CONTRATO No. 4600104161 DE 2025
PERIODO DE VERIFICACIÓN: MAYO DE 2026
FECHA DE ELABORACIÓN DEL INFORME: 15 DE JULIO DE 2026

CONTRATANTE:	DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLÍN – SECRETARÍA DE TURISMO Y ENTRETENIMIENTO
CONTRATISTA:	FUNDACIÓN GREATER MEDELLÍN CONVENTION & VISITORS BUREAU – OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES PARA MEDELLÍN Y ANTIOQUIA
NIT:	811.008.634-8
REPRESENTANTE LEGAL:	JULIANA CARDONA QUIROS
CÉDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	21.527.034
OBJETO:	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA PRESTAR SERVICIOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN Y MARKETING DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.
VALOR INICIAL:	OCHO MIL TRESCIENTOS TREINTA Y CUATRO MILLONES CINCUENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS M.L. ($8.334.056.838) IVA INCLUIDO
ADICIONES:	TRES MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO MILLONES CUATROCIENTOS VEINTIÚN MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS M.L. ($3.465.421.667) IVA INCLUIDO
VALOR MÁS ADICIONES:	ONCE MIL SETECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL QUINIENTOS CINCO PESOS M.L. ($11.799.478.505) IVA INCLUIDO

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

DURACIÓN INICIAL:	DIEZ (10) MESES, sin exceder la presente vigencia.
AMPLIACIONES:	Sesenta y seis (66) días.
AMPLIACIONES 2:	134 días calendario, del 17 de febrero al 30 de junio de 2026.
SUSPENSIONES:	N/A
DURACIÓN DESPUÉS DE AMPLIACIONES:	DIECISEIS (16) MESES Y DIECISIETE (17) DÍAS
FECHA DE INICIO:	13 de febrero de 2025
FECHA DE TERMINACIÓN:	30 de junio de 2026

Con el objeto de describir el seguimiento realizado a la ejecución del contrato 4600104161 de 2025, se presenta el Informe parcial de Supervisión del contrato de la referencia, con fundamento en la Ley 80 de julio de 1993, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_0080_1993.htm, Ley 1150 de julio de 2007, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_1150_2007.htm, Ley 1474 de julio de 2011, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_1474_2011.htm, Decreto 1082 de mayo de 2015, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/decreto_1082_2015.htm, Decreto Municipal 835 de octubre de 2021 , https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/D_ALCAMED_0835_2021.htm, y demás normas que regulan la materia, previos los siguientes ítems:

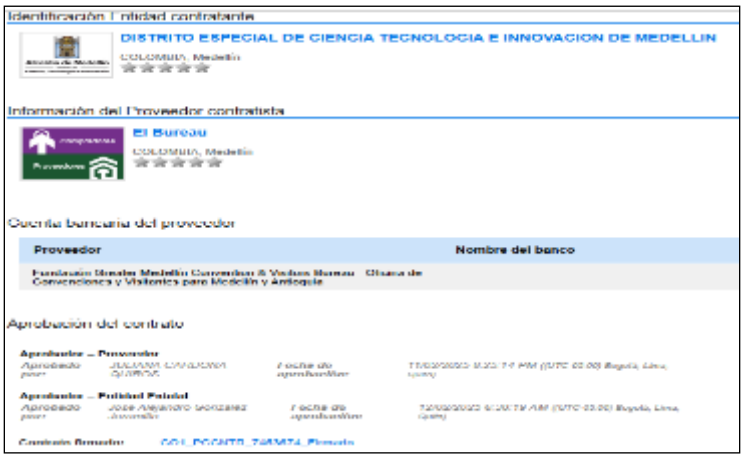
1. INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO:

- **Seguimiento al cumplimiento parcial del objeto y alcance del contrato.**

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

El siguiente informe contiene el reporte de seguimiento por parte de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento y la supervisión del contrato, para dar cumplimiento al objeto y al alcance del contrato, y las cuales fueron las siguientes:

- ✓ El contrato fue firmado por ambas partes en el SECOP II el día 12 de febrero de 2025, y el mismo día el contratista inicia con los tramites de legalización:



- ✓ Desde el Nivel directivo de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, se le dio inicio al contrato el SECOP II, el día 13 de febrero de 2025:



Secop 2, Inicio del Contrato N° 4600104161 de 2025

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- ✓ El día 14 de febrero de 2025, se recibe correo con la designación de supervisión, se presenta pantallazo del envío del correo electrónico y del oficio de la designación de supervisor:

Medellín, 11 de Febrero de 2025

Señor (a)
Paula Andrea Duque Sanclemente
Profesional Universitario
Secretaria de Turismo y entretenimiento

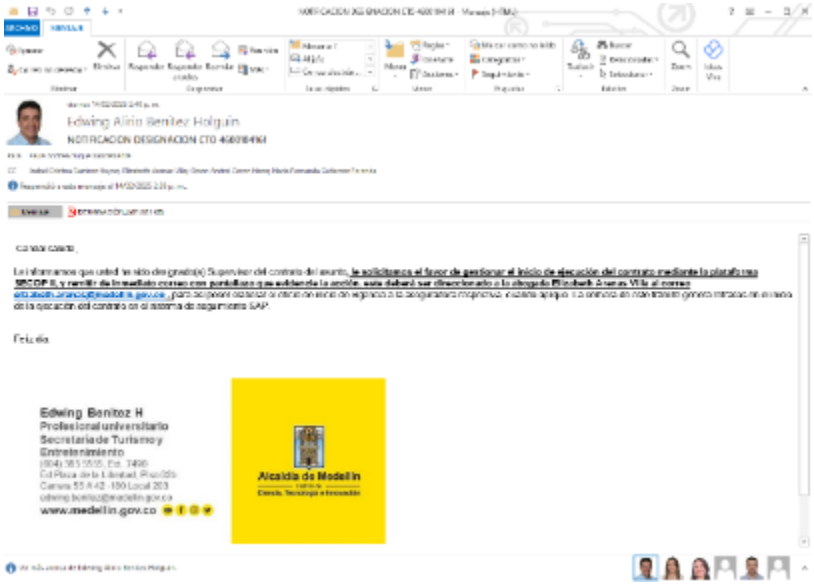
ASUNTO: Comunicación de Designación de Supervisión Especializada al Contrato – Convenio No **4600104161 de 2025.**

Respetado Señor (a):

De conformidad con los lineamientos definidos en el Manual de Contratación y en el Plan de Supervisión e Interventoría, desde el PASI en la etapa precontractual el ordenador del gasto, hizo la designación de la vigilancia de la ejecución del presente contrato, en razón de lo anterior, se le comunica la designación como SUPERVISOR(A) del contrato o convenio del asunto, el cual tiene como objeto: **"Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín"**, suscrito entre el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín - Fundación Medellín Convention & Visitors Bureau

Así mismo, contará con los siguientes profesionales de apoyo a la supervisión:

SUPERVISOR DE APOYO	COMPONENTE
MARIA FERNANDA GUTIERREZ FORONDA	Apoyo industria Turística
SIMON ANDREI CERON MESA	Administrativo, financiero y contable
ELIZABETH ARENAS VILLA	Jurídico



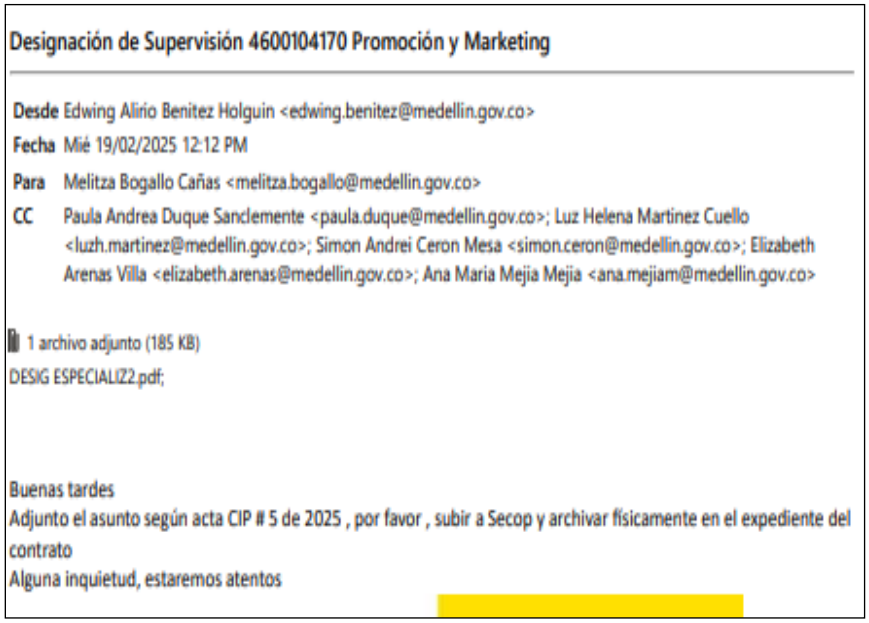
Notificación designación de supervisión

- ✓ El 17 de febrero de 2025, se realiza la primera reunión de comité técnico con el contratista, de manera presencial en las oficinas del Bureau, los principales temas en esta reunión fueron los siguientes:

- Instalación del comité técnico del contrato
- Lectura y socialización de las obligaciones de las partes contractuales: Bureau (contratista) y del Distrito (contratante).
- Presentación de entregables con los informes mensuales del contratista.
- En este comité se hace la presentación de las personas delegadas para asistir a los comités técnicos.
- Socialización del plan de trabajo,
- Socialización de los componentes definidos en los Estudios Previos para la ejecución de las actividades del contrato

Como soporte, se anexa al presente informe el acta de la reunión realizada en el mes de febrero de 2025.

- ✓ El día 19 de febrero, desde el nivel directivo deciden realizar cambios en la designación de supervisor:



Designación de Supervisión 4600104170 Promoción y Marketing

Desde Edwing Alirio Benitez Holguin <edwing.benitez@medellin.gov.co>
Fecha Mié 19/02/2025 12:12 PM
Para Melitza Bogallo Cañas <melitza.bogallo@medellin.gov.co>
CC Paula Andrea Duque Sanclemente <paula.duque@medellin.gov.co>; Luz Helena Martinez Cuello <luzh.martinez@medellin.gov.co>; Simon Andrei Ceron Mesa <simon.ceron@medellin.gov.co>; Elizabeth Arenas Villa <elizabeth.arenas@medellin.gov.co>; Ana Maria Mejia Mejia <ana.mejiam@medellin.gov.co>

1 archivo adjunto (185 KB)
DESIG ESPECIALIZ2.pdf;

Buenas tardes
Adjunto el asunto según acta CIP # 5 de 2025 , por favor , subir a Secop y archivar físicamente en el expediente del contrato
Alguna inquietud, estaremos atentos

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Medellín, 18 de Febrero de 2025

Señor (a)
Melitza Bogallo Cañas
Profesional Universitario
Secretaria de Turismo y entretenimiento

ASUNTO: Comunicación de Designación de Supervisión Especializada al Contrato – Convenio No **4600104161 de 2025, según CIP 05 DE 2025**

Respetado Señor (a):

De conformidad con los lineamientos definidos en el Manual de Contratación y en el Plan de Supervisión e Interventoría, desde el PASI en la etapa precontractual el ordenador del gasto, hizo la designación de la vigilancia de la ejecución del presente contrato, en razón de lo anterior, se le comunica la designación como SUPERVISOR(A) del contrato o convenio del asunto, el cual tiene como objeto: "**Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín**", suscrito entre el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín - Fundación Medellín Convention & Visitors Bureau

Así mismo, contará con los siguientes profesionales de apoyo a la supervisión:

SUPERVISOR DE APOYO	COMPONENTE
Paula Andrea Duque Sanclemente	Apoyo Industria de reuniones

APOYO A LA SUPERVISIÓN	COMPONENTE
SIMON ANDREI CERON MESA	Administrativo, financiero y contable
ELIZABETH ARENAS VILLA	Jurídico

Designación de supervisión

- ✓ Es importante mencionar que, en los Estudios Previos del contrato, se definió el siguiente alcance del objeto del contrato:

- Captar eventos nacionales e internacionales, mediante una labor comercial y de relacionamiento que genere confianza a los tomadores de decisiones para elegir a Medellín como sede de sus eventos, a través de procesos de Prospección, Promoción, Venta y Posventa para la fidelización de clientes para futuros leads.

- Promocionar la oferta turística de la ciudad de Medellín en los mercados objetivos del destino, a través de, acciones en diferentes medios, como: ferias, activaciones, Fam trips, caravanas, presentaciones de destino entre otras acciones.

- Visibilizar a Medellín como un destino turístico en los mercados priorizados, a través de acciones de marketing digital y comunicaciones con medios de prensa y medios digitales que contengan toda la información de valor para los diferentes momentos del turista antes, durante y después de su viaje al destino.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Igualmente, para la ejecución de los recursos del contrato, se definieron en los E.P del contrato, los siguientes componentes:

- COMPONENTE INDUSTRIA DE REUNIONES: El objetivo de este componente es captar eventos nacionales e internacionales mediante una labor comercial y de relacionamiento que genere confianza a los tomadores de decisiones para elegir a Medellín como sede de sus eventos.

- COMPONENTE INDUSTRIA TURISTICA: el objetivo de este componente es atraer turistas y visitantes a la ciudad de Medellín de los mercados nacionales e internacionales, a través de acciones de marketing, comunicación y promoción turística.

Durante el mes de mayo de 2026, el equipo de supervisión del contrato realizó el seguimiento al avance de las actividades, verificando el cumplimiento del objeto y alcance contractual, y de acuerdo con los componentes establecidos en los Estudios Previos.

- **Seguimiento al cumplimiento parcial de los requerimientos y especificaciones técnicas establecidas, teniendo en cuenta las especificaciones establecidas tanto en los estudios previos, pliego de condiciones, como en la propuesta económica.**

La supervisión vigila, controla y realiza su labor para que la ejecución y desarrollo del contrato este siempre dando respuesta a los documentos que lo soportan: estudios previos, propuesta económica y pliego de condiciones.

Con la entrega del presente informe, la supervisión evidencia que las actividades desarrolladas están en concordancia con lo estipulado en estudios previos y minuta del Contrato.

- **Seguimiento al cumplimiento de las obligaciones del contratista y del contratante establecidas en el contrato.**

En los Estudios previos y en la cláusula octava del contrato, se definieron las obligaciones de las partes, las cuales son las siguientes:

OBLIGACIONES PARA EL CONTRATISTA.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

1. **Realizar dentro de los tres (3) días siguientes a la suscripción del contrato las gestiones necesarias para la legalización del mismo, así como los trámites requeridos en sus modificaciones, adiciones o prorrogas.**

El contratista envía las pólizas de garantía con fecha del 12 de febrero de 2025, para revisión y aprobación en este mismo aplicativo por parte del jurídico de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento del Distrito:



DETALLE DE LA GARANTÍA

Aprobado por Ana María Mejía Mejía 12-02-2025 20:13

Id de la garantía: CO1.WRT.16444572

Referencia de la garantía: CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

Estado: Aprobada

Justificación:
- [x] Cumplimiento - Cumplimiento del contrato
- [x] Cumplimiento - Pago de salarios
- [x] Cumplimiento - Calidad del servicio

Tipo de garantía:
- (•) Contrato de seguro
- ( ) Patrimonio autónomo
- ( ) Garantía bancaria

Entidad aseguradora: SEGUROS GENERALES SURAMERICANA SA

Póliza: 4211110

Tomador: FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTION AND VISITORS BUREAU

Beneficiario: DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION DE MEDELLIN

Número del certificado:

Justificación	Valor del amparo	Válido hasta
Cumplimiento - Cumplimiento del contrato	833.405.684 COP	12/04/2026 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Cumplimiento - Pago de salarios	416.702.842 COP	12/12/2028 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Cumplimiento - Calidad del servicio	833.405.684 COP	12/04/2026 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

El día 27 de agosto se realizó la modificación N°1 al Contrato, de acuerdo con el Acta de Comité Interno de Planeación - CIP de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento N°13 del 14 de agosto de 2025.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



1 CO1.PCCNTR.7483674

1.1 Indique el precio como lo indique la Entidad Estatal

							Precio total estimado	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
							8,334,096,838.00	8,334,096,838.00
Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio unitario	Precio total estimado	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
1	80101604	Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín	1.00	UN	8,334,096,838.00	8,334,096,838.00	8,334,096,838.00	8,334,096,838.00

Documentos del contrato

Descripción	Nombre del documento	Detalle
RP 4800015574.pdf	RP 4800015574.pdf	(detalle)
Anexo ContratoInteradtivo 4600104161.pdf	Anexo ContratoInteradtivo 4600104161.pdf	(detalle)
AnexoModificacinalContrato_4600104161_v5.pdf	AnexoModificacinalContrato_4600104161_v5.pdf	(detalle)

Se realizó la modificación N°2 al Contrato, de acuerdo con el Acta de Comité Interno de Planeación - CIP de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento N° 17 de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, del 10 de noviembre de 2025.

Se realizó la modificación N°3 al Contrato, de acuerdo con el Acta de Comité Interno de Planeación - CIP de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento N° 03 del 12 de febrero de 2026.

2. **Cumplir con lo dispuesto en los estudios previos según las especificaciones técnicas, los requerimientos contractuales establecidos y la propuesta técnica presentada.**

El contratista cumplió con las especificaciones técnicas descritas tanto en la propuesta técnica presentada, como en los Estudios Previos y el contrato, y como soporte y evidencias presentó el informe con las respectivas evidencias de las actividades realizadas en el mes de mayo de 2026.

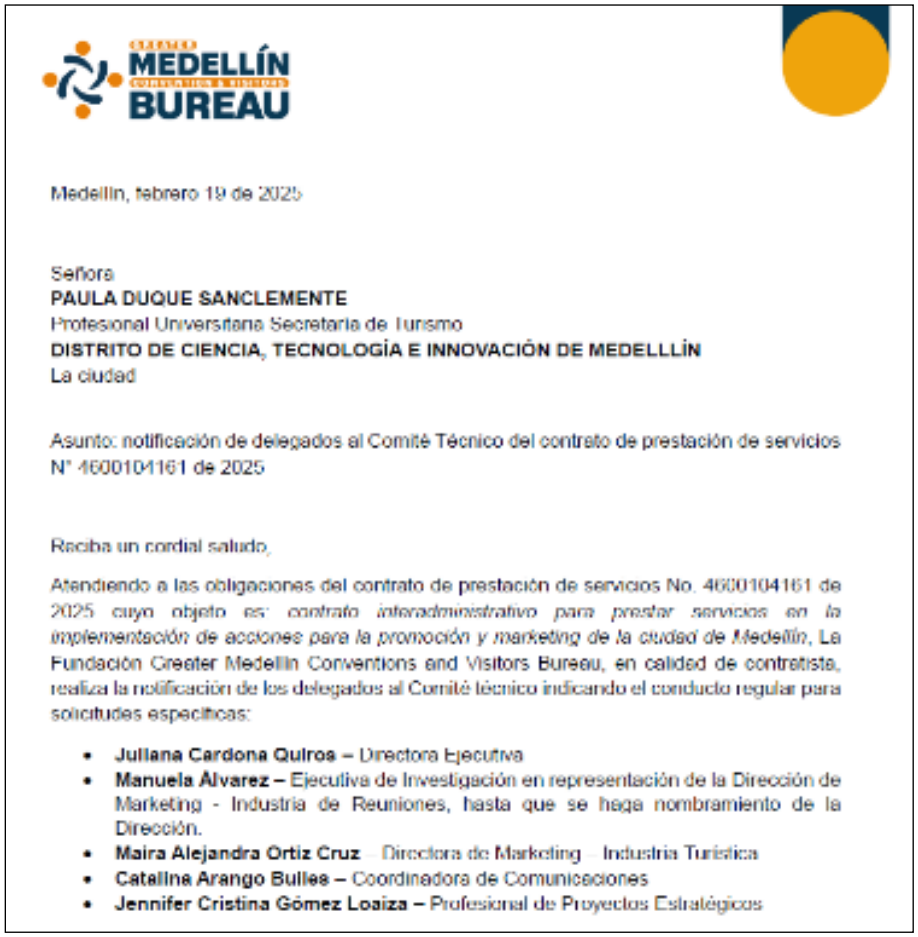
3. **Presentar dentro de los primeros 5 días hábiles de cada mes el cronograma proyectado de actividades del mes en curso, como herramienta de seguimiento continuo por parte de la supervisión.**

El contratista presentó el cronograma correspondiente al mes de mayo 2026, en el tiempo estipulado. Esta herramienta es consultada constantemente por la supervisión para realizar el adecuado seguimiento a las actividades del mes.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

4. **Designar por escrito las personas que representen a la entidad MANDATARIO ante el Comité Técnico para la toma de decisiones y seguimiento al contrato.**

El día 19 de febrero de 2025, la supervisión recibió oficio donde el Bureau, notifica por escrito las personas que participarán en los comités técnicos que se realizarán en el marco del contrato:



Medellín, febrero 19 de 2025

Señora
PAULA DUQUE SANCLEMENTE
Profesional Universitaria Secretaría de Turismo
DISTRITO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLLÍN
La ciudad

Asunto: notificación de delegados al Comité Técnico del contrato de prestación de servicios N° 4600104161 de 2025

Reciba un cordial saludo,

Atendiendo a las obligaciones del contrato de prestación de servicios No. 4600104161 de 2025 cuyo objeto es: *contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín*, La Fundación Creater Medellín Conventions and Visitors Bureau, en calidad de contratista, realiza la notificación de los delegados al Comité técnico indicando el conducto regular para solicitudes específicas:

- **Juliana Cardona Quiros** – Directora Ejecutiva
- **Manuela Álvarez** – Ejecutiva de Investigación en representación de la Dirección de Marketing - Industria de Reuniones, hasta que se haga nombramiento de la Dirección.
- **Maira Alejandra Ortiz Cruz** – Directora de Marketing – Industria Turística
- **Catalina Arango Builes** – Coordinadora de Comunicaciones
- **Jennifer Cristina Gómez Loaiza** – Profesional de Proyectos Estratégicos

5. **Asumir la dirección, coordinación y ejecución de las diferentes actividades que se desarrollen en el marco del Contrato, ejerciendo el debido control a los recursos.**

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Durante el periodo de mayo de 2026, se ha evidenciado que el contratista ejerce una buena coordinación y ejecución de las diferentes actividades a desarrollar en el marco del Contrato, con el fin de ejercer el debido control a los recursos del contrato.

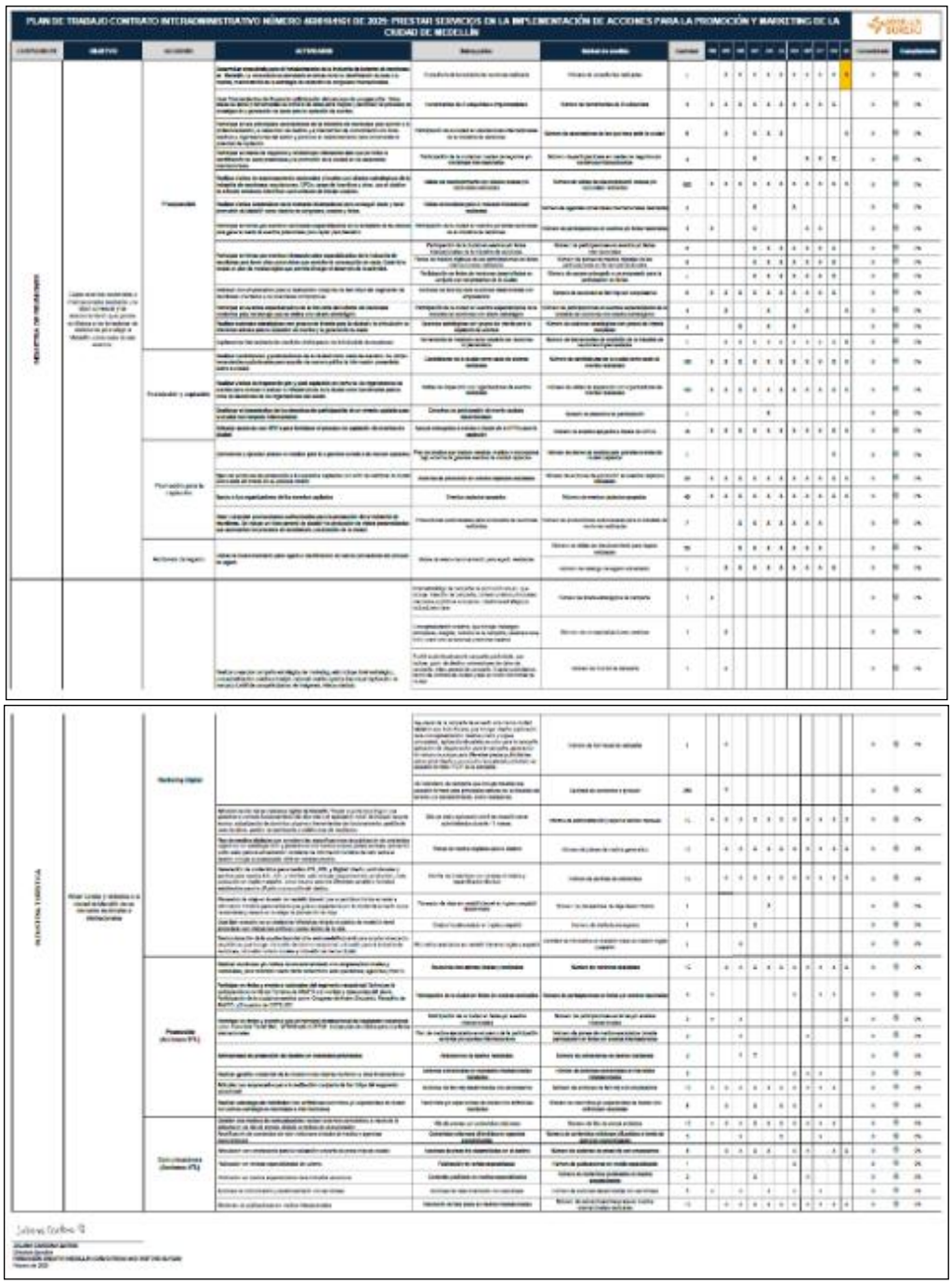
6. **Garantizar el recurso humano idóneo requerido para lograr el impacto esperado. Así mismo los demás recursos (logísticos, técnicos, tecnológicos, físicos, entre otros) para el logro de los objetivos propuestos.**

El contratista, cuenta con el recurso humano idóneo para la ejecución del contrato, así mismo cuenta con las herramientas y recursos técnicos, tecnológicos, físicos, y logísticos para la ejecución del contrato y prestación del servicio de manera adecuada.

7. **Socializar el plan de trabajo detallado a ejecutar durante la duración del contrato con los responsables por parte de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento. Igualmente se deberá socializar con el equipo de trabajo designado por el MANDATARIO.**

El día 17 de febrero de 2025, en la reunión del comité técnico N°1, el Bureau presentó el plan de trabajo, socializando las actividades a realizar en el marco del contrato y teniendo en cuenta los componentes definidos en los estudios previos del contrato.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Plan de trabajo, presentado en febrero 2025

Asimismo, presentó el Plan de Trabajo en el marco del Otrosí de la adición:

PLAN DE TRABAJO CONTRATO INTERADMINISTRATIVO NÚMERO 4600104161 DE 2025: PRESTAR SERVICIOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN Y MARKETING DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN									ADICION
COMPONENTE	**OBJETIVO**	**ACCIONES**	**ACTIVIDADES**	**Entregables**	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Consolidado**	**Cumplimiento**	**Cantidad**
INDUSTRIA DE REUNIONES	Captar eventos nacionales e internacionales mediante una labor comercial y de relacionamiento que genere confianza a los tomadores de decisiones para elegir a Medellín como sede de sus eventos.	**Prospección**	**Desarrollar consultoría para el fortalecimiento de la industria de turismo de reuniones en Medellín.** La consoltoría se aboradará en temas como la identificación de leds a la medida, maximización de la estrategia de captación de congresos internacionales.	Consultoría de la industria de reuniones realizada	Número de consultorías realizadas	1	1	100%	
			Usar 1 herramientas de IA para la optimización del proceso de prospección: listas, bases de datos y herramientas de minería de datos para mejorar y tecnificar los procesos de investigación y generación de leads para la captación de eventos.	Herramientas de IA adquiridas e implementadas	Número de herramientas de IA adquiridas	3	3	100%	1

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			Participar en las principales asociaciones de la industria de reuniones para aportar a la profesionalización, el desarrollo del destino y el intercambio de conocimiento con otros destinos y organizaciones del sector y promover el relacionamiento para incrementar el potencial de captación.	Participación de la ciudad en asociaciones internacionales de la industria de reuniones	Número de asociaciones de las que hace parte la ciudad	6	6	100%	2
			Participar en rueda de negocios y workshops internacionales que permitan la identificación de leads potenciales y la promoción de la ciudad en los escenarios internacionales.	Participación de la ciudad en ruedas de negocios y/o workshops internacionales	Número de participaciones en ruedas de negocios y/o workshops internacionales	4	4	100%	2
			Realizar visitas de relacionamiento nacionales y locales con aliados estratégicos de la industria de reuniones: asociaciones, OPC's, casas de incentivos y otros, con el objetivo de articular esfuerzos, identificar oportunidades de trabajo conjunto.	Visitas de relacionamiento con aliados locales y/o nacionales realizadas	Número de visitas de relacionamiento locales y/o nacionales realizadas	500	500	100%	250

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			Realizar visitas comerciales en el mercado internacional para conseguir leads y hacer promoción de Medellín como destino de congresos, eventos y ferias.	Visitas comerciales para el mercado internacional realizadas	Número de agendas comerciales internacionales realizadas	2	2	100%	
			Participar en ferias y/o eventos nacionales especializados en la industria de reuniones para generar leads de eventos potenciales para captar para Medellín.	Participación de la ciudad en eventos y/o ferias nacionales de la industria de reuniones	Número de participaciones en eventos y/o ferias nacionales	4	4	100%	1
			Participar en ferias y/o eventos internacionales especializados de la industria de reuniones para tener citas comerciales que permitan la consecución de leads. Cada feria tendrá un plan de medios digital que permita divulgar el desarrollo de la actividad.	Participación de la ciudad en eventos y/o ferias internacionales de la industria de reuniones	Número de participaciones en eventos y/o ferias internacionales	8	8	100%	2
				Planes de medios digitales de las participaciones en ferias internacionales realizados	Número de planes de medios digitales de las participaciones en ferias internacionales	8	8	100%	2
				Participación en ferias de reuniones desarrolladas en conjunto con empresarios de la ciudad	Número de apoyos entregado a un empresario para la participación en ferias	1	1	100%	
			Articular con empresarios para la realización conjunta de fam trips del segmento de reuniones	Acciones de fam trip para reuniones desarrolladas con empresarios	Número de acciones de fam trip con empresarios	5	5	100%	2

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			orientados a la potenciales compradores						
			Participar en eventos especializados de la industria de turismo de reuniones conforme plan de trabajo que se defina con aliado estratégico	Participación de la ciudad en eventos especializados de la industria de reuniones con aliado estratégico	Número de participaciones en eventos especializados de la industria de reuniones con aliados estratégicos	4	4	100%	1
			Realizar sesiones estratégicas con grupos de interés para la ciudad y la articulación de diferentes actores para la captación de eventos y la generación de leads.	Sesiones estratégicas con grupos de interés para la captación de eventos	Número de sesiones estratégicas con grupos de interés realizadas	3	3	100%	1
			Implementar herramienta de medición del impacto de la industria de reuniones	Herramienta de medición de la industria de reuniones implementada	Número de herramientas de medición de la industria de reuniones implementadas	1	1	100%	
		Postulación y captación	**Realizar candidaturas y postulaciones de la ciudad como sede de eventos.** Se utilizan herramientas audiovisuales para soportar de manera gráfica la información presentada sobre la ciudad.	Candidaturas de la ciudad como sede de eventos realizadas	Número de candidaturas de la ciudad como sede de eventos realizadas	30	30	100%	20

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			Realizar visitas de inspección pre y post captación por parte de los organizadores de eventos para conocer y evaluar la infraestructura de la ciudad como herramienta para la toma de decisiones de los organizadores del evento.	Visitas de inspección con organizadores de eventos realizadas	Número de visitas de inspección con organizadores de eventos realizadas	60	62	103%	30
			Gestionar el desembolso de los derechos de participación de un evento captado para la ciudad con impacto internacional.	Derechos de participación de evento captado desembolsado	Número de derechos de participación	1	1	100%	
			Aritcular acciones con OPC's para fortalecer el proceso de captación de eventos de ciudad	Apoyos entregados a eventos a través de la OPC's para la captación	Número de eventos apoyados a través de OPC's	15	17	113%	
		Promoción para la captación	**Estructurar y ejecutar planes de medios para los grandes eventos de ciudad captados**	Plan de medios que incluye: canales, medios y cronograma bajo el tema de grandes eventos de ciudad captados.	Número de planes de medios para grandes eventos de ciudad captados	1	1	100%	
			Ejecutar acciones de promoción a los eventos captados con el fin de visibilizar la ciudad como sede del evento en su	Acciones de promoción en eventos captados realizadas	Número de acciones de promoción en eventos captados realizadas	20	20	100%	2

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			próxima versión						
			Apoyo a los organizadores de los eventos captados	Eventos captados apoyados	Número de eventos captados apoyados	40	40	100%	17
			Idear y ejecutar producciones audiovisuales para la promoción de la industria de reuniones. Se incluye un vídeo general de ciudad y la produccion de videos personalizados que acompañen los procesos de candidatura y postulación de la ciudad.	Producciones audiovisuales para la industria de reuniones realizadas	Número de producciones audiovisuales para la industria de reuniones realizadas	7	7	100%	1
		Acciones de legado	Visitas de Relacionamiento para legado e identificacion de nuevos proveedores del proceso de legado	Visitas de relacionacionamiento para legado realizadas	Número de visitas de relacionamiento para legado realizadas	50	50	100%	
					Número de catalogo de legado actualizado	1	1	100%	
INDUSTRIA TURÍSTICA	Atraer turistas y visitantes a la ciudad de Medellín de los mercados nacionales e internacionales	**Marketing Digital**	Realizar y ejecutar campaña estratégica de marketing, esto incluye: brief estratégico, conceptualización creativa e insight, racional creativo (guión), key	Brief estratétigo de campaña de promoción anual:, que incluye: ideación de campaña, contexto y datos principales, mercados y públicos a impactar, objetivos estratégicos, indicadores clave.	Número de Briefs estratégicos de campaña	1	1	100%	1

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			visual (aplicación de marca) y toolkit de campaña (banco de imágenes, videos y textos).	Conceptualización creativa, que incluye: hallazgos principales, insights, nombre de la campaña, palabras clave SEO, claim con variaciones y racional creativo.	Número de conceptualizaciones creativas	1	1	100%	1
				Toolkit audiovisual para la campaña publicitaria, que incluye: guion de destino, animaciones de claim de campaña, video general de campaña, 3 spots publicitarios, banco de 20 fotos de ciudad y reel en crudo con tomas de ciudad.	Número de Tool kit de campaña	1	1	100%	1

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

				Key visual de la campaña de acuerdo a la marca ciudad Medellín aquí todo florece, que incluye: diseño y aplicación de la conceptualización creativa (claim y copies principales), aplicación de paleta de color para la campaña, aplicación de diagramación para la campaña, generación formatos y mockups para diferentes piezas publicitarias, adicional el diseño y producción de material publicitario en pequeño formato P.O.P de la campaña.	Número de Key visual de campaña	1	1	100%	1
				Kit Publicitario de campaña que incluya material pop pequeño formato para principales actores de la industria del turismo y el entretenimiento, como habladores.	Cantidad de elementos a producir	250	250	100%	
			Administración del ecosistema digital de Medellín.Travel: soporte tecnológico que garantice el correcto funcionamiento del sitio web y el applicativo móvil. Se incluye: soporte técnico, actualizació	Sitio de web y aplicación móvil de medellin.travel administrados durante 11 meses.	Informe de administración y soporte técnico mensual	10	10	100%	5

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			n de dominios, plug-ins y herramientas de funcionamiento, gestión de base de datos, gestión de dashboards y plataformas de resultados.						
			Plan de medios digitales que considere las especificaciones de publicación de contenidos orgánicos con estrategia SEO y pautados en los medios propios (redes sociales, aplicación y sitio web) para la actualización constante de información turística de valor sobre el destino. Incluye el presupuesto SEM en canales propios.	Planes de medios digitales para el destino	Número de planes de medios generados	10	10	100%	5
			Generación de contenidos para medios ATL, BTL y Digital: diseño, audiovisuales y escritos para medios ATL, BTL y DIGITAL, esto incluye: pre-producción, producción, post-producción	Parrilla de contenidos con canales, formatos y especificación técnica	Número de parrillas de contenidos	10	10	100%	5

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			en inglés y español, como insumo para los diferentes canales y formatos establecidos para la difusión y promoción del destino.						
			Planeador de viaje en la web de medellín.travel: que le permita al turista acceder a información turística personalizada que guíe su experiencia por la ciudad de acuerdo a sus necesidades y deseos en la etapa de planeación de viaje.	Planeador de viaje en medellín.travel en inglés y español desarrollado	Número de planeadores de viaje desarrollados	1	1	100%	
			Chat Bot: creación de un chatbot de WhatsApp dirigido al público de medellín.travel alimentado con inteligencia artificial y activo dentro de la web.	Chatbot implementado en inglés y español	Número de chatbots entregados	1	1	100%	
			Restructuración de la aquitectura del sitio web medellin.travel para ampliar el espectro de públicos, que incluya: micrositio de turismo vacacional, micrositio para la industria de reuniones,	Micrositios realizados en medellin.travel en inglés y español	Cantidad de micrositios en medellin.travel en versión inglés y español	2	2	100%	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			micrositio turismo locales y micrositio de marca ciudad						
			Plan de canales digitales: la planeación, ejecución y desarrollo de publicaciones a través de canales externos al ecosistema, acciones publicitarias y/o digitales desarrolladas en diferentes espacios estratégicos como aerolíneas, OTA's y medellin.travel.	Publicaciones a través de OTA's en mercados, como: Latinoamerica, Norteamerica, Europa y en portales especializados	Número de publicaciones a través de OTA´s				3
				Acciones publicitarias para la promoción digital de oferta turística validada en medellin.travel	Número de acciones publicitarias para la promoción de oferta validada				6
				Acciones de promoción de destino en aerolíneas	Número de acciones de promoción de destino en aerolíneas				1
		Promoción (Acciones BTL)	**Realizar reuniones y/o visitas de encadenamiento con empresarios locales y nacionales**, para visibilizar nueva oferta del territorio ante operadores, agencias y Dmc´s	Reuniones con actores locales y nacionales	Número de reuniones realizadas	10	10	100%	3

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			Participar en ferias y eventos nacionales del segmento vacacional. Se incluye la participación en la Vitrina Turística de ANATO y el montaje y desmontaje del stand,. Partiicipación de la ciudad en eventos como: Congreso de Anato, Encuentro Receptivo de ANATO y Encuentro de COTELCO	Participación de la ciudad en ferias y/o eventos nacionales	Número de participaciones en ferias y/o eventos nacionales	4	4	100%	
			Participar en ferias y eventos para el mercado internacional del segmento vacacional como: Colombia Travel Mart, WTM Brasil y USTOA. Incluye plan de medios para dos ferias internacionales.	Participación de la ciudad en ferias y/o eventos internacionales	Número de participaciones en ferias y/o eventos internacionales	3	3	100%	3
				Plan de medios ejecutados en el marco de la participación en ferias y/o eventos internacionales	Número de planes de medios ejecutados durante participación en ferias y/o eventos internacionales	2	2	100%	1
			Activaciones de promoción del destino en mercados priorizados	Activaciones de destino realizadas	Número de activaciones de destino realizadas	2	3	150%	1
			Realizar gestión comercial de la ciudad como destino turístico a nivel internacional	Acciones comerciales en mercados internacionales realizadas	Número de acciones comerciales en mercados internacionales	3	4	133%	3
			Articular con empresarios para la realización conjunta de fam	Acciones de fam trip desarrolladas con empresarios	Número de acciones de fam trip con empresarios	10	10	100%	6

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			trips del segmento vacacional						
			Realizar estrategia de visibilidad con anfitriones recorridos y/o experiencias de ciudad con actores estratégicos nacionales e internacionales	Recorridos y/o experiencias de ciudad con anfitriones realizadas	Número de recorridos y/o experiencias de ciudad con anfitriones realizadas	5	5	100%	4
		Comunicaciones (Acciones ATL)	**Gestión con medios de comunicación:** realizar cobertura periodistica, a través de la elaboración de kits de prensa, dirigido a medios de comunicación	Kits de prensa con contenidos noticiosos	Número de kits de prensa enviados	10	10	100%	5
			Amplificación de contenidos de valor noticiosos a través de medios y agencias especializadas	Contenidos noticiosos difundidos en agencias especializadas	Número de contenidos noticiosos difundidos a través de agencias especializadas	3	3	100%	1
			Articulación con empresarios para la realización conjunta de press trips de ciudad	Acciones de press trip desarrolladas en el destino	Número de acciones de press trip con empresarios	8	8	100%	4
			Publicación en revistas especializadas de turismo	Publicación en revista especializada	Número de publicaciones en revista especializada	1	1	100%	1
			Publicación en medios especializados de la industria vacacional	Contenido publicado en medios especializados	Número de contenidos publicados en medios especializados	2	2	100%	1

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			Acciones de comunicación y relacionamiento con aerolineas	Acciones de relacionamiento con aerolíneas	Número de acciones desarrolladas con aerolíneas	5	5	100%	5
			Monitoreo de publicaciones en medios internacionales	Valoración de free press en medios internacionales	Número de valoraciones free press en medios internacionales realizadas	10	10	100%	5
			Campaña de comunicaciones para anfitriones de destino	Campaña de comunicaciones para anfitriones de destino	Número de campañas anfitriones planteados e implementados	10	10	100%	1

Plan de trabajo, presentado en febrero 2026

8. **Coordinar con el supervisor cualquier novedad que se pueda presentar frente al plan de trabajo, haciendo los ajustes que sean requeridos sin afectar los objetivos propuestos planteados en las especificaciones técnicas.**

   La supervisión ha estado atenta a las novedades que se han presentado durante la ejecución del contrato y se han realizado los ajustes necesarios sin afectar los objetivos propuestos en las especificaciones técnicas del contrato.

9. **Entregar los informes mensuales que den cuenta del cumplimiento a cabalidad y de manera oportuna con las actividades planteadas en el plan de trabajo, con los productos definidos, según lo establecido en los estudios previos y sus anexos.**

   El contratista presentó el informe de seguimiento correspondiente al mes de mayo 2026. con sus respectivos soportes y evidencias, dando cuenta del cumplimiento de las actividades acordadas para dar cumplimiento al objeto del contrato.

10. **La ejecución física del contrato deberá ser conforme con los componentes establecidos en los estudios previos, presupuesto y plan de trabajo detallado.**

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Durante el periodo de mayo 2026, el contratista presentó ejecución física de acuerdo a las actividades descritas en los componentes establecidos en los estudios previos y plan de trabajo establecido para el contrato.

11. **Llevar registro escrito y fotográfico con evidencia de la fecha y hora, relacionando todas las actividades del Contrato que sirva como fuente de verificación de las mismas.**

    El contratista ha presentado con el informe del mes de mayo 2026, evidencias de los registros escritos y fotográficos de las actividades realizadas en este periodo.

12. **Trabajar en forma conjunta con el personal técnico de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento del Distrito de Medellín en el cumplimiento de los objetivos, para garantizar un proceso participativo de construcción y de transferencia de conocimientos y experiencias y lograr el objeto del presente contrato.**

    El contratista ha trabajado de forma conjunta con el personal técnico de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento del Distrito de Medellín, para el cumplimiento del objeto del contrato, y garantizar así un proceso participativo de construcción y de transferencia de conocimientos.

13. **Suministrar todo el material digital (requerido para la realización de las actividades) del contrato y toda la logística para la plena operación de éste, garantizando la cantidad, calidad de contenido y presentación.**

    El contratista ha estado siempre dispuesto a suministrar todo el material digital requerido para realizar las actividades del Contrato, garantizando en todo momento la calidad en el contenido y las presentaciones.

14. **Todos los materiales, contenidos y piezas comunicacionales deben ser enviados al área de comunicaciones de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento para ser revisadas y aprobadas, de acuerdo a los procedimientos definidos por la Secretaría de Comunicaciones.**

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

El contratista ha cumplido con esta obligación y la supervisión está atenta a su cumplimiento.

15. **Incorporar en las piezas publicitarias, los elementos audiovisuales e impresos, los criterios que contempla el Manual de Imagen Corporativa del Distrito de Medellín y seguir los lineamientos de la Alcaldía de Medellín en materia de Comunicaciones.**

    El contratista ha cumplido con esta obligación y la supervisión está atenta a su cumplimiento.

16. **La marca de ciudad seleccionada en el año 2021 "Medellín, aquí todo Florece" debe estar presente en todas las estrategias, herramientas y actividades comunicacionales del contrato según el direccionamiento dado por la Secretaría de Comunicaciones del Distrito de Medellín, por lo cual su aplicación deberá ser tenida en cuenta según los manuales de uso entregados, de igual forma la presencia de diferentes marcas o logos de entidades deberá ser concertado con la Secretaría de Turismo y Entretenimiento quien a su vez se apoya en la Secretaría de Comunicaciones para emitir un concepto final frente al tema.**

    En las actividades que se realizaron en el mes de mayo 2026, se cumplió con la implementación de la Marca de ciudad, de acuerdo con el manual de uso de la marca.

17. **Documentar la información necesaria para alimentar los indicadores de impacto definidos por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, que permitan dar cuenta de una gestión tanto cuantitativa como cualitativamente.**

    El contratista documentó y reportó los indicadores definidos por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento.

18. **Entregar los primeros cinco (5) días de cada mes los informes respectivos para los reportes de indicadores del Plan de Acción y Plan Indicativo relacionados al Contrato.**

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

La supervisión recibió el informe de indicadores del contrato correspondiente al mes de mayo de 2026.

19. **Tramitar oportunamente las facturas, entregando con ellas los certificados de paz y salvo de los aportes a la seguridad social, riesgos laborales y parafiscales (en caso de aplicar según la modalidad del contrato), el certificado debe ser suscrito y firmado por el revisor fiscal o contador público y representante legal. Así mismo la factura deberá estar soportada con el informe del periodo de pago y los documentos que den cuenta de la correcta y oportuna ejecución del contrato y de los productos entregados, informe que deberá tener la firma del representante legal o su delegado y con el visto bueno del supervisor del contrato.**

Durante la ejecución del contrato, el trámite de pagos es el siguiente:

En el mes de marzo se realizó el pago N°1 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.

En el mes de abril no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de mayo se realizó el pago N°2 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.

En el mes de junio no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de julio no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de agosto se realizó el pago N°3 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.

En el mes de septiembre no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de octubre no se realizaron pagos al contratista.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

En el mes de noviembre no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de diciembre se realizó el pago N°4 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.

En el mes de enero de 2026 no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de febrero de 2026 no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de marzo de 2026 no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de abril de 2026 se realizó el pago N°5 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.

En el mes de mayo de 2026 se realizaron los pagos N°6 y N°7 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.

20. **Defender en todas sus actuaciones los intereses de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, y obrar con lealtad y buena fe en todas las etapas del contrato, así mismo informar oportunamente sobre cualquier situación que pueda poner en riesgo la ejecución del contrato.**

    A la fecha, el contratista ha obrado con lealtad y buena fe durante la ejecución del contrato, y no ha informado sobre situaciones que puedan poner en riesgo la ejecución del contrato.

21. **La entidad ejecutora del proceso será responsable de mantener la reserva y confidencialidad de la información que obtenga como consecuencia de las actividades que desarrolle para el cumplimiento del objeto del mismo.**

    A la fecha, el contratista ha mantenido reserva y confidencialidad de toda la información obtenida durante la ejecución del contrato.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

22. **Toda la información y bases de datos obtenidos durante la ejecución del presente contrato son de propiedad del Distrito de Medellín, Secretaría de Turismo y Entretenimiento y no podrá ser utilizada para ningún otro objeto que no sea autorizado.**

    Esta obligación se ha mantenido presente durante la ejecución del contrato y la supervisión está atenta a su cumplimiento.

23. **Diligenciar todos los formatos solicitados desde gestión de calidad de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, los cuales será responsabilidad del supervisor suministrar oportunamente. Todas las actividades del contrato deben estar soportadas en los formatos de calidad sin excepción alguna, como listados de asistencia, actas de reunión, entre otros.**

    A la fecha el contratista ha diligenciado los formatos de gestión de calidad de manera correcta y han sido enviados a la supervisión oportunamente.

24. **Anuar esfuerzos técnicos y financieros en el marco del presente contrato para la presentación y posterior ejecución de proyectos FONTUR.**

    A la fecha está obligación no aplica.

25. **Acreditar la afiliación obligatoria y pago actualizado al Sistema General de Seguridad Social Integral del personal que requiera en desarrollo del Contrato, conforme al artículo 182 de la Ley 100 de 1993, Ley 789 de 2002, Decreto 1703 de 2002, ley 1150 de 2007 y demás normas complementarias, so pena de hacerse acreedor a las sanciones establecidas en las normas citadas.**

    El contratista, envió certificado de los aportes al Sistema General de Seguridad Social Integral de la entidad, correspondiente al mes de mayo de 2026, acreditando la afiliación y pago actualizado del personal de la entidad y del personal requerido para el desarrollo del contrato.

26. **Cumplir a cabalidad con los protocolos establecidos para el tratamiento de datos personales señalados en la Ley 1581 de 2012.**

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

El contratista ha cumplido con los protocolos establecidos para el tratamiento de datos personales señalados en la Ley 1581 de 2012.

27. **Entregar en el informe final la memoria y registro de todo el proceso para presentar como histórico del mismo, con todos los soportes requeridos; este informe debe presentarse con un máximo de 15 días después de la fecha de terminación del contrato.**

A la fecha no aplica, no obstante, la supervisión está atenta al cumplimiento de esta obligación después de la fecha de terminación del contrato.

