

Compañía
Pedagógica



COTIZACIÓN

CREACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS Y OPTIMIZACIÓN DE LA PLATAFORMA MOODLE

COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES



CONTACTO

Oficina

Cra 117#89A-25 Of. 502
Bogotá-Colombia



Teléfono

Móvil: 312 3925801
Oficina: (057)+1 7597367



Online

innova@companiapedagogica.com
www.companiapedagogica.com





PRESENTACIÓN DE LA COMPAÑÍA PEDAGÓGICA	8
Objetivos	8
Misión	8
Visión	8
VALORES DISTINTIVOS DE NUESTRA ORGANIZACIÓN	9
1. PROCESOS DE INTEGRACIÓN TIC	9
2. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	10
3. DIDÁCTICA GENERAL	11
TRAYECTORÍA EN EL SECTOR	12
LÍNEAS DE SERVICIO	13
COTIZACIÓN	15



1 de junio de 2026

Señores,
DIVRI
Bogotá . Colombia

REF. COTIZACIÓN

Somos una empresa colombiana con más de trece años de trayectoria al servicio del Estado, especializada en el diseño, desarrollo e implementación de soluciones educativas y tecnológicas de alto impacto. Nuestra actividad principal es la formación para el trabajo (CIU 8551), complementada con servicios de tecnologías de la información y apoyo a la educación.

Nacimos bajo la inspiración pedagógica de la Fundación Internacional de Pedagogía Conceptual Alberto Merani, referente iberoamericano en innovación educativa, y hemos evolucionado hacia un modelo empresarial que integra la Inteligencia Artificial, la Industria 4.0 y la pedagogía conceptual al servicio de las entidades públicas y sus beneficiarios.

¿Qué hacemos por las entidades del Estado?

Acompañamos a las entidades estatales en el cumplimiento de sus planes institucionales de capacitación, sus metas misionales de formación, sus procesos de transformación digital y sus proyectos de impacto social y territorial. Lo hacemos a través de seis líneas de servicio:

- **Aprendizaje Corporativo & Upskilling:** planes institucionales de capacitación (PIC), diplomados y rutas de formación por competencias para funcionarios.
- **EdTech & Contenidos Digitales Inteligentes:** Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA), plataformas LMS, videojuegos serios y recursos educativos con IA.
- **Formación para el Trabajo & Desarrollo Humano:** programas para poblaciones en reincorporación, rehabilitación, reconversión laboral y emprendimiento.
- **Innovación Pedagógica & Liderazgo:** procesos de liderazgo, coaching, desarrollo socioemocional y cultura organizacional.
- **Transformación Digital Educativa & Consultoría 4.0:** diagnóstico de madurez digital y arquitecturas pedagógicas soportadas en IA y analítica de datos.
- **Comunicación, Cultura & Ciudadanía Digital:** apropiación ciudadana de TIC, lenguaje, lectura y cultura digital.



Respaldados por una trayectoria sólida

Hemos ejecutado 53 contratos por más de \$11.156 millones de pesos con más de 40 entidades públicas y privadas, entre ellas el SENA (seis regionales), el Ministerio de Defensa Nacional, el INPEC, la Cancillería, Colpensiones, la ARN, el DANE, la Defensoría del Pueblo, la Superintendencia Financiera, el Banco Agrario, Cormagdalena, la Biblioteca Nacional, ISVIMED y la Alcaldía de Cali, beneficiando a más de 20.000 personas en todo el territorio nacional.

Nuestra propuesta de valor para su entidad

Conocemos los requerimientos del SECOP II, operamos bajo estándares de calidad, trazabilidad y cumplimiento contractual, y aportamos capacidades tecnológicas de frontera IA generativa, aprendizaje adaptativo, gamificación y analítica educativa que potencian la eficiencia, el alcance y los resultados de los proyectos públicos.

Fraternalmente.

EBELIO MARTÍNEZ CONDE

Representante Legal

COMPAÑÍA PEDAGÓGICA

900616011-0





PRESENTACIÓN DE LA COMPAÑÍA PEDAGÓGICA

Trabajamos con el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación para construir conocimiento como valor agregado y activo de las personas y organizaciones que se mantienen productivas en el mercado.

