



INFORME EJECUTIVO

“Sembradores de Paz”

Mayo 2026

Regional Vichada

La Agencia Pública de Empleo del SENA, en aras de aportar a la reparación integral de las víctimas de la violencia adelanta estrategias a nivel de orientación, formación y emprendimiento, además gestiona eventos comerciales que buscan promocionar las capacidades, habilidades y oportunidades para la generación de ingresos a través de muestras comerciales en lugares estratégicos impactando en el nivel de ventas y también en la generación de alianzas comerciales con clientes objetivo y potenciales de las unidades productivas creadas por la población víctima de la violencia. Con lo anterior, desde el 2022 se ha venido institucionalizando la feria nacional de emprendimiento, presencial y simultánea en 32 regionales con la población víctima de la violencia, obteniendo resultados de impacto social y económico con base a la dinamización de la economía de cada una de las regiones.

Sembradores de Paz - vigencia 2026, es liderada por el SENA y se consolidó como una vitrina de inclusión, talento y reconstrucción económica, donde las unidades productivas de emprendedores víctimas del conflicto armado estarán en una jornada en simultáneo en los 32 departamentos, con un impacto más allá de una muestra comercial, representa los resultados prácticos de una ruta de atención con enfoque diferencial, donde la formación, el acompañamiento técnico y la visibilidad comercial se articulan para dignificar la vida, fortalecer la autonomía económica y promover la paz territorial desde el emprendimiento.

Este informe recoge los principales resultados, aprendizajes y proyecciones derivados de la participación de la Regional Vichada en la jornada nacional Sembradores de Paz 2026, evento que en la regional articuló la muestra comercial de unidades productivas con una estrategia institucional para promover la autonomía económica de la población víctima del conflicto armado. La jornada, realizada el 15 de mayo, logró visibilizar (No 13) unidades productivas, concretar ventas directas por valor de \$ 3.800.000 e impulsar nuevas oportunidades de negocio a través de alianzas comerciales, fortaleciendo el tejido social y productivo local.

La jornada de la feria “Sembradores de Paz” se llevó a cabo de manera satisfactoria, logrando la articulación entre diferentes entidades y actores institucionales, así como la asistencia de la



comunidad en general, lo cual contribuyó al cumplimiento de los objetivos propuestos para esta actividad. Relaciono algunos aspectos relevantes de la jornada:

Participación de emprendedores y unidades productivas.

Oferta de productos y servicios en diferentes sectores.

Acompañamiento institucional.

Interacción y comercialización con la comunidad asistente contamos con la presencia de visitantes: 144

Ficha Técnica de la Feria

Con el fin de contar con datos para futuros eventos

Nombre del Lugar	Carrera 10 No 15 – 41 Barrio la primavera
Descripción del Lugar	Se realizo en el Centro de producción y transformación agroindustrial de la Orinoquia Sena Regional Vichada utilizando la zona del parqueo
Datos de contacto	Jenny Liliana Castillo Mongui
Requerimientos para negociar este lugar	Se realizo en este espacio debido a que los dos parques principales que cuenta puerto Carreño, uno se encontraba cerrado por que están pavimentando las vías principales y dificulta el acceso a los visitantes.

Proceso de Planeación

Realice comentario sobre la gestión logística realizada por la regional en aras de concretar el evento, contemplando aspectos como:

Iniciamos con definir el listado de emprendedores víctimas, seguido el listado de los empresarios y confirmación de la asistencia de estos por medio de visitas.

- En relación con el proceso de contratación del operador para la realización de las ferias “Sembradores de Paz”, me permito ampliar la información así:



Se adelantó el proceso contractual el cual se garantizó los aspectos logísticos contemplados para el evento

1: Adecuación logística: carpas, animación, acto cultural, refrigerios, hidratación, stand, publicidad.



- Procesos de fortalecimiento a emprendedores Se realizó visita a sus emprendimientos para realizar la invitación a participar en la feria
- Estrategia de comunicaciones. Se recibió apoyo interno del área de comunicaciones. invitación publicados por las redes de comunicación SENA y publicación del encuentro. Elabore invitación entregadas de manera personal a cada entidad, invitaciones por correo electrónico a los representantes legales empresarios registrados ante el Sena desde el área de relacionamiento al ciudadano, para que apoyarán el proceso de la feria. Y se compartió la E-card de la Feria Sembradores de Paz en el grupo de WhatsApp del equipo personal de la Regional; y también en los diferentes grupos de WhatsApp de ventas del Municipio invitando a la población en



general a visitar la feria, también se realizó la invitación en las redes sociales del SENA una semana antes y durante la semana del evento. Además.

SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 11 DEL MES DE Mayo DEL AÑO 2026

OBJETIVO (S) articulación feria emprendedores de Pz 15 de Mayo 2026

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA / EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TÉLEFONO / EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Jenny Cisneros	7127311740		X		3430C	jiscisneros@sena.edu.co	301711477	SI	<i>Jenny Cisneros</i>
2	Jovana Cufia L	7727141337		X		APE	jevello@sena.edu.co	3174555085	SI	<i>Jovana C</i>
3	Yerson Gaitan	1106950502		X		APE	ngaitan@sena.edu.co	31772542	SI	<i>Yerson Gaitan</i>
4	Osvaldo González	933444487		✓		APE	osvaldo.gonzalez@sena.edu.co	3216522097	SI	<i>Osvaldo G</i>
5	Jeraldín González	1007023583		X		Coordinación Imp. Española	geraldin.gonzalez@sena.edu.co	310972255	SI	<i>Jeraldín G.</i>
6	Mariana Amarillo	1000591784		✓		Relaciones Mazarillo	mariana.amarillo@sena.edu.co	320258161	SI	<i>Mariana A</i>
7	Claudio Tovar	4127371349		✓		Comunicación	claudio.tovar@sena.edu.co	310522420	SI	<i>Claudio T</i>
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

G0R-F-085 V02





- Rueda de negocio

Se realizó articulación con relacionamiento al ciudadano y a empresarios por medio de la APE Y servicio al ciudadano

Unión articular Feria de servicios sembradores de paz Resumir este correo electrónico

Eliana Karina Rodriguez Yustre

Para: Claudia Carolina Tovar Cisneros; Fernando Barrero Caballero; **y 5 más**

CC: José Jhaiver Anzola Peraza; Juan Carlos Camargo Guzman; Jenny Liliana Castillo Mongui

Respondió el Lun 11/05/2026 10:09.

Retención: 10 Year Delete (10 años) Expira: Dom 4/05/2036 11:46

Jue 7/05/2026

Más del 75% de los destinatarios ha abierto este correo.
[Ver más conclusiones](#) [Comentarios](#)

Buenos días, Apreciados compañeros.

Con el propósito de articular acciones para el desarrollo de la feria de emprendimiento "sembradores de paz" un espacio que permitirá que la población emprendedora víctima del conflicto de a conocer sus productos y servicios, se proyecta realizar según lineamientos el día Viernes 15 de mayo 2026.

El objetivo es articular acciones desde cada uno de nuestros roles que aporten al desarrollo de la feria.