28. **Obligaciones del MANDATARIO referente al cumplimiento del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SG-SST). El MANDATARIO debe cumplir las disposiciones contempladas en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019 y las demás disposiciones vigentes en materia de Seguridad Social y Seguridad y Salud en el Trabajo. Esta obligación será verificada por el (los) supervisores, con los siguientes documentos:**

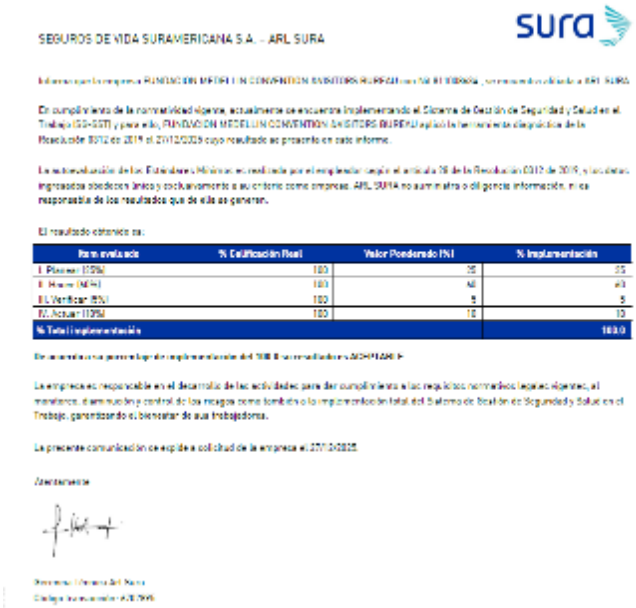
- **La Autoevaluación del SGSST o autoevaluaciones del año en curso. Conforme a los resultados de la autoevaluación que aporte el MANDATARIO.**
- **Éste asume unas obligaciones que están expresas en el artículo 28 Resolución 0312 de 2019, las cuales serán verificadas por el supervisor según sea el caso.**
- **Plan de Trabajo del SG-SST acorde a la autoevaluación o autoevaluaciones del año en curso.**

La supervisión verifica el cumplimiento de esta obligación y se anexan los documentos.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Certificado Estándares Mínimos ARL 2025



SEGUROS DE VIDA SURAMERICANA S.A. - ARL SURA

Ítem evaluado	% Calificación Real	Valor Ponderado (%)	% Implementación
I. Planear (15%)	100	15	15
II. Hacer (40%)	100	40	40
III. Verificar (5%)	100	5	5
IV. Actuar (10%)	100	10	10
% Total Implementación			**100.0**

Certificado Estándares Mínimos ARL

Estándares mínimos SG-SST
Nit 811008634
FUNDACION MEDELLIN CONVENTION &VISITORS BUREAU

Fecha de Generación del documento: 27 de diciembre de 2025

Empresa: FUNDACION MEDELLIN CONVENTION &VISITORS BUREAU	**Identificación de la empresa:** 811008634
Contrato ARL: 094172429	**Municipio donde se prestó el servicio:** MEDELLIN (ANTIOQUIA)
Sede: Toda La Empresa	**Fecha de Elaboración:** 27/12/2025
Fecha de prestación del servicio: 27/12/2025	**Persona que modificó:** RUBEN DARIO TAMAYO ACEVEDO
Fecha de última modificación: 27/12/2025	**Estado del Informe:** Terminado

Asesorado por

Tipo Identificación	Número Identificación	Nombre	Prestador
Cédula	71702285	RUBEN DARIO TAMAYO ACEVEDO	-

Introducción

La autoevaluación de los Estándares Mínimos es realizada por el empleador, según el artículo 28 de la Resolución 0312 de 2019, y los datos que ingreses obedecen única y exclusivamente a tu criterio como Compañía. ARL SURA no suministra o diligencia información, ni somos responsables por los resultados que de ella se generen. Una vez la completes, te entregaremos algunas recomendaciones para cumplir y/o mejorar el nivel evaluado.

ARL SURA informa que la empresa referenciada en el encabezado del presente documento, en cumplimiento de la normatividad vigente, actualmente se encuentra implementando el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) y para ello, la empresa aplicó la herramienta diagnóstica de la Resolución 0312 de 2019, cuyo resultado está plasmado en este informe.

Objetivos

Evaluar la efectividad y cumplimiento de las políticas, procedimientos y prácticas relacionadas con la seguridad y salud laboral, identificando áreas de mejora y proporcionando recomendaciones para fortalecer el sistema y garantizar un entorno laboral seguro y saludable.

Marco Conceptual

* Ciclo PHVA: Procedimiento lógico y por etapas que permite el mejoramiento continuo a través de los siguientes pasos:
Planificar: Se debe planificar la forma de mejorar la seguridad y salud de los trabajadores, encontrando qué cosas se están haciendo incorrectamente o se pueden mejorar y determinando ideas para solucionar esos problemas.
Hacer: Implementación de las medidas planificadas.
Verificar: Revisar que los procedimientos y acciones implementados están consiguiendo los resultados deseados.
Actuar: Realizar acciones de mejora para obtener los mayores beneficios en la seguridad y salud de los trabajadores.
* COPASST: El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo es un organismo de promoción y vigilancia de las normas y reglamentos de seguridad y salud en el trabajo dentro de la empresa
* IPVER: Identificación de Peligros, Evaluación y Valoración de los Riesgos
* SGSST - Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo
* Peligro: Fuente o situación con potencialidad de producir daño en relación de lesión o enfermedad, daño a la propiedad, al ambiente de trabajo o una combinación de estos
* PHVA - Planear - Hacer - Verificar - Actuar
* Riesgo: Combinación de la probabilidad y la consecuencia de que ocurra un evento peligroso específico

© 2025. SURA. Todos los derechos

El presente informe tiene el carácter de un concepto técnico. Las conclusiones y/o recomendaciones en él contenidas se emiten en razón de la especialidad de los profesionales que intervinieron en su realización y no tienen carácter vinculante ni obligatorio.

Estándares mínimos SG-SST – 27 de diciembre de 2025

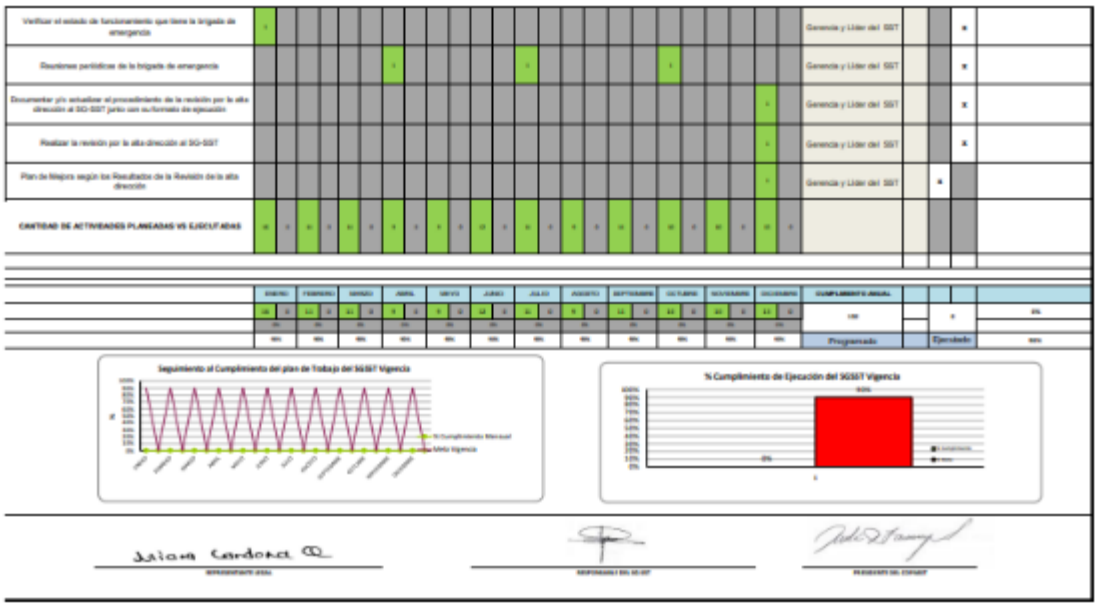
GREATER MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Código: SST-PL-002
	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU	Versión: 1
	2025	Fecha: 19/11/2022

FECHA ELABORACION: 14/01/2025
PLAZO: 12 Meses
OBJETIVO: Dar cumplimiento a las faces de ejecución de la resolución 0312 de 2019, el decreto 1072 del 2015 y demas normatividad legal vigente aplicable, en aras a la intervención del riesgo de manera objetiva y eficiente.
META: Ejecución del 100% de las actividades en el plazo definido

INDICADOR
(Nº de Actividades Ejecutadas / Nº de Actividades Programadas) x 100

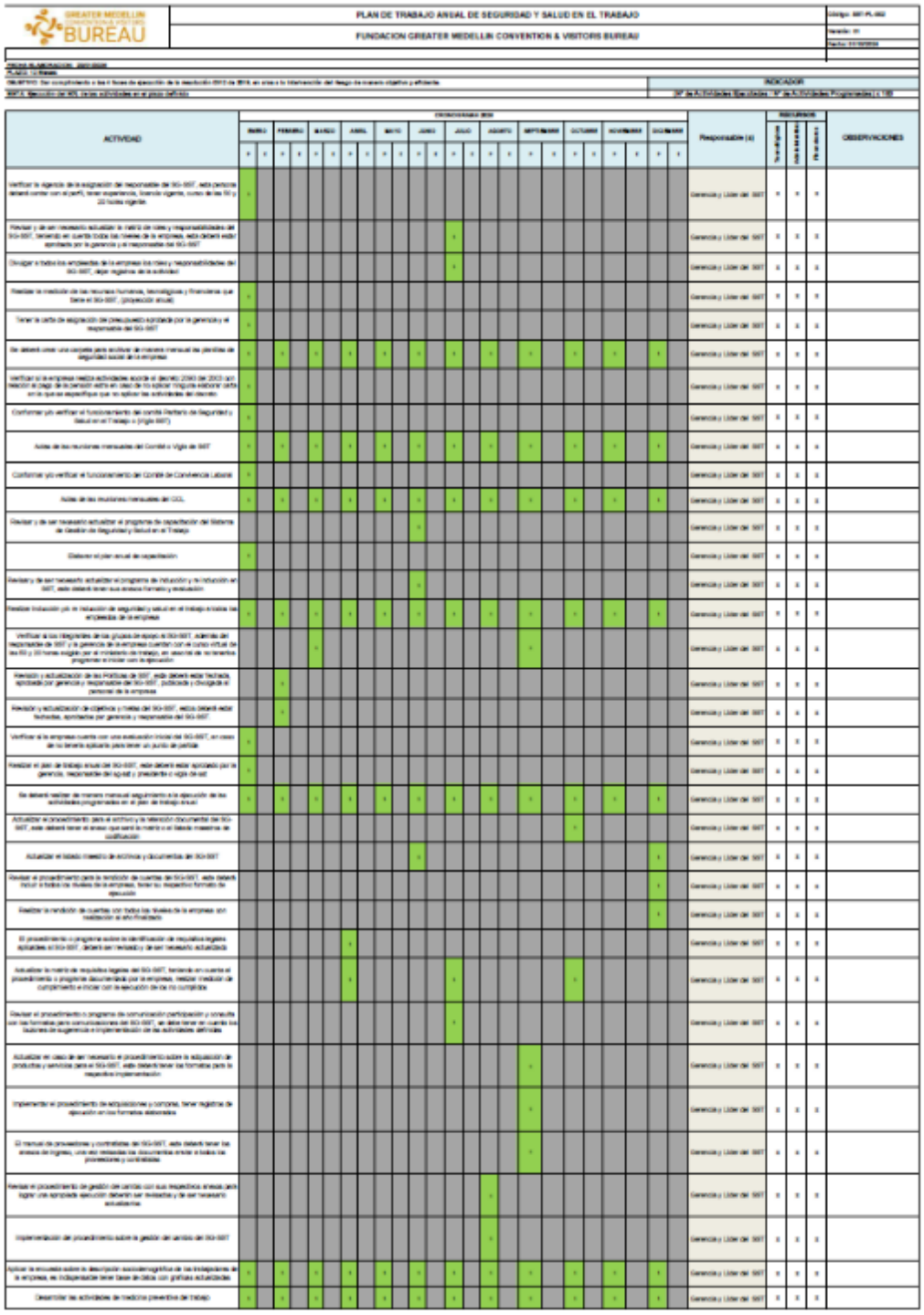
ACTIVIDAD	CRONOGRAMA VIGENCIA 2025																								Responsable (s)	RECURSOS			OBSERVACIONES
	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE			Tecnológicos	Administrativos	Financieros	
	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E					
Verificar que se tenga la carta de asignación del responsable del SG-SST, esta persona deberá contar con el perfil, tener experiencia, licencia vigente, curso de las 50 y 20 horas vigente.	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
Realizar la medición de los recursos humanos, tecnológicos y financieros que tiene el SG-SST, (proyección anual)			x																						Gerencia y Líder del SST		x		
Tener la carta de asignación del presupuesto aprobada por la gerencia y el responsable del SG-SST			x																						Gerencia y Líder del SST		x		
Se deberá crear una carpeta para archivar de manera mensual las planillas de seguridad social de la empresa	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Conformar y/o verificar el funcionamiento del comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo o (Vigía SST)	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
Actas de las reuniones mensuales del Comité o Vigía de SST	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Conformar y/o verificar el funcionamiento del Comité de Convivencia Laboral	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
Actas de las reuniones trimestrales del COL					x						x						x						x		Gerencia y Líder del SST		x		
Revisar el programa de capacitación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, elaborar el plan de capacitación y formato de asistencia	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
Realizar seguimiento al cumplimiento del plan de capacitaciones de Seguridad y Salud en el Trabajo	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Actualización de la Política de SST, esta deberá estar fechada, aprobada por gerencia y responsable del SG-SST, publicada y divulgada al personal de la empresa																					x				Gerencia y Líder del SST		x		
Realizar el plan de trabajo anual del SG-SST, este deberá estar aprobado por la gerencia, responsable del sg-sst y presidente o vigía de sst	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
El procedimiento para el archivo y la retención documental del SG-SST, este deberá tener el anexo que será la matriz o el listado maestros de codificación, se deben verificar los documentos y de ser necesario actualizar											x														Gerencia y Líder del SST		x		
Realizar la codificacion de todos los archivos y documentos del SG-SST, registrar en el listado maestros cambios y actualizaciones realizadas											x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Elaborar la descripción sociodemográfica de los trabajadores de la empresa, es indispensable tener base de datos con graficas	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Desarrollar las actividades de medicina preventiva del trabajo	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Revisar y de ser necesario actualizar el procedimiento para la elaboración de exámenes médicos ocupacionales					x																				Gerencia y Líder del SST			x	
Elaborar y tabular en la matriz de examen médicos ocupacionales, todos los que la empresa va realizando a sus empleados	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST			x	
Documentar y/o actualizar el procedimiento en notificación sobre las restricciones y recomendaciones medico laborales			x																						Gerencia y Líder del SST		x		
Entregar a los empleados las cartas de recomendaciones y/o restricciones medico laborales	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Crear o verificar si se encuentra la carpeta en la que se archivaran todos los reportes de incidentes, accidentes y enfermedades laborales	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
Documentar y/o actualizar el procedimiento y los formatos correspondientes para la investigaciones de los incidentes, accidentes y enfermedades laborales	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
Revisar y de ser necesario actualizar el procedimiento para la identificación de peligros y riesgos en la empresa junto con el formato de la matriz de peligros y riesgos																	x								Gerencia y Líder del SST		x		
Revision y actualizacion de la matriz de identificación de peligros - Con participación del personal.									x																Gerencia y Líder del SST		x		
Realizar seguimiento a la implementación de las medidas de intervención para los riesgos del SG-SST	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Documentar y/o actualizar el procedimiento para el mantenimiento periódico de las instalaciones, equipos, maquinas y herramientas, se deberá crear la carpeta en la cual se archivaran los registros de la ejecución de los mantenimientos											x														Gerencia y Líder del SST		x		
Documentar y/o actualizar el programa o procedimiento de Elementos de Protección Personal junto con sus anexos que son la matriz, el formato de inspección, entrega y demás aplicables													x												Gerencia y Líder del SST		x		
Enviar carta de adherencia al plan de emergencia de plaza mayor					x																				Gerencia y Líder del SST			x	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Plan de trabajo anual 2025

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

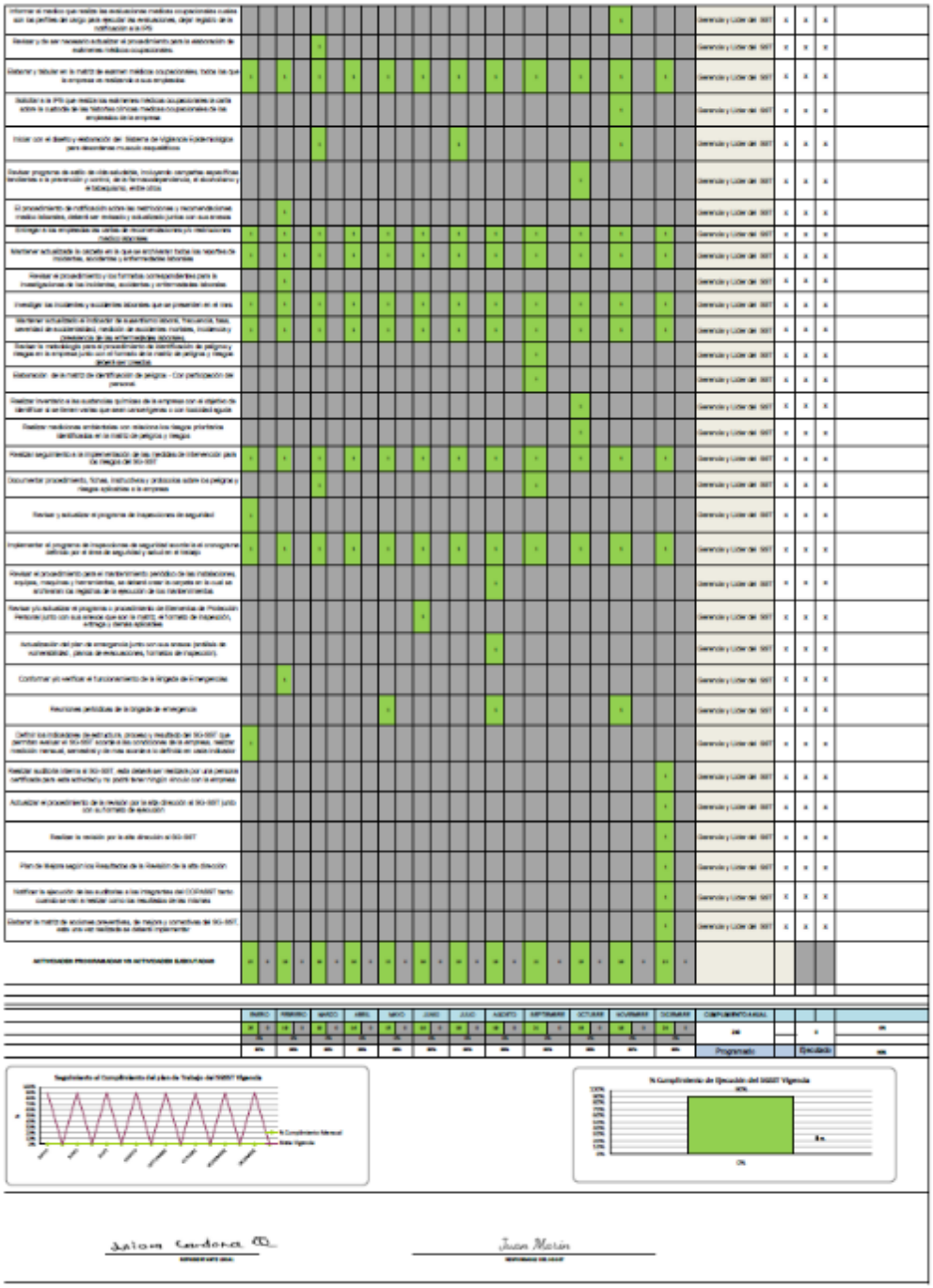


PLAN DE TRABAJO ANUAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU

ACTIVIDAD	Responsable (s)	OBSERVACIONES
Verificar la vigencia de la asignación del responsable del SG-SST, este persona debará contar con el perfil, tener experiencia, licencia vigente, curso de las 50 y 20 horas vigente.	Gerencia y Líder del SST	
Revisar y de ser necesario actualizar la matriz de roles y responsabilidades del SG-SST, teniendo en cuenta todas las niveles de la empresa, esta deberá estar aprobada por la gerencia y el responsable del SG-SST	Gerencia y Líder del SST	
Divulgar a todos los empleados de la empresa los roles y responsabilidades del SG-SST, dejar registros de la actividad	Gerencia y Líder del SST	
Realizar la medición de las recursos humanos, tecnológicos y financieros que tiene el SG-SST. (proyección anual)	Gerencia y Líder del SST	
Tener la carta de asignación de presupuesto aprobada por la gerencia y el responsable del SG-SST	Gerencia y Líder del SST	
Se deberá crear una carpeta para archivar de manera mensual las planillas de seguridad social de la empresa	Gerencia y Líder del SST	
Verificar si la empresa realiza actividades acorde al decreto 2090 de 2003 con relación al pago de la pensión extra en caso de no aplicar ninguna elaborar carta en la que se especifique que no aplican las actividades del decreto	Gerencia y Líder del SST	
Conformar y/o verificar el funcionamiento del comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo o (Vigía SST)	Gerencia y Líder del SST	
Actas de las reuniones mensuales del Comité o Vigía de SST	Gerencia y Líder del SST	
Conformar y/o verificar el funcionamiento del Comité de Convivencia Laboral	Gerencia y Líder del SST	
Actas de las reuniones mensuales del CCL	Gerencia y Líder del SST	
Revisar y de ser necesario actualizar el programa de capacitación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Gerencia y Líder del SST	
Elaborar el plan anual de capacitación	Gerencia y Líder del SST	
Revisar y de ser necesario actualizar el programa de inducción y re-inducción en SST, este deberá tener sus anexos formato y evaluación	Gerencia y Líder del SST	
Realizar inducción y/o re inducción de seguridad y salud en el trabajo a todos los empleados de la empresa	Gerencia y Líder del SST	
Verificar si los integrantes de los grupos de apoyo a SG-SST, además del responsable de SST y la gerencia de la empresa cuentan con el curso virtual de las 50 y 20 horas exigido por el ministerio de trabajo, en caso de no tenerlo programar e iniciar con la ejecución	Gerencia y Líder del SST	
Revisión y actualización de las Políticas de SST, esta deberá estar fechada, aprobada por gerencia y responsable de SG-SST, publicada y divulgada al personal de la empresa	Gerencia y Líder del SST	
Revisión y actualización de objetivos y metas del SG-SST, estos deberá estar fechadas, aprobadas por gerencia y responsable del SG-SST	Gerencia y Líder del SST	
Verificar si la empresa cuenta con una evaluación inicial del SG-SST, en caso de no tenerla aplicarla para tener un punto de partida	Gerencia y Líder del SST	
Realizar el plan de trabajo anual del SG-SST, este deberá estar aprobado por la gerencia, representante del copasst y presidente o vigía de sst	Gerencia y Líder del SST	
Se deberá realizar de manera mensual seguimiento a la ejecución de las actividades programadas en el plan de trabajo anual	Gerencia y Líder del SST	
Actualizar el procedimiento para el archivo y la retención documental del SG-SST, este deberá tener el orden que tenrá la matriz o el listado maestro de codificación	Gerencia y Líder del SST	
Actualizar el listado maestro de archivos y documentos del SG-SST	Gerencia y Líder del SST	
Revisar el procedimiento para la rendición de cuentas del SG-SST, este deberá incluir a todos los niveles de la empresa, tener su respectivo formato de ejecución	Gerencia y Líder del SST	
Realizar la rendición de cuentas con todos los niveles de la empresa con realización de retroalimentación	Gerencia y Líder del SST	
El procedimiento o programa sobre la identificación de requisitos legales aplicables al SG-SST, deberá ser revisado y de ser necesario actualizado	Gerencia y Líder del SST	
Actualizar la matriz de requisitos legales del SG-SST, teniendo en cuenta el procedimiento o programa documentado por la empresa, realizar medición de cumplimiento e iniciar con la ejecución de los no cumplidos	Gerencia y Líder del SST	
Revisar el procedimiento o programa de comunicación participación y consulta con los formatos para comunicaciones del SG-SST, se debe tener en cuenta los buzones de sugerencia e implementación de las actividades definidas	Gerencia y Líder del SST	
Actualizar en caso de ser necesario el procedimiento sobre la adquisición de productos y servicios para el SG-SST, este deberá tener los formatos para la respectiva implementación	Gerencia y Líder del SST	
Implementar el procedimiento de adquisiciones y compras, tener registros de ejecución en los formatos elaborados	Gerencia y Líder del SST	
El manual de proveedores y contratistas del SG-SST, este deberá tener los anexos de ingreso, una vez revisados los documentos enviar a todos los proveedores y contratistas	Gerencia y Líder del SST	
Revisar el procedimiento de gestión del cambio con sus respectivos anexos para lograr una apropiada ejecución deberán ser revisados y de ser necesario actualizarse	Gerencia y Líder del SST	
Implementación del procedimiento sobre la gestión del cambio del SG-SST	Gerencia y Líder del SST	
Aplicar la encuesta sobre la descripción sociodemográfica de los trabajadores de la empresa, es indispensable tener base de datos con graficas actualizadas	Gerencia y Líder del SST	
Desarrollar las actividades de medicina preventiva del trabajo	Gerencia y Líder del SST	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Plan de trabajo anual 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- **El MANDATARIO, deberá acreditar que todo el personal que utilice en la ejecución del contrato se encuentra afiliado a los sistemas de pensiones, salud y ARP; al momento del perfeccionamiento del contrato y en cada pago que se haga del mismo.**

  La supervisión verifica el cumplimiento de esta obligación, y recibió a satisfacción la certificación del pago al Sistema General de Seguridad Social Integral del personal que se requiere para el desarrollo del Contrato.

29. Todas aquellas obligaciones que sean necesarias para la ejecución adecuada, eficiente y segura del objeto contractual.

La supervisión está atenta al cumplimiento por parte del contratista de las demás obligaciones que han sido necesarias para el correcto cumplimiento de las actividades del contrato.

OBLIGACIONES DEL DISTRITO DE MEDELLIN -SECRETARÍA DE TURÍSMO Y ENTRETENIMIENTO:

1. **Asignar el supervisor del contrato, el apoyo técnico y el apoyo financiero a dicha supervisión, quienes serán los responsables de realizar la supervisión, vigilancia y control del mismo, así como hacer parte del Comité Técnico.**

   El día 14 de febrero de 2025, La Secretaría de Turismo y Entretenimiento del Distrito de Medellín, realizó la siguiente designación de supervisión para el contrato:

   - Paula Andrea Duque Sanclemente, supervisora titular, (inicial en el contrato)
   - María Fernanda Gutiérrez foronda, supervisora Suplente

   Para el día 19 de febrero de 2025, desde el nivel directivo de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, deciden hacer cambio de la supervisión en el contrato, así:

   - Melitza Bogallo Cañas, supervisora titular del contrato
   - Paula Andrea Duque Sanclemente, supervisora de apoyo

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Luz Helena Martinez Cuello, supervisora Suplente en el contrato

2. Efectuar el pago de recursos financieros al MANDATARIO en la oportunidad y tiempos descritos, previa presentación de la documentación requerida.

En el mes de marzo la supervisión realizó el pago N°1 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos requeridos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.



FACTURA ELECTRONICA DE VENTA: FE1580

Factura pago N°1

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Alcaldía de Medellín

Número 5000756762 División:01
Pedido 4800015574
Contrato 4600104161
Secretaría Turismo y Entreten

Fecha Documento: 27.03.2025 **Dependencia:** Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FE1599
Objeto del contrato: Concurso inter-administrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín.

Proveedor
Codigo: 811008834 **Nit:** 811008834 **Nombre:** Fundacion Greater Medellin Convent

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PD
001	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	1.000.400,361	1.200.000.000,00	5505050102	110000025	240218	040
002	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	392.270,460	466.811.367,00	5505050102	110000025	240218	050
		TOTAL	1408.801.821	1666.811.367,00				

Creado por Paula Andrea Duque Sanclemente
Registrado el 27.03.2025 11:24:27

Uso Exclusivo de la Unidad de Contaduría

Concepto	%Ret	Base Grav.	Importe Ret.	Concepto	%Ret.	Base Gave	Importe Ret
Retención Fuente Renta				Ejemplo U de A			
Retención Fuente IVA				Ejemplo Adulto Mayor			
Retención ICA				Ejemplo Procultura			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Contador que Califico							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados enforma definitiva.
En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bienes o servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

Recibo a satisfacción pago N°1



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

FO-GEHA-TES DATOS BÁSICOS PARA REALIZAR PAGOS

1. Factura			2. Información Interviniente		3. Datos para el pago	
Número	FE1599	Tipo de pago Nombre	Fundación Greater Medellín Convent	Beneficiario del pago	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTI	
Fecha	04.03.2025	Enviar de la factura o documento equivalente	Nit o CC		Entidad Bancaria	BANCOLOMBIA S.A.
			Nombre		No.Cuenta Bancaria	12758141681
Valor	1.666.811.366,99	Receptor Alternativo			Tipo de cuenta	02

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un contrato de arrendamiento
4. Contrato de arrendamiento

Nombre o Razón Social del Propietario	N.I.T o C.C

5. Datos Presupuestales del Pago					6. Cuenta Bancaria Giradora			
Número Contrato				4600104161	Cuenta bancaria especifica del fondo			
Numero SM	Comp.Presupuestal Pedido	Proyecto	Fondo	Valor SM	S/N	Numero cuenta Beneficiario	Entidad Bancaria	Tipo Cuenta
5000756762	4800015574	240218	110000025	1.666.811.367,00	No			
Valor Total Entrada de Mercancía				1.666.811.367,00				

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un convenio
7. Convenios

Número	Fecha	Objeto

8. Interventor/Supervisor o Responsable del Pago

Nombres y apellidos	Cargo	Dependencia	Teléfono
PAULA ANDREA DUQUE	PROFESIONAL UNIVERSITARIA	244	2811

Creado por Paula Andrea Duque Sanclemente
Registrado 27.03.2025 11:28:20 Versión 6 - 2022

Formato de datos básicos pago N°1

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

En el mes de abril no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de mayo la supervisión realizó el pago N°2 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos requeridos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.



FACTURA ELECTRONICA DE VENTA FE1451

Factura pago N°2



RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Alcaldía de Medellín

Número	5000761444	División:01
Pedido	4800015574	
Contrato	4600104161	
Secretaría	Turismo y Entreten	

Fecha Documento: 23.05.2025 **Dependencia:** Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: HE1663
Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín

Proveedor
Codigo: 811008834 **Nit:** 811008834 **Nombre:** Fundación Greater Medellín Conventi

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PD
001	240004	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	2101022.732	2500.217.001.00	5507050102	110070125	240278	030
		TOTAL	2101.022.732	2500.217.001,00				

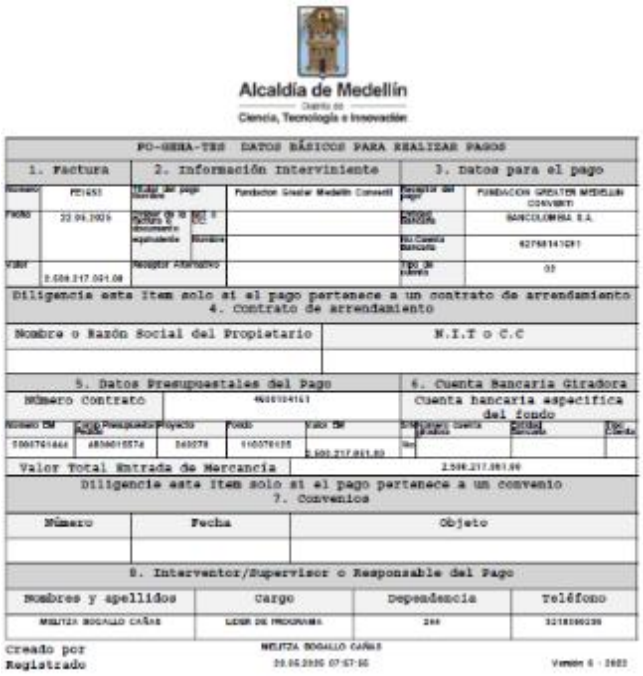
Creado por MELITZA BOCALLO CAÑAS
Registrado el 23.05.2026 07:00:33

Uso Exclusivo de la Unidad de Contaduría

Concepto	%Ret	Base Grav	Importe Ret	Concepto	%Ret	Base Grav	Importe Ret
Retención Fuente Renta				Estampilla U de A			
Retención Fuente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retención ICA				Estampilla Procultura			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Contador que Califica							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados enforma definitiva.
En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el período que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bienesio servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

Recibo a satisfacción pago N°2



Alcaldía de Medellín
Ciencia, Tecnología e Innovación

FO-GEBA-TES DATOS BÁSICOS PARA REALIZAR PAGOS

1. Factura	2. Información Interviniente	3. Datos para el pago
Número PE1651	Nombre del pago (Beneficiario): Fundacion Greater Medellin Conventi	Beneficiario del pago: FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTI
Fecha 22.05.2026	Número de la C.C. o documento equivalente: Dirección:	Entidad Financiera: BANCOLOMBIA S.A.
Valor $ 500.217.001,00	Recepción Alfanumérico:	No Cuenta Bancaria: 62758141281
		Tipo de cuenta: 03

Diligencia este ítem solo si el pago pertenece a un contrato de arrendamiento
4. Contrato de arrendamiento

Nombre o Razón Social del Propietario	N.I.T o C.C

5. Datos Presupuestales del Pago					6. Cuenta Bancaria Giradora
Número Contrato	4600104161				Cuenta bancaria específica del fondo
Número CM	Año Presupuesto	Proyecto	Fondo	Valor CM	Sistema Cuenta	Cuenta Bancaria	Tipo Cuenta
5000761444	4800015574	240278	110070125	$ 500.217.001,00			
Valor Total Entrada de Mercancía					2500.217.001,00		

Diligencia este ítem solo si el pago pertenece a un convenio
7. Convenios

Número	Fecha	Objeto

8. Interventor/Supervisor o Responsable del Pago

Nombres y apellidos	Cargo	Dependencia	Teléfono
MELITZA BOCALLO CAÑAS	LIDER DE PROGRAMA	240	3218000339

Creado por MELITZA BOCALLO CAÑAS
Registrado 23.05.2026 07:57:55 Versión 6 - 2022

Formato de datos básicos pago N°2

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

En el mes de junio no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de julio no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de agosto la supervisión realizó el pago N°3 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos requeridos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.



FACTURA ELECTRONICA DE VENTA: FE1749

Factura pago N°3



RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Número 5000769092 División:01
Pedido 4800015574
Contrato 4600104161
Secretaría Turismo y Entreten

Fecha Documento: 20.08.2025 Dependencia: Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FE1749
Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín.

Proveedor
Código: 811008634 Nit: 811008634 Nombre: Fundacion Greater Medellin Convent

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PO
001	248894	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	572.250.997	709.999.999,00	5507569402	110A30225	240278	650
002	248894	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	668.667.227	300.000.000,00	5507569402	110A30225	240278	670
		TOTAL	968.336.534	999.999.999,00				

Creado por MELITZA BOGALLO CAÑAS
Registrado el 20.08.2025 11:49:54

Uso Exclusivo de la Unidad de Contaduría

Concepto	%Ret	Base Grav.	Importe Ret.	Concepto	%Ret	Base Grav.	Importe Ret.
Retención Fuente Renta				Estampilla U de A			
Retención Fuente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retención ICA				Estampilla Pinacoteca			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Contador que Califica							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados en forma definitiva.
En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bienes servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Número 5000769091 División:01
Pedido 4800015574
Contrato 4600104161
Secretaría Turismo y Entreten

Fecha Documento: 20.08.2025 Dependencia: Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FE1749
Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín.

Proveedor
Código: 811008634 Nit: 811008634 Nombre: Fundacion Greater Medellin Convent

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PO
001	248894	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	1260.999.999	1500.211.052,00	5507569402	110A30225	240278	650
002	248894	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	1	1,00	5507569402	110A30225	240278	670
		TOTAL	1260.999.999	1500.211.052,00				

Creado por MELITZA BOGALLO CAÑAS
Registrado el 20.08.2025 11:49:52

Uso Exclusivo de la Unidad de Contaduría

Concepto	%Ret	Base Grav.	Importe Ret.	Concepto	%Ret	Base Grav.	Importe Ret.
Retención Fuente Renta				Estampilla U de A			
Retención Fuente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retención ICA				Estampilla Pinacoteca			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Contador que Califica							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados en forma definitiva.
En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bienes servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

Recibo a satisfacción pago N°3

FO-GEHA-TES DATOS BÁSICOS PARA REALIZAR PAGOS

1. Factura		2. Información Interviniente			3. Datos para el pago	
Número	FE1749	Titular del pago Nombre		Fundacion Greater Medellin Conventi	Receptor del pago	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTI
Fecha	15.08.2025	Emisor de la factura o documento equivalente	NIT o CC:		Entidad Bancaria	BANCOLOMBIA S.A.
			Nombre		No.Cuenta Bancaria	52758141691
Valor	2.500.217.051,08	Receptor Alternativo			Tipo de cuenta	02

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un contrato de arrendamiento
4. Contrato de arrendamiento

Nombre o Razón Social del Propietario	N.I.T o C.C

5. Datos Presupuestales del Pago

Número Contrato	4600104161

6. Cuenta Bancaria Giradora

Cuenta bancaria especifica del fondo

Número EM	Comp.Presupuestal Pedido	Proyecto	Fondo	Valor EM	S/N	Número cuenta giradora	Entidad Bancaria	Tipo Cuenta
5000769091	4800015574	240278	110070125	1.500.217.052,00	No			
5000769092	4800015574	240278	110A30225	999.999.999,00	SI	299000143	BBVA	02

Valor Total Entrada de Mercancía	2.500.217.051,00

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un convenio
7. Convenios

Número	Fecha	Objeto

8. Interventor/Supervisor o Responsable del Pago

Nombres y apellidos	Cargo	Dependencia	Teléfono
MELITZA BOGALLO CAÑAS	LIDER DE PROGRAMA	244	3218350230

Creado por MELITZA BOGALLO CAÑAS
Registrado 20.08.2025 21:19:49 Versión 6 - 2022

Formato de datos básicos pago N°3

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

En el mes de septiembre no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de octubre no se realizaron pagos al contratista.

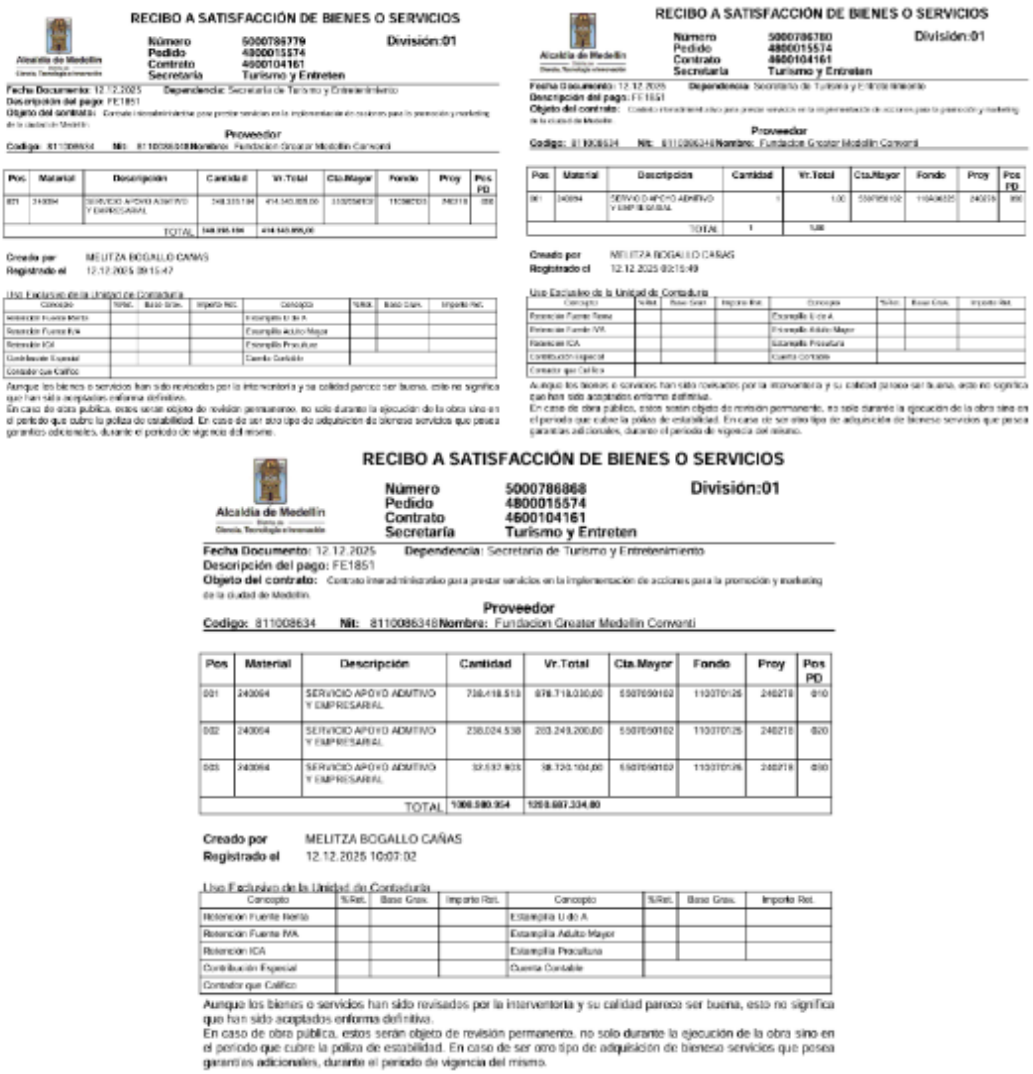
En el mes de noviembre no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de diciembre la supervisión realizó el pago N°4 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos requeridos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.



FACTURA ELECTRONICA DE VENTA: FE1851

Factura pago N°4



RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Alcaldía de Medellín

Número	5000786868	División:01
Pedido	4800015574	
Contrato	4600104161	
Secretaría	Turismo y Entreten	

Fecha Documento: 12.12.2025 **Dependencia:** Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FE1851
Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín

Proveedor
Codigo: 8110086348 **Nit:** 8110086348 **Nombre:** Fundacion Creatur Medellin Comventi

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PD
001	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	730,418.513	876,719,030.00	5507050102	1103701126	240218	010
002	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	230,024.536	203,249,200.00	5507050102	1103701126	240218	020
003	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	32,537.905	38,720,104.00	5507050102	1103701126	240218	030
		TOTAL	1,008,980.954	1,018,687,334.00				

Creado por MELITZA BOGALLO CAÑAS
Registrado el 12.12.2025 10:07:02

Uso Exclusivo de la Unidad de Contaduría

Concepto	%Ret.	Base Gras.	Importe Ret.	Concepto	%Ret.	Base Gras.	Importe Ret.
Retencion Fuente Renta				Estampilla U de A			
Retencion Fuente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retencion ICA				Estampilla Procultura			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Contador que Califico							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parezca ser buena, esto no significa que han sido aceptados en forma definitiva.
En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bienes o servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

Recibo a satisfacción pago N°4

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FO-GEHA-TES DATOS BÁSICOS PARA REALIZAR PAGOS

1. Factura		2. Información Interviniente			3. Datos para el pago	
Número	FE1851	Titular del pago Nombre	Fundacion Greater Medellin Conventi		Receptor del pago	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTI
Fecha	11.12.2025	Emisor de la factura o documento equivalente	NIT o CC:		Entidad Bancaria	BANCOLOMBIA S.A.
			Nombre		No.Cuenta Bancaria	52758141691
Valor	1.615.231.194,22	Receptor Alternativo			Tipo de cuenta	02

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un contrato de arrendamiento

4. Contrato de arrendamiento

Nombre o Razón Social del Propietario	N.I.T o C.C

5. Datos Presupuestales del Pago

6. Cuenta Bancaria Giradora

Número Contrato: 4600104161

Cuenta bancaria especifica del fondo

Número EM	Comp.Presupuestal Pedido	Proyecto	Fondo	Valor EM	S/N	Número cuenta giradora	Entidad Bancaria	Tipo Cuenta
5000786779	4800015574	240278	110000125	414.543.859,00	No			
5000786780	4800015574	240278	110A30225	1,00	Si	299000143	BBVA	02
5000786868	4800015574	240278	110070125	1.200.687.334,00	No			

Valor Total Entrada de Mercancía	1.615.231.194,00

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un convenio

7. Convenios

Número	Fecha	Objeto

8. Interventor/Supervisor o Responsable del Pago

Nombres y apellidos	Cargo	Dependencia	Teléfono
MELITZA BOGALLO CAÑAS	LIDER DE PROGRAMA (E)	244	3218350230

Creado por Registrado: MELITZA BOGALLO CAÑAS
15.12.2025 11:01:49
Versión 6 - 2022

Formato de datos básicos pago N°4

En el mes de enero de 2026 no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de febrero de 2026 no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de marzo de 2026 no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de abril 2026 la supervisión realizó el pago N°5 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos requeridos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.



FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU • OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES PARA MEDELLIN Y ANTIOQUIA

811008634 • 8

CL 41 55 80 OF 306 - MEDELLIN

6042615000

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA No. FE2049

CLIENTE	DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA T
NIT	8906021h - 1
DIRECCION	CL 44 Nº 52 165
CIUDAD	MEDELLIN
EMAIL	recepcionfacturas@medellin.gov.co
TELEFONO	3850004
MONEDA	COP

FECHA EXPEDICION	2026-04-15 15:03:57
FECHA VENCIMENTO	2026-04-15
CONDICIÓN DE PAGO	Pago Contado
OC CLIENTE	4600104161
No. INTERNO	WH/OUT/SO/00002
MEDIO DE PAGO	Transferencia Crédito

ITEM	CONCEPTO	CANT	UND	PRECIO UNIT.	DESC.	IMPUESTO	SUBTOTAL
1	[105401] 10931 OTRO SI #5, Adición # 1, Contrato interadministrativo 4600104161 de 2025, para prestar los servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín, Supervisora: Melitza Bogallo Cañas	1,0	Unidad(es)	582,423,809,00	0,0 %	19,00 %	582,423,809,00
2	[105401] 10931 OTRO SI #2 Contrato interadministrativo 4600104161 de 2025, para prestar los servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín. Supervisora: Melitza Bogallo Cañas	1,0	Unidad(es)	43,344,684,00	0,0 %	19,00 %	43,344,684,00

VALOR LETRAS: Seiscientos Cuarenta Y Cuatro Millones Seiscientos Sesenta Y Cuatro Mil Quinientos Siete Pesos

OBSERVACIONES:

Nº LÍNEAS	2
DESCUENTOS	0,00
SUBTOTAL	625,768,493,00
IVA	118,896,014,00
TOTAL	$ 744,664,507,00 COP

PAOLA ANDREA ESCOBAR GIL — ELABORADO POR

LUZ FERNANDA VUPELLO OSSA — EJECUTIVO DE VENTAS

CUFE: 91ba5785057570f0cbee9209e4772bd1304d5e4e8886f0aaac0e431d07f0f0df321f0f0a2712dea5d2335f0b944497cc7c

Validación DIAN: zzzzzzzz ramos — REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO DE VENTA — Página: 1 de 1

Software Propio: DinErp S.A.S. NI: 901.255.515 - Nombre sw: DINERP

Factura pago N°5



RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Alcaldía de Medellín

Número	5000795252
Pedido	4800015574
Contrato	4600104161
Secretaría	Turismo y Eventos

División:01

Fecha Documento: 20.04.2026 — Dependencia: Secretaría de Turismo y Entretenimiento

Descripción del pago: FE2049

Objeto del contrato: [illegible]

Proveedor

Código: 811008634 — Nit: 811008634 — Nombre: Fundación Greater Medellín Convent

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos pp
001	340004	SERVICIO APOYO ADMTVO Y SUPERVISORIA	43,344,000	51,590,160.00	5508700410	410001201	240379	230
		TOTAL	43,344,000	51,590,160.00				

Creado por: MELITZA BOGALLO CAÑAS

Registrado el: 20.04.2026 21:44:13

Uso Exclusivo de la Unidad de Contabilidad

Concepto	Nivel	Base Grav	Importe Ret.	Concepto	Nivel	Base Grav	Importe Ret.
Retención Fuente Renta				Estampilla U de A			
Retención Fuente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retención ICA				Estampilla Procultura			
Certificado Ajustes				Cuenta Cobro			
Cuenta por Cobrar							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados en forma definitiva.

En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de no ser así, la(s) garantía(s) adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Alcaldía de Medellín

Número	5000795255
Pedido	4800016413
Contrato	4600104161
Secretaría	Turismo y Entreten

División:01

Fecha Documento: 20.04.2026 — Dependencia: Secretaría de Turismo y Entretenimiento

Descripción del pago: FE2040

Objeto del contrato: [illegible]

Proveedor

Código: 811008634 — Nit: 811008634 — Nombre: Fundación Greater Medellín Convent

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos pp
001	340004	SERVICIO APOYO GESTIVO Y LOGÍSTICA EN...	10,000,000	11,900,000.00	5507500101	110000124	240379	020
		TOTAL	10,000,000	11,900,000.00				

Creado por: MELITZA BOGALLO CAÑAS

Registrado el: 20.04.2026 21:46:17

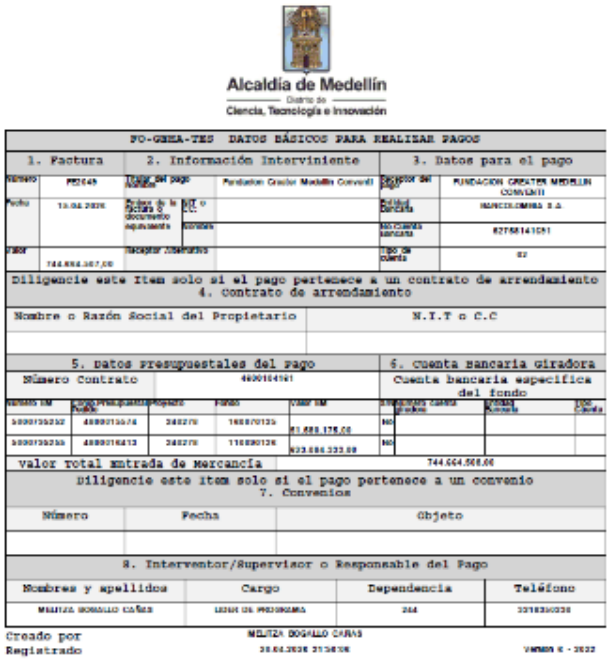
Uso Exclusivo de la Unidad de Contabilidad

Concepto	Nivel	Base Grav	Importe Ret.	Concepto	Nivel	Base Grav	Importe Ret.
Retención Fuente Renta				Estampilla U de A			
Retención Fuente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retención ICA				Estampilla Procultura			
Certificado Ajustes				Cuenta Cobro			
Cuenta por Cobrar							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados en forma definitiva.