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una organización que construye propuestas innovadoras las cuales buscan dar respuesta a las necesidades de la sociedad a partir de tres ejes fundamentales: a) ideando, diseñando e implementando nuevos productos y servicios de alta calidad en el marco de la economía naranja, b) formar a comunidades mediante la implementación de propuestas pedagógicas alternativas e inclusivas e c) la interactuando con soluciones tecnológicas que permitan a la sociedad enfrentar las situaciones problemáticas a partir del uso y apropiación de las TIC con miras a la innovación.

OBJETIVOS

El objetivo principal de la Compañía Pedagógica formar individuos con buen desarrollo intelectual, apasionados por lo que hacen y por su entorno, capaces de asumir los retos de la nueva sociedad, de manera que puedan aportar al desarrollo integral, autónomo y sostenible del país. En coherencia con este objetivo, la Compañía Pedagógica ejecuta varias líneas de trabajo, tanto en el sector público como privado.

MISIÓN

Nuestra misión es el mejoramiento y la innovación basados en el conocimiento de personas y organizaciones que se constituyen en nuestros clientes. Trabajamos apoyándonos en las nuevas tecnologías buscando la eficiencia y eficacia de los procesos de desarrollo humano y de las organizaciones a través del fomento de programas informáticos/apps.

VISIÓN

En el 2020 seremos una entidad referente en el ámbito formativo y organizacional en la promoción del conocimiento con fines de bienestar social. Continuaremos explorando alternativas de programas informáticos y aplicaciones adaptados y pertinentes a la necesidades.

VALORES INSTITUCIONALES

- Compromiso: Siempre iremos más allá de nuestras obligaciones, porque quien trabaja comprometido, disfruta lo que hace y esa es la base de la armonía de nuestra organización.



- Servicio: Nuestra actitud de servicio es una de nuestras ventajas competitivas más grande, es un valor diferenciador en beneficio de nuestro usuario, porque un cliente satisfecho es el mejor multiplicador de nuestros servicios.
- Respeto: Conscientes que el respeto es la base de la sana convivencia, siempre estamos dispuestos al dialogo, la comprensión y la tolerancia.
- Responsabilidad: El ejercicio de nuestra labor siempre se realiza de una manera consciente sobre las consecuencias que ocasionará aquello que hagamos o dejemos de hacer.
- Lealtad: Somos fieles a nuestros valores, principios, normas y a nuestra palabra, a las ideas y a las instituciones que representamos; porque la lealtad significa respeto.
- Honestidad: Siempre actuamos con transparencia en todos los ámbitos de nuestro diario vivir, siempre con honradez tanto espiritual como materialmente.
- Calidad: Es nuestra premisa en la realización de cada trabajo o proyecto que emprendemos.
- Liderazgo: Los resultados de nuestro trabajo siempre nos llevarán a ser abanderados en nuestro medio. Todos nuestros esfuerzos siempre apuntarán a liderar el desarrollo y la evolución de nuestra organización.

VALORES DISTINTIVOS DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

1. PROCESOS DE INTEGRACIÓN TIC

- Son desarrollos realizados específicamente para cubrir las necesidades del usuario partiendo de sus habilidades y expectativas.
- Son transicionales y diacrónicos, lo que quiere decir que permiten a los usuarios transitar por rutas de formación y apuntar así a cumplir procesos de integración TIC en ambientes educativos, este tránsito se da de manera progresiva, comprendiendo su natural desarrollo desde el acercamiento como apropiación para uso personal (Alfabetización) hasta niveles más complejos como la adaptación de las TIC para fines profesionales y pedagógicos.
- Son contruidos por bloques, lo cual permite al usuario flexibilizar su estrategia de auto formación y de participación en los niveles más profundos del conocimiento.
- Son desarrollos que responden a los distintos niveles de integración TIC en procesos educativos (y no educativos) pues más allá de las posibles etapas que exija desarrollar un proceso de uso y apropiación de TIC en ambientes educativos, un usuario de esta línea tendrá la posibilidad de comprender su proceso de formación y comprenderse dentro del mismo en por lo menos tres distintos niveles:



