

INFORME DE CONTRATISTA							
FECHA DE INFORME		DIA	24	MES	07	AÑO	2026
CONTRATO O CONVENIO No.		. CD-040-2026					
INFORME CONTRATISTA No.		6 DE 6					
NOMBRE DEL CONTRATISTA		FRANCISCO JULIAN MARTINEZ ZAMORA					
OBJETO DEL CONTRATO		PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN RELACIONADO CON EL MANEJO DE REDES SOCIALES, CREACIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, CREACIÓN DE CONTENIDO INFORMATIVO EN LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE VERSALLES Y CAPACITACIONES EN COMUNIDADES EN ELABORACIÓN DE PIEZAS COMUNICATIVAS Y MANEJO DE REDES SOCIALES.					
PLAZO DEL CONTRATO		6 MESES					
FECHA DE INICIO DEL CONTRATO		30 de enero 2026					
NOMBRE DEL INTERVENTOR O SUPERVISOR		MONICA JOHANA PINZON CANO					
CARGO DEL INTERVENTOR O SUPERVISOR		SECRETRARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO, AGROPECUARIO Y AMBIENTAL					
PAGINAS DEL INFORME		9					
Nro.	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD			EVIDENCIAS		
a. Gestión de redes sociales y creación de contenido:							
1	Diseño y ejecución de un calendario editorial mensual alineado con fechas cívicas, culturales y turísticas del municipio.	Se realizó el diseño y la ejecución de un calendario editorial mensual, alineado con las fechas cívicas, culturales y turísticas del municipio, dando prioridad a conmemoraciones a la pieza para el 20 de julio			Anexos Evidencias fotográficas. Foto 1 pieza para el 20 de julio. Foto 2 Calendario días relevantes del mes de Julio		
2	Producción y publicación de mínimo 8 piezas semanales (fotografías, videos, reels, historias e infografías).	Durante los primeros 17 días del mes de julio se realizó la elaboración y diseño de piezas gráficas e historias para redes sociales, con el fin de apoyar la difusión de actividades institucionales, campañas sociales y eventos de interés para la comunidad. Entre las piezas desarrolladas y publicadas se encuentran: - convocatoria Vacaciones recreativas - comunicado decreto 035 del 6 de julio de 2026 - convocatoria cocos - invitación socialización tecnología en guianza turística - jornada de descentralización			Anexos Evidencias fotográficas. Foto 3 Contenido publicado		

3	Administración diaria de redes sociales, incluyendo respuesta a mensajes y comentarios en un plazo máximo de 24 horas	Se realizó la administración de las redes sociales durante el los primeros 17 días del mes de de julio , incluyendo la respuesta e interacción con las diferentes publicaciones realizadas.	Anexo 3 Evidencias fotográficas Foto 4 Interacción realizada en la pagina oficial de la alcaldía
4	Creación de secciones permanentes de contenido, tales como: <u>Rincones de Versalles</u> : promoción de paisajes, senderos ecológicos, cascadas y atractivos turísticos naturales - <u>Versalles Tradición</u> : difusión de festividades, gastronomía y expresiones culturales - <u>Versalles Progreso</u> : socialización de obras, programas y logros de la administración.	se compartió en articulación con @apiversalles la invitación al primer congreso regional de apicultura se compartió en articulación con la secretaria de turismo valle la pieza de promoción turística para Versalles	Anexo 4 Evidencias fotográficas Foto 5 invitación al primer congreso regional de apicultura pieza de promoción turística para Versalles
b. Promoción turística digital:			
5	Diseño de un mapa turístico interactivo con rutas ecológicas, sitios de interés, emprendimientos locales y oferta gastronómica.	Se continuo la recolección de material fotográfico	Anexo 5 Evidencias fotográficas Foto 6 Tomas de Versalles
6	Creación de guías digitales descargables para visitantes y turistas.	Se continuó la recolección de material fotográfico para la realización de las guías	Anexo 6 Evidencia fotográficas Foto 7 Tomas de Versalles .
7	Planeación y ejecución de campañas digitales para promocionar festivales, ferias, eventos culturales y actividades ecoturísticas.	Durante los primeros 17 días del mes de julio no se desarrolló la campaña digital .	N.A
c. Participación ciudadana digital:			
8	Desarrollo de concursos digitales que incentiven la participación	Durante el mes de julio no se realizó ningún concurso	N.A