En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de no ser así, la(s) garantía(s) adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

Recibo a satisfacción pago N°5



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

FO-GEHA-TES DATOS BÁSICOS PARA REALIZAR PAGOS

1. Factura		2. Información Interviniente		3. Datos para el pago	
Número	FE2145	Tipo de pago	Fundacion Creator Medellin Convenio	Beneficiario del pago	FUNDACION CREATER MEDELLIN CONVENIO
Fecha	19.05.2026	Número de la factura o documento equivalente	N.I.T o C.C	Entidad Bancaria	BANCOLOMBIA S.A.
				No. de cuenta	82758141051
Valor	744.664.567,00	Descripción Observaciones		Tipo de cuenta	02

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un contrato de arrendamiento
4. Contrato de arrendamiento

Nombre o Razón Social del Propietario	N.I.T o C.C

5. Datos presupuestales del Pago										6. Cuenta bancaria giradora		
Número Contrato				4600104161						Cuenta bancaria específica del fondo		
Número RP	Código Presupuestal Fondo	Proyecto	Fondo	Valor RP	Tipo Recurso	Entidad Cuenta Origen	Entidad Cuenta Destino	Tipo Cuenta				
5800730252	4800015576	340270	160870135	$1.888.178,00	NO							
5800730253	4800016413	340270	160890135	$923.886.333,00	NO							
valor total entrada de mercancía				744.664.568,00								

Diligencie este item solo si el pago pertenece a un convenio
7. Convenios

Número	Fecha	Objeto

8. Interventor/Supervisor o Responsable del Pago

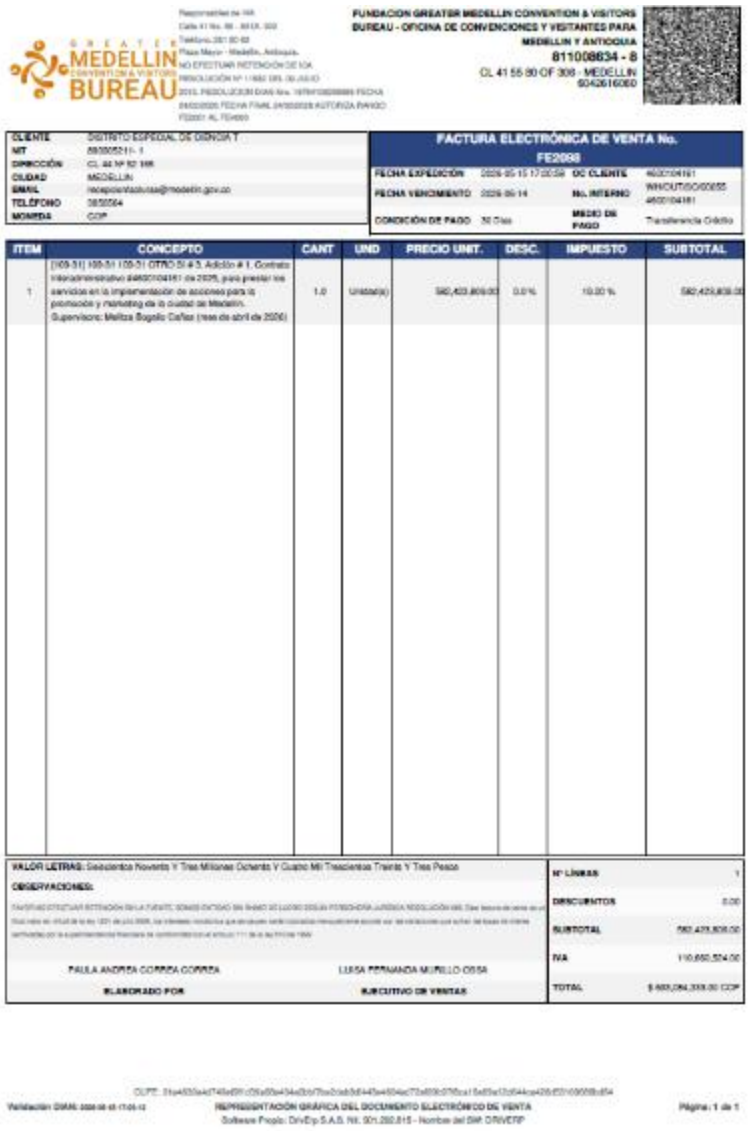
Nombres y apellidos	Cargo	Dependencia	Teléfono
MELITZA BOGALLO CAÑAS	LIDER DE PROGRAMA	264	3218336038

Creado por MELITZA BOGALLO CAÑAS
Registrado 20.05.2026 21:36:36 VERSIÓN 6 - 2022

Formato de datos básicos pago N°5

En el mes de mayo 2026 la supervisión realizó los pagos N°6 y N°7 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos requeridos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES PARA MEDELLIN Y ANTIOQUIA
811008834 - 8
CL 41 55 80 OF 308 - MEDELLIN
6042616060

CLIENTE	DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA Y
NIT	8690055[illegible] - 1
DIRECCIÓN	CL 44 Nº 52 165
CIUDAD	MEDELLIN
EMAIL	recepcionfacturas@medellin.gov.co
TELÉFONO	3855564
MONEDA	COP

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA No. FE2098

FECHA EXPEDICIÓN	2026-05-15 17:00:58	OC CLIENTE	4600104181
FECHA VENCIMIENTO	2026-06-14	No. INTERNO	WHICUTDO/00055
CONDICIÓN DE PAGO	30 Días	MEDIO DE PAGO	4600104181 Transferencia Crédito

ITEM	CONCEPTO	CANT	UND	PRECIO UNIT.	DESC.	IMPUESTO	SUBTOTAL
1	[100-31] 100-31 100-31 OTRO SI # 3, Adición # 1, Contrato Interadministrativo 4600104181 de 2025, para prestar los servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín. Supervisore: Melitza Bogotá Cañas (mes de abril de 2026)	1.0	Unidad(s)	[illegible]	0.0 %	19.00 %	[illegible]

VALOR LETRAS: Seiscientos Noventa Y Tres Millones Ochenta Y Cuatro Mil Trescientos Treinta Y Tres Pesos

OBSERVACIONES:

[illegible]

Nº LÍNEAS	1
DESCUENTOS	0.00
SUBTOTAL	580.423.809.00
IVA	110.260.574.00
TOTAL	$ 690.284.383.00 COP

PAULA ANDREA CORREA CORREA — ELABORADO POR

LUISA FERNANDA MURILLO OSSA — EJECUTIVO DE VENTAS

[illegible]

Validación DIAN: [illegible] — REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO DE VENTA — Página: 1 de 1

Software Propio: DriEp S.A.S. Nit: 901.260.815 - Nombre del SW: DRIVERP

Factura pago N°6

RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Alcaldía de Medellín

Número	5000797688	División:01
Pedido	4800016413	
Contrato	4600104161	
Secretaría	Turismo y Entreten	

Fecha Documento: 19.05.2026 **Dependencia:** Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FE2098
Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín

Proveedor

Codigo: 811008634 **Nit:** 811008634 **Nombre:** Fundacion Greater Medellin Convent

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PD
001	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	582.423.809	693.084.332.00	5507060102	110000126	240278	000
		TOTAL	582.423.809	693.084.332.00				

Creado por Paula Andrea Duque Sanclemente
Registrado el 19.05.2026 10:07:46

Uso Exclusivo de la Unidad de Contabilidad

Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.	Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.
Retención Cuenta Renta				Estampilla U de A			
Retención Fuente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retención ICA				Estampilla Procultura			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Cuidador con Calificación							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados enforma definitiva
En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bieneso servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo

Recibo a satisfacción pago N°6

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

FO-GEHA-TES DATOS BÁSICOS PARA REALIZAR PAGOS

1. Factura		2. Información Interviniente		3. Datos para el pago	
Número	FE2098	Titular del pago Nombre	Fundacion Greater Medellin Convenit	Beneficiario del pago	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENIT
Fecha	15.05.2026	Clase de la Cédula o documento equivalente	NIT o	Entidad Financiera	BANCOLOMBIA S.A.
Valor	693.084.333.00	Receptor Alternativo		No Cuenta Financiera	52758101631
				Tipo de cuenta	02

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un contrato de arrendamiento
4. Contrato de arrendamiento

Nombre o Razón Social del Propietario	N.I.T o C.C

5. Datos Presupuestales del Pago					6. Cuenta Bancaria Giradora		
Número Contrato	4600104161				Cuenta bancaria especifica del fondo		
Número MI	Clase Presupuestal Pedido	Proyecto	Fondo	Valor MI	Cuenta bancaria giradora	Entidad Financiera	Tipo Cuenta
5000797688	4800016413	240278	110000126	693.084.332.00	No		
Valor Total Entrada de Mercancía				693.084.332.00			

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un convenio
7. Convenios

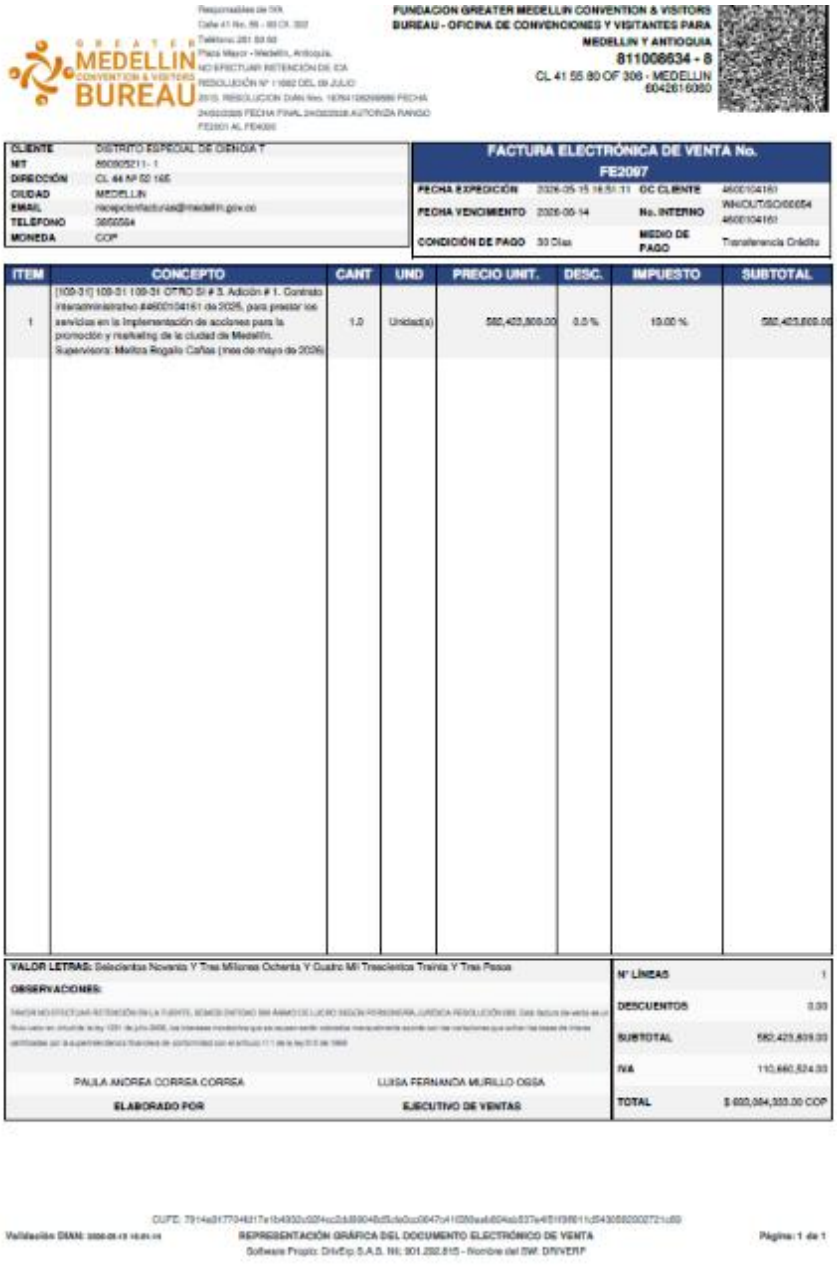
Número	Fecha	Objeto

8. Interventor/Supervisor o Responsable del Pago

Nombres y apellidos	Cargo	Dependencia	Teléfono
PAULA ANDREA DUQUE S	PROFESIONAL UNIVERSITARIA	244	2691

Creado por Paula Andrea Duque Sanclemente
Registrado

Formato de datos básicos pago N°6



FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES PARA MEDELLIN Y ANTIOQUIA
811006634 - 8
CL 41 55 80 OF 308 - MEDELLIN
6042616080

CLIENTE	DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA T
NIT	890905211 - 1
DIRECCIÓN	CL 44 NP 52 165
CIUDAD	MEDELLIN
EMAIL	recepcionfacturas@medellin.gov.co
TELEFONO	3850584
MONEDA	COP

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA No. FE2097

FECHA EXPEDICIÓN	2026-05-15 16:51:11	OC CLIENTE	4600104161
FECHA VENCIMIENTO	2026-06-14	No. INTERNO	WHOUTSIO00054 4600104161
CONDICIÓN DE PAGO	30 Días	MEDIO DE PAGO	Transferencia Crédito

ITEM	CONCEPTO	CANT	UND	PRECIO UNIT.	DESC.	IMPUESTO	SUBTOTAL
1	[109-31] 109-31 109-31 OTRO SI # 3. Adición # 1. Contrato interadministrativo #4600104161 de 2026, para prestar los servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín. Supervisora: Melitza Rogelio Cañas (mes de mayo de 2026)	1,0	Unidad(es)	592.423.809,00	0,0 %	19,00 %	592.423.809,00

Nº LÍNEAS	1
DESCUENTOS	0,00
SUBTOTAL	592.423.809,00
IVA	110.660.524,00
TOTAL	$ 692.084.333,00 COP

VALOR LETRAS: Seiscientos Noventa Y Tres Millones Ochenta Y Cuatro Mil Trescientos Treinta Y Tres Pesos

OBSERVACIONES:

PAULA ANDREA CORREA CORREA — ELABORADO POR

LUISA FERNANDA MURILLO OSSA — EJECUTIVO DE VENTAS

CUFE: 7914a9177348217e1b4930c02f4cc2dd89048d5c9e0cc0647c41f28ba6e804ab837e4f51f3f911c5430882002721c80

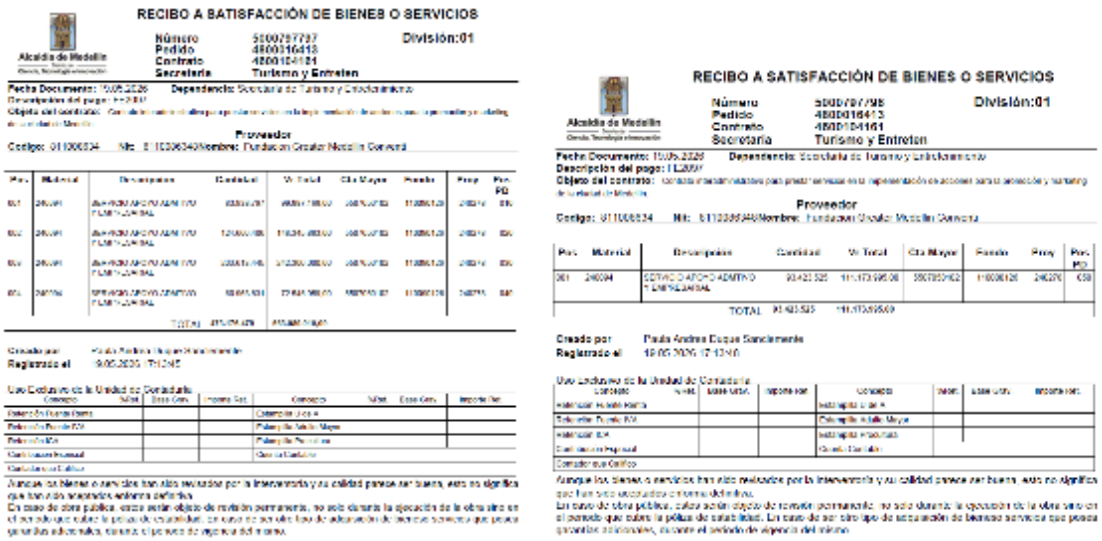
Validación DIAN: 2026-05-15 16:51:11

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO DE VENTA

Página: 1 de 1

Software Propio: DIVEsp S.A.S. Nit: 901.282.815 - Nombre del SW: DIVERP

Factura pago N°7



RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Número 5000797799 División:01
Pedido 4800016413
Contrato 4600104161
Secretaría Turismo y Entreten

Fecha Documento: 19.05.2026 Dependencia: Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FF2097
Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín.

Proveedor
Codigo: 811008834 Nit: 811008834 Nombre: Fundacion Greater Medellin Convent

Pos	Material	Descripcion	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PD
001	240094	SERVICIO APOYO ADMTVO Y EMPRESARIAL	15.823.805	18.830.328,00	5507050102	110070126	240278	060
		TOTAL	15.823.805	18.830.328,00				

Creado por Paula Andrea Duque Sanclemente
Registrado el 19.05.2026 17:13:50

Uso Exclusivo de la Unidad de Contaduría

Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.	Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.
Retención Fuente Renta				Estampilla U de A			
Retención Fuente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retención ICA				Estampilla Procultura			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Contador que Califico							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados enforma definitiva
En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bienes o servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

Recibo a satisfacción pago N°7

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

FO-GEHA-TES DATOS BÁSICOS PARA REALIZAR PAGOS

1. Factura		2. Información Interviniente		3. Datos para el pago	
Número	FE2097	Tipo del pago Nombre	Fundacion Greater Medellin Convent	Receptor del pago	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTI
Fecha	13.05.2026	Emisor de la factura o documento equivalente	NIT o C.C.	Entidad Bancaria	BANCOLOMBIA S.A.
			Nombre	No. Cuenta Bancaria	52758141891
Valor	693.884.333,00	Receptor Alternativo		Tipo de cuenta	02

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un contrato de arrendamiento

4. Contrato de arrendamiento

Nombre o Razón Social del Propietario	N.I.T o C.C

5. Datos Presupuestales del Pago — **6. Cuenta Bancaria Giradora**

Número Contrato: 4600104161 — Cuenta bancaria especifica del fondo

Número LM	Cargo Presupuestal Pedido	Proyecto	Fondo	Valor LM	Cuenta Giradora	Entidad Bancaria	Tipo Cuenta
5600797797	4800816413	240278	110000126	563.000.010,00	No		
5600797798	4800816413	240278	110000126	111.173.985,00	No		
5600797795	4800816413	240278	110000126	18.830.328,00	No		
Valor Total Entrada de Mercancía				693.884.333,00			

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un convenio

7. Convenios

Número	Fecha	Objeto

8. Interventor/Supervisor o Responsable del Pago

Nombres y apellidos	Cargo	Dependencia	Teléfono
PAULA ANDREA DUQUE S	PROFESIONAL UNIVERSITARIA	244	2891

Creado por Registrado: Paula Andrea Duque Sanclemente
13.05.2026 17:23:11 — Versión 6 - 2022

Formato de datos básicos pago N°7

3. **Suministrar la información que se requiera y que sea de importancia para la ejecución del contrato.**

   La supervisión brinda de manera oportuna toda la información necesaria para el desarrollo del contrato a los integrantes del equipo del Bureau.

4. **Recomendar acciones pertinentes al cumplimiento del objeto.**

La supervisión está atenta para realizar recomendaciones que busquen el logro de los objetivos. Vigila, acompaña y realiza los seguimientos respectivos al contrato.

5. Programar o asistir a las reuniones convocadas y actividades de seguimiento y direccionamiento pare el logro de los objetivos y del objeto del contrato.

La supervisión ha asistido a las reuniones convocadas tanto por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento como por el Contratista.

A la fecha se han realizado los siguientes comités técnicos y reuniones de seguimiento, cada uno cuenta con su respectiva acta de reunión:

1) Comité técnico N°1 realizado el día 17 de febrero de 2025
2) Subcomité de Industria turística realizado el día 11 de marzo de 2025.
3) Comité técnico N°2 realizado el día 21 de marzo de 2025.
4) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 25 de marzo de 2025.
5) Subcomité de Industria turística realizado el día 8 de abril de 2025.
6) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 8 de abril de 2025.
7) Comité técnico N°3 realizado el día 11 de abril de 2025.
8) Subcomité de Industria turística realizado el día 13 de mayo de 2025.
9) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 15 de mayo de 2025.
10) Comité técnico N°4 realizado el día 22 de mayo de 2025.
11) Comité técnico N°5 realizado el día 10 de junio de 2025.
12) Subcomité de Industria turística realizado el día 11 de junio de 2025.
13) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 9 de julio de 2025.
14) Comité técnico N°6 realizado el día 16 de julio de 2025.
15) Subcomité de Industria turística realizado el día 24 de julio de 2025.
16) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 15 de agosto de 2025.
17) Subcomité de Industria turística realizado el día 19 de agosto de 2025.
18) Comité técnico N°7 realizado el día 28 de agosto de 2025.
19) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 16 de septiembre de 2025.
20) Comité técnico N°8 realizado el día 17 de septiembre de 2025.
21) Subcomité de Industria turística realizado el día 23 de septiembre de 2025.
22) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 14 de octubre de 2025.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

23) Subcomité de Industria turística realizado el día 21 de octubre de 2025.
24) Comité técnico N°9 realizado el día 29 de octubre de 2025.
25)Subcomité de Industria turística realizado el día 24 de noviembre de 2025.
26)Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 25 de noviembre de 2025.
27) Comité técnico N°10 realizado el día 26 de noviembre de 2025.
28) Comité técnico N°11 realizado el día 26 de noviembre de 2025.
29) Comité técnico N°12 realizado el día 28 de enero de 2026.
30) Comité técnico N°13 realizado el día 19 de febrero de 2026.
31) Comité técnico N°14 realizado el día 10 de marzo de 2026.
32) Subcomité de Industria turística realizado el día 19 de marzo de 2026.
33) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 26 de marzo de 2026.
34)Subcomité de Industria turística realizado el día 21 de abril de 2026.
35) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 23 de abril de 2026.
36) Comité técnico N°15 realizado el día 24 de abril de 2026.
37) Subcomité de Industria turística realizado el día 19 de mayo de 2026.
38) Comité técnico N°16 realizado el día 20 de mayo de 2026.

6. **Enviar el manual de imagen del Distrito de Medellín el cual deberá ser tenido en cuenta por el MANDATARIO para todas las comunicaciones, presentaciones, estrategias de publicidad, promoción e información.**

   La supervisión está atenta al cumplimiento de esta obligación durante toda la ejecución del contrato.

7. **Apoyar al MANDATARIO en las dificultades que puedan presentarse durante el inicio, ejecución o finalización del proceso.**

   La supervisión está siempre dispuesta a apoyar al contratista en caso de presentarse alguna dificultad y a participar en reuniones para la construcción de planes de contingencia y/o rutas de mejoramiento, que permitan alcanzar de forma adecuada los objetivos.

8. **Hacer seguimiento a todas las actividades del contrato hasta la finalización del mismo.**

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

La supervisión realiza seguimiento constante a todas las actividades que se realizan durante la ejecución del contrato.

9. **Suministrar de manera oportuna los formatos de gestión de calidad necesarios para el seguimiento y reporte de las actividades propias del mismo.**

   La supervisión brinda de manera oportuna toda la información necesaria para el desarrollo del contrato a los integrantes del equipo del Bureau, incluyendo los formatos de gestión de calidad.

   El día 27 de noviembre de 2025, desde la Secretaría de Turismo y Entretenimiento se brindó la socialización correspondiente a la metodología de las encuestas de satisfacción.

   En esta reunión se explicó la importancia de diligenciar las encuestas de satisfacción y se socializó el formulario que está habilitado para iniciar su diligenciamiento.

   Link y QR del formato: https://forms.office.com/r/nyrBpjDMbG.



Socialización metodología de las encuestas de satisfacción, 27 de noviembre de 2025

El día 25 de febrero de 2026, la supervisión envió al contratista por medio de correo electrónico los formatos actualizados de acta de reunión y listado de

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

asistencia, solicitando el diligenciamiento y la entrega oportuna de estos formatos en su última versión. Asimismo, se adjuntó el acta de socialización de la encuesta de satisfacción, junto con el enlace y el código QR, para la correcta implementación de las encuestas.



Correo enviado, 25 de febrero de 2026

- **Registro de entrega de productos e informes por parte del contratista (este informe debe ser cualitativo (calidad del producto o servicio) y cuantitativo (datos que se puedan medir y contar, productos tangibles) en el contrato se presentan los productos tangibles a entregar por cada contratista, entre otros, aplican las certificaciones del cumplimiento de actividades.**

La supervisión del contrato recibe a satisfacción el informe de actividades del mes de mayo de 2026 enviado por el contratista, se presentan a continuación los avances realizados en este periodo:

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

COMPONENTE 1: INDUSTRIA DE REUNIONES

Medellín continúa consolidándose como un destino estratégico para el turismo MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), gracias a su vocación natural para el turismo de reuniones y a su compromiso con el desarrollo económico, social y sostenible. A través de una estrategia integral de promoción, la ciudad busca atraer eventos nacionales e internacionales alineados con sus oportunidades de crecimiento, generando un impacto positivo mediante la ocupación hotelera, el gasto de los asistentes y el legado en conocimiento que dejan estos encuentros. Este proceso se estructura en cuatro etapas clave: prospección, promoción, venta y posventa, permitiendo posicionar a Medellín como una ciudad preparada, competitiva y conectada con las necesidades del turismo corporativo actual y futuro.

Objetivo: captar eventos nacionales e internacionales mediante una labor comercial y de relacionamiento que genere confianza a los tomadores de decisiones para elegir a Medellín como sede de sus eventos.

Indicador	Meta	Consolidado del contrato	Logro mes mayo 2026
Número de eventos captados	50	46 – 92%	10
Eventos que dejan legado a la ciudad	0,5%	0 – 0%	0

EVENTO	NÚMERO ICCA	CONFIRMACIÓN DE SEDE	AÑO DE REALIZACIÓN	MES DE REALIZACIÓN	ASISTENTES ESPERADOS	CUARTOS NOCHE PROYECTADOS	DERRAMA ECONOMICA	DESCRIPCIÓN
Captación Mayo								
Summit académico de Crossfit 2026	N/A	4/05/2026	2026	junio	80	50	$ 11.691	El Summit Académico de CrossFit 2026 es un encuentro especializado orientado a la formación y actualización de la comunidad CrossFit en América Latina. Su objetivo principal es capacitar a entrenadores, atletas y profesionales del deporte en los últimos avances en preparación física, ejercicio, recuperación y psicología deportiva, mediante el intercambio de conocimiento con expertos internacionales y la

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

								adopción de mejores prácticas en el alto rendimiento.
Pasantía Nacional Analfe 2026: Fondos que Inspiran	N/A	5/05/2026	2026	junio	120	133	$ 29.107	La Pasantía Nacional Analfe 2026: Fondos que Inspiran es un espacio académico de alto nivel dirigido a los fondos de empleados de Colombia, orientado al aprendizaje, la actualización y la reconexión con conocimientos que fortalecen la gestión de organizaciones solidarias. Su objetivo principal es promover el intercambio de experiencias, buenas prácticas y herramientas estratégicas que contribuyan a transformar y potenciar el impacto de estas entidades en el país.
International Conference on Tourism Technologies and Systems - ICOTTS 2026	N/A	5/05/2026	2026	noviembre	80	148	$ 30.991	La International Conference on Tourism Technologies and Systems (ICOTTS 2026) es una conferencia académica y tecnológica enfocada en la transformación digital del turismo mediante la aplicación de tecnologías emergentes y sistemas inteligentes. Su objetivo principal es promover el intercambio de investigación, innovación y buenas prácticas en áreas como analítica de datos, inteligencia artificial, experiencias digitales y gestión inteligente de destinos, fortaleciendo la evolución tecnológica y sostenible de la industria turística.
Climate Week	N/A	8/05/2026	2026	octubre	2.000	2736	$ 635.845	El Climate Week Medellín 2026 es un espacio de articulación global orientado a impulsar acciones concretas frente al cambio climático mediante la colaboración entre gobiernos, sector privado, academia y sociedad civil. Su objetivo principal es promover la innovación, la sostenibilidad y la transición hacia economías bajas en carbono, facilitando el intercambio de conocimiento, la generación de alianzas estratégicas y la construcción de compromisos enfocados en resiliencia urbana, movilidad sostenible y desarrollo territorial sostenible.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Horasis 2026	N/A	13/05/2026	2026	Noviembre	700	1108	$ 242.885	El Horasis Global Summit 2026 es un foro internacional de alto nivel orientado al análisis de los principales desafíos económicos, tecnológicos, geopolíticos y sociales que inciden en el futuro global. Bajo el enfoque “Building Tomorrow”, su objetivo principal es promover el diálogo estratégico entre líderes empresariales, gobiernos, academia e innovadores para transformar la cooperación, la tecnología y el liderazgo en soluciones concretas de prosperidad, estabilidad e innovación.
Campeonato Panamericano de Trampolín y Copa de Clubes Juvenil y Mayores 2026	N/A	14/05/2026	2026	mayo	2.000	2614	$ 893.285	El Campeonato Panamericano de Trampolín y Copa de Clubes Juvenil y Mayores 2026 es una competencia deportiva internacional orientada al desarrollo y evaluación del talento en gimnasia de trampolín en distintas categorías. Su objetivo principal es promover el alto rendimiento, la formación competitiva y el intercambio técnico entre atletas, clubes y delegaciones del continente, fortaleciendo la proyección regional de esta disciplina bajo estándares deportivos internacionales.
Puertas a Mundos	N/A	15/05/2026	2026	Junio/Septiembre	40.000	215000	$ 34.452.118	Puertas a Mundos es una muestra inmersiva e interactiva orientada al entretenimiento familiar, la creatividad y la experiencia sensorial. Su objetivo principal es invitar a los visitantes a recorrer distintos escenarios temáticos diseñados para jugar, explorar, fotografiarse y estimular la imaginación a través de una propuesta visual y participativa.
Conferencia de Diversidad de Árboles Urbanos (UTD6)	6031827	20/05/2026	2026	octubre	250	185	$ 42.538	La Conferencia de Diversidad de Árboles Urbanos (UTD6) es un encuentro internacional especializado en silvicultura urbana y resiliencia ambiental, enfocado en el papel de la diversidad arbórea frente a los desafíos del cambio climático y el crecimiento de las ciudades. Su objetivo principal es promover el intercambio de conocimiento,

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

								innovación y buenas prácticas en gestión de bosques urbanos, tecnologías emergentes y participación ciudadana, fortaleciendo estrategias para construir ciudades más sostenibles, saludables y resilientes.
Torneo Panamericano Juvenil y Máster de Tiro con Arco	N/A	20/05/2026	2026	mayo	357	676	$ 230.383	El Torneo Panamericano Juvenil y Máster de Tiro con Arco Medellín 2026 es una competencia internacional orientada al desarrollo y proyección del tiro con arco en categorías juveniles y máster del continente americano. Su objetivo principal es promover el alto rendimiento deportivo, el intercambio técnico y la preparación competitiva de los atletas bajo estándares internacionales, fortaleciendo el crecimiento y la visibilidad de esta disciplina en la región.
VIII Congreso Internacional SICELE	6032552	22/05/2026	2027	marzo	150	162	$ 36.893	El VIII Congreso Internacional SICELE es un encuentro académico y técnico enfocado en el fortalecimiento de los sistemas electorales y los mecanismos de cooperación entre organismos electorales de Iberoamérica. Su objetivo principal es promover el intercambio de experiencias, investigaciones y buenas prácticas en temas relacionados con democracia, transparencia, innovación tecnológica y gestión electoral, contribuyendo al fortalecimiento institucional y la confianza en los procesos electorales.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Evidencias:



4 de mayo de 2026

Señores
Greater Medellin Convention & Visitors Bureau
Medellín

ASUNTO:
Confirmación de Medellín como sede del evento Summit académico de Crossfit 2026

Cordial saludo,

Es un placer para Unitex & Tornamesas SAS confirmar que el evento Summit académico de Crossfit 2026, cuyo propósito es capacitar a toda la comunidad Crossfit de América latina sobre los últimos avances en materia de preparación física, ejercicio, recuperación deportiva y sicología deportiva, de la mano de expertos internacionales que se llevará a cabo por primera vez en la ciudad de Medellín, Colombia, el día 11 de junio del 2026, en las instalaciones de la Universidad Pontificia Bolivariana UPB de Medellín.

El evento contará con la participación de aproximadamente 80 asistentes, de los cuales aproximadamente el 45% provienen de fuera de la ciudad, consolidando a Medellín como un punto de encuentro clave para la industria Deportiva y académica.

Para garantizar el éxito del encuentro, el Greater Medellin Convention & Visitors Bureau será un aliado estratégico fundamental, brindando apoyo, promoción y experiencia para los asistentes, quienes además de participar en el evento, podrán disfrutar de la oferta cultural, de innovación y hospitalaria que caracterizan a Medellín.

Estamos comprometidos en trabajar colaborativamente para el óptimo desarrollo del evento y quedamos atentos para brindar cualquier información adicional o coordinar acciones estratégicas según se requiera.

Atentamente,

Jhon Alexander Correa Duque
Event Director
Latam Masters
Unitex & Tornamesas SAS
Event@latammasters.com

Carta confirmación sede Summit académico de Crossfit 2026, mayo de 2026



Analfe

Medellín, mayo 5 de 2026

Señores
[illegible]
Medellín

ASUNTO:
[illegible]

Cordial saludo,

[illegible]

Para garantizar el éxito del encuentro, el Greater Medellin Convention & Visitors Bureau será un aliado estratégico fundamental, brindando apoyo, promoción y experiencia para los asistentes, quienes además de participar en el evento, podrán disfrutar de la oferta cultural, de innovación y hospitalaria que caracterizan a Medellín.

[illegible]

Atentamente,

[illegible]
Dirección Regional Antioquia
Asociación Nacional de Talentos de Empleadores ANALFE
[illegible]
[illegible]

www.analfe.org.co

Carta confirmación sede Pasantía Nacional Analfe 2026: Fondos que Inspiran, mayo de 2026



UNIVERSIDAD EAFIT

IADITI ICOTTS'26

Porto, mayo 05 de 2026

Señores
Greater Medellín Convention & Visitors Bureau
Medellín

ASUNTO: Confirmación de Medellín como sede del evento International Conference on Tourism Technologies and Systems - ICOTTS 2026

Cordial saludo,

Es un placer para la International Association for Digital Transformation and Technological Innovation -IADITI- y la Universidad EAFIT confirmar que el evento ICOTTS 2026, cuyo propósito es promover un entorno de colaboración entre la comunidad académica y turística en busca de la mejora y el atractivo de la innovación, los negocios y las inversiones en turismo, se llevará a cabo en la ciudad de Medellín, Colombia, entre los días 12 y 13 de noviembre del presente año, en las instalaciones de la Universidad EAFIT.

El evento contará con la participación de aproximadamente 80 personas (de manera presencial) y de 100 personas en modalidad virtual, de las cuales el 100% provienen de fuera de la ciudad, consolidando a Medellín como un punto de encuentro clave para el sector académico, tecnológico y del turismo.

Para garantizar el éxito del encuentro, el *Greater Medellín Convention & Visitors Bureau* será un aliado estratégico fundamental, brindando apoyo, promoción y experiencia para los asistentes, quienes además de participar en el evento, podrán disfrutar de la oferta cultural, de innovación y hospitalidad que caracterizan a Medellín.

Estamos comprometidos en unificar esfuerzos para el óptimo desarrollo del evento y quedamos atentos para brindar cualquier información adicional o coordinar acciones estratégicas según se requiera.

Inspira
Crea
Transforma

www.eafit.edu.co

UNIVERSIDAD EAFIT

Atentamente,

João Vidal Carvalho
ICOTTS26 General Chair
Polytechnic University of Porto
cjvmds@iscap.ipp.pt

Antonio Abreu
ICOTTS26 General Chair
Polytechnic University of Porto
aabreu@iscap.ipp.pt

Alejandro Peña P.
Escuela de Administración
Profesor Investigador y líder del Equipo Académico
Universidad EAFIT
apena@eafit.edu.co - +57 3104113913

Carta confirmación sede International Conference on Tourism Technologies and Systems - ICOTTS 2026, mayo de 2026



Carta confirmación sede Climate Week, mayo de 2026



13 de mayo de 2026

Señores
Greater Medellín Convention & Visitors Bureau
Medellín

ASUNTO:
Confirmación de Medellín como sede del evento HORASIS 2026

Cordial saludo,

Es un placer para Horasis The Global Visions Community confirmar que el evento Horasis 2026, cuyo propósito inspirar liderazgos visionarios a nivel global. El Horasis Global Summit es uno de los foros de alto nivel más relevantes del mundo, reuniendo cada año a unos 500 líderes de gobierno, empresas, academia y sociedad civil de más de 50 países. Este evento tiene también el distinto estratégico sobre las grandes disputas y oportunidades del futuro, consolidando una plataforma de primer orden para el intercambio de ideas y la generación de alianzas transformadoras, a llevarse a cabo en la ciudad de Medellín, Colombia, entre los días 10 y 13 de noviembre de 2026 en las instalaciones (Por definir).

El evento contará con la participación de aproximadamente 700 personas, de las cuales 450 provienen de fuera de la ciudad, consolidando a Medellín como un punto de encuentro clave para la actividad económica, cultural, social, turística, etc.

Para garantizar el éxito del encuentro, el Greater Medellín Convention & Visitors Bureau será un aliado estratégico fundamental, brindando apoyo, promoción y experiencia para los asistentes, quienes además de participar en el evento, podrán disfrutar de la oferta cultural, de innovación y hospitalidad que caracterizan a Medellín.

Estamos comprometidos en unificar esfuerzos para el óptimo desarrollo del evento y quedamos atentos para brindar cualquier información adicional o coordinar acciones estratégicas según se requiera.

Atentamente,

Andrés Felipe Cano Pineda
Coordinador Medellín
Horasis 2026
3103000102
andres.cano@worldic.com.co

Carta confirmación sede Horasis 2026, mayo de 2026



14 de mayo de 2026

Señores
Greater Medellín Convention & Visitors Bureau
Medellín

ASUNTO:
Confirmación de Medellín como sede del evento CAMPEONATO PANAMERICANO DE TRAMPOLÍN Y COPA DE CLUBES JUVENIL Y MAYORES 2026

Cordial saludo,

Es un placer para La Liga Antioqueña de Gimnasia confirmar que el evento CAMPEONATO PANAMERICANO DE TRAMPOLÍN Y COPA DE CLUBES JUVENIL Y MAYORES 2026 cuya propuesta es Acoger un evento de ciudad que por primera vez en la ciudad reúne a los mejores gimnastas de trampolín del continente, varios de ellos medallistas olímpicos y mundialistas, evento para el disfrute de la comunidad, se llevará a cabo en la ciudad de Medellín, Colombia, entre los días 22 y 24 de mayo en las instalaciones de Coliseo Mayor Iván De Bedout.

El evento contará con la participación de aproximadamente 2 mil personas, de las cuales el 50% provienen de fuera de la ciudad, consolidando a Medellín como un punto de encuentro clave para la industria del deporte, la cultura y grandes eventos.

Para garantizar el éxito del encuentro, el Greater Medellín Convention & Visitors Bureau será un aliado estratégico fundamental, brindando apoyo, promoción y experiencia para los asistentes, quienes además de participar en el evento, podrán disfrutar de la oferta cultural, de innovación y hospitalidad que caracterizan a Medellín.

Estamos comprometidos en unificar esfuerzos para el óptimo desarrollo del evento y quedamos atentos para brindar cualquier información adicional o coordinar acciones estratégicas según se requiera.

Atentamente,

Diego Alejandro Medina Gómez
Presidente
Liga Antioqueña de Gimnasia
comunicaciones@ligalm.com.co 3006048788

Carta confirmación sede Campeonato panamericano de trampolín y copa de clubes juvenil y mayores 2026, mayo de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Carta confirmación sede Puertas a Mundos, mayo de 2026



Carta confirmación sede Conferencia de Diversidad de Árboles Urbanos (UTD6), mayo de 2026



Carta confirmación sede Torneo Panamericano Juvenil y Máster de Tiro con Arco, mayo de 2026



Carta confirmación sede VIII Congreso Internacional SICELE

Ver anexo. *Cartas confirmación de sede 2026*

ACCIÓN 1. Prospección

La prospección es la primera etapa del proceso de captación de eventos en el turismo MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions). Consiste en la identificación y generación de oportunidades mediante la investigación de eventos potenciales, el análisis de su alineación con la vocación del destino y el establecimiento de relaciones estratégicas con tomadores de decisiones. Esta fase es clave para construir una base sólida de contactos y propuestas que permitan atraer reuniones y eventos a la ciudad.

1.1.1 Desarrollar consultoría para el fortalecimiento de la industria de turismo de reuniones en Medellín.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de consultorías realizadas	1	1 – 100%	N/A

La actividad fue ejecutada conforme a lo establecido en el plan de trabajo y su cumplimiento fue debidamente reportado al cierre del periodo correspondiente a diciembre de 2025, dejando registro en el informe de gestión respectivo y garantizando la trazabilidad de las acciones desarrolladas.

1.1.2. Usar 1 herramientas de IA para la optimización del proceso de prospección

Estas herramientas facilitan la identificación de oportunidades, la gestión eficiente de contactos y el análisis de datos estratégicos, fortaleciendo así la capacidad de atracción de eventos y mejorando la toma de decisiones en la etapa inicial del proceso de captación.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de herramientas de IA adquiridas	3	3 – 100%	N/A
Adición 2026: número de herramientas de IA adquiridas	1	1 – 100%	0

Gracias a la herramienta basada en inteligencia artificial, KASPR, y la lista de se ha logrado investigar los contactos para los siguientes eventos de interés en eventos/ prospectos. Esta herramienta ha permitido obtener datos muy importantes como representantes locales, contactos claves, eventos relacionados e idoneidad para la ciudad:

1. Jornadas del Instituto Iberoamericano de Derecho Aeronáutico y del Espacio y de la Aviación Comercial
2. International Congress on Environmental Geotechnics -ICEG-
3. Global Privacy Assembly -GPA-
4. International Micro Irrigation Conference -IMIC-
5. International Symposium on Ecohydraulics -ISE-
6. IEEE Conference on Sensors -SENSORS-
7. IEEE International Symposium on Mixed and Augmented Reality -ISMAR-

KASPR es una herramienta poderosa para la extracción y verificación de datos de contacto claves. Ha permitido identificar y validar información sobre representantes locales y contactos importantes, asegurando que la información obtenida sea precisa y actualizada. Esta capacidad es crucial para establecer conexiones directas y efectivas con los organizadores de eventos.

Durante el periodo se llevó a cabo la identificación de eventos potenciales, a partir de procesos de investigación apoyados en herramientas de inteligencia artificial y el uso de bases de datos especializadas. Como resultado, se realizará el respectivo reporte de avances y gestiones orientadas a su captación, así como la trazabilidad de estos prospectos dentro del embudo de captación, una vez se logre concretar el contacto pertinente para llevar a cabo las acciones de prospección, diferenciando aquellos que se originan específicamente de este proceso de análisis.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Los eventos identificados durante el proceso de investigación son incorporados al embudo de captación y entran a una fase de validación, análisis y seguimiento por parte de los ejecutivos responsables, al igual que las demás oportunidades trabajadas por el Bureau. Es importante precisar que KASPR no es una herramienta diseñada para investigar eventos potenciales, sino para apoyar la identificación y validación de contactos estratégicos, principalmente mediante su conexión con LinkedIn, permitiendo obtener correos electrónicos o canales de contacto actualizados de personas clave para iniciar procesos de relacionamiento institucional y comercial.

A partir del informe de junio se reportará los contactos obtenidos o validados a través de KASPR, limitando el reporte de la herramienta a la información que efectivamente proporciona. Frente al número de eventos investigados reportados, se aclara que los siete eventos relacionados corresponden únicamente a aquellos que, luego de un análisis técnico, fueron considerados estratégicos y con condiciones mínimas para avanzar hacia una posible gestión de captación. Durante el mes se revisa un número más amplio de eventos; sin embargo, muchos son descartados por no cumplir criterios como pertinencia para el destino, rotación, posibilidad de postulación, existencia de aliados locales o contactos estratégicos disponibles. Por tanto, el número reportado refleja oportunidades cualificadas y no la totalidad de eventos revisados.

1.1.3. Participar en las principales asociaciones de la industria de reuniones

Medellín fortalece su posicionamiento como destino MICE a través de su participación activa en las principales asociaciones de la industria de reuniones. Estas membresías permiten el intercambio de conocimiento, la recopilación de buenas prácticas, la generación de oportunidades y el fortalecimiento del relacionamiento con actores clave del sector. Además, aportan al desarrollo del destino, impulsan la inteligencia de negocios alineada con su vocación y elevan la competitividad de la ciudad en los mercados nacional e internacional.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de asociaciones de las que hace parte la ciudad	6	6 – 100%	N/A

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

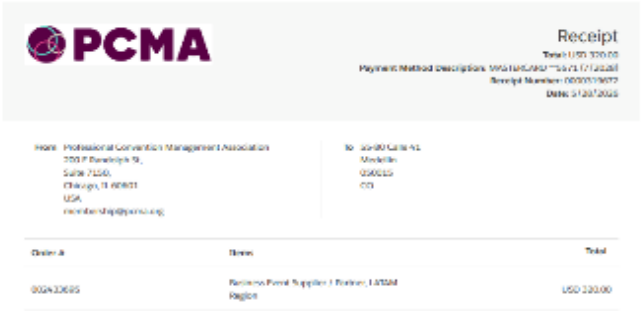
Adición 2026: número de asociaciones de las que hace parte la ciudad	2	1 – 50%	1

Membresía PCMA (Professional Convention Management Association)
Ser parte de PCMA (Professional Convention Management Association) proporciona acceso privilegiado a conocimiento especializado y contenido educativo de alto nivel, incluyendo estudios de caso, análisis de tendencias globales y guías prácticas que respaldan la toma de decisiones estratégicas en la organización y captación de eventos.

En materia de desarrollo profesional, esta membresía ofrece programas de formación continua, certificaciones y acceso a espacios académicos, fortaleciendo las capacidades del equipo y promoviendo la excelencia operativa.

Además, la membresía amplía las oportunidades de relacionamiento global, facilitando conexiones estratégicas con líderes de la industria de reuniones, organizadores de eventos corporativos y asociaciones profesionales a nivel internacional.

Evidencias:


PCMA
Receipt

Inscripción a membresía PCMA, mayo de 2026

Durante el mes de junio se tiene proyectada la renovación de la membresía: MPI – Meeting Professionals International. Su respectivo reporte y soporte se verán reflejados en el informe correspondiente.

1.1.4. Participar en rueda de negocios y/o workshops internacionales

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Identificación de las participaciones internacionales

Las ruedas de negocios y workshops son espacios clave de comercialización y relacionamiento que permiten posicionar a Medellín como destino de reuniones ante actores estratégicos del ámbito nacional e internacional. A través de estas plataformas, la ciudad identifica leads potenciales, promueve su oferta para eventos e incentivos y fortalece su presencia en los mercados globales. En el marco del contrato, se contempla la participación en cuatro encuentros internacionales, con el objetivo de generar oportunidades concretas de captación y visibilidad.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de participaciones en ruedas de negocios y/o workshops internacionales	4	4 – 100%	N/A
Adición 2026: número de participaciones en ruedas de negocios y/o workshops internacionales	2	1 – 50%	0

Conforme autorización entregada por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento revisión con el aliado ICCA, se identificó como estratégica la participación de la ciudad en una rueda de negocios con asociaciones y organizadores de eventos en el mercado de Argentina, la cual se hará en articulación con ICCA (International Congress & Convention Association) y se reportará en el informe del mes de junio.

