interpretativo, permitiendo además generar escenarios de circulación artística y fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial de la región Caribe.

Para esta edición especial, y en conmemoración de los 18 años de trayectoria del Festival Francisco el Hombre, la organización implementó una estrategia de participación que combinó el proceso de convocatoria abierta con invitaciones directas a agrupaciones destacadas del ámbito vallenato, con el fin de fortalecer el nivel competitivo del certamen y rendir homenaje al recorrido histórico del Festival como plataforma de impulso para las nuevas generaciones del género. Estas invitaciones fueron realizadas bajo criterios de trayectoria, proyección artística, calidad musical y reconocimiento dentro del sector.

El proceso de convocatoria contó con una importante participación de agrupaciones provenientes de diferentes territorios del país, quienes atendieron el

llamado del Festival y cumplieron con los lineamientos establecidos en la curaduría artística y reglamentación del concurso. Posteriormente, se realizó un proceso de evaluación técnica y selección previa, garantizando criterios de transparencia, calidad musical, interpretación vocal, ejecución instrumental, puesta en escena y cohesión artística.

Durante las jornadas de competencia, las agrupaciones participantes demostraron un alto nivel de preparación, profesionalismo y compromiso con la esencia del vallenato, fortaleciendo así el propósito institucional del Festival como plataforma de impulso para las nuevas generaciones. La dinámica del concurso permitió que el jurado calificador realizara una valoración objetiva y detallada de cada presentación, teniendo en cuenta aspectos fundamentales como afinación, manejo escénico, sincronización musical, autenticidad interpretativa y conexión con el público.

Como resultado del proceso competitivo y luego de superar las distintas fases eliminatorias, la gran final estuvo integrada por Mario Fuscaldo, Jhon Daza, Edwar Núñez y Gustavo Bravo, quienes alcanzaron las más altas calificaciones dentro del certamen, destacándose por su excelencia artística y calidad interpretativa. La final representó uno de los momentos más significativos del concurso, evidenciando el crecimiento y evolución de los nuevos exponentes del género y reafirmando la importancia de estos espacios para la circulación y consolidación de talento emergente.

Tras la deliberación final del jurado, se otorgaron los reconocimientos oficiales, destacando a Mario Fuscaldo como Mejor Cantante, gracias a su sobresaliente interpretación, dominio vocal y conexión escénica; a la agrupación de Gustavo Bravo como Mejor Acordeonero, por su destacada ejecución técnica, creatividad y precisión musical; y a Edwar Núñez como Mejor Agrupación, en reconocimiento a su cohesión artística, estructura musical y propuesta integral en tarima.

El desarrollo de este concurso ratifica el compromiso de la Corporación Festival Francisco el Hombre con la promoción de procesos culturales sostenibles, la formación de públicos y el fortalecimiento de la industria musical vallenata, generando oportunidades reales para artistas emergentes y consolidando al Festival como una plataforma estratégica para la preservación, innovación y proyección nacional e internacional del género, especialmente en una edición histórica que celebra sus 18 años de existencia y legado cultural.







- **Jurados designados:** la difícil decisión estuvo a cargo de los jurados Alvaro Molina, Ruben de la Hoz, Julián Mojica, profesionales y distinguidos personajes en el ámbito musical.



Ganadores

- **Mejor Agrupación:** Edwar Nuñez & Josep Cervantes
- **Mejor Cantante:** Mario Fuscaldo
- **Mejor Acordeonero:** Carlos Mejia
- **Mejor canción Inédita:** Angella Ramos



Conciertos y Presentaciones Especiales

https://www.facebook.com/reel/2585262146443650?locale=es_LA

https://www.facebook.com/reel/1732736424577250?locale=es_LA

Como parte de la agenda central del Festival Francisco el Hombre 2026 y en el marco de la conmemoración de sus 18 años de trayectoria, se desarrollaron con total éxito las jornadas de conciertos y cierre artístico los días 27 y 28 de junio en la tarima principal ubicada en el Estadio Federico Serrano Soto de Riohacha, consolidándose como uno de los componentes de mayor impacto en términos de asistencia, circulación cultural, dinamización económica y posicionamiento de marca del evento.

La programación artística fue diseñada estratégicamente con el propósito de ofrecer una experiencia musical diversa, integrando géneros como vallenato, merengue, salsa, música urbana y pop, permitiendo ampliar el alcance del Festival hacia diferentes públicos y fortaleciendo su proyección nacional e internacional. Esta apuesta artística respondió a una visión integral de entretenimiento, promoción cultural y fortalecimiento de la economía creativa en el departamento de La Guajira.

