Impreso el 11/07/2026 10:00:08 a. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Construcción e instalación del letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora" para el fortalecimiento de la promoción turística y la identidad territorial del municipio de Valparaíso

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202600000016194

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 11/07/2026 07:43:01

Identificador: 1777776

Formulador Ciudadano: JORGE LUIS BETANCOURT MARTINEZ

Formulador Oficial : JORGE LUIS BETANCOURT MARTINEZ

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea 3: Inversión desde la confianza

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Componente 3.3 Desarrollo Económico y Competitividad Sectorial
Programa 3.3.2 Gestión integral para el desarrollo turístico de Antioquia

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Indicador
* Proyectos de infraestructura turística apoyados
* Entidades territoriales asistidas técnicamente

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

4. EL FUTURO ES NUESTRO CON SOSTENIBILIDAD

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

4.3 Turismo
4.3.1 Valparaíso Enamora

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

• Campañas Regionales de promoción turística apoyadas

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

05 - Otros Instrumentos de Planeación

Plan de Desarrollo

Estrategia

Programa

Identificación y descripción del problema

Problema central

Deficiente infraestructura para la promoción turística y el fortalecimiento de la identidad territorial del municipio de Valparaíso, Antioquia.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio de Valparaíso, Antioquia, posee un importante potencial turístico sustentado en su riqueza natural, paisajística, arquitectónica, cultural e histórica, condiciones que lo convierten en un destino con amplias oportunidades para fortalecer el desarrollo económico local a través del turismo. No obstante, actualmente presenta limitaciones en materia de infraestructura destinada a la promoción turística y al fortalecimiento de la identidad territorial, lo que dificulta consolidar una imagen institucional que permita posicionar al municipio como un destino atractivo y competitivo dentro del Suroeste antioqueño.
En la actualidad, el casco urbano del municipio no cuenta con un letrero turístico e institucional que identifique a Valparaíso y se constituya en un referente visual para residentes y visitantes. La ausencia de este tipo de infraestructura limita las estrategias de promoción turística, disminuye la visibilidad del municipio y restringe la generación de espacios emblemáticos que fortalezcan el sentido de pertenencia de la comunidad y sirvan como atractivo para la toma de fotografías, la difusión en redes sociales y la promoción del destino turístico.
Adicionalmente, el municipio viene adelantando acciones orientadas a fortalecer su vocación turística mediante el desarrollo de estrategias de promoción, mejoramiento de la oferta turística y posicionamiento de la marca territorial "Valparaíso Enamora". Sin embargo, estas acciones requieren complementarse con infraestructura física que proyecte una imagen moderna, representativa e innovadora, capaz de consolidar la identidad del municipio y mejorar la experiencia de quienes lo visitan.
La ausencia de un elemento icónico de identificación limita el aprovechamiento del potencial turístico del municipio y reduce las oportunidades para fortalecer la competitividad territorial, la promoción de los atractivos locales y el desarrollo de actividades económicas asociadas al turismo, como el comercio, la gastronomía

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La insuficiente infraestructura destinada a la promoción turística y al fortalecimiento de la identidad territorial del municipio de Valparaíso afecta de manera directa tanto a la población residente como a los visitantes, limitando el aprovechamiento del potencial turístico, cultural, arquitectónico y paisajístico del territorio.
Actualmente, el municipio carece de un elemento representativo que fortalezca su imagen como destino turístico y sirva como referente para la promoción institucional. La ausencia de un letrero turístico e institucional disminuye la visibilidad de Valparaíso, restringe las estrategias de mercadeo territorial y limita las oportunidades para posicionar al municipio como un destino turístico competitivo dentro del Suroeste antioqueño, desaprovechando el creciente interés de visitantes por escenarios emblemáticos que fortalezcan la identidad local y la difusión del territorio a través de medios digitales y redes sociales.
Esta situación reduce el impacto de las acciones que viene adelantando la Administración Municipal para fortalecer la marca territorial "Valparaíso Enamora", afectando la consolidación de una imagen turística que permita atraer un mayor número de visitantes y dinamizar actividades económicas relacionadas con el comercio, la gastronomía, el alojamiento, el transporte y los servicios turísticos.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. • Ausencia de infraestructura turística representativa que fortalezca la promoción del municipio y consolide su imagen institucional. • Insuficiente inversión en proyectos destinados al fortalecimiento de la promoción turística y la identidad	**1.1** • Limitada destinación de recursos para proyectos de infraestructura orientados a la promoción turística. • Insuficiente implementación de estrategias de mercadeo territorial apoyadas en infraestructura turística.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. • Baja visibilidad y reconocimiento del municipio como destino turístico debido a la ausencia de infraestructura representativa para su promoción. • Limitadas estrategias de promoción turística y mercadeo territorial para posicionar la imagen	**1.1** • Disminución de la competitividad del municipio como destino turístico dentro del Suroeste antioqueño. • Reducción del flujo de visitantes y del impacto económico generado por las actividades turísticas, comerciales y de servicios.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** VALPARAÍSO - ANTIOQUIA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Fortalecer la promoción turística y la identidad territorial mediante la construcción e instalación del letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora".	Gestión administrativa, técnica y financiera del proyecto; formulación, contratación, supervisión y seguimiento de la ejecución.
Actor: Otro **Entidad:** Comunidad del municipio de Valparaíso **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Fortalecer el sentido de pertenencia, la identidad territorial y el reconocimiento del municipio mediante un elemento representativo que promueva el turismo local.	Participación en los procesos de apropiación ciudadana, cuidado de la infraestructura y promoción del municipio.
Actor: Otro **Entidad:** Comerciantes, prestadores de servicios turísticos y emprendedores locales **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Incrementar la afluencia de visitantes y fortalecer la actividad económica derivada del turismo mediante el posicionamiento de la imagen del municipio.	Apoyo a las estrategias de promoción turística y aprovechamiento del letrero como atractivo para visitantes y campañas de mercadeo territorial.