1.1.5. Realizar visitas de relacionamiento nacionales y locales con aliados estratégicos de la industria de reuniones

Las visitas de relacionamiento, tanto locales como nacionales, permiten fortalecer la articulación con actores clave de la industria de reuniones. A través de encuentros presenciales y virtuales con asociaciones, OPC's, casas de incentivos y representantes del mercado corporativo y académico, se identifican oportunidades de promoción conjunta y prospectos para la captación de eventos. Estas acciones aportan al posicionamiento de Medellín como destino MICE y facilitan el trabajo articulado con la cadena turística local.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de visitas de relacionamiento locales y/o nacionales realizadas	500	500 – 100%	N/A
Adición 2026: número de visitas de relacionamiento locales y/o nacionales realizadas	250	163 – 65%	46

Citas locales: 32 citas

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
1/05/2026	Encuentro Internacional de las Flores 2027	National Garden Clubs, Inc	Gloria Gonzales	Encargada Evento	gloriacg28@hotmail.com	Se contacta al organizador para programar visitas de inspección a los venues tentativamente, se apoyan con las visitas y el contacto directo con ellos y posible vinculación con el evento.
1/05/2026	Conferencia OTT 2027	Red global On Think Tanks (OTT)	Andrés Restrepo	Asesor Turismo ProColombia	arestrepo@procolombia.com.co	Se contacta al organizador, es un lead que llega a través de Procolombia, es un evento que requiere fee de ciudad, por lo que se presenta el evento con RUTA N como posible aliado del evento. Se escala con la Secretaria de Desarrollo Económico para posible sponsor. Se hace seguimiento de respuesta para la primera semana de junio.
15/05/2026	Conferencia de Diversidad de Árboles Urbanos (UTD6)	Asociación Española De Paisajistas - AEP	Maria Isabel Moreno	Secretaria Medio Ambiente	maria.moreno6537@soyuco.edu.co	Se hace convocatoria con los hoteles, empresas de transporte y se entregará tiquetera de beneficios y descuentos. Se hará seguimiento la segunda semana de junio.
5/05/2026	Climate Week 2026	Impact Hub	Federico Restrepo	Co-Founder	federico.restrepo@impacthub.net	Se entrega presentación de destino al organizador para proyectar en la versión de este año en Londres. Se inicia convocatoria con tarifas corporativas para hoteles y se conecta con legado
4/05/2026	Latin Gastronomic 2026	Pronus	Santiago Murillo	Comercial	santymurillo@cpi3nsa.com	Se habla con el organizador para conectarlo con la secretaria de turismo, ya que el evento cuenta con un fee de ciudad. Se envía solicitud y se encuentra a la espera de respuesta.
7/05/2026	Convención Latinoamericana de la Audio Engineering Society 2027	Audio Engineering Society–AES	Andres Restrepo	Asesor Turismo ProColombia	arestrepo@procolombia.com.co	Se sostiene reunión con el organizador, se hace visita de inspección con el venue Plaza Mayor, se solicita cotización y se enlazan con la Secretaria de Cultura.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
27/05/2026	XIII Congreso Colombiano de Botánica	Asociación Colombiana de Botánica	Felipe Cardona	Contacto Evento	felipe.cardona@udea.edu.co	Se sostiene reunión con el organizador para comenzar apoyos y despliegue. Se tendrá reunión el 9 de junio para revisar plan de trabajo.
27/05/2026	Escuela Regional de Capacitación de la JCI Colombia 2026	JCI Antioquia	Leonardo Herrera	Secretario General	leonardo.herrera@jciantioquia.org	Se sostiene reunión con el presidente JCI Colombia para definir alcances y apoyos desde el recurso público. Se hará apoyo con alojamiento para delegación nacional. Almuerzos el primer día de la jornada, y snacks el segundo día de la jornada. Se apoyará con PPT de destino y video de bienvenida del alcalde
6/05/2026	International Meeting Rotary Academies 2026	Rotary International	Luciano Velez	Presidente		Reunión con el organizador para el evento, solicita que el apoyo se vaya a alojamiento y experiencias turísticas, se está a la espera de la cotización de ambos servicios.
2/05/2026	Convención Panregional del Sector Automotriz 2027	INMOV GLOBAL NETWORK	Leonardo Rojas Munevar	Contacto Evento	lrojas-ct@inmov.com	Se enlaza con la cadena del ecosistema del turismo en hoteles, restaurantes y actividades nocturnas para las delegaciones. Estamos compitiendo con Brasil para este evento.
12/05/2026	Hotmart Fire Sessions 2026	Hotmart	Camilo Olarte	CEO	camilo@lokal.life	Se hará una acción de legado con 2 fundaciones recomendadas desde el programa de sostenibilidad.
8/05/2026	8° Congreso Latinoamericano De Cirugía Hepato-Páncreato-Biliar	Asociación Latinoamericana De Cirugía Hepato-Pancreato-Biliar	Alvaro Duarte	Presidente	alvaro.andres.duarte@gmail.com	Se realizó gestión para cena en museo de la ciudad y se visitó hotel en el occidente como posibilidad de alojamiento también.
20/04/2026	Cumbre De Líderes Smart Cities Medellín 2026	CPI3NSA	Santiago Murillo	Comercial	santymurillo@cpi3nsa.com	Se realizó gestión para presencia de stand de Secretaría de Turismo y Marca Ciudad durante el evento. De la misma manera, se encuentra en proceso de negociación, el posible apoyo con alimentación durante las jornadas académicas.
15/05/2026	Horaris 2026	Horasis The Global Visions Communiity	Andres Cano	Contacto Evento	andres.cano@metodik.com.co	Se realizó visita de inspección a recintos de universidad local para verificar disponibilidad de espacios. Se tomó la decisión de realizar el evento en la misma. Igualmente, se ha participado en diferentes comités de logística y se inició proceso para acompañamiento en la búsqueda de alojamiento en hoteles de la ciudad para las delegaciones.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
19/05/2026	Congreso Internacional ALSEPNEO	Asociación Latinoamericana De Seguimiento Pediatrico Y Neonatal	Angela Lombo	Contacto Evento	angelalombo@gmail.com	Se gestionó cena y atención protocolaria en museo de la ciudad, el cual fue el apoyo dentro del mismo evento en el que se celebraron los 5 años de la asociación internacional.
24/05/2026	Campeonato Panamericano De Trampolín Y Copa De Clubes Juvenil Y Mayores 2026	Liga Antioqueña de Gimnasia	Diego Alejandro Medina	Comunicaciones	comunicaciones@lagim.com.co	Organizado bajo el aval de la Unión Panamericana de Gimnasia (UPAG) y las federaciones nacionales afiliadas, Además de su alto nivel competitivo, el evento tiene relevancia estratégica al otorgar clasificación y puntos para competencias continentales y ciclos olímpicos, atrayendo delegaciones, entrenadores y equipos técnicos de toda América. Se realizó apoyo con refrigerio para 250 deportistas asistentes.
27/05/2026	Torneo Panamericano Juvenil y Máster de Tiro con Arco	World Archery Colombia	Ana Lopez	Encargada Evento	protocolofedearco@gmail.com	Avalado por la Confederación Panamericana de Tiro con Arco, el certamen incluye pruebas en las categorías U15, U18, U21 y +50, en modalidades de arco recurvo y compuesto, consolidándose como una plataforma estratégica para el desarrollo deportivo, la proyección internacional de nuevos talentos y la preparación hacia competencias mundiales y ciclos olímpicos. Se realizó apoyo con refrigerio para 360 deportistas asistentes al evento.
6/05/2026	61° Congreso Internacional CLADEA 2027	Consejo Latinoamericano De Escuelas De Administración - CLADEA-	Sara Aguilar	Director, International Accreditations	saguila2@eafit.edu.co	Se hace seguimiento a la Universidad EAFIT, quienes informan que envían la carta de confirmación cuando hayan creado el comité organizador del evento.
8/05/2026	4TH International Conference On Aquatic Animal Epidemiology 2026	International Society Of Aquatic Animal Epidemiology - ISAAE	Paola Barato	Directora científica De CORPAVET	paola.barato@corpavet.com	Seguimiento a apoyo con Código de descuento en tiquetes aereos y reunión con el comité organizador para revisar cotizaciones y proveedores.
8/05/2026	12° EFMD Americas Annual Conference 2026	EFMD Global	Sara Aguilar	Director, International Accreditations	saguila2@eafit.edu.co	Se enlazan con tour operadores, hoteles para tarifas corporativas y proveedores de material pop y merchandising para souvenirs. Apoyo en solicitud de cotizaciones.
13/05/2026	29° Congreso Internacional De Mantenimiento Y	Asociación Colombiana De Ingenieros - ACIEM	Fernando Guevara	Profesor universidad nacional facultad de ingenieria	fjguevara@unal.edu.co	Se hizo seguimiento al aliado nacional de ACIEM - Asociación Colombiana de Ingenieros para conocer el estado actual de la candidatura; sin embargo,

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
	Gestión De Activos - CIMGA 2027					informa que aún no se ha tomado decisión final. Estamos compitiendo con Bucaramanga y Bogotá.
14/05/2026	IX Encuentro Internacional De Unidades De Egresados Y Graduados 2026	Red Renace (Red Nacional De Comunidades De Graduados De Colombia), Adscrita A La Asociación Colombiana De Universidades (ASCUN)	Alma Nury	Coordinadora Espacios	alma.lopez@upb.edu.co	Se socializan apoyos nuevamente con el comité organizador, se enlazan con hoteles para tarifas corporativas y requieren apoyo de tour operador para ofrecer experiencias turísticas a los asistentes. Se solicita carta de confirmación.
22/05/2026	VIII Congreso Internacional SICELE 2027	Asociación SICELE (Sistema Internacional Del Español Como Lengua Extranjera)	Gustavo Jaramillo	Jefe Centro de Idiomas	gustavojaramillo@itm.edu.co	Medellín gana la candidatura como sede anfitriona del Congreso para el año 2027, con apoyo del ITM y la UPB como aliados locales. Se confirma como evento captado con carta de confirmación.
22/05/2026	XIII Congreso Nacional De Ingeniería Sísmica - CNIS 2028	Asociación Colombiana De Ingeniería Sísmica	Juan Carlos Botero	Docente	jcbotero@eafit.edu.co	Se apoyan con el diseño de un video de promoción personalizado, el cual se presentaría durante CNIS 2026, que se llevara a cabo en Bogotá, del 2 al 5 de junio.
12/05/2026	Expociencias Latinoamericana - MILSET 2026	International Movement For Leisure Activities In Science And Technology - MILSET	Daniel Carvajal	Coordinador Semilleros de Investigación	semillero.vin@udea.edu.co	Se gestionan cotizaciones con hoteles aliados, seleccionados por el comité organizador del evento. Se enlazan con proveedores de servicios de transporte.
25/05/2026	18TH International Conference On Thermal Engineering - ICTEA 2027	International Centre For Heat And Mass Transfer	Cesar Nieto	Profesor Grupo de Investigación	cesar.nieto@upb.edu.co	El evento se confirmaría para Medellín si el Forum UPB cuenta con disponibilidad para la primera semana de febrero 2027, sin necesidad de presentar candidatura. Se hace seguimiento a la UPB para validar disponibilidad del recinto. En espera de confirmación.
12/05/2026	Congreso Internacional De Americanistas - ICA 2027	Sociedad Americana de Francia	Marly Dede	Subdirectora de Formación	marly.dede@upb.edu.co	El comité organizador indica que en este momento se encuentran enfocados en la parte académica, por lo que solicitaron apoyo más adelante para temas logísticos y de proveedores locales. Se solicita carta de confirmación, nuevamente.
25/05/2026	21ST International Bat Research Conference - IBRC 2028	International Bat Research Conference	Danny Zurc	Contacto Evento	curaduriamuseo@itm.edu.co	Se programa reunión con Plaza Mayor, previa la visita de inspección, para conocer los espacios e información detallada de la cotización enviada.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
						Posterior a esta reunión se agendaría visita de inspección.
19/05/2026	International Conference On Tourism Technology & Systems - ICOTTS 2026	EAFIT	Juan Peña	Docente	japena@eafit.edu.co	Se confirma como evento captado con carta de confirmación. Se solicita material audiovisual de la Universidad EAFIT para apoyarlos con el diseño de un video de promoción personalizado. Se solicitan cotizaciones para cena de gala de 60 invitados especiales.
11/05/2026	Congreso Iberoamericano De Espina Bifida Y Su Prevención 2027	Fundación Monica Uribe Por Amor	Sonia Uribe	Directora General	comunicaciones@fundacionpora mor.org	Se agenda reunión con la Fundación Mónica Uribe Por Amor para socializar información del destino y fortalecer la sustentación de la candidatura, ya que el proceso de selección aún se encuentra en evaluación.
6/05/2026	IX Congreso Nacional E Internacional De Comunicación - AFACOM 2027	Asociación Colombiana De Facultades Y Programas Universitarios De Comunicación - AFACOM	Deybis Zapata	Decano de Comunicaciones	DEC.COMUNICACION@AMIGO.EDU.CO	Se solicita carta de confirmación a la Universidad Católica Luis Amigo, como aliado local en la organización del evento. El evento ya está confirmado para Medellín, se agenda reunión para socializar apoyos y definir próximos pasos.
25/05/2026	IX Congreso Latinoamericano De Ciencia Política - ALACIP 2028	Asociación Latinoamericana de Ciencia Politica	Alma Nury	Coordinadora de Espacios UPB	alma.lopez@upb.edu.co	Se retomó contacto con la UPB para avanzar en la candidatura 2028 del congreso y gestionar cartas de apoyo junto a ACCPOL - Asociación Colombiana de Ciencia Política, ProColombia y la Alcaldía de Medellín. La postulación se presentará en la primera semana de junio.

Citas Nacionales: 14 citas

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
1/05/2026	Convención Entre Panes 2026	Comunicaciones Buen Gusto SAS	Martha Bastidas	Contacto Evento	martha.bastidas@buengusto.co	se habla con el organizador para conectarlo con hoteles, tarifas corporativas, restaurantes para un circuito de sabores que se hará este año con los mejores Gastrobares. Se enlazan con legado para silleta comercial, emprendedores en la convención y alianzas con aerolíneas.
5/05/2026	15° Seminario de Eficiencia Energética: Soluciones y estrategias para	Andesco	Viviana Plazas	Profesional de sostenibilidad	viviana.plazas@andesco.org.co	Se brinda apoyo con una cena de bienvenida para 15 asistentes nacionales e internacionales del sector energético que visitan la ciudad en el marco del evento.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
	una realidad desafiante					
4/05/2026	TBEX 2027	TBEX Conferences LLC	Laura Suarez	CEO	laura.suarez@talenthub.com.co	Se hace seguimiento y se espera respuesta por parte del organizador en relación a la candidatura presentada.
22/04/2026	Grand Prix Espada 2026	Federación Colombiana De Esgrima	William Gonzales	Presidente	weulogio@yahoo.com	Se llevó a cabo apoyo en la difusión del evento con la Secretaría de Educación de Medellín para permitir la asistencia de estudiantes de colegio a las competencias. De la misma manera, se llevó a cabo apoyo con show cultural durante la ceremonia de clausura del evento.
20/05/2026	22° Congreso De Riesgo Para El Sector Solidario 2026	ASORIESGO - Asociación Colombiana De Oficiales De Cumplimiento Y Gestión De Riesgo	Gabriel Melo	Coordinador Comunicaciones	gmelo@asoriesgo.org	Se hace seguimiento a Asoriesgo - Asociación de Profesionales Especialistas en Riesgo, como aliado nacional en el proceso de candidatura. Se agenda reunión para socializar información del destino, ya que tienen la segunda presentación de propuesta a mediados de junio.
21/05/2026	Viaje Incentivo Finanzas 2026 - Colombia 57	RED BLAZE	Gabriel Barrera	Travel Planner y MICE Executive	gabriel@colombia57.com	Colombia 57, como aliado nacional en el proceso de candidatura, informa que el cliente finalmente se decidió por Ghana en Africa. Se solicita apoyo para conocer las razones de esta decisión.
14/05/2026	Asamblea Anual De CAFH 2027- Corporación De La Cultura Espiritual	CAFH - Corporación De La Cultura Espiritual	Adriana Sanchez	Coordinadora de Proyectos Sociales	admoncafh@gmail.com	Se hace seguimiento a CAFH para validar el estado actual de la postulación, mencionan que a mediados de junio tomarían la decisión final. En espera de confirmación.
20/05/2026	XII Conferencia Internacional Sobre Desarrollo Sostenible En La Industria De La Mineria Externa - SDIMI 2026	Enlace Ingeniería S.A.S.	Mónica Ospina	Directora Proyectos	monipaos@gmail.com	Seleccionan al Hotel Four Points by Sheraton como recinto anfitrión del evento, y el hotel seleccionado para el alojamiento sería el Hotel Porton Medellín. Se enlazan con proveedores y aliados locales como apoyo a la organización del evento.
25/05/2026	Viaje Incentivo Liqui Moly 2026	Vaova Travel	Juan Camilo Gonzales	MICE Coordinator	jcgonzalez@vaovatravel.com	Se apoyan con recorrido turístico en diferentes espacios de la ciudad (Comuna 13, Plaza Botero) para que los directivos internacionales de Liqui Moly conozcan de primera mano la oferta turística del destino.
8/05/2026	XXI Seminario Nacional De Ciencias Y Tecnologías Del	Comisión Colombiana Del Océano (CCO)	Carolina Garay	Asesora Comunicación Publica y SENALMAR	senalmar@cco.gov.co	Se apoyan con servicio de transporte para traslados aeropuerto e internos en Medellín para un grupo de invitados especiales, además se apoyan con

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
	Mar - SENALMAR 2026					cena en restaurante laureles para este mismo grupo. Se gestiona participación de la Secretaria en el evento de inauguración.
2/05/2026	XII Conferencia Bidistrital Rotaria 2026	ColRotarios	Alberto Londoño	Agente Internacional Rotarios Colombia	alberto.londono54@gmail.com	Se apoyan con servicio de transporte para cubrir los traslados de 400 asistentes, entre Forum UPB y hoteles aliados, así como entre hoteles aliados y Jardin botánico, donde se celebró la fiesta de clausura.
15/05/2026	Conferencia Regional Lac 2026 - ELLUCIAN	ELLUCIAN	Manuel Rivera	Director de Mercadeo Latam	manuel.rivera@ellucian.com	Se realizó reunión de asesoría para la construcción de experiencias culturales del evento y se solicitaron cotizaciones de actividades y proveedores locales para complementar la experiencia de los asistentes con identidad antioqueña.
12/05/2026	Epica Travel Show 2027	Eventus Travel	Ana Maria Gomez	Contacto Evento	anamaria@magicaltravelcollection.co	Se comparte acceso al banco de imágenes y videos para activar la promoción del evento desde sitio web y redes sociales. Se enlazan con hoteles y recintos para solicitar cotizaciones e identificar el espacio propicio para el desarrollo del evento.
19/05/2026	Pasantía Nacional Analfe 2026: Fondos que Inspiran	ANALFE	Carolina Gomez	Directora Regional ANALFE	DIRECCIONANTIOQUIA@ANALFE.ORG.CO	Se confirma como evento captado con carta de confirmación. Se apoyan con solicitud de cotizaciones a proveedores de servicios de transporte y de material pop, souvenirs, se enlazan con tour operador para ofrecer experiencias para los asistentes.

Citas Internacionales: 32 citas

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
2/05/2026	Spotlight Event 2027	Web Summit	artur pereira	Director General	artur.pereira@websummit.com	se tuvo contacto con el organizador en 2025 a través de la ejecutiva de investigación, se propone espacio para el 5 de mayo virtual. Se sostiene reunión con el organizar identificando que el evento cuenta con fee de ciudad, por lo que se remite a la secretaria de desarrollo económico para su posterior evaluación y criterio se hará seguimiento, la segunda semana de junio.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
25/05/2026	Encuentro APLA Asociación Petroquímica y Química Latinoamericana 2027	Asociación Petroquímica y Química Latinoamericana-APLA	Cecilia Barbetti	Marketing Estrategico y Eventos	cecilia@apla.lat	Se presenta candidatura del destino
19/05/2026	11th Americas Ground Handling International Conference 2027	Ground Handling International	Ceri Sladden	Conference Managment	ceri@groundhandling.com	Se solicitan las cotizaciones de acuerdo al RFP. Y se estarán enviando la primera semana de junio.
19/05/2026	Por definir	International Council on Archives ICA	Maria Paula Garcia Mosquera	Head of Communications and Partnerships	Garciamosquera@ica.org	Se identificó una oportunidad con el Consejo Internacional de Archivos (ICA), organización global del sector archivístico y de gestión documental, cuya convocatoria oficial para recibir expresiones de interés para el ICA Congress 2029 se encuentra abierta. Durante la reunión se resaltó que el congreso no ha tenido presencia en Latinoamérica y que, aunque Bogotá habría explorado una postulación previamente, no fue seleccionada, lo que representa una oportunidad estratégica para evaluar una candidatura de Medellín. Se recomienda revisar los requisitos oficiales, identificar aliados técnicos e institucionales del sector y valorar la viabilidad de presentar una postulación competitiva para la ciudad.
19/05/2026	Viaje de Incentivos	Helmsbriscoe	Carlos Sierra	Independiente	Csierra@helmsbriscoe.com	Se identificó una oportunidad relacionada con un grupo corporativo de Netflix interesado en considerar a Medellín como destino para una experiencia de incentivos. Durante la reunión se manifestó la necesidad de conectar con un DMC local de confianza que pueda estructurar una propuesta acorde con los requerimientos, perfil del grupo y presupuesto disponible. Como acción de seguimiento, se recomienda facilitar el acercamiento con operadores especializados y acompañar el proceso de referenciación para avanzar en la posible materialización de esta oportunidad.
19/05/2026	Viaje de Incentivos	Solution 2Go	Victoria Rodrigez	Lic. Marketing	Vrodriguez@s2ginternational.com	Se identificó una oportunidad para un grupo de incentivos de

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
						aproximadamente 30 a 40 participantes, con interés potencial de viajar en abril de 2027. Durante la reunión se recomendó compartir una presentación de destino que permita fortalecer la consideración de Medellín dentro del proceso de decisión, así como facilitar la conexión con un DMC local de confianza que pueda estructurar una propuesta competitiva y alineada con el perfil, presupuesto y expectativas del grupo. Esta oportunidad surge en un contexto en el que el cliente ya ha recibido información sobre Colombia como destino, por lo que se recomienda dar seguimiento oportuno para posicionar a Medellín como una alternativa diferenciada dentro del país.
19/05/2026	Por definir	TBEX Conferences	Ron Williams	Business Development Manager	ron@tbexcon.com	Se identificó una oportunidad relacionada con un evento de conferencias de cuatro días, cuyo programa contempla espacios académicos, networking y experiencias de destino, incluyendo recorridos y posibles fam tours para asistentes estratégicos o perfiles VIP. Durante la reunión se mencionó la posibilidad de que algunos participantes extiendan su estadía hasta por 20 días, con interés en visitar otras ciudades de Colombia, lo que representa una oportunidad para articular a Medellín dentro de una experiencia país. El contacto enviará un RFP de patrocinios para revisar las condiciones de participación, que podrían incluir accesos, espacios de relacionamiento y activaciones asociadas a tours o experiencias de destino. Como acción de seguimiento, se recomienda evaluar la viabilidad de vinculación, revisar la propuesta económica y explorar la posibilidad de invitar al contacto a Medellín durante su visita a Colombia, considerando que estará en el evento Northstar en Cartagena, con el fin de presentarle directamente la oferta de ciudad y sus

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
						capacidades para este tipo de programas.
20/05/2026	Viaje de Incentivos	Oeuf dans l'eau	Laurent Cornu	owner-director	laurent.cornu@oeufdansleau.com	Se registró una oportunidad para un programa de incentivos en julio, con itinerario previsto en Colombia que incluiría Bogotá, Cartagena y tres noches en Medellín. Dentro de la agenda preliminar se contempla una actividad de prueba en Medellín el 21 de julio, lo que representa una oportunidad para mostrar la capacidad del destino en la operación de experiencias corporativas y fortalecer su inclusión dentro del programa final. Se recomienda dar seguimiento con información de destino, posibles experiencias diferenciales y proveedores locales que puedan apoyar la estructuración y operación de la actividad en ciudad.
20/05/2026	Por definir	Paragon Latin America	Carlos Senn	Project Manager & Business Development	csenn@paragong.com	A partir del acercamiento con Carlos, quien también participó en Oporto y trabaja articuladamente con su equipo en Panamá, se abre una oportunidad de relacionamiento con eventos del sector médico, especialmente en áreas como ortopedia y traumatología. El contacto manifestó interés en conocer la oferta de Medellín en términos de venues, proveedores especializados y capacidades de destino, dado que cuentan con DMC y buscan explorar posibles intercambios con Panamá, incluyendo una rueda de negocios. Como seguimiento, se recomienda enviar la presentación de destino, poner a disposición la información clara de los servicios que Medellín puede ofrecer para sus eventos y extenderle invitación a Let's Meet Medellín y Antioquia, considerando además su vínculo con eventos como SCCOT Panamá y la asociación FILACOT.
8/05/2026	Jornadas del Instituto Iberoamericano de Derecho Aeronáutico y del	Instituto Iberoamericano de Derecho Aeronáutico y del Espacio y de la Aviación Comercial	Santiago Ripol	President	santiago.ripol@upf.edu	Se realizó la investigación preliminar del evento y la información identificada fue remitida a los ejecutivos para su primera validación.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
	Espacio y de la Aviación Comercial					
12/05/2026	International Congress on Environmental Geotechnics -ICEG-	International Society for Soil Mechanics and Geotechnical Engineering -ISSMGE-	R Neil Taylor	Secretary General	r.n.taylor@city.ac.uk	Se adelantó la revisión inicial del evento y se compartieron los hallazgos con los ejecutivos responsables para una primera evaluación.
14/05/2026	Global Privacy Assembly -GPA-	Global Privacy Assembly -GPA-	Florence Raynal	Secretariat	-	Se investigó el evento con el fin de identificar su potencial y la información recopilada fue enviada a los ejecutivos para validación inicial.
14/05/2026	International Micro Irrigation Conference -IMIC-	International Commission on Irrigation and Drainage -ICID-	Ashwin B. Pandya	Secretary General	sec-gen@icid.org	Se efectuó una búsqueda y análisis preliminar del evento, remitiendo los datos relevantes al equipo ejecutivo para su primera revisión.
8/05/2026	International Symposium on Ecohydraulics -ISE-	International Association for Hydro-Environment Engineering and Research -IAHR-	Tom Soo	Executive Director	Tom.Soo@iahr.org	Se realizó el levantamiento inicial de información del evento y se trasladó a los ejecutivos para validar su pertinencia y viabilidad preliminar.
12/05/2026	IEEE Conference on Sensors -SENSORS-	IEEE Sensors Council	Chonggang Wang	Secretary - Treasurer	drchongwang@gmail.com	Se revisó la información disponible sobre el evento y se remitió a los ejecutivos para avanzar con una primera validación interna.
14/05/2026	IEEE International Symposium on Mixed and Augmented Reality -ISMAR-	Institute of Electrical & Electronics Engineers Computer Society -IEEE-CS- IEEE Computer Society	Melissa Russel	Executive Director	m.a.russell@computer.org	Se llevó a cabo la investigación inicial del evento y los resultados fueron compartidos con los ejecutivos para su análisis preliminar.
25/05/2026	Convención De ASEC 2027 - Asociación De Ejecutivos De Cooperativas De Puerto Rico	Asociación De Ejecutivos De Cooperativas De Puerto Rico	Dayana Martinez	Asesor Turismo ProColombia	dmartinez@procolombia.co	Se envía correo de seguimiento a ProColombia Caribe para validar si ya seleccionaron sede anfitriona del evento o siguen revisando las postulaciones. En espera de confirmación.
25/05/2026	IEEE Latin American Symposim On Circuits And Systems - LASCAS 2029	IEEE Circuits And Systems Society - Latin American Chapter	Francois Rivet	member of board of governors	francois.rivet@ims-bordeaux.fr	Se presenta candidatura el domingo, 24 de mayo, con apoyo del Colombian Chair de IEEE, Faruk Fonthal de la Universidad Autónoma de Cali. La decisión la toman durante la primera semana de junio.
1/05/2026	IPSA World Congress Of Political Science - WC2029	IPSA International Political Science Association	yee fun wong	World Congress And Events Senior Director	yee.fun.wong@ipsa.org	La candidatura a IPSA fue presentada el 1ro de mayo junto con la UPB como aliado local. Sin embargo, no fue aprobada debido a que ACCPOL, aliado nacional de la postulación, ya respaldaba otra candidatura de

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
						Mexico, y los lineamientos de IPSA no permiten que una misma asociación nacional apoye dos destinos simultáneamente.
8/05/2026	TCI Annual Global Conference	THE COMPETITIVENESS INSTITUTE -TCI-	Patricia Valdenebro	Chief Executive Officer	pvaldenebro@tci-network.org	Se realizó la primera parta de la postulación, la cual, tiene una segunda etapa que se dará a conocer el 29 de mayo.
15/05/1016	World Congress Of The International Hydropower Association -IHA	INTERNATIONAL HYDROPOWER ASSOCIATION -IHA	EDDIE RICH	CEO	eddie.rich@hydropower.org	Se realiza un nuevo contacto con el evento identificado; al no obtener respuesta, se inicia la validación de canales alternativos para confirmar la continuidad y condiciones del evento.
8/05/2026	Symposium of the International Association for Bridge and Structural Engineering -IABSE-	International Association for Bridge and Structural Engineering -IABSE-	Chep Uytiepo	Executive Director	chep@iabse.org	Se adelanta un primer acercamiento con el contacto asociado al evento y queda pendiente la recepción de la presentación oficial para ampliar la información técnica y de alcance.
8/05/2026	International Executive Council Meeting of the International Commission on Irrigation and Drainage -IEC-	International Commission on Irrigation and Drainage -ICID-	Ashwin B.	Secretary General	sec-gen@icid.org	Se encuentra en proceso la revisión de las características generales del evento, con el fin de determinar si cumple con los criterios requeridos para ser considerado dentro de los eventos captados.
8/05/2026	FIDIC Global Infrastructure Conference -GIC-	International Federation of Consulting Engineers -FIDIC-	David Danner	Chair	ddanner@utc.wa.gov	Se avanza en la validación de las condiciones comerciales del evento, incluyendo la identificación de posibles fees de ciudad o requisitos económicos asociados a la postulación del destino.
14/05/2026	International Gas Union Research Conference -IGRC-	International Gas Union -IGU-	Rodney Cox	Events Director	rodney.cox@igu.org	Se hace seguimiento al contacto inicial y, ante la ausencia de respuesta, se revisan nuevas rutas de comunicación que permitan obtener información actualizada sobre el estado del evento.
14/05/2026	General Assembly and Technical Congress of the World Federation of Engineering Organizations -WFEO-	World Federation of Engineering Organizations -WFEO-	Moez Chakchouk	Executive Director	executivedirector@wfeo.org	Se sostiene un acercamiento preliminar para solicitar información complementaria del evento; queda pendiente recibir insumos formales que permitan evaluar su pertinencia para el destino.
15/05/2026	Congress of the International Federation of	International Federation of Healthcare Engineering -IFHE-	Gunnar Baekken	General Secretary	g.baekken@stolav.no	Se adelanta la verificación de los criterios técnicos del evento, con énfasis en su alcance, perfil de asistentes y potencial impacto para

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
	Healthcare Engineering -IFHE-					determinar su clasificación dentro del proceso de captación.
19/05/2026	International Computer Software and Applications Conference -COMPSAC-	Institute of Electrical & Electronics Engineers Computer Society -IEEE-CS-IEEE Computer Society	Melissa Russel	Executive Director	m.a.russell@computer.org	Se realiza seguimiento a la solicitud enviada previamente y se mantiene pendiente la confirmación de información clave para avanzar en el análisis de viabilidad del evento.
19/05/2026	International Conference on Distributed Computing Systems -ICDCS -	Institute of Electrical & Electronics Engineers Computer Society -IEEE-CS-IEEE Computer Society	Melissa Russel	Executive Director	m.a.russell@computer.org	Se inicia la revisión de antecedentes y condiciones generales del evento para identificar si representa una oportunidad estratégica para el destino y si cumple con los parámetros de captación establecidos.
19/05/2026	World Energy Week -WEW-	World Energy Council -WEC-	Tania Baumann	Chief Operating Officer	baumann@worldenergy.org	Se gestiona un nuevo intento de comunicación con el contacto identificado; al no recibir respuesta, se contempla la búsqueda de un interlocutor alterno que facilite la actualización del estado del evento.
20/05/2026	Panamerican Regional Conference of the International Society for Soil Mechanics and Foundation Engineering -ISSMFE-	International Society for Soil Mechanics and Geotechnical Engineering -ISSMGE-	R Neil	Secretary General	r.n.taylor@city.ac.uk	Se encuentra pendiente la recepción de la presentación completa del evento, documento necesario para validar su alcance, requerimientos operativos y posible alineación con la oferta del destino.
20/05/2026	International Gas Union Council Meeting -IGU-	International Gas Union -IGU-	Rodney Cox	Events Director	rodney.cox@igu.org	Se avanza en la revisión de información preliminar del evento, incluyendo posibles condiciones de postulación, requerimientos del destino y elementos necesarios para definir los próximos pasos de gestión.

1.1.6. Realizar visitas comerciales en el mercado internacional

Como parte de la estrategia de promoción internacional, se llevarán a cabo dos visitas de relacionamiento comercial en mercados clave donde operan asociaciones y cuentas con capacidad de decisión sobre eventos internacionales. Estas visitas tienen como objetivo coordinar al menos seis citas comerciales con actores estratégicos del sector MICE, permitiendo la generación de leads y oportunidades de negocio. A través de estas acciones, se busca posicionar a

Medellín como un destino competitivo para la realización de congresos, ferias y eventos internacionales, fortaleciendo su visibilidad en escenarios globales.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de agendas comerciales internacionales realizadas	2	2 – 100%	0

La actividad fue ejecutada conforme a lo establecido en el plan de trabajo y su cumplimiento fue debidamente reportado al cierre del periodo correspondiente a diciembre de 2025, dejando registro en el informe de gestión respectivo y garantizando la trazabilidad de las acciones desarrolladas.

1.1.7. Participar en ferias y/o eventos nacionales especializados en la industria de reuniones

La participación en ferias y eventos nacionales especializados fortalece la presencia de Medellín en la industria de reuniones del país. A través de estas acciones, se busca identificar leads estratégicos, generar nuevas oportunidades de captación y consolidar relaciones con asociaciones, organizadores de eventos y casas de incentivos. La ciudad participará en cuatro encuentros clave del sector, promoviendo su oferta como destino ideal para eventos corporativos y asociativos a nivel nacional.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de participaciones en eventos y/o ferias nacionales	4	4 – 100%	0
Adición 2026 Número de participaciones en eventos y/o ferias nacionales	1	1 – 100%	0

La actividad está cumplida al 100% conforme reporte realizado en el mes de abril, la ciudad participó en el evento Colombia Meetings Travel Mart – CMTM realizado en la ciudad de Bogotá.

1.1.8. Participar en ferias y/o eventos internacionales especializados de la industria de reuniones

Para fortalecer la promoción de Medellín como destino de eventos, la ciudad participará en ocho ferias internacionales especializadas de la industria MICE.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Estas acciones permitirán identificar tendencias del mercado, generar oportunidades de negocio y establecer contacto directo con organizadores y tomadores de decisión. La participación estará acompañada de una estrategia de comunicaciones con plan de medios digital, que visibilice el impacto de cada feria, y se apoyará la presencia de un empresario local como parte del fortalecimiento del ecosistema MICE de la ciudad.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de participaciones en eventos y/o ferias internacionales	8	8 – 100%	N/A
Adición 2026: número de participaciones en eventos y/o ferias internacionales	2	1 - 50%	1
Número de planes de medios digitales de las participaciones en ferias internacionales	8	8 – 100%	N/A
Adición 2026: número de planes de medios digitales de las participaciones en ferias internacionales	2	1 - 50%	1
Número de apoyos entregado a un empresario para la participación en ferias	1	1 – 100%	N/A

Para el indicador de 2 ferias, se proyecta su cumplimiento con la participación de la ciudad en Imex Frankfurt, cuyo reporte se presentará a continuación y la participación en FIEXPO Latin America, la cual se reportará en el informe del mes de junio, con sus respectivas evidencias.

Participación IMEX Frankfurt 2026
Ciudad: Frankfurt, Alemania
Fecha realización del evento: 19-21 de mayo de 2026
Descripción de la Actividad: IMEX Frankfurt es reconocido como uno de los eventos más importantes de la industria global de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones (MICE), donde profesionales de todo el mundo se reúnen para generar conexiones estratégicas, impulsar oportunidades de negocio y conocer las últimas tendencias e innovaciones del sector de eventos y turismo de reuniones.

Se tuvieron en total 10 citas, impactando los mercados de:

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

1. Hungría
2. Francia
3. México
4. Argentina
5. Estados Unidos
6. Alemania
7. Brasil
8. Italia
9. Inglaterra
10. Panamá

Organización	Contacto	Cargo	Correo	Comentarios reunión
International Council on Archives ICA	Maria Paula Garcia Mosquera	Head of Communications and Partnerships	Garciamosquera@ica.org communications@ica.org	Se identificó una oportunidad con el Consejo Internacional de Archivos (ICA), organización global del sector archivístico y de gestión documental, cuya convocatoria oficial para recibir expresiones de interés para el ICA Congress 2029 se encuentra abierta. Durante la reunión se resaltó que el congreso no ha tenido presencia en Latinoamérica y que, aunque Bogotá habría explorado una postulación previamente, no fue seleccionada, lo que representa una oportunidad estratégica para evaluar una candidatura de Medellín. Se recomienda revisar los requisitos oficiales, identificar aliados técnicos e institucionales del sector y valorar la viabilidad de presentar una postulación competitiva para la ciudad.
Helmsbriscoe	Carlos Sierra	Independiente	Csierra@helmsbriscoe.com	Se identificó una oportunidad relacionada con un grupo corporativo de Netflix interesado en considerar a Medellín como destino para una experiencia de incentivos. Durante la reunión se manifestó la necesidad de conectar con un DMC local de confianza que pueda estructurar una propuesta acorde con los requerimientos, perfil del grupo y presupuesto disponible. Como acción de seguimiento, se recomienda facilitar el acercamiento con operadores especializados y acompañar el proceso de referenciación para avanzar en la posible materialización de esta oportunidad.

Solution 2Go	Victoria Rodrigez	Lic. Marketing	Vrodriguez@s2gintern ational.com	Se identificó una oportunidad para un grupo de incentivos de aproximadamente 30 a 40 participantes, con interés potencial de viajar en abril de 2027. Durante la reunión se recomendó compartir una presentación de destino que permita fortalecer la consideración de Medellín dentro del proceso de decisión, así como facilitar la conexión con un DMC local de confianza que pueda estructurar una propuesta competitiva y alineada con el perfil, presupuesto y expectativas del grupo. Esta oportunidad surge en un contexto en el que el cliente ya ha recibido información sobre Colombia como destino, por lo que se recomienda dar seguimiento oportuno para posicionar a Medellín como una alternativa diferenciada dentro del país.
Vibee/Live Nation	Ricky Abramson	Vice Presidente	Ricky.abramson@vibe e.com	Se identificó una oportunidad activa con el representante oficial de Live Nation para la estructuración de paquetes asociados al EDC, quien ha venido adelantando conversaciones previas con actores locales y requiere apoyo para avanzar en la respuesta de algunos hoteles, con el fin de cerrar oportunamente la oferta. El contacto manifestó interés en realizar próximamente una visita de inspección a Medellín, posterior a su participación en EDC Las Vegas, para conocer de primera mano las capacidades del destino. Como acción de seguimiento, se recomienda acompañar la gestión de alojamiento y transporte durante la visita, así como facilitar la articulación con la oferta hotelera pertinente para apoyar el cierre de esta oportunidad.
TBEX Conferences	Ron Williams	Business Development Manager	ron@tbexcon.com	Se identificó una oportunidad relacionada con un evento de conferencias de cuatro días, cuyo programa contempla espacios académicos, networking y experiencias de destino, incluyendo recorridos y posibles fam tours para asistentes estratégicos o perfiles VIP. Durante la reunión se mencionó la posibilidad de que algunos participantes extiendan su estadía hasta por 20 días, con interés en visitar otras ciudades de Colombia, lo que representa una oportunidad para articular a Medellín dentro de una experiencia país. El contacto enviará un

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

				RFP de patrocinios para revisar las condiciones de participación, que podrían incluir accesos, espacios de relacionamiento y activaciones asociadas a tours o experiencias de destino. Como acción de seguimiento, se recomienda evaluar la viabilidad de vinculación, revisar la propuesta económica y explorar la posibilidad de invitar al contacto a Medellín durante su visita a Colombia, considerando que estará en el evento Northstar en Cartagena, con el fin de presentarle directamente la oferta de ciudad y sus capacidades para este tipo de programas.
IM Event Crafters	Daniela Torres	Managing Director	dani@weareim.agency	La compañía cuenta con experiencia previa desarrollando programas corporativos en Colombia, incluyendo un evento realizado hace aproximadamente dos o tres años en Medellín para un grupo de cerca de 40 participantes, que incorporó una visita a la Comuna 13 como parte de la experiencia de destino. Si bien el antecedente corresponde a un formato corporativo de menor escala, el contacto manifestó que su portafolio puede incluir desde convenciones hasta programas de incentivos, por lo que se recomienda enviar la presentación de Medellín y compartir información de proveedores locales especializados, como DMC y OPC, que puedan apoyar la estructuración integral de futuras propuestas, incluyendo experiencias, producción, decoración, performances y demás componentes operativos requeridos.
Oeuf dans l'eau	Laurent Cornu	owner-director	laurent.cornu@oeufdansleau.com	Se registró una oportunidad para un programa de incentivos en julio, con itinerario previsto en Colombia que incluiría Bogotá, Cartagena y tres noches en Medellín. Dentro de la agenda preliminar se contempla una actividad de prueba en Medellín el 21 de julio, lo que representa una oportunidad para mostrar la capacidad del destino en la operación de experiencias corporativas y fortalecer su inclusión dentro del programa final. Se recomienda dar seguimiento con información de destino, posibles experiencias diferenciales y proveedores locales que puedan apoyar la estructuración y operación de la actividad en ciudad.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

HBC Luxury Mi ce	Dr. Ajit Singh Sikand	CEO	sikand@hbc-luxury-mice.com	Para agosto se proyecta una posible visita de inspección asociada a un grupo de aproximadamente 40 participantes, con una estadía estimada de dos días. El contacto viajará inicialmente a Bogotá y se recomienda coordinar su desplazamiento a Medellín para realizar un recorrido técnico por dos o tres hoteles, acompañado de una presentación de la oferta de ciudad y de los servicios disponibles para atender los requerimientos del grupo.
Paragon Latin America	Carlos Senn	Project Manager & Business Development	csenn@paragong.com	A partir del acercamiento con Carlos, quien también participó en Oporto y trabaja articuladamente con su equipo en Panamá, se abre una oportunidad de relacionamiento con eventos del sector médico, especialmente en áreas como ortopedia y traumatología. El contacto manifestó interés en conocer la oferta de Medellín en términos de venues, proveedores especializados y capacidades de destino, dado que cuentan con DMC y buscan explorar posibles intercambios con Panamá, incluyendo una rueda de negocios. Como seguimiento, se recomienda enviar la presentación de destino, poner a disposición la información clara de los servicios que Medellín puede ofrecer para sus eventos y extenderle invitación a Let's Meet Medellín y Antioquia, considerando además su vínculo con eventos como SCCOT Panamá y la asociación FILACOT.
Global Meetings	Andres Merino	CEO	andres_merino_martin@hotmail.com	El contacto reiteró su interés en que Medellín pueda vincularse a un fam trip, pese a que inicialmente se le informó que no sería posible avanzar con la propuesta. Señaló que otros destinos como Santa Marta y Cali ya hacen parte de la iniciativa, y mencionó que el próximo año el programa se realizaría en Panamá, mientras que para 2028 podría contemplarse nuevamente Santa Marta. Durante la conversación se aclaró que Medellín se encuentra actualmente en un periodo de alta ocupación y agenda de ciudad por la Feria de las Flores, por lo que se recomendó revisar internamente la viabilidad antes de entregar una respuesta definitiva.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Listado Leads obtenidos: 6 leads obtenidos inicialmente con los siguientes organizadores:

1. International Council on Archives ICA
2. Helmsbriscoe (Incentivos)
3. Solution 2Go (Incentivos)
4. TBEX Conferences
5. Oeuf dans l'eau (Incentivos)
6. Paragon Latin America

Adicional a las citas programadas, se logró recopilar una base de contactos complementaria a través del escaneo de escarapelas. Estos contactos serán gestionados mediante seguimiento vía correo electrónico, con el propósito de validar posibles oportunidades de trabajo conjunto, identificar necesidades asociadas a futuros eventos y fortalecer la relación comercial con actores de interés para el destino.

Conclusiones: la participación en IMEX Frankfurt 2026 representó una oportunidad estratégica para fortalecer el posicionamiento internacional de Medellín como destino MICE, al permitir el desarrollo de citas con actores clave de diversos mercados, la identificación de oportunidades concretas de captación y la generación de nuevos contactos comerciales. Los resultados evidencian interés por parte del mercado global en considerar al destino para congresos, viajes de incentivo, programas corporativos y visitas de inspección, por lo que será fundamental dar continuidad al seguimiento de los leads priorizados, articular la oferta local de venues, hoteles, DMC, OPC y experiencias de destino, y aprovechar la base complementaria de contactos recopilada para ampliar las posibilidades de relacionamiento, cooperación y generación de negocio para la ciudad.



Citas comerciales durante IMEX Frankfurt 2026, Alemania mayo de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Stand de Medellín IMEX Frankfurt 2026

Plan de comunicaciones – IMEX Frankfurt 2026

Objetivo de comunicación: resaltar la participación de Medellín en IMEX Frankfurt 2026 como parte de la estrategia de internacionalización del destino, destacando la gestión comercial y el posicionamiento de la ciudad como destino estratégico en la industria de reuniones.

Mensaje clave: Medellín reafirma su proyección internacional en la industria de reuniones, generando oportunidades de negocio y visibilidad como ciudad innovadora, hospitalaria y competitiva.

Enfoque institucional: transmitir la imagen de Medellín como un destino que articula lo público y lo privado para atraer eventos internacionales, respaldado por su infraestructura, oferta turística y capacidad de generar experiencias únicas.

Como parte de esta gestión, se impulsó la visibilidad internacional de Medellín en el marco de IMEX Frankfurt 2026, priorizando mensajes orientados al posicionamiento del destino y a su proyección en mercados internacionales estratégicos. La comunicación se enfocó en destacar el regreso de Medellín a esta feria internacional, su apuesta por captar eventos de alto impacto, el fortalecimiento del mercado europeo y el crecimiento de la ciudad en escenarios de referencia para la industria de reuniones.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

La gestión permitió proyectar a Medellín ante audiencias especializadas del sector MICE, resaltando su capacidad para albergar congresos, eventos deportivos, encuentros internacionales, festivales y eventos de entretenimiento. Asimismo, se posicionaron mensajes asociados al crecimiento de la ciudad en el ranking ICCA, su consolidación como destino competitivo en América Latina y la importancia de fortalecer relaciones con mercados internacionales.

De esta manera, el plan de medios no estuvo enfocado en resaltar una entidad específica, sino en amplificar la presencia de Medellín y Antioquia como destino preparado, competitivo y articulado para atraer eventos internacionales. La cobertura obtenida contribuyó a fortalecer la reputación del destino en medios especializados y a reforzar los mensajes de internacionalización, captación de eventos y posicionamiento estratégico de ciudad.


Medellín apuesta por eventos vinculados a innovación, cultura y asociaciones internacionales

Juliana Cardona, Executive Director del Greater Medellín Convention & Visitors Bureau, destacó en IMEX 2026 el crecimiento de la ciudad en el ranking ICCA y la estrategia para consolidarse como destino líder para reuniones y eventos en Latinoamérica

Publicación Travel2Latam
Link publicación: https://es.travel2latam.com/news-106827-medellin-apuesta-por-eventos-vinculados-a-innovacion-cultura-y-asociaciones-internacionales.html



Ecard publicada sobre el stand de Medellín durante el evento, mayo de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Historias de la participación de Medellín en las redes a público especializado – Redes Bureau, mayo de 2026

1.1.9. Articular con empresarios para la realización conjunta de fam trips del segmento de reuniones

Con el objetivo de promover a Medellín como destino ideal para eventos, se articularán esfuerzos con empresarios locales y nacionales para la realización de cinco fam trips. Estas visitas permitirán que potenciales compradores conozcan de primera mano la infraestructura, capacidades y experiencias que ofrece la ciudad. Además, se brindará acompañamiento a los empresarios mediante asesorías, seguimiento y evaluación, fortaleciendo así la promoción efectiva del destino y la generación de oportunidades comerciales.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de participaciones en eventos especializados de la industria de reuniones con aliados estratégicos	4	4 – 100%	N/A
Adición 2026: Número de acciones de Fam trip con empresarios	2	1 – 50%	0

La segunda acción de fam trip con empresarios, se hará en el mes de junio, por lo que su reporte y resultados se presentaran en el informe del respectivo mes.

1.1.10. Participar en eventos especializados de la industria de reuniones conforme plan de trabajo que se defina con la entidad Internacional.

Se proyecta la participación en cuatro eventos especializados de la industria de reuniones mediante la articulación con un aliado internacional de alto reconocimiento. Esta estrategia busca ampliar la presencia de Medellín en nuevos escenarios, fortalecer el posicionamiento del destino en mercados clave y generar una red de contactos más robusta para la prospección y captación de eventos internacionales.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de participaciones en eventos especializados de la industria de reuniones con aliados estratégicos	4	4 – 100%	N/A
Adición 2026: número de participaciones en eventos especializados de la industria de reuniones con aliados estratégicos	1	0 – 0%	0

Se hará reporte de la ejecución de la actividad Meet the Bidder MICE & Luxury Summer 2026 en articulación con Travel Solutions en el informe correspondiente al mes de junio.

1.1.11. Realizar sesiones estratégicas con grupos de interés para la ciudad

Se desarrollarán tres sesiones estratégicas con actores clave de la cadena de valor de la industria de reuniones en Medellín, con el propósito de socializar la estrategia de captación de eventos, los apoyos disponibles por parte de la ciudad y los mecanismos de articulación. Estas jornadas permitirán identificar oportunidades, fortalecer alianzas y consolidar una red colaborativa que impulse la atracción de eventos nacionales e internacionales.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de sesiones estratégicas con grupos de interés realizadas	3	3 – 100%	N/A
Adición 2026 Número de sesiones estratégicas con grupos de interés realizadas	1	0 – 0%	0

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Se hará reporte de la ejecución de la sesión estratégica con Study Medellín, en el informe correspondiente al mes de junio.

1.1.12. Implementar herramienta de medición del impacto de la industria de reuniones

Con el fin de visibilizar y tangibilizar el impacto económico del turismo de reuniones en Medellín, se implementará la herramienta especializada de Destinations International. Esta plataforma, operada junto a una empresa internacional experta, permitirá fortalecer la estrategia de investigación y evaluar de forma precisa los beneficios económicos generados por los eventos, aportando datos clave para la toma de decisiones y la sostenibilidad del sector.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de herramientas de medición de la industria de reuniones implementadas	1	1 – 100%	N/A

La actividad fue ejecutada conforme a lo establecido en el plan de trabajo y su cumplimiento fue debidamente reportado al cierre del periodo correspondiente a diciembre de 2025, dejando registro en el informe de gestión respectivo y garantizando la trazabilidad de las acciones desarrolladas. Se realiza en este apartado el reporte de los resultados obtenidos a partir de su implementación.

Implementación herramienta medición de impacto económico de eventos captados

El Event Impact Calculator (EIC) es una herramienta desarrollada por Tourism Economics, una empresa de Oxford Economics, que permite a las organizaciones de destinos turísticos medir el valor económico de eventos específicos en sus comunidades.

El EIC se utiliza para analizar el impacto económico de eventos como convenciones, ferias comerciales, eventos deportivos y festivales. Proporciona datos sobre cómo estos eventos generan ingresos, empleo y contribuyen al Producto Interno Bruto (PIB) local, además de su efecto en los impuestos locales.

Las organizaciones de destinos ingresan datos específicos sobre el evento en cuestión, como el número de asistentes, la duración del evento y el gasto

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

promedio por visitante. Con esta información, el EIC calcula el impacto económico directo e indirecto del evento, ofreciendo una visión detallada de su contribución económica.

EIC es importante para las organizaciones que buscan atraer eventos a sus destinos, ya que les permite demostrar de manera cuantitativa el valor económico que estos eventos aportan, lo que facilita la toma de decisiones informadas y la formulación de estrategias para el desarrollo y promoción de eventos futuros.

Descripción del Cálculo del Impacto Económico: El Event Impact Calculator es una herramienta diseñada para medir el impacto económico de eventos en un destino. Utilizando datos específicos sobre el evento, como el número de participantes, los gastos directos e indirectos, el tipo de industria involucrada y las fuentes de ingresos (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, etc.), la herramienta calcula el impacto total que genera el evento en la economía local.

Datos Ingresados:

- Nombre del evento: se introduce el nombre del evento.
- Organización: nombre de la organización que organiza el evento.
- Tipo de evento: especificación del tipo de evento, como "Convención", "Reunión de Negocios", etc.
- Fechas de inicio y fin: fechas exactas del evento.
- Número de asistentes: información sobre los asistentes que se hospedarán por la noche y los asistentes diarios.
- Demanda estimada de habitaciones: número total de noches de habitación estimadas.
- Ventas directas por industria: detalles sobre el gasto directo en cada sector (por ejemplo, alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, etc.).

La herramienta procesa los datos ingresados y calcula el impacto económico en tres áreas clave:

- Ventas de negocios directas e indirectas: Calcula las ventas generadas por los asistentes y la cadena de suministro (hoteles, restaurantes, transporte, etc.).
- Ingreso personal: Estima los ingresos personales generados por el empleo y las actividades relacionadas con el evento.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Empleos apoyados: Calcula el número de empleos directos e indirectos creados por el evento.
- Impuestos y tasas: Calcula los impuestos generados por el evento a nivel nacional, local y regional.