- 1) **Nivel Básico:** Que comprende el acercamiento inicial de los usuarios de procesos de formación y capacitación con TIC como recurso, es en este nivel donde los usuarios emplean las TIC acercándose a la comprensión de los sistemas operativos, más por una intención particular y personal que como respuesta a una intención pedagógica o académica.
- 2) **Nivel de Integración TIC en Enseñanza Aprendizaje:** En este nivel los actores del proceso de apropiación emplean recursos educativos inicialmente de manera esporádica y posteriormente de forma cotidiana, a esto se le reconoce como eventos de adopción; después de emplear los recursos disponibles de manera cotidiana, los actores de la integración realizan, progresivamente, variaciones en los niveles de dificultad de uso de recursos o exploran recursos similares para realizar tareas complementarias, a los que se reconoce como etapa de adaptación.
- 3) **Nivel de Especialización en TIC en Educación:** El cual se desarrolla en proceso superior a dos años de formación. Es aquí donde los usuarios emplean las TIC bajo intenciones de orden profesional y/o pedagógico.
- 4) **Nivel Básico:** Que comprende el acercamiento inicial de los usuarios de procesos de formación y capacitación con TIC como recurso, es en este nivel donde los usuarios emplean las TIC acercándose a la comprensión de los sistemas operativos, más por una intención particular y personal que como respuesta a una intención pedagógica o académica.
- 5) **Nivel de Integración TIC en Enseñanza Aprendizaje:** En este nivel los actores del proceso de apropiación emplean recursos educativos inicialmente de manera esporádica y posteriormente de forma cotidiana, a esto se le reconoce como eventos de adopción; después de emplear los recursos disponibles de manera cotidiana, los actores de la integración realizan, progresivamente, variaciones en los niveles de dificultad de uso de recursos o exploran recursos similares para realizar tareas complementarias, a los que se reconoce como etapa de adaptación.
- 6) **Nivel de Especialización en TIC en Educación:** El cual se desarrolla en proceso superior a dos años de formación. Es aquí donde los usuarios emplean las TIC bajo intenciones de orden profesional y/o pedagógico.

2. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

A diferencia de la totalidad de las empresas colombianas, Compañía Pedagógica se establece como una empresa que fundamenta su accionar en el desarrollo de procesos de detección y fortalecimiento de la creatividad desde una perspectiva contemporánea y con el objetivo de responder a las necesidades de nuestra sociedad.



Nuestros proyectos y líneas de servicio responden a esquemas y estructuras organizacionales que abordan la detección, estructuración y potencialización de los conocimientos. Comprendemos que el conocimiento es más que un conjunto de datos e incluso más que la simple información que se nos puede presentar a diario.

Para nosotros el conocimiento es el aprendizaje que podemos extraer y emplear a partir de casi cualquier eventualidad que nos permite posteriormente y a cualquier ser humano resolver problemas o tomar decisiones.

Comprendemos que el conocimiento puede estar en las personas o puede contenerse en repositorios y actuamos en favor de nuestros clientes como curadores de dicho conocimiento creando un aval de confiabilidad, veracidad y pertinencia en el mismo.

3. DIDÁCTICA GENERAL

Todos los programas desarrollados por COMPAÑÍA PEDAGÓGICA responden a una secuencia didáctica contemporánea planteada por Benjamin Bloom a cual permite al cerebro recibir la información según su secuencia natural, esta es conocida como Didáctica General para la Enseñanza de Competencias.

En esta didáctica se pasa por tres fases: la primera, motivacional, buscará poner de presente el sentido del aprendizaje; la segunda, cognitiva, apuntará a lograr la comprensión de las enseñanzas; y la tercera, expresiva, buscará lograr la aplicación de lo comprendido, como manifestación última de su aprendizaje.

FASE AFECTIVA: en esta etapa se busca elevar los niveles de atención de los usuarios (formandos) controlando y monitoreando constantemente dichos niveles por observación directa. Para elevar el nivel de atención utiliza estrategias que potencialicen uno o varios de los siguientes aspectos.

- Interés. Disonancia Cognitiva (Demostrarle a la persona que lo que sabe está mal o está incompleto), curiosidad (preguntas de acercamiento)
- Expectativa: Demostrar que lo que va a aprender no es tan fácil que se vuele aburridor ni tan difícil que se torna imposible.
- Sentido: Demostrar al usuarios para qué le va a servir lo que va a aprender.

