ALCALDÍA DE MANIZALES	ALCALDÍA DE MANIZALES SERVICIOS JURÍDICOS INFORME DE SUPERVISIÓN PARA CONTRATOS	PSI-SJM--FR-021 Estado Vigente Versión 02

ACTA №	**6**
FECHA	**30 DE JULIO DE 2026**
SECRETARÍA	**TIC Y COMPETITIVIDAD**
PERIODO EVALUADO	**01 de julio de 2026 al 30 de julio de 2026**
CONTRATO №	**2601270558**
OBJETO	**AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EJECUTAR UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN PARA EL POSICIONAMIENTO DE CIUDAD COMO DESTINO DE INVERSIÓN AÑO 2026**
CONTRATISTA	**CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS**
SUPERVISOR(ES)	**DANIEL FELIPE TORO RENDÓN**
PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	**DEL 30 DE ENERO AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2026**
VALOR DEL CONTRATO	**CIENTO SETENTA Y UN MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($171.200.000),** de los cuales la **ALCALDÍA DE MANIZALES** aporta la suma de **CIENTO DIECINUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CUARENTA MIL PESOS M/CTE ($119.840.000)** y el CONVINIENTE la suma de **CINCUENTA Y UN MILLONES TRESCIENTOS SESENTA MIL PESOS M/CTE ($51.360.000)**
PRÓRROGAS	N.A.
SUSPENSIONES	N.A.
ADICIONES	N.A.

VERIFICACIÓN DE OBLIGACIONES

№	DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS		DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO
		CANTIDAD	PORCENTAJE	
1	Realizar un mapeo de potenciales inversionistas nacionales e internacionales para ser contactados y construcción de propuestas de valor de Manizales para gestión de atracción de inversión.	*80 empresas contactadas efectivamente (con respuesta) y con potencial de invertir en Manizales. *4 propuestas de valor actualizadas y/o construidas de los sectores: Metalmecánica, Agroindustria, TI y Turismo.	80%	El conviniente ha desarrollado las siguientes acciones, de acuerdo con el informe presentado: LEADS CONTACTADOS CON RESPUESTA: En el mes de julio se reporta el acercamiento efectivo con la empresa DEEPAL, concesionario y marca de vehículos eléctricos, quien ya cuenta con presencia en Manizales para dar seguimiento a sus planes de expansión en la ciudad y en departamento. Durante la conversación, la compañía informó que actualmente el proyecto se encuentra en pausa debido a decisiones internas y que notificará oportunamente cuando retome el proceso de expansión. En consecuencia, el contacto permanecerá activo dentro de la estrategia de seguimiento de potenciales inversionistas. Por otra parte, se continúa acompañando a la

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

				empresa Inelcime, proveniente de Cali, en su proceso de establecimiento en el municipio de Manizales. Como parte de este acompañamiento, se han sostenido acercamientos y reuniones para identificar sus necesidades durante la fase de instalación, brindando orientación y articulación institucional que faciliten su aterrizaje efectivo y el desarrollo de sus operaciones en la ciudad. En contraste, la empresa Más Servicios informó que desistió de su proceso de expansión, por lo cual se dio por finalizado su seguimiento. Asimismo, se realizó seguimiento al inversionista VXT, contactado durante la misión comercial a México, manteniéndose la oportunidad abierta, aunque sin avances concretos a la fecha. En cuanto a la búsqueda de nuevos leads, se avanzó en la estrategia de alianzas locales con centros comerciales e inmobiliarias, con el fin de concretar nuevos leads potenciales, así como la estrategia de búsqueda de Leads internacionales por medio del mapeo de los principales grupos empresariales de Guatemala y El Salvador, estableciendo acercamientos iniciales con directivos mediante LinkedIn. Aunque hasta el momento no se han obtenido respuestas, se definió complementar la estrategia de contacto de nuevos leads mediante un trabajo articulado con la Oficina de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, aprovechando sus alianzas y redes institucionales para facilitar nuevos acercamientos. A la fecha, se registran 4 nuevos leads contactados con respuesta para el mes de julio y se reporta un total de 48 leads contactados de enero a julio de 2026. Anexo 1.1. Leads contactados con respuesta julio 2026. Anexo 1.2. Evidencia contacto Deepal. Anexo 1.3. Evidencia contacto Enelcime. Anexo 1.4. Evidencia Más Servicios. Anexo 1.5. Evidencia VXT. PROPUESTAS DE VALOR: Durante julio se continuó fortaleciendo la Propuesta de Valor de Invest in Manizales mediante ajustes técnicos y visuales orientados a mejorar su presentación y contenido para inversionistas internacionales. Se actualizaron las cifras económicas con base en los más recientes reportes de la Oficina de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas y se realizaron mejoras en la presentación del sector de Tecnologías de la Información (TI), fortaleciendo la comunicación de las ventajas competitivas del territorio.