La jornada del sábado 27 de junio contó con una destacada nómina artística encabezada por Andrés Cepeda, Luister La Voz, Diego Daza, Haffit David y Óscar Gamarra, quienes brindaron un espectáculo de alto nivel que convocó a miles de asistentes, generando una significativa respuesta del público y fortaleciendo la dinámica comercial y turística de la ciudad durante el desarrollo del Festival. La puesta en escena, acompañada de una producción técnica de sonido, iluminación y logística operativa de alto estándar, permitió garantizar una experiencia organizada, segura y de gran impacto visual y emocional para los asistentes. Por su parte, la jornada de cierre del domingo 28 de junio representó uno de los momentos más memorables de esta edición, con la participación de artistas de reconocimiento nacional e internacional como Wilfrido Vargas, Rey Ruiz, Elder Dayán Díaz, Aria Vega, consolidando una noche de integración musical que reafirmó el carácter multicultural y diverso del Festival. Esta noche de clausura permitió una masiva participación de público local, regional y visitantes, consolidando al Festival como un escenario de encuentro cultural y celebración colectiva alrededor de la música.

El cierre artístico del Festival Francisco el Hombre 2026 no solo permitió exaltar la riqueza musical del Caribe colombiano, sino que además se convirtió en una herramienta estratégica para la promoción del territorio, fortaleciendo la imagen de Riohacha como destino cultural y turístico. La articulación entre sector público, sector privado, artistas, operadores logísticos y comunidad permitió el desarrollo exitoso de una agenda de alto nivel, evidenciando la capacidad organizativa y de producción de la Corporación Festival Francisco el Hombre.

El balance general de estas jornadas refleja indicadores positivos en asistencia, visibilidad mediática, impacto económico y apropiación cultural, ratificando que el Festival continúa consolidándose como una de las plataformas musicales más importantes del país, capaz de integrar tradición, innovación y espectáculo en una sola experiencia, fortaleciendo así su legado cultural en esta edición especial de aniversario.









¡te esperamos, primo!

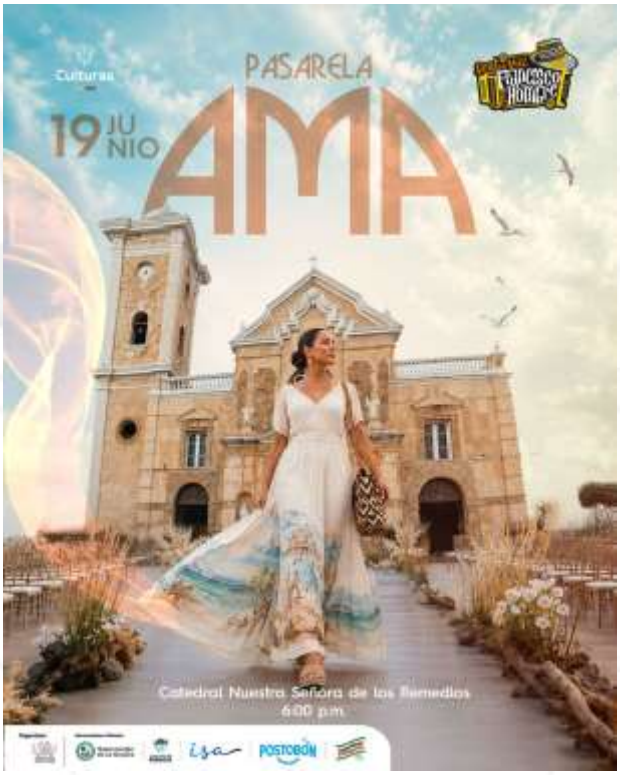
Pasarela AMA (Arte, Moda, Acordeón)

https://www.facebook.com/reel/988479403800199?locale=es_LA

En el marco de la agenda cultural alterna del Festival Francisco el Hombre 2026 y como parte de la conmemoración de sus 18 años de trayectoria, se desarrolló con gran éxito la tradicional Pasarela AMA (Arte, Moda y Acordeón), bajo el concepto "Mujeres que Inspiran", consolidándose como uno de los eventos de mayor significado social, cultural y artístico dentro de la programación oficial del Festival.
Esta edición tuvo lugar en el atrio de la Catedral Nuestra Señora de los Remedios de Riohacha, escenario emblemático y patrimonial de la ciudad, donde se vivió una noche cargada de elegancia, creatividad, identidad y reconocimiento, exaltando el papel fundamental de la mujer en la construcción social, cultural y económica del departamento de La Guajira. La actividad representó una apuesta innovadora y profundamente simbólica, integrando moda, arte y liderazgo femenino en un mismo espacio de expresión cultural.
Bajo la coordinación de la Corporación Festival Francisco el Hombre y el liderazgo de su directora ejecutiva, la Pasarela AMA 2026 presentó una propuesta renovada enfocada en rendir homenaje a treinta mujeres guajiras que, desde diferentes sectores como el emprendimiento, la gestión social, el sector empresarial, la cultura y la academia, han dejado huella significativa en el desarrollo del territorio. Esta iniciativa fortaleció el componente social del Festival, destacando historias de resiliencia, liderazgo y transformación.
La pasarela contó con la participación de destacados diseñadores guajiros y riohacheros, quienes a través de sus colecciones lograron plasmar la riqueza estética, ancestral y cultural del territorio, aportando identidad, color y autenticidad a cada una de las salidas en escena. La creatividad de los diseñadores permitió visibilizar el talento local y fortalecer la industria de la moda como una expresión cultural que conecta tradición, innovación y sentido de pertenencia.
Durante la velada se vivieron momentos de gran emotividad, donde cada paso en la pasarela simbolizó la fuerza, determinación y esencia de la mujer guajira. El evento logró una amplia asistencia de público, medios de comunicación, líderes sociales y representantes del sector cultural, generando un ambiente de reconocimiento colectivo y apropiación cultural. La puesta en escena, acompañada de una producción técnica y logística organizada, permitió ofrecer una experiencia visual y artística de alto nivel.