02 - Análisis de los participantes

En el proceso de identificación y formulación del proyecto "Construcción e instalación del letrero turístico e institucional 'Valparaíso Enamora' para el fortalecimiento de la promoción turística y la identidad territorial del municipio de Valparaíso, Antioquia", la Administración Municipal adelantó un análisis de las necesidades relacionadas con el fortalecimiento de la infraestructura destinada a la promoción turística y al posicionamiento de la imagen institucional del municipio.
Como resultado del diagnóstico realizado, se evidenció la necesidad de contar con un elemento representativo que consolide la identidad territorial de Valparaíso y contribuya a su reconocimiento como destino turístico dentro del Suroeste antioqueño. La ausencia de un letrero turístico e institucional limita las estrategias de promoción del municipio, reduce la visibilidad de la marca territorial "Valparaíso Enamora" y disminuye las oportunidades para fortalecer el mercadeo del destino mediante herramientas de promoción física y digital.
La Administración Municipal, a través de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Territorial, lidera la formulación, gestión, contratación, supervisión y seguimiento del proyecto, garantizando su articulación con las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Municipal "El Futuro es Nuestro 2024-2027". De igual manera, la Secretaría de Desarrollo Social, Educación, Salud, Deporte, Recreación, Cultura y Turismo contribuirá al desarrollo de estrategias de promoción turística, difusión de la marca territorial y apropiación social del proyecto, fortaleciendo las acciones orientadas al posicionamiento de Valparaíso como destino turístico.
Las Juntas de Acción Comunal, la comunidad en general y los diferentes actores del sector turístico constituyen beneficiarios directos del proyecto, en la medida en que la instalación del letrero fortalecerá el sentido de pertenencia, proyectará una imagen positiva del municipio y promoverá el reconocimiento de sus atractivos turísticos, culturales y paisajísticos. Estos actores participarán mediante procesos de socialización, apropiación ciudadana y veeduría, contribuyendo a la conservación y adecuado uso de la infraestructura instalada.
Por su parte, los comerciantes, emprendedores y prestadores de servicios turísticos esperan que el proyecto contribuya al incremento de la afluencia de visitantes y al fortalecimiento de la actividad económica local, mediante una mayor visibilidad del municipio.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

6.778

Fuente de la información

SISBEN

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Valparaíso **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

6.778

Fuente de la información

SISBEN

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Valparaíso **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Deficiente infraestructura para la promoción turística y el fortalecimiento de la identidad territorial del municipio de Valparaíso, Antioquia.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la infraestructura para la promoción turística y la identidad territorial del municipio de Valparaíso, Antioquia, mediante la construcción e instalación del letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora", contribuyendo al posiciona

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Campañas regionales de promoción turística apoyadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 8 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Ficha de seguimiento y informe técnico

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 • Ausencia de infraestructura turística representativa que fortalezca la promoción del municipio y consolide su imagen institucional. • Insuficiente inversión en proyectos destinados al fortalecimiento de la promoción turística y la identidad	• Construir e instalar el letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora" como elemento representativo para fortalecer la identidad territorial y consolidar la imagen institucional del municipio.• Fortalecer la promoción turística del municipio mediante la implementación de infraestructura que contribuya al posicionamiento de Valparaíso como destino turístico del Suroeste antioqueño, en concordancia con el Programa 4.3.1 "Valparaíso Enamora".
Causa indirecta 1.1 • Limitada destinación de recursos para proyectos de infraestructura orientados a la promoción turística. • Insuficiente implementación de estrategias de mercadeo territorial apoyadas en infraestructura turística.	• Incrementar la visibilidad y el reconocimiento de la marca territorial "Valparaíso Enamora", mediante la instalación de un referente turístico que incentive la promoción del municipio a través de medios físicos y digitales.• Contribuir al fortalecimiento de la identidad territorial y del sentido de pertenencia de la comunidad, mediante la construcción de un elemento icónico que represente los valores culturales, turísticos e institucionales del municipio.

