



## **ESTUDIOS DEL SECTOR**

Armenia – Quindío, julio 2026

Planeación precontractual 4568

El análisis del sector hace parte de la planeación de los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales y materializa los principios de planeación, responsabilidad y transparencia consagrados en la Ley 80 de 1.993.

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2.015 estipula que:

*“Las entidades estatales deben hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso”.*

La **SECRETARÍA TIC DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO**, en cumplimiento de lo establecido en la Subsección 6, Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Del Decreto 1082 de 2.015, donde se señala el deber de análisis de la entidad estatal, se permite realizar el Estudio del Sector para la suscripción del contrato de mínima cuantía. En tal virtud, “*Colombia Compra Eficiente*” expidió la Guía de Elaboración de Estudios del Sector, publicada en el portal único de contratación [www.contratos.gov.co](http://www.contratos.gov.co), la cual contiene las directrices para los estudios del sector en los procesos de contratación de Mínima Cuantía, Contratación Directa, Documentos Tipo y Acuerdos Marco de Precios o Instrumentos de Agregación de Demanda.

Así las cosas, para la elaboración de los Estudios del Sector en la contratación bajo la modalidad de Mínima Cuantía, se tendrá en cuenta lo dispuesto en la Ley 1150 de 2007, artículo 2, numeral 5; el artículo 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015 y, en general, la Ley 80 de 1.993 respecto a los contratos estatales. Además se atenderán las directrices de la precitada guía para dar cumplimiento a lo ordenado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2.015 ya mencionado.

La finalidad de este estudio es permitirle a la entidad estatal sustentar su decisión de hacer un proceso de selección de mínima cuantía, la elección del proveedor del bien o servicio, y la forma en que se pacta el contrato, desde el punto de vista de la eficiencia, eficacia y economía.

### **ASPECTOS GENERALES.**

**1.1. OBJETO DEL CONTRATO:** "PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS, OPERATIVOS, DE ALIMENTACIÓN Y PUBLICIDAD REQUERIDOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA FERIA MUJERES TIC 2026, EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO 'POR Y PARA LA GENTE 2024–2027'"

**1.2. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:** El plazo para la ejecución del contrato será de CUARENTA Y CINCO (45) días calendario, contados desde la suscripción del acta de inicio, término en el cual el CONTRATISTA deberá ejecutar a entera satisfacción del CONTRATANTE el objeto del contrato que se suscriba, sin superar la vigencia 2026.

**1.3. FORMA DE PAGO:** El Departamento del Quindío cancelará el valor del futuro contrato mediante un (01) único pago, equivalente al cien por ciento (100%) del valor del contrato, incluido IVA, impuestos o descuentos, de conformidad con los bienes y servicios proporcionados a la entidad durante el periodo de ejecución del contrato, de acuerdo al cumplimiento de las obligaciones pactadas, previa presentación de facturas y del respectivo



informe de actividades ejecutas, acompañada de la certificación donde conste el cumplimiento del contrato a satisfacción por parte del Supervisor o Funcionario designado para la Vigilancia y Control del Contrato, junto con la certificación que acredite el pago de aportes al sistema general de seguridad social (salud, pensión, riesgos laborales y aportes parafiscales). No obstante, la forma de pago, queda sujeta a la situación de los recursos del Plan Anual Mensualizado de Caja PAC”.

1.4 CONDICIONES TÉCNICAS EXIGIDAS.

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS:** Para la presentación de la oferta y la ejecución del futuro contrato, el oferente deberá tener en cuenta las especificaciones técnicas que se describen a continuación, las cuales serán de obligatorio cumplimiento en caso de resultar favorecido dentro del presente proceso de selección:

| ÍTEM | CONCEPTO            | CARACTERÍSTICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CANTIDAD |
|------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1    | STANDS              | <p>Stand modular para feria institucional en madera recubierto en tela costal.</p> <p>Dimensiones: 2,00 mt de ancho x 1,00 mt de fondo x 1,50mt de alto.</p> <p>Incluye: Estructura modular, decoración, transporte, cargue, descargue, montaje e instalación, desmontaje, personal operativo y supervisión técnica durante el evento.</p> <p>El montaje deberá estar instalado durante los tres (03) días de la feria.</p>                                                                                                                                                                           | 2<br>190 |
| 2    | REFRIGERIOS         | <p>Refrigerios empacados individualmente: <b>Sándwich (jamón y queso) + jugo o gaseosa personal de 200ml.</b></p> <p>Elaboración bajo condiciones de inocuidad alimentaria. transporte en condiciones adecuadas de conservación. Distribución en sitio, durante los tres (03) días del evento.</p> <p>Reposición inmediata en caso de novedades atribuibles al proveedor. Producción, empaque, transporte, entrega en sitio y personal de distribución.</p> <p><b>Nota:</b> el número total de refrigerios serán distribuidos en los 3 días del evento, de acuerdo a la solicitud del supervisor.</p> | 900      |
| 3    | ALMUERZOS           | <p>Almuerzos empacados individualmente: <b>Lechona de 250gr con arepa + jugo o gaseosa personal de 200ml.</b></p> <p>Elaboración bajo condiciones de inocuidad alimentaria. Transporte en condiciones adecuadas de conservación. Distribución en sitio durante los tres (03) días del evento.</p> <p>Reposición inmediata en caso de novedades atribuibles al proveedor. Producción, empaque, transporte, entrega en sitio y personal de distribución.</p> <p><b>Nota:</b> el número total de almuerzos serán distribuidos en los 3 días del evento, de acuerdo la solicitud del supervisor.</p>      | 180      |
| 4    | VALLA INSTITUCIONAL | <p>Valla institucional con dimensión de 7metros de largo x 4 metros de alto.</p> <p>Impresión digital full color de alta resolución. Material resistente para uso exterior.</p> <p>Incluye: impresión, estructura, transporte e instalación y fijación profesional.</p> <p><b>Nota:</b> el diseño será entregado por parte de la gobernación una vez sea aprobado por el área de comunicaciones.</p>                                                                                                                                                                                                  | 1        |



| ÍTEM | CONCEPTO | CARACTERÍSTICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CANTIDAD |
|------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 5    | VOLANTES | Volantes tamaño media carta.<br><br>Impresión full color 4x1. Papel propalcote o couché mínimo 115 gramos. Corte profesional.<br><br>Incluye: impresión, empaque y entrega.<br><br><b>Nota:</b> el diseño será entregado por parte de la gobernación una vez sea aprobado por el área de comunicaciones.     | 5.000    |
| 6    | AFICHES  | Afiches tamaño 42 cm x 28 cm.<br><br>Impresión full color alta resolución. Papel propalcote mínimo 150 gramos. Corte profesional.<br><br>Incluye: impresión, empaque y entrega.<br><br><b>Nota:</b> el diseño será entregado por parte de la gobernación una vez sea aprobado por el área de comunicaciones. | 1.000    |

**1.5 ASPECTOS LEGALES Y ORGANIZACIONALES:** De conformidad con lo consagrado en la Constitución Política de Colombia, donde en su artículo 286 menciona: “*Son entidades territoriales los departamentos, los distritos, los municipios y los territorios indígenas (...)*” seguidamente en su artículo 287 se estableció que las Entidades Territoriales gozan de autonomía para la gestión de sus intereses, y dentro de los límites de la Constitución y la Ley. En tal virtud tendrán los siguientes derechos: “*2. Ejercer las competencias que les correspondan*”.

En virtud y cumplimiento a las competencias que le corresponden a los Departamentos, el presente estudio previo se realiza con sujeción a lo establecido en el artículo 2 de la Constitución Política, en el cual se establece que:

*“(...) Son fines esenciales del Estado servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo. Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares (...)”.*

Concordante con lo anterior, el artículo 209 Ibidem, señala que:

*“La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones. Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado. La administración pública, en todos sus órdenes, tendrá un control interno que se ejercerá en los términos que señale la ley (...)”.*

Así mismo, el numeral 2° del artículo 305 ídem establece como potestad del Gobernador “*Dirigir y coordinar la acción administrativa integral de su territorio, de conformidad con la Constitución y las leyes.*”

Ahora bien, relacionado con lo manifestado, encontramos que el artículo 4° de la Ley 489 de 1998, establece que “*La función administrativa del Estado busca la satisfacción de las necesidades generales de todos los habitantes, de conformidad con los principios,*

*finalidades y cometidos consagrados en la Constitución Política. Los organismos, entidades y personas encargadas, de manera permanente o transitoria, del ejercicio de funciones administrativas deben ejercerlas consultando el interés general”.*

Así las cosas, para la materialización de lo anterior, el artículo 3º de la Ley 80 de 1993, determina:

*“Los servidores públicos tendrán en consideración que al celebrar contratos y con la ejecución de los mismos, las entidades buscan el cumplimiento de los fines estatales, la continua y eficiente prestación de los servicios públicos y la efectividad de los derechos e intereses de los administrados que colaboran con ellas en la consecución de dichos fines.”*

De acuerdo con lo anterior, es viable establecer que los contratos que celebren las entidades Estatal son el medio que permite efectuar la satisfacción de sus necesidades, las cuales deberán encontrarse sustentadas en la primacía del interés general, así como también en la correcta prestación de los servicios públicos y el respeto de los principios inherentes a la actuación administrativa.

El legislador por medio la expedición de la Ley 1150 de 2007, dentro de la cual, en su artículo 2º estableció las diferentes modalidades y procedimientos de selección por medio de los cuales las entidades públicas sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública pueden hacer la escogencia del contratista para suplir las diferentes necesidades. Es así, que en su numeral 5º del artículo 2º de tal disposición, estableció la modalidad de selección de Mínima Cuantía, prevista para los casos de contratación cuyo valor no exceda el 10% por ciento de la menor cuantía de la entidad, independientemente de su objeto, así mismo el artículo 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015 establece el procedimiento a seguir para llevar a cabo los procesos de Mínima Cuantía.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 3 del Decreto 186 del 28 de marzo de 2019 **"POR MEDIO DEL CUAL SE CREA LA SECRETARÍA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES, Y EN CONSECUENCIA SE MODIFICA LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DEPARTAMENTAL DEL QUINDÍO, Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"**, en consecuencia se asignó a la Secretaría De Tecnologías De La Información Y Las Comunicaciones, de ahora en adelante denominada "Secretaría TIC", las funciones enfocadas al desarrollo de actividades de diseño y formulación de los planes, programas y proyectos, así como el fortalecimiento del uso, la innovación y la apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones y la gestión de la información, con el fin de propiciar la implementación de las TIC en el Departamento del Quindío, las cuales deberán ser desarrolladas a cabalidad bajo los principios constitucionales, de la función administrativa, y los principios legales consagrados en el estatuto general de contratación pública (transparencia, economía y responsabilidad).

El Departamento del Quindío adoptó el Plan de Desarrollo, **"POR Y PARA LA GENTE"**, para el período administrativo del gobierno departamental 2024 – 2027, el cual tiene como objetivos, impulsar el desarrollo territorial a través de las cuatro líneas estratégicas por medio de las cuales se busca el cumplimiento de diferentes metas y proyectos que cubre las necesidades identificadas por las comunidades del departamento, en ese orden de ideas, uno de los proyectos que se pretenden materializar por medio del plan de desarrollo es el proyecto denominado **FORTALECIMIENTO SOCIAL TIC EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO (2024003630004)**, el cual tiene como objetivo general, fortalecer la apropiación social en tecnologías de la información y la comunicación en el Departamento del Quindío, creando estrategias que permitan incrementar la apropiación, uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información en todos los sectores del departamento, generando un crecimiento en el desarrollo de nuevas tecnologías y así mejorar la calidad de vida de los quindianos, mediante el apoyo técnico y/o profesional para la capacitación de personas en tecnologías de la información y las comunicaciones.

En virtud de lo anterior, se construyó el documento metodológico **"Modelo Integrador TIC"**, el cual, se encuentra constituido por programas de educación informal en las tecnologías

de la información y las comunicaciones, cada uno de ellos direccionado a una población generacional específica (Programa 50 plus, Programa emprendedores digitales, Programa creativos digitales, Programa mujeres TIC, y Programa Población digital) con objetivos de capacitación logrando disminuir la brecha digital y la analfabetismo tecnológico.

### PROGRAMA MUJERES TIC:

Este programa pretende mejorar las competencias digitales mediante la apropiación de herramientas tecnológicas y de programación para que sirva de insumo e innovación en sus propios negocios. El énfasis de la **exclusividad en mujeres** radica en varios aspectos dentro de los cuales se encuentran los objetivos de desarrollo sostenible donde se procura entre otras cosas *“Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos”* y *“Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.”*

El grupo de *“MUJERES TIC”* tiene como objetivo proyectar e incentivar a un mayor número de Mujeres emprendedoras del Departamento del Quindío, en el uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones. A través de este espacio se busca fomentar la apropiación de herramientas digitales, el desarrollo de competencias tecnológicas y la adquisición de conocimientos que contribuyan al crecimiento de sus emprendimientos y así tener más Competencias Digitales y mayores oportunidades.

De los programas contemplados en el documento metodológico *“Modelo Integrador TIC”*, el programa *“mujeres TIC”* ha adquirido una gran relevancia en cuanto al impacto socio económico derivado de las acciones realizadas por la administración departamental a través de esta dependencia, puesto que a través de este programa el departamento proporciona herramientas que ponen en conocimiento las beneficiarias del programa en diferentes espacios que benefician sus emprendimientos mediante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en cuanto al manejo e implementación de las nuevas tecnologías.

En este contexto, las tecnologías de la información y las comunicaciones han generado un gran impacto a nivel de productividad y calidad de vida de los ciudadanos, convirtiéndose en una herramienta necesaria para el desarrollo de las actividades dentro de la sociedad. Ya que el uso y aprovechamiento de las tecnologías permite ampliar las oportunidades de educación, empleo, como crear habilidades, capacidades que aportan a la integración social, creación de empresa, comercio en línea, generando de esta manera más oportunidades de progreso dentro de la región. La poca apropiación del departamento del Quindío a nivel tecnológico ha generado un retraso a nivel social y en calidad de vida, por tal motivo se pretende con la ejecución de este proyecto crear estrategias que permitan incrementar la apropiación, uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información en todos los sectores del departamento, generando un crecimiento en el desarrollo y mejorar la calidad de vida de los quindianos a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Si bien el departamento del Quindío ha avanzado en la implementación de iniciativas orientadas al fortalecimiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones, aún persisten desafíos relacionados con la apropiación, el uso y el aprovechamiento efectivo de estas herramientas, esta situación limita el acceso a las oportunidades que ofrece la transformación digital, afecta la competitividad de los emprendimientos y dificulta el acceso a nuevos mercados. Para las emprendedoras, las TIC representan una oportunidad para fortalecer sus empresas mediante el uso de las plataformas digitales, la incorporación de estas tecnologías mejora la eficiencia de los procesos, amplía la cobertura de los mercados e incrementa la competitividad.

De acuerdo con lo anterior, la administración departamental con el fin de medir el cumplimiento del proyecto **FORTALECIMIENTO SOCIAL TIC EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO**, planteo la actividad “Adquisición de elementos logístico, publicitario y de catering para eventos o ferias de promoción institucional de la Secretaría de las TIC del Quindío.” Por medio de la cual se desarrollara la Feria de Mujeres TIC, como un espacio de desarrollo social y económico, que beneficia a más de 200 emprendedoras, que se

encuentran dentro del programa mujeres TIC que se planteó en el documento metodológico “*Modelo Integrador TIC*”, este evento constituye un espacio que permite aplicar los conocimientos adquiridos durante los procesos de educación no formal liderados por la administración departamental, adicionalmente, este evento permite visibilizar los productos de las emprendedoras, contribuyendo al crecimiento empresarial, de esta manera, la feria de mujeres TIC es un instrumento para promover la apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones, impulsar el emprendimiento femenino y contribuir al cumplimiento de los objetivos establecidos, generando un impacto positivo en el desarrollo económico y social del departamento del Quindío.

La Feria Mujeres TIC, es un espacio de integración de emprendedoras de todo el departamento planeado para impulsar e impactar positivamente en el desarrollo de sus emprendimientos, la cual se desarrolla durante tres (03) días calendario en el Centro Metropolitano de Convenciones del departamento del Quindío, es así, como la entidad ve la necesidad de adelantar, un proceso de contratación a través de la modalidad de selección de Mínima Cuantía, con el fin de adquirir los servicios de un proponente que pueda proporcionar ciento noventa (190) STAND PARA EXHIBICIÓN de tipo modular que tenga como dimensiones 2,00 m x 1,00 m x 1,50 m (Ancho x profundo x alto los cuales deberán cumplir con las normas técnicas aplicables, para garantizar un espacio de exhibición técnico y adecuado para las participantes, así mismo, con el fin de asegurar el bienestar y permanencia de los asistentes y organizadores durante el evento, se contempla el suministro de novecientos (900) refrigerios y ciento ochenta (180) almuerzos. Finalmente, para garantizar la máxima difusión, asistencia y visibilidad del evento, se deberá proveer una (01) valla publicitaria institucional de 7 m x 4 m (largo x alto), cinco mil (5.000) volantes tamaño media carta 4x1 y mil (1.000) afiches tamaño 42 x 28 cm. Todos los elementos deberán cumplir con las especificaciones técnicas detalladas en el numeral correspondiente para la organización y desarrollo de la Feria de Mujeres TIC, garantizando las condiciones técnicas y logísticas que permitan el adecuado desarrollo del evento en cumplimiento de los objetivos institucionales

Finalmente, de acuerdo con la obligación legal contenida en el artículo 74 de la Ley 1474 de 2011 con respecto a los Planes que debe de publicar las entidades del Estado y acorde con lo señalado en el artículo 2.2.1.1.1.4. del Decreto 1082 de 2015 que habla del Plan Anual de Adquisiciones y conforme con el criterio unificado del máximo órgano en materia contractual estatal, Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, mediante Concepto Unificado CU-007 de 2024, bajo respuesta a consulta bajo radicado Nro. P202401030000073, se deja claro que en la actualidad el Departamento del Quindío público su Plan Anual de Adquisiciones en el Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II y el proceso de selección que se pretende adelantar se encuentra debidamente incluido para esta vigencia.

## **2. ANÁLISIS DEL MERCADO.**

### **2.1. ASPECTOS ECONÓMICOS.**

De acuerdo con el Boletín Económico Regional publicado por el Banco de la República, la economía de la región Central Cafetera creció en el primer trimestre del año, impulsada por el mayor gasto de los hogares. Sin embargo, el ritmo fue inferior al observado al cierre de 2025, en un contexto de descenso de los ingresos cafeteros, desaceleración del empleo y cautela en las decisiones de compra de hogares y empresas. Entretanto, la producción industrial, las exportaciones sin café y las importaciones se expandieron, lo que se reflejó en mayor movilización de carga terrestre. La inflación aumentó por presiones alcistas en los precios de alimentos y servicios.

La actividad económica de la región Central Cafetera creció durante el primer trimestre de 2026, aunque continuó la desaceleración del periodo previo. El resultado positivo siguió sustentado en sectores económicos asociados al consumo de los hogares, como el comercio de bienes durables. La economía regional tuvo un incremento más modesto, tal como lo registró el indicador del Pulso Económico Regional, en línea con un menor ritmo

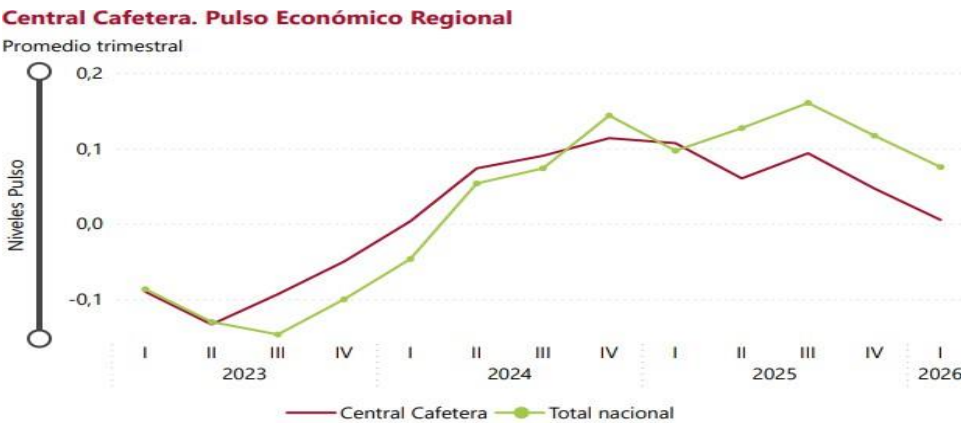


de aumento de los ingresos cafeteros y disminución en otras actividades como la construcción.