FASE COGNITIVA: en esta etapa se presenta a los usuarios las temáticas centrales de la enseñanza detallando todas sus características y cerciorándose de la comprensión del conocimiento por parte de los mismos.

- Estructurar: El formador (la aplicación) trasmite el conocimiento de manera organizada y sistemática (Mentefactos).
- Reconocer: El usuarios reconstruye el concepto aprendido.



FASE EXPRESIVA: En este momento se muestra a los usuarios cómo es que los instrumentos de conocimiento se utilizan en la vida real.

- Modelación: el formador (la aplicación) ejemplifica.
- Simulación: permitir que el usuario se ejercite y falle para retroalimentar.
- Ejercitación: el usuario practica de forma autónoma su aprendizaje.

TRAYECTORÍA EN EL SECTOR

Compañía Pedagógica S.A.S. (NIT 900.616.011-0) es una microempresa colombiana constituida en 2013, con más de trece años de trayectoria continua en servicios educativos intensivos en tecnología e innovación. Su actividad económica principal corresponde al CIIU 8551 (Formación para el Trabajo), complementada por actividades de tecnologías de información (6209), apoyo a la educación (8560) y comercialización de equipos TIC (4741).

Su ADN pedagógico proviene de la tradición de la Fundación Internacional de Pedagogía Conceptual Alberto Merani, referente iberoamericano cuya misión es "generar desarrollo social y humano mediante la pedagogía y la innovación". De esta matriz, Compañía Pedagógica hereda un enfoque estructurado en cuatro dimensiones –Calidad Educativa, Uso y Apropiación de TIC, Desarrollo Social y Afectivo, y Modelos Flexibles– que opera bajo una lógica empresarial orientada a resultados y bajo la aplicación de didácticas contemporáneas basadas en la secuencia de Bloom (afectiva, cognitiva y expresiva).

Visión I+D+i y posicionamiento estratégico

Compañía Pedagógica ha evolucionado desde un enfoque tradicional de formación TIC hacia un modelo de innovación educativa basado en Industria 4.0, con apuestas concretas en Inteligencia Artificial aplicada a la educación, aprendizaje adaptativo, analítica de datos educativa (learning analytics), gemelos digitales pedagógicos y plataformas conversacionales con IA generativa. Esta visión I+D+i se materializa en:

- Integración de Microsoft Azure AI y servicios cognitivos para la personalización adaptativa de rutas formativas según el perfil, ritmo y estilo cognitivo de cada usuario.
- Desarrollo de Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA) inteligentes, con motores de recomendación basados en machine learning que optimizan la trayectoria de aprendizaje.
- Gamificación avanzada y videojuegos serios con mecánicas de refuerzo pedagógico, respaldada por la alianza como partner del framework Construct2 de Scirra.
- Curaduría algorítmica de contenidos y gestión del conocimiento organizacional soportada en procesamiento de lenguaje natural (NLP).



- Capacidad para participar en convocatorias I+D+i relacionadas con Inteligencia Artificial, Industria 4.0 y transformación digital de la educación, articulando alianzas con universidades, centros de investigación, fundaciones y empresas tecnológicas.

Este posicionamiento convierte a la Compañía en un proveedor especializado capaz de formular, ejecutar y escalar proyectos de innovación educativa con componentes tecnológicos de frontera, diferenciándola del proveedor tradicional de capacitación.

LÍNEAS DE SERVICIO

1. Aprendizaje Corporativo & Upskilling (Corporate Learning)

Diseño e implementación de planes institucionales de capacitación (PIC), programas de reentrenamiento, diplomados y rutas de formación por competencias dirigidos a funcionarios del sector público y colaboradores del sector privado. Proyectos atendidos: Instituto Distrital de Turismo, ISVIMED (Medellín), Alcaldía de Santiago de Cali, Instituto de Fomento y Desarrollo de Boyacá, Colpensiones, Superintendencia Financiera de Colombia, Banco Agrario, DANE, Defensoría del Pueblo, Servicios Postales Nacionales, DADEP, Cormagdalena y Fondo de Pasivo Social de Ferrocarriles Nacionales.