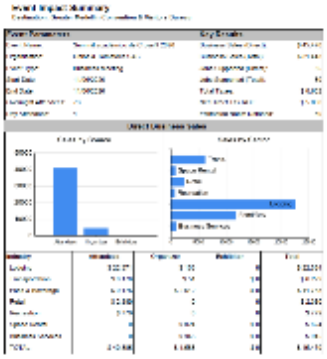
Resultados entregados para la ciudad

La herramienta proporciona los siguientes resultados clave para la ciudad

- Impacto económico total: Mide el valor económico generado por el evento a través de ventas de negocios directas e indirectas, así como el impacto en los ingresos personales y los empleos creados en la ciudad.
- Generación de empleo: Estima el número de empleos directos e indirectos apoyados por el evento, reflejando cómo el evento contribuye al mercado laboral local.
- Retorno de inversión (ROI) para la ciudad: Evalúa el valor económico que la ciudad obtiene en relación con los costos de hosting del evento, proporcionando una medida de la rentabilidad local.

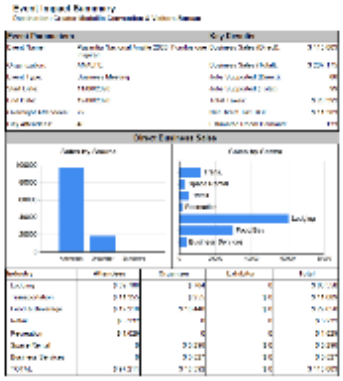
Durante el mes de mayo se hizo la proyección de derrama económica de los resultados obtenidos por la captación de los eventos, dejando un impacto económico esperado de:

MES	COP	USD
Mayo	$ 145.563.117.000	$ 36.605.734,55



Derrama económica proyectada Summit académico de Crossfit 2026, mayo de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Derrama económica proyectada Pasantía Nacional Analfe 2026: Fondos que Inspiran, mayo de 2026

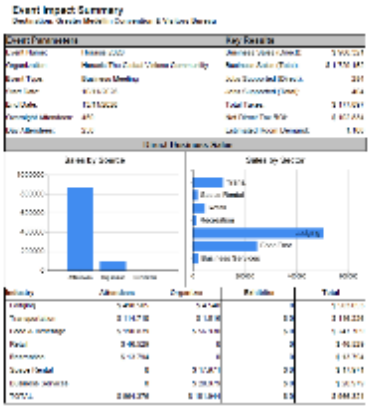


Derrama económica proyectada International Conference on Tourism Technologies and Systems - ICOTTS 2026, mayo de 2026

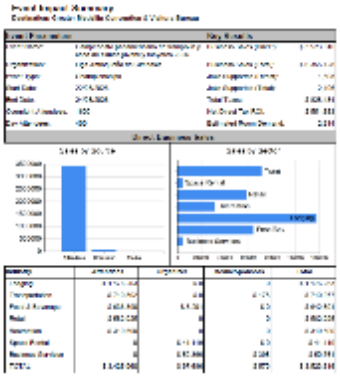


Derrama económica proyectada Climate Week, mayo de 2026

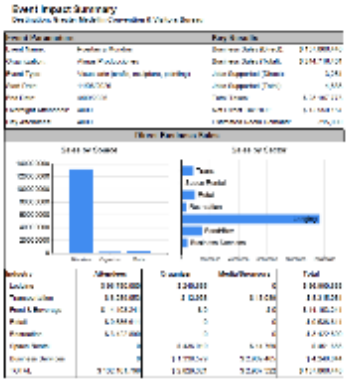
Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Derrama económica proyectada Horasis 2026, mayo de 2026



Derrama económica proyectada Campeonato panamericano de trampolín y copa de clubes juvenil y mayores 2026, mayo de 2026



Derrama económica proyectada Puertas a Mundos, mayo de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Derrama económica proyectada Conferencia de Diversidad de Árboles Urbanos (UTD6), mayo de 2026



Derrama económica proyectada Torneo Panamericano Juvenil y Máster de Tiro con Arco, mayo de 2026



Derrama económica proyectada VIII Congreso Internacional SICELE, mayo de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Nota metodológica:

1. Dentro del embudo de captación, la inclusión de las derramas económicas se realizará exclusivamente para aquellos eventos que han sido efectivamente captados. Esto se debe a que la herramienta de medición requiere información específica y confirmada para garantizar la precisión de los resultados. En consecuencia, los eventos que se encuentran en proceso de captación no incorporarán estimaciones de derrama económica en esta etapa.

Ver anexos 02. *Embudo de captación* y 03. *Mediciones del impacto de la industria de reuniones 2026*

ACCIÓN 2. POSTULACIÓN Y CAPTACIÓN

La postulación y captación son procesos clave para atraer eventos nacionales e internacionales a Medellín. Implican la identificación de oportunidades, la preparación de candidaturas sólidas y el relacionamiento estratégico con tomadores de decisión. Estas acciones permiten posicionar a la ciudad como un destino competitivo en la industria MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), generando impacto económico, visibilidad internacional y transferencia de conocimiento.

1.2.1 Realizar candidaturas y postulaciones de la ciudad como sede de eventos.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo de 2026
Número de candidaturas de la ciudad como sede de eventos realizadas	30	30 – 100%	N/A
Adición 2026: número de candidaturas de la ciudad como sede de eventos realizadas	20	17 – 85%	4

Candidatura IEEE Latin American Symposim On Circuits And Systems - LASCAS 2029

Fecha de realización del evento: 2029
Fecha de la candidatura: 24 de mayo 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

LASCAS (Latin American Symposium on Circuits and Systems) es un evento académico internacional avalado por IEEE Circuits and Systems Society, que reúne a investigadores y profesionales especializados en microelectrónica, diseño de circuitos y sistemas electrónicos en América Latina. El simposio requiere infraestructura para sesiones simultáneas, respaldo académico local y servicios en inglés, dado su carácter técnico e internacional.

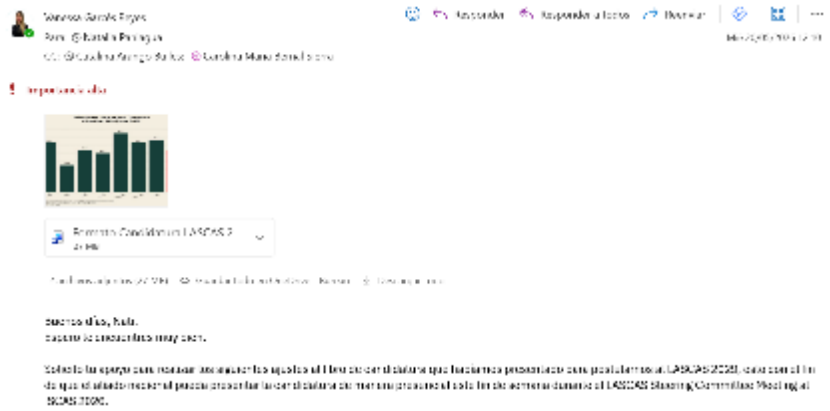
La candidatura fue presentada durante LASCAS 2026 en Arequipa, Perú, por el IEEE Capítulo Colombia y la Universidad Autónoma de Occidente como aliado nacional. Medellín quedó preseleccionada y avanzó a una segunda etapa de sustentación virtual ante el LASCAS Steering Committee Meeting en Shanghái, China, durante IEEE ISCAS 2026. Desde el Bureau Medellín se apoyó en la elaboración y ajuste del libro de candidatura para esta segunda etapa de la postulación.

Conclusión: se pospuso la reunión virtual para realizar la segunda presentación oficial de Medellín como ciudad anfitriona del LASCAS 2029, ya que presentaron fallas técnicas y de internet en Shanghái, China durante el comité de selección, en IEEE ISCAS 2026.

La reunión se programó para dentro de dos semanas, entre el 8 y 12 de junio 2026 para sustentar la postulación y reforzar la propuesta de Medellín como sede anfitriona. En los siguientes días tomarían la decisión final.



Ajustes realizados al libro de candidatura IEEE Latin American Symposium On Circuits And Systems – LASCAS 2029, mayo de 2026. Enlace libro de candidatura: https://bureau-medellin.bitrix24.es/~sRrNt



Correo de solicitud de ajustes al libro de candidatura de LASCAS 2029 – 20 de mayo 2026

Candidatura Encuentro Panamericano del sector Automotriz – KIA 2026

Fecha de realización del evento: 2026
Fecha de la candidatura: 27/04/2026

Descripción de la candidatura: La Convención Panamericana del Sector Automotriz KIA sería un encuentro estratégico que reuniría directivos, concesionarios, aliados comerciales, representantes de marca y líderes de la industria automotriz de diferentes países del continente, con el objetivo de fortalecer relaciones comerciales, presentar avances tecnológicos, compartir estrategias de mercado y consolidar la visión regional de la marca.

La llegada de este evento a Medellín representaría una oportunidad importante para posicionar la ciudad como sede de encuentros corporativos internacionales de gran formato, fortaleciendo su proyección como destino de negocios, innovación y movilidad. Además, generaría impacto económico en sectores como alojamiento, transporte, gastronomía y experiencias de ciudad, así como visibilidad internacional para Medellín ante una industria altamente dinámica y estratégica para la región.

Se presenta candidatura virtual el 27 de abril del presente año. La agencia de Marketing y líder Latam INMOV fue el encargo de presentar la postulación. Se apoya con acceso al banco de imágenes y videos para complementar el libro de candidatura presentado, se apoya con cotizaciones de 3 posibles recintos, hoteles sede, restaurantes y oferta nocturna para complementar la postulación. Se

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

socializan apoyos del Distrito e información turística y de ciudad para ser incluidos en el discurso de presentación. Se está a la espera de definición por parte del organizador si la ciudad se confirma como sede oficial del evento.

Conclusiones:
La posible llegada de la Convención Panamericana del Sector Automotriz KIA a Medellín representa una oportunidad estratégica para continuar fortaleciendo el posicionamiento de la ciudad como destino líder en la realización de eventos corporativos y de industria de carácter internacional.

Este tipo de encuentros permiten proyectar a Medellín ante actores clave del sector automotriz y de movilidad, impulsando escenarios de relacionamiento empresarial, transferencia de conocimiento y conexión regional, alineados con las apuestas de innovación, transformación tecnológica y desarrollo económico de la ciudad.

Evidencias:



Presentación candidatura personalizado, promoción de destino
Link candidatura: https://bureau-medellin.bitrix24.es/doc/cNOxPvO0lDFQETbCkTzS


Enlace estratégico – Candidatura Convención KIA Latam 2026 | Hotel Marriott Medellín| Bureau Medellín

Buenos tardes,

Hola Yesid,

Hotel Marriot Medellín.

Espero que se encuentren muy bien.

Quiero presentarle al equipo de **INMOV**, agencia de marketing y tecnología que actualmente se encuentra postulando a **Medellín** como sede para una importante convención de **KIA Latam**, dirigida a sus principales gerentes de la región. El evento está proyectado para realizarse durante el **segundo semestre de 2026**, tentativamente entre la **primera y segunda semana de octubre**.

Desde el Bureau Medellín & Antioquia consideramos que el **Hotel Marriott Medellín**, como miembro Bureau, puede ser una excelente opción para este grupo, teniendo en cuenta su perfil, ubicación, servicio y capacidad para atender eventos corporativos

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Correos enlazando a la cadena del ecosistema de turismo en la ciudad | evidencia de envió de candidatura | recursos gráficos, mayo de 2026

Candidatura APLA 2027 (Asociación petroquímica y química latinoamericana)

Fecha de realización del evento: 2027
Fecha de la candidatura: 8 de mayo de 2026
Encuentro organizado por la Asociación Petroquímica y Química Latinoamericana, la principal plataforma de integración y negocios de la industria petroquímica y química en América Latina. El evento reúne a líderes empresariales, tomadores de decisión, productores, distribuidores, expertos en logística, sostenibilidad e innovación del sector, consolidándose como un espacio estratégico para el networking, el análisis de tendencias y la generación de alianzas regionales e internacionales. Con una trayectoria de más de cuatro décadas, APLA impulsa el desarrollo sostenible de la industria química y petroquímica latinoamericana mediante encuentros de alto nivel que conectan conocimiento, inversión y oportunidades de negocio.

La candidatura de Medellín para albergar APLA 2027, el principal encuentro de la industria petroquímica y química de América Latina está siendo liderada y articulada por Gema Tours, operador con experiencia en la gestión de eventos internacionales y congresos especializados. Actualmente, el proceso se encuentra en una etapa preliminar de evaluación y relacionamiento con la asociación organizadora, incluyendo la proyección de capacidades logísticas, hoteleras y de conectividad de la ciudad. Como parte del proceso de análisis de sede, se prevé para los próximos meses la realización de una visita de inspección por parte de representantes de la asociación, quienes podrán conocer de primera mano la infraestructura y la oferta integral del destino.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Conclusión: por el momento, Medellín permanece a la espera de la visita de inspección y de los avances posteriores dentro del proceso de evaluación, confiando en que la articulación entre actores locales y la capacidad instalada de la ciudad permitan consolidar una propuesta competitiva para este importante evento internacional.



Candidatura APLA 2027 - Link de la candidatura: https://bureau-medellin.bitrix24.es/~wgYum



correo enviado a operadores del evento Gema Tours, mayo de 2026

Candidatura TCI Global Summit (Parte 1)
Fecha de realización del evento: 2027
Fecha de la candidatura: 14 de mayo
Es uno de los encuentros internacionales más relevantes en materia de clústeres, competitividad e innovación territorial, organizado por la red global TCI Network. La conferencia reúne a líderes de ecosistemas de innovación, entidades gubernamentales, cámaras de comercio, academia, agencias de desarrollo y representantes empresariales de más de 25 países para debatir sobre tendencias globales, transformación económica, sostenibilidad y estrategias de colaboración entre regiones. Reconocido por conectar conocimiento, política pública y desarrollo empresarial, el evento se ha consolidado durante más de 27 años como una plataforma estratégica para impulsar territorios más competitivos e innovadores a través de modelos de cooperación y desarrollo de clústeres.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

La postulación para ser sede de la TCI Global Conference 2027 está estructurada en dos etapas. La primera corresponde al diligenciamiento de un formato inicial de expresión de interés, en el que las ciudades y organizaciones postulantes deben demostrar su intención de albergar el evento, así como sus capacidades generales en términos de infraestructura, conectividad, ecosistema de innovación y articulación institucional. Posteriormente, únicamente las candidaturas que superen este primer filtro serán invitadas a desarrollar la propuesta completa de sede, la cual incluye aspectos estratégicos, operativos y financieros más detallados. La decisión de las organizaciones seleccionadas para avanzar a esta segunda fase está prevista para finales de mayo de 2026.

Conclusión: actualmente, Medellín se encuentra a la espera de los resultados de esta primera etapa para confirmar su continuidad dentro del proceso de selección. Este avance ha sido posible gracias a la articulación estratégica entre entidades públicas, privadas y actores del ecosistema de innovación y competitividad de la ciudad, permitiendo consolidar una candidatura con visión internacional, capacidades técnicas y una propuesta de valor alineada con el perfil global de la conferencia.



Pantallazo de la primera parte de la intención de postulación, la cual se realizó a través de formato. Formulario que se diligenció: https://form.typeform.com/to/H6JqaSc8, mayo de 2026



Correo enviado a TCI en la que se espera respuesta, mayo de 2026

1.2.2. Realizar visitas de inspección pre y post captación

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Las visitas pre y post-captación son fundamentales para que los organizadores de eventos conozcan de primera mano la infraestructura, oferta de servicios y capacidades logísticas de Medellín. Estas visitas permiten evaluar recintos, avanzar en negociaciones con proveedores, definir detalles operativos y cumplir con los requerimientos establecidos por la ciudad. Son una herramienta clave para garantizar la toma de decisiones informada y el éxito en la realización de eventos captados.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado	Logro mes
Número de candidaturas de la ciudad como sede de eventos realizadas	30	30 – 100%	N/A
Adición 2026: número de visitas de inspección con organizadores de eventos realizadas	30	21 – 70%	4

Visita de Inspección evento: Encuentro Nacional de Flores 2027
Fecha visita de inspección: 05 de mayo de 2026
Fecha realización del evento: 12,13 y 14 de agosto 2027.
El Encuentro Nacional de Flores 2027 del Club de Jardinería de Colombia se proyecta como un espacio de integración, intercambio cultural y fortalecimiento del conocimiento alrededor de la jardinería, el paisajismo, la floricultura y la conservación ambiental, reuniendo participantes, expertos, coleccionistas y aficionados de diferentes regiones del país.

El evento espera promover la valoración del patrimonio natural y floral de Colombia a través de actividades académicas, exhibiciones, recorridos, muestras especializadas y experiencias culturales, consolidando a Medellín como un escenario estratégico para encuentros relacionados con biodiversidad, sostenibilidad y turismo de naturaleza.

Asimismo, la realización de este encuentro en la ciudad contribuiría al posicionamiento de Medellín y Antioquia como referentes nacionales en flores, jardines y tradición cultural, generando oportunidades de relacionamiento, dinamización económica y visibilidad para el ecosistema local vinculado al sector floricultor y ornamental

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Lugares visitados: Para llevar a cabo la actividad se programó un recorrido en los venues con alto tráfico por la tipología del evento en la zona poblado para identificar el espacio donde, posiblemente, se podría hacer el evento.

- Museo de Arte Moderno de Medellín -MAMM
- Centro Comercial Santa fe
- Centro Comercial Oviedo

Lista de participantes:

- Manuela Duque – Ejecutiva comercial MAMM
- Gloria Cecilia González- Presidenta Club de Jardinería Poblado (organizadora)
- Lucrecia Sannin| Secretaria Club de Jardinería Nacional.
- Natalia Navarro | coordinadora de espacios CC Santa fe

- Daniela Zuleta – Coordinadora de espacios CC Oviedo
- María Camila Restrepo – Ejecutiva Turismo de Reuniones – El Bureau Medellín

Conclusiones:

- la visita de inspección permitió identificar el potencial de Medellín como sede del Encuentro Nacional de Flores 2027 del Club de Jardinería de Colombia, destacando las capacidades de la ciudad para albergar eventos asociados a la biodiversidad, la sostenibilidad y el patrimonio floral.
- Durante el recorrido se evidenció la fortaleza de la oferta turística, cultural y de infraestructura de Medellín y Antioquia, así como la posibilidad de articular experiencias alrededor de jardines, flores y tradición silletera, elementos alineados con la identidad del evento y con la proyección de ciudad.
- Este acercamiento fortalece las posibilidades de candidatura y permite avanzar en la consolidación de alianzas estratégicas para la realización de un encuentro que aportaría visibilidad nacional, dinamización económica y posicionamiento para Medellín como referente en turismo de naturaleza y eventos especializados.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Visita de inspección Museo de Arte Moderno de Medellin MAMM, 05 de mayo de 2026



Visita de inspección Centro Comercial Santa Fe, 10 de mayo de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Visita de inspección Centro Comercial OVIEDO, 10 de mayo de 2026

Visita de Inspección evento: Convención Latinoamericana de la Audio Ingenieria AES Society 2027
Fecha visita de inspección: 07 de mayo de 2026
Fecha realización del evento: 14,15,16 de agosto de 2027
La Convención LATAM de Audio Ingeniería en Colombia 2027 será un encuentro internacional especializado que reunirá en Medellín a ingenieros de sonido, productores musicales, desarrolladores tecnológicos, académicos, estudiantes y profesionales de la industria del audio provenientes de diferentes países de Latinoamérica.

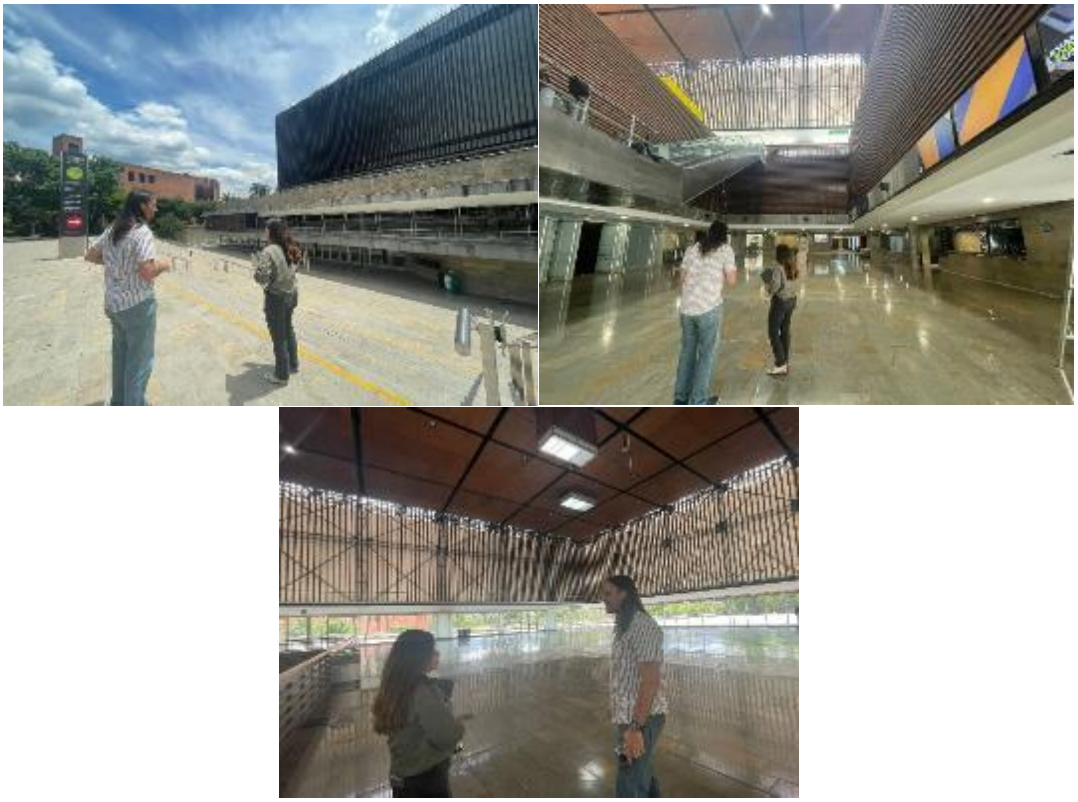
El evento se proyecta como un espacio de intercambio técnico, académico y creativo alrededor de las nuevas tendencias en tecnología de audio, producción sonora, sonido en vivo, acústica, grabación, postproducción y experiencias inmersivas, fortaleciendo la transferencia de conocimiento y la articulación de la industria audiovisual y musical de la región.

La realización de esta convención en Medellín contribuiría al posicionamiento de la ciudad como referente latinoamericano en industrias creativas, innovación tecnológica y economía cultural, además de generar oportunidades de networking, formación especializada y visibilidad internacional para el ecosistema local.

Lugares visitados: Para llevar a cabo la actividad se programó un recorrido en el venue principal de la ciudad, Plaza Mayor Medellin, para identificar el espacio donde, posiblemente, se podría hacer el evento.

Lista de participantes: Diana Restrepo-Ejecutiva comercial Plaza Mayor Medellin, Jorge Mario Valencia -Presidente AES Colombia, María Camila Restrepo – Ejecutiva Turismo de Reuniones – Bureau Medellín

Conclusión: la elección de este escenario responde a las necesidades del evento, el cual contempla una muestra comercial especializada, espacios académicos y actividades de networking para asistentes de toda Latinoamérica. Asimismo, se identifica un alto potencial de convocatoria y expectativa regional, lo que posiciona a Medellín como una ciudad competitiva para albergar encuentros estratégicos de la industria del audio, la tecnología y las industrias creativas.



Visita de inspección Plaza Mayor Medellin| Caja de Madera | Gran Salón y Convenciones | 7 de mayo 2026

Visita de Inspección evento: Congreso latinoamericano de cirugía pancreato-hepato-biliar

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Fecha visita de inspección: 8 de mayo de 2026
Fecha realización del evento: septiembre 3, 4 y 5 de 2026
Es uno de los encuentros científicos más relevantes de la región en el ámbito de la cirugía especializada, reuniendo a cirujanos, investigadores, docentes y profesionales de la salud enfocados en el tratamiento de enfermedades del hígado, páncreas y vías biliares.
El evento se consolida como una plataforma de actualización académica y discusión de avances médicos, técnicas quirúrgicas, innovación tecnológica y manejo multidisciplinario de patologías complejas, promoviendo además el intercambio de conocimiento y la cooperación entre instituciones y especialistas de América Latina.

Lugares visitados: Hotel Living by Armóniko
Lista de participantes:

- Juliana Buitrago – Organizadora – Horasis 2026.
- Laura C. – Gerente – Hotel Living by Armóniko.
- Paulina Posada – Aux. - Bureau
- Julián Rojas – Ejecutivo Industria de Reuniones – Bureau.

Conclusión: la visita de inspección permitió conocer otra opción de alojamiento en el occidente de la ciudad teniendo en cuenta que el venue del evento será en la misma zona. A la fecha, no se han escogido los hoteles oficiales.



Visita hotel Living by Armóniko, mayo de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Visita de Inspección evento: Horasis 2026
Fecha visita de inspección: 15 de mayo de 2026
Fecha realización del evento: noviembre
Es uno de los foros globales más influyentes en liderazgo empresarial, innovación y cooperación internacional, organizado por la organización suiza Horasis. La edición 2026 se realizará en Medellín y reunirá a más de 1.000 líderes empresariales, representantes gubernamentales, inversionistas, académicos y emprendedores de diferentes

regiones del mundo para debatir sobre transformación económica, tecnología, sostenibilidad y construcción de sociedades más resilientes. Bajo el lema “Building Tomorrow”, el encuentro posiciona a Medellín como escenario estratégico para las conversaciones globales sobre innovación y desarrollo, fortaleciendo además su visibilidad internacional como ciudad de conocimiento, negocios y cooperación.

Lugares visitados: Auditorio San José, Auditorio Santa Rita y salones bloque 3 de la Universidad Católica Luis Amigó.

Lista de participantes:

- Andrés Cano – Organizador – Horasis 2026.
- Albert Mesa – Aux. Mercadeo / Espacios - Universidad Católica Luis Amigo.
- Julián Rojas – Ejecutivo Industria de Reuniones – Bureau.

Conclusión: la visita de inspección realizada por el equipo de Horasis a la Universidad Católica Luis Amigó permitió avanzar en la evaluación de capacidades académicas, logísticas y operativas del venue como posible escenario para algunas de las actividades del encuentro internacional. Durante el recorrido se destacaron aspectos relacionados con ubicación, espacios disponibles y posibilidades de articulación institucional. A la fecha, el proceso continúa en etapa de negociación y revisión de condiciones con el venue, como parte de la consolidación de la propuesta operativa del evento en Medellín.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Visita Universidad Católica Luis Amigó, mayo de 2026

1.2.3. Gestionar los derechos de participación de un evento captado para la ciudad con impacto internacional.

En la captación de grandes eventos especializados, es común que se requiera el pago de un fee o derecho de participación como parte del proceso competitivo para ser sede. Esta inversión estratégica permite fortalecer la postulación de Medellín, aumentar sus posibilidades de éxito y posicionarla como un destino relevante dentro del mercado internacional de la industria MICE.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de derechos de participación	1	1 – 100%	N/A

La actividad fue ejecutada conforme a lo establecido en el plan de trabajo y su cumplimiento fue debidamente reportado al cierre del periodo correspondiente a diciembre de 2025, dejando registro en el informe de gestión respectivo y garantizando la trazabilidad de las acciones desarrolladas.

1.2.4. Articular acciones con OPC's para fortalecer el proceso de captación de eventos de ciudad.

Se implementará un plan de apoyo dirigido a empresarios locales organizadores de eventos, con el fin de fortalecer su participación activa en la captación de nuevos eventos para Medellín. Esta estrategia busca incentivar el trabajo colaborativo con la cadena de valor del turismo de reuniones, aumentar el número de eventos captados y consolidar a los actores locales como aliados clave en la promoción y posicionamiento de la ciudad como destino MICE.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo de 2026
Número de eventos apoyados a través de OPC's	15	17 – 100%	N/A

La actividad fue ejecutada conforme a lo establecido en el plan de trabajo y su cumplimiento fue debidamente reportado al cierre del periodo correspondiente a diciembre de 2025, dejando registro en el informe de gestión respectivo y garantizando la trazabilidad de las acciones desarrolladas.

1.2.5. Vincular evento internacional orientado a promocionar a la ciudad como destino MICE

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo de 2026
Informe sobre la vinculación a evento con impacto internacional, que incluya agenda del evento, base de datos asistentes, registro fotográfico y conclusiones del evento.	1	1 – 100%	N/A

La actividad fue ejecutada conforme a lo establecido en el plan de trabajo y su cumplimiento fue debidamente reportado al cierre del periodo correspondiente a diciembre de 2025, dejando registro en el informe de gestión respectivo y garantizando la trazabilidad de las acciones desarrolladas.

ACCIÓN 3. PROMOCIÓN PARA LA CAPTACIÓN

La promoción y captación en la industria MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) son acciones estratégicas que permiten posicionar a Medellín como un destino competitivo para la realización de eventos nacionales e internacionales. A través de la visibilización de la oferta de ciudad, el relacionamiento con tomadores de decisión y la presentación de candidaturas sólidas, se generan oportunidades concretas para atraer eventos que impulsan la economía, fortalecen la cadena de valor local y proyectan a Medellín en el mercado global de reuniones.

1.3.1. Estructurar y ejecutar planes de medios para los grandes eventos de ciudad captados

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Los grandes eventos de ciudad representan una oportunidad estratégica para proyectar a Medellín como un destino internacional de reuniones. Por ello, se estructurará y ejecutará un plan de medios integral para uno de estos eventos, seleccionado en conjunto con la Secretaría de Turismo y Entretenimiento. El plan incluirá canales, medios y cronograma de difusión, incorporando acciones ATL como vallas, eucoles y pantallas digitales, con el objetivo de maximizar la visibilidad del evento y fortalecer el posicionamiento de Medellín en la industria MICE.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo de 2026
Número de planes de medios para grandes eventos de ciudad captados	1	1 – 100%	N/A

La actividad fue ejecutada conforme a lo establecido en el plan de trabajo y su cumplimiento fue debidamente reportado al cierre del periodo correspondiente a diciembre de 2025, dejando registro en el informe de gestión respectivo y garantizando la trazabilidad de las acciones desarrolladas.

1.3.2. Ejecutar acciones de promoción a los eventos captados

Una vez se capta un evento, se ejecutan acciones promocionales que permiten posicionar a Medellín como sede de su próxima edición. Esto incluye la participación en la versión anterior del evento con stand de ciudad, presentaciones de destino y materiales promocionales, así como la articulación con la estrategia de marca ciudad. Estas acciones fortalecen la visibilidad del evento en Medellín, apoyan la convocatoria de asistentes y consolidan su éxito, al tiempo que proyectan la ciudad en escenarios internacionales clave.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo de 2026
Número de acciones de promoción en eventos captados realizadas	20	20 – 100%	N/A
Adición 2026: número de acciones de promoción en eventos captados realizadas	2	2 – 100%	0

La actividad se encuentra al 100% en su cumplimiento, con la realización de la promoción de los eventos: XXI Seminario Nacional de Ciencias y Tecnologías del

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Mar – SENALMAR en el mes de abril y El Congreso Latinoamericano De Cirugía Hepato- Páncreato-Biliar en el mes de marzo como se reportó en los respectivos periodos.

1.3.3. Apoyo a los organizadores de los eventos captados en la articulación con los diferentes actores de la cadena turística y empresarial local.

Como parte del acompañamiento a los eventos captados, se brindará apoyo a los organizadores en la articulación con actores clave de la cadena turística y empresarial de Medellín. Esta acción, que se ha consolidado como un valor agregado del destino, incluye la provisión de contactos estratégicos, la organización de agendas de citas con empresarios locales y asesoría personalizada para garantizar la operación exitosa del evento, fortaleciendo así el impacto económico y relacional en la ciudad.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo de 2026
Número de eventos captados apoyados	40	40 -100%	N/A
Adición 2026: número de eventos captados apoyados	17	17 – 100%	7

Apoyo a evento captado Incentivo Liqui Moly 2026

Fecha de realización del evento: del 19 al 22 de mayo 2026

Fecha del apoyo: 20 de mayo 2026

El viaje incentivo de Liqui Moly reunió a directivos y aliados estratégicos de diferentes países en una experiencia diseñada para fortalecer relaciones comerciales, reconocer resultados y generar conexión entre líderes de la compañía a nivel internacional. El programa combinó espacios de networking, experiencias culturales y actividades de ciudad enfocadas en mostrar la oferta turística, gastronómica y de entretenimiento del destino.

Procedencia del evento: El evento llegó a través de Vaova Travel DMC, aliado estratégico en la captación de viajes de incentivo para el destino. El programa fue confirmado directamente, sin requerir proceso de candidatura.

Apoyo: se brindó apoyo con transporte y acompañamiento en recorridos turísticos en diferentes espacios emblemáticos de la ciudad, incluyendo Comuna 13, Plaza

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Botero y otros puntos incluidos dentro del City Tour operado por Vaova Travel DMC.

Conclusión: el viaje incentivo fortaleció el relacionamiento entre directivos internacionales de Liqui Moly a través de experiencias culturales y de ciudad. Además, posicionó al destino como un escenario ideal para eventos corporativos e incentivos de alto nivel.



Recorrido turístico city tour en Comuna 13 y zona Plaza Botero, 20 de mayo 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



DAY 3	miércoles, 20 mayo 2026
15:00-18:30	Medellin City Tour
	Guias
	Coolers
	Transporte

DETALLE
Guía bilingüe acompañando al grupo durante la actividad.
Agua ilimitada y bebidas gaseosas locales en todos los transportes.
Transporte en buses con capacidad para 40 pasajeros durante el tour.

Detalles del recorrido y servicios contratados, 20 de mayo 2026

Apoyo a evento captado XXI Seminario Nacional de Ciencias y Tecnologías del Mar - SENALMAR 2026

Fecha de realización del evento: del 5 al 8 de mayo 2026

Fecha del apoyo: 5 de marzo 2026

Encuentro académico y científico organizado por la Comisión Colombiana del Océano (CCO), que reúne a investigadores, profesionales, estudiantes y entidades del sector marino-costero de Colombia y del ámbito internacional, con el propósito de compartir avances,

resultados de investigación y desarrollos tecnológicos relacionados con los ecosistemas marinos y su sostenibilidad.

SENALMAR es reconocido como uno de los eventos de referencia en Colombia en el ámbito de las ciencias marinas, convocando a actores del sector académico, gubernamental y productivo. Su desarrollo promueve el fortalecimiento de capacidades científicas y tecnológicas, así como la discusión de retos y oportunidades para el desarrollo sostenible de los recursos marinos.

Procedencia del evento: El evento llegó a través de la Universidad de Medellín, quienes ya habían presentado candidatura a la Comisión Colombiana del Océano (CCO) y habían sido elegidos como el aliado local en la organización de este. Se está trabajando desde principios del 2025 con diferentes apoyos en gestión y promoción.

Apoyo: Se apoyan con servicios de transporte para traslados aeropuerto de invitados especiales, así como movilidad en ciudad entre la Universidad de Medellín, hoteles y restaurantes ubicados en Laureles. Adicionalmente, se apoyó

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

con una cena en el Restaurante Palma Pitón – sede Laureles para un grupo de 15 personas, entre invitados internacionales y almirantes.

Conclusión: SENALMAR 2026 fortaleció el posicionamiento de Medellín como destino para eventos académicos y especializados de carácter internacional, facilitando el intercambio de conocimiento y el relacionamiento entre invitados nacionales e internacionales. Asimismo, la articulación logística y el acompañamiento brindado contribuyeron a generar una experiencia organizada y representativa de la hospitalidad y capacidad del destino.



Evidencia apoyo cena en Restaurante Palma Piton sede Laureles, 5 de mayo 2026



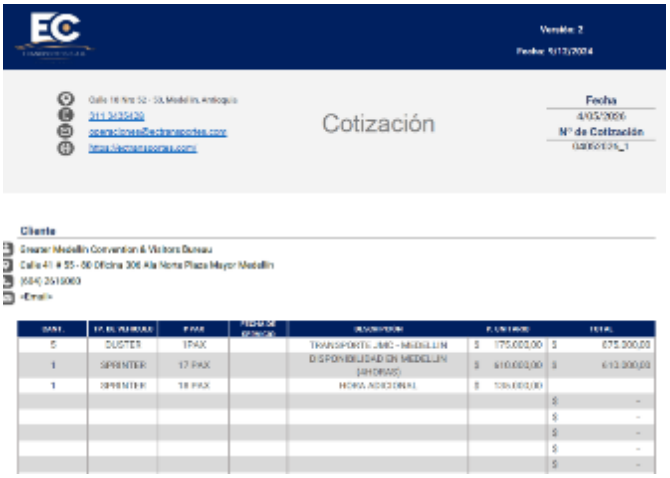
EVENTO EN PALMA PITÓN							
CONTACTO	Bureau	CELEBRACIÓN	Social	DIRECCIÓN	Av. Nutibara #7509		
TELÉFONO		CIUDAD	Medellin	CORREO			
LUGAR	Hotel Urbit Social Lofts Palma Pitón Laureles	FECHA	05/05/26	HORA DE INICIO	7:00 pm	CANTIDAD DE INVITADOS	15
				HORA DE FINALIZACIÓN	10:00 pm		

Evidencia de reserva cena en restaurante Palma Piton sede Laureles, 5 de mayo 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Evidencia servicio de transporte para traslado Universidad Medellín a Restaurante en Laureles, 5 de mayo 2026



Evidencia cotización presentada por EC Transportes como proveedor de servicio de transporte SENALMAR 2026, 4 de mayo 2026

Apoyo a evento captado XII Conferencia Bi Distrital Rotaria 2026

Fecha de realización del evento: 30 de abril, 1 y 2 de mayo 2026

Fecha del apoyo: 30 de abril, 1 y 2 de mayo 2026

ColRotarios en Colombia es una organización que agrupa a los clubes Rotarios del país, formando parte de Rotary International, una red global de líderes y voluntarios comprometidos con el servicio y el desarrollo comunitario. Su propósito es impulsar proyectos sociales en áreas como educación, salud, desarrollo económico y medioambiente, trabajando en alianza con entidades públicas y privadas para generar un impacto positivo en las comunidades. A través de iniciativas como becas, brigadas médicas, acceso a agua potable y programas de liderazgo juvenil, ColRotarios fortalece la cooperación y el servicio humanitario en Colombia.

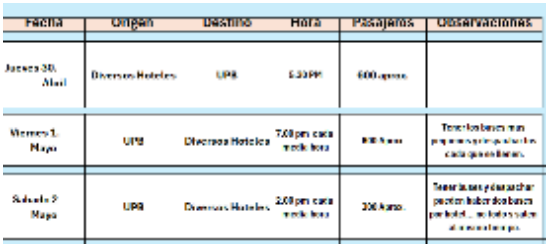
Organizan este evento donde se reúnen todos los Rotarios del Distrito 4271 y 4281, quienes son socios y miembros de todo el país, reuniendo a aproximadamente 1000 personas.

Procedencia del evento: El evento llegó confirmado a través del representante de los Rotarios en Antioquia. Desde inicios de 2025 se realizó acompañamiento al proceso mediante visitas de inspección para escoger los hoteles aliados y recintos donde se desarrollaría el evento; además, se brindó apoyo con acciones de promoción del evento en diferentes espacios y eventos nacionales.

Apoyo: se apoyan con servicios de transporte para el traslado de aproximadamente 600 asistentes durante las actividades del programa, incluyendo recorridos entre hoteles de Laureles y el Fórum de la Universidad Pontificia Bolivariana, así como transporte al Jardín Botánico para la fiesta de clausura.

Conclusión: El evento promovió el relacionamiento entre representantes rotarios de diferentes regiones del país y generó una experiencia positiva a través de la articulación académica, logística y cultural del destino. Asimismo, dejó un legado social mediante la contratación de silleteros y la elaboración de una silleta comercial personalizada con el logo del evento.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Fecha	Origen	Destino	Hora	Pasajeros	Observaciones
Jueves 30 Abril	Diversos Hoteles	UPB	5:30PM	600 aprox.	
Viernes 1 Mayo	UPB	Diversos Hoteles	7:00 pm cada medio hora	600 Aprox.	Tener buses con pequeños cambios de hora cada quince minutos.
Sábado 2 Mayo	UPB	Diversos Hoteles	2:00 pm cada media hora	300 Aprox.	Tener buses y conductores para recibir a los asistentes y llevarlos a diversos hoteles

Servicios contratados con proveedor de servicio de transporte para los traslados de aproximadamente 600 asistentes – 30 de abril, 1 y 2 de mayo 2026

Apoyo a evento captado 15° Seminario de Eficiencia Energética ANDESCO 2026

Fecha de realización del evento: 21 y 22 de mayo de 2026

Fecha del apoyo: 21 de mayo de 2026

El 15° Seminario de Eficiencia Energética: Soluciones y estrategias para una realidad desafiante se proyectó como un espacio estratégico para el análisis y la articulación de soluciones frente a los retos energéticos actuales del país, reuniendo líderes empresariales, expertos técnicos, entidades gubernamentales, academia y actores de la industria energética en torno a la sostenibilidad, la innovación y la transición energética.

La realización de este evento en Medellín fortaleció el posicionamiento de la ciudad como referente en sostenibilidad, desarrollo tecnológico y conocimiento especializado, promoviendo conversaciones de alto nivel sobre eficiencia energética, competitividad empresarial y estrategias para una gestión más responsable de los recursos, además de generar oportunidades de relacionamiento, transferencia de conocimiento e impacto económico para el destino.

Apoyo: se brinda apoyo con una cena de bienvenida para 15 asistentes nacionales e internacionales del sector energético que visitan la ciudad en el marco del evento. Adicionalmente, desde Legado se apoya la articulación con tres emprendimientos locales, entre ellos De Mis Manos y emprendedores de Moravia, promoviendo espacios de visibilidad, conexión y fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento social y comunitario de Medellín.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Conclusión: la realización del 15° Seminario de Eficiencia Energética en Medellín aporta al fortalecimiento del posicionamiento de la ciudad como un referente nacional en sostenibilidad, innovación y transición energética. Este tipo de encuentros especializados permiten conectar actores estratégicos del sector, impulsar la transferencia de conocimiento y promover conversaciones clave frente a los desafíos energéticos actuales del país.

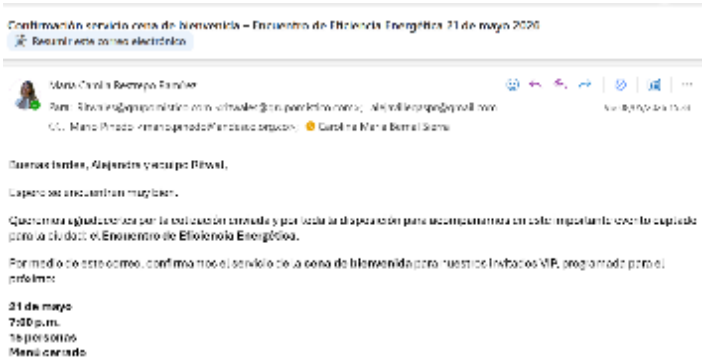


Cena de bienvenida en restaurante local, mayo de 2026



Participación de fundaciones y marcas pertenecientes a Legado y Sostenibilidad en el evento: Seminario de Eficiencia Energética ANDESCO 2026, mayo de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Solicitud servicio de restaurante con menú cerrado | 21 de mayo de 2026.

Apoyo a evento captado Congreso Latinoamericano de Pediatría y Cuidado Neonatal Alpseneo

Fecha de realización del evento: del 20 al 22 de mayo de 2026

Fecha del apoyo: 19 de mayo de 2026

Este es un espacio académico y científico de alto nivel que reúne a especialistas, pediatras, neonatólogos, personal asistencial, investigadores y representantes del sector salud de distintos países de América Latina. El evento se consolida como una plataforma estratégica para el intercambio de conocimiento, actualización médica y discusión de avances en atención neonatal, pediatría crítica, cuidado integral del recién nacido y tecnologías aplicadas a la salud infantil. A través de conferencias, talleres y espacios de networking, ALPSENEO promueve la cooperación regional y el fortalecimiento de las buenas prácticas médicas orientadas a mejorar la calidad de vida y la atención de la población pediátrica y neonatal.

Apoyo: se brinda apoyo con parte de la cena a los miembros de la asociación internacional en la que se celebró sus 5 años. El evento se realizó en museo de la ciudad.

Conclusión: el evento aportó al posicionamiento de la ciudad como referente regional en turismo de reuniones y eventos del sector salud, destacando su capacidad académica, hospitalaria y científica. Asimismo, el acompañamiento institucional y la integración de diferentes entidades del Distrito permitieron ofrecer una experiencia más cercana y humana para los asistentes internacionales,

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

fortaleciendo la imagen de Medellín como una ciudad innovadora, acogedora y preparada para recibir grandes encuentros del conocimiento.



Cena y recorrido en Museo de Antioquia durante el evento: Congreso Latinoamericano de Pediatría y Cuidado Neonatal Alpseneo, mayo de 2026

Apoyo a evento captado Grand Prix de Esgrima

Fecha de realización del evento: del 8 al 10 de mayo de 2026

Fecha del apoyo: 10 de mayo de 2026

El Grand Prix de Esgrima es una de las competencias más prestigiosas del calendario internacional de la esgrima, avalada por la Fédération Internationale d'Escrime (FIE). Este certamen reúne a los mejores esgrimistas del mundo en las modalidades de espada, florete y sable, consolidándose como una plataforma clave para la clasificación internacional y la preparación hacia campeonatos mundiales y ciclos olímpicos. Gracias a su alto nivel competitivo y a la participación de atletas élite, entrenadores, delegaciones técnicas y medios especializados, el Grand Prix genera un importante impacto deportivo, turístico y de posicionamiento internacional para las ciudades anfitrionas.

Apoyo: Se brinda apoyo con show cultural en la clausura del evento en la que participaron Los Caneca Boys.

Conclusión: la realización del evento en Medellín fortaleció el posicionamiento de la ciudad como destino con capacidades de albergar competencias deportivas de talla mundial, destacando no solo su infraestructura y capacidad organizativa, sino

también su apuesta por integrar la cultura local dentro de la experiencia de los visitantes. La participación del Distrito, mediante el apoyo a shows culturales, permitió proyectar la identidad de Medellín de una manera cercana y memorable, generando una conexión emocional con atletas y delegaciones internacionales.



Ceremonia de clausura del evento: Grand Prix de Esgrima en el coliseo Iván de Bedout, mayo de 2026

Apoyo a evento captado Torneo Panamericano Juvenil y Máster de Arquería

Fecha de realización del evento: del 24 al 28 de mayo

Fecha del apoyo: 27 de mayo

Es una de las competencias continentales más relevantes del tiro con arco en América, reuniendo a jóvenes promesas y atletas máster de alto rendimiento provenientes de distintos países del continente. Avalado por la Confederación Panamericana de Tiro con Arco, el certamen incluye pruebas en las categorías U15, U18, U21 y +50, en modalidades de arco recurvo y compuesto, consolidándose como una plataforma estratégica para el desarrollo deportivo, la proyección internacional de nuevos talentos y la preparación hacia competencias mundiales y ciclos olímpicos. Además de su impacto competitivo, el torneo fortalece el posicionamiento de las ciudades sede como referentes del deporte internacional y la organización de grandes eventos.

Apoyo: se brinda apoyo con servicio alimentación durante las semifinales a deportistas, prensa y equipo logístico.

Conclusión: el encuentro fortaleció la proyección de Medellín como sede estratégica para grandes competencias deportivas internacionales, destacando el compromiso del Distrito con el desarrollo del deporte y la atracción de eventos de alto nivel. La presencia institucional y el acompañamiento durante el certamen

consolidaron además la aspiración de la ciudad en la búsqueda de futuras competencias internacionales, incluyendo el interés por avanzar hacia el campeonato mundial de arquería en 2027.



Refrigerios otorgados a los deportistas y prensa durante las semifinales del Torneo Panamericano Juvenil y Máster de Arquería, Unidad Deportiva de Belén, mayo de 2026

1.3.4. Idear y ejecutar producciones audiovisuales para la promoción de la industria de reuniones.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo de 2026
Número de producciones audiovisuales para la industria de reuniones realizadas	7	7 – 100 %	N/A
Adición 2026 Número de producciones audiovisuales para la industria de reuniones realizadas	1	0 – 0%	0

Se encuentra en ideación y planeación, en el mes de junio, se hará reporte de la producción audiovisual asociada a venues, en el informe correspondiente a este mes.

ACCIÓN 4. ACCIONES DE LEGADO

Las acciones de legado buscan que los eventos captados dejen un impacto positivo y duradero en la ciudad más allá de su realización. Estas acciones se orientan a generar transferencia de conocimiento, fortalecimiento de capacidades locales, conexiones con comunidades, promoción de la sostenibilidad e impulso a

sectores estratégicos. Integrar el legado a los eventos consolida a Medellín no solo como un destino de reuniones, sino como un territorio que aprende, transforma y crece a partir de cada encuentro.

1.4.1 Visitas de Relacionamiento

Se realizarán visitas de relacionamiento para identificar productos, servicios y organizaciones que fortalezcan las prácticas sostenibles en la industria de reuniones. Esta acción busca articular entidades sin ánimo de lucro con alto impacto comunitario y proveedores innovadores que ofrezcan soluciones responsables con el medio ambiente. El objetivo es integrar estas iniciativas al catálogo de legado de la ciudad, promoviendo eventos que no solo generen desarrollo económico, sino también impacto social y ambiental positivo.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo de 2026
Número de visitas de relacionamiento para legado realizadas	50	50 – 100%	N/A
Número de catálogo de legado actualizado	1	1 – 100%	N/A

La actividad fue ejecutada conforme a lo establecido en el plan de trabajo y su cumplimiento fue debidamente reportado al cierre del periodo correspondiente a diciembre de 2025, dejando registro en el informe de gestión respectivo y garantizando la trazabilidad de las acciones desarrolladas.

COMPONENTE 2: INDUSTRIA TURÍSTICA

El marketing del destino es una estrategia integral que busca posicionar a una ciudad, región o país como un lugar atractivo para visitar, estimulando la demanda en mercados clave. A diferencia del marketing turístico, que promociona productos y servicios, el marketing del destino se enfoca en inspirar y convencer a las personas sobre *a dónde viajar*. Esta labor, liderada generalmente por entidades públicas, combina tácticas tradicionales y digitales para visibilizar la oferta del destino, crear experiencias memorables y captar nuevos visitantes. En la era digital, su efectividad radica en mantener presencia activa en canales online, responder a las motivaciones reales de los viajeros y proyectar a la ciudad a corto, mediano y largo plazo como un lugar vibrante, competitivo y con múltiples razones para ser descubierto.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Objetivo: atraer turistas y visitantes a la ciudad de Medellín de los mercados nacionales e internacionales, a través de acciones de marketing, comunicación y promoción turística.

2.1. ACCIÓN 1. CAMPAÑA DE MARKETING

Se desarrollará una campaña estratégica de marketing basada en la investigación de mercados objetivos, con el propósito de posicionar a Medellín como un destino turístico atractivo, competitivo y lleno de experiencias. Esta campaña anual combinará creatividad y análisis de tendencias para definir públicos, canales y formatos adecuados, permitiendo construir un discurso coherente y aspiracional que estimule la demanda internacional. La estrategia incluye el uso de herramientas de estudio de mercado, la creación de una propuesta de valor diferenciada, el diseño de una identidad de campaña sólida y la ejecución de contenidos dirigidos a través del ecosistema digital de Medellín Travel.

2.1.1 Campaña estratégica de Marketing

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo de 2026
Número de briefs estratégicos de campaña	1	1-100%	N/A
Adición 2026: número de briefs estratégicos de campaña	1	1 –100%	0
Número de conceptualizaciones creativas	1	1-100%	N/A
Adición 2026: número de conceptualizaciones creativas	1	1 – 100%	0
Número de Tool kit de campaña	1	1 - 100%	N/A
Adición 2026: número de Tool kit de campaña	1	1 – 100%	1
Número de Key visual de campaña	1	1 - 100%	N/A
Adición 2026: número de Key visual de campaña	1	1 – 100%	1

El brief de campaña se reportó en el mes de abril conforme el reporte realizado para ese periodo.

Tool Kit y Key Visual de campaña
Lugar: Medellín

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Fecha: mayo
Descripción: durante el mes de mayo se llevó a cabo la ejecución de entregables de la campaña, para la generación del toolkit de campaña, el key visual y los insumos narrativos, como guiones de destino. Para este desarrollo se llevó a cabo una reunión preoperativa entre Melborp, Bureau y Secretaría de Turismo y Entretenimiento, donde se dieron las indicaciones y respondieron dudas específicas pre-ejecución. Esta reunión fue el viernes 8 de mayo y entre el 10 y el 15 de mayo El Bureau realizó un acompañamiento a los productos que se produjeron por la agencia a través de un segundo espacio en la semana del 18 de mayo.



Aplicación Key Visuals campaña, mayo 2026


Aplicación guion de destino campaña, mayo 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Video de campaña, mayo 2026



Pantallazo de entregables asociados a la campaña: Toolkit y Key Visual. Anexo 04. *Entregables de campaña 2026,* mayo de 2026

2.1.2. Administración del ecosistema digital de Medellin.travel

La gestión del sitio web oficial de turismo de Medellín es clave para garantizar el funcionamiento óptimo, seguro y actualizado del principal canal digital del marketing del destino. Esta plataforma centraliza la información turística, ofrece métricas completas, guía al visitante y conecta con la aplicación móvil, cerrando el funnel de conversión de la estrategia Medellín Travel. Durante 10 meses, se realizará su administración integral, incluyendo soporte técnico, actualización de dominios y herramientas, gestión de base de datos y monitoreo de resultados, asegurando así una experiencia digital robusta y alineada con los objetivos de visibilidad y atracción de turistas.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo de 2026
Informe de administración y soporte técnico mensual	10	10 – 100%	N/A
Adición 2026: informe de administración y soporte técnico mensual	5	4 - 80%	1

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Administración del ecosistema de medellin.travel
El presente informe consolida el análisis técnico del ecosistema digital Medellín.travel correspondiente al periodo comprendido entre el 1 y el 27 de mayo de 2026.

El alcance del informe abarca tres dimensiones complementarias; el análisis técnico de la plataforma web Medellín.travel, el análisis técnico de la aplicación móvil Medellín.Travel y tercero, un comparativo del avance del plan de acción presentado en el informe de abril.

Plataforma web:

- Configuración general de la infraestructura: el reporte técnico del periodo identifica los procesos principales activos en el servidor, conservando el perfil típico de servidor web con base de datos relacional. La memoria continúa siendo el recurso más demandado, con dominancia de Apache (httpd.bin) que consume el 22,84 % del recurso, seguido por MySQL (mysqld.bin) con un 14,72 % y PHP-FPM con un 2,96 %. En términos de CPU, el consumo permanece controlado, con MySQL como el proceso más activo (3,2 %).



Figura 1. Resumen general del servidor AWS y top de procesos activos. Fuente: Informe Técnico Medellín.travel, mayo 2026.

- Comportamiento del servidor AWS — CloudWatch: el monitoreo continúo realizado a través de Amazon CloudWatch durante mayo evidenció una mejora significativa respecto al mes anterior en las métricas críticas. La utilización de CPU presentó un pico máximo del 3,75 %, valor

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

sustancialmente inferior al 86,7 % registrado en abril, lo que refleja una operación más estable y la ausencia de procesos intensivos de ajuste o pruebas. El consumo se mantuvo en valores cercanos al 1,88 % durante la mayor parte del periodo.

El tráfico de red también permaneció en rangos saludables, con un Network In máximo de 150,9 K bytes y un Network Out máximo de 642,1 K bytes. La métrica de Metadata sin token permaneció en cero durante todo el periodo, lo que confirma la correcta configuración de seguridad para el acceso a metadatos de la instancia. El balance de créditos de CPU se mantuvo en 144 unidades, suficiente para soportar la demanda observada durante el mes.



Figura 2. Dashboard CloudWatch — Comportamiento del servidor AWS durante mayo de 2026.

- Estrategia de respaldos: durante el periodo evaluado se gestionó la política de respaldos automáticos de la plataforma con estado completado al 100 %, garantizando la recuperabilidad de la información ante cualquier escenario de falla. La estrategia se ejecuta de forma bisemanal y cubre los entornos críticos vinculados a Medellín Travel y a la aplicación móvil. A continuación se relacionan los snapshots correspondientes generados durante el periodo:

Descripción del respaldo	Volumen	Fecha	Estado
MedellinTravel2024 (base histórica)	50 GiB	Vigente	100 %
Imagen base creada (Back2026)	100 GiB	Vigente	100 %

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Descripción del respaldo	Volumen	Fecha	Estado
Imagen base creada (servidor)	100 GiB	Vigente	100 %
BACKUP VPS MT2026 FN1 (semana 1)	100 GiB	19/05/2026	100 %
BACKUP VPS MT 2026 FN (semana 2)	100 GiB	25/05/2026	100 %
BACKUP VPS VM 2026 FN2 (semana 1)	50 GiB	19/05/2026	100 %
BACKUP VPS VM 2026 FN (semana 2)	50 GiB	25/05/2026	100 %
BACKUP APP (semana 1)	10 GiB	19/05/2026	100 %
BACKUP APP (semana 2)	10 GiB	25/05/2026	100 %

La cadencia bisemanal se mantiene como práctica regular de la operación. La capacidad acumulada gestionada en snapshots vivos asegura un punto de recuperación máximo (RPO) inferior a 8 días en cualquier escenario, consistente con la política definida para la plataforma.

- Monitoreo externo y rendimiento del sitio: el monitoreo externo del dominio medellin.travel se mantuvo en estado activo durante todo el periodo. La medición de rendimiento desde Seattle, Estados Unidos, evidenció tiempos de respuesta consistentes en el rango habitual con picos puntuales que en algunos momentos alcanzaron los 15.000 ms (15 segundos). Estos picos son aislados y no representaron afectación generalizada en la disponibilidad pública del sitio, aunque sí justifican el seguimiento permanente a la latencia de servicios externos consultados por la plataforma.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

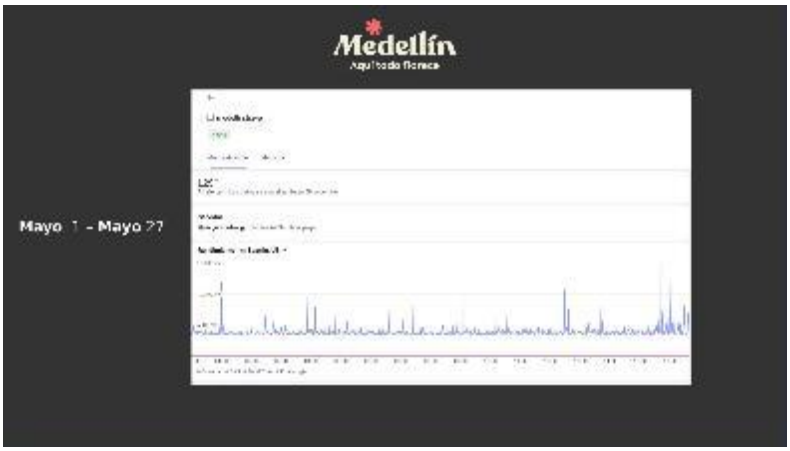


Figura 3. Monitoreo externo medellin.travel — rendimiento medido desde Seattle, EE. UU, mayo de 2026

- Métricas detalladas del entorno: el monitoreo diario de CPU, memoria, disco, carga promedio y red evidenció un comportamiento operativo saludable durante el mes. El uso promedio de CPU permaneció por debajo del 25 %, con picos puntuales asociados a tareas administrativas. La memoria mostró una distribución consistente entre los segmentos Cached, Buffered, Used e Inactive, sin signos de fugas ni saturación. El I/O de disco se mantuvo en rangos normales. La carga promedio del sistema se mantuvo bajo 0.4, valor saludable para una instancia de dos vCPU. El tráfico de red se conservó por debajo de los 6 Mb/s, con capacidad amplia para absorber picos de demanda.



Figura 4. Métricas detalladas del servidor — CPU, memoria, disco, carga promedio, red y procesos principales.

- Alertas registradas en el periodo: el sistema de monitoreo registró cuatro eventos de alerta tipo «cURL error 28: Timeout was reached»,

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

correspondientes a respuestas tardías de servicios externos consultados por la plataforma. Las duraciones de cada evento oscilaron entre 3 y 7 minutos, y todas las alertas fueron cerradas dentro del mismo día de generación, evidenciando una respuesta operativa adecuada.

Fecha	Hora	Duración	Estado
20 mayo 2026	13:05:34	5 minutos	Cerrada
02 mayo 2026	15:03:54	3 minutos	Cerrada
29 abril 2026	13:04:24	6 minutos	Cerrada
24 abril 2026	03:04:20	7 minutos	Cerrada

Comparado con abril, donde se registraron cinco alertas de este mismo tipo, mayo presentó una ligera reducción tanto en cantidad como en duración promedio. Estas alertas no afectan la disponibilidad del sitio principal pero continúan indicando degradación intermitente en integraciones externas. Se mantiene la recomendación de implementar mecanismos de reintento con backoff exponencial y revisar los timeouts configurados en las llamadas HTTP, con el fin de aislar y mitigar la dependencia problemática.



Figura 5. Alertas tipo cURL error 28 registradas durante el periodo, mayo de 2026

- Actividades técnicas: se ejecutó un calendario sistemático de cinco intervenciones programadas durante el mes, distribuidas en jornadas de mantenimiento, optimización y validación de la infraestructura tecnológica:

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Fecha	Actividad ejecutada
Mayo 2	Revisión integral del estado de la infraestructura tecnológica: análisis de capacidad de procesamiento, memoria, almacenamiento, rendimiento general del servidor y evaluación de registros del sistema para identificar alertas, errores o eventos relevantes.
Mayo 8	Validación de los mecanismos de respaldo y recuperación de información: verificación de copias de seguridad automáticas, pruebas de restauración y revisión de la disponibilidad de los recursos críticos de la plataforma.
Mayo 14	Auditoría de seguridad y continuidad operativa: revisión de accesos, permisos, configuraciones de firewall, certificados SSL, políticas de seguridad y actualización de componentes críticos del sistema.
Mayo 20	Monitoreo y optimización de servicios tecnológicos: análisis de consumo de recursos, ajuste de configuraciones del servidor web, servicios de aplicación, bases de datos y evaluación de integraciones externas.
Mayo 28	Validación final del entorno tecnológico mediante pruebas de estabilidad, rendimiento y disponibilidad, consolidando los resultados del mes y generando recomendaciones para el fortalecimiento continuo de la infraestructura.

Conclusiones:

- Durante el mes de mayo se mantuvo la estrategia de mantenimiento preventivo, monitoreo y fortalecimiento de la infraestructura tecnológica que soporta la plataforma. Las actividades estuvieron enfocadas en garantizar la estabilidad operativa del entorno, optimizar el rendimiento de los servicios críticos y reforzar las condiciones de seguridad y disponibilidad necesarias para la correcta prestación del servicio.
- Como parte de estas acciones, se realizaron revisiones periódicas del estado general de la infraestructura, análisis de registros del sistema, validación de los mecanismos de respaldo y recuperación, así como auditorías de seguridad sobre accesos, configuraciones y componentes críticos. De igual forma, se efectuó el seguimiento al comportamiento de los recursos del servidor y la optimización de servicios tecnológicos con el fin de mantener un desempeño eficiente y prevenir posibles incidentes operativos.
- Las actividades ejecutadas hacen parte de una estrategia continua de administración y mejora de la plataforma, orientada a preservar la confiabilidad, seguridad y disponibilidad de los servicios. Como resultado, se mantuvieron condiciones adecuadas de funcionamiento, permitiendo

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

ofrecer una experiencia estable para los usuarios y una infraestructura preparada para responder de manera eficiente a las necesidades operativas. Los puntos de atención se concentran en la gestión de los timeouts a integraciones externas, que continúan presentándose de forma intermitente.

Aplicación móvil:

- Configuración general de la infraestructura: el uso de disco se sitúa en 31,5 GB, distribuidos principalmente entre los servicios Web (29,1 GB), bases de datos (1,96 GB) y logs (392 MB). El tráfico mensual asciende a 508,5 GB, prácticamente en su totalidad sobre el protocolo HTTP (508 GB), sin uso significativo de FTP, POP3/IMAP ni SMTP. Estos valores se mantienen consistentes respecto al mes anterior.



Figura 6. Resumen general del entorno de la aplicación móvil — distribución de uso de disco y tráfico.

- Métricas de uso del sistema: el comportamiento general del sistema durante mayo se mantuvo en niveles operativos saludables, con tres observaciones relevantes.

  En primer lugar, el uso de memoria RAM mostró una mejora respecto a abril: el consumo se ubicó en 1,51 GB sobre un total de 7,64 GB disponibles, equivalente al 19,75 % de utilización. Este valor representa una reducción de 7 puntos porcentuales frente al 27,18 % observado el mes anterior.

  En segundo lugar, y como punto de atención principal, el uso de memoria swap alcanzó el 85,88 % (879,41 MB de 1.024 MB totales), valor sustancialmente superior al 28,93 % registrado en abril. Este nivel de

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

utilización del swap sugiere que el sistema está apoyándose en la memoria virtual con mayor frecuencia, lo cual puede derivar en degradación del rendimiento si la tendencia persiste. Se recomienda revisar la asignación de memoria principal del servidor y evaluar la posibilidad de ampliarla, o bien optimizar los procesos que demandan mayor RAM.

En tercer lugar, el uso del disco raíz /dev/root se sitúa en el 68,66 % (66,40 GB de 96,73 GB disponibles), con una leve mejora respecto al 70,23 % del mes anterior. Aun así, se mantiene la recomendación de definir un umbral de alerta proactiva al superar el 80 % de ocupación y de iniciar tareas de housekeeping en el corto plazo.



Figura 7. Métricas detalladas del sistema — memoria, swap y uso de disco, mayo de 2026

- Errores reportados en plataforma Android: el reporte de Android Vitals correspondiente a los últimos 28 días arroja indicadores excepcionales para la aplicación. La base instalada en producción es de 2.100 dispositivos, con una variación del −2,37 % respecto al periodo anterior, comportamiento dentro del rango esperado y asociado a la rotación natural de usuarios. El indicador más relevante es la tasa de fallos percibidos por los usuarios, que se mantiene en el 0,00 %, con una variación de −0,16 % respecto a la mediana de aplicaciones similares de la categoría «Viajes y guías». Este resultado confirma un nivel de estabilidad sostenidamente superior al promedio del mercado, en línea con lo observado durante abril.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Figura 8. Vista general de cobertura y dispositivos — Reporte Android Vitals (últimos 28 días).

- Errores reportados en plataforma Apple: el panel Analytics de App Store Connect, en la sección Crashes (Opt-in Only), continúa reportando «Not Enough Data» para el periodo evaluado (27 de febrero al 27 de mayo). La situación se mantiene consistente con la observada en abril y aplica a las cuatro versiones publicadas para iOS (1.0.4, 1.0.5, 1.0.6 y 1.0.7). Esto puede interpretarse de dos formas complementarias: por una parte, la tasa de crashes opt-in del usuario es tan baja que no alcanza el umbral mínimo de muestreo estadístico de Apple; por otra, la cobertura de telemetría depende del consentimiento explícito del usuario, lo que limita la visibilidad estructural de la métrica.
  Se mantiene la recomendación de complementar la telemetría nativa de Apple con una capa adicional de diagnóstico (por ejemplo, Firebase Crashlytics o Sentry). Esta acción permitiría obtener métricas de estabilidad consistentes con las disponibles para Android y disponer de información operativa más confiable para el equipo técnico, particularmente útil para anticipar comportamientos atípicos en las nuevas versiones que se publiquen.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Figura 9. Reporte de Crashes en App Store Connect — datos insuficientes para análisis estadístico, mayo de 2026

- Actividades técnicas ejecutadas durante mayo: las actividades técnicas ejecutadas sobre el entorno de la aplicación móvil durante el periodo se concentraron en dos frentes principales: el monitoreo continuo del uso de recursos del servidor (CPU, memoria, swap y disco) para identificar tempranamente cualquier desviación operativa, y la actualización de servicios y componentes de la plataforma con el fin de mantener la vigencia de versiones, aplicar parches y conservar la estabilidad del entorno.

Conclusiones:

- La plataforma tecnológica que respalda la aplicación móvil mantiene un comportamiento estable y un rendimiento óptimo, gracias a la ejecución permanente de actividades de administración, monitoreo y mantenimiento preventivo. Entre estas acciones se incluyen la actualización de componentes y servicios, el seguimiento continuo al uso de recursos del servidor, la realización de verificaciones de seguridad y la validación periódica de los mecanismos de respaldo, permitiendo reducir posibles incidentes y fortalecer la continuidad operativa.

- Las evaluaciones efectuadas durante el periodo evidencian un funcionamiento eficiente de la infraestructura, con tiempos de respuesta adecuados y una utilización equilibrada de los recursos disponibles. Esto permite garantizar una experiencia de uso ágil y confiable para los usuarios, asegurando que la navegación, el acceso a la información y la ejecución

de las diferentes funcionalidades de la aplicación se desarrollen de manera estable, segura y con altos niveles de disponibilidad.

- Los puntos de mejora identificados en este periodo se concentran en dos elementos puntuales: la atención al elevado uso de memoria swap (85,88 %), que sugiere revisar la dimensión de RAM del entorno, y la consolidación de la telemetría de estabilidad para iOS mediante la integración de herramientas complementarias de diagnóstico.

Avance del plan de acción:

Esta sección presenta el balance del avance del plan de acción definido en el informe directivo de abril, contrastando cada acción priorizada con los hallazgos operativos del mes de mayo. El propósito es comunicar de manera transparente los logros alcanzados, las acciones que continúan en ejecución dentro de su horizonte planificado y los frentes en articulación con otras áreas.

- Comparativo de acciones de corto plazo (0 a 30 días): las acciones de corto plazo definidas en abril estaban orientadas a resolver fricciones operativas con impacto inmediato. El comparativo evidencia avances concretos en los frentes técnicos y la articulación efectiva con áreas complementarias:

Acción del plan (abril)	Estado	Avance alcanzado en mayo
Mitigar alertas cURL error 28 (timeouts a integraciones externas)	En progreso	Se logró reducir el número de alertas registradas en un 20 % (de 5 a 4) y disminuir significativamente las duraciones promedio a un rango entre 3 y 7 minutos. Las acciones para consolidar la mejora continúan en marcha.
Implementar reintento con backoff exponencial en llamadas HTTP	En progreso	Los tiempos de cierre de las alertas evidencian una mejor capacidad de respuesta del sistema frente a los servicios externos. El despliegue de los mecanismos de robustez en las llamadas HTTP avanza según lo previsto.
Housekeeping del disco raíz de la App (umbral de alerta 80 %)	En progreso	Se redujo el uso del disco raíz del 70,23 % al 68,66 %, evidenciando atención efectiva al

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Acción del plan (abril)	Estado	Avance alcanzado en mayo
		recurso. El próximo paso es formalizar el umbral de alerta automática como práctica permanente.
Validar despliegue del ajuste «Audios para caminar» en Apple	Cumplido	Se confirman cuatro versiones publicadas para iOS (1.0.4, 1.0.5, 1.0.6 y 1.0.7), lo que verifica que la versión que se encontraba en revisión durante abril fue aprobada y desplegada exitosamente.
Exponer información logística de Plaza Botero fuera del acordeón	Articulación interárea	Acción coordinada con el equipo de contenido. La medición del impacto se realizará con los nuevos mapas de calor del próximo periodo.

- Comparativo de acciones de mediano plazo (30 a 90 días): las acciones de mediano plazo apuntan a mejoras estructurales sobre la observabilidad de la plataforma iOS y al aprovechamiento de los hallazgos de comportamiento del usuario. El mes de mayo marca el inicio formal de la ventana de ejecución de estas acciones y las primeras avanzan según lo previsto:

Acción del plan (abril)	Estado	Avance alcanzado en mayo
Integrar Crashlytics o Sentry en iOS	En ejecución planificada	Acción dentro del horizonte previsto. Se está evaluando la mejor alternativa de telemetría para complementar los reportes nativos de Apple y enriquecer la visibilidad operativa de las próximas versiones.
Configurar dashboard ejecutivo unificado en Inteligencia Turística	En ejecución planificada	Acción en fase de definición dentro del horizonte previsto. Se está consolidando el conjunto de indicadores clave que integrarán el dashboard.
Medir descargas efectivas de las guías PDF	Articulación interárea	Acción en coordinación con analítica web para implementar la instrumentación que permita medir efectivamente las descargas. La fase de definición se encuentra en curso.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Acción del plan (abril)	Estado	Avance alcanzado en mayo
A/B testing del menú principal con foco en «¿Qué hacer?»	En ejecución planificada	Acción incluida en el roadmap de optimización de experiencia del próximo trimestre, alineada con los hallazgos de los mapas de calor.

- Comparativo de acciones de largo plazo (más de 90 días): las acciones de largo plazo continúan dentro de su horizonte de ejecución. Un hallazgo destacado del periodo permitió adelantar al corto plazo la evaluación del dimensionamiento de RAM, demostrando la efectividad del monitoreo continuo para anticipar decisiones operativas:

Acción del plan (abril)	Estado	Avance alcanzado en mayo
Evaluar migración a instancia con mayor capacidad de RAM	Acción adelantada	El monitoreo continuo permitió detectar oportunamente el incremento del uso de memoria swap del 28,93 % al 85,88 %, lo que adelanta esta evaluación al corto plazo y demuestra el valor del seguimiento técnico permanente.
Sistema de personalización de contenido por intereses	En ejecución planificada	Acción dentro del horizonte original. Se mantiene en el plan estratégico para el segundo semestre.
Programa de medición continua de engagement por página	En ejecución planificada	Acción secuenciada después de la consolidación del dashboard ejecutivo. Avanzará en cascada con la acción de mediano plazo, garantizando una implementación coherente.
Definir KPIs ejecutivos compartidos entre web, app y eventos	Articulación interárea	Tarea de articulación estratégica entre áreas. Se mantiene en el plan para el segundo semestre y permitirá unificar la visión de desempeño del ecosistema digital.

- Balance general: del total de catorce acciones priorizadas en el plan de abril, el balance del periodo presenta una distribución alentadora: cuatro acciones reportan avance directo durante mayo (validación del despliegue iOS, reducción de alertas, atención al disco de la App y avance en los

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

mecanismos de robustez HTTP), una acción se adelantó al corto plazo gracias al monitoreo continuo (dimensionamiento de RAM), cuatro acciones avanzan según su horizonte planificado en fase de definición o preparación, y tres acciones se desarrollan en articulación con áreas complementarias como contenido y analítica web.

La principal lectura del comparativo es que el monitoreo permanente está cumpliendo su función estratégica: permitió detectar tempranamente el comportamiento del swap en la aplicación móvil y elevar al corto plazo una decisión que originalmente estaba prevista para el horizonte de largo plazo. Esta capacidad anticipativa fortalece la operación y respalda la efectividad del esquema de mantenimiento preventivo implementado.
Para este balance general se hace la trazabilidad, partiendo del acumulado para presentar las comparativas con el mes anterior y consolidando las intervenciones durante el semestre.

2.1.3. Plan de medios digitales

La gestión estratégica de redes sociales es clave para posicionar a Medellín como destino turístico en los mercados internacionales. A través de contenido visual, inspirador y relevante, se busca atraer a potenciales viajeros en la etapa de "soñar el viaje", iniciando así el funnel de conversión hacia el ecosistema Medellín Travel. Se gestionarán cinco plataformas: Instagram, TikTok, Facebook, YouTube y Spotify, cada una con un enfoque específico para inspirar, informar y conectar con audiencias globales, generando comunidad y visibilidad constante del destino a través de experiencias auténticas y memorables.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo de 2026
Número de planes de medios generados	10	10 – 100%	N/A
Adición 2026 Número de planes de medios generados	5	4 - 80%	1

Plan de medios digitales: turismo creativo
Durante el mes de mayo, se definió la metodología de contenidos y difusión para el ecosistema Medellín Travel en el marco de la temática de **turismo creativo**, tomando como punto de partida el festival **La Solar** como evento macro, priorizado

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

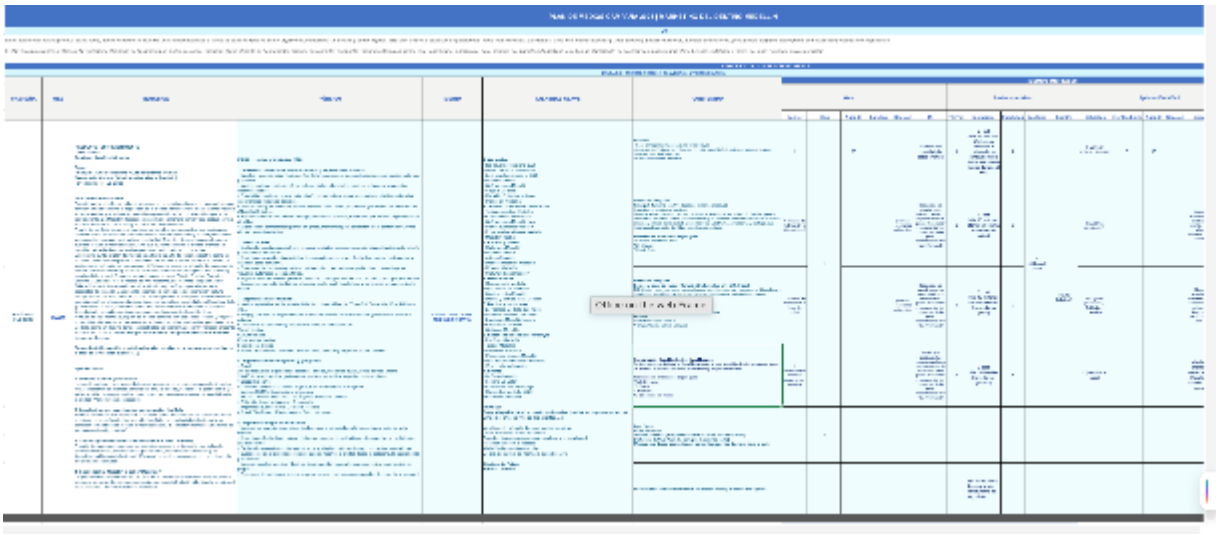
por la estimación de asistencia de público nacional e internacional y por su afinidad con audiencias interesadas en la música, el entretenimiento y las experiencias urbanas.
Bajo la narrativa **"Aquí la creatividad se vive…"**, se articulan contenidos que resaltan la creatividad como una forma de experimentar Medellín a través de la música, el arte, la gastronomía, el diseño, la cultura urbana y los planes de ciudad. La estrategia integra acciones en medios digitales para conectar con viajeros y públicos locales interesados en experiencias creativas posicionando a Medellín como un destino donde la creatividad se expresa en cada espacio.

La narrativa se estructura a partir de dos ejes principales: **creatividad cultural**, enfocada en el arte, el diseño, los espacios creativos, los barrios y las expresiones urbanas; y **creatividad experiencial**, orientada a la música, los eventos, la gastronomía, la vida nocturna y las formas actuales de vivir la ciudad.

Atractivos y lugares priorizados:

- Guías: Laureles y El Poblado
- Distrito Creativo Perpetuo Socorro y Constelaciones
- Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM) y Museo El Castillo
- Galerías del Palacio Nacional
- Manila y Ciudad del Río
- Las Palmas, miradores y rooftops
- Parque Gabriel García Márquez

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Plan de Medios Digitales, mayo 2026 Completo en Anexo 05. MAYO - Plan de Medios 2026

2.1.4. Generación de contenidos para medios ATL, BTL y Digital Medios digitales

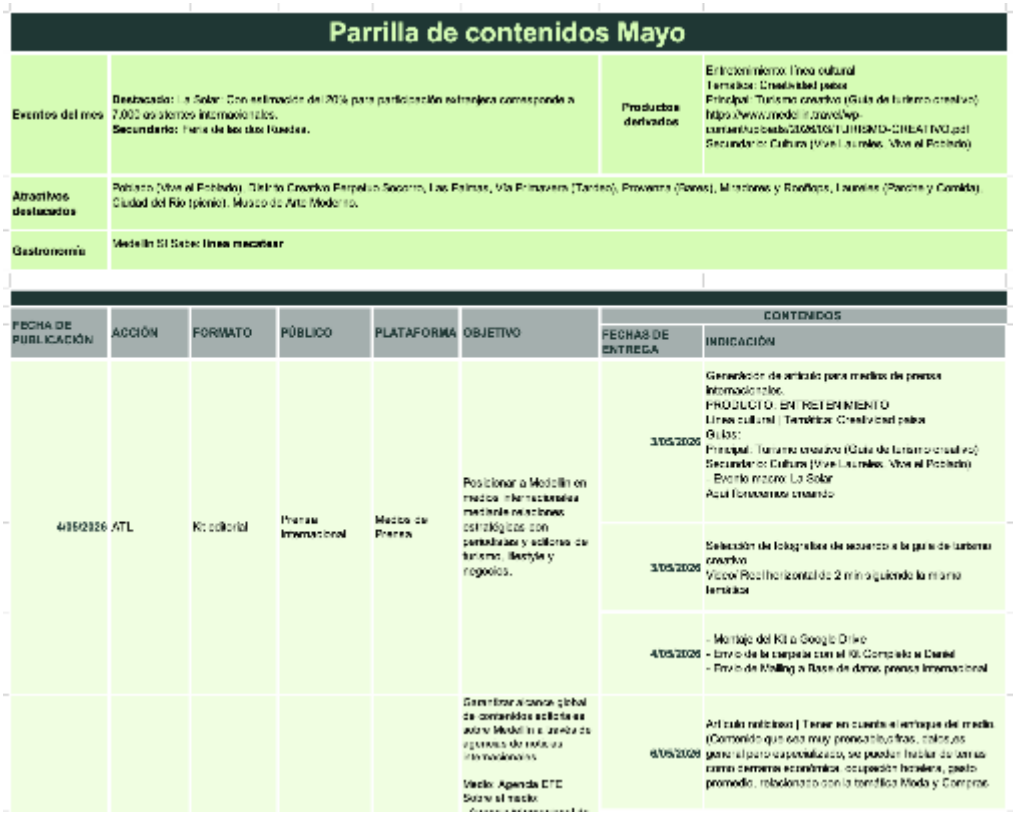
Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo de 2026
Número de parrillas de contenidos	10	10 – 100%	N/A
Adición 2026 Número de parrillas de contenidos	5	4 - 80%	1

Parrilla de contenidos N° 4

La parrilla de contenidos del mes de mayo para Medellin.travel, incluyó la planeación semanal de acciones, formatos, plataformas, públicos objetivos y objetivos de comunicación, articulados alrededor de temáticas estratégicas como turismo creativo, entretenimiento, gastronomía, cultura y experiencias de ciudad.

Asimismo, el documento contempla contenidos relacionados con eventos destacados del mes, atractivos turísticos, campañas editoriales, acciones con medios de prensa y divulgación digital, permitiendo coordinar de manera organizada la producción, entrega y publicación de contenidos para las diferentes plataformas del ecosistema digital de Medellin.travel.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Parrilla de contenidos Mayo

Eventos del mes	**Destacado:** La Salsa. Con estimación del 2% para participación extranjera correspondiente a 7.000 asistentes internacionales. **Secundario:** Feria de las Flores.	Productos derivados	Entretenimiento: línea cultural Temática: Creatividad pasos Principal: Turismo creativo (Guía de turismo creativo) https://www.medellin.travel/wp-content/uploads/2026/03/GUIA-TURISMO-CREATIVO.pdf Secundario: Cultura (Vive Laureles, Vive el Poblado)
Atractivos destacados	Poblado (Vive el Poblado), Distrito Creativo Parque los Socorros, Las Palmas, Vía Primavera (Tardes), Provenza (Flores), Milagrosa y Boquitas, Laureles (Parque y Comida), Ciudad del Río (picnic), Museo de Arte Moderno.		
Gastronomía	Medellín El Sabor: líneas nacional		

FECHA DE PUBLICACIÓN	ACCIÓN	FORMATO	PÚBLICO	PLATAFORMA	OBJETIVO	CONTENIDOS	
						FECHAS DE ENTREGA	INDICACIÓN
4/05/2026	ATL	Kit editorial	Prensa Internacional	Medios de Prensa	Posicionar a Medellín en medios internacionales mediante acciones estratégicas con periodistas y editores de turismo, lifestyle y negocios.	3/05/2026	Generación de artículo para medios de prensa internacionales. PRODUCTO: ENTRETENIMIENTO Línea cultural | Temática: Creatividad pasos Guías: Principal: Turismo creativo (Guía de turismo creativo) Secundario: Cultura (Vive Laureles, Vive el Poblado) Evento mayo: La Salsa Aquí formaremos creando
						3/05/2026	Selección de fotografías de acuerdo a la guía de turismo creativo Video Reel Horizontal de 2 min siguiendo la misma temática
						4/05/2026	- Montaje del Kit a Google Drive - Envío de la carpeta con el Kit Corporativo a Daniel - Envío de Mailing a Base de datos prensa internacional
					Garantizar alcance global de contenidos editoriales sobre Medellín a través de agencias de noticias internacionales Medio: Agencia EFE Sobre el medio	6/05/2026	Artículo noticioso | Tener en cuenta el enfoque de medio (Contenido que sea muy promocional/turístico, sólo es para el perfil especializado, se puede hablar de temas como carreras económicas, ocupación hotelera, precio promedio, relacionarlo con la temática Moda y Compras.

Parilla de contenidos digitales Completo en Anexo 06. Parrilla de contenidos mayo

Indicadores de gestión Redes Sociales			
Indicador	**Logro mes**	**Acumulado 2026**	**Acumulado del contrato**
Seguidores	1.315	5.894	264.993
Impresiones	2.780.295	5.008.040	8.869.610
Alcance	1.260.651	2.121.822	7.359.860
Interacciones	107.015	234.255	385.826

Super tabla de redes sociales mayo 2026 Completo en Anexo 07. Super tabla de redes sociales mayo

Durante el mes las redes de medellín.travel se comportaron de la siguiente manera:

- Instagram: las acciones desarrolladas en Instagram durante el periodo se enfocaron en la visibilización de eventos de ciudad, planes culturales y contenidos asociados al turismo creativo, destacando lugares, zonas y

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

atractivos que fortalecen el posicionamiento de Medellín como un destino auténtico, dinámico y experiencial.

Dentro de la estrategia se priorizó la promoción de eventos como La Solar, así como contenidos relacionados con gastronomía, entretenimiento, cultura, vida nocturna y experiencias urbanas, utilizando formatos como reels, historias y publicaciones para aumentar el alcance y el descubrimiento orgánico del perfil.

Asimismo, se continuó fortaleciendo la difusión de contenidos vinculados a las guías de ciudad y recomendaciones turísticas, resaltando sectores y espacios emblemáticos de Medellín alineados con los intereses de las audiencias digitales y viajeros potenciales.

Es importante mencionar que, posterior a la situación presentada alrededor del evento La Solar y debido a la alta exposición del festival dentro del ecosistema de Medellin.travel, la cuenta de Instagram presentó una disminución aproximada de 900 seguidores. Este comportamiento impactó negativamente algunos indicadores de percepción y relación con la audiencia, afectando temporalmente la interacción y la manera en que parte de los seguidores perciben el ecosistema digital de la marca.

- Facebook: se replicaron y amplificaron las principales acciones desarrolladas durante el periodo, priorizando contenidos relacionados con eventos de ciudad, planes culturales, turismo creativo, entretenimiento y recomendaciones para viajeros interesados en descubrir Medellín desde experiencias auténticas y locales.

  La estrategia permitió fortalecer la divulgación de contenidos asociados a eventos como La Solar, así como piezas enfocadas en gastronomía, vida nocturna, recorridos urbanos, cultura y atractivos turísticos de la ciudad. Asimismo, la plataforma funcionó como un canal complementario para promocionar blogs, guías de ciudad y contenidos editoriales de Medellin.travel, direccionando tráfico hacia el sitio web y fortaleciendo el descubrimiento de experiencias dentro del ecosistema digital.

También se priorizó la interacción con comunidades viajeras y públicos interesados en Medellín, aprovechando grupos y conversaciones relacionadas con turismo, estilo de vida y experiencias de ciudad para ampliar el alcance orgánico de las publicaciones.

- TikTok: continuó consolidándose como una plataforma clave para contenidos dinámicos, visuales y experienciales, priorizando piezas relacionadas con planes de ciudad, turismo creativo, gastronomía, cultura, entretenimiento y recomendaciones para viajeros.
  Durante el periodo se fortaleció la publicación de contenidos enfocados en lugares para conocer, experiencias locales, eventos y atractivos turísticos, utilizando formatos ágiles y tendencias propias de la plataforma para aumentar el descubrimiento orgánico y la interacción con audiencias jóvenes y viajeros digitales.

Publicaciones en el feed (Instagram y Facebook) Las publicaciones en redes sociales son contenidos que se compartieron para visibilizar la ciudad, destacando los atractivos, experiencias y eventos más relevantes del mes.



publicaciones @medellin_travel, mayo de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Reels (Instagram y Facebook) Los reels son contenidos de alto alcance que permiten llegar a nuevas audiencias de forma dinámica y atractiva, facilitando, además profundizar en temas como turismo sostenible, guías de ciudad y planes destacados de Medellín.



Publicaciones tipo reel @medellin_travel, mayo de 2026

Historias (Instagram y Facebook) a través de las historias en redes sociales, se comunica de manera inmediata y cercana los eventos más relevantes de la ciudad, conectando a las audiencias con lo que está pasando en tiempo real.



Publicaciones tipo historias @medellin_travel, mayo de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Videos - Tik Tok**:** se utilizó la plataforma para desarrollar contenidos más inspiracionales, dinámicos y alineados con tendencias digitales, conectando con nuevas audiencias a través de experiencias auténticas, gastronomía, cultura, entretenimiento y planes de ciudad, fortaleciendo el posicionamiento de Medellín como un destino relevante, vibrante y en constante evolución.



publicaciones @medellin_travel, mayo de 2026

- Sitio web: se nutrió el sitio web con contenidos clave enfocados en turismo creativo y en las guías Vive El Poblado y Vive Laureles. Estos contenidos resaltaron la gastronomía local, los atractivos de ciudad y lugares que muestran la creatividad de la ciudad como Manrique, Ciudad del Río, Laureles y El Poblado, que hacen parte de la identidad de Medellín.

  El objetivo fue mantener actualizada la información relevante y útil para los usuarios, fortaleciendo la oferta de contenidos para visitantes y locales. Las principales acciones fueron:

- Actualización de banners**:** teniendo en cuenta el blog del mes, se actualizaron los banners del sitio web para visibilizar este contenido. Se desarrolló un banner destacado para el blog sobre **turismo creativo**, fortaleciendo la actualización de la página web con contenidos de interés para los usuarios.

  Banners del mes:

1. Medellín se descubre a través de sus parches creativos
2. Vive el Poblado
3. Vive Laureles

Banners fijos:
1. Explora Medellín con nuestras guías
2. ¿Qué está pasando en Medellín?
3. ¡Planea tu viaje por Medellín!

- Artículos y notas publicadas: se desarrolló un artículo para el sitio web de acuerdo con la temática priorizada del mes, enfocado en **turismo creativo, barrios y cultura en Medellín**. Este contenido tuvo como propósito nutrir la página con información relevante, actualizada y útil para los usuarios, destacando experiencias que invitan a descubrir la ciudad desde sus barrios, su gastronomía, sus recorridos y sus expresiones creativas. Además, el artículo también fue cargado en su versión en inglés, ampliando su alcance para públicos internacionales.

  1. Qué hacer en Medellín, barios, cultura y turismo creativo.
- Actualización de eventos destacados del mes: se continuó alimentando la sección de eventos del sitio web con actividades de interés en diferentes categorías, con el propósito de que los usuarios encuentren información actualizada y útil para complementar sus visitas a la ciudad y disfrutar la oferta de Medellín.

  Con el proceso de carga manual, se publicaron 66 eventos nuevos en el sitio web. Sumados a los eventos que ya estaban cargados en la web de meses anteriores, durante mayo quedaron disponibles 65 eventos, lo que permitió mostrar una oferta amplia y actualizada para visitantes y locales.

  Eventos destacados en la App:
  1. La Solar
  2. Feria de las 2 ruedas
  3. Ritvales Raíz 2026
  4. Kapo
  5. Coppélia

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

6. Kanny García
7. Arví nocturno

- Actualizaciones de contenido y SEO

1. Se actualizó la sección ¿Cómo llegar? con nuevos vuelos que no estaban incluidos al momento de la anterior actualización en Norteamérica y Centroamérica. Esta acción se realizó con el fin de mantener la información actualizada y brindarles a los usuarios datos recientes y útiles para planear su viaje a Medellín.
2. Se alimentó la sección de **turismo responsable** con la información suministrada por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, incluyendo las guías de viviendas turísticas y el Plan Distrital de Seguridad Turística. Esta actualización es importante porque fortalece la sección como un espacio de consulta confiable para visitantes, prestadores de servicios y ciudadanos, ofreciendo información útil para promover prácticas turísticas más seguras, responsables y alineadas con el cuidado de la ciudad y sus comunidades.

- Desempeño web: durante el mes de mayo, la web logro 81.207 usuarios únicos. El tráfico provino mayoritariamente de Colombia, seguido por Ecuador, México, Argentina y Brasil, lo cual evidencia un interés internacional creciente por los contenidos turísticos y culturales del destino.

Páginas más vistas:

1. /por-que-recorrer-el-barrio-laureles/
2. /medellin-un-destino-que-se-vive-desde-el-arte/

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Acciones sitio web, mayo 2026

App Medellín.Travel: durante el mes se trabajó en tres aspectos principales: el desarrollo de nuevos contenidos, la priorización de lugares relevantes y la actualización de eventos de interés, con el fin de mantener una oferta útil y actualizada para que los usuarios puedan planear y complementar sus visitas a la ciudad.

- Actualización de los lugares destacados del mes, promoviendo sitios de interés según la temática de turismo creativo:
    1. MAMM
    2. Provenza
    3. Laureles
    4. Ciudad del Río
    5. Altavista
    6. Perpetuo Socorro
    7. Vía Primavera

- Priorización de evento del mes:
    1. La Solar
    2. Feria de las 2 ruedas
    3. Ritvales Raíz 2026
    4. Kapo
    5. Coppélia

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Se actualizó la información del barrio Manrique y se agregó un botón de descarga para la guía **Vive Manrique**, facilitando el acceso de los usuarios a contenidos útiles para recorrer y conocer mejor este sector de la ciudad.

- Con el proceso de carga manual, se publicaron 66 eventos nuevos en la app. Sumados a los eventos que ya estaban cargados en la web de meses anteriores, durante mayo quedaron disponibles 65 eventos, lo que permitió mostrar una oferta amplia y actualizada para visitantes y locales.

Desempeño app: durante el mes de mayo, se registraron 225 descargas, principalmente desde Colombia, Estados Unidos, México, Perú y España. Este comportamiento refleja una adopción sostenida tanto a nivel local como internacional.



Acciones app, mayo 2026

Mailing Medellín.Travel: durante mayo se realizó el envío de un mailing a la base de datos de Medellín Travel, con el objetivo de fortalecer la difusión de contenidos y mantener informada a la comunidad sobre la oferta de ciudad.
El correo fue enviado a 5.694 personas y alcanzó una tasa de apertura del 10,3 %, lo que permitió generar un nuevo punto de contacto con los usuarios interesados en Medellín como destino turístico.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Resultados mailing de mayo, 2026

2.1.5. Planeador de viajes en la web de Medellin.travel

Como parte de la estrategia digital, se desarrollará un planeador de viaje en el sitio web oficial *Medellin.travel*, que funcionará como una herramienta interactiva para guiar al turista en la etapa de planeación de su experiencia en la ciudad. Este recurso permitirá ofrecer información personalizada según los intereses, necesidades y perfil del viajero, facilitando la creación de itinerarios y recomendaciones clave. Estará disponible en inglés y español para responder a los públicos nacional e internacional, fortaleciendo así la usabilidad del sitio y el acompañamiento al turista desde su intención de viaje.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo de 2026
Número de planeadores de viaje desarrollados	1	1 – 100%	N/A

Esta actividad fue reportada como completada en meses anteriores, por lo que no presenta avances adicionales en el período analizado.

2.1.6. Chat bot para Medellin.travel

Para acompañar a los turistas durante su estancia en la ciudad, se implementará un chatbot con inteligencia artificial en el sitio web *Medellin.travel*. Esta herramienta brindará atención inmediata en inglés y español, resolviendo dudas frecuentes y proporcionando información clave sobre productos, servicios y experiencias turísticas. Además, contará con redirección a WhatsApp para una atención más personalizada, fortaleciendo así la experiencia del visitante y garantizando acceso ágil a la información durante la etapa de viaje.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo de 2026
Número de chatbots entregados	1	1 – 100%	N/A

Esta actividad fue reportada como completada en meses anteriores, por lo que no presenta avances adicionales en el período analizado.

2.1.7. Reestructuración arquitectura de Medellin.travel

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo de 2026
Cantidad de micrositios en medellin.travel en versión inglés y español	2	2 – 100%	N/A

Esta actividad fue reportada como completada en meses anteriores, por lo que no presenta avances adicionales en el período analizado.

2.1.8. Plan de canales digitales

Nota: actividad completamente nueva que corresponde a la adición 2026.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo de 2026
Número de publicaciones realizadas a través OTA's	3	1 – 33%	1
Número de acciones publicitarias para la promoción digital a través del ecosistema Medellin.travel.	6	0 – 0%	0
Número de acciones de visibilidad del destino Medellín en aerolíneas.	3	0 – 0%	0

Reporte campaña con OTA's – Expedia

Durante el mes de mayo, se continuó en la gestión con los diferentes canales externos para acciones publicitarias digitales. En este orden de ideas, el estado actual de cada canal es:

Indicador	Canal	Tipo de pauta	Estado	Pasos por seguir
Número de publicaciones a través de OTA´s	Expedia	Campaña en medios digitales	Activa	Informe final en junio
	Despegar	Campaña en medios digitales	Activa	Informe de resultados en junio
	Price Travel	Campaña en medios digitales	En producción	Activación junio

Expedia: durante el mes de mayo se finalizó el proceso administrativo y la alianza con la OTA para finalmente lograr la activación el 15 de mayo del 2026. En este orden de ideas la campaña ha llevado una ejecución de 10 días y los resultados parciales son los siguientes:

- +3.277 room nights generadas.
- 2 tickets aéreos vendidos.
- ROAS de 61:1, reflejando una excelente eficiencia de la inversión hasta la fecha.

Conclusiones:

- En sus primeros 10 días de ejecución, la campaña en Expedia evidencia un desempeño eficiente y una respuesta positiva por parte de los usuarios impactados, consolidando a Medellín como un destino con alta capacidad de conversión dentro del ecosistema de viajes.

- La activación logró más de 331 mil impresiones y generó un retorno estimado de USD $310 mil en revenue (dinero asociado a las compras realizadas por los usuarios impactados por la pauta), alcanzando un ROAS de 61, lo que representa que la inversión tendrá el impacto esperado para el incremento de la ocupación hotelera y la atracción de turistas a la ciudad, teniendo en cuenta que un ROAS promedio aceptable es de 5 en adelante.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Los resultados reflejan una intención de viaje clara hacia Medellín, especialmente en segmentos de viajeros adultos y reservas independientes, donde el 71,6% de las conversiones corresponden a reservas standalone y el 63,2% a viajeros multi-adulto, evidenciando una tendencia de viaje en pareja o grupos pequeños.

- En términos de comportamiento, la campaña muestra una fuerte capacidad de captación de demanda inmediata, destacándose ventanas de conversión entre 0 y 6 días (33,7%), lo que indica que Medellín logra movilizar decisiones de viaje de corto plazo dentro de la plataforma.

- Además, el destino presenta una preferencia marcada por hoteles tradicionales (87,5%) y categorías de 4 estrellas (41,8%), perfilando un viajero que busca experiencias urbanas de calidad, confort y buena relación valor-precio.

- Estos resultados permiten concluir que la estrategia no solo está generando visibilidad, sino también impacto comercial tangible y reservas efectivas, validando el potencial de Expedia como canal estratégico para la promoción internacional de Medellín.



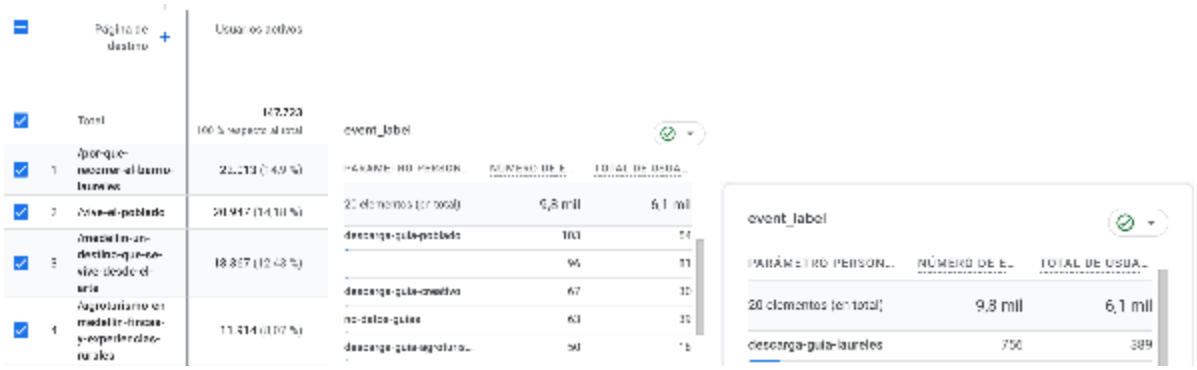
Informe de activación de campaña durante 10 días (corte de informe 25 de mayo), mayo 2026.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Indicador	Guía	Tipo de pauta	Estado	Resultados acumulados
Acciones publicitarias para la promoción digital de oferta turística validada en medellin.travel	Vive el Poblado	META Ads Google Ads	Finalizada	Usuarios únicos: 20.947
	Vive Laureles		Activa	Usuarios únicos: 22.013
	Turismo Creativo		Activa	Usuarios únicos: 18.367
	Fincas Agroturísticas		Activa	Usuarios únicos: 11.914
	Fincas silleteras		En activación	No aplica
	Vive Manrique		En activación	No aplica

Pauta a las guías oficiales de destino: durante el periodo de marzo a mayo, las guías de ciudad alcanzaron un total de más de 1.000 clics de descarga. Entre las guías con mayor interacción se destacan Laureles con 389 clics únicos; Poblado con 54 y Turismo creativo con 30 clics. Como resultado de esta estrategia, se generaron 250 leads.

Los resultados evidencian que las guías de ciudad están generando interés y tráfico, dado que el número total de clics supera ampliamente la cantidad de leads registrados. Esta diferencia puede causarse por dos razones principales: la primera es que es posible que algunos usuarios abandonen el proceso al momento en que se solicita diligenciar el formulario y la segunda es que, al completar un solo formulario, el usuario puede acceder a la descarga de varias guías, lo que incrementa el número de clics sin que necesariamente se generen nuevos leads por cada descarga.



Clics y usuarios en el periodo de marzo a mayo

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Indicador	Canal	Tipo de pauta	Estado	Pasos por seguir
Número de acciones de promoción de destino en aerolíneas	Avianca México	Campañas en medios digitales	Proyección de activación: 01 de junio	• Aún no se reportan resultados • Informe final en junio
	Avianca Argentina	Campaña en medios digitales	Proyección de activación: 01 de junio	• Aún no se reportan resultados • Informe final en junio
	Copa Airlines	Revista oficial de la aerolínea (digital e impresa) - Planet Life	A espera de firma por Planet Life	Activación: junio

Para el cumplimiento de los indicadores asociadas a esta actividad, se han proyectado y gestionado 2 acciones con Avianca (mercado de México y mercado de Argentina) y Copa Airlines a través de la revista Panorama.

ACCIÓN 2. PROMOCIÓN

Con el propósito de posicionar a Medellín en los portafolios de agencias mayoristas internacionales, se desarrollarán acciones estratégicas que conecten la oferta empresarial turística local con la demanda global. A través de la participación en ferias internacionales, agendas comerciales y articulación con empresarios locales, se busca diversificar la oferta del destino, visibilizar nuevos territorios y consolidar a Medellín como un destino atractivo, competitivo y sostenible a nivel nacional e internacional.

2.2.1. Realizar reuniones y/o encuentros con aliados locales y nacionales

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo de 2026
Número de reuniones con actores locales y nacionales realizadas	10	10 –100%	0
Adición 2026 Número de reuniones con actores locales y nacionales realizadas	3	2 – 67%	2

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Rueda de encadenamiento: Guias Turísticas Vive Laureles y Vive El Poblado.
Lugar: Hotel Estelar Square, Medellín.
Fecha: viernes 8 de mayo de 2026.
Se desarrolló la presentación oficial de las guías turísticas Vive El Poblado y Vive Laureles, liderada por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento de Medellín, con el propósito de socializar estas herramientas de promoción turística de ciudad ante tour operadores, gremios y aliados estratégicos.

Las guías reúnen la oferta turística, gastronómica, cultural y de entretenimiento disponible en estas dos comunas de Medellín, destacando experiencias asociadas a restaurantes, espacios de gamificación (como videojuegos, bolos, billares, sala de escape), arte interactivo, actividades de entretenimiento, propuestas creativas y otros atractivos que fortalecen la diversidad de la ciudad como destino.

El encuentro estuvo dirigido a tour operadores, gremios y aliados de ciudad, con el objetivo de facilitar el conocimiento de esta oferta, promover su apropiación por parte del sector turístico y fortalecer la articulación entre actores públicos y privados.
Las guías se encuentran disponibles para consulta en el portal oficial de turismo de Medellín, Medellín.Travel, en la sección Guías de Ciudad: https://www.medellin.travel/guias-de-ciudad/

Listado de asistentes:

Nombre de la empresa	Nombre de contacto	Cargo	Correo	Contacto	Tipología
Colombia Conexión	Mauricio Benavides Suárez	Representante	colombiaconexion@gmail.com	3006126174	Agencia de viajes
Papayote Travel	Luisa Fernanda Gomez	Representante	info@papayote.com		Agencia de viajes mayorista

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Destino Colombia	Dayana Muñoz Hernández	Representante	producto1@destinocolombia.com	3176668111	Agencia de viajes y operadoras
Turibike	Andrés Macía	Representante	andresmacia@turibike.com	3187587364	Agencia de viajes y operadoras
Policía De Turismo	Mayor Evelyn Villa Hernádez	Jefe De La Policía De Turismo	meval.gutur@policia.gov.co	3218316471	Gobierno
Be Happy Travels	Lina maria ibarra ocampo	Gerente	Behappytravelsinfo@gmail.com		Operador turístico
Procolombia	Andrés Felipe Restrepo Patiño	Asesor de turismo - OfiReg Medellín	arestrepo@procolombia.co		Gobierno
Be Happy Travels	Jeison Manolo ibarra ocampo	Asesor	Jeisonibarra@hotmail.com		Operador turístico
Tu transporte travel colombia	David Alberto González	Gerente Mercadeo	info@chivasmedellinonline.com		Operador turístico
Aviatur	Daniela Muñoz Arbelaez	Tecnico I en turismo receptivo	daniela.munoz@aviatur.com		Operador turístico
Comfenalco	Liliana Andrea Londoño	Gestora de desarrollo turístico	Liliana.londono@comfenalcoantioquia.com		Caja de compensación
Fenikas Colombia	Diego leon leal arias	Asesor de producto	producto@fenikascolombia.com		Operador turístico
Cámara de comercio de Medellín	Geraldine Londoño	Profesional Cluster Turismo	glondonom@camaramedellin.com		Entidad
Zona de Enfoque Network	Diego Acosta Vallejo	Asesor		31489225317	Medio

Conclusiones:

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Los asistentes conocieron de primera mano las guías turísticas Vive El Poblado y Vive Laureles, entendiendo su propósito como herramientas de promoción, consulta y divulgación de la oferta turística, gastronómica, cultural y de entretenimiento de estas dos comunas.
- Se presentó de forma estructurada, la importancia de herramientas como estas, la visión y la variedad de experiencias incluidas en las guías.
- La presentación permitió fortalecer la articulación con tour operadores, gremios y aliados de ciudad, generando un espacio para que estos actores identifiquen nuevas oportunidades de comercialización y recomendación de experiencias turísticas.
- Se reforzó la importancia de utilizar Medellín.Travel como canal oficial de consulta y promoción de las guías de ciudad, consolidando este portal como una herramienta clave para el acceso a información turística actualizada.



Secretaria de Turismo y Entretenimiento – Ana María López Acosta / Presentación Guías Turísticas Vive Laureles y Vive El Poblado / viernes 8 de mayo de 2026



Subsecretaria Ana María Mejia / Presentación Guias Turísticas Vive Laureles y Vive El Poblado / viernes 8 de mayo de 2026



Presentación Guías Turísticas Vive Laureles y Vive El Poblado / viernes 8 de mayo de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Encuentro de Sensibilización para el Turismo y la Salvaguardia Silletera 2026
Lugar: Finca Silletera Los Girasoles, Vereda El Rosario. Corregimiento de Santa Elena
Fecha: jueves 21 de mayo de 2026

El jueves 21 de mayo, en el marco de las estrategias de turismo responsable y salvaguardia patrimonial lideradas por el Distrito de Medellín, se realizó el Encuentro de Sensibilización para el Turismo y la Salvaguardia Silletera 2026 en la Finca Silletera Los Girasoles, ubicada en la vereda El Rosario del corregimiento de Santa Elena. La jornada fue desarrollada de manera articulada por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, la Secretaría de Cultura Ciudadana y la Secretaría de Medio Ambiente, con el propósito de fortalecer el conocimiento sobre la cultura silletera como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, promover el turismo responsable y resaltar la importancia de proteger el territorio, las familias campesinas y sus saberes tradicionales.

Durante el encuentro se socializaron temas relacionados con el Plan Especial de Salvaguardia, la autenticidad cultural, la sostenibilidad ambiental y las buenas prácticas para turistas, guías, operadores y prestadores turísticos. Asimismo, se gestionó la logística necesaria para el desarrollo de la actividad, incluyendo el transporte de los asistentes desde Plaza Mayor hasta Santa Elena, acompañamiento durante el recorrido, hidratación, bebida de bienvenida y refrigerio para los participantes.

La presentación se desarrolló de la siguiente manera:

- Se inició la jornada con la bienvenida de Joaquín Zapata, propietario de la Finca Silletera Los Girasoles, y Jenny Katherine, representante de la comunidad silletera anfitriona.
- La Secretaría de Cultura Ciudadana presentó la importancia del patrimonio cultural y la salvaguardia silletera, explicando el Plan Especial de

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Salvaguardia —PES— como una herramienta para proteger y conservar esta tradición.

- Se destacó la transmisión de saberes de generación en generación y el vínculo histórico de la cultura silletera con la vida campesina.
- La Secretaría de Medio Ambiente abordó temas relacionados con sostenibilidad ambiental, gobernanza de los recursos naturales y turismo sostenible en Santa Elena.
- La Secretaría de Turismo y Entretenimiento socializó lineamientos sobre turismo responsable, autenticidad cultural y sostenibilidad en las experiencias turísticas asociadas a la cultura silletera.

A continuación, se relaciona listado de asistentes:

Nombre Completo	Teléfono	Entidad o Empresa	Correo
Carla Priscilla Aramayo Davila	3233868381	Guía De Turismo	K.Attita@Hotmail.Es
Dora Velez	3103885243	Senderismo Por Colombia	Doraveleza@Yahoo.Es
Ana Clarisa Ruiz Quintero	3186764821	Corporación Ecoturística El Vallano	Enlacecomunitariozona7@Gmail.Com
María Lucía Vásquez Cock	3122899185	Wanna Go	Wannagoco@Gmail.Com
Ingrid Zulima Pelaez Arenas	3244897868	Pandora Operador Turismo S.A.S	Operadorturisticopandora@Gmail.Com
Rubiela Fernández	3217583738	Vigías Del Patrimonio Yamesies	Rubielafdez24@Gmail.Com
Bernardo Toro	3113768174	Senderos Andinos	Senderosandinoscolombia@Gmail.Com
Ana María Agudelo D	3128544481	Corporación Turística Laureles Estadio	Anamariaagudelo130@Gmail.Com
María Helena Castaño Giraldo	3113178521	Independiente	Vivirviajandoyeventos@Gmail.Com
Sara López Muñoz	3244825550	Procolombia	Saralopezmunoz04@Gmail.Com
Daniela Muñoz Arbelaez	3102512696	Aviatur	Daniela.Munoz@Aviatur.Com

Gustavo Alonso Pérez	3212841793	Gap Viajes Turismo Y Guanca	Hectorgustavo323@Gmail.Com
Anny Elizabeth Sánchez Rojas	3113280081	ASIGUIAN	Asoguian@Gmail.Com
Johnny Alejandro Montoya Vera	3045791722	Comfama	Johnnymontoya@Comfama.Com.Co
Ana María Ramos Ruiz	3113283951	Alamaros Viajes Y Turismo	Alamarosviajesyturismo@Gmail.Com
Luz Mery Quirama Franco	3011829938	Fundacuda	Luzmeryqui62@Gmail.Com
Gloria Builes	3104032881	Patianchos	Yoyibuiles@Gmail.Com
María Yolanda Mora Toro	3003425271	Mesa De Turismo	Yoli2658@Hotmail.Com
Emer Londoño	3122640989	Natasinfrontera	Emersof@Hotmail.Com
Mónica Marcela Álvarez Bustamante	3245500167	Mesa Ambiental	Monialvares1973@Gmail.Com
Mileddy Marín Márquez	3232320376	Vacaciones Medellín S.A.S	Vacacionesmedellin.Co@Gmail.Com
MARÍA EUGENIA MONROY MURILLO	3113245299	Mesa Ambiental	Monroymurillom@Yahoo.Es
Jhon Jairo Suárez Sánchez	3125887133	Mesa Turística De Belén	Jjsuarez45@Gmail.Com
José Elías Bedoya Quevedo	3113457410	Coraseares	Jebq61@Gmail.Com
Javier Blandon Carmona	3022703851	Historias De Mi Barrio Constelaciones	Javier71746654@Gmail.Com
Lina María Rendon	3127235962	GO TRAVEL LIR AGENCIA DE VIAJES	Go_Travel.Lirturismo@Hotmail.Com
Beatriz Elena Loaiza Rueda	3105947565	SP TRAVEL	Beatrizloaiza231@Hotmail.Com
Ernesto Carrillo Estrada	3148114611	Mesa Ambiental Comuna 16 Belén	Ernestocarrillo2009@Gmail.Com
María Camila Guerrero Salazar	3112292288	Destino Colombia	Gerenciaproducto@Destinocolombia.Com
Angela María Figueroa Pérez	3148032893	Asociación Red Turística Santa Elena	Atuser.Asociacion@Outlook.Com
Luz Dary Agudelo	3113370454	Colombia Rural Viajes	Luzagudelo14@Gmail.Com

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Luz Nereida Palacios	3206405552	Historias De Mi Barrio Constelaciones	Luzp0304@Gmail.Com
Luis Echeverri Serna	3015386262	Medellín Turismo Entretenimiento	Medellinturismoentretenimiento@Gmail.Com
Elina Rocio Cadavid Echeverri	3113133784	Asoguian	Eliross63@Hotmail.Com
Claudia Guerrero	3226136377	Enlace de viajes	Enlacedeviajes@Gmail.Com
María Alejandra Bejarano Velásquez	3246551095	BUREAU De Medellín Y Antioquia	Membresias@Bureaumedellin.Com
Daniel Gil Pérez	3103675415	Travel Solutions DMC	Producto01@Travelsolutions-Sa.Com
Víctor Julio Hernández	3147085827	Casa De La Cultura Guarne	Victorjuliohernandez80@Gmail.Com
Adriana Yasmit Torres Angel	3192505886	Alma Tierra Travel	Almatierratravel@Gmail.Com
Erika Patricia Pérez Flórez	3117851699	Arboletes Antioquia	Turismo@Arboletes-Antioquia.Gov.Co
Hugo Velásquez Taborda	3147272724	Mayorcahomestay	Mayorcahomestay@Gmail.Com
Felipe Arias Londoño	3134933593	Corporación Arví	Felipe.Arias@Parquearvi.Org
Juliana Andrea Gamboa Montoya	3002079904	Épica Travel	Juliana.Gamboa@Epicatravel.Tours
Leidy Johanna López Henao	3182466153	Agencia De Viajes Alegrías Tours	Alegriatourssas@Gmail.Com
Leidy Viviana Figueroa	3003921202	Encanto Viajero	Info@Mundoencantoviajero.Com
Julissa Guarnizo Barrios	3108259388	VIAJES LA BUENAVENTURA	Labuenaventuramde@Gmail.Com
Juan Sebastián Arismendi Piedrahita	3022932084	All In Colombia	Juanarismendi94@Gmail.Com
Stella Gómez Quiroz	3147272724	Mayorcahomestay	Sllagomez2015@Gmail.Com
Ana Karina Rua Betancur	3016314790	All In Colombia	Ruabetancurkarina123@Gmail.Com
Isabel Alvarez	3226449535	CC La Central	Digital@Lacentral.Com.Co
María Camila Henao	3184870242	CC La Central	Mkcomunicaciones@Lacentral.Com.Co
Jorge Andres Taborda	3137349877	CC La Central	Dirmercadeo@Lacentral.Com.Co
Norma Cecilia García	3213414371	Guía	
Nelson Hernández	3217005239	Corporación Arví	Nelson.Hernandez@Parquearvi.Org

Humberto Acuña	3225395310	Junta Administradora Local	Humbertoacuna123@Gmail.Com
Edgar Escobar	3207957392	Finca La Bendición	Hospedajesantaelena@Gmail.Com
Hilda Lucia Ramírez	3176420685	Guía	Kocunmedellin@Gmail.Com
Sandra Milena Callejas	3226213234	Pazionarte	Milena292@Gmail.Com
Diego Antonio Londoño Londoño	3004219801	Silletero	Dalondono1973@Gmail.Com
Vanessa Alvarez	3013228521	Medellín Turismo Entretenimiento	Medellinturismoentretenimiento@Gmail.Com
Ayde Grajales	3136077898	Corporación Santa Elena	
Yolanda Mora	3003423271	Mesa De Turismo	Yoli2658@Gmail.Com
Fabiana Restrepo	3163187618	Servicio De Seguridad	Comuna90gestor@Gmail.Com
Juan Vargas	3046289357	Policía De Turismo	Meval.Gatar@Policia.Gov.Co
Wilson García	3046289357	Policía De Turismo	Meval.Gatar@Policia.Gov.Co
Diana Marcela Gil	3046289357	Policía De Turismo	Meval.Gatar@Policia.Gov.Co
Daniel Ramírez	3046289357	Policía De Turismo	Meval.Gatar@Policia.Gov.Co

Conclusiones:

- La jornada permitió fortalecer el conocimiento de los asistentes sobre la cultura silletera, su valor patrimonial y la responsabilidad que tienen los actores turísticos, institucionales y comunitarios en su protección. Además, favoreció la articulación entre las secretarías participantes, generando una mirada integral que conectó cultura, turismo y medio ambiente.
- El encuentro también permitió sensibilizar a los participantes sobre la importancia de desarrollar experiencias turísticas con enfoque responsable, donde la tradición silletera sea presentada con respeto, contexto y dignidad, evitando que se convierta en un producto descontextualizado o meramente comercial. De igual forma, se promovió la comprensión de Santa Elena como un territorio vivo que requiere protección ambiental, reconocimiento cultural y beneficios reales para la comunidad.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Estos espacios de sensibilización son fundamentales porque permiten que los asistentes comprendan el verdadero valor de la cultura silletera, no solo como atractivo turístico, sino como una tradición viva, familiar, campesina y comunitaria que requiere protección, respeto y transmisión a las nuevas generaciones.



Presentación de la Salvaguardia Silletera en Finca Los Girasoles / Santa Elena / 21 de mayo de 2026



Presentación de la Salvaguardia Silletera en Finca Los Girasoles / Santa Elena / 21 de mayo de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Silletero Juaquin Zapata y representante de la Secretaria de Cultura Ciudadana en la Presentación de la Salvaguardia Silletera en Finca Los Girasoles / Santa Elena / 21 de mayo de 2026



Presentación de la Salvaguardia Silletera en Finca Los Girasoles / Santa Elena / 21 de mayo de 2026

2.2.2. Participar en ferias y eventos nacionales del segmento vacacional.

Medellín participará activamente en las principales ferias y eventos nacionales del sector turístico, con el fin de visibilizar su oferta, fortalecer relaciones comerciales y posicionarse como un destino imperdible en los portafolios de agencias, touroperadores y DMCs. La participación en escenarios como la Vitrina Turística de ANATO, el Congreso de ANATO, el Encuentro Receptivo de ANATO y el

Encuentro de COTELCO, incluirá el montaje del stand de ciudad, la coordinación de agendas comerciales con empresarios locales y acciones de comunicación y medios. Esta estrategia permitirá consolidar alianzas, proyectar nuevos productos turísticos y fortalecer la presencia del destino en el mercado nacional.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo de 2026
Número de participaciones en ferias y/o eventos nacionales	4	4 – 100%	N/A

Esta actividad fue reportada como completada en meses anteriores, por lo que no presenta avances adicionales en el período analizado.

2.2.3. Participar en ferias y eventos para el mercado internacional del segmento vacacional

La participación de Medellín en ferias y eventos internacionales tiene como objetivo posicionar la ciudad ante agencias mayoristas y expertos del turismo vacacional en mercados estratégicos. A través de ruedas de negocios, networking y espacios de relacionamiento, se busca expandir la oferta turística, visibilizar nuevos territorios y comunas con potencial, y promover productos innovadores que diversifiquen el destino. Ferias como Colombia Travel Mart, WTM Brasil y USTOA serán escenarios clave, acompañados de planes de medios digitales o gestionados con prensa, para amplificar la presencia de Medellín y fortalecer su proyección global.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de participaciones en ferias y/o eventos internacionales	3	4 – 100%	N/A
Número de participaciones en ferias y/o eventos internacionales	3	3 – 100%	1
Número de planes de medios ejecutados durante participación en ferias y/o eventos internacionales	2	3 – 100%	N/A
Número de planes de medios ejecutados durante participación en ferias y/o eventos internacionales	1	1 – 100%	1

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Participación en el evento internacional Tianguis Turístico México 2026
Lugar: Acapulco, México - Expo Mundo Imperial
Fecha: lunes 27 al jueves 30 de abril de 2026
Por primera vez Colombia (como país invitado) y Medellín participaron en la feria Tianguis, la cual es uno de los eventos más importantes del canal B2B y unos de los escenarios más importantes de promoción turística de destinos para el mercado mexicano y latinoamericano.
En esta feria se tuvo la oportunidad de atender 23 citas comerciales con agencias mayoristas, medios de comunicación y aerolíneas y se permitió visibilizar la oferta turística de Medellín y Antioquia.

A continuación, se relacionan las citas atendidas:

Agencia / Empresa	País	Cargo / Contacto	Página Web	Comentarios
All Tours México	México	Mike Velázquez Director Cristian Arlaette Gerente de Operaciones	www.alltours mexico.com	Mayorista. Iniciando emisivo en América Latina. Interés en vender Colombia y encontrar aliados que manejen lo receptivo. Tiene un grupo de 19 personas en mayo está en proceso de cotizar con diferentes operadores. Enfoque en cultura y transformación. Le operan a Comfama y Akira en México. Se envió presentación e información del destino.
Destiny Managers	México	Alberto Estévez CEO Direccion@destinymanagers.com	www.destinymanagers.com	Mayorista. Ubicados en CDMX. Ya tienen aliados como Papayote Travel y Green Travel. Se envió presentación e información del destino para ampliar la oferta de ciudad y región.
Viaja en Grupo	México	Tulio Bernal Tbernal@viajaengrupo.com	www.viajaengrupo.com	Mayorista. Trabaja grupos Académicos y VIP para el Tecnológico de Monterrey. Trabaja con aliados como Destino Colombia y Green Travel. Tiene interés en ampliar la oferta de Medellín, especialmente en región. Se le sugirieron revisar nuevas comunas y nuevos alrededores de la región.
Allegro Tours	Panamá	Maurizio Cannizzaro Gerente Comercial	Allegrotours	Mayorista. Es de las agencias más grandes e importantes en Panamá. Tienen vacacional y mice, donde hay una gran oportunidad para trabajar viajes de incentivos.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

		mcannizzaro@allegrotours.net		Conectar con Reuniones para revisar oportunidades para Medellín en ese segmento y revisar oportunidad de trabajar algo digital como un cooperado para el mercado.
Viajes Fama	México	Virginia Jiménez virginiajimenez@viajesfama.com	Viajes FAMA, Operador Mayorista de viajes a Europa, Sudamérica y Cruceros. Agencia de viajes en el D.F. especializados en viajes a Europa. (55) 52094000 | 01 800 400 FAMA (3262)	Mayorista. Trabaja aliada de All Reps. Venden mucho Colombia y Medellín. Oportunidad para retomar trabajo conjunto y participar en algún evento de promoción propio que ellos tienen por diferentes regiones de México y trabajar fams.
Chimalli Group	México	Estela Nolasco Directora General Estela@chimalli.travel	Viaja a Oaxaca - Chimalli	Mayorista. Trabaja tanto MICE como vacacional. Solo conoce Cartagenta de Indias. Es base Oaxaca. No tiene a Colombia en su portafolio porque no conoce el destino, pero estaría interesada en conocer la oferta. Se podría invitar a fam y enlazarla con empresarios de la ciudad.
Destinia	España	Adolfo Alonso Adolfo.alonso@destinia.com	Destinia | Agencia de viajes | Hoteles, Vuelos y Vacaciones	OTA. Venden en más de 90 países, especialmente de Europa. Son 100% vacacional. Podría trabajarse algún cooperado para España y Brasil con ellos. Conoce poco Colombia, podría invitarse a fam.
World 2 Meet	España	Juan Romaguera +34 699 49 60 67	Bienvenid@s a World2Meet | W2M	Aerolínea y grupo empresarial que incluye Mayorista. Grupo empresarial español. Agendar una reunión posterior al evento para revisar oportunidades de trabajo conjunto, por ejemplo, fam multidestino con PCC, Cali y Medellín. Oportunidad de cooperadores, activaciones en España.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Aeroméxico	México	Orlando Mata Gerente de Comunicación Corporativa, PR & Crisis hmata@aeromexico.com	Aeromexico - Vuelos directos desde Colombia a México y el mundo	Aerolínea. Agendar una reunión posterior al evento para revisar oportunidades de trabajo conjunto.
Strategia Travel Agency	México	Yeri Palma Directora Comercial Yeri.palma@strategiatravel.com	Strategia Tours	Mayorista y Minorista. Basada en el Estado de México. Está iniciando a llevar grupos a Medellín. Edades entre los 25 y 38 años. Alto interés en vida nocturna. Se le envió cronograma de eventos y festivales.
Yamevi Travel	México	Arturo Ruiz Fundador atc@yamevi.com	Yamevi	Mayorista. Tiene vacacional y reuniones. Basado en Cancún. Cuenta con oficinas en Monterrey y Bogotá. Vende Medellín + Bogotá + Cartagena de Indias. Tiene grupos de 40 personas. Conoce Medellín. Se le hizo presentación del destino. Interés especial en Guatapé y alrededores
Sierra Madre	México	Diego Ontanon Subdirector Diego.ontanon@operadorasierramadre.com		Mayorista. Tiene a Colombia y a Medellín en su portafolio. Es base Monterrey. Tiene clientes de alto perfil. Trabaja con Green Travel y Destino Colombia. Se le hizo presentación de destino, se le sugirió comunas diferentes a la 13.
The Adventure	México	Samuel Plata Fundador Samuel@brainstrea.pro	Brainstream — Plataforma MCP AI-first para empresas	OTA. Agencia que trabaja con IA. Está en México, pero está abriendo mercados a otros países de Latam. Se le presentó el destino y Medellín.travel.
A donde Viajes	México	Silvia Villaseñor Directora Svillasenor@kinich.com	AdondeViajes.com | Agencia de experiencias únicas.	Mayorista. Es también receptiva en México. Conoce Medellín, estuvo invitada en un fam previamente y ha asistido a Colombia Travel Expo en diferentes ocasiones. Necesita refrescar el destino, se le presentó nueva oferta de ciudad.
Travel Today	Honduras	Iris Arévalo Arevaloi@grupoacceso.com	Travel Today	Mayorista. Vende a Colombia y a Medellín en multidestino con Bogotá y Cartagena de Indias. De Medellín ofrece principalemte city tour, Comuna 13 y Guatapé. Trabaja con Travel Solutions.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

				Se le presentó nueva oferta del destino.
Nayarit	México	Oscar Covarrubias Salcedocovarrubiasoscar@gmail.com	H. XII Ayuntamiento de Bahía de Banderas | ¡El Destino Donde Tus Sueños Se Cumplen!	Interés en cooperación con Medellín. Conoció a la subsecretaria Ana Mejía en Fitur y se le brindó contacto directo para reunión y revisar oportunidad de acciones en ambos destinos.
Luly Cantú	México	Luly cantú Event & Wedding Planner	Luly Cantú Event Planner (@lulyweddingplanner) • Fotos y videos de Instagram	Bodas de destino. Miembro de ABC. Miembro de IADWP. Conectar con reuniones para coordinar espacio para revisar cómo se puede promover a Medellín en este segmento.
Feria Tianguis	México	Dulce Morales Directora Comercial dmorales@cie.com.mx	Tianguis Turístico México	Oportunidad de participación independiente de Medellín en el evento en 2027 en Puebla. • Activaciones • Branding • Patrocinios
Good Trips	Colombia	Andrea Estupiñan Commercial Manager Gerencia@gtcolombia.com.co	Good Trips Colombia - Inicio	Operadora receptiva. Base Bogotá. Potencial para reunión posterior y ampliar la información del destino.
IATA	Estados Unidos	Andreina Briceño Senior Manager Industry Solutions Bricenoa@iata.org	IATA - Home	Asociación. Datos SIT de mayoristas por mercados y por venta. 100% B2B. Enlazar con Jenny para que transmita la información al SIT.
El Universal de CDMX	México	Omar Moreno Reportero Sección Destinos	El Universal | El periódico de México líder en noticias y clasificados	Medio de Comunicación. Se le envió kit de prensa. Pendiente seguimiento para saber si publicaron algo del destino.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

		Omarmorenog9@gmail.com		
IHeart Media	Estados Unidos	Antonio Urbiola Antoniourbiola2@iHeartmedia.com	iHeartMedia, Inc.	Medio de Comunicación y agencia PR. Se le envió kit de prensa. Pendiente seguimiento para saber si publicaron algo del destino.
Maleta de Viajes	México	Patricia Lembrino CEO Redaccion@maletadeviajes.com	https://maletadeviajes.com/	Medio de Comunicación. Se le envió kit de prensa. Pendiente seguimiento para saber si publicaron algo del destino.

Principales Cifras de la feria Tianguis:



Conclusiones:

- Medellín participó en la Feria Tianguis, en el stand de Colombia liderado por ProColombia, donde se tuvieron 23 citas comerciales con público B2B y medios de comunicación.

- Norteamérica es la región que recibe el mayor número de turistas mexicanos, sin embargo, en Latinoamérica, Colombia se posiciona como el principal destino de llegadas de turistas mexicanos con una participación del 27% del total regional. Sus principales competidores son Argentina, Perú y Guatemala. La cifra alta de turistas mexicanos que llega a Colombia representa una oportunidad para Medellín para seguir creciendo en este mercado.
- México es de los países que menos prefiere comprar viajes culturales a través de medios directos. Prefiere las OTAs o las agencias de viajes, por eso es importante considerar un trabajo articulado y con aliados como Price Travel, Despegar y las aerolíneas, para fortalecer el destino por medios digitales y con estrategias dirigidas tanto al público profesional especializado y al público final.
- Bogotá, Medellín y Cartagena de Indias son las ciudades que más reciben visitantes residentes de México. De estos, el 78,6% de los viajeros lo hacen por “vacaciones, recreo y ocio”, teniendo en cuenta que, Medellín tiene gran afinidad cultural con México las campañas podrían tener ese enfoque de unión y hermandad cultural.
- Los mexicanos están dispuestos a invertir más de USD 900 por experiencias gastronómicas locales. Bogotá, Medellín y Cali son el top 3 de ciudades más representativas para ellos, en este tipo de turismo, este tipo de oferta se debe visibilizar más en los públicos y se puede aprovechar para dar a conocer inciativas como Medellín Sí Sabe.
- La participación en la feria Tianguis es un escenario importante, pero Medellín debe mantener su presencia en otras ciudades secundarias mexicanas como Monterrey, Guadalajara, León, entre otras, para capacitar al canal de venta y consolidar el reconocimiento del destino en un mercado con alto potencial de crecimiento.

<u>La promoción de Medellín en México y en los mercados priorizados debe complementarse con:</u>

- Acciones de promoción y visibilización de la oferta en ciudades diferentes a CDMX como: Guadalajara, Monterrey, León, entre otras.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Acciones de promoción con cooperados con OTAs y aerolíneas para los canales B2B y el B2C.
- Trabajar con grandes jugadores del mercado y acompañarlos en caravanas de promoción, a agencias como: Tour Mundial, Price Travel, Despegar, Mega Travel, Euromundo, Viajes Fama, Julia Travel, entre otras.
- Capacitaciones a agencias mayoristas y minoristas.
- Articulación con empresarios receptivos de Medellín y Colombia.

<u>Otros escenarios para trabajar promoción en el mercado mexicano en B2B:</u>

- Workshop de ProColombia: proyectado para el segundo semestre
- Ferias vacacionales:
    - Cancún Travel Mart, del 21 al 23 de octubre del 2026
    - ITB Américas, del 10 al 12 de noviembre del 2026 en Guadalajara
    - Tianguis del 2027 que será en Puebla, fecha pendiente por confirmarse



Inauguración stand Colombia / Acapulco-México / lunes 27 de abril del 2026



Reuniones comerciales y empresarios / Acapulco, México / 28, 29 y 30 de abril del 2026



Reuniones comerciales y empresarios / Acapulco, México / 28, 29 y 30 de abril del 2026

Plan de medios en el marco de la Feria Tianguis México 2026

Como complemento a la participación de Medellín en el Tianguis Turístico México, uno de los principales escenarios de promoción y negocios turísticos de América Latina, se desarrolló una estrategia de relacionamiento con medios de comunicación del mercado mexicano a través de una agencia especializada en relaciones públicas. El objetivo de esta acción fue ampliar el alcance de la participación institucional en la feria, fortalecer el posicionamiento del destino en un mercado prioritario y generar oportunidades de visibilidad ante potenciales viajeros y actores de la industria turística.

Como resultado de la gestión se lograron publicaciones en medios de alcance nacional y especializados en turismo, estilo de vida y viajes, abordando diferentes

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

atributos estratégicos de Medellín. Los contenidos destacaron a la ciudad como un destino atractivo para el viajero mexicano gracias a su conectividad, oferta cultural, gastronomía, experiencias urbanas, capacidad para atraer inversión y su propuesta de valor como ciudad innovadora y en constante transformación.

Adicionalmente, la estrategia incluyó entrevistas con la Secretaria de Turismo y Entretenimiento, permitiendo que la narrativa del destino fuera presentada desde una fuente oficial y especializada. Estas conversaciones generaron oportunidades de profundización en temas prioritarios para la promoción internacional de Medellín y servirán como insumo para nuevas publicaciones que continuarán ampliando la visibilidad de la ciudad en el mercado mexicano durante los próximos meses.

La importancia de esta acción radica en que permite extender el impacto de la participación en feria más allá de las ruedas de negocio y reuniones comerciales, trasladando los mensajes estratégicos del destino a audiencias masivas y especializadas. A través de los medios de comunicación se fortalece el reconocimiento de Medellín entre potenciales viajeros, se generan nuevas percepciones sobre la ciudad y se posicionan atributos diferenciales que influyen en la decisión de viaje.
Desde una perspectiva estratégica, esta gestión contribuye a consolidar a México como uno de los mercados prioritarios para Medellín. El creciente interés de los viajeros mexicanos por Colombia y la relevancia de México como emisor de turistas hacia el país convierten este tipo de acciones en herramientas clave para fortalecer la recordación del destino, aumentar su visibilidad internacional y mantener una presencia constante en la conversación turística del mercado.

En conjunto, las publicaciones obtenidas y las que continúan en desarrollo reflejan la importancia de complementar la participación en eventos internacionales con estrategias de comunicación y relaciones públicas que permitan amplificar los mensajes del destino, fortalecer su reputación y generar un posicionamiento sostenido en mercados estratégicos.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Medio	Link	Publicación
Milenio	https://www.milenio.com/negocios/medellin-destino-clave-mexicanos-inversion-tianguis-2026	Medellín se posiciona como destino clave para mexicanos y atrae inversión en el Tianguis Turístico 2026
Donde Ir	https://www.dondeir.com/viajes/conoce-medellin-la-metropolis-donde-todo-florece/2026/06/	Conoce Medellín la Metrópolis donde todo florece
Tdr Woman	https://tdrwoman.com/viajar-a-medellin-entrevista-ana-maria-lopez/	Medellín más allá del recorrido obvio



Publicación en medio Milenio, mayo de 2026



Publicación en Donde Ir, mayo de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Publicación en TDR Woman, mayo de 2026

2.2.4 Activaciones para la promoción de destino en mercados priorizados

Las activaciones de destino son intervenciones creativas que permiten promocionar a Medellín a través de experiencias memorables que cautivan al público y generan nuevas percepciones del territorio. Con el objetivo de visibilizar atributos, productos y valores diferenciadores de la ciudad, se realizarán dos activaciones en mercados internacionales priorizados. Estas acciones, desarrolladas en articulación con empresarios y gremios locales, buscan fortalecer el posicionamiento de Medellín como un destino atractivo, innovador y competitivo ante los públicos de interés turístico.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del coontrato	Logro mes de mayo 2026
Número de activaciones de destino realizadas	2	3 – 150%	N/A
Adición 2026 Número de activaciones de destino realizadas	1	0 – 0%	0

Durante el mes de mayo se continúa avanzado en la planeación de esta actividad, en a través del desarrollo de reuniones con aliados estratégicos para la realización de la activación de promoción.

Desde El Bureau de Medellín se hizo revisión y análisis de oportunidades para el desarrollo de esta acción, poniéndose a consideración las siguientes acciones tras exploración de oportunidades:

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Fiesta de Cuadra - Activación en el marco del Mundial de Fútbol en Miami, EE. UU.
- HotelDo Despegar – Lima, Perú, martes 2 de junio de 2026.

2.2.5. Realizar gestión comercial de la ciudad como destino turístico a nivel internacional.

Como parte de la promoción internacional de Medellín, se llevará a cabo un workshop o agenda comercial en un mercado priorizado como México, Argentina o Chile. A través de visitas uno a uno a agencias mayoristas, se presentará la oferta turística de la ciudad adaptada a los intereses de sus clientes, y se capacitarán los equipos de producto y ventas para facilitar su comercialización. Esta acción fortalece el posicionamiento de Medellín como destino competitivo, promueve su inclusión en portafolios internacionales y genera oportunidades concretas de negocio.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo de 2026
Número de acciones comerciales en mercados internacionales	3	4 – 133%	N/A
Adición 2026 Número de acciones comerciales en mercados internacionales	3	0 – 0%	0

Priorización de acciones para la promoción
Durante el mes de mayo se continúa avanzado en la planeación de esta acción de promoción, tras presentación en el subcomité técnico de Promoción con la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, se aprobó la participación en los siguientes Workshops del segmento vacacional, los cuales serán reportados en el informe del mes de junio:

- Argentina, Paraguay y Urugay – jueves, 28 de mayo de 2026. Informe que será presentado en el mes de junio.
- Chile y Perú – 8 al 12 de junio de 2026.
- Expoturismo Republica Dominicana – 11 al 13 de junio

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

2.2.6. Articular con empresarios para la realización conjunta de fam trips del segmento vacacional

A través de la articulación con empresarios, aerolíneas y hoteles, se desarrollarán fam trips o viajes de familiarización dirigidos a mayoristas, agencias, touroperadores, DMCs y compradores nacionales e internacionales. Estas visitas permiten que los actores clave del sector turístico vivan de primera mano la experiencia del destino, conozcan su infraestructura, productos y servicios, y así se incentive la inclusión de Medellín en sus portafolios. Esta estrategia fortalece la visibilidad de la ciudad y aumenta su presencia en los catálogos turísticos a nivel internacional

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de acciones de fam trip con empresarios	10	10 – 100%	N/A
Adición 2026 Número de acciones de fam trip con empresarios	6	3 – 50%	2

Fam Trip para el producto: Turismo de Salud
Lugar: Medellín, Colombia
Fecha: miércoles 6 y jueves 7 de mayo de 2026
El miércoles 6 y jueves 7 de mayo, Medellín recibió la visita de 14 agentes de seguros de la aseguradora Best Doctors, provenientes del Cono Sur: Argentina, Uruguay y Paraguay.

La visita se realizó en articulación con el Hospital Pablo Tobón Uribe, en el marco de una estrategia orientada a fortalecer el posicionamiento de Medellín como destino de turismo médico y de salud en Latinoamérica.

Para los participantes, esta fue su primera visita al destino, por lo que el fam trip permitió evidenciar las condiciones de ciudad que hacen de Medellín un destino competitivo, confiable y atractivo para pacientes internacionales y sus acompañantes, además de presentar las capacidades médicas, tecnológicas y humanas del hospital.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

El objetivo principal del fam trip fue dar a conocer la oferta médica, hospitalaria, turística y de Medellín a brokers internacionales de una aseguradora americana, con el fin de promover futuras oportunidades de referenciación de pacientes hacia el destino.

La delegación estuvo conformada por 14 agentes de seguros de Best Doctors, provenientes de mercados estratégicos del Cono Sur, equipo del HPTU, de la Secretaria de Turismo y Entretenimiento:

N°	NOMBRES	APELLIDOS	ORGANIZACIÓN	NACIONALIDAD
1	Eduardo jesus	Insaurralde acosta	Best doctors	Paraguaya
2	Jahnin elizabeth	Montgomery sanchez	Best doctors	Paraguaya
3	Matias daniel	Caballero almeida	Best doctors	Italiana
4	Paloma maria paz	Rodriguez arguello	Best doctors	Paraguaya
5	Silvana graciela	Benevento	Best doctors	Italiana
6	Maria cecilia	Gastelu'	Best doctors	Italiana
7	Maria magdalena	Etcheverry braga	Best doctors	Uruguaya
8	Ami	Rosenfeld lissman	Best doctors	Alemana
9	Constanza	Garcia rey	Best doctors	Uruguaya
10	Jessica elizabeth	Olivera lopez	Best doctors	Uruguaya
11	Juan birveni	Ruiz armas	Best doctors	Venezolana
12	Andrea	Del puerto ovelar	Best doctors	Paraguaya
13	Luis	Bellati	Best doctors	Argentino
14	Daniel alejandro	Dievano hernandez	Best doctors	Colombiana
15	Gloria lucia	Lema zuluaga	Hospital pablo tobon uribe	Colombiana
16	Paula Alejandra	Silva leal	Hospital pablo tobon uribe	Colombiana
17	Laura	Cadavid garcia	Secretaria de turismo y entretenimiento	Colombiana
18	Paula andrea	Duque Sanclemente	Secretaria de turismo y entretenimiento	Colombiana
19	Jacobo	Alvarez restrepo	Bureau de medellín	Colombiana
20	Mateo	Taborda blandón	Bureau de medellín	Colombiana

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Durante la jornada del miércoles, los agentes realizaron un recorrido por las instalaciones del Hospital Pablo Tobón Uribe, donde pudieron conocer de primera mano la infraestructura hospitalaria, los servicios especializados, la tecnología disponible y las capacidades médicas de alta complejidad.

Posteriormente, se realizó un almuerzo con los participantes, generando un espacio de relacionamiento, conversación y resolución de inquietudes. Durante esta jornada se contó con el acompañamiento de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, fortaleciendo el mensaje institucional de Medellín como ciudad preparada para el turismo de salud.

El segundo día estuvo enfocado en el reconocimiento de Medellín como destino turístico, cultural y urbano. La jornada buscó complementar la visita médica con una experiencia de ciudad que permitiera a los agentes vivir Medellín desde una perspectiva vacacional, social y transformadora.

La experiencia incluyó transporte, guía especializado, alimentación, seguros y acompañamiento logístico para todo el grupo.

Itinerario del recorrido:

- Recorrido panorámico por El Poblado: desplazamiento por el sector con explicación sobre el desarrollo urbano, la historia reciente y la dinámica actual de Medellín.
- Distrito Creativo Perpetuo Socorro: caminata guiada con enfoque en transformación urbana, diseño e industrias creativas. La experiencia incluyó una parada de hidratación en las oficinas de Matelsa, marca de ropa local con un proceso de transformación.
- Recorrido panorámico institucional: paso por el sector administrativo de la ciudad, incluyendo Alpujarra y Plaza de las Luces.
- Experiencia Comuna 13: recorrido no tradicional con guía local y componente social a través de la fundación Funsatour del sector, quienes en la experiencia incluyeron contexto histórico, recorrido por calles representativas, interpretación de grafitis y visita a las escaleras eléctricas.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Como parte de la estrategia de posicionamiento digital, la cuenta de Instagram de @Medellin.Travel publicó el reel oficial del fam trip. Esta pieza reúne percepciones, comentarios e imágenes que documentan el desarrollo de la experiencia, link a continuación:
https://www.instagram.com/reel/DYQNJbFpqi-/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Conclusiones:

- El fam trip permitió fortalecer el posicionamiento de Medellín como destino de turismo de salud en Latinoamérica, especialmente ante mercados estratégicos del Cono Sur como Argentina, Uruguay y Paraguay.
- Durante el fam trip se confirmó que Colombia, y especialmente Medellín, viene posicionándose como una alternativa competitiva para el turismo de salud, gracias a su relación entre calidad médica, costos competitivos, infraestructura hospitalaria y experiencia de destino.
- La visita de los 14 agentes de seguros de Best Doctors generó un acercamiento directo con la oferta médica de la ciudad y permitió construir confianza frente a Medellín como destino seguro, competitivo y preparado para recibir pacientes internacionales.
- Medellín se presenta como una alternativa más cercana, accesible y amigable, frente a otros mercados de la región, como Brasil, donde actualmente los costos pueden ser más altos y la barrera del idioma limita la llegada de pacientes hispanohablantes. Así mismo, para mercados como Paraguay y Uruguay, donde el relacionamiento con Argentina no siempre resulta favorable, la ciudad representa una opción confiable, cálida y estratégica para pacientes, aseguradoras y brokers internacionales.
- Espacios como El Poblado, el Distrito Creativo Perpetuo Socorro, la zona institucional y la Comuna 13 ayudaron a transmitir una narrativa de ciudad innovadora, resiliente y con alto valor experiencial para visitantes internacionales.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Equipo de agentes, del hospital y acompañamiento institucional en recorrido por el HPTU / Hospital Pablo Tobón Uribe / 6 de mayo de 2026



Presentación del Hospital al grupo de agentes de Best Doctors/ Hospital Pablo Tobón Uribe / 6 de mayo de 2026



Grupo de agentes y asistentes al fam en recorrido de ciudad – Distrito Creativo / jueves 7 de mayo de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Grupo de agentes y asistentes al fam en recorrido de ciudad – Fundación Funsatour / jueves 7 de mayo de 2026



Grupo de agentes y asistentes al fam en recorrido de ciudad – Comuna 13 / jueves 7 de mayo de 2026

Fam Trip para el mercado de España y Portugal con aliado Destino Antioquia
Fecha: viernes, 22 de mayo de 2026.

Se brindó apoyo a la acción de Fam Trip del operador turístico Destino Antioquia, dirigida a agentes de viajes provenientes de España y Portugal, con el propósito de fortalecer el conocimiento del destino y presentar experiencias turísticas diferenciales que hacen parte de la oferta de Medellín y Antioquia.

La actividad principal consistió en un tour en bicicleta eléctrica por Medellín, una experiencia sostenible, dinámica y amigable con el medio ambiente, diseñada para que los participantes recorrieran algunos de los lugares más representativos

de la ciudad mientras conocían su historia, transformación urbana, riqueza cultural y evolución como referente de innovación en Latinoamérica.

- Ciudad del Río - Distrito creativo Perpetuo Socorro.
- Parque de San Antonio.
- Plaza de Botero.
- Plaza Mayor.
- Parques del Río y Barrio Conquistadores

El apoyo incluyó la logística de transporte, la operación de la experiencia en bicicleta eléctrica, el acompañamiento de guía especializado, elementos de seguridad, hidratación, snack, bebida local, almuerzos y tarjeta de asistencia médica, garantizando una experiencia organizada, segura y de valor para los agentes invitados**.**

Conclusiones:

- El apoyo al Fam Trip de Destino Antioquia permitió ofrecer a los agentes de viajes de España y Portugal una experiencia vivencial y diferenciadora, mostrando a Medellín como un destino innovador, sostenible y con una oferta turística atractiva para mercados internacionales.
- El tour en bicicleta eléctrica por Medellín fue una actividad de alto valor experiencial, ya que combinó movilidad sostenible, historia, cultura, arte urbano y transformación de ciudad, permitiendo a los participantes conocer el destino de una manera cercana, dinámica y memorable.

La acción generó un impacto promocional positivo, al brindar a los agentes de viajes herramientas reales para recomendar, comercializar e incluir experiencias de Medellín y Antioquia dentro de sus portafolios turísticos en España y Portugal.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Fam trip de Destino Antioquia / 22 de mayo de 2026 / Medellín



Fam trip de Destino Antioquia / 22 de mayo de 2026 / Medellín



Fam trip de Destino Antioquia / 22 de mayo de 2026 / Medellín

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Fam trip de Destino Antioquia / 22 de mayo de 2026 / Medellín

2.2.7. Realizar estrategia de visibilidad con anfitriones a través de recorridos y/o experiencias de ciudad

Como parte de la estrategia de visibilidad nacional e internacional, se realizarán recorridos de relacionamiento con empresarios y actores clave del sector turístico, diseñados para divulgar productos y atractivos de Medellín. Estos recorridos, dirigidos a grupos de máximo 8 personas, ofrecerán una experiencia personalizada según los intereses del grupo y las prioridades del Distrito, fortaleciendo el vínculo con el destino. Incluyen transporte, alimentación y articulación con la oferta local, generando conexiones estratégicas que potencian la promoción y comercialización de la ciudad.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo de 2026
Número de recorridos y/o experiencias de ciudad con anfitriones realizadas	5	5 – 100%	N/A
Adición 2026 Número de recorridos y/o experiencias de ciudad con anfitriones realizadas	4	0 – 0%	0

Planeación de actividades

Durante el mes de mayo se continúa avanzado en la planeación de esta acción de promoción, bajo supervisión de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, se han aprobado las siguientes acciones:

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Fecha	Temática	Observaciones
Viernes 5 de junio	Fincas Silleteras	Visita a 3 fincas Silleteras, bajo la estrategia de la salvaguardia silletera
Jueves 11 de junio	Vive Laureles	Recorridos en el marco de la estrategia de las guías turísticas Vive Medellín, donde se visitarán algunos de los atractivos de ciudad que se encuentran presenten en las guías
Jueves 18 de junio	Vive El Poblado	
Jueves 25 de junio	Vive el Centro	

ACCIÓN 3. COMUNICACIONES

Esta acción está orientada al fortalecimiento de la comunicación del destino mediante tres objetivos clave: informar, promover y articular. A través de la generación constante de contenidos noticiosos y de valor, se posicionará a Medellín como una fuente confiable y especializada para el sector turístico. Paralelamente, se promoverán los atributos y logros de la ciudad mediante una agenda temática que destaque su potencial de manera masiva. Finalmente, se establecerán relaciones estratégicas con medios locales y nacionales para consolidar redes de información, amplificar el alcance de las acciones y garantizar mensajes pertinentes, oportunos y con alto impacto.

3.2.3.1. Gestión con medios de comunicación

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de kits de prensa enviados	10	10 – 100%	0
Adición 2026 Número de kits de prensa enviados	5	4 – 80%	1

Articulo editorial de turismo creativo

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

En el marco de las acciones de visibilidad internacional desarrolladas durante el mes de mayo se produjo y distribuyó un artículo editorial enfocado en el turismo creativo de Medellín, destacando cómo la ciudad ha consolidado una oferta turística basada en la cultura, las industrias creativas, los barrios con identidad local y los eventos de proyección internacional. El contenido presentó a Medellín como un destino urbano dinámico, donde la creatividad se convierte en una experiencia turística auténtica y diferenciadora.

El propósito de esta acción fue poner en circulación una narrativa alineada con las tendencias globales del turismo experiencial y cultural, facilitando a periodistas y medios internacionales contenido estructurado, relevante y con enfoque editorial, que pueda ser replicado o utilizado como referencia para futuras publicaciones sobre la ciudad. El artículo integró información estratégica sobre distritos creativos, barrios como Laureles y El Poblado, así como eventos y expresiones culturales que fortalecen el posicionamiento de Medellín como referente de turismo creativo en América Latina.

La realización mensual de esta acción permite mantener una presencia constante en medios internacionales y fortalecer progresivamente la narrativa del destino en mercados priorizados. Esta recurrencia resulta clave para consolidar reconocimiento, generar relaciones con periodistas y mantener a Medellín dentro de las conversaciones globales sobre turismo urbano, cultural y experiencial.

En términos de resultados, el envío obtuvo una tasa de apertura del 13,5%, evidenciando interés por parte de periodistas y actores del ecosistema mediático internacional. Asi mismo, la tasa de clics del 1,9% refleja interacción directa con el contenido y una intención de profundizar en la información compartida. Adicionalmente, el hecho de registrar 0% de cancelaciones de suscripción representa un indicador positivo de relevancia y pertinencia del contenido para la audiencia impactada.

Estos resultados reflejan la efectividad de una estrategia de comunicación sostenida, enfocada en construir posicionamiento internacional a través de contenidos editoriales especializados, capaces de conectar los atributos diferenciales de Medellín con las nuevas motivaciones del viajero global.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Insumos para gestión de medios internacionales, mayo: Kit Editorial, mayo de 2026



Envío de mail masivo BBDD medios internacionales, mayo de 2026



Métricas asociadas al envío del mail masivo, mayo de 2026

3.2.3.2. Amplificación de contenidos a través de medios y agencias especializadas

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de contenidos noticiosos difundidos a través de agencias especializadas	3	3 – 100%	N/A
Adición 2026 Número de contenidos noticiosos difundidos a través de agencias especializadas	1	0 – 0%	0

Difusión de contenido noticioso a través de agencia EFE

Durante el mes de mayo se estructuró una nueva acción de posicionamiento internacional mediante la difusión de contenido noticioso a través de Agencia EFE, uno de los principales distribuidores de información periodística en el mundo

hispanohablante. La publicación, programada para la primera semana de junio con el fin de garantizar un mejor escenario de visibilidad mediática posterior a la primera vuelta de las elecciones presidenciales, busca amplificar una narrativa estratégica sobre Medellín como uno de los principales centros de moda, diseño y negocios de América Latina.

El contenido destaca el liderazgo de la ciudad dentro del sistema moda regional, su capacidad para atraer visitantes internacionales a través de eventos de talla mundial como Colombiamoda y Colombiatex, y el impacto económico que estos encuentros generan en sectores como hotelería, gastronomía, transporte, comercio y entretenimiento. Asimismo, resalta el crecimiento de la conectividad internacional y la consolidación de Medellín como un destino donde convergen la creatividad, los negocios y las experiencias turísticas.

La importancia de esta acción radica en que permite posicionar a Medellín en una conversación internacional que trasciende el turismo tradicional y la proyecta como una ciudad competitiva para la realización de eventos, el desarrollo de industrias creativas y la atracción de inversión. A través de la red de distribución de Agencia EFE, la información puede ser replicada por medios de diferentes países, ampliando significativamente el alcance de la narrativa y fortaleciendo la reputación de la ciudad ante audiencias globales.

Adicionalmente, el acompañamiento editorial de la agencia garantiza que el contenido sea construido y adaptado con criterios periodísticos y enfoques pertinentes para los diferentes mercados, aumentando su relevancia y potencial de publicación. Esta capacidad de contextualizar los mensajes permite que atributos estratégicos del destino, como la moda, la innovación, el emprendimiento y la economía creativa, sean comprendidos desde los intereses específicos de cada audiencia.

En términos de posicionamiento, la acción contribuye a fortalecer el reconocimiento de Medellín como un destino internacional donde el turismo se conecta con los negocios, la cultura, el diseño y la creatividad, ampliando las narrativas de ciudad y consolidando atributos que generan diferenciación y competitividad frente a otros destinos de la región.

3.2.3.3 Articulación con empresarios para la realización conjunta de press trips de ciudad

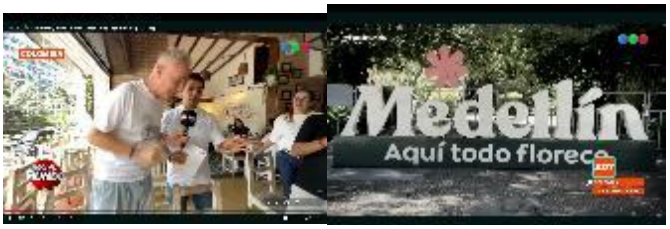
Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de 2026
Número de acciones de press trip con empresarios	8	8 – 100%	N/A
Adición 2026 Número de acciones de press trip con empresarios	4	3 – 75%	2

Durante el mes de mayo, en el marco de la estrategia de posicionamiento internacional del destino, el Bureau de Medellín apoyó la realización de dos press trips con medios internacionales especializados, orientados a fortalecer la visibilidad de la ciudad en mercados prioritarios a través de experiencias auténticas y contenidos editoriales de alto valor.

Press trip con el medio Por El Mundo – Argentina
Este press trip se desarrolló junto al programa televisivo Por el Mundo, del canal Telefe de Argentina, uno de los medios de entretenimiento y televisión con mayor alcance en ese mercado. A través de este recorrido, Medellín fue presentada como una ciudad cultural y experiencial, permitiendo visibilizar sus dinámicas urbanas, oferta turística y experiencias locales ante audiencias masivas del mercado argentino.

Se contó con la participación de la Secretaria de Turismo y Entretenimiento como vocera oficial del destino, fortaleciendo la articulación institucional y asegurando que las narrativas compartidas estuvieran alineadas con los atributos estratégicos de Medellín como destino turístico.



Programa 65 "Por el mundo" en Medellín: https://www.youtube.com/watch?v=BJ-clcANYq4, mayo de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Programa 66 “Por el mundo” en Medellín: https://www.youtube.com/watch?v=b6ciIvIG8H4, mayo de 2026

Press trip con el medio Revista Moto México

En el marco de la Feria de las 2 Ruedas, se realizó una experiencia de ciudad con periodistas de Revista Moto de México, enfocada en la movilidad y el turismo urbano. La actividad consistió en un recorrido en motocicletas Vespa desde Medellín por la avenida Las Palmas, integrando conversaciones sobre movilidad, conectividad y cómo estos elementos hacen parte de las experiencias que hoy ofrece la ciudad al visitante internacional.

Revista Moto es un medio mexicano especializado en motociclismo que se especializa como una de las publicaciones de referencia para la comunidad motociclista de México, abordando noticias del sector, pruebas de motocicletas, rutas turísticas, eventos, viajes y estilo de vida biker. Dentro de su público hay viajeros interesados en rutas y experiencias de carretera y consumidores con afinidad por actividades al aire libre, aventura y turismo de naturaleza.

Se contó con la participación de la Secretaria de Turismo y Entretenimiento como vocera oficial del destino, fortaleciendo la articulación institucional y asegurando que las narrativas compartidas estuvieran alineadas con los atributos estratégicos de Medellín como destino turístico.

Esta acción permite conectar a Medellín con un segmento de viajeros que valora la exploración de destinos a través de experiencias auténticas y recorridos turísticos y Amplía la visibilidad de Medellín en nichos especializados que suelen generar recomendaciones orgánicas y contenido de alto impacto en redes sociales.

Conclusiones: este tipo de acciones son altamente relevantes dentro de la estrategia de promoción internacional, ya que permiten que periodistas y creadores de contenido vivan el destino de primera mano, generando relatos con

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

mayor autenticidad, credibilidad y capacidad de conexión con sus audiencias. Asimismo, amplían la presencia de Medellín en medios

internacionales y contribuyen a posicionar la ciudad en diferentes mercados a partir de experiencias diferenciadoras vinculadas con cultura, entretenimiento, movilidad y estilo de vida.



Press trip Feria de las 2 Ruedas – Revista Moto, México, mayo de 2026

3.2.3.4. Publicación en revistas especializadas de turismo

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado de contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de publicaciones en revista especializada	1	1 – 100%	N/A
Adición 2026 número de publicaciones en revista especializada	1	1 – 100%	1

Publicación especializada en oferta de turismo de naturaleza

Durante el mes de mayo, como parte de la estrategia de posicionamiento internacional del destino, se realizó una publicación patrocinada en Travel + Leisure, uno de los medios de viajes y estilo de vida más reconocidos a nivel global, con una audiencia compuesta por viajeros frecuentes, exploradores de experiencias auténticas y públicos con alta intención de viaje.

El contenido, titulado “El Medellín rural y auténtico”, estuvo enfocado en visibilizar la oferta de naturaleza de la ciudad, destacando sus corregimientos, paisajes rurales, experiencias comunitarias y su apuesta por el turismo regenerativo. Esta narrativa permitió mostrar una faceta menos conocida de Medellín, ampliando la percepción internacional del destino más allá de su entorno urbano y resaltando

su capacidad para ofrecer experiencias sostenibles, culturales y de conexión con el territorio.

La elección de Travel + Leisure para esta acción responde a la pertinencia de su línea editorial, caracterizada por un enfoque aspiracional e inspirador que influye en la decisión de viaje de

millones de lectores alrededor del mundo. Su capacidad para transformar destinos en experiencias deseadas convierte a este medio en una plataforma estratégica para posicionar atributos diferenciales de Medellín ante audiencias altamente calificadas.

Adicionalmente, la publicación tendrá una extensión de impacto a través de su presencia en la edición impresa de la revista durante los meses de junio, julio y agosto, lo que permitirá prolongar la exposición del contenido y fortalecer el reconocimiento de Medellín en mercados internacionales durante un periodo de tres meses.

Esta acción contribuye a diversificar las narrativas del destino, posicionando a Medellín como una ciudad donde la naturaleza, la sostenibilidad y las experiencias auténticas conviven con la oferta cultural y urbana, fortaleciendo así su competitividad dentro de las tendencias globales del turismo contemporáneo.



Publicación digital home Travel + Leisure: https://travelandleisure-es.com/destinos/el-medellin-rural-y-autentico/, mayo de 2026

3.2.3.5. Publicación en medios especializados de la industria vacacional

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado de contrato	Logro mes de mayo de 2026
Número de contenidos publicados en medios especializados	2	2 – 100%	N/A
Adición 2026 Número de contenidos publicados en medios especializados	1	1 – 100%	0

Reporte de gestión con contenido publicado

Durante el mes de mayo, y dando continuidad a la estrategia de posicionamiento internacional dirigida a los actores de la industria turística, se realizó una nueva acción de visibilidad en Travel2Latam, uno de los medios especializados más relevantes para profesionales del sector en América Latina. Esta acción estuvo orientada a fortalecer el conocimiento y la percepción de Medellín entre audiencias estratégicas como agencias de viajes, tour operadores, mayoristas, aerolíneas, organizadores de eventos y otros tomadores de decisión vinculados a la comercialización del destino.

A través de un newsletter temático se difundieron contenidos enfocados en algunos de los productos y atributos que actualmente hacen parte de la apuesta de promoción turística de Medellín, entre ellos el turismo de naturaleza, el turismo cultural, el agroturismo, la oferta hotelera, el deporte y las experiencias asociadas a los barrios y territorios de la ciudad. Cada contenido incorporó llamados a la acción que permitieron ampliar la información y profundizar en las oportunidades que ofrece el destino para diferentes segmentos de viajeros.

La importancia de esta acción radica en que permite posicionar de manera directa las narrativas estratégicas del destino ante quienes tienen la capacidad de influir en la construcción, promoción y comercialización de productos turísticos en mercados internacionales. Más allá de generar visibilidad, este tipo de publicaciones contribuye a que los actores de la industria conozcan nuevas experiencias, identifiquen oportunidades de negocio y consideren a Medellín dentro de sus portafolios, recomendaciones y estrategias comerciales.

Asimismo, la diversidad de contenidos incluidos en la publicación permitió mostrar la evolución de Medellín hacia una oferta turística más amplia y especializada, alineada con tendencias globales de viaje como el turismo de naturaleza, las

experiencias auténticas, el bienestar, la sostenibilidad y la inmersión cultural. De esta manera, la acción fortalece el posicionamiento del destino no solo como una ciudad para visitar, sino como un territorio con múltiples productos turísticos capaces de responder a las nuevas demandas del mercado internacional.

En términos estratégicos, la continuidad de estas acciones en medios especializados permite mantener a Medellín presente en la agenda de la industria turística regional, generar recordación de marca destino y fortalecer el relacionamiento con actores clave para la promoción y comercialización internacional del destino.

En el portal web de Travel2Latam, la presencia de Medellín en la página principal generó 5.668.915 impresiones de banner y 4.198 clics hacia los contenidos del destino, con un tiempo promedio de permanencia de 21,18 minutos por sesión, evidenciando un alto nivel de interés por parte de los usuarios.

De manera complementaria, se realizaron cuatro envíos de newsletter en español dirigidos a una base especializada del sector turístico superior a 19.000 contactos. Esta acción alcanzó más de 40.400 aperturas acumuladas y 885 clics hacia los contenidos promocionados, consolidando la exposición de Medellín ante actores clave de la industria.



Contenidos con difusión a través de medios especializados de la industria, mayo de 2026

3.2.3.6. Desarrollar acciones de comunicación y/o relacionamiento con las aerolíneas

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de acciones desarrolladas con aerolíneas	5	5 – 100%	N/A
Adición 2026 Número de acciones desarrolladas con aerolíneas	5	2 - 40%	1

Espacio de relacionamiento con aerolíneas

Durante el mes de mayo se realizó un espacio de relacionamiento con aerolíneas y actores estratégicos del ecosistema aeroportuario, desarrollado en el Hotel Dann Carlton, con el objetivo de fortalecer el diálogo institucional alrededor de la conectividad aérea como uno de los principales habilitadores del desarrollo turístico y económico de Medellín.

La jornada permitió presentar a las aerolíneas participantes los principales lineamientos y apuestas del Plan Estratégico de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, generando un espacio de intercambio orientado a identificar oportunidades de articulación que contribuyan al crecimiento del destino en mercados nacionales e internacionales. Asimismo, se socializaron los avances y acciones de mejora que actualmente adelanta Airplan en el

Aeropuerto Internacional José María Córdova, infraestructura clave para la competitividad turística de la región.

La importancia de este tipo de encuentros radica en que permiten fortalecer las relaciones con actores que tienen una incidencia directa en la conectividad, accesibilidad y competitividad del destino. La articulación permanente con aerolíneas facilita la identificación de oportunidades para el fortalecimiento de rutas, la atracción de nuevos mercados y la construcción de estrategias conjuntas de promoción, aspectos fundamentales para incrementar el flujo de visitantes y consolidar el posicionamiento internacional de Medellín.

En términos estratégicos, esta acción contribuye a fortalecer el ecosistema turístico de la ciudad, alineando esfuerzos institucionales y del sector privado en torno a una visión compartida de crecimiento, conectividad y desarrollo turístico sostenible.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Espacio de relacionamiento con aerolíneas en instalaciones del Hotel Dann Carlton, mayo de 2026

3.2.3.7. Monitoreo de publicaciones en medios internacionales

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado de contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de valoraciones free press en medios internacionales realizadas	10	10 – 100%	N/A
Adición 2026 número de valoraciones free press en medios internacionales realizadas	5	4 – 80%	1

Valoración free press mes de mayo

Como parte de la estrategia de posicionamiento internacional del destino, durante el mes de mayo se realizó el monitoreo de medios internacionales con el propósito de identificar, analizar y medir la visibilidad de Medellín en mercados estratégicos, así como comprender las narrativas que están construyendo la percepción de la ciudad en el escenario global.

Los resultados del periodo evidenciaron un fortalecimiento sostenido de la presencia mediática internacional de Medellín, alcanzando un total de 41 publicaciones, un alcance potencial de 335 millones de personas y un valor estimado de exposición equivalente a 67 millones de pesos en costo publicitario, cifras que representan un crecimiento del 35% en volumen de publicaciones y un incremento de 118 millones de personas en alcance frente al periodo anterior. Este comportamiento estuvo impulsado por las acciones de relacionamiento con medios, la difusión de contenidos estratégicos y la visibilidad obtenida a partir de eventos de relevancia internacional.

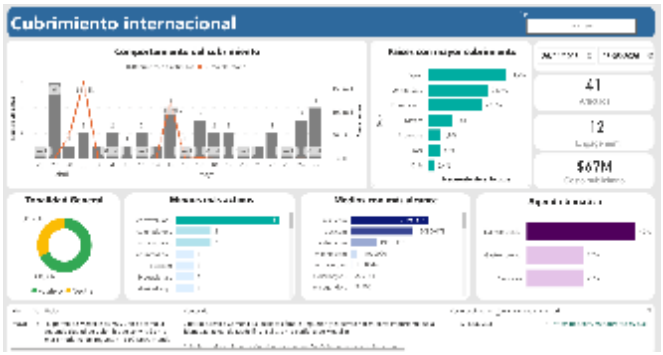
El análisis del cubrimiento evidenció una creciente consolidación de Medellín como un destino asociado a experiencias de lujo, turismo de negocios, gastronomía, cultura y vida nocturna. Medios internacionales de alto impacto como Forbes y BBC destacaron atributos relacionados con la oferta cultural, el entretenimiento, la transformación urbana y la dinámica gastronómica de la ciudad, contribuyendo a fortalecer su posicionamiento ante audiencias globales. Asimismo, mercados como Estados Unidos, España, México, Brasil y República Dominicana concentraron una parte importante de la conversación, demostrando el interés creciente de diferentes regiones por la oferta turística de Medellín.

El monitoreo también permitió identificar oportunidades estratégicas para la promoción del destino. Aunque los temas relacionados con turismo de lujo, negocios y experiencias culturales continúan generando resultados positivos y amplios niveles de exposición, se evidenció una disminución en la conversación asociada al turismo sostenible y al ecoturismo, lo que representa una oportunidad para fortalecer estas narrativas en futuras acciones de comunicación, especialmente aprovechando hitos próximos de ciudad y eventos de proyección internacional.

La realización continua y mensual de este ejercicio resulta fundamental para la estrategia de promoción del destino, ya que permite medir la efectividad de las acciones implementadas, identificar tendencias emergentes, conocer la evolución de la percepción internacional de Medellín y orientar la toma de decisiones basada en evidencia. Más allá de cuantificar publicaciones, el monitoreo se convierte en una herramienta de inteligencia estratégica que permite comprender qué atributos están generando mayor interés en los mercados, cuáles narrativas están fortaleciendo el posicionamiento de la ciudad y qué oportunidades existen para diversificar la conversación alrededor de la oferta turística.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

En este sentido, el monitoreo de medios se consolida como un mecanismo esencial para evaluar el impacto de las acciones de visibilidad internacional y garantizar que Medellín continúe fortaleciendo su reconocimiento como un destino competitivo, diverso y relevante dentro del panorama turístico global.



Tablero Power BI. Link: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiYzQ0NGI1YzItNDVhNS00MzljLWIyODUtM2RhYWI3NzE2YTY5IiwidCI6IjVlNmY0NzE0LTk4YmQtNGRhMS1hOGY1LTNjYTQ1OWVhYmRjOSIsImMiOjR9, mayo de 2026

3.2.3.8. Campaña de comunicaciones para anfitriones de destino.

Nota: Esta es una actividad nueva del contrato para la adición 2026

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado de contrato	Logro mes de mayo 2026
Número de campaña de comunicaciones para anfitriones de destino	1	0% - 0	0

Propuesta para campaña de comunicaciones para anfitriones de destino
Se entregó propuesta con el fin de abordar esta acción e implementarla durante el mes de junio.

Objetivo general: articular hoteles, restaurantes y empresas de transporte alrededor de una narrativa unificada de destino, fortaleciendo la experiencia del visitante internacional y amplificando la visibilidad de Medellín a través de los anfitriones turísticos de la ciudad.

1. Beneficios para Anfitriones de Destino

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Visibilidad
  - Presencia en secciones estratégicas de Medellin.travel
  - Inclusión en contenidos temáticos y recomendaciones
  - Posibilidad de aparecer en artículos y rutas de ciudad
- Amplificación en redes sociales
  - Menciones en redes sociales del destino
  - Participación en contenidos colaborativos
  - Visibilidad en publicaciones sobre experiencias de ciudad
- Vinculación a narrativa oficial de destino- Los anfitriones harán parte de una estrategia institucional alineada con:
  - Turismo creativo
  - Cultura local
  - Hospitalidad
  - Experiencias Auténticas
- Entrega de caja de herramientas para anfitriones: material diseñado para mejorar la experiencia del visitante y fortalecer la narrativa común de ciudad.

2. Espacio de socialización
Formato recomendado
Encuentro presencial de anfitriones
Duración: 2 horas

Objetivo del espacio: presentar la estrategia y narrativa de cara a los anfitriones, promoviendo apropiación de Marca Ciudad
Desarrollo del espacio

Momento 1 - Medellín hoy ante el turismo internacional: Tendencias percepción internacional y oportunidades.
Momento 2 - Cómo contar Medellin: Mensajes clave, tono, recomendaciones, entorno a la narrativa
Momento 3 - Rol e importancia de los anfitriones: enfoque en hospitalidad, conocimiento y experiencia del visitante

3.Caja de herramientas
La idea es que sea útil, sencilla y rápida de implementar. El material POP a incluir, sería:

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Stickers
- Habladores de mesa - organizadores para espaldar (de acuerdo con el tipo de anfitrión, hotel, transportador, restaurante)
- Mini piezas informativas
- Identificador “Anfitrión Medellín”

La información para el turista sería la siguiente:

- Recomendaciones de movilidad, zonas culturales y agenda
- Cómo ser un turista responsable
- QR Medellin.travel

Guía Rápida Narrativa

- ¿Cómo hablar de Medellín?
- Atributos del destino y su gente
- Mensajes a posicionar



Correo con solicitud de aprobación de la propuesta de actividades, mayo de 2026

- **Porcentaje de ejecución física del contrato (acumulativo conforme la proyección o cronograma realizado para la entrega de actividades o productos).**

Al 31 de mayo de 2026, se reporta un avance en la ejecución física del 92%, teniendo en cuenta la ampliación del contrato.

- **Seguimiento al cumplimiento del Plan de Acción del proyecto asociado a este contrato, en el marco del Plan de Desarrollo Distrital: Enunciar que bien o servicio entrega el contrato y aporta al cumplimiento del Plan de Acción o Plan indicativo (indicadores del Plan de Desarrollo Distrital).**

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Con las actividades del Contrato se contribuye al cumplimiento de las metas programadas de forma numérica para los siguientes indicadores:

Cod. Indicador/valor estadístico	Tipo	Indicador/valor estadístico
DE49BK	Producto	Personas beneficiadas
DE49BL	Producto	Campañas realizadas
TE78AB	Producto	Eventos de promoción realizados
1.4.2.1	Resultado	Visitas del sitio web de turismo "Medellín.travel" registradas
1.4.2.2.	Producto	Eventos realizados que generan legado para la ciudad
1.4.2.3	Producto	Eventos captados en la ciudad para la generación de turismo
1.4.4	Resultado	Valoración económica de las publicaciones free press generadas en temas de trismo

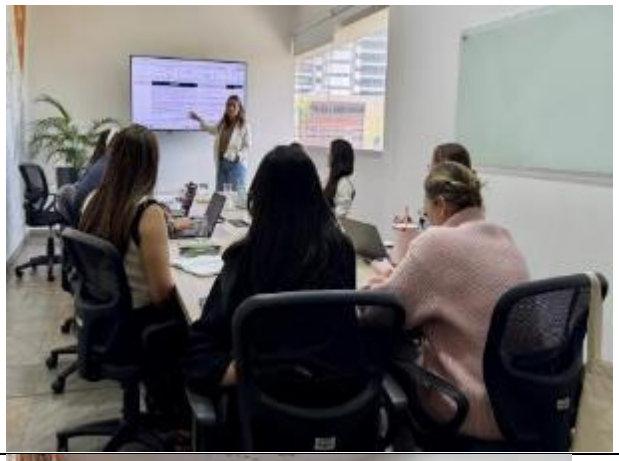
- Otros aspectos relevantes (registros de cuadros resumen, datos de cumplimiento del cronograma, actas de reunión, soportes, planillas de seguimiento y control, etc.)

El contratista envía a la supervisión durante los 5 primeros días de cada mes el cronograma de actividades, con este cronograma la supervisión realiza un adecuado seguimiento y si es posible participa en algunas de las actividades planeadas.

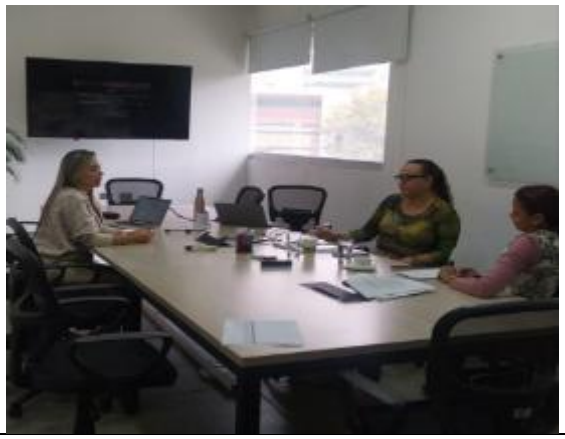
A la fecha se han realizado los siguientes comités técnicos y reuniones de seguimiento, cada uno cuenta con su respectiva acta de reunión:

EJECUCIÓN CRONOGRAMA DE REUNIONES			
TIPO	***FECHA***	***TEMAS TRATADOS***	***EVIDENCIA***

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Comité técnico N°1	17 de febrero de 2025	El Comité Técnico N° 1 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria turística	11 de marzo de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°2	21 de marzo de 2025	El Comité Técnico N° 2 Contrato N° 4600104161 de 2025.	

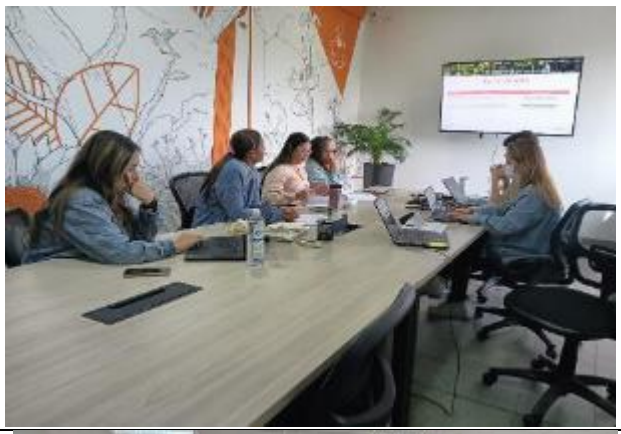
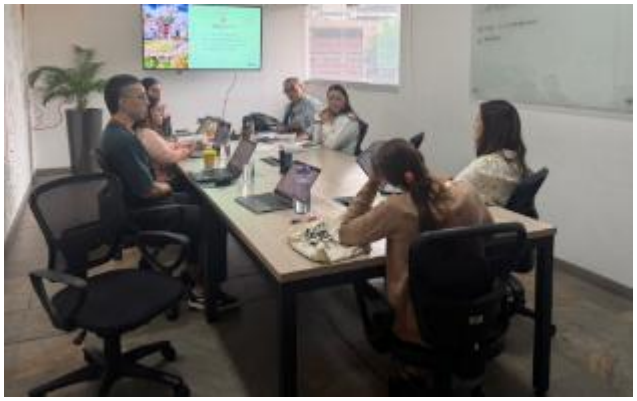
Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Subcomité de Industria de reuniones	25 de marzo de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria turística	8 de abril de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	8 de abril de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Comité técnico N°3	11 de abril de 2025	El Comité Técnico N° 3 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria turística	13 de mayo de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	15 de mayo de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Comité técnico N°4	22 de mayo de 2025	El Comité Técnico N° 4 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°5	10 de junio de 2025	El Comité Técnico N° 5 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria turística	11 de junio de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

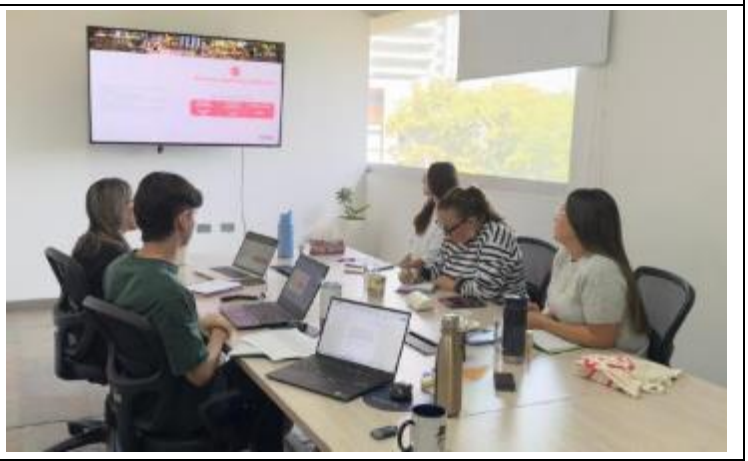
Subcomité de Industria de reuniones	9 de julio de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°6	16 de julio de 2025	El Comité Técnico N° 6 Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Subcomité de Industria turística	24 de julio de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	15 de agosto de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Subcomité de Industria turística	24 de julio de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°7	28 de agosto de 2025	El Comité Técnico N° 7 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	16 de septiembre de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Comité técnico N°8	17 de septiembre de 2025	El Comité Técnico N° 8 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria turística	23 de septiembre de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	14 de octubre de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Subcomité de Industria turística	21 de octubre de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°9	29 de octubre de 2025	El Comité Técnico N° 9 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria turística	24 de noviembre de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Subcomité de Industria de reuniones	25 de noviembre de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°10	26 de noviembre de 2025	El Comité Técnico N° 10 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°11	11 de diciembre de 2025	El Comité Técnico N° 11 Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Comité técnico N°12	28 de enero de 2026	El Comité Técnico N° 12 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°13	19 de febrero de 2026	El Comité Técnico N° 13 Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Comité técnico N°14	10 de marzo de 2026	El Comité Técnico N° 14 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria turística	19 de marzo de 2026	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	26 de marzo de 2026	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Subcomité de Industria turística	21 de abril de 2026	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	23 de abril de 2026	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°15	24 de abril de 2026	El Comité Técnico N° 15 Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Subcomité de Industria turística	19 mayo de 2026	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°16	20 mayo de 2026	El Comité Técnico N° 16 Contrato N° 4600104161 de 2025.	

El Supervisor y/o Interventor, deberá dejar evidenciado el cumplimiento de las obligaciones a cargo del contratista en materia de impuestos y contribuciones aplicables al respectivo contrato:

Descripción Indicador	Valor Retención
Estampilla bienestar Adulto Mayor	0
Estampilla Pro Cultura de Medellín 0,5%	0
Estampilla Universidad de Antioquia	$ 87.506.805
Ret.impto.renta compra bienes Gener 2.5	0
Retención ICA 2*1000 art 54 Acuer 64/12	0
Retención IVA 15% Ley. 1607 de 2012	$ 249.394.397

Tasa Prodeporte Y Recreacion 1.3%	0
Estam.Pro-Innovación1% Acuerdo 93	$ 87.506.805
Estam.Justic.Familia 2% Acuerdo 93	$ 175.013.611
Total general	**$ 599.421.618**

2. INFORME ADMINISTRATIVO:

- Verificación de las novedades del personal y del pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. (Este cuadro aplica para contratos con solidaridad laboral alta, debe contener el resumen de los datos, los cuales deben estar validados como pagados en cada planilla y verificados por el gestor administrativo asignado como apoyo a la supervisión).

No aplica para el presente contrato.

Para los contratos con persona Jurídica de solidaridad laboral baja, se registran los datos de la Certificación firmada por el Revisor Fiscal de la Empresa o por el Representante Legal respecto al pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales.

Fecha del Documento	Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral	Relación de los datos de quien firma el documento (Firmado por el Revisor Fiscal o Representante Legal)
04/03/2025	Hasta 28/02/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
10/04/2025	Hasta 31/03/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
15/05/2025	Hasta 30/04/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
06/06/2025	Hasta 31/05/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
10/07/2025	Hasta 30/06/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
19/08/2025	Hasta 31/07/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

18/09/2025	Hasta 31/08/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
20/10/2025	Hasta 30/09/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
24/11/2025	Hasta 31/10/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
09/12/2025	Hasta 30/11/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
14/01/2026	Hasta 31/12/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
24/02/2026	Hasta 31/01/2026	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
11/03/2026	Hasta 28/02/2026	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
15/04/2026	Hasta 31/03/2026	OSCAR HARVEY CRUZ PATARROYO T.P. 201951-T Revisor Fiscal
14/05/2026	Hasta 30/04/2026	OSCAR HARVEY CRUZ PATARROYO T.P. 201951-T Revisor Fiscal
05/06/2026	Hasta 31/05/2026	OSCAR HARVEY CRUZ PATARROYO T.P. 201951-T Revisor Fiscal

- Informe de verificación del cumplimiento de las responsabilidades del contratista frente a la subcontratación autorizada por el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín (Cuando aplique), esto en cuanto a:

  No aplica a la fecha.

- Informe de la gestión realizada para el registro y marcación de los bienes adquiridos en el contrato y que son objeto de marcación (cuando aplique).

No aplica, porque a la fecha no se han adquiridos bienes en la ejecución del contrato.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- **Informe de las modificaciones realizadas al contrato, como: otrosíes, adiciones, ampliaciones, cambios de obra, suspensiones y reanudaciones, cesiones de contrato. (cuando aplique).**

OTRO SÍ Nº 1: El día 27 de agosto se realizó la modificación N°1 al Contrato, de acuerdo al Acta de Comité Interno de Planeación - CIP de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento N°13 del 14 de agosto de 2025.

La presente modificación tiene como objeto:

1. Ajustar las metas y el presupuesto de las actividades “Realizar candidaturas y postulaciones de la ciudad como sede de eventos” y “Realizar visitas de inspección pre y post captación por parte de los organizadores de eventos”, las cuales se encuentran en el componente Industria de Reuniones, en la acción denominada Postulación y Captación.

Actividad: "Realizar candidaturas y postulaciones de la ciudad como sede de eventos. Se utilizan herramientas audiovisuales para soportar de manera gráfica la información presentada sobre la ciudad."

• Meta Actual: 150
• Nueva Meta Propuesta: 30

Se ajusta la meta de candidaturas de ciento cincuenta (150) a treinta (30), a fin de concentrar los recursos en postulaciones viables y estratégicamente alineadas con el Plan de Promoción de Ciudad, garantizando mayor probabilidad de adjudicación y un impacto económico y social significativo. Cada candidatura será sustentada con información técnica, logística y promocional, así como con materiales audiovisuales y documentos ajustados a estándares internacionales. Este enfoque, acorde con las mejores prácticas internacionales de captación de eventos, incrementa las tasas de adjudicación y fortalece la imagen de la ciudad como destino competitivo y profesional, optimizando las capacidades técnicas actuales y el uso eficiente de los recursos, sin afectar el cumplimiento del objeto contractual. La reducción obedece a la conveniencia de concentrar los recursos del contrato en postulaciones estratégicas y de calidad alineadas con la estrategia de promoción de ciudad, garantizando una mayor probabilidad de adjudicación y un impacto económico y social significativo.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Actividad: "Realizar visitas de inspección pre y post captación por parte de los organizadores de eventos para conocer y evaluar la infraestructura de la ciudad como herramienta para la toma de decisiones de los organizadores del evento."

• Meta Actual: 100
• Nueva Meta Propuesta: 60

Se ajusta la meta de visitas de inspección pre y post captación de cien (100) a sesenta (60), en coherencia con la disminución del número de candidaturas. Esta medida permite focalizar esfuerzos en eventos estratégicos y asegurar que cada visita cuente con acompañamiento integral, cumpliendo con estándares internacionales del sector MICE. Las visitas de inspección constituyen un mecanismo esencial para acreditar la capacidad logística, técnica y operativa de la ciudad ante organizadores nacionales e internacionales. El ajuste optimiza la asignación de recursos y fortalece la competitividad de Medellín frente a otros destinos, sin afectar los objetivos estratégicos ni el cumplimiento del objeto contractual.

Las visitas de inspección constituyen un mecanismo fundamental para demostrar, ante los organizadores de eventos nacionales e internacionales, la capacidad logística, técnica y operativa de la ciudad. La disminución en el número de candidaturas implica una reducción proporcional de las visitas requeridas, lo que permite focalizar esfuerzos en eventos estratégicos y asegurar que cada visita cuente con un acompañamiento integral, cumpliendo con los estándares internacionales del sector MICE.

Este ajuste no afecta los objetivos estratégicos del contrato, sino que optimiza la asignación de recursos y fortalece la competitividad de Medellín frente a otros destinos, asegurando experiencias personalizadas y de alto valor agregado para los organizadores.

2. Crear la actividad denominada “Vincular evento con impacto internacional orientado a promocionar la ciudad como destino MICE”, en el componente anteriormente mencionad. Esta redistribución no implica adición al valor total del contrato, ni modificación de las demás cláusulas contractuales, limitándose exclusivamente a la reasignación interna de recursos y ajuste de metas en concordancia con el Plan de Acción aprobado.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Según especificaciones técnicas, se modifican las metas y presupuesto de dos actividades a desarrollar y se crea una nueva actividad "Vincular evento con impacto internacional orientado a promocionar la ciudad como destino MICE" con su entregable, informe sobre la vinculación a evento con impacto internacional, que incluya agenda del evento, base de datos asistentes, registro fotográfico y conclusiones del evento.

OTRO SÍ Nº 2: AMPLIACIÓN No.01: Del 13 de diciembre de 2025 al 16 de febrero de 2026, ambas fechas inclusive.

Modificación de la cláusula quinta y sexta del contrato que consagra la forma de pago y duración del contrato.

OTRO SÍ Nº 3:
ADICIÓN No.1:
Tres mil cuatrocientos sesenta y cinco millones cuatrocientos veintiún mil seiscientos sesenta y siete pesos M/L ($3.465.421.667). El porcentaje al cual corresponde la adición que se está solicitando con respecto al valor inicial del contrato es de 41,58%.

AMPLIACIÓN No.2: 134 días calendario, del 17 de febrero al 30 de junio de 2026.

MODIFICACIÓN ESPECIFICACIONES TÉCNICAS: Las modificaciones solicitadas son las correspondientes a las acciones ajustadas por la adición y a la modificación de cláusulas quinta y sexta del contrato.

- **Relación de las ausencias temporales o definitivas y redesignaciones de supervisión, tanto para el caso del contratista (enlace) como del contratante (supervisor) y sus periodos de cobertura respectivamente.**

Por parte de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, desde el día 13 de enero de 2026 al 05 de febrero de 2026, Luz Helena Martinez cuello, supervisora suplente, remplazó a la supervisora titular del contrato, Melitza Bogallo Cañas, por periodo de vacaciones.

Por parte del contratista El BUREAU, a la fecha no se han presentado ausencias temporales o definitivas, ni redesignaciones en el contrato.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Informe de la materialización de riesgos y su mitigación:

No aplica al presente contrato.

- Informe de la gestión realizada de contratos de comodato (Cuando en un contrato marco se desprende un contrato de comodato ya sea de un bien inmueble o de bienes muebles, se debe registrar toda la información que se desprenda de este detallando el seguimiento y el cumplimiento de este cuando sea el caso).

No aplica al presente contrato.

- Evaluación al contratista:

Evaluacion del Contratista

Numero de Contrato 4600104161
Objeto del Contrato Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la
Numero Evaluación 17
Periodo Evaluado MAYO 2026

Componentes	Criterios	% Peso especifico	Calificacion	%Pond De Calif
ADMINISTRATIVO	CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DEL SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	4	5,00	4,00
ADMINISTRATIVO	CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN DEL CONTRATO PACTADO ENTRE LA SUPERVISIÓN Y EL CONTRATISTA	4	4,00	3,20
ADMINISTRATIVO	CUMPLIMIENTO EN LOS PAGOS DE SALARIOS, HONORARIOS, PRESTACIONES SOCIALES Y SEGURIDAD SOCIAL	4	5,00	4,00
ADMINISTRATIVO	OPORTUNIDAD EN EL CUMPLIMIENTO DE LA GESTION CON LAS PLATAFORMAS ELECTRONICAS OFICIALES (SECOP, TIENDA VIERTUAL, BOLSA MERCANTIL)	4	4,00	3,20
ADMINISTRATIVO	OPORTUNIDAD EN LA ENTREGA DE INFORMES Y/O DOCUMENTOS	4	4,00	3,20
FINANCIERO Y CONTABLE	GESTIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTAL (EVALUE TAMBIEN LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS ENTREGADOS EN ADMINISTRACION, RENDIMEENTOS FINANCIEROS Y ANTICIPOS)	12	5,00	12,00
FINANCIERO Y CONTABLE	OPORTUNIDAD Y CUMPLIMIENTO DE LOS PARAMETROS LEGALES Y TECNICOS EN LA FACTURACIÓN	8	5,00	8,00
JURÍDICO	CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD APLICABLE AL CONTRATO	7	5,00	7,00
JURÍDICO	CUMPLIMIENTO EN LA PUBLICACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LAS GARANTIAS	3	5,00	3,00
TÉCNICO	CALIDAD Y CANTIDAD EN LOS BIENES Y SERVICIOS RECIBIDOS (ADEMAS EAVALUE EL RECURSO HUMANO Y A LOGISTICA)	40	5,00	40,00
TÉCNICO	CUMLIMIENTO EN LA ATENCIÓN A LOS REQUERIMIENTOS Y A LAS ACCIONES DE MEJORA PORPUESTAS POR LA SUPERVISION DURANTE LA EJECUCION DEL CONTRATO	10	5,00	10,00

Componente	% Ponderacion	% Calificacion	% Calificacion Acumulada
ADMINISTRATIVO	20	17,60	18,73
FINANCIERO Y CONTABLE	20	20,00	19,72
JURÍDICO	10	10,00	10,00
TÉCNICO	50	50,00	49,76

% Calificacion Total	97,60

% Total Calificacion acumulado	98,21

Evaluación SAP

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Informe sobre si fue auditado el contrato, por parte de los entes de control o por de la Secretaría de Evaluación y Control y sus resultados.

A la fecha el contrato no ha sido auditado.

3. INFORME FINANCIERO Y CONTABLE:

- **Relación de la imputación del gasto:**

Fondos	Centro Gestor	Posición Presupuestal (Pospre)	Proyecto	CDP	Solicitud de Pedido (Solpedido)	Registro Presupuestal (Pedido)
110070125	**75300000**	**2320202009**	**240278**	**4000120362**	**50101206**	**4800015574**
110000125	**75300000**	**2320202009**	**240278**	**4000120362**	**50101206**	**4800015574**
110A30225	**75300000**	**2320202009**	**240278**	**4000120362**	**50101206**	**4800015574**

- **Relación de los pagos realizados:**

Registro Presupuestal (No. Pedido)	No. Factura	Fecha de Contabilización	No. Recibo a Satisfacción (Documento de Material)	Valor Facturado (valor Recibido)
4800015574	FE1599	28/03/2025	5105610146	1.666.811.367
4800015574	FE1653	27/05/2025	5105613728	2.500.217.051
4800015574	FE1749	20/08/2025	5000769091	1
		20/08/2025	5000769092	200.000.000
		20/08/2025	5000769092	799.999.999
		20/08/2025	5000769091	1.500.217.051
4800015574	FE1851	12/12/2025	5000786780	2
		12/12/2025	5000786779	414.543.859
		12/12/2025	5000786868	38.720.104
		12/12/2025	5000786868	283.249.200
		12/12/2025	5000786868	878.718.030
4800015574	FE2049	21/04/2026	5105636906	51.580.174
4800016413		21/04/2026	5105636906	693.084.333

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Registro Presupuestal (No. Pedido)	No. Factura	Fecha de Contabilización	No. Recibo a Satisfacción (Documento de Material)	Valor Facturado (valor Recibido)
4800016413			5105639158	99.887.168,00
4800016413			5105639158	148.345.883,00
4800016413			5105639158	242.300.000,00
4800016413	FE2097	21/05/2026	5105639158	72.546.959,00
4800016413			5105639158	111.173.994,00
4800016413			5105639125	693.084.333,00
4800016413			5105639158	18.830.328,00
4800016413	FE2098	21/05/2026	5000797688	693.084.332,00

- **Informe de ejecución financiera del contrato por proyectos:**

Contrato	Registro Presupuestal (Pedido)	Grupo de compras	Denominación Grupo de Compras	Proyecto	Nombre Proyecto	Valor proyecto por pedido	Valor Facturado por proyecto del pedido	Saldo por proyecto del pedido
4600104161	4800015574	244	Turismo y Entretenimiento	240278	FORTALECIMIENTO-DE LA PROMOCIÓN Y MERCADEO DEL DISTRITO	$8.334.056.838	$8.334.056.838	$0
	4800016413	244	Turismo y Entretenimiento	240278	FORTALECIMIENTO-DE LA PROMOCIÓN Y MERCADEO DEL DISTRITO	$3.465.421.667	$2.079.252.997	$1.386.168.670

- Resumen de la ejecución de los recursos:

Valor del Contrato	$8.334.056.838
Adiciones	$3.465.421.667

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Total valor del contrato más adiciones	$11.799.478.505
Pago autorizado del mes de febrero	$0
Pago autorizado del mes de marzo	$1.666.811.367
Pago autorizado del mes de abril	$0
Pago autorizado del mes de mayo	$2.500.217.051
Pago autorizado del mes de junio	$0
Pago autorizado del mes de julio	$0
Pago autorizado del mes de agosto	$2.500.217.051
Pago autorizado del mes de septiembre	$0
Pago autorizado del mes de octubre	$0
Pago autorizado del mes de noviembre	$0
Pago autorizado del mes de diciembre	$1.615.231.195
Pago autorizado del mes de enero 2026	$0
Pago autorizado del mes de febrero 2026	$0
Pago autorizado del mes de marzo 2026	$0
Pago autorizado del mes de abril 2026	$744.664.507
Pago autorizado del mes de mayo 2026	$693.084.333
Pago autorizado del mes de mayo 2026	$693.084.332
Pagos Realizados (Acumulado)	$10.413.309.836
Porcentaje de ejecución financiera	88%

Si el contrato cuenta con anticipos, es un contrato de administración delegada o interadministrativo, continúe con los siguientes ítems:

- Relación de la ejecución de los recursos entregados para administración (aplica para contratos interadministrativos y de administración delegada)

N/A

- Relación de los pagos de honorarios causados contra ejecución de los recursos entregados para administración (aplica para contratos interadministrativos y de administración delegada)

N/A

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Relación de las amortizaciones por anticipos, de acuerdo con el plan de inversión de anticipos y facturación (cuando es el caso)

N/A

- Relación de los pagos anticipados (cuando es el caso)

N/A

- Relación de los informes de ejecución de recursos (aplica para contratos interadministrativos y de Mandato, esta relación debe ser validada por contabilidad del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, soportada con la facturación respectiva y con el formato oficial, además tenga en cuenta que se presenta trimestralmente).

N/A

- Relación de los informes de reintegros financieros (cuando es el caso, tenga en cuenta los documentos soporte para realizar esta gestión: formato oficial, relación del periodo liquidado con los respectivos extractos bancarios y los comprobantes del pago efectuado al Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, con el sello de la entidad bancaria).

N/A

4. INFORME JURÍDICO:

- El debido proceso sancionatorio, derecho de contradicción; relatar en forma clara y completa las reclamaciones, controversias y acuerdos entre las partes, teniendo presente el concepto de la reclamación y la cuantía. También debe dejarse claro, la disponibilidad de recursos para el pago de dichas reclamaciones y a partir de qué momento se efectuará su pago. (cuando aplique).

Al momento del presente informe de supervisión, no se ha presentado proceso sancionatorio ni derecho de contradicción.

- Relación del soporte de multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento, la verificación del pago y la publicación de dichos

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

actos administrativos ante las entidades competentes (según cada caso y presentar el detalle de la gestión, estado y seguimiento respectivo). Cuando aplique

Al momento del presente informe de supervisión, no se han presentado multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento.

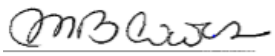
- Estado de las garantías del contrato y sus respectivas ampliaciones: (esta información deberá ser acumulativa si es el caso de ampliaciones o modificaciones al contrato que tengan relación con las pólizas.

Nombre Aseguradora	N° Póliza	Tipo de Amparo	Cobertura de la Póliza		Fecha de Aprobación de la Garantía	Valor Amparado
			Desde	Hasta		
SEGUROS GENERALES SURAMERICANA S.A NIT 890.903.407-9	4211110	Calidad	12–FEB–2025	30–ABR–2025	12- ABR -2026	$833.405.684
		Cumplimiento	12–FEB–2025	30–ABR–2025	12- ABR -2026	$833.405.684
		Pago de Salarios y Prestaciones Sociales, otros	12–FEB–2025	31–DIC–2027	12- DIC -2028	$416.702.842
DATOS DE LAS AMPLIACIONES (Si se presentaron incluir la información de las pólizas)						
Nombre Aseguradora	**N° Póliza**	**Tipo de Amparo**	**Cobertura de la Póliza**		**Fecha de Aprobación de la Garantía**	**Valor Amparado**
			Desde	**Hasta**		
SEGUROS GENERALES SURAMERICANA S.A NIT 890.903.407-9	4211110	Calidad	12–FEB–2025	16-JUN-2026	12-DIC-2025	$833.405.684
		Cumplimiento	12–FEB–2025	16-JUN-2026	12-DIC-2025	$833.405.684
		Pago de Salarios y Prestaciones Sociales, otros	12–FEB–2025	16-FEB-2029	12-DIC-2025	$416.702.842
DATOS DE LAS AMPLIACIONES (Si se presentaron incluir la información de las pólizas)						
Nombre Aseguradora	**N° Póliza**	**Tipo de Amparo**	**Cobertura de la Póliza**		**Fecha de Aprobación de la Garantía**	**Valor Amparado**
			Desde	**Hasta**		
SEGUROS GENERALES SURAMERICANA S.A NIT 890.903.407-9	4211110	Calidad	13–FEB–2025	31-OCT-2026	17-FEB-2026	$1.179.947.850
		Cumplimiento	13–FEB–2025	31-OCT-2026	17-FEB-2026	$1.179.947.850
		Pago de Salarios y Prestaciones Sociales, otros	13–FEB–2025	30-JUN-2029	17-FEB-2026	$589.973.925

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Una vez evidenciado el avance técnico, administrativo, financiero y jurídico señalado en el contrato, el suscrito Supervisor y/o Interventor presenta el informe de las actividades realizadas en el periodo de mayo de 2026.

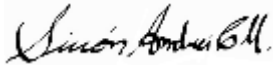
Atentamente,



Melitza Bogallo Cañas
Supervisor



Paula Andrea Duque Sanclemente
Supervisor de apoyo



Simón Andrei Cerón Mesa
Apoyo administrativo, financiero y contable



Elizabeth Arenas Villa
Apoyo jurídico a Supervisión

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia