

INFORME DE PRESTACION DE SERVICIOS 2026

CONTRATANTE
CONTRATISTA
DOCUMENTO DE IDENTIDAD

MUNICIPIO DE VICTORIA CALDAS 2026
EFRAÍN FERNANDO MORALES MARULANDA
CC Nro. 16,079,458

OBJETO DEL CONTRATO

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN Y PUBLICIDAD DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA E INSTITUCIONAL DEL MUNICIPIO DE VICTORIA EN PROCURA DE GARANTIZAR EL ACCESO DE LA INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD EN GENERAL; ASÍ COMO, LA IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE VICTORIA (CALDAS)

VALOR A PAGAR EN LA PRESENTE ACTA:

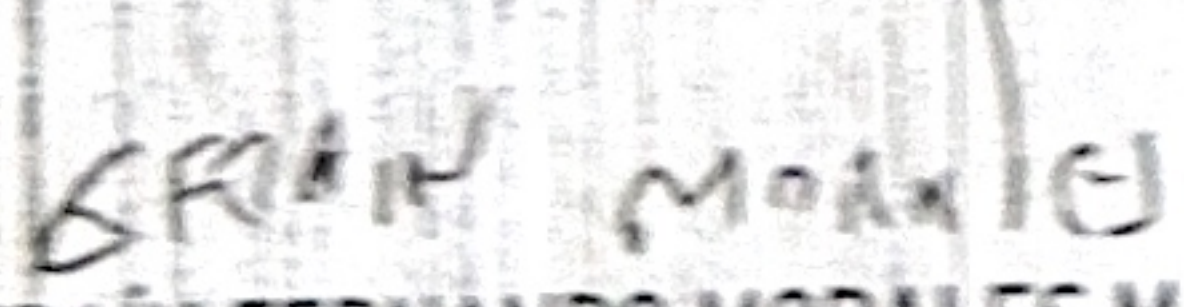
JULIO 2026
DOS MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE.
(\$2,950,000.00)

INFORME

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES O PRODUCTOS
1. Diseñar y ejecutar programas y acciones comunicativas a través de todos los medios de comunicación en el municipio.	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1333961678864048&set=a.353395820253977 https://www.facebook.com/photo/?fbid=1338114968448719&set=a.353395820253977 https://www.facebook.com/photo?fbid=1338931891700360&set=a.353395820253977 https://www.facebook.com/photo/?fbid=1344708674456015&set=a.353395820253977
2. Diseñar y Publicar en los diferentes medios y canales de comunicación, el desarrollo de la gestión administrativa e institucional de la alcaldía Municipal de Victoria (Caldas), a través de piezas publicitarias, boletines de prensa, comunicados oficiales, campañas sociales, pedagógicas y/o culturales, etc., con destino a la ciudadanía en general, de acuerdo con las políticas establecidas por la entidad en general, de acuerdo con las políticas establecidas por la entidad.	https://www.facebook.com/reel/2057616052301340 https://www.facebook.com/reel/1731417481469711 https://www.facebook.com/reel/1588862999332581 https://www.facebook.com/reel/27549847677960956
3. Promover y apoyar la ejecución articulada del	SE VIENE ADELANTANDO DIALOGOS PARA REACTIVAR EL CONSEJO CONSULTIVO.

plan de acción 2026, correspondiente a la activación y ejecución de las actividades inherentes al consejo consultivo de turismo.	
4. Propiciar el establecimiento de alianzas con entidades del orden regional y nacional para apoyar la formulación y presentación de proyectos orientados al fortalecimiento del turismo y los emprendimientos del municipio, así como diseñar e implementar estrategias que promuevan la formalización y legalización de los emprendimientos y operadores turísticos, mediante el cumplimiento de los requisitos legales correspondientes	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1340156171577932&set=pcb.1340157178244498 ARTICUALCIÓN CON MIEL DOS PARA PROMOVER TURISMO COMUNITARIO DONDE SE PRESENTA INICIATIVAS DE PROYECTOS PARA CAPICIDAD DE CARGA Y SENDEROS EN LA VEREDA LA MIEL Y VEREDA CARRIZALES
5. Realizar acciones de promoción turística dirigidas al sector comercio, mediante la elaboración de videos, reels, piezas gráficas y otros contenidos audiovisuales, los cuales serán difundidos a través de los diferentes medios de comunicación del municipio.	https://www.facebook.com/photo/?fbid=1339079991685550&set=a.353395820253977 PROMOCIÓN PARA RUTA CICLISTICA LA CEINA https://www.facebook.com/photo/?fbid=1341388248121391&set=a.353395820253977 https://www.facebook.com/photo/?fbid=1344821614444721&set=a.353395820253977
6. Las demás que sean asignadas por los supervisores del contrato, acorde con el objeto del mismo y la misión institucional.	CUMPLIDAS LAS ACTIVADES ASIGNADAS POR EL SUPERVISOR.
7. Realizar la entrega de oficios, documentos, cobros persuasivos y coactivos que se generen por concepto de obligaciones tributarias de los contribuyentes del	Durante el mes correspondiente a este informe, no se realizaron actividades relacionadas con esta meta

Municipio de Victoria Caldas cuando sea requerido por el supervisor del contrato	
8. Realizar acciones de apoyo en labores de aseo tanto en la planta municipal y sus distintas sedes, como del municipio de Victoria siempre y cuando sea requerido por el supervisor del contrato	Durante el mes correspondiente a este informe, no se realizaron actividades relacionadas con esta meta
9. Apoyar la gestión y articulación con el SENA, instituciones de educación superior y demás entidades competentes para promover procesos de formación, cualificación y fortalecimiento de competencias en el sector turístico, así como adelantar acciones orientadas a la consolidación y promoción del turismo de naturaleza en el municipio	https://www.facebook.com/photo?fbid=1354077080185841&set=pcb.1354077500185799 PROGRAMAS ARTICULADOS CON LA CAMARA DE COMERCIO PARA EMPREDEDORES
10. Liderar e implementar actividades orientadas a fomentar la participación de la comunidad y de los grupos de interés del municipio en los procesos de desarrollo turístico, apoyando la actualización del Plan Estratégico de Turismo, del inventario de sitios turísticos y la consolidación de la base de datos de los actores y grupos organizados del sector, cuando haya lugar a ello.	NO SE REGISTRADO INVENTARIO NUEVO.


 EFRAÍN FERNANDO MORALES MARULANDA
 CC Nro. 16,079,458