				Paralelamente, se inició la traducción de la Propuesta de Valor al idioma inglés con el propósito de contar con una herramienta comercial adaptada a los mercados internacionales priorizados. Adicionalmente, se avanzó en la consolidación de la Propuesta de Valor del proyecto KM 41, documento que complementa la estrategia de promoción del territorio, donde también se incluye Manizales, al destacar su potencial como plataforma logística e industrial. Actualmente, la presentación continúa en proceso de edición y ajustes gráficos para su posterior socialización con aliados estratégicos e inversionistas. Se adjunta nueva versión de la propuesta de valor para el sector TI. Anexo 1.6. Propuesta de valor TI – julio.
2	Desarrollar agendas comerciales o la participación en eventos nacionales e internacionales para la captación de nuevas inversionistas para Manizales.	• 4 misiones nacionales internacionales. • Tasa de conversión de mínimo 10% de contactos efectivos en las agendas comerciales reportadas, que manifiesten un interés probable de invertir en Manizales. • Mínimo 3 inversionistas instalados nuevos y/o reinversiones realizadas en Manizales en el año 2026.	41.25%	El conviniente ha desarrollado las siguientes acciones, de acuerdo con el informe presentado: Durante el mes de julio se avanzó en la preparación de las misiones comerciales internacionales previstas por Invest in Manizales, fortaleciendo la articulación con las oficinas de ProColombia en los mercados priorizados. Se sostuvieron reuniones de trabajo con las oficinas de ProColombia en Brasil, Chile y Guatemala, con el fin de iniciar la estructuración de las agendas empresariales que se desarrollarán en estos países. Actualmente se está a la espera de las propuestas de agenda por parte de cada oficina para continuar con la planeación logística y la identificación de empresas objetivo. No obstante, la próxima misión internacional será la de Guatemala, la cual se llevará a cabo del 17 al 21 de agosto de 2026. Asimismo, como parte de la estrategia de misiones de promoción de inversión, que contempla tanto agendas internacionales como nacionales, se avanza en la organización de una misión empresarial en Medellín y su área metropolitana, en alianza con Holland House Colombia y las demás Agencias de Promoción Regional de Inversión (APRIs) del Eje Cafetero. Esta misión tiene como propósito presentar las oportunidades de inversión de la región, con especial énfasis en Manizales, ante empresarios antioqueños interesados en expandir sus operaciones hacia nuevos territorios del país. En este sentido, para el próximo 3 de septiembre se están coordinando dos espacios de relacionamiento estratégico: un desayuno de trabajo con empresarios de Medellín, que se llevará a cabo en un hotel de la ciudad, y un almuerzo de trabajo en Rionegro dirigido a empresarios del sector agroindustrial, con el fin de promover las ventajas competitivas del territorio e identificar oportunidades concretas de inversión y articulación empresarial.