DÍA: LUNES 11 DE MAYO DEL 2026

HORA: 10:30 AM

LUGAR : Biblioteca

Cordialmente,



Eliana Karina Rodriguez Yustre

Regional Vichada - Contratista

erodriguezy@sena.edu.co

Carrera 10 N° 15-41 barrio la primavera



@SENAComunica

www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270

Línea de atención al empresario: 018000 910682



Ejecución de la Feria

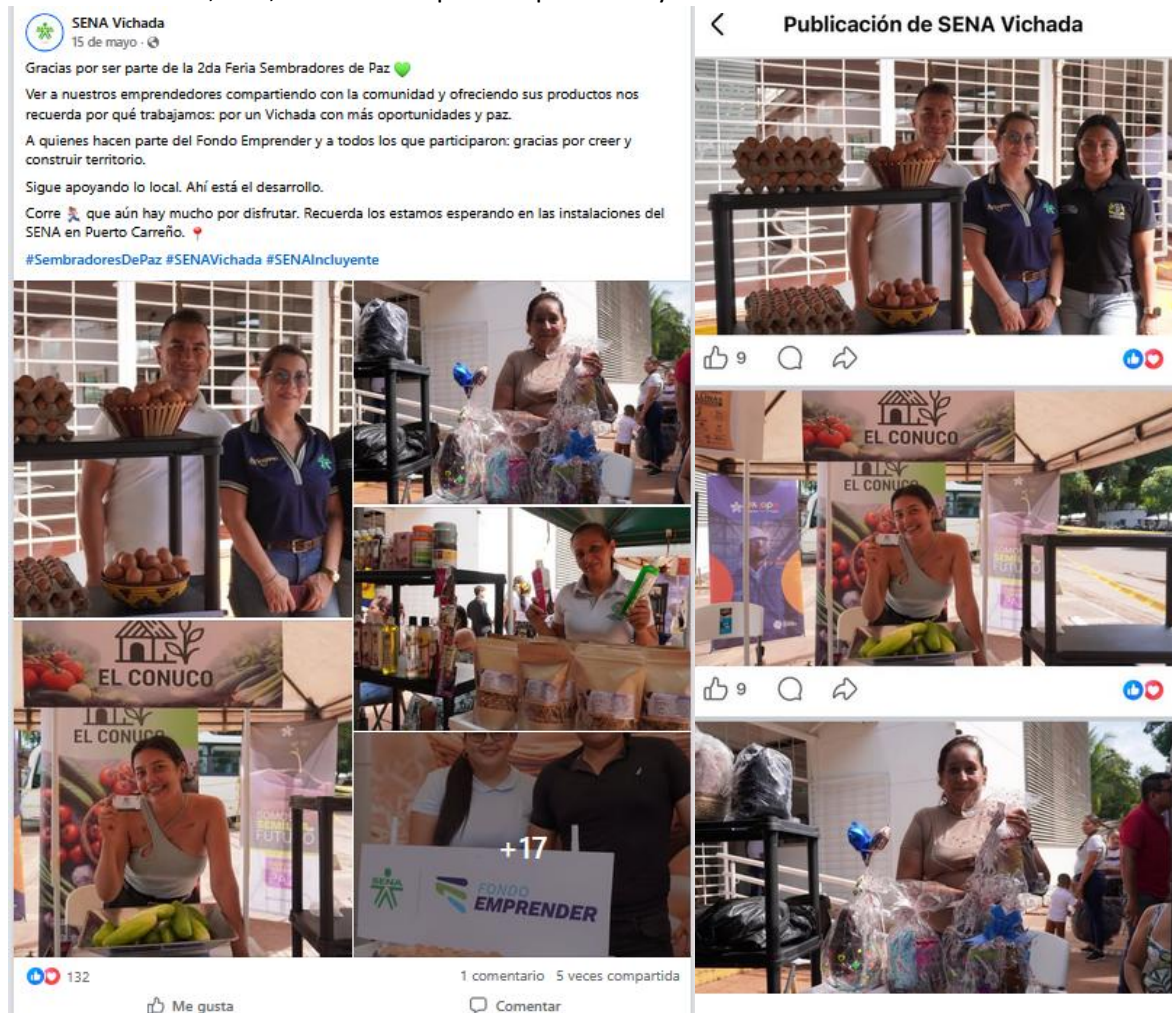
La jornada de la feria “Sembradores de Paz” se llevó a cabo de manera satisfactoria, logrando la articulación, así como la asistencia de la comunidad en general, lo cual contribuyó al cumplimiento de los objetivos propuestos para esta actividad.

- Horarios de apertura y cierre

7:00 AM / 2:00 pm

- Agenda académica y cultural

Durante la jornada contamos con los servicios que ofertaron las entidades que se vincularon a la feria de servicios, APE, certificación por competencias y todas las áreas misionales del Sena.




@SENAComunica

www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



< Publicación de SENA Vichada



6



2



< Publicación de SENA Vichada



3



2



2



< Publicación de SENA Vichada

< Publicación de SENA Vichada



@SENAComunica

www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



- Se logró visibilizar (N° 13 emprendedores
- Nivel de ventas logradas fue de \$1.400.000 donde todos los expositores realizaron ventas de la totalidad de sus productos unos más que otros, pero al final expresaron su agradecimiento por invitarlos a este evento y el proceso de fortalecimiento empresarial que sea trabajado en estos meses.
- Acompañamiento de otras áreas del SENA para la correcta socialización de la oferta institucional.

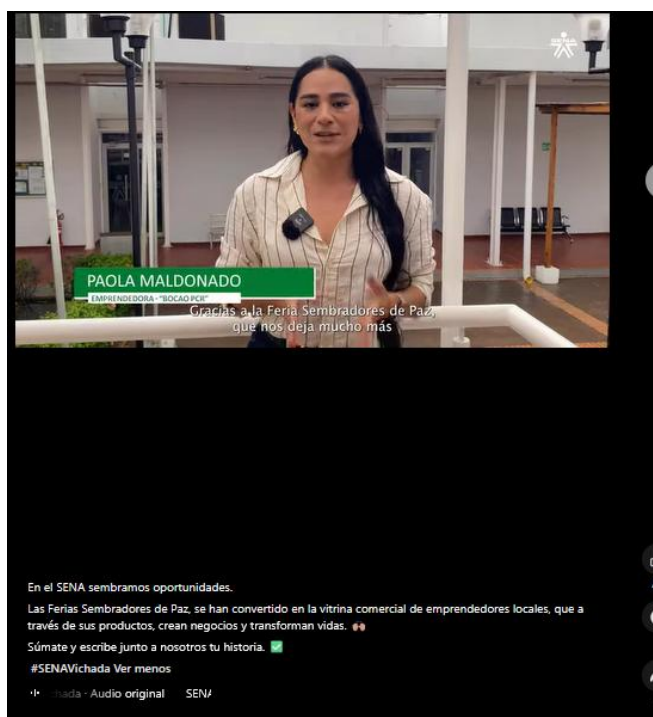
<https://www.facebook.com/share/17p2bovYt2/?mibextid=wwXlfr>

<https://www.facebook.com/share/r/1cMakmDyyj/?mibextid=wwXlfr>

<https://www.facebook.com/share/1FDmydCk9g/?mibextid=wwXlfr>

Al culminar las dos primeras ferias como estrategia de divulgación y posicionamiento de la feria sembradores de paz se realizó una publicación en las redes del Sena donde se dio a conocer un recuento de lo que fueron las dos ferias adicionales Y dos casos de emprendedoras víctimas del conflicto armado donde ellas invitaron a la comunidad a participar de sembradores de paz a emprender y como esto cambio sus vidas

<https://www.facebook.com/share/v/1CLm5BgoQe/?mibextid=wwXlfr>





Análisis de Impacto de la Feria

- Durante feria se evidencio presencia en los emprendedores y visitantes población indígena Participación de mujeres, la receptividad de la población víctima del conflicto armado, aprendices Sena, egresados Sena y servidores públicos de diferentes entidades.
- Cobertura durante el desarrollo de la feria sembradores de paz y publicación de la misma como animación toda la jornada por parte del contratista para invitar a toda la comunidad a vincularse de la jornada
- ¿Cuál fue el emprendimiento o unidad productiva con mayor nivel de ventas o aceptación durante la jornada “Sembradores de Paz”? los emprendimientos con mayores ventas fueron lo de comida la sazón de la abuela, Helart con sus paletas artesanales y el de3 menor venta fue la asociación de mujeres víctimas de vichada ya que los productos que ellas ofrecían eran de altos costos bolsos tejidos y confección de prendas, sin embargo con ayuda del animador desarrollaron una rifa de uno de los bolsos lo que le permitió realizar un porcentaje significativo de ganancia.
- Desde La APE Para este día se abrieron 6 vacantes.
Se abrieron 6 vacantes en servicio farmacéuticos , auxiliar contable e auxiliar de bodega y ayudante de construcción se cerraron las vacantes de ayudante de construcción y las demás se encuentran en seguimiento.

Conclusiones y recomendaciones

- Cantidad de emprendedores 13, acorde a la capacidad de la regional. La meta de la regional fueron 10 UP lo que es acorde con las posibilidades sin embargo y tras muchas reuniones de seguimiento grupos de emprendedores de WhatsApp para el respectivo seguimiento a la asistencia dos de ellas me cancelaron en último momento ya no contaba con tiempo para suplirlo por lo que considero que 10 emprendedores son muy pocos
- El evento realizado genero satisfacción por parte de los emprendedores y asistentes ya que se contó con amplia asistencia por parte de la población al igual que de los empresarios y la familia SENA Recomendaciones Según la experiencia de la regional en el desarrollo de ferias y, con base a los aprendizajes.
- Contemplar la posibilidad de que las ferias se realicen en fechas estratégicas de los pagos de la comunidad, pues en nuestro municipio la personas cuentan con dinero los fines de mes o principios pues la dinámica económica de nuestra región se maneja de esa forma.
- Para los emprendedores del departamento del Vichada, estos espacios representan una valiosa oportunidad para visibilizar sus productos y servicios, fortalecer sus unidades productivas y



reafirmar que, con esfuerzo y perseverancia, es posible generar ingresos y mejorar la calidad de vida de sus familias.

Un ejemplo de ello son las emprendedoras Janeth, Paola Maldonado y la emprendedora de Helart, quienes, gracias al acompañamiento y las asesorías brindadas durante el proceso, han logrado fortalecer sus emprendimientos y evidenciar resultados positivos, reflejados en ventas mensuales constantes.

De igual manera, se destaca el caso de la emprendedora de Sazón de la Abuela, quien, además de ser una persona adulta mayor, ha logrado posicionar sus hayacas en el mercado local. La aceptación de sus productos ha sido tan significativa que actualmente está considerando ampliar su negocio, ya que la demanda ha superado su capacidad de producción individual.

En términos generales, los emprendedores que participaron en la Segunda Feria Sembradores de Paz manifestaron un alto nivel de satisfacción con el evento. Los participantes resaltaron la importancia de estos espacios para promover sus productos, establecer contactos comerciales y fortalecer sus iniciativas productivas. Asimismo, expresaron una gran motivación para continuar participando en futuras ferias y seguir impulsando el crecimiento de sus emprendimientos.

Presentado por:

Eliana Karina Rodríguez Yustre

Dinamizadora de emprendimiento población víctima del conflicto armado