	ciudadana y el sentido de pertenencia por el municipio.		
9	Capacitar al menos cuatro (4) organizaciones o colectivos interesados en la elaboración de piezas comunicativas cómo videos y flyer y el manejo de las diferentes redes sociales, dejando capacidad instalada en las organizaciones mediante la conformación al interior de Colectivos de Comunicación (Cocos)	Durante los primeros 17 días del mes de julio se realizó, una nueva socialización y la realización del modulo uno en el municipio de versalles (cabecera municipal y la vereda coconuco) de los COCOS	Anexo 8 Foto reunión cabecere y coconuco
d. Comunicación institucional y rendición de cuentas:			
10	Cubrimiento de actividades realizadas por la entidad según cronograma de actividades	Durante los primeros 17 días del mes de mayo se realizó el cubrimiento fotográfico y audiovisual de la realización del modulo uno de los COCOS en el punto vive digital de Versalles	Anexo 9 <i>Foto 9</i> Registro fotográfico modulo uno de los cocos
11	Transmisión en vivo de eventos institucionales como rendiciones de cuentas y espacios de diálogo ciudadano.	Durante el mes de junio no se realizó ninguna transmisión	N.A
e. Otras actividades			
12	Cargar en el Drive el material fotográfico y/o filmico de forma inmediata o enviarlo vía correo electrónico o WhatsApp.	Se cargó las diferentes fotos y piezas el drive asignado	Ver Drive https://drive.google.com/drive/folders/12NrBxFAUeQ3FbEOAZ6UAWUZucRJrgS4q?usp=drive_link
13	Apoyo en la generación de contenido fotográfico y/o filmico para la socialización e implementación de las diferentes Políticas Públicas adoptadas por el Municipio de Versalles a solicitud de cada una de las dependencias responsables de la ejecución de estas. Las demás actividades que le asigne el supervisor que tengan relación directa con el objeto del contrato.	Durante los primeros 17 días del mes de junio se realizó la producción y publicación de contenido audiovisual para las diferentes actividades institucionales desarrolladas en el municipio, entre las que se destacan: • Video colectivos de comunicación en coconuco • Video intervención vías rurales del municipio	Anexo 11 Foto 10 video Colectivos Video intervención Vías rurales (publicado en las redes)

14	Las demás actividades que le asigne el supervisor que tengan relación directa con el objeto del contrato.	No me fueron asignadas actividades adicionales por parte de la supervisión.	N.A
PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL DEL CONTRATISTA - ENTIDAD PRESTADORA			
SALUD		EMSSANAR	
PENSIÓN		PROTECCIÓN	
ARL		COLMENA	
MOMBRE		FRANCISCO JULIAN MARTINEZ ZAMORA	
DOCUMENTO		1.112.104.037	
FIRMA			

ANEXOS



1.

Imagen 1:

Pieza para el 20 de julio

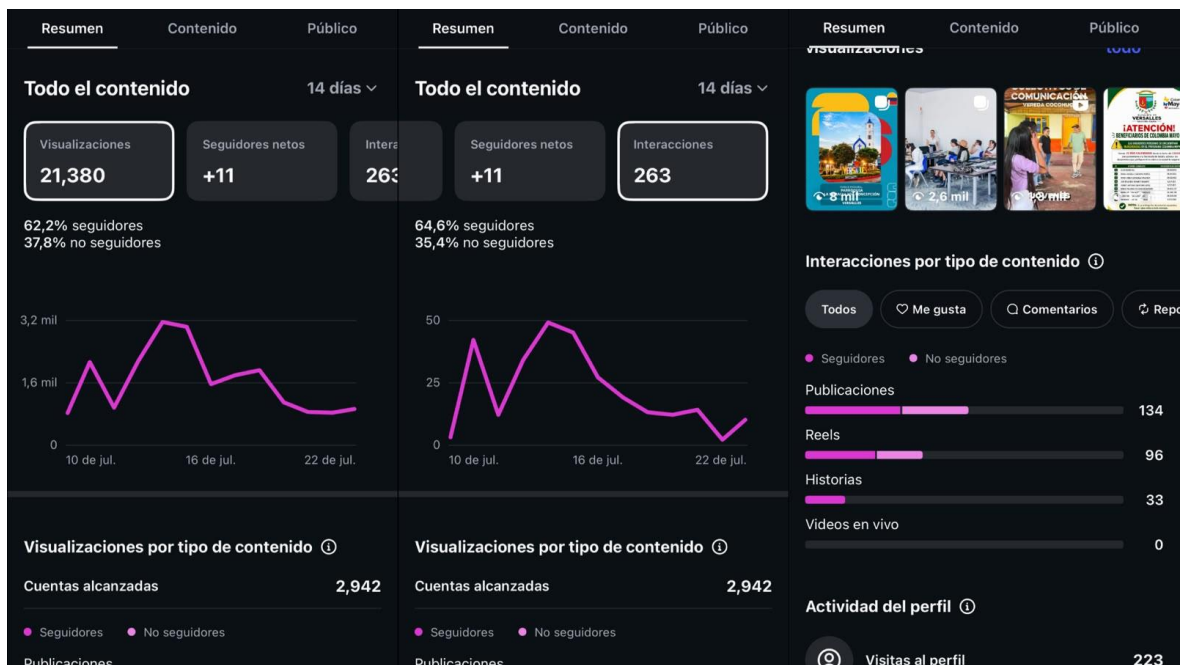
01 de julio	Día Internacional del Chicle Día Internacional del Reggae
02 de julio	Día Internacional del CHVI
03 de julio	Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico
04 de julio	Día Mundial del eBook
05 de julio	Día Mundial del Béisbol
07 de julio	Día Mundial del Cacao
08 de julio	Día Mundial de la Algorria
11 de julio	Día Mundial de la Población
13 de julio	Día Mundial del Rock
17 de julio	Día Mundial del Smog
18 de julio	Día Internacional de Nelson Mandela
19 de julio	Día de la Economía
20 de julio	Día Internacional de la Luna Día Mundial del café Día de la Transparencia en Colombia
21 de julio	Día Mundial del Pomo
22 de julio	Día Mundial del Cerebro
24 de julio	Día Internacional del Toque
30 de julio	Día Internacional de la Amistad Día Mundial contra la Trata de Personas
31 de julio	Día Internacional del Aguacate

Imagen 2: Calendario días relevantes del mes de Julio



Imagen 3: Contenido publicado

4.



Publicación invitación al primer congreso regional de apicultura
pieza de promoción turística para Versailles

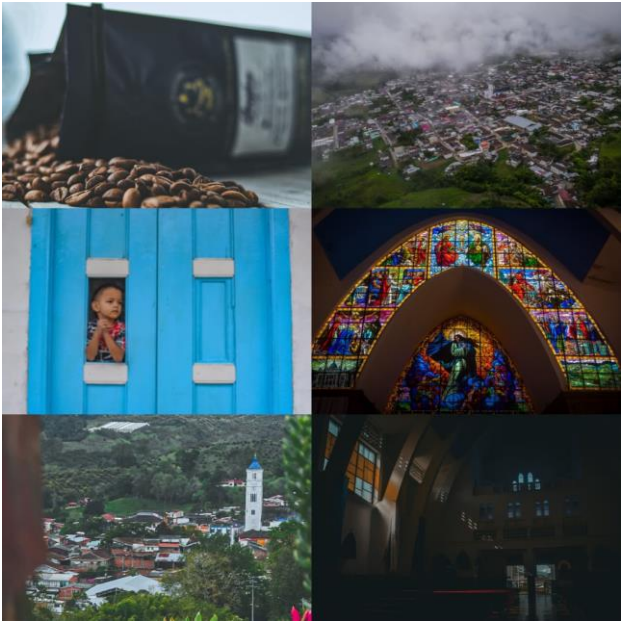


Imagen 6:

Tomas Versalles



Imagen 7:

Tomas Versalles .



Imagen 8

Modulo uno de los COCOS

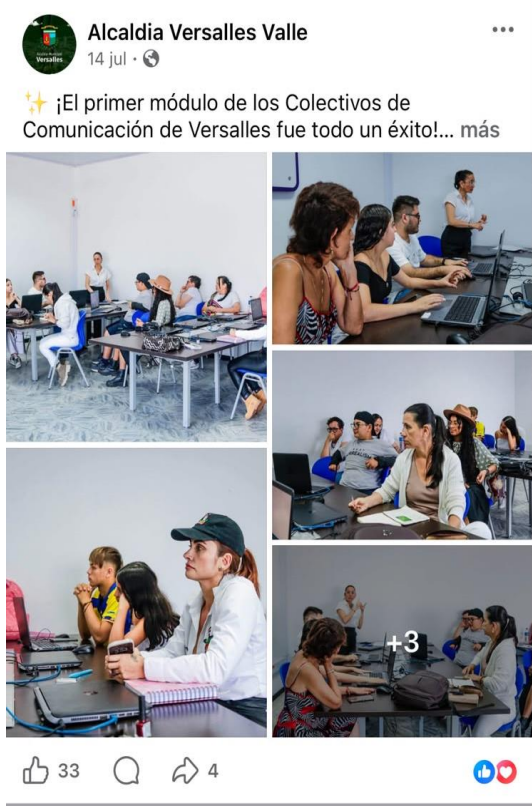


Imagen 9

Registro fotográfico cocos

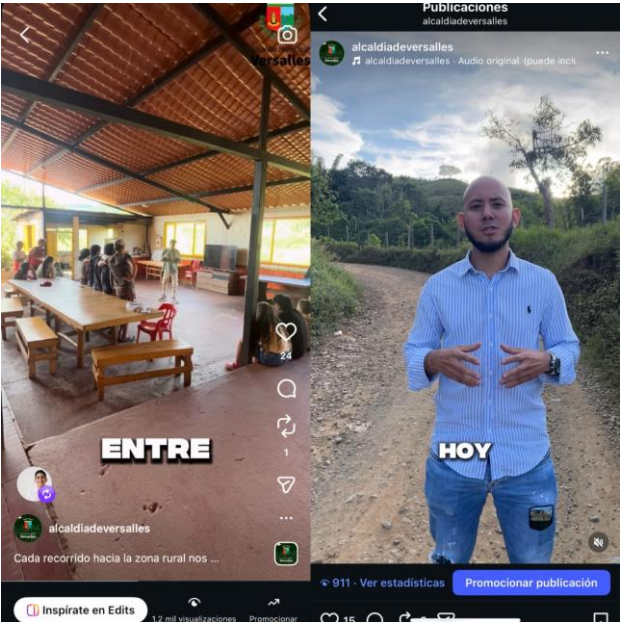


Imagen 10

video Colectivos Video intervención
Vías rurales
(publicado en las redes)