2. EdTech & Contenidos Digitales Inteligentes

Diseño, producción y despliegue de Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA), recursos educativos digitales, videojuegos serios, animaciones pedagógicas y plataformas LMS (Moodle y custom). Incorpora IA para personalización adaptativa y analítica de aprendizaje. Proyectos atendidos: Centro de Rehabilitación Inclusiva del Ministerio de Defensa (OVA con gamificación), Defensoría del Pueblo (recursos digitales sobre Derechos Humanos y DIH), Ministerio de Relaciones Exteriores, Fundación Internacional de Pedagogía Conceptual Alberto Merani (desarrollo de portales Moodle y plataformas), Panda S.A.S. y Matik Meraki.

3. Formación para el Trabajo & Desarrollo Humano

Programas alineados con el marco de formación para el trabajo (CIU 8551), dirigidos a poblaciones en procesos de reincorporación, rehabilitación, emprendimiento y reconversión laboral. Proyectos atendidos: SENA en seis regionales (Antioquia, Atlántico, Cauca, Huila, Quindío y Tolima), Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN), INPEC, Armada Nacional, Dirección General de Sanidad Militar y Fondo Nacional de Estupefacientes.

4. Innovación Pedagógica & Liderazgo (Leadership & Coaching)



Programas de liderazgo, mentoring, coaching, desarrollo socioemocional y cultura organizacional, con aplicación de modelos de pedagogía conceptual y desarrollo afectivo. Proyectos atendidos: Corporación Artes Vivas, JC Creativos Logísticos, Olimpia Management, Consorcio Fondo Colombia en Paz 2019 y Fundación Tecnológica San Francisco de Asís.

5. Transformación Digital Educativa & Consultoría 4.0

Consultoría especializada en apropiación de TIC, diagnóstico de madurez digital educativa, diseño de arquitecturas pedagógicas inteligentes y acompañamiento en la implementación de soluciones basadas en IA y analítica de datos. Esta línea articula las capacidades I+D+i de la Compañía con las necesidades de transformación de entidades públicas y privadas. Proyectos atendidos: Fundación Alberto Merani (ecosistema de plataformas educativas), Ministerio de Relaciones Exteriores (Fondo Rotatorio) y proyectos con aliados empresariales en modalidad de unión temporal.

6. Comunicación, Cultura & Ciudadanía Digital

Diseño de procesos formativos y de comunicación para la apropiación ciudadana de TIC, el lenguaje inclusivo, la cultura digital y el fortalecimiento del libro, la lectura y la literatura. Proyectos atendidos: Biblioteca Nacional de Colombia (talleres de periodismo en 7 municipios), Fundación Alberto Merani (programas de ciudadanía y desarrollo afectivo) y proyectos territoriales de alfabetización digital urbana y rural.

**COTIZACIÓN****Objetivo**

La Dirección de Veteranos y Rehabilitación inclusiva – DIVRI convoca públicamente a los interesados a presentar cotizaciones a fin de elaborar el estudio de mercado para el proceso **CONTRATAR LOS SERVICIOS DE CAPACITACIÓN NO FORMAL, INCLUIDOS EN EL PLAN INSTITUCIONAL- PIC, PARA UN GRUPO DE SERVIDORES DE LA PLANTA DE PERSONAL DE LA DIRECCIÓN DE VETERANOS Y REHABILITACIÓN INCLUSIVA DEL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL**

CONDICIÓN O ESPECIFICACIÓN TÉCNICA			
Curso	Horas	Asistentes	Valor Unitario (COP, IVA incluido)
Indicadores para el Diseño de Políticas Públicas y Programas Sociales	26	1	\$ 2.900.000
Certificación en seguridad de la información, ciberseguridad y protección de la privacidad	60	4	\$ 6.700.000
Escritura Creativa: Cuento y Crónica Literaria	24	1	\$ 3.100.000
Derecho Administrativo	12	10	\$ 6.000.000
Procesos de cobro persuasivo y coactivo	18	4	\$ 10.160.000
Últimas novedades en incapacidades para el sector público.	8	2	\$ 2.237.200
VALOR TOTAL			\$ 31.097.200
*Se acordarán previamente con el equipo la jornadas de formación.			

++



REPRESENTANTE LEGAL
EBELIO MARTÍNEZ CONDE
C.C. 80.170.466
COMPAÑÍA PEDAGÓGICA S.A.S