El sector secundario tuvo un desempeño débil, con caídas pronunciadas del área construida de edificaciones y bajo crecimiento de la manufactura. La industria creció en Caldas y Risaralda, aunque en este último departamento el aumento fue inferior al observado en el agregado nacional. Por el contrario, disminuyó en Tolima, asociado a menor molinería de arroz y fabricación de minerales no metálicos. Esto último, estuvo en línea con el descenso en la construcción de edificaciones en la región, donde el área causada alcanzó el nivel más bajo desde 2020, en particular en el segmento residencial, asociado con el descenso en la venta de vivienda nueva.

El renglón primario tuvo resultados disímiles, por desempeño mayormente negativo de la rama agropecuaria y balance mixto en minería. En el caso del café, las lluvias registradas en periodos previos afectaron la maduración del grano, lo que disminuyó la producción de inicio de año. Así mismo, la oferta porcina y el acopio de leche disminuyeron. En cuanto a la minería, la extracción de oro y plata se incrementó, posiblemente estimulada por los buenos precios internacionales, contrario al petróleo, cuya explotación siguió disminuyendo por el agotamiento de los campos.

En comercio exterior, las exportaciones totales cayeron, luego de dos años de incrementos, mientras que las importaciones se mantuvieron en ascenso. Las ventas externas disminuyeron por menores envíos de café verde, al tiempo que las importaciones de bienes de consumo y de capital aumentaron. De otra parte, en el mercado laboral se empezaron a reportar aumentos menos significativos en la ocupación, debido en gran medida a la expulsión de mano de obra en la construcción y la industria. Finalmente, la inflación se elevó en las seis capitales departamentales por mayor presión desde las canastas de alimentos, servicios y comidas fuera del hogar.



Fuente: Banco de la República. ⓘ

|                             |                            |
|-----------------------------|----------------------------|
| Exportaciones de café verde |                            |
| 510,3 mill.<br>Dólares FOB  | -21,5 %<br>Variación anual |

|                        |                           |
|------------------------|---------------------------|
| Ingreso de remesas     |                           |
| 438,7 mill.<br>Dólares | 11,4 %<br>Variación anual |

|                           |                                           |
|---------------------------|-------------------------------------------|
| Matrículas de automotores |                                           |
| 5,7 mil<br>Vehículos      | 29,4 %<br>Variación anual de vehículos    |
| 38,6 mil<br>Motocicletas  | 34,9 %<br>Variación anual de motocicletas |

Fuente: <https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/boletin-economico-regional/central-cafetera-1-trimestre-2026>

La actividad económica del país está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. SEGÚN LA DIVISIÓN DE LA ECONOMÍA, LOS SECTORES SON LOS SIGUIENTES:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- **Sector terciario o sector de servicios.**

**SECTOR PRIMARIO:** el que obtiene productos directamente de la naturaleza, materias primas, creaciones, etc.

- Sector agropecuario (agrícola y ganadero).
- Sector pesquero (del mar o del río).
- Sector minero (de las minas y complementos rocosos).
- Sector forestal (del bosque).

**SECTOR SECUNDARIO:** el que transforma materias primas en productos terminados o semielaborados.

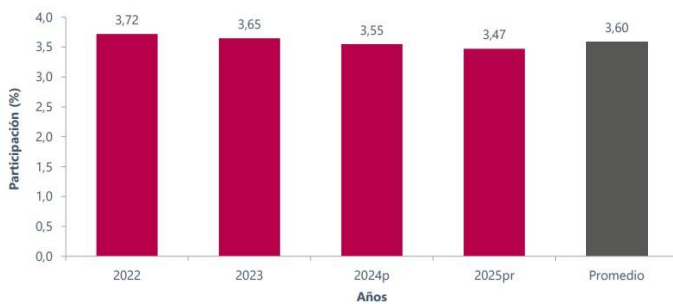
- Sector industrial.
- Sector energético.
- Sector minero (se considera también parte del sector secundario porque a partir de la minería se pueden crear distintos productos).
- Sectores de la construcción.

**SECTOR TERCIARIO:** también es considerado como sector de servicios ya que no produce bienes, sino servicios:

- Sector transportes.
- Sector comunicaciones.
- Sector comercial.
- Sector turístico.
- Sector sanitario.
- Sector educativo.
- Sector financiero.

**2.2. PARTICIPACIÓN DEL VALOR AGREGADO DEL SECTOR TIC EN EL VALOR AGREGADO NACIONAL:** En 2025 pr, el sector TIC registró una participación de 3,47% en el valor agregado bruto nacional. En 2024 p , esta participación fue de 3,55% mientras que para el período 2022 – 2025 pr en promedio participó con el 3,60% del valor agregado bruto nacional.

Gráfico 2. Participación del valor agregado bruto del sector TIC en el valor agregado bruto nacional  
Total nacional  
2022 - 2025<sup>pr</sup>



Fuente: DANE - Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Cuenta Satélite TIC  
<sup>p</sup> provisional  
<sup>pr</sup> preliminar



Fuente: Cuenta Satélite de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CSTIC) 2023 - 2025pr (publicado 27 de marzo de 2026)

2.3. CUENTA DE PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DEL INGRESO DE COMERCIO TIC:

En 2025 pr , el valor agregado bruto de la actividad de comercio TIC ascendió a 8,3 billones de pesos presentando un crecimiento de 10,3%. A su vez, en 2024 p el valor agregado bruto fue de 7,6 billones de pesos, con un crecimiento de 13,6% con relación al año anterior. Por su parte, el excedente de explotación bruto e ingreso mixto bruto de la actividad de comercio TIC creció 12,2% en 2025 pr; mientras que en 2024 p este creció un 16,0% respecto a 2023.

Tabla 5. Cuenta de producción y generación del ingreso de comercio TIC (millones de pesos)  
Valores a precios corrientes  
Total nacional  
2023 - 2025<sup>pr</sup>

| Concepto                                                                 | 2023       | 2024 <sup>p</sup> | 2025 <sup>pr</sup> |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------|--------------------|
| Producción                                                               | 11.330.537 | 12.569.680        | 14.030.881         |
| (-) Consumo Intermedio                                                   | 4.679.002  | 5.012.246         | 5.694.516          |
| (=) Valor Agregado Bruto                                                 | 6.651.535  | 7.557.434         | 8.336.365          |
| (-) Remuneración de los asalariados                                      | 2.051.311  | 2.274.686         | 2.393.333          |
| (-) Impuestos menos subvenciones sobre la producción y las importaciones | 341.906    | 344.638           | 404.335            |
| (=) Excedente de explotación bruto e ingreso mixto bruto                 | 4.258.318  | 4.938.110         | 5.538.697          |

Fuente: DANE - Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Cuenta Satélite TIC  
<sup>p</sup> provisional  
<sup>pr</sup> preliminar

Fuente: Cuenta Satélite de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CSTIC) 2023 - 2025pr (publicado 27 de marzo de 2026)

2.4. OFERTA NACIONAL DE PRODUCTOS CARACTERÍSTICOS DEL SECTOR TIC 2022 - 2024p:

Los productos característicos del sector TIC son bienes o servicios que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento y transmisión de información, como voz, datos, texto, video e imágenes. La oferta nacional es producida por las actividades características TIC y de forma secundaria por otras actividades económicas. Para 2024 p la producción nacional de bienes y servicios TIC y no característicos TIC3 ascendió a 264,9 billones de pesos presentando un crecimiento de 4,4% con relación a 2023.

Tabla 9. Producción nacional de productos característicos TIC (millones de pesos)  
Valores a precios corrientes  
Total nacional  
2022 - 2024<sup>p</sup>

| Productos TIC CPC Vers. 2 A.C.                           | 2022        | 2023        | 2024 <sup>p</sup> |
|----------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| Computadores y equipo periférico                         | 10.761      | 10.378      | 13.199            |
| Equipos de comunicación                                  | 17.630      | 19.991      | 14.539            |
| Equipos electrónicos de consumo                          | 302.986     | 259.292     | 330.244           |
| Otros bienes y componentes TIC                           | 9.292       | 8.257       | 7.487             |
| Obras civiles en infraestructura de Telecomunicaciones   | 393.502     | 407.915     | 535.464           |
| Comercio TIC                                             | 8.767.633   | 9.063.168   | 9.695.166         |
| Servicios de telefonía fija                              | 2.540.987   | 2.196.212   | 1.923.515         |
| Servicios de telefonía móvil                             | 15.312.124  | 15.433.884  | 16.332.311        |
| Servicios de otras telecomunicaciones                    | 9.413.356   | 9.568.252   | 9.558.226         |
| Servicios de telecomunicaciones a través de internet     | 7.923.471   | 8.333.448   | 8.556.115         |
| Servicios de manufactura para equipos TIC                | 98.106      | 102.655     | 112.952           |
| Software de negocios y servicios de licencias            | 3.280.253   | 3.672.275   | 3.877.781         |
| Servicios y consultoría de tecnologías de la información | 21.494.899  | 23.672.063  | 24.812.974        |
| Servicios de alquiler o leasing de equipos TIC           | 1.675.193   | 1.876.842   | 1.936.043         |
| Otros servicios TI                                       | 4.057.964   | 4.344.604   | 4.411.380         |
| programación y de películas (pago por ver)               | 5.639.427   | 5.702.974   | 5.533.926         |
| Software de juegos*                                      | -           | -           | -                 |
| Contenido en línea y servicios relacionados              | 2.999.747   | 3.284.859   | 3.570.773         |
| Otros contenidos y servicios relacionados                | 424.848     | 474.674     | 527.469           |
| Total Productos característicos TIC                      | 84.362.179  | 88.431.743  | 91.749.564        |
| Otros productos no característicos TIC                   | 155.867.689 | 165.185.387 | 173.147.538       |
| Total Producción                                         | 240.229.868 | 253.617.130 | 264.897.102       |

Fuente: DANE - Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Cuenta Satélite TIC  
<sup>p</sup> provisional  
<sup>pr</sup> preliminar  
\* La medición de los servicios de "Software de juegos", se incluye en los productos de "Servicios y consultoría de tecnologías de la información" debido a que en la medición no fue posible separar la producción nacional en estos servicios.



Fuente: Cuenta Satélite de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CSTIC) 2023 - 2025pr (publicado 27 de marzo de 2026)

**2.5. OFERTA DE TRABAJO DEL SECTOR TIC 2024 - 2025 P:** En 2025 p , la oferta laboral de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo del sector TIC decreció 0,3% explicado principalmente por el decrecimiento de los trabajos equivalentes a tiempo completo de las actividades de contenido y media, comercio TIC y telecomunicaciones, que disminuyeron 10,5%, 9,5% y 5,3% respectivamente. Por el contrario, las actividades de manufactura TIC, infraestructura TIC y servicios TI, crecieron al compararlas con el año 2024.

**Tabla 10. Oferta de Trabajo Equivalente a Tiempo Completo (TETC), actividades características TIC**  
**Puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo**  
**Total nacional**  
**2024 - 2025<sup>P</sup>**

| Actividad característica TIC | 2024           | 2025 <sup>P</sup> | Tasa de crecimiento anual (%) |
|------------------------------|----------------|-------------------|-------------------------------|
| Servicios TI                 | 294.146        | 325.360           | 10,6                          |
| Telecomunicaciones           | 129.155        | 122.360           | -5,3                          |
| Comercio TIC                 | 164.038        | 148.383           | -9,5                          |
| Contenido y media            | 149.893        | 134.118           | -10,5                         |
| Manufactura TIC              | 5.442          | 9.768             | 79,5                          |
| Infraestructura TIC          | 4.770          | 5.430             | 13,8                          |
| <b>Total sector TIC</b>      | <b>747.443</b> | <b>745.418</b>    | <b>-0,3</b>                   |

Fuente: DANE - Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Cuenta Satélite TIC

Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, elaborados con base en los resultados del CNPV 2018

<sup>P</sup> provisional

Fuente: Cuenta Satélite de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CSTIC) 2023 - 2025pr (publicado 27 de marzo de 2026)

**2.6. INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:** En junio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, frente a mayo de 2026. La división Alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación mensual de 0,67%, siendo esta la mayor variación mensual. En junio de 2026 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: cebolla (13,18%), tomate de árbol (12,20%) y papas (9,85%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: plátanos (-8,35%), yuca para consumo en el hogar (-1,74%) y legumbres secas (-1,51%).

La división Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles registró una variación mensual de 0,52%, siendo esta la segunda mayor variación mensual. En junio de 2026 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: servicios relacionados con la copropiedad (1,77%), gas (1,19%) y electricidad (0,91%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: alcantarillado (0,20%), arriendo imputado (0,36%) y arriendo efectivo (0,36%).

La división Información y comunicación registró una variación mensual de -0,02%, siendo esta la menor variación mensual. En junio de 2026 la única disminución de precio se registró en la subclase: equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-0,54%).

En junio de 2026 las mayores contribuciones a la variación mensual en las doce divisiones del IPC Total se registraron en las siguientes subclases: arriendo imputado con 0,05 puntos porcentuales, papas con 0,04 puntos porcentuales y cebolla con 0,03 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: plátanos con -0,04 puntos



porcentuales, transporte de pasajeros y equipaje en avión con -0,02 puntos porcentuales y paquetes turísticos completos, incluye paquetes de viajes de excursión realizados durante un día con -0,01 puntos porcentuales.

En junio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%

Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)  
Total, nacional  
2025 - 2026 (junio)

| IPC       | Junio             |      |                       |      |                 |      |
|-----------|-------------------|------|-----------------------|------|-----------------|------|
|           | Variación Mensual |      | Variación Año corrido |      | Variación Anual |      |
|           | 2025              | 2026 | 2025                  | 2026 | 2025            | 2026 |
| IPC total | 0,10              | 0,39 | 3,74                  | 4,77 | 4,82            | 6,14 |

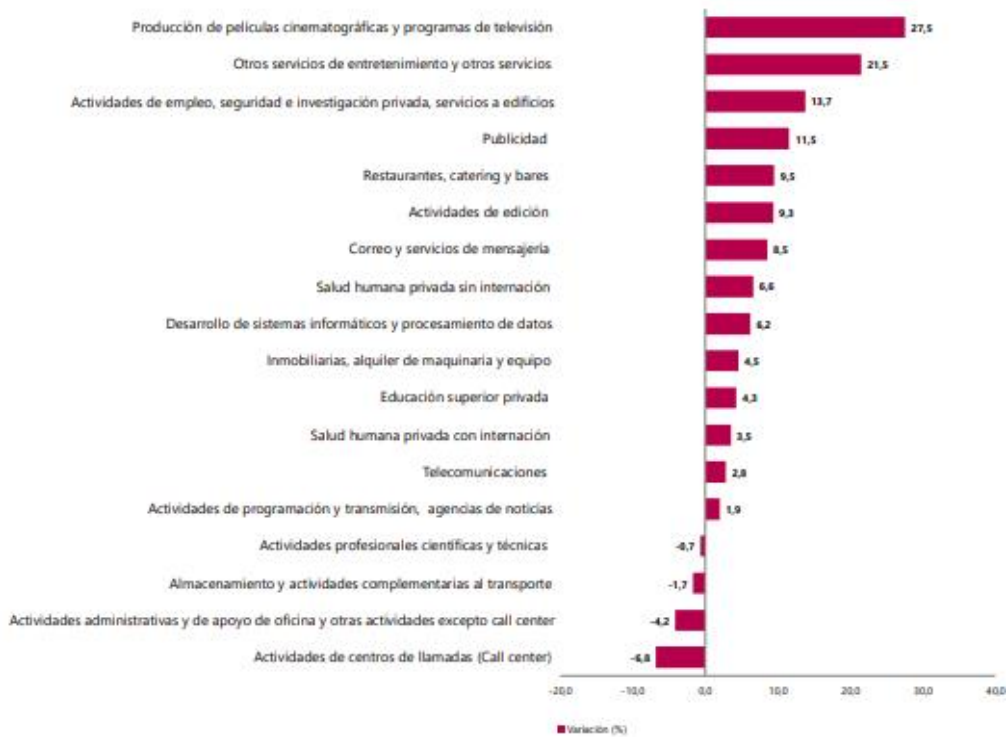
Fuente: DANE, IPC.

Fuente: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

**2.8. ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS (EMS):** La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo. En el proceso permanente de mejoramiento y actualización de las estadísticas económicas y con el propósito de responder a estándares nacionales e internacionales, tanto metodológicos como de clasificación, a partir del mes estadístico enero de 2020 se dan a conocer al público los resultados del rediseño de la Encuesta Mensual de Servicios que contempla varias mejoras metodológicas como la inclusión de resultados de la variable variación de los salarios promedio por subsector de servicios y tipo de contratación, además del paso a un muestreo probabilístico basado en un marco mejorado que incrementó la cobertura al implementar menores parámetros de inclusión (para mayor información en el cambio de parámetros de inclusión véase el archivo de M “ . N ” ).

También se entregan resultados bajo una nueva desagregación pasando de 15 a 18 subsectores ; 58 “Actividades de edición” que en la versión 3.0 de la CIIU estaba clasificada como actividades de manufactura y en la versión 4.0 de la CIIU pasó a clasificarse como una actividad de servicios. “Salud humana privada” “Salud humana privada con internación” “Salud humana privada sin internación” “Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades “ “Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto Call center “y “Actividades de centros de llamadas (Call center)”

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios  
Total nacional  
Mayo 2026<sup>P</sup> / mayo 2025



Fuente: DANE, EMS.  
<sup>P</sup> Cifra provisional

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-may2026.pdf>

**2.9. VARIACIÓN ANUAL DE LOS INGRESOS NOMINALES Y CONTRIBUCIÓN POR TIPO DE INGRESOS, SEGÚN SUBSECTOR DE SERVICIOS (MAYO 2026<sup>P</sup> / MAYO 2025):** En mayo de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con mayo de 2025.



Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios  
Total nacional  
Mayo 2026<sup>P</sup> / mayo 2025

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. |                                                                |                                                                                            |               | Ingresos nominales | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros ingresos |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|------------------------|---------------------|----------------|
| Sección                        | División                                                       | Descripción                                                                                | Variación (%) |                    |                        | Contribución (FP)   |                |
| H                              | División 52                                                    | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte                                 | -1,7          | -2,1               | -0,0                   | 0,4                 |                |
| H                              | División 53                                                    | Correo y servicios de mensajería                                                           | 8,5           | 8,6                | -0,0                   | -0,1                |                |
| I                              | División 56                                                    | Restaurantes, catering y bares                                                             | 9,5           | 8,2                | 1,2                    | 0,0                 |                |
| J                              | División 58                                                    | Actividades de edición                                                                     | 9,3           | 0,0                | -0,2                   | 9,5                 |                |
| J                              | División 59, excepto Clase 5920                                | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión                         | 27,5          | 21,1               | 1,0                    | 5,4                 |                |
| J                              | División 60 y Clase 6391                                       | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias                            | 1,9           | -0,5               | 0,0                    | 2,4                 |                |
| J                              | División 61                                                    | Telecomunicaciones                                                                         | 2,8           | 4,5                | -1,6                   | -0,1                |                |
| J                              | División 62, División 63, excepto Clase 6391                   | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos                               | 6,2           | 5,2                | 1,0                    | -0,0                |                |
| LN                             | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo                                             | 4,5           | 6,9                | -2,4                   | 0,1                 |                |
| M                              | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74             | Actividades profesionales científicas y técnicas                                           | -0,7          | -0,7               | -0,0                   | 0,1                 |                |
| M                              | Clase 7310                                                     | Publicidad                                                                                 | 11,5          | 11,5               | 0,0                    | 0,0                 |                |
| N                              | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130                     | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios            | 13,7          | 13,9               | -0,1                   | -0,1                |                |
| N                              | Clase 8220                                                     | Actividades de centros de llamadas (Call center)                                           | -6,8          | -6,9               | 0,0                    | 0,1                 |                |
| N                              | División 82 excepto Clase 8220                                 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | -4,2          | -4,5               | 0,0                    | 0,3                 |                |
| P                              | Grupo 854                                                      | Educación superior privada                                                                 | 4,3           | 3,6                | 0,0                    | 0,7                 |                |
| Q                              | Clase 8610                                                     | Salud humana privada con internación                                                       | 3,5           | 4,2                | -0,8                   | 0,1                 |                |
| Q                              | División 86 excepto Clase 8610                                 | Salud humana privada sin internación                                                       | 6,6           | 6,2                | -0,1                   | 0,4                 |                |
| S                              | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96                                 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios                                       | 21,5          | 18,3               | 1,0                    | 2,2                 |                |

Fuente: DANE, EMS.