ALCALDÍA DE MANIZALES
USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES
USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

				Como parte de la estrategia de apertura de nuevos mercados, se solicitó a la oficina regional de ProColombia gestionar un acercamiento con las oficinas de Alemania, Corea del Sur, China y Países Bajos, con el propósito de evaluar la realización de agendas virtuales con potenciales inversionistas interesados en conocer las oportunidades de inversión de Manizales. En relación con el seguimiento a inversionistas contactados durante la misión comercial a México, se continuó el acompañamiento a empresas priorizadas, destacándose el seguimiento realizado a VXT, oportunidad que permanece activa y en proceso de maduración, así como el relacionamiento permanente con otras empresas contactadas durante las actividades de promoción internacional. Anexo 2.1. Seguimiento leads contactados misiones 2026. Anexo 2.2. Evidencias de seguimiento VXT Capital. Anexo 2.3. Matriz inversionistas instalados enero-junio 2026.
3	Ejecutar la estrategia de marketing digital para la promoción de Manizales como destino de inversión, a través del diseño de piezas y la producción de material audiovisual para publicación.	1 estrategia de comunicaciones para la promoción de Manizales como destino de inversión	60%	El conviniente ha desarrollado las siguientes acciones, de acuerdo con el informe presentado: Durante el mes de julio, la estrategia de comunicaciones para el posicionamiento de Manizales se enfocó en fortalecer la difusión del territorio como destino de inversión mediante la publicación de contenidos estratégicos en redes sociales, especialmente en Instagram. Las piezas desarrolladas resaltaron atributos diferenciales de la ciudad, como la disponibilidad de talento altamente calificado, la competitividad institucional, la seguridad, la ubicación estratégica y los incentivos para la inversión, además de destacar el modelo de gobernanza regional basado en la articulación entre el sector público, privado y la academia. Paralelamente, se continuó con la implementación de una nueva línea gráfica para los carruseles y reels, fortaleciendo la identidad visual de la entidad y promoviendo publicaciones colaborativas con los aliados institucionales. Asimismo, se consolidó la estrategia de etiquetar e invitar a colaborar a gremios y entidades del departamento, ampliando el alcance orgánico de los contenidos y fortaleciendo la visibilidad de la marca Invest in Manizales. De manera complementaria, durante este periodo el esfuerzo del equipo se concentró en la elaboración de herramientas de promoción y atención a inversionistas, priorizando la actualización de las presentaciones institucionales sobre la propuesta de valor de Invest in Manizales y el diseño de una infografía dirigida a las empresas ya instaladas en la región, con el propósito de comunicar de manera clara los servicios de acompañamiento disponibles. Adicionalmente, se fortaleció la estrategia de

				relacionamiento con el sector inmobiliario mediante la consolidación de una base de datos de empresas y asesores especializados para facilitar la búsqueda de espacios comerciales a potenciales inversionistas. Finalmente, se avanzó en la estructuración de la estrategia de pauta digital, gestionando internamente la solicitud correspondiente para la definición del presupuesto y posterior lanzamiento de las campañas de promoción del territorio. Anexo 3.1. Informe comunicaciones julio 2026. Anexo 3.2. Parrilla de contenidos julio 2026.
4	Desarrollar agendas locales con inversionistas y eventos para inversionistas instalados. – Networking.	3 visitas apoyadas y su organización.	100%	De acuerdo con el informe presentado por parte del conviniente se reporta lo siguiente para el período evaluado: En el mes de julio no se llevaron a cabo visitas con inversionistas en la ciudad.
5	Desarrollar y ejecutar un evento de ciudad con los directores de las cámaras de comercio binacionales que tengan potencial de desarrollar oportunidades de negocios y de inversión en Manizales.	1 evento realizado. Mínimo 3 cámaras Binacionales participantes. Mínimo 10 empresas invitadas (pertenecientes a los sectores estratégicos) al encuentro. Mínimo un ejercicio de relacionamiento realizado en el marco del evento entre los empresarios locales y los representantes de las cámaras binacionales.	15%	De acuerdo con el informe presentado por parte del conviniente se reporta lo siguiente para el período evaluado: Durante el mes de julio se avanzó en la coordinación estratégica y logística del Encuentro de Cámaras Binacionales, evento que se realizará de manera conjunta entre Invest in Manizales y la Alcaldía de Manizales, con la Secretaría de TIC y Competitividad y la Oficina de Internacionalización. El evento tiene el propósito de fortalecer el relacionamiento internacional del territorio y generar oportunidades de inversión para las empresas de la región. En este periodo se definió la estructura preliminar de la agenda de trabajo para los días 17 y 18 de septiembre, estableciendo espacios para la presentación de la propuesta de valor de Invest in Manizales, ruedas de conversación entre cámaras binacionales y empresarios caldenses, visitas empresariales, recorridos de ciudad y actividades de relacionamiento institucional. Asimismo, se priorizó la gestión de invitaciones a cámaras binacionales de mercados estratégicos, el acercamiento con empresas de alto potencial exportador e inversionista y la definición de los actores institucionales que participarán en cada una de las actividades programadas. De igual forma, se consolidó un plan de trabajo con responsabilidades específicas para garantizar la correcta ejecución del evento. Entre las acciones lideradas por Invest in Manizales se encuentran la gestión de contactos con nuevas cámaras binacionales, la invitación a Dubái Chambers, la búsqueda y reserva del hotel para los invitados internacionales, la coordinación de espacios como el Recinto del Pensamiento y el auditorio de la ANDI, la definición de los gremios invitados al desayuno empresarial y la contratación del transporte para el

ALCALDÍA DE MANIZALES
USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES
USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

				recorrido de ciudad. Paralelamente, se articularon acciones con la Alcaldía de Manizales y las demás entidades involucradas para la coordinación del recorrido por Café Fest, la estrategia de medios, la logística de transporte, la elaboración de cartas de invitación a empresas y la organización de las agendas de reuniones de inversión, consolidando un trabajo interinstitucional orientado a asegurar el éxito del evento y proyectar a Manizales como un destino competitivo para los negocios internacionales. Adicionalmente, se confirma la participación de la Directora de la Cámara de Comercio Colombo-Canadiense en el evento. Actualmente, se encuentra pendiente la recepción de los datos de contacto necesarios para gestionar la reserva de tiquetes y alojamiento. Anexo 5.1. Reunión evento cámaras julio 2026 - Minuto a minuto y compromisos. Anexo 5.2. Invitación Cámara Colombo Venezolana. Anexo 5.3. Invitación Dubai Chambers. Anexo 5.4. Respuesta Cámara Colombo - Canadiense.
ACTIVIDADES GENERALES DEL CONVINIENTE				
6	Aportar los recursos en efectivo pactados para la ejecución del convenio en las condiciones descritas.	**100% presupuesto**	10.6%	Para el presente informe, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, no presenta reporte de ejecución financiera. La ejecución acumulada de recursos de contrapartida en efectivo de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, están por valor de $5´480.539
6	Entregar informes parciales mensuales detallados en físico y digital dentro de los 8 días siguientes a la fecha que indique el acta de inicio en cada periodo evaluado en el cual se presentan las actividades realizadas y el consolidado por obligaciones	**10 Informes**	60%	El conviniente hace entrega del sexto informe de avance
7	Una vez remitidas el acta de inicio correspondiente al presente convenio, las actas parciales y de seguimiento y el acta final y de liquidación, el conveniente tendrá máximo dos días para devolverla firmada.	**10 Informes**	60%	Se ha realizado informe de supervisión No 1, No 2, No 3, No 5 y el presente informe de supervisión No 6.Así mismo ya se realizó acta de Pago No 1.
8	Dentro de los tres (3)	**1**	100%	El conviniente cumplió con la presente obligación.

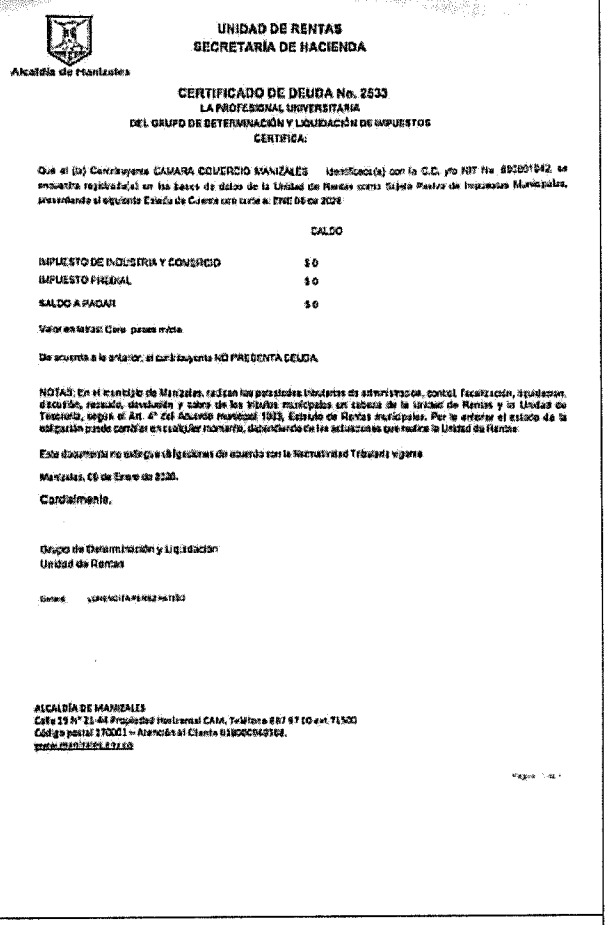
	días siguientes a la suscripción del convenio, presentar al MUNICIPIO y para su aprobación, las garantías establecidas en el presente convenio, so pena de declararse el incumplimiento del mismo. Lo anterior con el fin de cumplir estrictamente con lo estipulado en el Decreto 103 de 2015 en sus artículos 6 y 7.	**Garantía aprobada**		Las mismas se encuentran publicadas en el Secop II.
9	Cumplir con las obligaciones con el sistema de seguridad social, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las cajas de compensación familiar, ICBF y SENA cuando a ello haya lugar, para lo cual deberán presentar con el informe parcial, certificado de paz y salvo firmado por el revisor fiscal con una vigencia no superior a 30 días.	**10 Informes**	60%	El conviniente presentó certificado de estar al día con el sistema de seguridad social.
10	Contratar por su cuenta y riesgo el personal profesional y técnico y demás aspectos logísticos que se requieran para la adecuada ejecución del CONVENIO, liberando al municipio de toda responsabilidad frente a ello, ni existirá ningún tipo de subordinación por parte de la Administración Municipal.	**10 Informes**	60%	El conviniente ha contratado por su cuenta y riesgo el personal profesional y técnico y demás aspectos logísticos requeridos para la adecuada ejecución del CONVENIO hasta la fecha, liberando al municipio de toda responsabilidad frente a ello, ni existirá ningún tipo de subordinación por parte de la Administración Municipal.

ALCALDIA DE MANIZALES

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

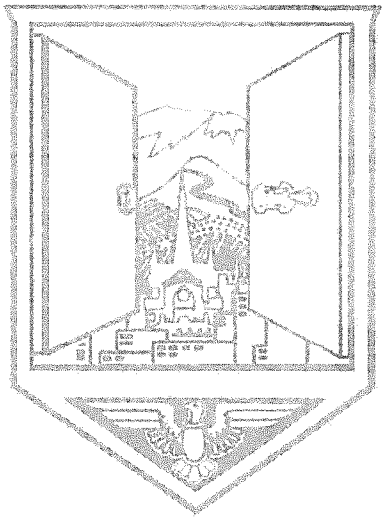
11	Permitir la vigilancia y control por parte del MUNICIPIO a través del supervisor que se designe para el efecto.	**10 Informes**	60%	El conviniente ha permitido la vigilancia y control por parte del Municipio a través del supervisor designado.
12	Invertir los recursos entregados para la ejecución del presente CONVENIO de conformidad con las normas legales vigentes que le sean aplicables y de acuerdo con lo presentado en la propuesta, reportando igualmente la ejecución presupuestal por fuentes. Anexar certificado de contrapartida en efectivo ejecutada al finalizar el convenio.	**100% Recursos**	10.6%	Para el presente informe, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, no presenta reporte de ejecución financiera. La ejecución presupuestal acumulada de los recursos de la Alcaldía están por valor de $12.787.921
13	Entregar a la Secretaría de TIC y competitividad la información de los subcontratos que suscriba para desarrollar el programa, incluyendo los datos referentes a la existencia y representación legal de la entidad con quien contrató y la información de pagos para ser publicados en SECOP II.	**10 informes**	60%	El conviniente no presenta subcontratos asociados adicionales para el período evaluado
14	Estar a paz y salvo ante la alcaldía de Manizales por concepto de impuestos municipales. En razón a ello, en la revisión de los documentos del CONVINIENTE antes de la suscripción del convenio, debe constar certificado de paz y	**10 informes**	100%	**El conviniente se encuentra a paz y salvo por impuestos.**

	salvo emitido por la Secretaría de Hacienda.			 Alcaldía de Manizales **UNIDAD DE RENTAS** **SECRETARÍA DE HACIENDA** **CERTIFICADO DE DEUDA No. 2533** **LA PROFESIONAL UNIVERSITARIA** **DEL GRUPO DE DETERMINACIÓN Y LIQUIDACIÓN DE IMPUESTOS** **CERTIFICA:** Que el (la) Contribuyente CAMARA COMERCIO MANIZALES identificado(a) con la C.C. y/o NIT No 890801942, se encuentra registrado(a) en las bases de datos de la Unidad de Rentas como Sujeto Pasivo de Impuestos Municipales, presentando el siguiente Estado de Cuenta con corte a: ENE 05 de 2026 CALDO IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO $ 0 IMPUESTO PREDIAL $ 0 SALDO A PAGAR $ 0 Valor en letras: Cero pesos m/cte De acuerdo a lo anterior, el contribuyente NO PRESENTA DEUDA. NOTAS: En el municipio de Manizales, radican las potestades tributarias de administración, control, fiscalización, liquidación, discusión, recaudo, devolución y cobro de los tributos municipales en cabeza de la Unidad de Rentas y la Unidad de Tesorería, según el Art. 4° del Acuerdo municipal 1003, Estatuto de Rentas municipales. Por lo anterior el estado de la obligación puede cambiar en cualquier momento, dependiendo de las actuaciones que realice la Unidad de Rentas. Este documento no exime de obligaciones de acuerdo con la Normatividad Tributaria vigente Manizales, 05 de Enero de 2026. Cordialmente, Grupo de Determinación y Liquidación Unidad de Rentas Elaboró: [illegible] ALCALDÍA DE MANIZALES Calle 19 No 21-44 Propiedad Horizontal CAM, Teléfono 887 87 10 ext. 71500 Código postal 170001 – Atención al Cliente 8180000943988. www.manizales.gov.co Página 1 de 1
15	El conviniente debe darle aplicación al artículo 50 de la ley 2195 de 2022, por medio de la cual se adoptan medidas de transparencia, prevención y lucha contra la corrupción, cuando ésta lo sea atribuible	**100% Recursos**	10.6%	Para el presente informe, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, no presenta reporte de ejecución financiera. La ejecución presupuestal acumulada de los recursos de la Alcaldía están por valor de $12.787.921

El Supervisor certifica que el contratista está ejecutando las obligaciones y el objeto contractual, de conformidad con lo pactado asegurando que no ha omitido información y la consignada es veraz.

FIRMA
NOMBRE: Daniel Felipe Toro Rendón
C.C. 1.053.826.775
SUPERVISOR

ALCALDIA
DE MANIZALES



USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES