Barranquilla julio de 2026.

Doctora
JANETH CABRERA JULIO
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones
Corporación Autónoma Regional del Atlántico
E. S. C.

Por medio del presente, me permito presentar el informe de actividades correspondiente al período comprendido entre el 01 de JULIO y el 30 de JULIO de 2026, mediante el cual dejo constancia de que las actividades relacionadas y ejecutadas en desarrollo del Contrato de Prestación de Servicios N.° 0038 de 2026 fueron realizadas conforme al cronograma establecido por mí como contratista independiente, actuando con autonomía técnica y administrativa, sin sujeción a horarios de trabajo, subordinación ni instrucciones administrativas permanentes para el cumplimiento de las obligaciones contractuales.

Así mismo, certifico que la contraprestación recibida corresponde exclusivamente a los servicios efectivamente prestados a la Corporación, en los términos y condiciones pactados contractualmente.

CARING FAYSURI ACEVEDO DE LA HOZ
CC 1.045.751.449 de Barranquilla.
Comunicadora Social y periodista
Especialista en Gerencia de la comunicación
para el desarrollo social.
Contratista - Asesora de Comunicaciones
Oficina Asesora de Comunicaciones
Corporación Autónoma Regional del Atlántico C.R.A



INFORME DE ACTIVIDADES No.6
01 DE JULIO AL 30 JULIO DE 2026

FECHA: JULIO DE 2026.

CONTRATO No.: 0038 DE 2026.

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION A LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, EN EL PROCESO DE COMUNICACIONES INTERNO Y EXTERNO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO.

VALOR INICIAL: Cuatro millones cuatrocientos mil pesos. (4.400.000)

FORMA DE PAGO: mensualidades de cuatro millones cuatrocientos mil pesos.

PLAZO INICIAL: 8 meses (ocho)

FECHA DE INICIO: 28 DE ENERO de 2026
CONTRATANTE: CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO- C.R.A.

CONTRATISTA: CARING FAYSURI ACEVEDO DE LA HOZ

SUPERVISOR: JANETH CABRERA JULIO – JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES.

De conformidad con el objeto del Contrato N. 0038 de 2026, durante el periodo comprendido del 01 de JULIO al 30 de JULIO de 2026, se desarrollaron las siguientes actividades:

INFORME DE ACTIVIDADES 01 DE JULIO AL 30 DE JULIO DE 2026

1. Brindar apoyo en la elaboración y ejecución de la estrategia digital, crecimiento y fortalecimiento de las plataformas digitales de la Entidad.

Actividad	Descripción
Grabación de "Giras con Estilo"	Se realizó la grabación del video correspondiente al concepto **"Coherente"**, como parte de la estrategia institucional "Giras con Estilo".
Presentación de Giras con Estilo	Se realizó la presentación del contenido "Giras con Estilo" en Casa 2 para promover la apropiación de la estrategia de comunicación institucional.
Guion del carrusel Día de la Independencia	Se elaboró el guion para el carrusel institucional conmemorativo del Día de la Independencia, dirigido al público interno.
Guion de videojuegos educativos	Se desarrolló el guion para la producción audiovisual de promoción de los videojuegos educativos de la Corporación.
Guion "Ponte en Ambiente"	Se elaboró el guion para una nueva entrega del contenido institucional "Ponte en Ambiente".
Grabación "Ponte en Ambiente"	Se realizó la grabación del contenido audiovisual correspondiente a la sección "Ponte en Ambiente".
Guion del dispensador de agua	Se elaboró el guion para el video institucional sobre el correcto uso del dispensador de agua.
Guion uso de sala de juntas	Se realizó el guion para el video informativo sobre el uso adecuado de la sala de juntas.
Guion de ‘’Ambiente cuenta’’	Se realizó el guion para el video informativo institucional para comunicación externa.
Grabación ‘’Ambiente cuenta’’	Se realizó la grabación de la video ambiente cuenta para canales oficiales de la Corporación.

2. Apoyar en la organización, cubrimiento y/o presentación de eventos internos y/o externos de la Entidad en cumplimiento del PAI 2024 2027.

Actividad	Descripción
Servidor Público	Se realizó presencia y acompañamiento comunicacional durante la actividad del Servidor Público desarrollada en Casa 2.
Feria Creativos	Se realizó el cubrimiento fotográfico y audiovisual de la feria

Actividad	Descripción
	‘’**CRATIVOS’’**, desarrollada en el Parque Santander.
Exámenes ocupacionales	Se realizó el cubrimiento fotográfico de la jornada de exámenes ocupacionales dirigida a los colaboradores de la Corporación.
Pausas activas	Se realizó el acompañamiento y cubrimiento de las pausas activas dirigidas por Juan Camilo en las diferentes dependencias de la Corporación.
Grabación Pausa Activa	Se realizaron las tomas audiovisuales del contenido de pausas activas junto con Gestión Humana.

3. Apoyar en la producción de contenidos digitales para canales internos y/o externos de la Entidad, como Youtube, intranet, Instagram o Facebook.

Actividad	Descripción
Logo "Mi Huella Verde"	Se gestionó la solicitud para el diseño del logo del nuevo contenido institucional **"Mi Huella Verde"**.
Video expectativa "Mi Huella Verde"	Se realizaron las tomas y la edición del video de expectativa para el lanzamiento del nuevo contenido institucional.
Guion entrevista Eduardo Castillo	Se elaboró el guion para la grabación del primer capítulo de "Mi Huella Verde", protagonizado por el señor Eduardo Castillo.
Grabación "Mi Huella Verde"	Se realizó el acompañamiento durante la grabación del contenido audiovisual "Mi Huella Verde".
Edición "Mi Huella Verde"	Se realizó la edición del capítulo correspondiente al nuevo contenido institucional.
Grabación "Un Día Con"	Se realizaron las tomas del contenido "Un Día Con" junto a la Secretaría General (Oficina de Recursos Físicos). La grabación quedó pendiente de finalizar por disponibilidad del doctor Pedro Cepeda.
Guion Ambiente Cuenta	Se elaboró el guion para una nueva edición del informativo institucional "Ambiente Cuenta".
Grabación Ambiente Cuenta	Se realizó la grabación del programa institucional "Ambiente Cuenta".
Edición Pausa Activa	Se realizó la edición del contenido audiovisual correspondiente a las pausas activas institucionales.

4. Apoyar en la atención a usuarios de las redes sociales, manteniendo un archivo de respuestas a las peticiones de canales como Youtube, Intranet, Facebook.



Actividad	Descripción
Publicaciones en YouTube	Se realizó la publicación en YouTube del video del Día de la Independencia y de la entrevista realizada por Marlon al director general.
Publicación Pausa Activa	Se realizó la publicación del contenido audiovisual de pausas activas en las plataformas institucionales.
Publicación de videos institucionales	Se publicaron cuatro contenidos audiovisuales relacionados con las Líneas Estratégicas (vigencia 2025) y el video **"Cómo la Inteligencia Artificial protege a los manatíes"**.

5. Apoyar en las actividades que sean delegadas y que estén relacionadas con el objeto del contrato.

Actividad	Descripción
Acompañamiento A producciones audiovisuales	Se brindó apoyo en las diferentes jornadas de grabación, organización y producción de contenidos institucionales requeridos por la Oficina Asesora de Comunicaciones.
Apoyo en actividades de comunicación	Se atendieron las actividades adicionales solicitadas por el supervisor del contrato, contribuyendo al fortalecimiento de la estrategia de comunicación institucional.