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-may2026.pdf>

**2.10. SALARIO MÍNIMO MENSUAL LEGAL VIGENTE 2026:** Atendiendo lo dispuesto por el Decreto Nacional N° 1469 del 29 de diciembre de 2025, El monto del **salario mínimo para el año 2026 quedó en \$ 1'750.905 de pesos (Un millón setecientos cincuenta mil novecientos cinco pesos)**, y el Decreto Nacional N° 1470 del 29 de diciembre de 2025 donde se fija un **auxilio de transporte de \$ 249.095 pesos (un salario mínimo y un auxilio de transporte suman en total \$ 2'000.000 de pesos)**, decretado por el gobierno nacional después que no hubiera acuerdo entre las partes en la mesa de concertación.

Con la TRM del 30 de diciembre de 2025, el salario mínimo 2026 en Colombia **equivale a \$471.17 dólares estadounidenses (\$539.52 dólares si se incluye el subsidio de transporte)**. Este valor se estableció por la presidencia de la república luego de evaluar las posiciones de los representantes de los sindicatos, gremios de empresarios y pensionados, en cumplimiento con el mandato de la Constitución Política de Colombia en su artículo 56.

Las negociaciones del aumento en el salario mínimo en Colombia para el 2026 se desarrollaron en un contexto de inicio de campaña electoral, desafíos en las cuentas fiscales del país, críticas por el incremento en el número de empleados del gobierno central, un bajo desempleo histórico, y buscando proteger el poder adquisitivo de los trabajadores y mantener el dinamismo en el mercado laboral frente a las proyecciones de inflación y tasas de interés para el nuevo año.

El incremento del salario mínimo para 2026 es del **23.00%** frente al millón cuatrocientos veintitrés mil quinientos pesos (\$ 1'423.500) del salario mínimo en 2025 (lo que representa un aumento de **+\$327.405 pesos**). Este nuevo valor rige a partir del 1 de enero de 2026, junto con un incremento del **24.55%** en el subsidio de transporte (**+\$49.095 pesos**). En



total, el incremento combinado que percibirán los empleados que devengan un salario mínimo con subsidio de transporte es del **23.19%**, equivalente a un total de **+\$376.500 pesos** adicionales respecto al año anterior.

Esta decisión representa un ajuste significativo en términos reales, situando la remuneración básica total (salario + transporte) en la cifra redonda de los dos millones de pesos.

| Año  | Salario mínimo diario | Salario mínimo mensual | Variación porcentual anual | Decretos del Gobierno Nacional   |
|------|-----------------------|------------------------|----------------------------|----------------------------------|
| 2009 | \$ 16,563.33          | \$ 496,900.00          | 7,70%                      | 4868 de diciembre 30 de 2008     |
| 2010 | \$ 17,166.67          | \$ 515,000.00          | 3,60%                      | 5053 de diciembre 30 de 2009     |
| 2011 | \$ 17,853.33          | \$ 535,600.00          | 4,00%                      | 033 de enero 11 de 2011          |
| 2012 | \$ 18,890.00          | \$ 566,700.00          | 5,80%                      | 4919 de diciembre 26 de 2011     |
| 2013 | \$ 19,650.00          | \$ 589,500.00          | 4,02%                      | 2738 de diciembre 28 de 2012     |
| 2014 | \$ 20,533.33          | \$ 616,000.00          | 4,50%                      | 3068 de diciembre 30 de 2013     |
| 2015 | \$ 21,478.33          | \$ 644,350.00          | 4,60%                      | 2731 de diciembre 30 de 2014     |
| 2016 | \$ 22,981.83          | \$ 689,455.00          | 7,00%                      | 2552 de diciembre 30 de 2015     |
| 2017 | \$ 24,590.56          | \$ 737,717.00          | 7,00%                      | 2209 de diciembre 30 de 2016     |
| 2018 | \$ 26,041.40          | \$ 781,242.00          | 5,90%                      | 2269 de diciembre 30 de 2017     |
| 2019 | \$ 27,603.87          | \$ 828,116.00          | 6,00%                      | 2451 de diciembre 27 de 2018     |
| 2020 | \$29.260.1            | \$ 877.803             | 6,00 %                     | 2361 de diciembre de 2019        |
| 2021 | \$30,284.2            | \$ 908.526             | 3,5%                       | 1785 del 29 de diciembre de 2020 |
| 2022 | \$ 33.333,3           | \$ 1.000.000           | 10,07%                     | 1724 del 15 de diciembre de 2021 |
| 2023 | \$ 38.666,67          | \$ 1.160.000           | 16,00%                     | 2613 del 28 de diciembre de 2022 |
| 2024 | \$ 43.333,33          | \$ 1.300.000           | 12,06%                     | 2292 del 29 de diciembre de 2023 |
| 2025 | \$ 47.450,00          | \$ 1.423.500           | 9,50%                      | 1572 del 24 de diciembre de 2024 |
| 2026 | \$ 58.363,50          | \$ 1.750.905           | 23,00%                     | 1469 del 29 de diciembre de 2025 |

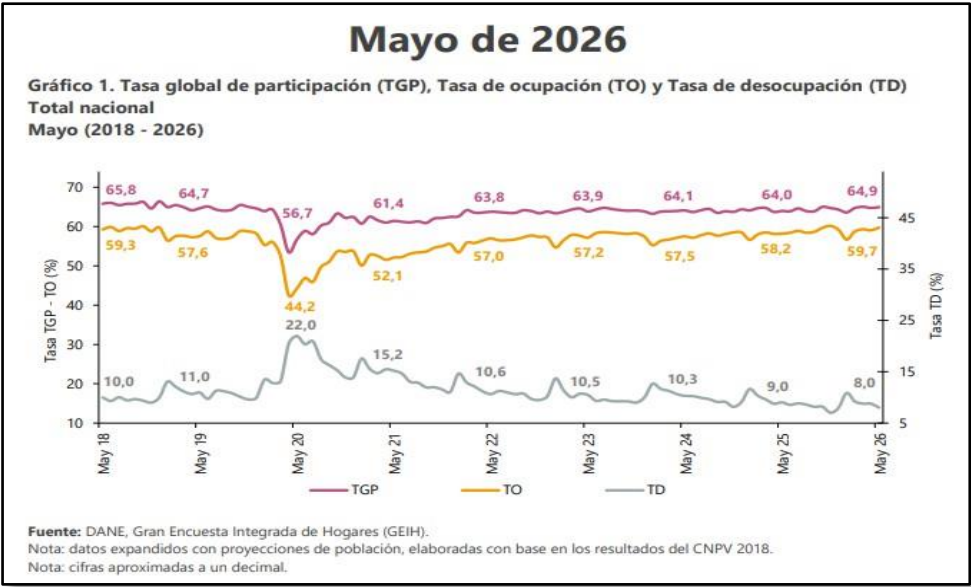
Fuente: <https://www.salariominimocolombia.net/>

**2.11. GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES/ DANE:** La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) tiene como objetivo proveer información estadística relacionada con mercado laboral, ingresos y pobreza monetaria, así como de las características sociodemográficas de la población residente en Colombia. A través de la encuesta se clasifica a las personas según su fuerza de trabajo como población ocupada, desocupada o población fuera de la fuerza de trabajo. De esta forma, es posible estimar los principales indicadores del mercado laboral colombiano, como son la Tasa Global de Participación (TGP), la Tasa de Ocupación (TO) y la Tasa de Desocupación (TD).

Se trata de una encuesta continua, que se aplica en todo el territorio nacional y que permite la desagregación de resultados para el total nacional, total cabeceras, total centros poblados y rural disperso, cada una de las 23 ciudades capitales y áreas metropolitanas, San Andrés, Buenaventura, Barrancabermeja, Soacha, Rionegro (Antioquia), Tumaco, 23 principales departamentos del país y las ocho ciudades capitales de los departamentos de la Amazonía y Orinoquía.

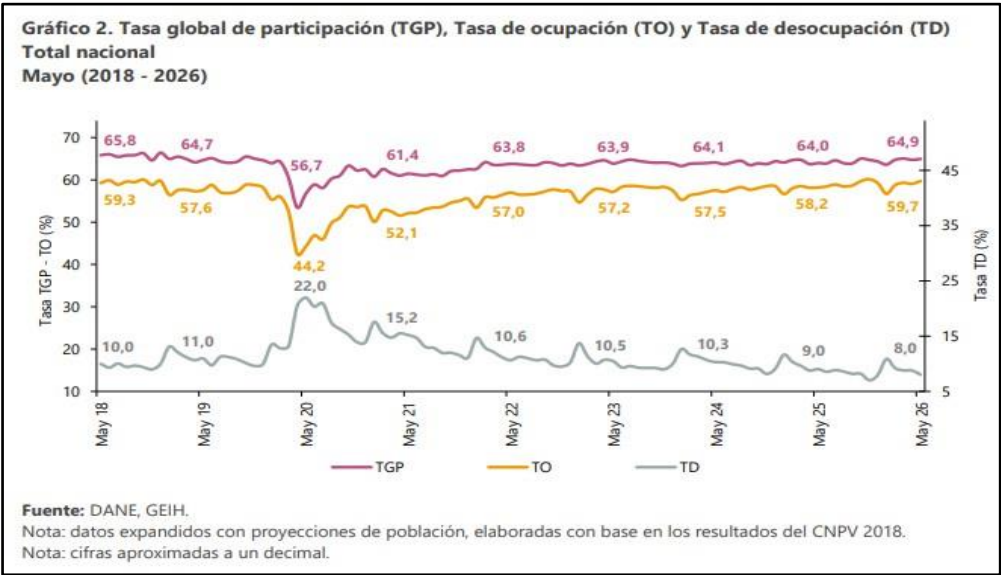
En el año 2019 inició el proceso de rediseño de la GEIH con el fin de actualizar los diseños muestrales, operativos y conceptuales de la encuesta, con la información del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 (CNPV 2018) y los actuales lineamientos de mercado laboral y pobreza monetaria. En el marco de este proceso, en 2021 se inició la recolección de la GEIH marco 2018 en paralelo a la GEIH marco 2005. En diciembre de 2021 se terminó la recolección en paralelo y a partir de enero de 2022 la información de mercado laboral es proporcionada por la GEIH marco 2018.

En septiembre de 2022 se publicaron las series empalmadas de mercado laboral basadas en las proyecciones poblacionales del CNPV 2018 y Población en Edad de Trabajar (PET) de 15 años y más. Este ejercicio permite la comparabilidad de datos en el tiempo y está disponible para el total nacional, total cabeceras, total centros poblados y rural disperso y para cada una de las 23 ciudades y áreas metropolitanas según periodicidad de la publicación (mensual o trimestral).



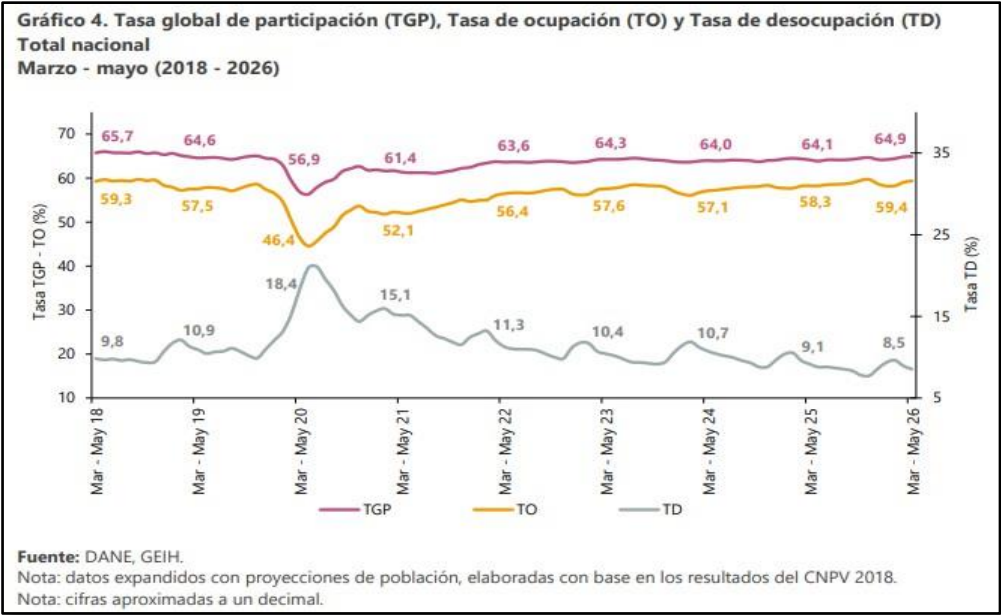
Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-may2026.pdf>

**2.12. TOTAL NACIONAL MENSUAL:** Para mayo de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, lo que representó una disminución de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (9,0%). La tasa global de participación se ubicó en 64,9%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a mayo de 2025 (64,0%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,7%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (58,2%).



Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-may2026.pdf>

**2.13. TOTAL NACIONAL TRIMESTRE MÓVIL:** En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre móvil marzo - mayo 2026 fue 8,5%, lo que representó una disminución de 0,6 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil marzo - mayo 2025 (9,1%). La tasa global de participación se ubicó en 64,9%, lo que significó un aumento de 0,8 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior (64,1%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,4%, lo que representó un aumento de 1,1 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil marzo - mayo 2025 (58,3%).



Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-may2026.pdf>

**2.14. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD:** En mayo de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.583 mil personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,7 puntos porcentuales); Industrias manufactureras (0,9 puntos porcentuales) y Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (0,6 puntos porcentuales).

**Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad**  
**Total nacional**  
**Mayo (2025 - 2026)**

| Rama de actividad                                                                    | Total nacional |               |                     |                    |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|----------------------|
|                                                                                      | Mayo 2025      | Mayo 2026     | Distribución % 2026 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| <b>Población ocupada</b>                                                             | <b>23.627</b>  | <b>24.583</b> | <b>100</b>          | <b>956</b>         |                      |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana            | 2.873          | 3.278         | 13,3                | 405                | 1,7                  |
| Industrias manufactureras                                                            | 2.379          | 2.597         | 10,6                | 218                | 0,9                  |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos         | 1.874          | 2.017         | 8,2                 | 143                | 0,6                  |
| Alojamiento y servicios de comida                                                    | 1.762          | 1.877         | 7,6                 | 115                | 0,5                  |
| Comercio y reparación de vehículos                                                   | 4.118          | 4.192         | 17,1                | 74                 | 0,3                  |
| Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^                         | 512            | 585           | 2,4                 | 73                 | 0,3                  |
| Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios | 1.997          | 2.048         | 8,3                 | 52                 | 0,2                  |
| Construcción                                                                         | 1.551          | 1.588         | 6,5                 | 37                 | 0,2                  |
| Actividades financieras y de seguros                                                 | 433            | 419           | 1,7                 | -15                | -0,1                 |
| Actividades inmobiliarias                                                            | 337            | 311           | 1,3                 | -26                | -0,1                 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                   | 3.501          | 3.464         | 14,1                | -37                | -0,2                 |
| Información y comunicaciones                                                         | 431            | 392           | 1,6                 | -39                | -0,2                 |
| Transporte y almacenamiento                                                          | 1.860          | 1.816         | 7,4                 | -44                | -0,2                 |

**Fuente:** DANE, GEIH.

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-may2026.pdf>

**2.15. POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN POSICIÓN OCUPACIONAL:** En mayo de 2026, Trabajador por cuenta propia y Obrero, empleado particular fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 1,2 y 0,8 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla 2. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional

Total nacional

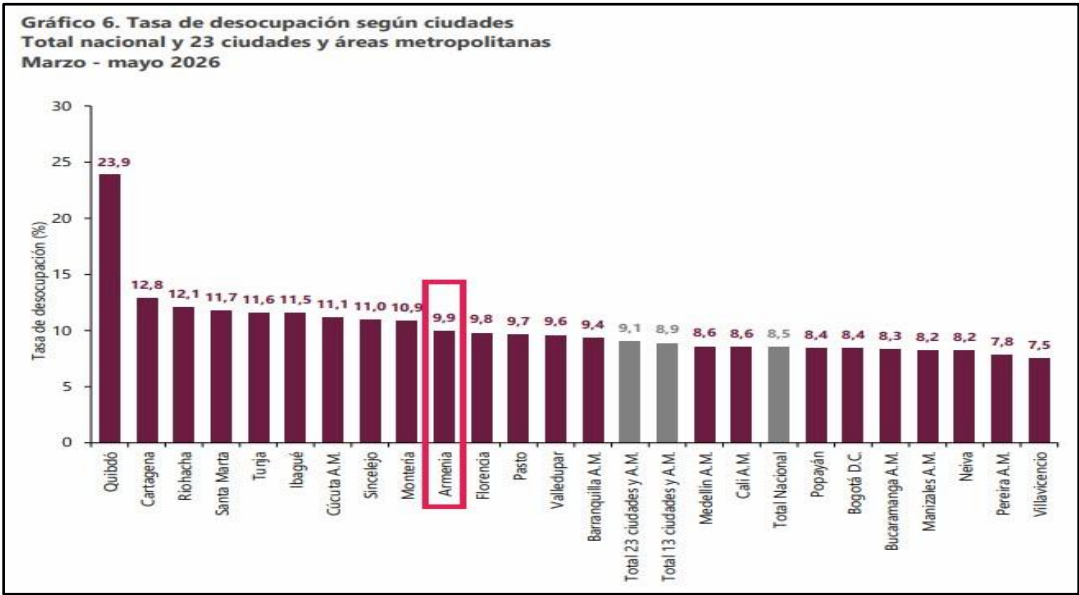
Mayo (2025 - 2026)

| Posición ocupacional                 | Total nacional |           |                     |                    |                      |
|--------------------------------------|----------------|-----------|---------------------|--------------------|----------------------|
|                                      | Mayo 2025      | Mayo 2026 | Distribución % 2026 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| Población ocupada                    | 23.627         | 24.583    | 100                 | 956                |                      |
| Trabajador por cuenta propia         | 9.816          | 10.088    | 41,0                | 273                | 1,2                  |
| Obrero, empleado particular          | 10.585         | 10.784    | 43,9                | 199                | 0,8                  |
| Obrero, empleado del gobierno        | 807            | 953       | 3,9                 | 146                | 0,6                  |
| Patrón o empleador                   | 555            | 675       | 2,7                 | 119                | 0,5                  |
| Jornalero o Peón                     | 787            | 896       | 3,6                 | 109                | 0,5                  |
| Trabajador familiar sin remuneración | 368            | 430       | 1,7                 | 62                 | 0,3                  |
| Empleado doméstico                   | 698            | 740       | 3,0                 | 42                 | 0,2                  |

Fuente: DANE, GEIH.

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-may2026.pdf>

**2.16. RANKING DE CIUDADES SEGÚN TASA DE DESEMPLEO:** Para el trimestre móvil marzo - mayo 2026, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (23,9%), Cartagena (12,8%) y Riohacha (12,1%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Neiva (8,2%), Pereira A.M. (7,8%) y Villavicencio (7,5%).



Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-may2026.pdf>

**2.17. POBLACIÓN FUERA DE LA FUERZA DE TRABAJO SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD:** Para mayo de 2026, la población fuera de la fuerza de trabajo fue 14.428 mil personas en

el total nacional. Esta población se concentró principalmente en las actividades de Oficios del hogar (53,5%) y Estudiando (24,1%).

Tabla 3. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población fuera de la fuerza de trabajo  
Total nacional  
Mayo (2025 - 2026)

| Tipo de actividad                       | Total Nacional |           |                     |                    |                      |
|-----------------------------------------|----------------|-----------|---------------------|--------------------|----------------------|
|                                         | Mayo 2025      | Mayo 2026 | Distribución % 2026 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| Población fuera de la fuerza de trabajo | 14.632         | 14.428    | 100                 | -204               |                      |
| Oficios del Hogar                       | 7.947          | 7.724     | 53,5                | -223               | -1,5                 |
| Estudiando                              | 3.561          | 3.476     | 24,1                | -84                | -0,6                 |
| Otros*                                  | 3.124          | 3.227     | 22,4                | 104                | 0,7                  |

Fuente: DANE, GEIH.

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-may2026.pdf>

**2.18 Mipymes:** Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) son actores estratégicos en el crecimiento de la economía, la transformación del aparato productivo nacional y el mejoramiento de la posición competitiva del país. Además, las Mipymes contribuyen a reducir la pobreza y la inequidad, al ser alternativas de generación de empleo, ingresos y activos para un gran número de personas.

La Dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa - MIPYMES, hace parte del Viceministerio de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en Colombia. Nuestra principal tarea es fomentar políticas, planes y programas financieros y no financieros para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Facilitamos la comunicación entre las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del país con los proveedores de servicios de desarrollo empresarial. La Dirección de Mipymes, fue creada, organizada y conformada como parte de los grupos internos de trabajo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, para atender las necesidades del servicio y el cumplimiento oportuno, eficiente y eficaz de los objetivos, políticas y programas ([Art 7º Numeral 19 Decreto 210 de Febrero 3 de 2003](#) del Departamento Administrativo de la Función Pública). Los empresarios de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas a través de la Dirección MIPYMES podrán acceder a herramientas cuyo objetivo es fortalecer el crecimiento consolidación de las empresas, incrementar las probabilidades de éxito a sus empresas, al tiempo que se potencializa su incursión en los mercados internacionales y facilitar la comunicación entre las Mipymes y los distintos entes involucrados en el desarrollo empresarial del país.

Las funciones, definidas en los decretos reglamentarios ([Decreto 2785 de 2006, artículo 10, que modificó al Decreto 210 del 2003](#)).

1. Formular, implementar, proponer, concertar y evaluar las políticas, planes y programas financieros y no financieros de fomento, apoyo, modernización y fortalecimiento, que faciliten la creación de empresas en Colombia y la consolidación de nuevos mercados de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como participar y apoyar a las entidades y dependencias responsables en la formulación de la política industrial, e implementar los planes y programas de su competencia.
2. Articular los lineamientos de la política sectorial y coordinar las relaciones del sector de las micro, pequeñas y medianas empresas, promoviendo un trabajo conjunto entre el sector privado y público, para desarrollar una estrategia de mediano y largo plazo que busque la

integración de las micro, pequeñas y medianas empresas en las cadenas de bienes y servicios.

3. Representar al Ministerio ante las diferentes entidades y programas internacionales en las áreas de su competencia.
4. Apoyar la generación y desarrollo de programas que faciliten la asociatividad empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas, aquellos que promuevan procesos de asociatividad empresarial y establecer programas para fortalecer las actividades económicas regionales de las micro, pequeñas y medianas empresas.
5. Propender por el desarrollo, aplicación y seguimiento de los instrumentos legales y normativos, para la creación de micro, pequeñas y medianas empresas, y su implementación en los servicios financieros y no financieros de apoyo a las mismas.
6. Proponer medidas e instrumentos para el acceso de las micro, pequeñas y medianas empresas, a los mercados nacionales e internacionales, su posicionamiento y competitividad y contribuir en su implementación.
7. Efectuar estudios que permitan identificar sectores susceptibles de otorgamiento de condiciones especiales, financieras y no financieras, encaminadas al desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas.
8. Ejercer la secretaría técnica del Fondo Colombiano para la Modernización y Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, Fomipyme.
9. Apoyar y coordinar las acciones de los centros, fondos, redes y sistemas de inversión que se estructuran para promover la creación y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como el establecimiento de parques industriales, tecnológicos, centros de investigación, incubadoras de empresas, centros de desarrollo productivo, centros de desarrollo tecnológico, bancos de maquinaria y demás instrumentos para el fomento de las Mipymes.
10. Proponer medidas e instrumentos para el desarrollo de una cultura empresarial de la micro, pequeña y mediana empresa.
11. Crear, promover y fomentar el espíritu emprendedor y la cultura exportadora y empresarial, a través de estrategias de sensibilización y capacitación dirigidas a instituciones de educación superior y tecnológicas, entidades territoriales, empresarios y usuarios de comercio, industria y turismo, y ejecutar las actividades logísticas necesarias para su realización, en coordinación con las demás Direcciones del Ministerio y entidades del sector.
12. Evaluar, proponer y ejecutar programas y medidas, en coordinación con la Dirección de Productividad y Competitividad, que faciliten la creación de empresas en Colombia y la consolidación de nuevos mercados.
13. Proponer y promover la creación de consultorios empresariales en coordinación con las entidades adscritas y vinculadas al sector comercio, industria y turismo.
14. Proponer y desarrollar la política de descentralización del Plan Estratégico Exportador y de la micro, pequeña y mediana empresa, en coordinación con la Dirección de Productividad y Competitividad.
15. Mantener actualizado el sistema de información sobre el portafolio de servicios del sistema de comercio.
16. Las demás inherentes a la naturaleza y funciones de la dependencia, que le sean asignadas.

En Colombia el segmento empresarial está clasificada en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación estuvo reglamentada en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004); y posteriormente por el Decreto MinCIT No. 957 del 5 de junio de 2019, que rige actualmente. (<https://www.mipymes.gov.co/direccion-de-mipymes>, s.f.)



Cuadro clasificación por ventas 2025 valores en pesos equivalentes a clasificación en UVT, cifras en pesos.

Cuadro clasificación 2026 1 UVT= \$52.374 pesos:

| Clasificación     | Manufactura                                          | Servicios                                           | Comercio                                              |
|-------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Microempresas     | Hasta \$1.234.088.562                                | Hasta \$1.727.713.512                               | Hasta \$2.344.731.606                                 |
| Pequeñas empresas | Superior a \$1.234.088.562 y hasta \$10.736.408.130  | Superior a \$1.727.713.512 y hasta \$6.910.801.674  | Superior a \$2.344.731.606 y hasta \$22.583.459.304   |
| Medianas empresas | Superior a \$10.736.408.130 y hasta \$90.950.855.310 | Superior a \$6.910.801.674 y hasta \$25.298.422.716 | Superior a \$22.583.459.304 y hasta \$113.164.082.808 |
| Grandes empresas  | Superior a \$90.950.855.310                          | Superior a \$25.298.422.716                         | Superior a \$113.164.082.808                          |

Fuente: <https://www.bancoldex.com/sobre-bancoldex/quienes-somos/estrategia-corporativa/clasificacion-de-empresas-en-colombia>

En el Registro Mercantil de las cámaras de comercio de Colombia se inscriben los hechos y actos relativos a los empresarios individuales y a las sociedades mercantiles, con el fin de dar publicidad a los mismos de forma que puedan ser conocidos por las personas que contraten con ellos. Cada año los comerciantes realizan la matrícula, renovación o la liquidación de sus empresas y establecimientos ante la cámara de comercio de su jurisdicción.

**CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA:** La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio -Confecámaras- presenta el informe sobre la dinámica de creación de empresas en el país para el primer semestre de 2025. La fuente de las estadísticas reportadas en este informe es el Registro Único Empresarial y Social (RUES) de las cámaras de comercio, el cual recoge información registral de las empresas y permite hacer seguimiento a algunas características de la demografía empresarial del país.

Durante el primer semestre de 2025 se registraron 173.907 empresas, cifra mayor que representa un aumento de 1,9% con respecto al mismo período de 2024, donde nacieron 170.741 empresas. Del total de empresas registradas en 2025, el 74% corresponden a personas naturales y el 26% a sociedades. La creación personas naturales aumentó para el primer semestre de 2025 con respecto al primer semestre de 2024. Las personas naturales pasaron de 125.849 a 129.048, lo que representa una variación de 2,5%. Entre 2024 y el primer semestre de 2025, el número de sociedades se mantuvo estable, con una variación mínima de 0,1%.

**CREACIÓN DE EMPRESAS POR TAMAÑO:** Al comparar la evolución de la creación de empresas entre el primer semestre de 2024 y 2025, según el tamaño definido por el valor de sus activos, se evidencia un aumento del 1,9% en la creación de microempresas, que además explican en su totalidad el crecimiento neto en el periodo. En contraste, se observa una disminución del 12,6% en la creación de pequeñas empresas, del 15% en las medianas y del 62% en las empresas grandes. Estos resultados reflejan que el dinamismo empresarial en el primer semestre de 2025 se concentró en el segmento de las microempresas, que siguen representando la principal vía de emprendimiento en el país.

Tabla 1. Creación de empresas por tamaño

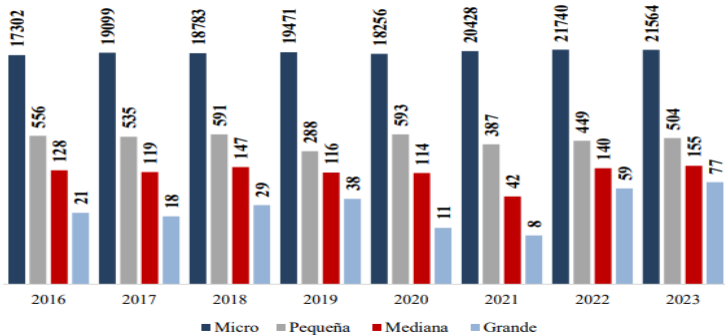
| Tamaño       | 2024-1  | 2025-1  | Variación % | Contribución |
|--------------|---------|---------|-------------|--------------|
| Microempresa | 170.213 | 173.450 | 1,9%        | 1,9%         |
| Pequeña      | 500     | 437     | -12,6%      | 0,0%         |
| Mediana      | 20      | 17      | -15,0%      | 0,0%         |
| Grande       | 8       | 3       | -62,5%      | 0,0%         |
| Total        | 170.741 | 173.907 | 1,9%        | 1,9%         |

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Fuente: <https://confecamaras.org.co/wp-content/uploads/2025/08/dinamica-de-creacion-de-empresas-en-colombia-op2-web.pdf>

**Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000:** Al analizar el tamaño empresarial del stock de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, la categoría que contiene el mayor número de empresas, corresponde a “microempresa” entre los años evaluados, así mismo, es importante mencionar la evolución que ha tenido el número de empresas registradas con tamaño empresarial como gran empresa, dado que entre el año 2016 al 2023 se presenta un incremento de 56 empresas adicionales, representado con un crecimiento del 266%, las empresas catalogadas con este tamaño, son de vital importancia para una región, al contribuir con el desarrollo de la economía, ya que generan un número mayor de empleos formales para la población, una mayor competencia de mercado y pueden contribuir al desarrollo urbano, entre otros beneficios.

Gráfico 2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016-2023)



Fuente: <https://camaraarmenia.org.co/wp-content/uploads/2024/01/ESTUDIO-ECONOMICO.pdf>

**Stock de empresas por rama de actividad económica según CIU Rev. 4A.C.:** Los sectores de comercio y servicios de comida y alojamientos son los 2 principales sectores que más han aumentado el número de empresas registradas bajo estas actividades entre los años 2016 a 2023, con 1.304 y 1.389 empresas adicionales, respectivamente. Es así como son las actividades económicas que tienen mayor participación entre el total del stock empresarial, para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Por su parte, hay una actividad económica que destacan con una gran variación entre los dos años, es la relacionada con las empresas de “actividades inmobiliarias”, las cuales han presentado un crecimiento del 78% entre el 2016 al 2023, pasando de tener 266 empresas en el primer año evaluado a 474 en el último año. Este comportamiento puede estar explicado por el aumento en la demanda de bienes raíces que se ha presentado en el departamento del Quindío, por personas procedentes de otros departamentos o países.



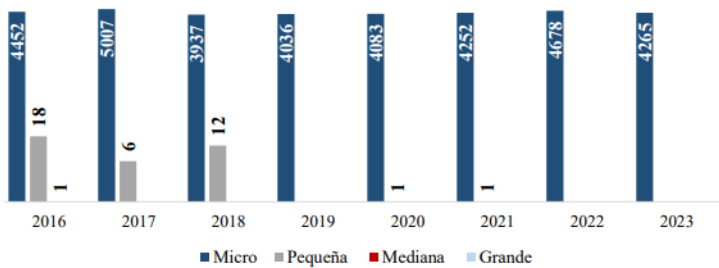
Tabla 1. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIU Rev. 4 A.C. (2016-2023)

| Sector                                                            | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | var16/23 | Diferencia |
|-------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|------------|
| Comercio                                                          | 7920  | 8599  | 8363  | 8309  | 8150  | 8881  | 9390  | 9224  | 16%      | 1304       |
| Servicios de comida y alojamientos                                | 3042  | 3387  | 3542  | 3797  | 3428  | 3870  | 4284  | 4431  | 46%      | 1389       |
| Industria manufacturera                                           | 1559  | 1736  | 1724  | 1723  | 1669  | 1790  | 1906  | 1897  | 22%      | 338        |
| Construcción                                                      | 811   | 915   | 878   | 849   | 803   | 867   | 923   | 935   | 15%      | 124        |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas                 | 694   | 753   | 690   | 725   | 701   | 778   | 828   | 794   | 14%      | 100        |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo               | 622   | 643   | 673   | 776   | 657   | 714   | 804   | 849   | 36%      | 227        |
| Transporte y Almacenamiento                                       | 435   | 508   | 504   | 496   | 519   | 519   | 571   | 554   | 27%      | 119        |
| Otras actividades de servicio                                     | 904   | 1051  | 1021  | 1041  | 996   | 1083  | 1178  | 1146  | 27%      | 242        |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                | 302   | 342   | 321   | 340   | 341   | 395   | 432   | 416   | 38%      | 114        |
| Información y Comunicaciones                                      | 431   | 451   | 417   | 430   | 390   | 433   | 399   | 378   | -12%     | -53        |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación           | 302   | 347   | 353   | 353   | 292   | 355   | 379   | 399   | 32%      | 97         |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 198   | 200   | 174   | 189   | 186   | 229   | 253   | 243   | 23%      | 45         |
| Educación                                                         | 112   | 118   | 101   | 108   | 107   | 106   | 116   | 121   | 8%       | 9          |
| Actividades inmobiliarias                                         | 266   | 303   | 344   | 362   | 330   | 402   | 438   | 474   | 78%      | 208        |
| Actividades financieras y de seguros                              | 314   | 316   | 318   | 302   | 287   | 308   | 318   | 301   | -4%      | -13        |
| Distribución de agua, saneamiento ambiental                       | 65    | 78    | 90    | 87    | 85    | 101   | 127   | 110   | 69%      | 45         |
| Explotación de minas y canteras                                   | 6     | 9     | 9     | 9     | 10    | 9     | 11    | 11    | 83%      | 5          |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado       | 15    | 14    | 16    | 12    | 18    | 17    | 16    | 11    | -27%     | -4         |
| Administración pública y defensa; seguridad social                | 4     | 1     | 10    | 4     | 2     | 6     | 7     | 6     | 50%      | 2          |
| Actividades de los hogares en calidad de empleadores              | 0     | 0     | 0     | 1     | 2     | 1     | 1     | 0     |          | 0          |
| Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales      | 0     |       | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |          | 0          |
| No clasificado                                                    | 5     | 0     | 2     | 0     | 1     | 1     | 7     | 0     | -100%    | -5         |
| Total                                                             | 18007 | 19771 | 19550 | 19913 | 18974 | 20865 | 22388 | 22300 | 24%      | 4293       |

Fuente: <https://camaraarmenia.org.co/wp-content/uploads/2024/01/ESTUDIO-ECONOMICO.pdf>

**Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según Ley 590 de 2000:** El tamaño empresarial que tiene mayor participación entre el total de empresas creadas corresponde a “Microempresas” en todos los años evaluados para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, con un total de 4.265 para el año 2023. Un factor para mencionar es que para este año no se crearon ninguna empresa de tamaños como “pequeña”, “mediana” y “grande”.

Gráfico 5. Número de empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación de la Ley 590 de 2000 (2016-2023)



Fuente: <https://camaraarmenia.org.co/wp-content/uploads/2024/01/ESTUDIO-ECONOMICO.pdf>

**Empresas creadas por rama de actividad económica según CIU Rev. 4 A.C.:** El número de empresas creadas con mayor participación entre los sectores, se ubican principalmente en el sector comercio y el sector de servicios de comida y alojamientos, siguiendo la línea del stock empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. Así mismo, al analizar las actividades se observa que la actividad de “Distribución de agua, saneamiento ambiental” es la que más variación tuvo entre los años de 2016 a 2023, con un 29% más representada en 5 empresas.

Por su parte es la actividad de servicios de comida y alojamientos las que, aunque con una variación del 20%, logró un aumento de 172 empresas de 2016 a 2023, por tanto, es importante seguir impulsando este sector que sigue sobresaliendo en el tejido empresarial del Quindío.



Tabla 3. Número de empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la CIIU Rev. 4 A.C. (2016-2023)

| Sector                                                            | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | var 16/23 | diferencia 16/23 |
|-------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|------------------|
| Comercio                                                          | 1752 | 2047 | 1454 | 1481 | 1731 | 1700 | 1866 | 1668 | -5%       | -84              |
| Servicios de comida y alojamientos                                | 879  | 968  | 905  | 964  | 762  | 877  | 1043 | 1051 | 20%       | 172              |
| Industria manufacturera                                           | 355  | 403  | 331  | 305  | 357  | 335  | 375  | 309  | -13%      | -46              |
| Construcción                                                      | 307  | 251  | 209  | 203  | 178  | 170  | 189  | 197  | -36%      | -110             |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas                 | 206  | 234  | 146  | 154  | 168  | 192  | 175  | 138  | -33%      | -68              |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo               | 177  | 153  | 153  | 203  | 126  | 140  | 191  | 170  | -4%       | -7               |
| Transporte y Almacenamiento                                       | 117  | 158  | 104  | 82   | 117  | 86   | 108  | 104  | -11%      | -13              |
| Otras actividades de servicio                                     | 193  | 292  | 217  | 222  | 226  | 238  | 258  | 233  | 21%       | 40               |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                | 66   | 76   | 70   | 73   | 81   | 81   | 96   | 58   | -12%      | -8               |
| Información y Comunicaciones                                      | 115  | 108  | 84   | 89   | 92   | 110  | 58   | 53   | -54%      | -62              |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación           | 75   | 97   | 82   | 101  | 72   | 100  | 92   | 91   | 21%       | 16               |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 33   | 41   | 15   | 27   | 32   | 54   | 50   | 31   | -6%       | -2               |
| Educación                                                         | 31   | 27   | 19   | 15   | 20   | 20   | 24   | 21   | -32%      | -10              |
| Actividades inmobiliarias                                         | 76   | 74   | 62   | 58   | 56   | 78   | 74   | 78   | 3%        | 2                |
| Actividades financieras y de seguros                              | 58   | 61   | 55   | 37   | 36   | 37   | 33   | 40   | -31%      | -18              |
| Distribución de agua, saneamiento ambiental                       | 17   | 20   | 30   | 22   | 20   | 26   | 34   | 22   | 29%       | 5                |
| Explotación de minas y canteras                                   | 3    | 3    | 1    | 0    | 2    | 2    | 2    | 1    | -67%      | -2               |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado       | 5    | 0    | 2    | 0    | 5    | 4    | 5    | 0    | -100%     | -5               |
| Administración pública y defensa; seguridad social                | 2    | 0    | 9    | 0    | 0    | 3    | 2    | 0    | -100%     | -2               |
| Actividades de los hogares en calidad de empleadores              | 0    | 0    | 0    | 0    | 2    | 0    | 0    | 0    |           | 0                |
| Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales      | 0    |      | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |      |           | 0                |
| No clasificado                                                    | 4    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 3    | 0    | -100%     | -4               |
| Total                                                             | 4471 | 5013 | 3949 | 4036 | 4084 | 4253 | 4678 | 4265 | -5%       | -206             |

Fuente: <https://camaraarmenia.org.co/wp-content/uploads/2024/01/ESTUDIO-ECONOMICO.pdf>

VIABILIDAD DE QUE EL PROCESO SEA LIMITADO A MIPYMES:

| UMBRAL DE MIPYMES 2026<br>CERTIFICADA POR EL MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Umbral MIPYMES en US\$                                                                  | 125.000       |
| Umbral MIPYMES en pesos COL                                                             | \$511.708.497 |
| Presupuesto Oficial                                                                     | \$29.921.000  |
| Aplica / No Aplica                                                                      | Si Aplica     |

Lo anterior, permite evidenciar que es viable que el presente proceso de selección sea limitado a Mipymes, teniendo en cuenta que el presupuesto oficial establecido para el proceso no sobrepasa el umbral de Mipymes.

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA:

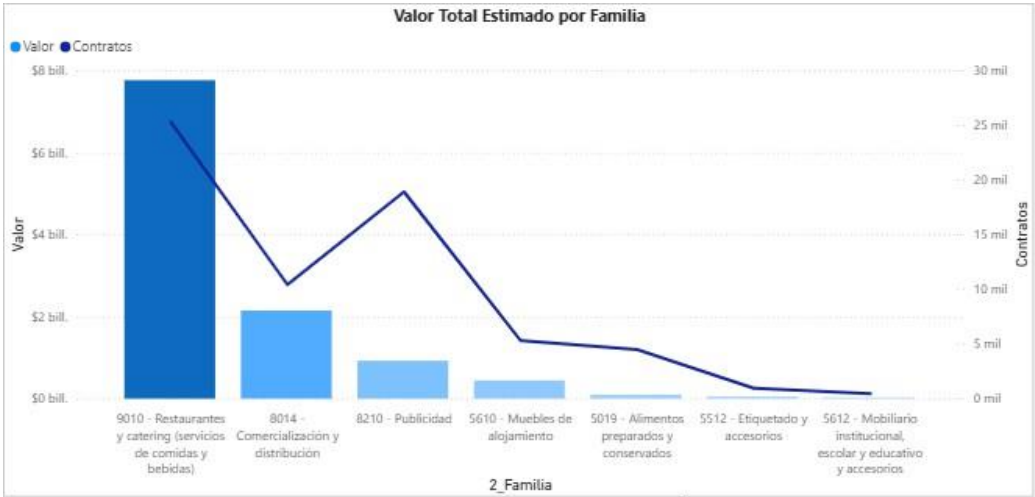
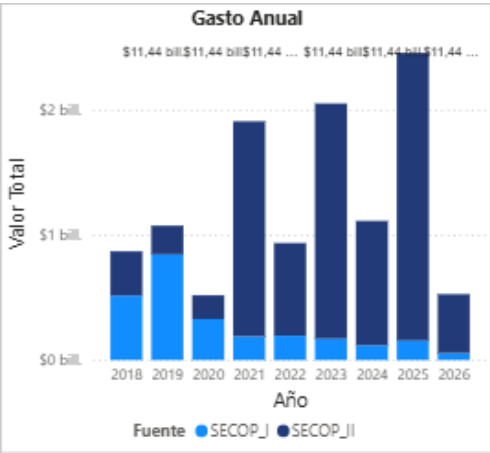
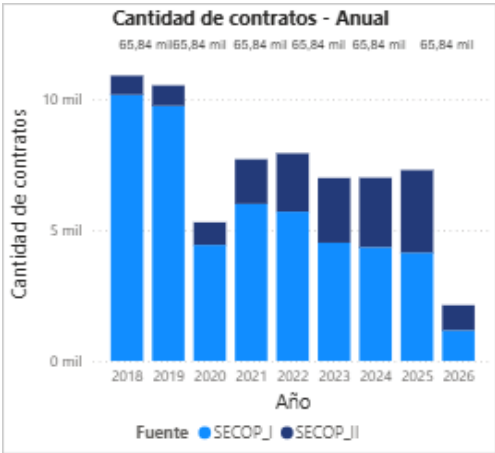
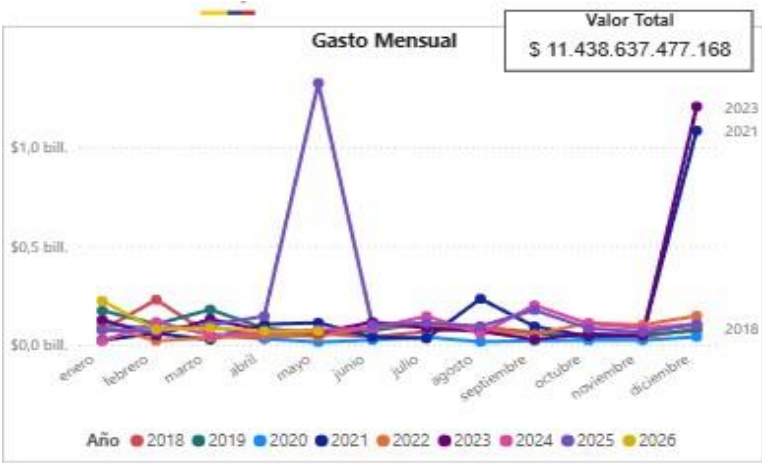
En el estudio de demanda Colombia Compra Eficiente sugiere identificar y analizar los Procesos de Contratación de Entidades Estatales que han adquirido en el pasado el bien, obra o servicio para extraer las mejores prácticas e información pertinente para el Proceso de Contratación. Para el efecto, Colombia Compra Eficiente cuenta con la herramienta Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE).

En el periodo comprendido entre el 01/01/2018 y el 01/06/2026 se consultan los Procesos de Contratación de otras Entidades Estatales a nivel nacional, donde se puede observar la información histórica de la demanda, definiendo ciertos puntos respecto al conocimiento en particular de la necesidad a contratar, proveedor y precio, lo que proporciona a la Entidad Estatal herramientas para tomar mejores decisiones de compra.

Aquí se identifica en una desagregación por familia de las categorías de los bienes y servicios, según el siguiente código: 551219 - STAND O PUESTOS, 561015 – STAND, 561219 - STANDS EXHIBIDORES, 501921 - PASABOCAS Y SNACKS, 801419 - EXHIBICIONES Y FERIAS COMERCIALES, 901016 - SERVICIO DE BANQUETES Y CATERING y 821015 - PUBLICIDAD IMPRESA. En estos gráficos se puede observar tanto el número de contratos al año, como sus valores totales, de las categorías de los bienes y servicios del futuro contrato, realizando la consulta de manera consolidada de todos los códigos:



A nivel nacional:

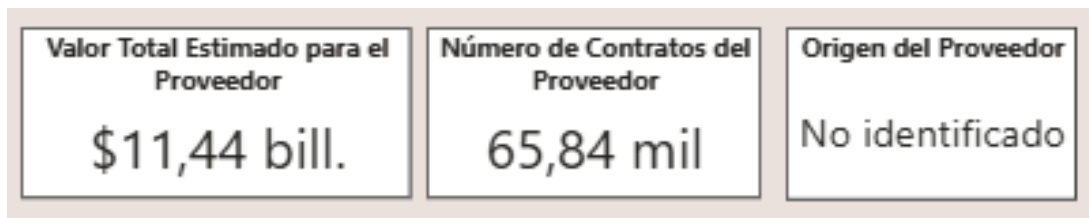


| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC      |  |           |                   |               |           |                     |               |           |                   |               |
|-------------------------------------------------------------------|--|-----------|-------------------|---------------|-----------|---------------------|---------------|-----------|-------------------|---------------|
| Año                                                               |  | 2018      |                   |               | 2019      |                     |               | 2020      |                   |               |
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia                      |  | Contratos | Valor             | Participación | Contratos | Valor               | Participación | Contratos | Valor             | Participación |
| 9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)   |  | 4440      | \$547.590.285.216 | 4,70%         | 3923      | \$865.022.984.794   | 5,81%         | 1615      | \$313.079.613.483 | 2,74%         |
| 8014 - Comercialización y distribución                            |  | 1329      | \$198.297.400.310 | 1,63%         | 1288      | \$224.569.867.159   | 1,98%         | 552       | \$102.151.809.845 | 0,89%         |
| 8210 - Publicidad                                                 |  | 3342      | \$73.182.752.480  | 0,64%         | 3295      | \$118.203.870.417   | 1,02%         | 2133      | \$59.793.474.809  | 0,52%         |
| 5610 - Muebles de alojamiento                                     |  | 812       | \$37.845.795.572  | 0,33%         | 911       | \$48.529.880.237    | 0,41%         | 510       | \$33.801.443.664  | 0,29%         |
| 5019 - Alimentos preparados y conservados                         |  | 841       | \$7.378.481.788   | 0,06%         | 906       | \$14.043.870.690    | 0,12%         | 351       | \$5.748.850.162   | 0,05%         |
| 5512 - Etiquetado y accesorios                                    |  | 95        | \$15.479.417.580  | 0,14%         | 147       | \$5.350.593.827     | 0,05%         | 122       | \$2.435.823.835   | 0,02%         |
| 5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios |  | 51        | \$555.715.046     | 0,00%         | 68        | \$1.551.159.527     | 0,01%         | 19        | \$323.498.717     | 0,00%         |
| Total                                                             |  | 10910     | \$868.308.827.992 | 7,59%         | 10538     | \$1.073.302.006.651 | 9,38%         | 5302      | \$517.134.514.515 | 4,52%         |

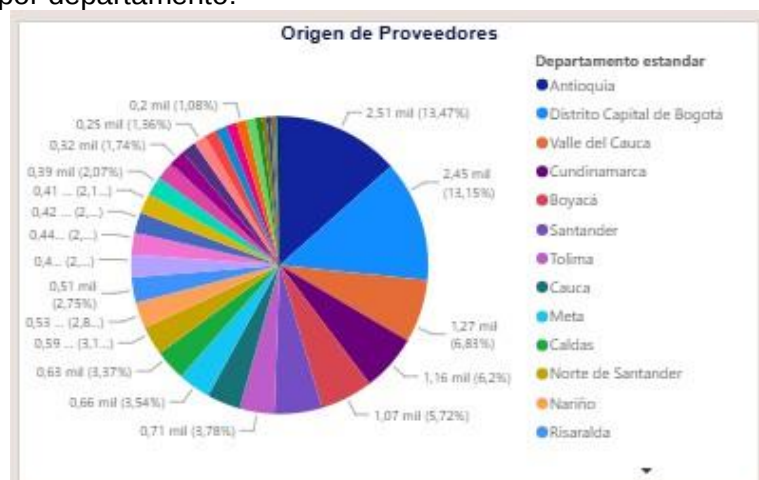
| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC      |           |                     |               |           |                   |               |           |                     |               |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|---------------|-----------|-------------------|---------------|-----------|---------------------|---------------|
| Año                                                               | 2021      |                     |               | 2022      |                   |               | 2023      |                     |               |
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia                      | Contratos | Valor               | Participación | Contratos | Valor             | Participación | Contratos | Valor               | Participación |
| 9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)   | 2495      | \$1.500.283.297.638 | 13,12%        | 3118      | \$481.148.084.853 | 4,21%         | 2626      | \$1.581.732.327.244 | 13,83%        |
| 8014 - Comercialización y distribución                            | 1126      | \$208.352.571.900   | 1,82%         | 1290      | \$267.985.690.731 | 2,34%         | 1331      | \$272.239.090.265   | 2,38%         |
| 8210 - Publicidad                                                 | 2746      | \$144.384.920.082   | 1,28%         | 2281      | \$100.862.615.538 | 0,88%         | 1795      | \$107.878.436.495   | 0,94%         |
| 5610 - Muebles de alojamiento                                     | 683       | \$32.606.097.342    | 0,29%         | 588       | \$56.153.500.949  | 0,49%         | 597       | \$68.108.404.225    | 0,58%         |
| 5019 - Alimentos preparados y conservados                         | 386       | \$14.009.154.081    | 0,12%         | 524       | \$22.093.944.434  | 0,19%         | 502       | \$11.767.038.534    | 0,10%         |
| 5512 - Etiquetado y accesorios                                    | 241       | \$4.975.444.054     | 0,04%         | 122       | \$4.422.712.291   | 0,04%         | 66        | \$7.495.070.708     | 0,07%         |
| 5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios | 35        | \$1.784.801.119     | 0,02%         | 38        | \$1.462.416.575   | 0,01%         | 82        | \$1.438.990.280     | 0,01%         |
| Total                                                             | 7712      | \$1.906.396.086.276 | 16,67%        | 7939      | \$934.129.014.371 | 8,17%         | 6999      | \$2.048.659.357.751 | 17,91%        |

| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC      |           |                     |               |           |                     |               |           |                   |               |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|---------------|-----------|---------------------|---------------|-----------|-------------------|---------------|
| Año                                                               | 2024      |                     |               | 2025      |                     |               | 2026      |                   |               |
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia                      | Contratos | Valor               | Participación | Contratos | Valor               | Participación | Contratos | Valor             | Participación |
| 9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)   | 2774      | \$571.684.353.700   | 5,00%         | 3204      | \$1.798.315.756.110 | 15,72%        | 1082      | \$304.584.688.788 | 2,66%         |
| 8014 - Comercialización y distribución                            | 1481      | \$355.072.286.116   | 3,10%         | 1577      | \$372.439.741.532   | 3,26%         | 447       | \$106.263.607.444 | 1,40%         |
| 8210 - Publicidad                                                 | 1547      | \$112.234.436.403   | 0,98%         | 1363      | \$169.224.476.098   | 1,48%         | 400       | \$40.456.106.871  | 0,35%         |
| 5610 - Muebles de alojamiento                                     | 491       | \$90.796.776.798    | 0,53%         | 636       | \$93.608.695.678    | 0,82%         | 92        | \$17.170.662.680  | 0,15%         |
| 5019 - Alimentos preparados y conservados                         | 591       | \$5.693.119.129     | 0,05%         | 319       | \$14.504.082.275    | 0,13%         | 70        | \$2.874.796.185   | 0,03%         |
| 5512 - Etiquetado y accesorios                                    | 81        | \$4.714.664.746     | 0,04%         | 77        | \$3.891.793.136     | 0,03%         | 14        | \$720.041.526     | 0,01%         |
| 5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios | 43        | \$998.687.163       | 0,01%         | 94        | \$1.121.662.352     | 0,01%         | 27        | \$334.005.101     | 0,00%         |
| Total                                                             | 7008      | \$1.111.194.344.053 | 9,71%         | 7300      | \$2.453.106.407.181 | 21,45%        | 2132      | \$526.406.918.378 | 4,60%         |

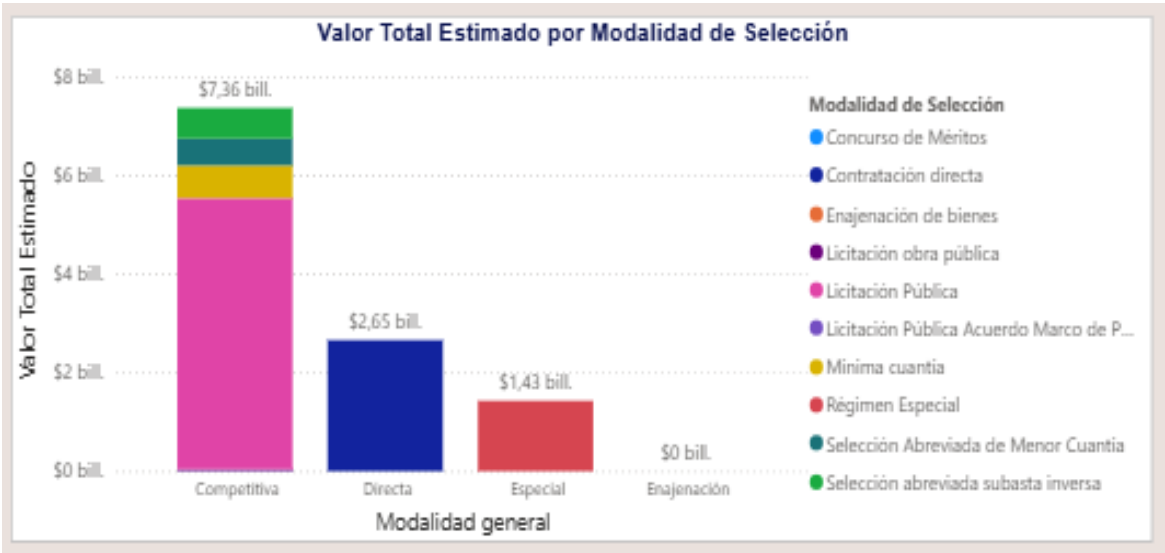
25



De igual forma se muestran porcentualmente el origen de los proveedores nacionales desagregados por departamento:

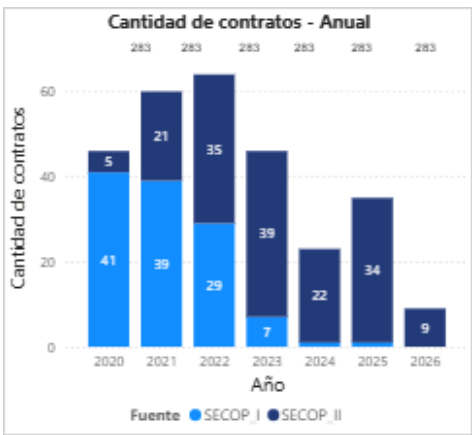


Finalmente, se puede observar el valor total estimado desagregado entre las diferentes modalidades de selección:

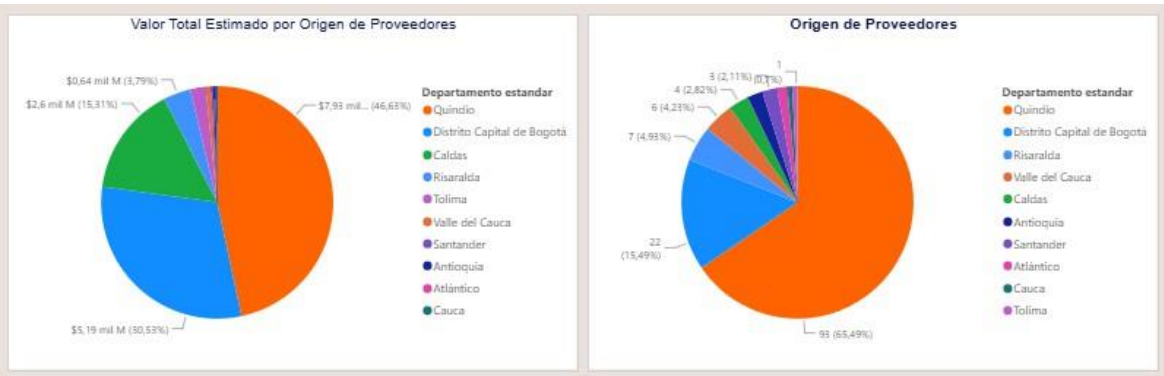


A nivel Departamental:

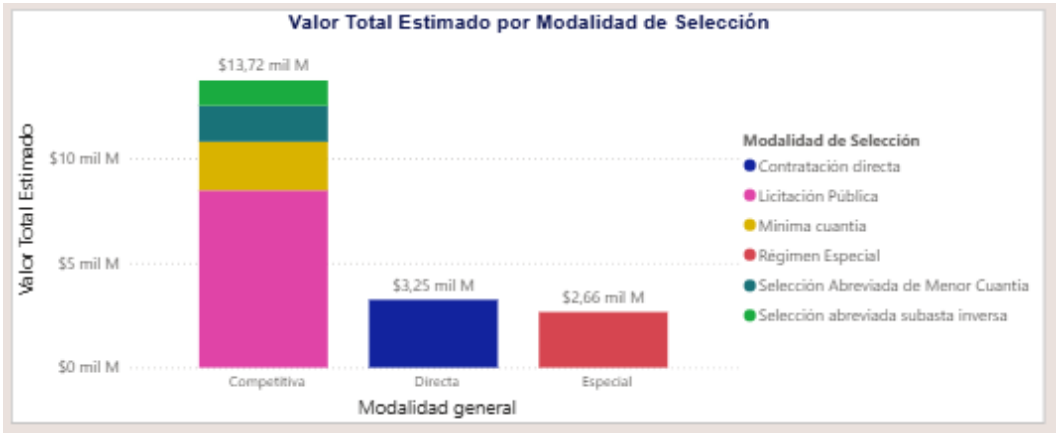
Ahora se procede a realizar la búsqueda de procesos dentro de la herramienta Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) relacionando procesos similares de entidades públicas del departamento del Quindío:



