



Universidad de
los Andes

Educación
Continua
Vicerrectoría Académica

Cotización realizada para la Dirección de Veteranos

Contacto desde la Universidad:

Luisa Fernanda Vargas Rosada

Profesional de Relacionamento con Organizaciones

Correo electrónico: edccorporativo3@uniandes.edu.co

Celular: +57 3208663832

Bogotá, 29 de abril de 2026

Estimada.
Iris Contreras
Dirección de Veteranos y Rehabilitación Inclusiva
Bogotá, D.C.

Estimada Iris, cordial saludo.

Nos permitimos poner a su consideración las propuestas académicas y metodológicas de los cursos remitido por usted en la solicitud de cotización, elaboradas por la Universidad de los Andes, a través de la Dirección de Educación Continua.

Los contenidos y características se detallan a continuación han sido diseñados en coherencia con los principios que orientan el trabajo de nuestra institución, en nuestro compromiso por fortalecer las competencias, habilidades y conocimientos de las comunidades.

Esperamos que esta propuesta sea de su interés y pueda contribuir significativamente a los objetivos de formación de Dirección de Veteranos y Rehabilitación. Para la Universidad de los Andes, sería muy valioso establecer vínculos que impulsen el intercambio de conocimiento y el desarrollo de capacidades interinstitucionales.

Agradecemos confirmarnos la recepción de esta comunicación y quedamos especialmente atentos a ampliar la información o aclarar cualquier inquietud que exista.
Cordialmente,



MARIA ALEJANDRA COLLAZOS
Coordinadora de Relacionamento con organizaciones
Dirección Educación continua Universidad de los Andes

I. IDONEIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

La Universidad de los Andes es una institución de educación superior privada, de utilidad común, sin ánimo de lucro y su carácter académico es el de Universidad, con personería jurídica reconocida mediante RESOLUCION número 28 de 1949-02-23, expedido(a) por MINISTERIO DE JUSTICIA. Mediante Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964, expedido por el Gobierno Nacional, la institución obtuvo reconocimiento como Universidad. Mediante Resolución 2566 del 30 de junio de 2005, expedida por el Ministerio de Educación Nacional, le fue otorgada Acreditación Institucional. Mediante Resolución Ministerial 5560 del 25 de agosto de 2009, le fue ratificada una reforma estatutaria. De conformidad con el certificado de existencia y representación legal de instituciones de educación superior RL-03332-2021 expedido por la subdirección de inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional.

De conformidad con los estatutos de la Universidad de los Andes, el artículo 1, establece: La Universidad de los Andes es una institución de educación superior consagrada a la educación y a la cultura, organizada como corporación de utilidad común sin ánimo de lucro, con personería jurídica independiente y autonomía académica, administrativa y financiera. Tiene su domicilio en la ciudad de Bogotá y podrá establecer seccionales, sedes o instituciones en otras ciudades del país. Su duración será indefinida. De acuerdo con su calidad de institución dedicada al bien común y por voluntad expresa de sus fundadores, la calidad de fundador no crea ningún derecho sobre el patrimonio y las rentas de la Universidad.

Fundada el 16 de noviembre de 1948 por un grupo de jóvenes liderado por Mario Laserna Pinzón, la Universidad de los Andes es la primera institución de educación superior privada en Colombia de carácter laico e independiente de los partidos políticos, ajena a defender los intereses de algún grupo social o económico.

Así, la Universidad de los Andes es una institución autónoma, independiente e innovadora que propicia el pluralismo, la tolerancia y el respeto de las ideas; que busca la excelencia académica e imparte a sus estudiantes una formación crítica y ética para afianzar en ellos la conciencia de sus responsabilidades sociales y cívicas, así como su compromiso con el entorno.

Cuenta con estudiantes que, en un ambiente de formación integral, interdisciplinario y flexible, son el principal agente de su proceso educativo. Facilita que su cuerpo profesoral, altamente capacitado, desarrolle un proyecto de vida académica y profesional sobresaliente, para lo cual apoya una actividad investigativa que contribuye al desarrollo del país y a su proyección internacional.

Hoy en día, la Universidad de los Andes es la única universidad privada del país cuya acreditación ha sido renovada por el máximo período posible, diez años, por el Ministerio de Educación Nacional, mediante la resolución 582 del 9 de enero de 2015. Además de ser reconocida por su excelencia académica, la Universidad de los Andes tiene una amplia trayectoria en la ejecución de proyectos en los que la investigación y la interdisciplinariedad son pilares fundamentales para la solución de problemáticas complejas. Además, en el contexto de las organizaciones gubernamentales, los proyectos cuentan además con el compromiso y determinación para construir soluciones de impacto en el país y en los ciudadanos.

II. PROYECTO EDUCATIVO

Las características anteriores hicieron de Los Andes un proyecto educativo de vanguardia en un

momento histórico del país en el cual las universidades privadas tenían en sus aulas la influencia de la pugna partidista. En este contexto, el nacimiento de Los Andes no obedeció sólo al deseo de dar vida a otra universidad o a un interés exclusivamente educativo, sino a la intención de crear un nuevo país.

Desde su fundación, su propósito ha sido ofrecer una educación de excelencia que contribuya a cerrar la brecha de conocimiento de Colombia con los adelantos científicos del mundo. La Universidad ha estado comprometida con la promoción de la investigación de vanguardia científica y el debate y en la actualidad es la universidad privada líder en Colombia con un compromiso de excelencia en la investigación y la enseñanza.