Impreso el 11/07/2026 10:00:08 a. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementar un proyecto para la construcción e instalación del letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora", como infraestructura destinada a fortalecer la promoción turística, consolidar la identidad territorial y posicionar al municipio d	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementar un proyecto para la construcción e instalación del letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora", como infraestructura destinada a fortalecer la promoción turística, consolidar la identidad territorial y posicionar al municipio d

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Satisfacer la necesidad de fortalecer la infraestructura para la promoción turística y la identidad territorial del municipio de Valparaíso, mediante la construcción e instalación del letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora", contribuyendo al posicionamiento del municipio como destino turístico, al fortalecimiento de la marca territorial, a la promoción de sus atractivos turísticos, culturales y paisajísticos, y al desarrollo económico local.

Medido a través de

Número

Descripción

El proyecto consiste en la construcción e instalación del letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora" en un sitio estratégico del municipio de Valparaíso, Antioquia, financiado con recursos de inversión pública municipal, con el propósito de fortalecer la identidad territorial, consolidar la imagen institucional y promover al municipio como un destino turístico competitivo.

Descripción de la Demanda

De igual manera, el proyecto contempla la ejecución de las obras complementarias necesarias para su adecuado funcionamiento, tales como la adecuación del terreno, paisajismo, senderos peatonales, iluminación ornamental (si hace parte del diseño aprobado), drenajes, señalización y demás elementos que permitan garantizar la estabilidad, accesibilidad, seguridad y correcta integración del letrero

Descripción de la Oferta

Las intervenciones comprenden la construcción de la cimentación y de la estructura de soporte, así como la fabricación, suministro, transporte e instalación del letrero turístico, utilizando materiales de alta calidad, resistencia y durabilidad, adecuados para soportar las condiciones ambientales propias de la región. El diseño incorporará elementos representativos de la identidad del municipio.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2026	1,00	3,00	-2,00

Alternativa: Implementar un proyecto para la construcción e instalación del letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora", como infraestructura destinada a fortalecer la promoción turística, consolidar la identidad territorial y posicionar al municipio d

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La Administración Municipal, a través de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Territorial, será la responsable de la gestión administrativa, técnica y financiera del proyecto, así como de la supervisión de su ejecución, garantizando el cumplimiento de los principios de eficiencia, transparencia, economía y sostenibilidad. De manera articulada, la Secretaría de Desarrollo Social, Educación, Salud, Deporte, Recreación, Cultura y Turismo liderará las estrategias de promoción turística, divulgación y apropiación social del letrero institucional, integrándolo a las campañas de mercadeo territorial y posicionamiento de la marca "Valparaíso Enamora".
La ejecución de esta alternativa permitirá fortalecer la infraestructura destinada a la promoción turística del municipio, consolidar la identidad territorial, mejorar la visibilidad de la marca "Valparaíso Enamora", generar un referente icónico para residentes y visitantes, e impulsar las estrategias de promoción contempladas en el Programa 4.3.1 "Valparaíso Enamora" del Plan de Desarrollo Municipal "El Futuro es Nuestro 2024-2027", contribuyendo al posicionamiento de Valparaíso como un destino turístico competitivo

Alternativa: Implementar un proyecto para la construcción e instalación del letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora", como infraestructura destinada a fortalecer la

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Valparaíso **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Topografía

Alternativa: Implementar un proyecto para la construcción e instalación del letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora", como infraestructura destinada a fortalecer la

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 84.203.130,05

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 84.203.130,05

• Construir e instalar el letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora" como elemento representativo para fortalecer la identidad territorial y consolidar la imagen institucional del municipio.• Fortalecer la promoción turística del municipio mediante la implementación de infraestructura que contribuya al posicionamiento de Valparaíso como destino turístico del Suroeste antioqueño, en concordancia con el Programa 4.3.1 "Valparaíso Enamora".