La Pasarela AMA "Mujeres que Inspiran" ratificó que la moda es también cultura, identidad y expresión, convirtiéndose en un espacio de visibilizarían del talento regional y de exaltación del liderazgo femenino. Su realización dentro del Festival

Francisco el Hombre 2026 reafirma el compromiso de la Corporación con la promoción de escenarios integrales donde convergen el arte, la música, la moda y la transformación social, ampliando así el impacto cultural del Festival más allá de los escenarios musicales y consolidándolo como una plataforma multidisciplinaria de desarrollo cultural para La Guajira.



Desfile de carros antiguos

https://www.facebook.com/reel/1012400935101033?locale=es_LA

En el marco de la programación cultural del Festival Francisco el Hombre 2026, se realizó con gran éxito el Desfile de Carros Antiguos, una actividad que llenó de nostalgia, elegancia y tradición las calles de Riohacha. Este evento reunió a coleccionistas, amantes de la historia automotriz y al público general, brindando un espectáculo visual que celebró el legado del diseño y la ingeniería a través de los años.

El desfile contó con la presencia de más de **90 carros antiguos**, cuidadosamente restaurados y conservados, provenientes de diferentes ciudades del país. Entre los participantes se destacaron vehículos de colección de las décadas de 1940 a 1980, incluyendo marcas clásicas como Ford, Chevrolet, Dodge, Volkswagen, Jeep y Cadillac, entre otros.

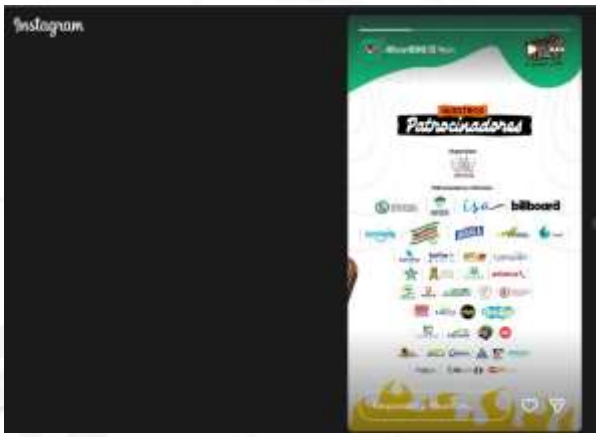
El desfile inició en el hotel emerawa y recorrió las principales avenidas de Riohacha, culminando frente al mar, en la zona del festival, donde los vehículos fueron exhibidos durante algunas horas como parte de la agenda turística y cultural. El recorrido estuvo acompañado por música en vivo, animación y estaciones temáticas, lo que generó un ambiente festivo, familiar y educativo.

El Desfile de Carros Antiguos fue una de las actividades más llamativas y exitosas del Festival Francisco el Hombre 2026. Su impecable organización, la amplia participación nacional y la respuesta del público evidencian el valor de integrar eventos patrimoniales al marco festivo. Esta iniciativa aportó al fortalecimiento del turismo cultural y a la diversificación de la programación artística del festival.



Tu marca en el marco del Festival Francisco El Hombre

En cumplimiento de la contraprestación establecida y acordada mediante convenio con la Corporación Festival Francisco el Hombre, hacemos entrega de las evidencias correspondientes a la presencia y visibilidad de su marca en el marco del Festival Francisco el Hombre 2026, conforme a los compromisos adquiridos. Estas evidencias reflejan la implementación y exposición de la marca en los diferentes espacios, piezas publicitarias y escenarios oficiales del evento, garantizando así el cumplimiento de los acuerdos de patrocinio y fortaleciendo la alianza institucional establecida.













¡te esperamos, primo!











¡te esperamos, primo!

Cra 15 # 1-40 Centro Cultural | Teléfono: 728 8633 | 3181085095 - 3181419431
@Ffhombre | www.festivalfranciscoelhombre.com

Queremos resaltar el gran aporte de su marca para poder ejecutar cada una de las actividades programadas en el marco del festival, buscando seguir en el proceso de fortalecimiento de nuestro folclor y de proyectos de visibilización. Esperamos seguir contado con su invaluable participación, el cual hace que este festival sea visible a nivel Nacional e Internacional.
Y recuerde que, en el 2027

¡Te esperamos primo!!!

Cordialmente,



MARLON BARROS MINDIOLA

Representante Legal


festival
Francisco El Hombre
¡te esperamos, primo!
25, 26, 27 y 28 DE JUNIO
2026