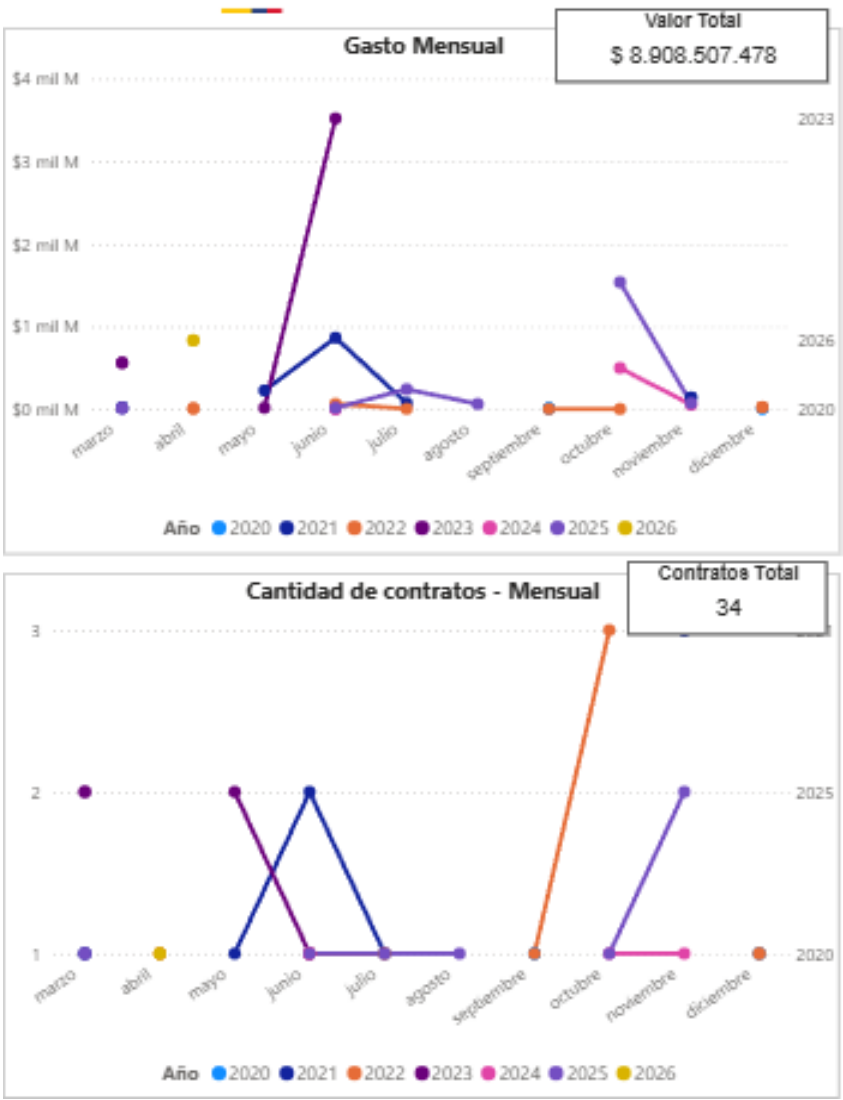
Y el comportamiento departamental según el origen de los proveedores es el siguiente:

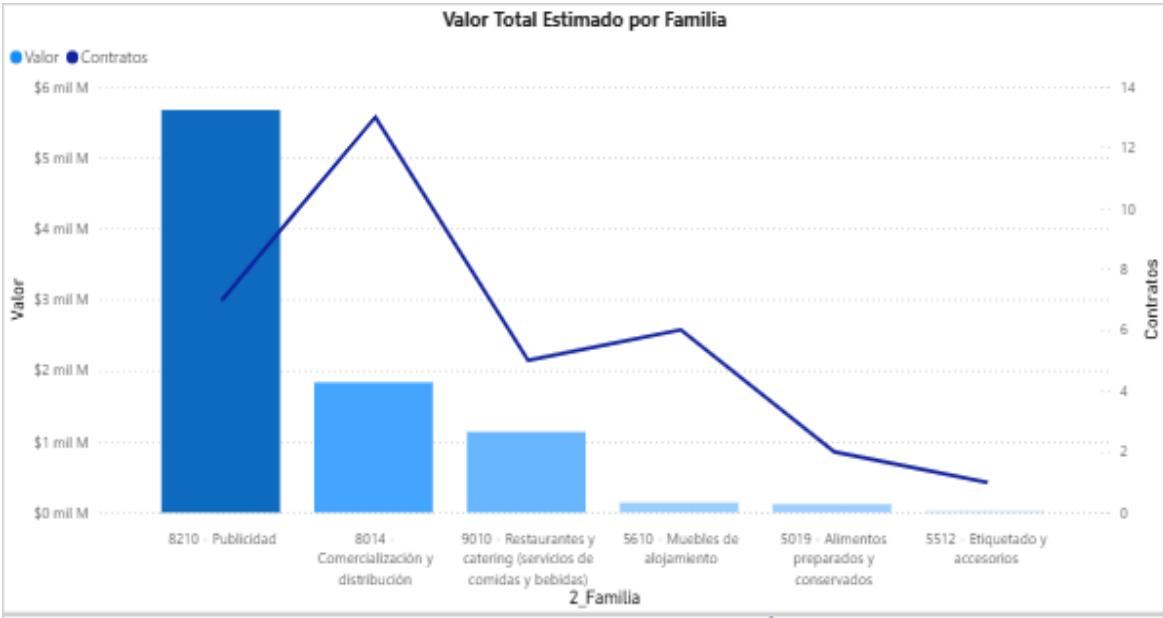
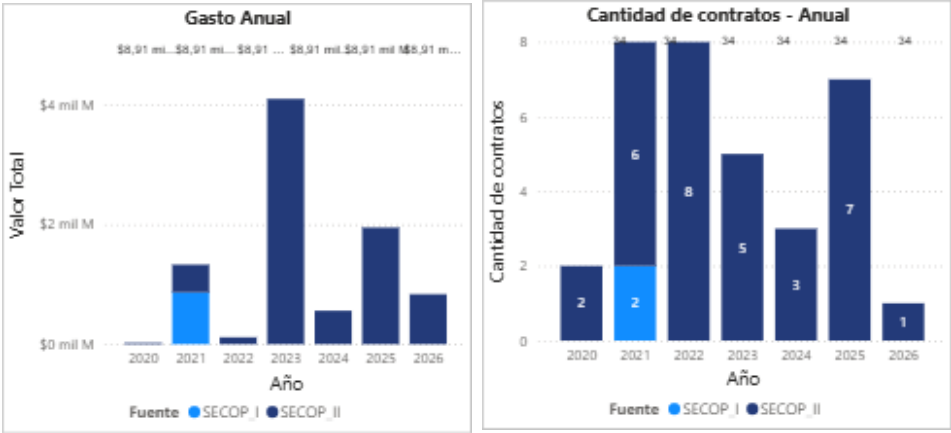


Ahora se puede observar el valor total estimado desagregado entre las diferentes modalidades de selección dentro de departamento:



A nivel de la entidad: Gobernación del Quindío



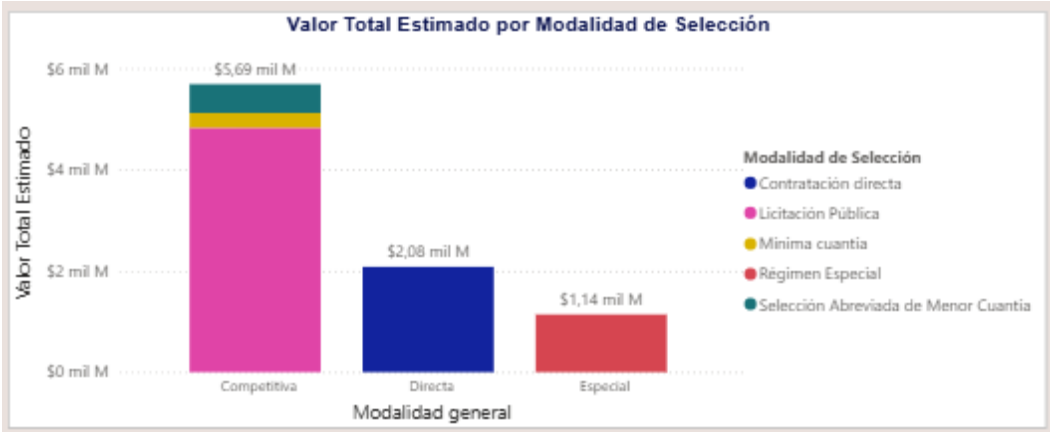


| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC    |           |              |               |           |                 |               |           |               |               |           |                 |               |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|--------------|---------------|-----------|-----------------|---------------|-----------|---------------|---------------|-----------|-----------------|---------------|
| Año                                                             | 2020      |              |               | 2021      |                 |               | 2022      |               |               | 2023      |                 |               |
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia                    | Contratos | Valor        | Participación | Contratos | Valor           | Participación | Contratos | Valor         | Participación | Contratos | Valor           | Participación |
| 8210 - Publicidad                                               |           |              |               | 2         | \$93.572.151    | 1,05%         | 1         | \$10.000.000  | 0,11%         | 1         | \$3.520.737.700 | 39,52%        |
| 8014 - Comercialización y distribución                          |           |              |               | 3         | \$889.223.122   | 9,98%         | 3         | \$74.775.000  | 0,84%         | 4         | \$579.688.000   | 6,51%         |
| 9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas) |           |              |               | 2         | \$232.738.000   | 2,61%         | 1         | \$25.819.056  | 0,29%         |           |                 |               |
| 5610 - Muebles de alojamiento                                   | 2         | \$22.033.463 | 0,25%         | 1         | \$113.599.680   | 1,28%         | 3         | \$3.799.000   | 0,04%         |           |                 |               |
| 5019 - Alimentos preparados y conservados                       |           |              |               |           |                 |               |           |               |               |           |                 |               |
| 5512 - Etiquetado y accesorios                                  |           |              |               |           |                 |               |           |               |               |           |                 |               |
| Total                                                           | 2         | \$22.033.463 | 0,25%         | 8         | \$1.329.130.953 | 14,92%        | 8         | \$114.393.056 | 1,28%         | 5         | \$4.100.405.700 | 46,03%        |

| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC    |           |               |               |           |                 |               |           |               |               |           |                 |               |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|---------------|---------------|-----------|-----------------|---------------|-----------|---------------|---------------|-----------|-----------------|---------------|
| Año                                                             | 2024      |               |               | 2025      |                 |               | 2026      |               |               | Total     |                 |               |
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia                    | Contratos | Valor         | Participación | Contratos | Valor           | Participación | Contratos | Valor         | Participación | Contratos | Valor           | Participación |
| 8210 - Publicidad                                               | 2         | \$505.000.000 | 5,67%         | 1         | \$1.537.970.000 | 17,26%        |           |               |               | 7         | \$5.667.279.851 | 63,62%        |
| 8014 - Comercialización y distribución                          |           |               |               | 3         | \$288.864.286   | 3,24%         |           |               |               | 13        | \$1.832.530.408 | 20,57%        |
| 9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas) |           |               |               | 1         | \$41.697.000    | 0,47%         | 1         | \$834.908.000 | 9,37%         | 5         | \$1.135.160.056 | 12,74%        |
| 5610 - Muebles de alojamiento                                   |           |               |               |           |                 |               |           |               |               | 6         | \$139.432.143   | 1,57%         |
| 5019 - Alimentos preparados y conservados                       | 1         | \$53.904.000  | 0,61%         | 1         | \$64.000.000    | 0,72%         |           |               |               | 2         | \$117.904.000   | 1,32%         |
| 5512 - Etiquetado y accesorios                                  |           |               |               | 1         | \$16.201.020    | 0,18%         |           |               |               | 1         | \$16.201.020    | 0,18%         |
| Total                                                           | 3         | \$558.904.000 | 6,27%         | 7         | \$1.948.732.306 | 21,87%        | 1         | \$834.908.000 | 9,37%         | 34        | \$8.908.507.478 | 100,00%       |



|                                        |                                   |                      |
|----------------------------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Valor Total Estimado para el Proveedor | Número de Contratos del Proveedor | Origen del Proveedor |
| \$8,91 mil M                           | 34                                | No identificado      |



Así también, el Sistema Electrónico de Contratación Pública –SECOP– ofrece la posibilidad de consultar Procesos de Contratación de otras Entidades Estatales en los cuales la Entidad Estatal puede observar la información histórica de la demanda y definir ciertos puntos respecto al conocimiento en particular de la necesidad a contratar, proveedor y precio, proporciona a la Entidad Estatal herramientas para tomar mejores decisiones de compra, la cual se presenta en el siguiente cuadro:

| CONTRATACIONES HISTORICAS               |                                                                           |                                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                  |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Entidad:                                | INSTITUTO DE FOMENTO PARA EL DESARROLLO DE RISARALDA - INFIDER            | MUNICIPIO DE MARQUETALIA - CALDAS                                                                 | ALCALDÍA MUNICIPAL DE EL ESPINAL                                                                   | ALCALDIA MUNICIPAL LA VIRGINIA RISARALDA                                                                         |
| Número de Proceso:                      | IP-11-2025 <sup>1</sup>                                                   | MC-070-2026 <sup>2</sup>                                                                          | MC-003-2025 <sup>3</sup>                                                                           | AM-MC-010 <sup>4</sup>                                                                                           |
| Modalidad de Selección del Contratista: | Mínima cuantía                                                            | Mínima cuantía                                                                                    | Mínima cuantía                                                                                     | Mínima cuantía                                                                                                   |
| Objeto del Contrato:                    | Prestación de servicios de logística y catering, bienestar laboral de los | Prestar servicios logísticos para la organización y realización de una feria de emprendimiento en | Contratar la prestación de servicios de un operador logístico para la realización de la feria rosa | Contratar la logística integral para la realización de una (01) feria de la mujer en el mes de mayo del año 2024 |

<sup>1</sup><https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9030191&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>

<sup>2</sup><https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10410620&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>

<sup>3</sup><https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7787617&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>

<sup>4</sup><https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6035614&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true>



| CONTRATACIONES HISTORICAS                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Entidad:                                                          | INSTITUTO DE FOMENTO PARA EL DESARROLLO DE RISARALDA - INFIDER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | MUNICIPIO DE MARQUETALIA - CALDAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ALCALDÍA MUNICIPAL DE EL ESPINAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ALCALDIA MUNICIPAL LA VIRGINIA RISARALDA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                   | empleados del INFIDER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | el municipio de Marquetalia, Caldas, como estrategia para el fortalecimiento de los emprendimientos locales, la dinamización de la economía y la promoción del talento empresarial del territorio                                                                                                                                                                                                                                                                                           | “mujer emprende” versión 2025 adelantada por la secretaria de desarrollo económico del municipio de el espinal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Valor del Contrato                                                | \$37.000.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | \$30.000.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | \$19.846.230                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | \$15.066.352                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Forma de Pago (Condiciones de pago establecidas en los contratos) | El INFIDER pagará al contratista mediante actas parciales vencida, previa presentación de la factura por parte del contratista seleccionado, acompañada de la certificación en la que conste el cumplimiento de recibo a satisfacción, expedida por el supervisor del mismo y de la certificación que acredite el pago por parte del contratista de las obligaciones al Sistema General de Seguridad Social (salud, pensiones y riesgos laborales) y Aportes Parafiscales (Caja de Compensación Familiar, SENA e ICBF), NO HABRÁ ENTREGA DE ANTICIPO. El valor del contrato se cancelará de acuerdo con los servicios prestados por el contratista. Así las cosas, el pago del contrato se hará contra la presentación del informe de actividades o asimilable, la cuenta de cobro por el servicio prestado y la acreditación de dar cabal cumplimiento a las obligaciones en torno a la seguridad social, previo recibo a satisfacción por | La Alcaldía Municipal de Marquetalia Caldas pagará el valor total del contrato, conforme se presente informe de la ejecución del objeto del contrato, previa certificación de la aprobación del servicio por el supervisor, la presentación de la respectiva cuenta de cobro o factura, según corresponda, junto con la planilla de pago de seguridad social o certificación original expedida por el representante legal o revisor fiscal de los pagos de seguridad social y parafiscales. | El Municipio de El Espinal pagará al contratista así: UN UNICO PAGO correspondiente del 100% del valor total del contrato, previa presentación de las planillas y el registro fotográfico de entregas, presentación de facturas y/o cuenta de cobro, acompañada de la certificación donde conste el cumplimiento del contrato a satisfacción por parte del Supervisor o funcionario designado para la Vigilancia y Control del Contrato y previa presentación de los siguientes documentos: a) NOTA 1: Las actas parciales e informe de las actividades ejecutadas se realizaran previa presentación y aprobación de las respectivas facturas y/o cuentas de cobro, entradas almacén de los elementos realmente entregados, certificación y recibo a satisfacción de las mismas por parte del contratista y supervisor del contrato, junto certificación del pago al Sistema Integral de Seguridad Social y Parafiscales | El municipio de la Virginia Risaralda cancelará el valor del Contrato mediante una (01) acta única, previo recibido a entera satisfacción por parte del supervisor designado por el Municipio, previa presentación y verificación de los comprobantes de pago de las obligaciones del sistema general de seguridad social en salud y pensión, en los porcentajes establecidos por la Ley. |



| CONTRATACIONES HISTORICAS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Entidad:                  | INSTITUTO DE FOMENTO PARA EL DESARROLLO DE RISARALDA - INFIDER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | MUNICIPIO DE MARQUETALIA - CALDAS | ALCALDÍA MUNICIPAL DE EL ESPINAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ALCALDIA MUNICIPAL LA VIRGINIA RISARALDA |
|                           | <p>parte del supervisor, en el que conste el cumplimiento del objeto contractual, para que la entidad proceda a efectuar los pagos correspondientes. Lo anterior obedece a que ésta es la forma de pago que la entidad estima adecuada para verificar que las actividades asignadas se cumplan de manera puntual; la no presentación de estos documentos o su presentación extemporánea exonera al INFIDER del pago de intereses moratorios. En el valor pactado se entienden incluidos los costos directos indirectos que ocasione la ejecución del contrato.</p> |                                   | <p>expedida por el representante legal contador público (de quien se deberá anexar copia de la cédula de ciudadanía y tarjeta profesional) o revisor fiscal (según sea el caso). y<br/>NOTA 2: El Municipio realizará el descuento total de la suma equivalente a la causación por concepto de estampillas y tasa pro-deporte y recreación, conforme a lo ordenado en el acuerdo No. 005 de 2023 "por medio delcual se realizan modificaciones al acuerdo municipal No, 029 de diciembre 27 de 2022", en el primer o único pago a realizarse por parte de la Administración municipal al contratista. NOTA 3: El contratista deberá acreditar previo a cada pago, que, respecto de sus obligaciones en materia laboral frente al personal utilizado para la ejecución del contrato, se encuentra al día a la fecha de presentación de la factura (si requiere de personal). NOTA 4: Los pagos que efectúe la alcaldía en virtud del presente contrato estarán sujetos a la programación de los recursos del Programa Anual de Caja - PAC y a los recursos disponibles de la Alcaldía Municipal<br/>NOTA 5: La cancelación del valor del contrato, por parte de la ALCALDIA al CONTRATISTA, se hará mediante el Sistema de Pagos - SAP, realizando</p> |                                          |



| CONTRATACIONES HISTORICAS            |                                                                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Entidad:                             | INSTITUTO DE FOMENTO PARA EL DESARROLLO DE RISARALDA - INFIDER                                                                   | MUNICIPIO DE MARQUETALIA - CALDAS                                                                      | ALCALDÍA MUNICIPAL DE EL ESPINAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ALCALDIA MUNICIPAL LA VIRGINIA RISARALDA                                                                                                                                                      |
|                                      |                                                                                                                                  |                                                                                                        | consignaciones en las cuentas que posea el contratista en una entidad financiera, de acuerdo con la información suministrada por el mismo, en el momento de la suscripción del contrato. Si el contratista no presenta la cuenta con sus soportes respectivos, dentro de la vigencia fiscal correspondiente, no podrá hacer ninguna reclamación judicial o extrajudicial de actualizaciones. En cumplimiento del artículo 41 de la Ley 80 de 1.993 (modificado por el artículo 23 de la ley 1150 de 2007) el valor del pago de los aportes en seguridad social integral deberá realizarse de conformidad con lo señalado en el Decreto 1273 de 2018. |                                                                                                                                                                                               |
| Vigencia                             | 2025                                                                                                                             | 2026                                                                                                   | 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2024                                                                                                                                                                                          |
| Plazo de Ejecución                   | El plazo de ejecución del futuro contrato será 2 meses, desde la firma del acta de inicio sin exceder el 31 de diciembre de 2025 | El término de duración será a partir de la fecha del acta de iniciación hasta el 15 de julio del 2026. | El plazo estimado para la ejecución del objeto contractual será de quince (15) días calendario, contados a partir de la fecha de inicio. El contrato se entiende perfeccionado con la firma de las partes. Para su ejecución se requerirá la expedición del registro presupuestal y de la aprobación de las garantías, cuando haya lugar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | El plazo de ejecución del contrato será durante un (01) fin de semana del mes de mayo del año 2024 (sábado y domingo) previsto por el contratista para el desarrollo de la feria de la mujer. |
| Oferentes participaron en el proceso | Bsante                                                                                                                           | Diego Fernando Vargas Pamplona                                                                         | JCDB SAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ASOCIACION PROYECTANDO EL FUTURO UDS                                                                                                                                                          |

4. VALOR ESTIMADO DEL FUTURO CONTRATO:

Para la determinación del presupuesto oficial del presente proceso, se realizó la solicitud de precotizaciones a proveedores del mercado con experiencia en el suministro de los



bienes y/o servicios requeridos. En desarrollo de este estudio de mercado, se recibieron y analizaron las cotizaciones presentadas por las siguientes personas y/o empresas:

- ZAMAR DISTRIBUCIONES - STEFANIA TORRES ESPINOSA
- NATIVA DISTRIBUCIONES - JENNYFER ALEJANDRA ARBELAEZ OSPINA
- KJ GRAPHIC - HECTOR VIRGILIO MARTINEZ LIZARAZO

Se relaciona a continuación el contenido de las precotizaciones donde se evidencia los valores cotizados por las tres (03) empresas antes mencionadas para establecer el valor promedio de mercado como se muestra a continuación:

| ÍTEM | CONCEPTO    | CARACTERÍSTICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | CANT | COTIZACIÓN<br>1 ZAMAR<br>VALOR<br>UNITARIO<br>IMPUESTOS<br>INCLUIDOS | COTIZACIÓN<br>2 NATIVA<br>VALOR<br>UNITARIO<br>IMPUESTOS<br>INCLUIDOS | COTIZACIÓN<br>3 KJ<br>GRAPHIC<br>VALOR<br>UNITARIO<br>IMPUESTOS<br>INCLUIDOS | VALOR<br>PROMEDIO<br>UNITARIO<br>IMPUESTOS<br>INCLUIDOS | VALOR<br>PROMEDIO<br>TOTAL<br>IMPUESTOS<br>INCLUIDOS |
|------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1    | STANDS      | <p>Stand modular para feria institucional en madera recubierto en tela costal.</p> <p>Dimensiones: 2,00 mt de ancho x 1,00 mt de fondo x 1,50mt de alto.</p> <p>Incluye: Estructura modular, decoración, transporte, cargue, descargue, montaje e instalación, desmontaje, personal operativo y supervisión técnica durante el evento.</p> <p>El montaje deberá estar instalado durante los tres (03) días de la feria.</p>                                   | 190  | \$105,900                                                            | \$94,600                                                              | \$95,000                                                                     | \$98,500                                                | \$18,715,000                                         |
| 2    | REFRIGERIOS | <p>Refrigerios empacados individualmente: <b>Sándwich (jamón y queso) + jugo o gaseosa personal de 200ml. .</b></p> <p>Elaboración bajo condiciones de inocuidad alimentaria. transporte en condiciones adecuadas de conservación. Distribución en sitio, durante los tres (03) días del evento.</p> <p>Reposición inmediata en caso de novedades atribuibles al proveedor. Producción, empaque, transporte, entrega en sitio y personal de distribución.</p> | 900  | \$5,300                                                              | \$6,200                                                               | \$4,000                                                                      | \$5,167                                                 | \$4,650,000                                          |



| ÍTEM | CONCEPTO            | CARACTERÍSTICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CANT | COTIZACIÓN<br>1 ZAMAR<br>VALOR<br>UNITARIO<br>IMPUESTOS<br>INCLUIDOS | COTIZACIÓN<br>2 NATIVA<br>VALOR<br>UNITARIO<br>IMPUESTOS<br>INCLUIDOS | COTIZACIÓN<br>3 KJ<br>GRAPHIC<br>VALOR<br>UNITARIO<br>IMPUESTOS<br>INCLUIDOS | VALOR<br>PROMEDIO<br>UNITARIO<br>IMPUESTOS<br>INCLUIDOS | VALOR<br>PROMEDIO<br>TOTAL<br>IMPUESTOS<br>INCLUIDOS |
|------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|      |                     | <b>Nota:</b> el número total de refrigerios serán distribuidos en los 3 días del evento, de acuerdo a la solicitud del supervisor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |                                                                      |                                                                       |                                                                              |                                                         |                                                      |
| 3    | ALMUERZOS           | <p>Almuerzos empacados individualmente:<br/><b>Lechona de 250gr con arepa + jugo o gaseosa personal de 200ml.</b></p> <p>Elaboración bajo condiciones de inocuidad alimentaria.<br/>Transporte en condiciones adecuadas de conservación.<br/>Distribución en sitio durante los tres (03) días del evento.</p> <p>Reposición inmediata en caso de novedades atribuibles al proveedor.<br/>Producción, empaque, transporte, entrega en sitio y personal de distribución.</p> <b>Nota:</b> el número total de almuerzos serán distribuidos en los 3 días del evento, de acuerdo la solicitud del supervisor. | 180  | \$21,100                                                             | \$14,000                                                              | \$10,000                                                                     | \$15,033                                                | \$2,706,000                                          |
| 4    | VALLA INSTITUCIONAL | <p>Valla institucional con dimensión de 7metros de largo x 4 metros de alto.</p> <p>Impresión digital full color de alta resolución. Material resistente para uso exterior.</p> <p>Incluye: impresión, estructura, transporte e instalación y fijación profesional.</p> <b>Nota:</b> el diseño será entregado por parte de la gobernación una vez sea aprobado por el área de comunicaciones.                                                                                                                                                                                                             | 1    | \$2,500,000*                                                         | \$1,720,000                                                           | \$1,200,000                                                                  | \$1,460,000                                             | \$1,460,000                                          |



| ÍTEM        | CONCEPTO | CARACTERÍSTICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CANT  | COTIZACIÓN<br>1 ZAMAR<br>VALOR<br>UNITARIO<br>IMPUESTOS<br>INCLUIDOS | COTIZACIÓN<br>2 NATIVA<br>VALOR<br>UNITARIO<br>IMPUESTOS<br>INCLUIDOS | COTIZACIÓN<br>3 KJ<br>GRAPHIC<br>VALOR<br>UNITARIO<br>IMPUESTOS<br>INCLUIDOS | VALOR<br>PROMEDIO<br>UNITARIO<br>IMPUESTOS<br>INCLUIDOS | VALOR<br>PROMEDIO<br>TOTAL<br>IMPUESTOS<br>INCLUIDOS |
|-------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 5           | VOLANTES | Volantes tamaño media carta.<br><br>Impresión full color 4x1. Papel propalcote o couché mínimo 115 gramos. Corte profesional.<br><br>Incluye: impresión, empaque y entrega.<br><br><b>Nota:</b> el diseño será entregado por parte de la gobernación una vez sea aprobado por el área de comunicaciones.     | 5.000 | \$400                                                                | \$200                                                                 | \$200                                                                        | \$267                                                   | \$1,333,333                                          |
| 6           | AFICHES  | Afiches tamaño 42 cm x 28 cm.<br><br>Impresión full color alta resolución. Papel propalcote mínimo 150 gramos. Corte profesional.<br><br>Incluye: impresión, empaque y entrega.<br><br><b>Nota:</b> el diseño será entregado por parte de la gobernación una vez sea aprobado por el área de comunicaciones. | 1.000 | \$1,000                                                              | \$1,170                                                               | \$1,000                                                                      | \$1,057                                                 | \$1,056,667                                          |
| VALOR TOTAL |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |                                                                      |                                                                       |                                                                              |                                                         | \$ 29,921,000                                        |

**Nota 1:** El valor del ítem 4 de la cotización 1 tiene una diferencia en valores a los otros dos valores de más del 45 % con respecto a la cotización 2, y de más 108 % de la cotización 3, por lo cual se excluye del cálculo del promedio.

**Nota 2:** Los bienes o elementos del presente proceso de selección incluyen todos los impuestos, tasas y descuentos incluidos.

**Nota 3:** Cuando el precio ofertado, supere el valor tope señalado por la Entidad, será causal de rechazo de la propuesta.

**Nota 4:** La oferta más económica será la que tenga el menor valor.

**Nota 5:** Todos los valores unitarios consignados en la oferta económica deberán venir sin decimales, es decir, redondeados al peso.

**Nota 6:** Para la presentación de la oferta y la ejecución del contrato, tanto el oferente como el futuro contratista deberán tener en cuenta las especificaciones técnicas que se describen en el Estudio Previo, Estudio del Sector y demás anexos y documentos precontractuales, ya que serán de obligatorio cumplimiento en caso de resultar favorecido dentro del presente proceso de selección.

Así pues, de acuerdo con lo establecido en la guía de elaboración de estudios del sector de Colombia compra eficiente y lo reglamentado en el decreto 1082 de 2015, Artículo



2.2.1.2.1.4.8, el análisis relativo al sector del presente contrato y el promedio de las cotizaciones antes mencionadas el valor del futuro contrato ascenderá a la suma de **VEINTINUEVE MILLONES NOVECIENTOS VEINTIUN MIL PESOS M/CTE (\$29.921.000)**, incluido IVA y demás tributos y retenciones aplicables.

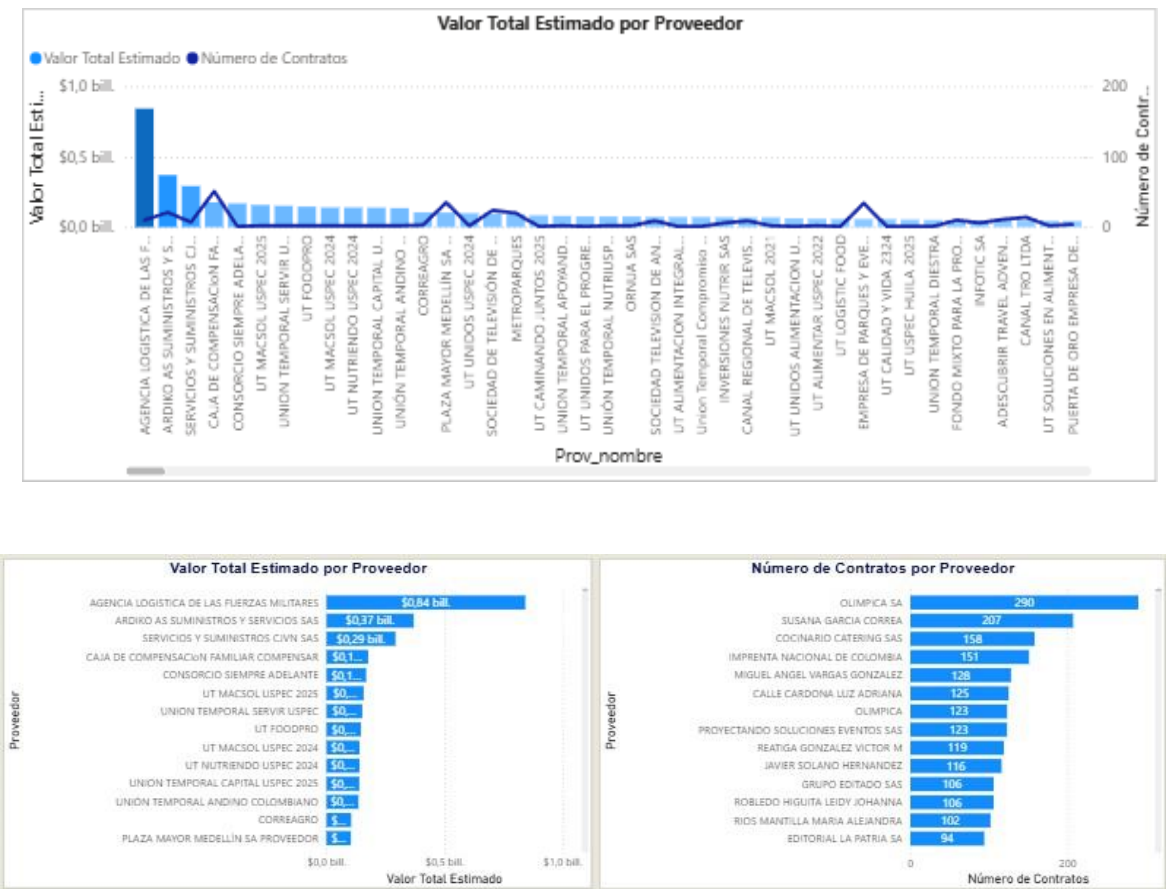
5. ESTUDIO DE LA OFERTA:

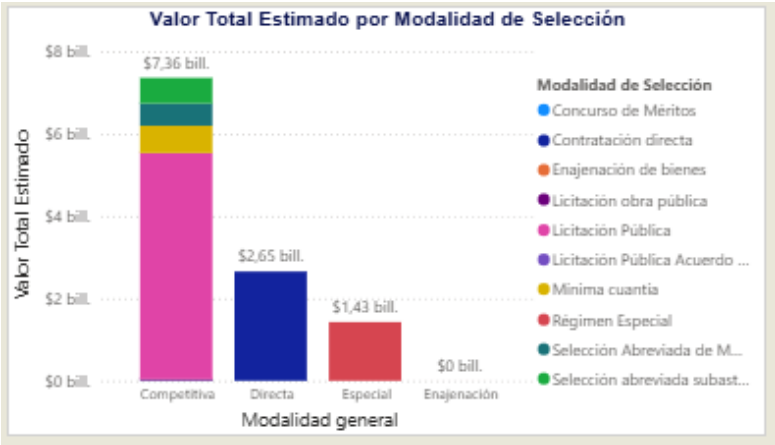
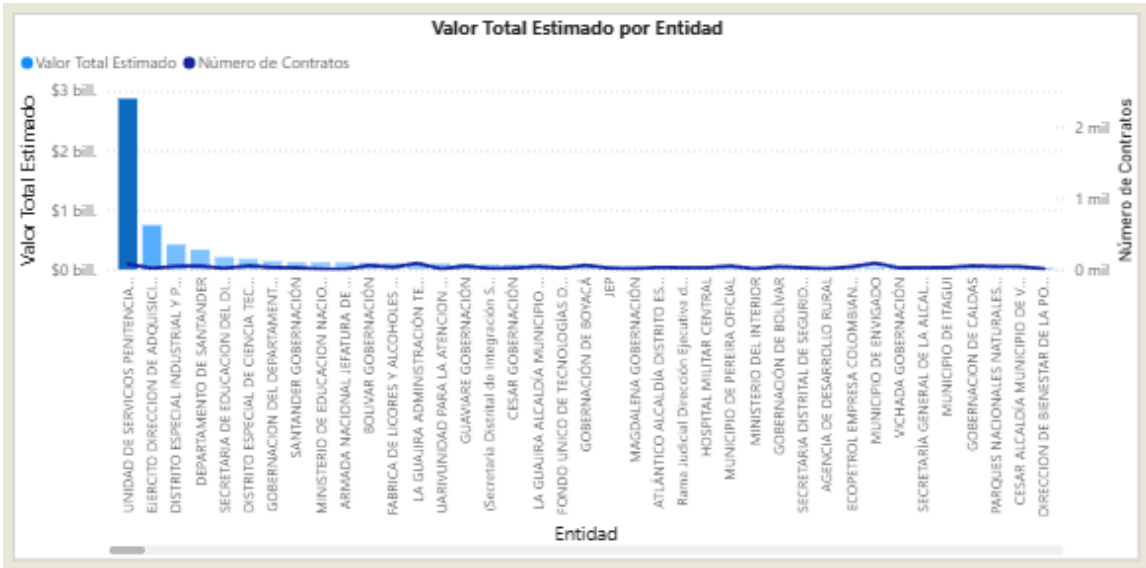
El estudio de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas, y los posibles proveedores que pueden suministrar los bienes, obras o servicios que requiere para satisfacer su necesidad. En el sector de servicios, que abarca actividades esenciales para el funcionamiento de la economía como el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, entre otros, este análisis se vuelve fundamental.

Al verificar el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) desde el 01/01/2018 y el 29/05/2026, de la Agencia Nacional de Colombia Compra Eficiente, se observan los proveedores que han suministrado elementos y servicios referentes al objeto del presente contrato en el Departamento del Quindío a diferentes Entidades Estatales, de acuerdo a los códigos UNSPSC 551219 - STAND O PUESTOS, 561015 – STAND, 561219 - STANDS EXHIBIDORES, 501921 - PASABOCAS Y SNACKS, 801419 - EXHIBICIONES Y FERIAS COMERCIALES, 901016 - SERVICIO DE BANQUETES Y CATERING y 821015 - PUBLICIDAD IMPRESA.:

A nivel Nacional:

Al revisar la información de todo el país observando los proveedores que han suministrado elementos y servicios referentes al objeto del presente contrato a diferentes Entidades Estatales del orden nacional:





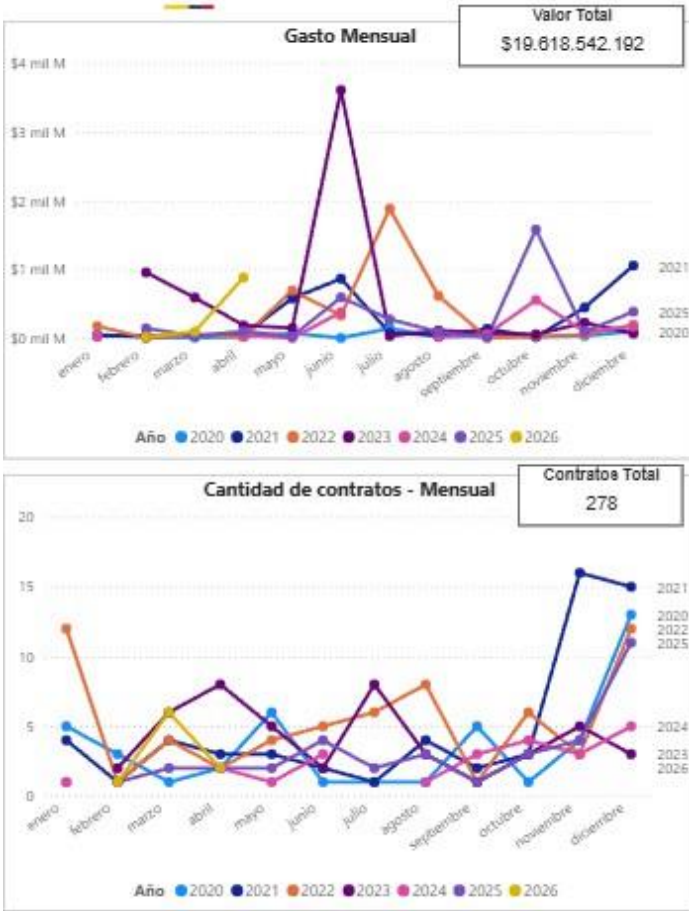
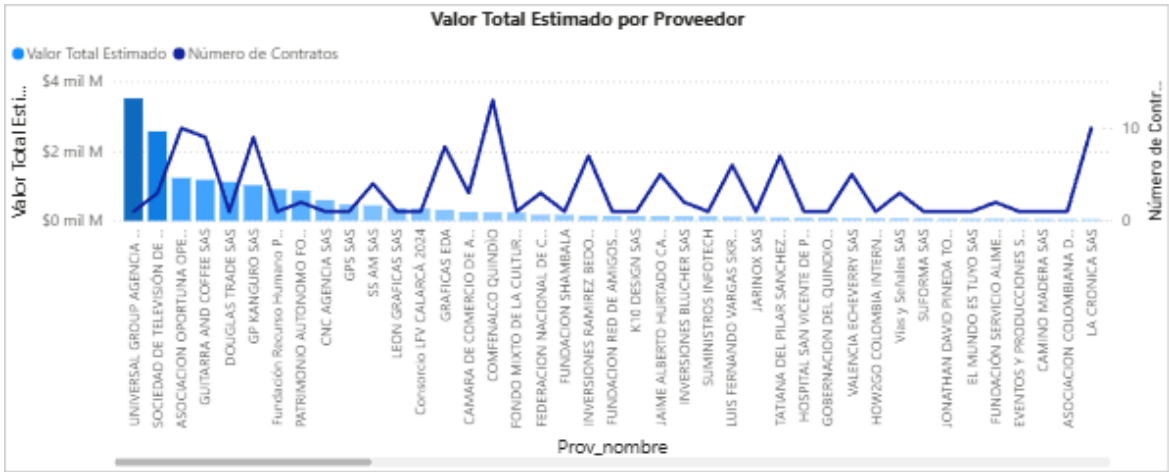
| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC      |           |                   |               |           |                     |               |           |                   |               |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|---------------|-----------|---------------------|---------------|-----------|-------------------|---------------|
| Año                                                               | 2018      |                   |               | 2019      |                     |               | 2020      |                   |               |
|                                                                   | Contratos | Valor             | Participación | Contratos | Valor               | Participación | Contratos | Valor             | Participación |
| 5019 - Alimentos preparados y conservados                         | 841       | \$7.378.481.788   | 0,08%         | 906       | \$14.043.870.690    | 0,12%         | 351       | \$5.748.850.182   | 0,05%         |
| 5512 - Etiquetado y accesorios                                    | 95        | \$15.479.417.580  | 0,14%         | 147       | \$5.350.503.827     | 0,08%         | 122       | \$2.435.823.835   | 0,02%         |
| 5610 - Muebles de alojamiento                                     | 812       | \$37.845.795.572  | 0,33%         | 911       | \$46.529.880.237    | 0,41%         | 510       | \$33.601.443.664  | 0,29%         |
| 5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios | 51        | \$555.715.048     | 0,00%         | 68        | \$1.551.159.527     | 0,01%         | 19        | \$323.498.717     | 0,00%         |
| 8014 - Comercialización y distribución                            | 1329      | \$186.297.400.310 | 1,83%         | 1288      | \$224.599.667.159   | 1,98%         | 552       | \$102.151.809.845 | 0,88%         |
| 8210 - Publicidad                                                 | 3342      | \$73.182.752.480  | 0,84%         | 3295      | \$118.203.870.417   | 1,02%         | 2133      | \$59.793.474.809  | 0,52%         |
| 9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)   | 4440      | \$547.589.265.218 | 4,70%         | 3923      | \$885.022.984.794   | 5,81%         | 1815      | \$313.079.613.483 | 2,74%         |
| Total                                                             | 10910     | \$868.308.827.992 | 7,59%         | 10538     | \$1.073.302.006.651 | 9,38%         | 5302      | \$517.134.514.515 | 4,52%         |

| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC      |           |                     |               |           |                   |               |           |                     |               |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|---------------|-----------|-------------------|---------------|-----------|---------------------|---------------|
| Año                                                               | 2021      |                     |               | 2022      |                   |               | 2023      |                     |               |
|                                                                   | Contratos | Valor               | Participación | Contratos | Valor             | Participación | Contratos | Valor               | Participación |
| 5019 - Alimentos preparados y conservados                         | 388       | \$14.009.154.081    | 0,12%         | 524       | \$22.093.944.434  | 0,19%         | 502       | \$11.767.038.534    | 0,10%         |
| 5512 - Etiquetado y accesorios                                    | 241       | \$4.975.444.054     | 0,04%         | 122       | \$4.422.712.291   | 0,04%         | 66        | \$7.495.070.708     | 0,07%         |
| 5610 - Muebles de alojamiento                                     | 683       | \$32.606.097.342    | 0,29%         | 588       | \$56.153.560.949  | 0,49%         | 597       | \$86.108.404.225    | 0,58%         |
| 5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios | 35        | \$1.784.801.119     | 0,02%         | 38        | \$1.462.416.575   | 0,01%         | 82        | \$1.438.990.280     | 0,01%         |
| 8014 - Comercialización y distribución                            | 1126      | \$208.352.571.980   | 1,82%         | 1290      | \$267.985.699.731 | 2,34%         | 1331      | \$272.239.090.265   | 2,38%         |
| 8210 - Publicidad                                                 | 2746      | \$144.384.920.082   | 1,26%         | 2261      | \$100.862.615.538 | 0,88%         | 1795      | \$107.878.436.495   | 0,94%         |
| 9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)   | 2495      | \$1.500.283.297.638 | 13,12%        | 3118      | \$481.148.084.853 | 4,21%         | 2626      | \$1.581.732.327.244 | 13,83%        |
| Total                                                             | 7712      | \$1.906.396.086.276 | 16,67%        | 7939      | \$934.129.014.371 | 8,17%         | 6999      | \$2.048.659.357.751 | 17,91%        |



| Año                                                               | 2024                |               |           | 2025                |               |           | 2026              |               |           | Total                |               |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------|-----------|---------------------|---------------|-----------|-------------------|---------------|-----------|----------------------|---------------|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia                      | Valor               | Participación | Contratos | Valor               | Participación | Contratos | Valor             | Participación | Contratos | Valor                | Participación |
| 5019 - Alimentos preparados y conservados                         | \$5.093.119.129     | 0,05%         | 319       | \$14.504.082.275    | 0,13%         | 70        | \$2.874.796.185   | 0,03%         | 4490      | \$98.113.337.278     | 0,86%         |
| 5512 - Etiquetado y accesorios                                    | \$4.714.684.746     | 0,04%         | 77        | \$3.891.793.136     | 0,03%         | 14        | \$720.041.529     | 0,01%         | 965       | \$49.485.581.706     | 0,43%         |
| 5610 - Muebles de alojamiento                                     | \$60.796.776.796    | 0,53%         | 636       | \$93.808.695.878    | 0,82%         | 92        | \$17.170.692.680  | 0,15%         | 5318      | \$444.421.347.143    | 3,89%         |
| 5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios | \$998.687.163       | 0,01%         | 94        | \$1.121.862.362     | 0,01%         | 27        | \$334.006.101     | 0,00%         | 457       | \$9.570.935.880      | 0,08%         |
| 8014 - Comercialización y distribución                            | \$355.072.286.116   | 3,10%         | 1577      | \$372.439.741.532   | 3,26%         | 447       | \$160.263.607.444 | 1,40%         | 10421     | \$2.149.401.874.362  | 18,79%        |
| 8210 - Publicidad                                                 | \$112.234.436.403   | 0,98%         | 1393      | \$169.224.476.098   | 1,48%         | 400       | \$40.459.106.671  | 0,35%         | 18912     | \$924.224.088.993    | 8,08%         |
| 9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)   | \$571.684.353.700   | 5,00%         | 3204      | \$1.798.315.756.110 | 15,72%        | 1082      | \$304.584.688.768 | 2,66%         | 25277     | \$7.763.420.311.806  | 67,87%        |
| Total                                                             | \$1.111.194.344.053 | 9,71%         | 7300      | \$2.453.106.407.181 | 21,45%        | 2132      | \$526.406.918.378 | 4,60%         | 65840     | \$11.438.637.477.168 | 100,00%       |

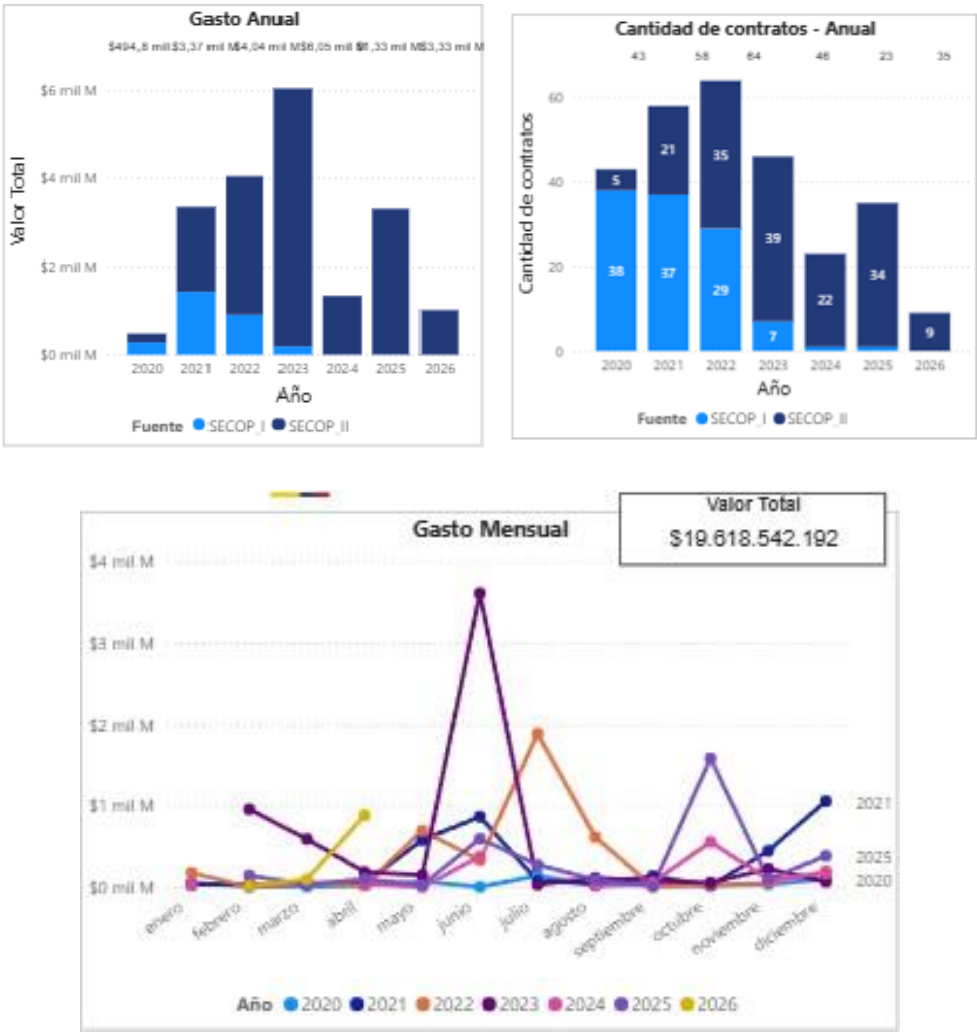
A nivel Departamental:





A nivel de la entidad: Gobernación del Quindío:

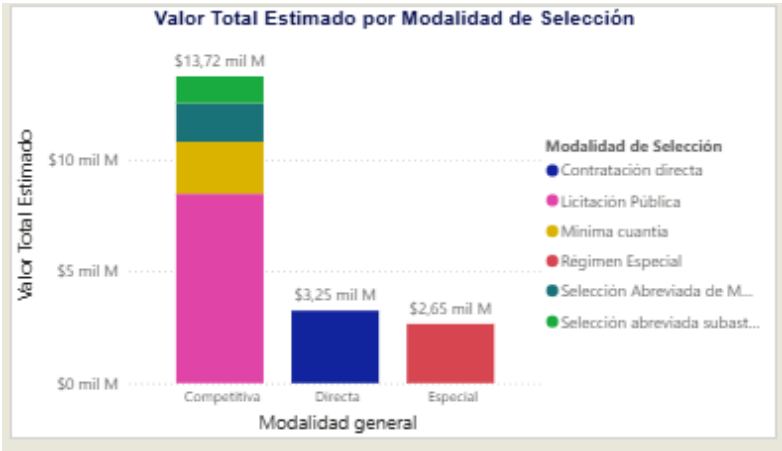
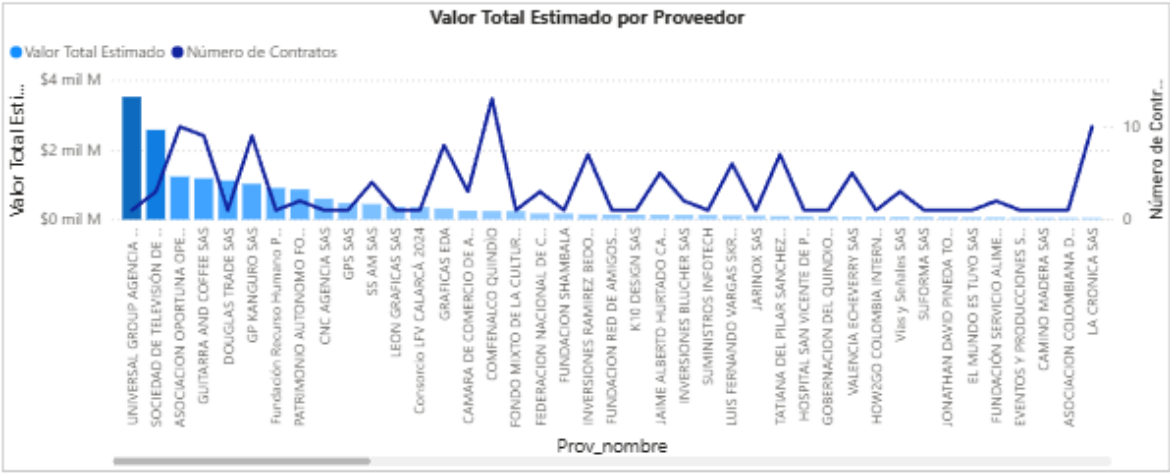
En los siguientes gráficos, se pueden observar el número de contratos por proveedor y el valor por proveedor, siendo esto una muestra de los oferentes en el Departamento del Quindío:



Se puede identificar del mismo modo, que hay una cantidad suficiente de oferentes que pueden ofertar los bienes y servicios identificados en el futuro contrato:



|                    |                       |                     |
|--------------------|-----------------------|---------------------|
| Valor Contratación | Número de Proveedores | Número de Contratos |
| \$19,62 mil M      | 143                   | 278                 |



| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC    |           |               |               |           |                 |               |           |                 |               |           |                 |               |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|---------------|---------------|-----------|-----------------|---------------|-----------|-----------------|---------------|-----------|-----------------|---------------|
| Año                                                             | 2020      |               |               | 2021      |                 |               | 2022      |                 |               | 2023      |                 |               |
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia                    | Contratos | Valor         | Participación | Contratos | Valor           | Participación | Contratos | Valor           | Participación | Contratos | Valor           | Participación |
| 5019 - Alimentos preparados y conservados                       | 2         | \$9.250.000   | 0,05%         |           |                 |               |           |                 |               | 1         | \$5.000.000     | 0,03%         |
| 5512 - Etiquetado y accesorios                                  | 1         | \$2.915.500   | 0,01%         | 1         | \$8.224.000     | 0,04%         | 1         | \$4.599.000     | 0,02%         | 3         | \$148.983.653   | 0,76%         |
| 5610 - Muebles de alojamiento                                   | 5         | \$210.193.820 | 1,07%         | 7         | \$655.929.231   | 3,34%         | 7         | \$100.620.492   | 0,51%         | 2         | \$16.373.144    | 0,08%         |
| 8014 - Comercialización y distribución                          | 2         | \$17.180.000  | 0,09%         | 8         | \$1.027.746.359 | 5,24%         | 12        | \$323.657.613   | 1,65%         | 11        | \$809.989.126   | 4,13%         |
| 8210 - Publicidad                                               | 25        | \$215.415.255 | 1,10%         | 18        | \$845.508.882   | 4,31%         | 16        | \$153.987.090   | 0,78%         | 16        | \$3.779.105.752 | 19,28%        |
| 9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas) | 8         | \$39.844.090  | 0,20%         | 24        | \$833.984.440   | 4,25%         | 28        | \$3.461.933.527 | 17,65%        | 13        | \$1.292.380.615 | 6,59%         |
| Total                                                           | 43        | \$494.798.665 | 2,52%         | 58        | \$3.371.391.912 | 17,18%        | 64        | \$4.044.797.722 | 20,62%        | 46        | \$6.051.792.290 | 30,85%        |



| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC    |           |                 |               |           |                 |               |           |               |               |           |                          |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|---------------|-----------|-----------------|---------------|-----------|---------------|---------------|-----------|--------------------------|
| Año                                                             | 2024      |                 |               | 2025      |                 |               | 2026      |               |               | Total     |                          |
|                                                                 | Contratos | Valor           | Participación | Contratos | Valor           | Participación | Contratos | Valor         | Participación | Contratos | Participación            |
| 5019 - Alimentos preparados y conservados                       | 1         | \$63.904.000    | 0,27%         | 2         | \$75.198.200    | 0,38%         | 1         | \$20.000.000  | 0,10%         | 7         | \$163.352.200 0,83%      |
| 5512 - Etiquetado y accesorios                                  |           |                 |               | 3         | \$44.661.920    | 0,23%         |           |               |               | 9         | \$209.384.073 1,07%      |
| 5610 - Muebles de alojamiento                                   | 2         | \$10.030.000    | 0,05%         | 5         | \$203.958.640   | 1,04%         | 1         | \$32.864.000  | 0,17%         | 29        | \$1.229.969.327 6,27%    |
| 8014 - Comercialización y distribución                          | 7         | \$212.973.726   | 1,09%         | 13        | \$894.458.036   | 3,54%         |           |               |               | 53        | \$3.085.983.860 15,73%   |
| 8210 - Publicidad                                               | 7         | \$948.202.066   | 4,83%         | 4         | \$1.614.092.975 | 8,23%         | 1         | \$49.000.000  | 0,25%         | 87        | \$7.605.312.020 38,77%   |
| 9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas) | 6         | \$104.581.127   | 0,53%         | 8         | \$894.372.913   | 3,54%         | 6         | \$897.464.000 | 4,57%         | 93        | \$7.324.540.712 37,33%   |
| Total                                                           | 23        | \$1.329.690.919 | 6,78%         | 35        | \$3.326.742.684 | 16,96%        | 9         | \$999.328.000 | 5,09%         | 278       | \$19.618.542.192 100,00% |

**6. Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional:** El Departamento del Quindío, atendiendo el mandato del artículo 2.2.1.2.4.2.16 del Decreto 1082 de 2015, adicionado por el artículo 3º del Decreto 1860 de 2021, identifica que para este proceso de selección no es procedente exigir en la ejecución del objeto contractual, la vinculación de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, teniendo en cuenta que para su ejecución no excede de seis (6) personas, entonces no es viable aplicar la provisión entre el 10% y 5% que establece la norma.

**7. CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL:** De conformidad con el artículo 2.1.1.1.2.1.5.2 del Decreto Único Reglamentario 1082 del año 2.015, que versa sobre la Modalidad,de Selección de Mínima Cuantía en su Literal D, NO se exigirá a los proponentes u oferentes capacidad financiera y organizacional.

**8. REQUISITOS Y/O FACTORES PONDERABLES:** Teniendo en cuenta la modalidad de selección que se empleará para el presente proceso de selección, esto es, mínima cuantía y concordancia con lo establecido en el numeral 5º del artículo 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015, el único factor de evaluación que se empleara para la escogencia del contratista será el menor precio unitario ofertado con respecto al presupuesto oficial y/o valor estimado del contrato, por lo tanto, el procedimiento para determinar el futuro contratista será realizado con base al artículo citado anteriormente.

En conclusión, el presente Estudio del Sector justifica técnica, financiera y legalmente el proceso de mínima cuantía, asegurando que las decisiones tomadas estén alineadas con las disposiciones legales vigentes. De esta manera, la **SECRETARÍA DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO** garantiza el cumplimiento de los principios de planeación, eficiencia y transparencia, fomentando una contratación responsable y orientada al beneficio público.

Cordialmente,

  
**JHON MARIO LIEVANO FERNANDEZ**  
Secretario de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones  
Departamento del Quindío

Elaboró: Juan David Arcila Cardona – Contratista TIC 

Revisó: Viviam Reyes Salazar/ Jefe Evaluación Financiera SJYDC   
Edwin Leonardo Acevedo Lozano/ Contratista Jefatura Evaluación Financiera SJYDC 