Actualmente, la Universidad cuenta con 11 facultades, 45 programas de pregrado, 105 maestrías, 18 doctorados, 27 especializaciones, 1666 profesores, de los cuales el 76% de ellos tiene una formación Doctorado, el 21 % cuenta con formación de maestría y 3% con especialización y más de 19.395 estudiantes.

En su **Plan de Desarrollo Institucional 2026-2030**, la Universidad ha declarado cuatro derroteros que recogen la reflexión, visión y apuestas estratégicas de la universidad para los próximos cinco años:

1. Nuevos modelos educativos
2. Investigación, creación y emprendimiento conectados y sostenibles
3. Sostenibilidad financiera para la excelencia académica y la expansión del impacto universitario
4. Transformación digital y evolución de nuestra cultura de trabajo.

Estos derroteros reflejan los principales desafíos y transformaciones que enfrenta la universidad en el contexto actual. Cada uno sintetiza las reflexiones, prioridades y apuestas colectivas de la comunidad amandina, articulando los esfuerzos de las facultades y las unidades administrativas en torno a un propósito común: fortalecer una Universidad que aprende, crea y transforma con responsabilidad frente al país y al mundo.

El primer derrotero, nuevos modelos educativos, donde la innovación curricular incluirá entre otros aspectos, un enfoque de impacto social territorial, al codiseñar o cocrear programas con comunidades, con el sector público y con actores territoriales, atendiendo necesidades locales y regionales, reconociendo la diversidad de contextos y promoviendo trayectorias que ofrezcan soluciones reales a problemáticas colectivas.

Gracias a este compromiso, las actividades de consultoría y educación encaminadas a la transformación de la gestión para entidades públicas cuentan con el apoyo de las diferentes dependencias de la universidad. Con ello, promueve la consolidación de equipos interdisciplinarios para la ejecución de los proyectos, soportados por músculo organizacional robusto que permite su despliegue con los más altos estándares de calidad.

Educación Continua en cifras 2025:

- Más de 1.470 programas en modalidad presencial, semipresencial o virtual.
- Más de 51.900 estudiantes en programas en diferentes áreas de conocimiento.
- El 32% de los cursos ofrecidos cada año son nuevos

Desde su creación en 1990, la Dirección de Educación Continua ha sido un aliado importante para el

sector público y empresarial colombiano, adaptando e innovando sus programas según las necesidades del mercado.

Durante los últimos años hemos sido aliados de más de 130 organizaciones, construyendo formaciones a la medida de las necesidades específicas en múltiples sectores, entre los que se encuentran los sectores, farmacéutico, minero energético, educativo, salud, financiero y de infraestructura. Entre las empresas más destacadas se encuentran Celsia, Pfizer, Jhonson & Jhonson, Asobancaria, Bavaria, Belcorp, Davivienda y Bancolombia. Además, la Universidad se ha aliado con entidades del sector público del nivel nacional y territorial, impactando a funcionarios, organizaciones y poblaciones vulnerables. Por ejemplo, proyectos como “Competencias del Siglo XXI” con la Secretaría de Educación, que en sus versiones 2 y 3, logró impactar a cerca de 2000 jóvenes de colegios distritales; también nos aliamos con la Agencia Distrital de Educación Superior, ciencia y tecnología, para formar más de 2.000 jóvenes en los años 2022 y 2023 con el fin de desarrollar habilidades en el sector TIC en áreas como ciberseguridad, análisis de nube, analítica de datos, desarrollo de software y marketing digital; así como el proyecto con el Ministerio de Salud en Salud mental, en el que se impactó a cerca de 5000 personas en el sector salud y en diferentes regiones del país, lo cual muestra de la capacidad y compromiso de la Universidad de los Andes con nuestro país.

La Universidad de los Andes cuenta con toda una trayectoria que le ha permitido desarrollar programas de formación similares a los incluidos en esta propuesta. Esto ha permitido construir herramientas pedagógicas que han logrado programas exitosos, con altas tasas de retención.

III. ALGUNOS DIFERENCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

La Universidad de los Andes se distingue como una de las instituciones de educación superior más prestigiosas de Colombia y América Latina, gracias a su excelencia académica, su sólido compromiso con la investigación, su creciente proyección internacional y su enfoque en una formación integral y transformadora para sus estudiantes.

A continuación, se presentan algunos de los principales diferenciales que consolidan su liderazgo en la región y su reconocimiento a nivel global:

1. Liderazgo regional en computación cuántica

La Universidad de los Andes se consolida como referente en Latinoamérica en el impulso de la computación cuántica. Desde 2024, marca un hito histórico al albergar el **primer computador cuántico instalado en Colombia**, reafirmando su papel como **epicentro regional para la formación, investigación e innovación en tecnologías emergentes**.

Este avance posiciona a Uniandes entre las **pocas universidades en el mundo** —fuera de Estados Unidos, Alemania y Japón— con **acceso local a hardware cuántico**, un distintivo que eleva su liderazgo en la educación y el desarrollo científico a nivel global.

Gracias a esta infraestructura, la Universidad impulsa investigaciones en campos estratégicos como simulación de moléculas, optimización cuántica, inteligencia artificial, finanzas y sostenibilidad energética, entre otros. Asimismo, fortalece su centro de investigación y formación en computación cuántica, ofreciendo cursos especializados, semilleros estudiantiles y acceso directo a tecnología de punta, contribuyendo activamente a la transformación tecnológica del país y de la región.

Con este logro, la Universidad de los Andes reafirma su compromiso con el futuro del conocimiento, la ciencia y la innovación en Colombia y América Latina.

2. Excelencia académica y acreditaciones internacionales

La Universidad de los Andes ha sido distinguida con la *Acreditación Institucional de Alta Calidad por un periodo de 10 años*, otorgada por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Este reconocimiento, el máximo posible en el país, fue otorgado por primera vez a una universidad privada, reafirmando el compromiso de Uniandes con la excelencia académica y el liderazgo educativo en la región.

Dicha acreditación se fundamenta en pilares clave como:

- Una autonomía universitaria real y efectiva.
- Un cuerpo profesoral altamente calificado, con dedicación exclusiva y una fuerte vocación investigativa.
- Una cultura institucional sólida de evaluación y mejoramiento continuo.
- Procesos académicos guiados por el Proyecto Educativo Institucional, comprometido con los principios de equidad, inclusión, diversidad, sostenibilidad y responsabilidad social.

Adicionalmente, la Facultad de Administración de la Universidad cuenta con la **Triple Corona**, una distinción que reconoce la excelencia a través de las tres acreditaciones internacionales más

prestigiosas en el ámbito de los negocios: **EQUIS, AACSB y AMBA**. En 2024, sus programas MBA fueron reacreditados por **cuarta vez consecutiva por AMBA**, posicionando a Uniandes dentro del 1 % de las escuelas de negocios a nivel global con esta distinción.

Estos logros no sólo reflejan el cumplimiento de los más altos estándares académicos internacionales, sino también una clara orientación hacia la formación de líderes y profesionales que generan un **impacto positivo y transformador en Colombia y América Latina**.

3. Reconocimiento en rankings internacionales

La Universidad de los Andes ha recibido los siguientes reconocimientos en la clasificación de rankings por las firmas QS y THE. Los puntajes mostrados responden a los resultados a nivel internacional.



179 | Año 2025



7 | Año 2025



155 | Año 2024



5s | Año 2019



1001-1200 | Año 2025



12 | Año 2024



801-1000 | Año 2023



708 | Año 2025

Consulte la estadística ampliada de la Dirección de Planeación y Evaluación [aquí](#).

4. Compromiso con la innovación educativa

La Universidad de los Andes reafirma su liderazgo regional e internacional a través de un firme compromiso con la innovación educativa. Como parte de esta apuesta, ha desarrollado una robusta **oferta de cursos en línea gratuitos, accesibles desde cualquier parte del mundo a través de la reconocida plataforma Coursera**, especializada en cursos virtuales masivos y abiertos (MOOC, por sus siglas en inglés: *Massive Open Online Courses*).

Desde el 2015 y hasta febrero de 2026 se han implementado 102 MOOC y 11 programas especializados donde se abordan diferentes áreas de conocimiento, temáticas demandadas por el mercado laboral, intereses para el desarrollo personal y actualización profesional. A febrero de 2026, los MOOC Uniandes superan una cifra de más de 1.753.681 de estudiantes inscritos, con alrededor de 277.401 estudiantes que completan los cursos alcanzando una tasa de certificación o completitud de aproximadamente del 15.82%. Como se muestra en la tabla a continuación, se ha alcanzado una amplia oferta de contenido abierto en diferentes áreas de conocimiento:

Dominio	Número de cursos
Ciencias de la computación	21
Negocios	18
Ciencia de datos	13
Salud	12
Ciencias Sociales	10
Desarrollo personal	9
Ciencias físicas e ingeniería	7
Matemática y lógica	5
Tecnologías de la información	3
Artes y Humanidades	3
Aprendizaje de idiomas	1
Total	102

Tabla 1. Número de MOOC lanzados por dominio.

Cifras presentadas con corte a febrero 3 de 2026.

Fuente elaboración propia.

Con esta oferta de cursos en línea masivos y abiertos la Universidad de los Andes ha llegado a un público diverso en su mayoría hispanoparlante ubicado principalmente en Suramérica, con alguna representación en Norte América y Europa. En el top 10 de los países con mayor número de estudiantes inscritos encontramos a Colombia alcanzando el 45%, México con el 21%, Perú con el 7%, seguidos por Chile, Argentina, España, Ecuador, Estados Unidos, Guatemala y Venezuela. Lo que refleja el alcance y reconocimiento que se ha logrado de los MOOC Uniandes a nivel mundial.

Así mismo, la Universidad de los Andes cuenta con un equipo interdisciplinario que interviene en distintas fases del proceso y dependiendo de las necesidades propias de los proyectos para garantizar su calidad. A continuación, se relacionan los diferentes roles del equipo de trabajo:

- **Experto temático:** aporta su conocimiento y experiencia sobre los temas de la formación.
- **Asesor pedagógico:** experto en diseño pedagógico para MOOC, acompaña al experto temático con el propósito de construir de manera conjunta la metodología, las actividades, evaluación y las estrategias de seguimiento a los estudiantes.
- **Asesor tecnológico:** define la estrategia de uso de TICs acorde a las estrategias pedagógicas definidas para el proyecto, realiza la búsqueda y selección de herramientas TICs que potencien la estrategia pedagógica definida.
- **Asesor RED recursos educativos digitales (equipo de producción):** gestiona la producción, edición y entrega del material educativo audiovisual.
- **Coordinador de Proyecto:** gestiona el proyecto y sus recursos, hace la planeación y coordina los esfuerzos del equipo, maneja las comunicaciones con los representantes de la plataforma y coordina los esfuerzos de promoción del curso con el equipo de comunicaciones.

Estos resultados evidencian no sólo el alcance global de la estrategia digital de la Universidad, sino también su prestigio como una de las principales instituciones de educación superior en Latinoamérica, con creciente proyección internacional en el campo de la educación abierta y de calidad.

5. Certificación académica y tecnología Blockchain

La Universidad de los Andes, a través de su **Dirección de Educación Continua**, garantiza la calidad y el reconocimiento formal de la participación y aprobación de cursos y programas mediante distintos tipos de certificados académicos. Además, en línea con las mejores prácticas internacionales, varios programas incluyen **insignias digitales** como reconocimiento adicional a los logros obtenidos por los participantes.

Estas **insignias digitales** son representaciones visuales que permiten compartir logros académicos en plataformas profesionales y redes sociales. Incorporan metadatos verificables que certifican la autenticidad del logro, incluyendo la descripción del curso, los criterios de evaluación y la institución que los respalda, lo que fortalece su valor en entornos laborales y académicos.

En coherencia con las tendencias globales en certificación digital, la Universidad ha avanzado en la **implementación de tecnología blockchain** para registrar y verificar sus certificados. Esta tecnología garantiza la **inmutabilidad, transparencia y confiabilidad** de las certificaciones, facilitando su validación por terceros en cualquier parte del mundo, sin intermediarios y en tiempo real.

Este enfoque innovador no sólo fortalece la confianza en los procesos formativos de la Universidad, sino que reafirma su **compromiso con la excelencia académica, la transformación digital y la proyección internacional**, consolidándola como una institución líder en **educación de vanguardia en Latinoamérica**.

6. Recursos Tecnológicos

La Universidad cuenta con diferentes herramientas tecnológicas para la gestión de programas de formación incluidos en esta propuesta cuya aplicación es presentada a continuación.

- **Plataforma Salesforce:** Plataforma de CRM, que brinda por medio de sus diferentes nubes de servicios, una amplia variedad de productos que facilitan la articulación de múltiples estrategias de

negocio. Actualmente la solución de cursos para Educación Continua de la Universidad de los Andes se encuentra implementada sobre el **ecosistema de Salesforce**.

- **Suite Office 365:** Suite de Microsoft que nos permite trabajar con las herramientas de Office de toda la vida y las herramientas de colaboración más actuales, desde cualquier dispositivo y en cualquier lugar. Las aplicaciones de productividad más recientes, como Microsoft Teams, Word, Excel, PowerPoint, Outlook, OneDrive y mucho más. La posibilidad de instalarlo en equipos PC, Mac, tabletas y teléfonos. 1 TB de almacenamiento en la nube de OneDrive.

- **Herramienta Microsoft Teams:** Es una herramienta que permite la comunicación entre miembros de una organización a través de distintos canales escritos o de videoconferencia, así como la integración de distintas herramientas de trabajo colaborativo, con la suite de Office 365.

Dentro de sus características se encuentran:

- ✓ Chats grupales e individuales.
- ✓ Creación de equipos de trabajo y almacenamiento de archivos.
- ✓ Colaboración de trabajos en formatos como Word, Excel y PowerPoint
- ✓ Integración con aplicaciones de Office 365 y de externos.
- ✓ Reuniones virtuales para grabar y guardar en la carpeta de grabaciones en One Drive y SharePoint hasta por 30 días.
- ✓ Límite de asistentes 300 personas.
- ✓ Posibilidad de unirse desde cualquier dispositivo.

- **Servicios Zoom Meetings:** es un servicio de videoconferencias individuales o grupales en la cuales se hacen clases remotas, sesiones de asesoría o monitoria con estudiantes o colegas. Dentro de sus características se encuentran:

- ✓ Hasta 300 participantes, incluyendo organizadores.
- ✓ Todos los participantes pueden compartir audio/video/pantalla
- ✓ Se puede dividir la sesión en grupos más pequeños
- ✓ Grabación de las sesiones en la nube o en tu equipo
- ✓ Carpeta de grabaciones: A partir de enero de 2022, las grabaciones de las sesiones virtuales se retendrán por 30 días.

- **Plataforma Bloque Neón:** plataforma de aula virtual que facilita la comunicación entre todos los participantes en el proceso de aprendizaje posibilitando la realización de clases, tareas, ejercicios y otras actividades académicas.

Nukak: Sala virtual que cuenta con aplicaciones de Software licenciado 24/7. En el portal de software, se encuentra todos aquellos programas que la universidad tiene disponible.

- **Plataforma Coursera:** Plataforma de educación y aprendizaje de cursos virtuales masivos y Abierto (MOOC) donde los estudiantes pueden desarrollar sus procesos de aprendizaje en cualquier momento, aprovechando las ventajas de la educación virtual, desde un computador, tableta o celular inteligente. Coursera cuenta con programas especializados y cursos relacionados con diferentes temáticas como negocios, historia, ciencias de la computación, ciencias físicas, idiomas, artes y humanidades.

- **App Uniandes:** Una aplicación móvil para que los estudiantes Uniandinos puedan tomar el control de su vida universitaria.

- **Padlet:** Es una herramienta que permite almacenar y compartir contenido multimedia, ya que es un muro digital que puede utilizarse como un archivo personal o como un tablero colaborativo.

- **OneDrive:** Esta herramienta permite almacenar y compartir archivos personales en la nube, con el fin de acceder a ellos y modificarlos desde cualquier parte.

- **Softwares licenciados:** Aplicaciones y herramientas que ayudarán en la vida académica y profesional tales como la Suite Adobe, Mockuuups Studio, Pixel Buddha, PSD Repo, Thinglink, Figma, Animoto, Placelt, Smartmockups, SPSS, Matlab, Cystal Ball, Autodesk, MathCad, ArcGIS, entre otros. Ver listado disponible en el siguiente enlace: <https://software.uniandes.edu.co/>

- **Cuenta de correo electrónico Uniandes:** llave de acceso a todos los servicios digitales de la Universidad. Todos los participantes vinculados a nuestros programas de formación disponen de un correo electrónico, el cual posibilita el acceso a todos los servicios y beneficios digitales que ofrece la Universidad de los Andes. A través de esta herramienta, nuestros estudiantes tienen acceso al software licenciado. Acceso que permite a los estudiantes descargar e instalar en su propio computador o usarlo en línea. Para mayor información consulte las diferentes aplicaciones de Software que ofrece la Universidad: <https://software.uniandes.edu.co/>

7. Recursos Logísticos

La Universidad de los Andes, además de tener un campus con aulas, auditorios y equipos tecnológicos para realizar los diferentes proyectos de formación, tiene capacidad humana para realizar procesos de formación, conferencias y actividades con públicos amplios y diversos de manera presencial y virtual.

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

PROGRAMAS DE FORMACIÓN

Formación Corporativa: En respuesta a las necesidades de capacitación, actualización y desarrollo de las organizaciones, diseñamos y desarrollamos programas educativos personalizados, no conducentes a título, que se imparten en modalidad presencial, semipresencial o virtual, a nivel nacional e internacional, según los requerimientos específicos de cada entidad.

Formación Abierta: Esta formación -al igual que la formación corporativa - es liderada por las facultades de la Universidad y está dirigida al público en general. Se encuentra habilitada durante todo el año, a partir de fechas específicas de inscripción. Esta formación se ofrece en diferentes modalidades y se puede realizar también a nivel corporativo, exclusivamente para Región Metropolitana.

CURSO 1. DISEÑO Y USO DE INDICADORES PARA EVALUAR PROYECTOS Y POLÍTICAS SOCIALES

Tipo de Formación: Curso Abierto

Descripción general

Los indicadores son herramientas fundamentales para **evaluar el avance, los resultados y el impacto de cualquier proyecto o política pública**. Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP), un indicador se entiende como una **expresión cuantitativa, observable y verificable** que permite medir el comportamiento de fenómenos o procesos vinculados al logro de objetivos. En este sentido, los indicadores constituyen la unidad de medida que posibilita determinar el progreso o retroceso en el cumplimiento de metas, convirtiéndose en un elemento esencial de los ejercicios de **seguimiento y evaluación**.

Por su parte, la evaluación comprende un sistema integrado por procedimientos técnicos de **obtención, procesamiento y análisis de información**, orientados a valorar el desempeño de políticas, programas o proyectos, tanto públicos como privados.

En el contexto actual de la gestión pública y privada, la toma de decisiones basada en evidencia se ha convertido en una necesidad. Este curso permite a los profesionales:

- **Diseñar** indicadores claros, medibles y relevantes, alineados con los objetivos de sus proyectos.
- **Interpretar** resultados y aplicar metodologías de evaluación, fortaleciendo la capacidad institucional para la mejora continua.
- **Relacionar** los conceptos de teoría del cambio, cadenas de valor y evaluación de impacto, aplicándolos en casos reales.
- **Desarrollar** competencias prácticas en seguimiento y medición, herramientas claves en el diseño y ejecución de políticas sociales y programas de desarrollo.

La formación adquirida potenciará las capacidades de quienes gestionan proyectos en los sectores público, privado y social, convirtiendo la información en una herramienta de planeación estratégica y toma de decisiones efectivas.

Contenido

Módulo 1. La evaluación teórica de políticas y programas

- Teoría del cambio/teoría de cambio y la evaluación de políticas públicas.
- Teoría del cambio de los proyectos y los programas públicos. (Análisis del proyecto- identificación de acciones y etapas).
- Cadenas de valor y de entrega de los proyectos y programas públicos. (Análisis del proyecto- identificación de acciones y etapas).
- Identificación de factores afectados (sociales, ambientales, económicos).
- Conceptos generales indicadores.
- Características SMART de los indicadores.

Módulo 2. La evaluación de operaciones

- Introducción a la evaluación de operaciones.
- Preguntas orientadoras evaluación de operaciones.
- Indicadores asociados a la evaluación de operaciones.

Módulo 3. La evaluación de resultados

- Introducción a la evaluación de resultados.
- Preguntas orientadoras evaluación de resultados.
- Indicadores asociados a la evaluación de resultados.

Módulo 4. La evaluación de impacto

- Introducción a la evaluación de impacto.
- Preguntas orientadoras evaluación de impacto.
- Indicadores asociados a la evaluación de impacto.

Módulo 5. La evaluación económica y social

- Introducción a la evaluación económica y social.
- Preguntas orientadoras evaluación económica y social.
- Indicadores asociados a la evaluación económica y social.

Duración: 13 Sesiones | 7 Semanas | 26.0 Horas

Modalidad: Virtual Sincrónico

Fecha de Inscripciones: 28 de Julio de 2026

Valor de la Inscripción: \$1.980.000

Mayor Información: <https://educacioncontinua.uniandes.edu.co/indicadores-y-medicion-en-la-gestion-de-proyectos-y-politicas-sociales/p>

CURSO 2. CERTIFICACIÓN ARQUITECTURA EMPRESARIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Tipo de Formación: Curso Corporativo

Descripción General:

La certificación en Arquitectura Empresarial para la Transformación Digital está orientada al desarrollo de competencias estratégicas y técnicas para diseñar, implementar y gestionar arquitecturas organizacionales alineadas con los procesos de transformación digital. A lo largo del programa, los participantes adquirirán herramientas y metodologías que les permitirán integrar capacidades de negocio, tecnología e información, facilitando la toma de decisiones, la optimización de procesos y la generación de valor en entornos organizacionales dinámicos y altamente digitalizados.

Duración: 120 horas

Modalidad: Virtual Sincrónico

CURSO 3. PROTECCIÓN DE DATOS Y ACCOUNTABILITY

Tipo de Formación: Curso Abierto

Una ventaja competitiva en la era digital

En diciembre de 2022, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) emitió una declaración que señala a los datos como el motor de la economía mundial y subraya la urgencia de **promover una transformación digital segura, sostenible y centrada en la protección de los datos personales**. Este enfoque no solo impacta en la confianza del usuario, sino que ofrece a las organizaciones una oportunidad estratégica para destacarse en un entorno competitivo y en constante evolución.

El concepto de responsabilidad demostrada o accountability es ahora fundamental en el manejo de datos personales. Implementarlo correctamente no solo fortalece la protección de los derechos de los titulares, sino que **impulsa a las organizaciones a maximizar el uso inteligente de la información, incrementar su competitividad y consolidar su reputación en el mercado**. En este curso encontrarás: las bases de la protección de datos y la responsabilidad demostrada, con un enfoque en la normativa internacional y los principios clave de la OCDE. Estrategias para integrar la responsabilidad demostrada en la gestión de datos personales, generando valor para la organización y fortaleciendo la confianza del usuario. Ejemplos concretos de empresas e instituciones que han logrado destacar a través de la protección de datos y el uso responsable de la tecnología. Recursos prácticos para implementar procesos de accountability efectivos que aseguren la conformidad y fomenten la competitividad.

Contenido

- Aproximación a la armonización internacional sobre la regulación de protección de datos.
- Responsabilidad demostrada -accountability- en documentos internacionales sobre tratamiento de datos personales.
- Introducción a la protección de datos personales en Colombia (sector privado y público).
- Accountability y responsabilidad jurídica de representantes legales, juntas directivas y otros administradores.
- Cargas probatorias en el debido tratamiento de datos personales.

- Accountability en la jurisprudencia y las decisiones de la autoridad de protección de datos: análisis de casos y lecciones aprendidas.
- Accountability en las transferencias internacionales de datos personales.
- Accountability y programas integrales de gestión de datos en las entidades públicas y privadas.
- Debido tratamiento de datos desde el diseño y por defecto.
- Evaluaciones de impacto en privacidad.
- Seguridad y accountability.

Duración: 11 Sesiones | 5 Semanas | 22.0 Horas

Modalidad: Virtual

Fecha de Inscripciones: 05 de agosto al 27 de agosto del 2026

Valor de Inscripción: \$2.035.000

Mayor Información: <https://educacioncontinua.uniandes.edu.co/proteccion-de-datos-y-accountability/p>

CURSO 4. ESCRITURA CREATIVA: LA CAJA DE HERRAMIENTAS

Tipo de Formación: Curso Abierto

Técnicas y géneros para fortalecer tu escritura literaria

Todo escritor tiene a la mano una serie de herramientas propias de su oficio, y debe conocerlas y saberlas utilizar. Por un lado, debe saber las reglas de la escritura y tener un manejo adecuado de la gramática y la ortografía, de manera que pueda aplicar esos conocimientos a la organización de sus textos y a su revisión. Por otro lado, es necesario conocer las convenciones de la escritura literaria a lo largo de la historia, para que, con esta familiaridad con los géneros y estilos, pueda decidir cómo se inscribirá o diferenciará su texto de la tradición que lo antecede.

En este taller el estudiante practicará, mediante lecturas, presentaciones y ejercicios, el uso de algunas de las convenciones básicas de la escritura y redacción. Luego, también a través de lecturas y ejercicios, se familiarizará con los géneros de la prosa, la poesía, el ensayo y el drama.

Metodología

El taller es en gran parte **asincrónico y de trabajo autónomo**, combina las siguientes metodologías:

- Lectura y análisis individual de textos.
- Ejercicios de escritura individual.
- Talleres grupales, en los cuales se analizarán ejemplos de textos de autores reconocidos y los ejercicios entregados por los estudiantes.

Duración: 6 Sesiones | 6 Semanas | **24.0 Horas**

Modalidad: Virtual

Fecha de Inscripciones: 01 de julio al 05 de agosto del 2026

Valor de Inscripción: \$1.402.500

Mayor Información: <https://educacioncontinua.uniandes.edu.co/escritura-creativa-la-caja-de-herramientas/p>

CURSO 5 DERECHO ADMINISTRATIVO

Tipo de Formación: Curso Corporativo

Descripción General:

El diplomado en Derecho Administrativo está orientado al fortalecimiento y actualización de conocimientos en el marco normativo y procedimental de la administración pública. A través del análisis de las principales novedades en el procedimiento administrativo general y sancionatorio, la extensión de la jurisprudencia del Consejo de Estado, el nuevo reparto de competencias y el uso de medios electrónicos, los participantes desarrollarán herramientas para una adecuada interpretación y aplicación de la normativa vigente. El programa aborda además aspectos relacionados con la vigencia, derogatorias e implementación, contribuyendo a una gestión pública más eficiente, transparente y ajustada al ordenamiento jurídico.

Duración: 90 horas

Modalidad: Presencial

CURSO 6 DIPLOMADO PROCESO DE COBRO PERSUASIVO Y COACTIVO

Tipo de Formación: Curso Corporativo

Descripción General:

El diplomado en Procesos de Cobro Persuasivo y Coactivo está orientado al fortalecimiento de capacidades para la gestión eficiente del recaudo en el sector público, a partir del análisis del marco normativo y conceptual aplicable. A lo largo del programa, los participantes desarrollarán herramientas para la implementación de estrategias de cobro persuasivo, la correcta ejecución del procedimiento de cobro coactivo y la comprensión de sus implicaciones contables, financieras y de control. Asimismo, se abordarán criterios jurisprudenciales relevantes que facilitan la adecuada toma de decisiones y el cumplimiento de los principios de legalidad, eficiencia y transparencia en la gestión pública.

DIRIGIDO A

Los cursos están dirigidos a funcionarios de LA Dirección de Veteranos y Rehabilitación Inclusiva. En el caso de los cursos corporativos, cada grupo tendrá un cupo máximo de 25 participantes.

Nota: La entidad debe remitir al menos 8 días antes de la fecha de inicio del curso, el listado de participantes para su inscripción y certificación con nombres, apellidos, tipo de identificación, número de teléfono fijo o celular, correo electrónico, dirección de correspondencia, institución, cargo y profesión. Así mismo indicar si autoriza o no, recibir información de las actividades que realiza la Universidad de los Andes.

Para todos los efectos legales la Universidad de los Andes actúa como tercero de buena fe y partiendo del hecho de que todos los datos de los participantes enviados por la empresa serán recolectados legalmente y respetando las disposiciones de Habeas Data, Ley estatutaria 1581 de 2012, Decreto reglamentario 1377 de 2013 y demás normas pertinentes en la materia.

En caso de que la entidad seleccione participantes internacionales, deben cumplir con lo establecido en la Legislación Colombiana para realizar actividades académicas. Es indispensable

que la entidad nos envíe antes del inicio del curso copia del pasaporte con el sello de Permiso de Ingreso y Permanencia (PIP o PIDo copia de la visa con la que cuenta actualmente el participante). Para participantes venezolanos, se les debe solicitar copia del PEP (Permiso Especial de Permanencia) vigente

CERTIFICACIÓN

La Universidad de los Andes otorgará un certificado digital, a los estudiantes que participen de los diferentes cursos y cumplan con los requisitos académicos definidos por la Universidad y que hayan cursado como mínimo el 80% de las sesiones programadas.

Nota: Estos cursos no otorgan notas ni créditos y no son homologables con ningún programa regular de la Universidad de los Andes.

FECHA, HORARIO, DURACIÓN, MODALIDAD, LUGAR

Fecha y horario: Por definir en acuerdo con la entidad

Horario: Por definir en acuerdo con la entidad

Duración: Ver Anexo Técnico

Modalidad: Ver Anexo Técnico

Nota: La fecha y el horario, así como la duración y el lugar definitivo se acordarán entre la entidad y la Universidad. Si por algún motivo de fuerza mayor, alguna sesión se cancela, se acordará con la entidad, la fecha y hora de reposición de común acuerdo.

VALORES AGREGADOS A LA PROPUESTA

1. Conferencia Liderazgo Estratégico impulsado por la Inteligencia Artificial

Esta conferencia propone una reflexión aplicada sobre cómo la inteligencia artificial está redefiniendo el ejercicio del liderazgo, no sólo como herramienta tecnológica, sino como una capacidad estratégica para leer mejor el entorno, tomar decisiones con mayor criterio, adaptarse al cambio y movilizar transformaciones organizacionales con sentido. A partir de una perspectiva que integra liderazgo adaptativo, pensamiento sistémico, innovación, análisis de datos y uso responsable de la IA, la sesión mostrará cómo líderes, directivos y profesionales pueden fortalecer su capacidad para identificar problemas relevantes, interpretar contextos cambiantes, diseñar respuestas más efectivas y aprovechar la inteligencia artificial como aliada en la generación de valor, la optimización de procesos y la construcción de ventajas sostenibles. La conferencia también abordará los desafíos éticos, culturales y organizacionales que implica esta transición, ofreciendo una mirada actual, crítica y práctica sobre el tipo de liderazgo que exige el presente y el futuro.

Dirigido: Líderes, gerentes, directivos y profesionales que tengan responsabilidades de decisión, coordinación de equipos, transformación organizacional o formulación de estrategias. También resulta pertinente para emprendedores, consultores, funcionarios públicos y perfiles de innovación o transformación digital interesados en usar la IA como una herramienta para mejorar la toma de decisiones, la adaptación al cambio, la eficiencia organizacional y la generación de valor.

Cupo máximo: 150 participantes (50 participantes por cada Departamento)

Modalidad: virtual

Duración: 1 hora

2. Plan de Retención y Gestión de la Deserción para Estudiantes

La Universidad implementará una serie de acciones y estrategias durante la vigencia del Programa que tienen como objetivo fortalecer la permanencia de los estudiantes y finalización del proceso formativo. Las principales actividades buscan propiciar una comunicación permanente y fluida entre los participantes y la Universidad, así:

1. Se enviarán correos electrónicos individuales y notificaciones vía WhatsApp a aquellas personas que no evidencien un progreso quincenal en la plataforma.
2. Las comunicaciones a nuestros estudiantes buscarán entender las razones de no cumplimiento y la motivación para desarrollar el componente académico y con ella la finalización exitosa de los cursos.

Esta estrategia de acompañamiento al proceso de formación se realiza a través de monitores (estudiantes de pregrado de la Universidad y/o facilitadores comunitarios) en los cursos. Esta estrategia se apoya en el análisis de los reportes de asistencia a las sesiones. A partir de esto, se podrán aplicar de mejor manera, las herramientas de comunicación y acompañamiento, las cuales buscan propiciar la finalización exitosa del curso.

Nota: Si bien la Universidad propone este plan de retención y gestión de la deserción para estudiantes; no es responsabilidad de la Universidad de los Andes la culminación exitosa de los contenidos y con ello la expedición de los certificados-

INVERSIÓN

Para mayor referencia sobre los valores cotizados para cada curso, ver anexo Nro 1.

El valor por cada diplomado virtual incluye:

- Personal académico
- Monitor o estudiante de apoyo durante las sesiones del curso.
- Plataforma zoom y bloque neón
- Certificados digitales de participación.
- Entrega de reportes finales: asistencia, evaluación de satisfacción y entrega de certificados a quienes finalice satisfactoriamente el curso.

El valor no incluye en el curso:

- Costos asociados a la reprogramación de la capacitación por causas ajenas a la Universidad de los Andes.
- Selección de los estudiantes para los cursos

OBSERVACIONES:

Se aclara que en caso de que asistan menos participantes de los cursos referenciados en el anexo, su valor no cambiaría.

Las cifras presentadas son de referencia, estas podrán ajustarse acorde a las características propias de cada curso (metodología, cantidad de participantes, etc). Por lo tanto, el valor de inversión y contenidos se podrán ajustar.

Una vez aceptada la cotización, se debe contemplar aproximadamente diez (10) días hábiles, antes del inicio de la capacitación, teniendo en cuenta los tiempos de formalización de la propuesta y de contratación por parte de la universidad y la entidad

Forma de pago: A convenir con la entidad.

© Derechos Reservados para cursos virtuales: los cursos virtuales y en general todos sus contenidos, se encuentran protegidos por las normas internacionales y nacionales vigentes sobre propiedad intelectual, por lo tanto su utilización parcial o total, reproducción, comunicación pública, transformación, distribución, alquiler, préstamo público e importación, total o parcial, en todo o en parte, en formato impreso o digital y en cualquier formato conocido o por conocer, se encuentran prohibidos, y solo serán lícitos en la medida en que se cuente con la autorización previa y expresa por escrito de la Universidad de los Andes. De igual manera, la utilización de la imagen de las personas, docentes o estudiantes, sin su previa autorización está expresamente prohibida. En caso de incumplirse con lo mencionado, se procederá de conformidad con los reglamentos y políticas de la universidad, sin perjuicio de las demás acciones legales aplicables.

Notas aclaratorias:

Las instituciones de Educación Superior no son responsables de IVA, de conformidad con el artículo 92 de la Ley 30 de 1992.

Por tratarse de una aproximación, esta cotización no es vinculante y no constituye como una oferta en los términos del artículo 845 del Código de Comercio. Hasta tanto las partes firmen un acuerdo definitivo que establezca las condiciones técnicas, económicas y jurídicas, no se generan obligaciones legales. Cualquier obligación o responsabilidad deberá establecerse en un acuerdo definitivo posterior, para que resulte vinculante para la Universidad de los Andes y debe ser firmado por escrito por los representantes autorizados.

INFORMACIÓN CONFIDENCIAL: Los destinatarios y receptores de la presente cotización, reconocen y aceptan que toda la información presentada, metodologías, modelos, Know How, el plan técnico y su desarrollo, la descripción del trabajo a realizar, la información sobre las hojas de vida de los profesores investigadores, y la propuesta financiera sobre el costo del desarrollo del proyecto, tienen el carácter de confidencial, y por lo tanto la empresa, compañía o institución receptora; así como todas y cada una de las personas que detente la calidad de subordinados, empleados o dependientes y que tengan acceso a la información con ocasión de la presente cotización; se comprometen a conservar y mantener de manera estrictamente confidencial y no revelarla a terceros, todas las informaciones y datos suministrados en la misma. La Cláusula de Confidencialidad se regirá por la reglamentación sobre Informaciones Confidenciales y Secretos Industriales de que tratan los artículos 260 a 266 de la Decisión 486 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena.

PROPIEDAD INTELECTUAL SOBRE LOS CONTENIDOS: Los destinatarios y receptores de la presente cotización, reconocen y aceptan que el contenido de esta contiene material, productos o procedimientos, contenidos e información protegida por las normas nacionales y extranjeras vigentes

sobre Propiedad Intelectual. Por lo tanto, cualquier utilización, reproducción, comunicación pública, transformación, distribución, alquiler, préstamo público e importación, total o parcial, en todo o en parte, en formato impreso o digital se encuentran prohibidos, y solo serán lícitos en la medida en que se cuente con la autorización previa y expresa por escrito de la Universidad de los Andes.

Todo lo anterior de conformidad con lo establecido en la normatividad vigente en Propiedad Intelectual, particularmente con lo establecido en el Convenio de Berna, el Convenio de París; la ley 23 de 1982, la ley 44 de 1993, la Decisión Andina 351 de 1993, La Decisión Andina 345 de 1993, la Decisión Andina 486 de 2000, y en general los convenios internacionales sobre la materia de los cuales Colombia es miembro; y demás normas concordantes que las modifiquen o adicionen.

La Universidad de los Andes se reserva el derecho de admisión a los Cursos y Programas Profesionales® dependiendo del perfil académico de los aspirantes.

La vigencia de este documento es de un (2) mes a partir de la fecha de recepción