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de entidades territoriales **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 84.203.130,05 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 6916 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 6916	**1.1.1** Infraestructura turística construida. **Costo:** $ 84.203.129,05 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Taller de cocreación **Costo:** $ 1,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: Implementar un proyecto para la construcción e instalación del letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora", como infraestructura destinada a fortalecer la

Actividad 1.1.1 Infraestructura turística construida.

Periodo	Materiales
0	$84.203.129,05
Total	**$84.203.129,05**

Periodo	Total
0	$84.203.129,05
Total	

Actividad 1.1.2 Taller de cocreación

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$1,00
Total	**$1,00**

Periodo	Total
0	$1,00
Total	

Alternativa: Implementar un proyecto para la construcción e instalación del letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora", como infraestructura destinada a fortalecer la

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Condiciones climáticas adversas (lluvias intensas, vendavales o eventos naturales) que dificulten la ejecución de las obras civiles y la instalación del letrero turístico e institucional.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Retrasos en el cronograma de ejecución, suspensión temporal de actividades y posibles afectaciones a los materiales durante la construcción.	Programar las actividades de obra considerando las condiciones climáticas, proteger los materiales durante la ejecución, implementar planes de contingencia y ajustar el cronograma cuando sea necesario.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Demoras en los procesos de contratación, adquisición de materiales o en la obtención de permisos y autorizaciones requeridas para la ejecución del proyecto	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Retraso en el inicio o terminación del proyecto y posible afectación al cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Municipal.	Realizar oportunamente la planeación contractual, elaborar los estudios previos con anticipación, hacer seguimiento permanente al cronograma y fortalecer la coordinación entre las dependencias involucradas.
3-Actividad y/o Entregable	Financieros	Actividad/Entregable: Infraestructura turística construida. Riesgo: Incremento en los precios de los materiales de construcción, estructuras metálicas, acabados, transporte y demás insumos requeridos para la construcción e instalación del letrero turístico.	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Necesidad de realizar ajustes presupuestales o modificar el alcance del proyecto.	Elaborar presupuestos con precios actualizados, realizar estudios de mercado, implementar mecanismos de control de costos y adelantar oportunamente los procesos de contratación.

Alternativa: Implementar un proyecto para la construcción e instalación del letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora", como infraestructura destinada a fortalecer la

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Beneficio social generado por la construcción e instalación del letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora", fortaleciendo la identidad territorial, la promoción turística, el posicionamiento de la marca territorial y el reconocimiento del municipio como destino turístico, contribuyendo al desarrollo económico local y al incremento del sentido de pertenencia de la comunidad.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Infraestructura turística construida

Descripción Valor Unitario: 1

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	$84.203.130,05	$84.203.130,05

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$84.203.130,05	$84.203.130,05

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$67.362.504,0	$0,0	$0,0	$66.520.472,8	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$842.031,3

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementar un proyecto para la construcción e instalación del letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora", como infraestructura destinada a fortalecer la promoción turística, consolidar la identidad territorial y posicionar al municipio d					
$842.031,29	No aplica	$1,01	$9.814,17	$66.520.472,75	$917.814,11

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico (Producto principal del proyecto)	$66.520.472,75

03 - Decisión

Alternativa

Implementar un proyecto para la construcción e instalación del letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora", como infraestructura destinada a fortalecer la promoción turística, consolidar la identidad territorial y posicionar al municipio d

04 - Alcance

Construir e instalar el letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora" como elemento representativo para fortalecer la identidad territorial y consolidar la imagen institucional del municipio.• Fortalecer la promoción turística del municipio mediante la implementación de infraestructura que contribuya al posicionamiento de Valparaíso como destino turístico del Suroeste antioqueño, en concordancia con el Programa 4.3.1 "Valparaíso Enamora", Medido a través de: Número de entidades territoriales con el fin de Fortalecer la infraestructura para la promoción turística y la identidad territorial del municipio de Valparaíso, Antioquia, mediante la construcción e instalación del letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora", contribuyendo al posiciona

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. • Construir e instalar el letrero turístico e institucional "Valparaíso Enamora" como elemento representativo para fortalecer la identidad territorial y consolidar la imagen institucional del municipio.• Fortalecer la promoción turística del municipio mediante la implementación de infraestructura que contribuya al posicionamiento de Valparaíso como destino turístico del Suroeste antioqueño, en concordancia con el Programa 4.3.1 "Valparaíso Enamora".

Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Entidades territoriales asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de entidades territoriales

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe oficial de actividades

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Impreso el 11/07/2026 10:00:09 a. m.

Regionalización

Producto: Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Andina	Antioquia	Valparaíso			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	84.203.130,05	84.203.130,05	1,0000	1,0000	0

Impreso el 11/07/2026 10:00:09 a. m.

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor