ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE MINIMA CUANTIA

INTRODUCCIÓN:

En cumplimiento al principio de planeación consagrados en la Ley 80 de 1993 y del artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015: *"Deber de análisis de las entidades estatales"*, y la "Guía para la elaboración de estudios de sector V2" de la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente.

"En los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, a la naturaleza del objeto a contratar,el tipo de contrato y a los Riesgos identificados

En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de lascondiciones generales del sector, (por ejemplo, definir su participación en el PIB industrial). Por el contrario, se trata de un análisis acotado a las condiciones específicas del bien o servicio.

En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros Procesos de Contratación similares, reunir información suficiente de precios, calidad, condiciones y plazos de entrega con otros clientes (públicos o privados) de la Entidad Estatal. Asimismo, solicitar información a los proveedores, verificar su idoneidad y plasmar tal información en los documentos del proceso"

De conformidad con lo anterior y atendiendo la modalidad de contratación a continuación, se detalla el análisis del sector:

1. OBJETO

CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LAS DIFERENTES UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA RED AGRÍCOLA, PECUARIA Y AMBIENTAL DEL CENTRO AGROINDUSTRIAL Y DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE CASANARE.

1.1 CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)

El objeto del presente Proceso de Contratación está codificado en el Clasificador de Bienesy Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC), como se indica a continuación:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	**GRUPO**	**CÓDIGO**	**DENOMINACIÓN (Clase o producto)**
1	(D) Componentes y Suministros	40171527	Tubo galvanizado corrugado soldado para uso comercial
2	(B) Materias Primas	11162111	Malla
3	(D) Componentes y Suministros	31152002	Alambre de púas
4	(D) Componentes y Suministros	30111601	Cemento
5	(D) Componentes y Suministros	30111800	Agregado
6	(D) Componentes y Suministros	30131503	Bloques de piedra
7	(D) Componentes y Suministros	40171622	Tubo de acero inoxidable sin uniones para uso industrial
8	(D) Componentes y Suministros	30151514	Tejas metálicas

9	(D) Componentes y Suministros	31211500	Pinturas y tapa poros
10	(D) Componentes y Suministros	31211904	Brochas
11	(C) Maquinaria, herramientas, equipo industrial y vehículos	24111503	Bolsas plásticas
12	(E) Productos de Uso Final	56111906	Gabinetes o cajones o estantes industriales
13	(C) Maquinaria, herramientas, equipo industrial y vehículos	24112700	Estibas

1.2 ESPECIFICACIONES DE LOS ITEMS A CONTRATAR

ITEM	DESCRIPCIÓN DEL ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD REQUERIDA
1	Alambre Calibre 16 Galvanizado. **Presentación:** 1 Kilogramo	UNIDAD	10
2	Alambre de Púa Calibre 16.5 x 400 metros. **Presentación:** Por rollo	UNIDAD	6
3	Anclaje Metálico Cuña 1/2" X 5-1/2"	UNIDAD	32
4	Anticorrosivo para Metal Gris, 2 en 1. **Presentación:** Galón x 3,78 litros	UNIDAD	5
5	Arena de peña. **Presentación:** M3	UNIDAD	2
6	Arena triturada. **Presentación:** M3	UNIDAD	9
7	Bolsa para vivero 15 cm x 20 cm con fuelle, calibre 1,5, con perforaciones. **Presentación:** Paquete x 100 unidades	UNIDAD	1
8	Bolsa para vivero 9 cm X 18 cm con fuelle, calibre 1,5 **Presentación:** Paquete x 100 unidades	UNIDAD	1
9	Brochas de 3", material Polipropileno	UNIDAD	23
10	Caballete pintado en color verde de 0.60X2M, calibre 26 0.46Mm	UNIDAD	6
11	Cemento **Presentación:** Bulto x 50 kg	UNIDAD	117
12	Electrobomba centrifuga fabricada en hierro con tratamiento de cataforesis, motor bobinado en cobre, impulsor y eje en acero inoxidable, alto rendimiento y trabajo continuo por 24 h, potencia: 2 Hp, voltaje 220 v monofásica, diámetro succión 11/4", descarga 1", Altura máxima de elevación 48 m, Diámetro de descarga 1", alimentación: eléctrica, Presión máxima 69 psi, Amperaje 9.7 A, Caudal máximo 120 l/min, Flujo de salida 120 l/min	UNIDAD	1
13	Estantería en metal con tornillos medida Alto: 180 x Ancho: 90 x Profundidad: 30 cm de 5 Niveles, color blanco, peso máximo soportado 350 kg	UNIDAD	6
14	Estiba Madera plástica, dimensiones 120 x 100 x 11 cm, con 4 vigas y 9 tablas, soporta hasta 3.000 kg estáticos, 1.200 kg dinámicos y 1.000 kg en rack convencional	UNIDAD	6
15	Geomembrana de Polietileno de Alta Densidad (HDPE) con un	UNIDAD	60

ITEM	DESCRIPCIÓN DEL ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD REQUERIDA
	espesor de 1.00 mm (Calibre 40**)** **Presentación**: M2		
16	Guaya de Acero 3/32", fabricado en acero, acabado galvanizado, rígida, Largo: 75 m y carga de trabajo de 330 kg. **Presentación**: Rollo.	UNIDAD	5
17	Malla Eslabonada de 2x10m 2.1/4x2.1/4 3.24mm. Calibre 10.5. **Presentación**: Rollo.	UNIDAD	36
18	Piedra rajona tamaño máximo 4" **Presentación:** M3	UNIDAD	9
19	Pintura para exterior esmalte sintético tipo 1, color aluminio. **Presentación**: Galón x 3,785 ml	UNIDAD	2
20	Pintura para exterior esmalte sintético tipo 1, color negro. **Presentación**: Galón x 3,785 ml	UNIDAD	3
21	Platina Para Anclaje 20 Cm X 20 Cm X 1/4	UNIDAD	4
22	Polisombra con un factor de protección solar del 80%, color negro, dimensiones 4.0 m x 50.0 m. **Presentación**: Por rollo.	UNIDAD	10
23	Recubrimiento impermeable, mortero plus, elaborado con base en cemento, color blanco, rendimiento 2 kg/m2/capa. **Presentación**: Bulto de 25 Kg	UNIDAD	5
24	Teja arquitectónica de zinc pintada de verde, medidas 1.01 X 6m, Calibre 31, espesor 0.25 mm, material acero galvanizado.	UNIDAD	65
25	Thinner Corriente **Presentación:** En galón	UNIDAD	5
26	Tornillo cubierta autoperforante, cabeza hexagonal, material metal, medidas 0.190 pulgadas, 3/4 pulgadas. **Presentación**: Paquete x 10 unidades	UNIDAD	117
27	Triturado de 3/4" **Presentación:** M3	UNIDAD	13
28	Tubo cerramiento galvanizado 2' x espesor 1.5mm y largo 6m, material en acero	UNIDAD	100
29	Tubo Cuadrado 100x100 Calibre 16 x 6 metros	UNIDAD	4
30	Tubo estructural cuadrado 50×50 mm x espesor 1.5 mm y largo 6m, material en acero	UNIDAD	4
31	Tubo rectangular calibre 18 de 3" x 1 1/2" X 6 metros de largo	UNIDAD	40
32	Tubo rectangular calibre 18 de 4" x 1 1/2" X 6 metros de largo	UNIDAD	40
Total			**747**

1.2.1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ADICIONALES QUE DEBEN CUMPLIR LOS BIENES.

N/A

2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO:

Comercio minorista: crecimiento récord y comparación con industria[1]

A su vez, el sector del comercio minorista mantuvo su tendencia de crecimiento, de acuerdo con cifras del Dane. En febrero de 2026, las ventas reales aumentaron 10,9% frente a doce meses antes. Si se excluye el comercio de combustibles, el dinamismo en ventas alcanzó 13,7% durante el mismo mes.

[1] Empleo y ventas dejaron malas noticias para la industria colombiana: estas son las cifras que confirmó el Dane - Infobae

Además, el acumulado del primer bimestre marcó un avance de 9,3% en ventas. En el balance de los últimos doce meses, el comercio minorista acumuló un crecimiento de 11,6% en ventas y 1,1% en empleo.

Dentro los rubros que más impulsaron al sector resaltan las ventas de:

- Equipo y aparatos de sonido y video: 39,7%.
- Equipo de informática y telecomunicaciones: 39,2%
- Comercialización de vehículos automotores y motocicletas de uso del hogar: 26,6%.

El empleo en el comercio minorista creció 1,8% en febrero de 2026, en comparación con el mismo mes del año previo, confirmando la solidez del sector frente a la desaceleración industrial.

De acuerdo con el Dane, las estadísticas actuales muestran un claro contraste entre la recuperación paulatina de la producción industrial y el crecimiento sostenido en ventas y empleo del comercio minorista, sobre todo, impulsado por los sectores tecnológicos y de vehículos.

3. ASPECTOS ECONÓMICOS

En Colombia la actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector hace referencia a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:
• Sector Primario o Sector Agropecuario.
• Sector Secundario o Sector Industrial.
• **Sector Terciario o Sector de Servicios.**

Se denomina sector terciario o sector servicios al eslabón de la cadena económica que, a diferencia de los dos anteriores sectores económicos, no se dedica a la extracción de materia prima ni a su transformación en bienes de consumo, sino a la satisfacción de necesidades operativas y comerciales o de cualquier otra naturaleza que requieran tanto los consumidores finales como otras empresas e industrias.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

Por esto, **El sector de comercio** es una parte fundamental de la economía que abarca el intercambio de bienes y servicios entre diferentes actores económicos. Se caracteriza por satisfacer las necesidades de los consumidores finales y se manifiesta en diversas formas desde tiendas locales hasta grandes cadenas internacionales.

3.1 Productos Incluidos del sector

Comercio en General:

Es la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta.

Por actividades comerciales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se efectúan a través de un comerciante o un mercader.

Dentro de esta actividad se distinguen dos modelos:

- **Comercio minorista**: es la actividad de compra-venta de mercancías cuyo comprador es el consumidor final. Una tienda o negocio es un tipo de establecimiento comercial, físico o virtual, donde la gente puede adquirir bienes o servicios a cambio de una contraprestación económica, de forma tradicional.

  El vocablo «tienda» implica un establecimiento pequeño con atención directa por parte de un vendedor o «dependiente»; también presupone la existencia de un «mostrador» o mesa que separa la sala de ventas de los artículos en venta. Esta forma de comercio es opuesta al comercio en régimen de libre servicio, donde el consumidor se acerca a los artículos, los elige y los lleva hasta la línea de cajas registradoras para pagar su compra.

- **Comercio mayorista**: componente de la cadena de distribución en el que la empresa no se pone en contacto directos con los consumidores o usuarios finales de sus productos, sino que entrega esta tarea a un especialista. Es la actividad de compra-venta de mercancías cuyo comprador no es el consumidor final de la mercancía.[2]

3.2 Agentes que componen el sector

Los agentes que componen el sector comercio son las empresas, los agentes comerciales y los intermediarios.

Empresas
- Empresas que se dedican a la venta y distribución de productos al por mayor y minorista
- Empresas que se dedican a la promoción comercial por cuenta ajena

Agentes comerciales
- Son los encargados de vender los productos de una empresa
- Son la puerta de entrada a nuevos mercados
- Son los motores de las ventas de una empresa

Intermediarios
- Son los agentes que se encargan de la promoción comercial por cuenta ajena a cambio de una remuneración
- Son los agentes que se encargan de facilitar el manejo de medios de pago internacional y manejo de garantías

Otras entidades relacionadas con el comercio
- Cámaras de comercio
- Plazas de mercado
- Centros comerciales
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)
- Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. (FIDUCOLDEX)
- Ministerio de Transporte
- Superintendencia Financiera de Colombia
- Superintendencia de Industria y Comercio
- Ministerio de Industria y Turismo

3.3 Cifras totales de ventas sector Comercio

[2] https://www.ccoo-servicios.es/comercio/pagweb/2693.html

Ventas Reales
Variación anual

Mayo (2026/2025)p [3]

En mayo de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 11,7% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo y aparatos de sonido y video (televisores) y Otros vehículos automotores y motocicletas aportando en conjunto 6,5 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. (Tabla 2)

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.
Total nacional
Mayo (2026/2025)[P]

	Mayo 2026 / mayo 2025	
Líneas de mercancías	**Variación %**	**Contribución PP**
Total comercio minorista y vehículos	**11,7**	**11,7**
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	40,0	4,0
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	64,9	1,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	13,3	1,1
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	14,9	0,9
Electrodomésticos, muebles para el hogar	22,2	0,8
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	148,0	0,7
Alimentos (víveres en general)	3,5	0,6
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	10,8	0,5
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	10,5	0,3
Productos para el aseo del hogar	11,7	0,3
Bebidas no alcohólicas	22,0	0,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	16,1	0,2
Prendas de vestir y textiles	5,6	0,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	6,6	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	6,7	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	6,8	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	3,4	0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	0,2	0,0
Combustibles para vehículos automotores	-1,7	-0,3

Fuente: DANE - EMC.
P: provisional
PP: puntos porcentuales
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario
*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

[3] bol-EMC-may2026.pdf

Variación año corrido

(Enero - mayo 2026 / enero - mayo 2025)p

En periodo de enero a mayo de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas del comercio minorista crecieron 11,9%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas, y Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, aportando en conjunto 7,3 puntos porcentuales. (Tabla 3)

Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
(Enero – mayo 2026 / enero – mayo 2025)[P]

Líneas de mercancías	Enero - mayo 2026 / enero - mayo 2025 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**11,9**	**11,9**
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	38,5	3,7
Otros vehículos automotores y motocicletas***	23,7	1,9
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	27,4	1,7
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	47,3	0,9
Electrodomésticos, muebles para el hogar	20,2	0,7
Alimentos (víveres en general)	2,7	0,5
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,7	0,4
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	5,0	0,3
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	41,6	0,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	17,4	0,3
Productos para el aseo del hogar	10,1	0,3
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	7,4	0,3
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	6,6	0,2
Prendas de vestir y textiles	4,8	0,2
Bebidas no alcohólicas	13,7	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	4,9	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	5,5	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	2,9	0,1
Combustibles para vehículos automotores	-0,8	-0,1

Fuente: DANE - EMC.
P: provisional
PP: puntos porcentuales
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario
*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.

3.4 Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector, como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio.

✓ **PIB desde el enfoque de la producción** [4]

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

• Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.

• Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

[4] bol-PIB-Itrim2026.pdf

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[pr]-I / 2025[pr]-I	2026[pr]-I / 2025[pr]-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	3,2	1,4
Valor agregado bruto	**2,2**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	**2,2**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T

[pr] preliminar

[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2] Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3] Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

[4] Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5] Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

✓ **Valor agregado de Comercio al por mayor y al por menor [5]**

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.

• Transporte y almacenamiento crece 0,7%.

• Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y

[5] bol-PIB-IVtrim2025.pdf

motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.

• Transporte y almacenamiento crece 0,9%.

• Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%.

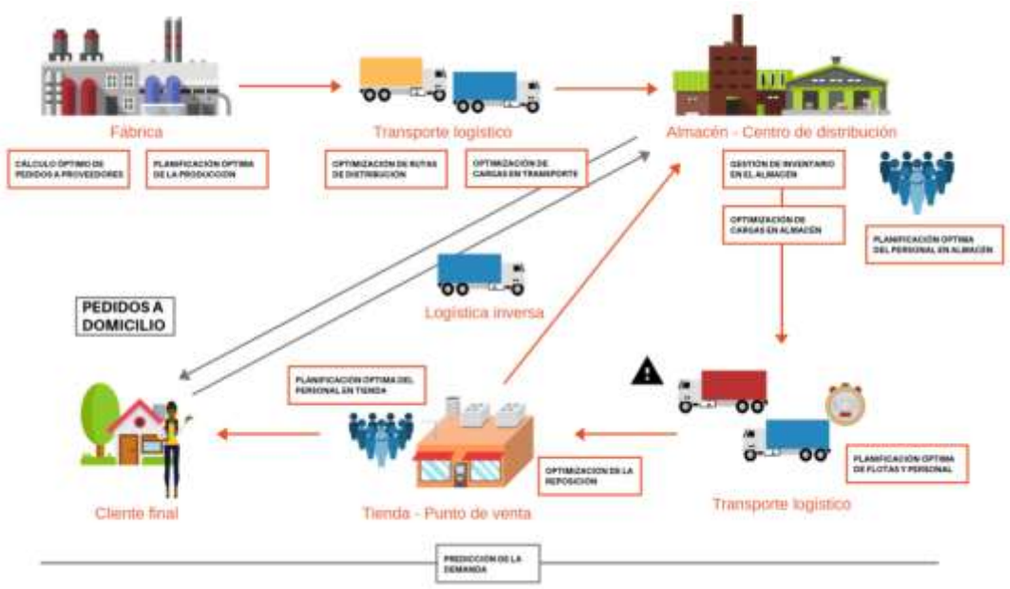
Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2026[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[Pr]-I / 2025[Pr]-I	2026[Pr]-I / 2025[Pr]-IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	6,0	0,7
Transporte y almacenamiento	0,7	0,9
Alojamiento y servicios de comida	-1,8	0,4
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**2,9**	**0,2**

Fuente: DANE,PIB_T
[Pr]preliminar
[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

3.5 Cadena de Producción y distribución [6]

- **Subsector Comercio**



[6] https://decidesoluciones.es/infografia-optimizar-cadena-de-suministro/

3.6 Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando, en caso de que aplique.

✓ **Importaciones** [7]

Enero – abril 2026 vs enero – abril 2025

Tabla 3. Importaciones según grupos de productos OMC
Enero – abril (2026/2025)P

Sección	Capitulo	Descripción	Enero - abril 2025	Enero - abril 2026	Variación %	Contribución a la variación del grupo (pp)	Contribución a la variación total (pp)
			(Millones de dólares CIF)				
		Total	**22.042,8**	**24.514,7**	**11,2**		**11,2**
		Agropecuarios, alimentos y bebidas	**3.299,9**	**3.593,8**	**8,9**		**1,3**
0		Productos alimenticios y animales vivos	2.542,9	2.944,5	15,8	12,2	1,8
	08	Pienso para animales (excepto cereales sin moler)	409,0	545,1	33,3	4,1	0,6
	04	Cereales y preparados de cereales	907,4	996,4	9,8	2,7	0,4
	02	Productos lácteos y huevos de aves	79,8	139,8	75,1	1,8	0,3
	07	Café, té, cacao, especias y sus preparados	126,8	185,3	46,1	1,8	0,3
	09	Productos y preparados comestibles diversos	185,1	210,8	13,9	0,8	0,1
	03	Pescado (no incluidos los mamíferos marinos), crustáceos, moluscos e inver	221,0	245,1	10,9	0,7	0,1
	06	Azúcares, preparados de azúcar y miel	61,3	75,2	22,7	0,4	0,1
	05	Legumbres y frutas	309,3	319,1	3,2	0,3	0,0
	00	Animales vivos no incluidos en el capítulo 03	12,2	4,8	-60,5	-0,2	0,0
	01	Carne y preparados de carne	230,7	222,8	-3,5	-0,2	0,0
1		Bebidas y tabacos	152,1	130,8	-14,0	-0,6	-0,1
2		Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	310,6	289,2	-6,9	-0,6	-0,1
4		Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	294,4	229,3	-22,1	-2,0	-0,3
		Combustibles y prod. de industrias extractivas	**2.562,5**	**2.274,9**	**-11,2**		**-1,3**
3		Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	2.134,6	1.767,3	-17,2	-14,3	-1,7
		Demás	428,0	507,6	18,6	3,1	0,4
		Manufacturas	**16.164,4**	**18.627,6**	**15,2**		**11,2**
7		Maquinaria y equipo de transporte	6.861,4	8.656,1	26,2	11,1	8,1
8		Artículos manufacturados diversos	1.686,3	1.984,7	17,7	1,8	1,4
5		Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	4.855,1	5.102,6	5,1	1,5	1,1
6		Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	2.761,7	2.884,3	4,4	0,8	0,6
		Otros sectores*	**15,9**	**18,4**	**15,4**		**0,0**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
*Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891
P: Cifras provisionales

En el periodo enero - abril 2026, las importaciones colombianas fueron US$24.514,7 millones CIF y registraron un crecimiento de 11,2%, frente al mismo periodo de 2025.

En el periodo enero - abril 2026 las importaciones del grupo de Manufacturas fueron de US$18.627,6 millones CIF y presentaron un crecimiento del 15,2%, en comparación con el mismo periodo de 2025, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (26,2%) que contribuyó con 11,1 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el periodo enero – abril 2026 las compras externas del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$3.593,8 millones CIF y aumentaron 8,9%, en comparación con el mismo periodo de 2025; este resultado se explicó principalmente por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (15,8%), que aportaron 12,2 puntos porcentuales a la variación del grupo.

[7] https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IMP/bol-IMP-abr2026.pdf

Las compras externas en el grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas, en el periodo enero - abril 2026, fueron de US$2.274,9 millones CIF y presentaron una disminución de 11,2% en comparación con el mismo periodo de 2025. Este comportamiento obedeció principalmente a la caída de las importaciones de Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos (-17,2%), que contribuyó con 14,3 puntos porcentuales negativos a la variación total del grupo. (Tabla 3)

✓ **Exportaciones**[8]

Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Mayo (2026/2025)

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en mayo de 2026 las ventas externas del país fueron US$5.193,0 millones FOB y presentaron un crecimiento de 19,2% en relación con mayo de 2025; este resultado se debió principalmente al aumento del 33,3% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de industrias extractivas.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 44,5% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 25,6%, Manufacturas con 18,1% y Otros sectores con 11,8%.

En mayo de 2026 se exportaron 11,4 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de 18,1% frente a mayo de 2025 (Cuadro 25 Anexo).

Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Mayo (2026/2025)[P]

Grupos de productos (OMC)	Mayo					Enero - Mayo				
	2025	2026	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2026 (%)	2025	2026	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2026 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**4.357,4**	**5.193,0**	**19,2**		**100,0**	**20.431,6**	**23.587,6**	**15,4**		**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	1.319,6	1.329,5	0,7	0,2	25,6	6.401,9	6.332,1	-1,1	-0,3	26,8
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.734,6	2.312,9	33,3	13,3	44,5	8.001,8	9.485,8	18,5	7,3	40,2
Manufacturas [3]	936,5	938,0	0,2	0,0	18,1	4.313,9	4.210,3	-2,4	-0,5	17,8
Otros sectores [4]	366,7	612,6	67,0	5,6	11,8	1.714,0	3.559,4	107,7	9,0	15,1

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)
[P] Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

4 PERSPECTIVA TÉCNICA:

Las condiciones técnicas de los productos a adquirir se encuentran señaladas en el estudio previo.

5 PERSPECTIVA LEGAL:

El marco normativo de la contratación con recursos públicos tendrá en cuenta la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015, Decreto 1860 de 2021 y así como normas complementarias en función de la actividad contractual.

[8] https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EXPORTACIONES/bol-EXPORTACIONES-may2026.pdf

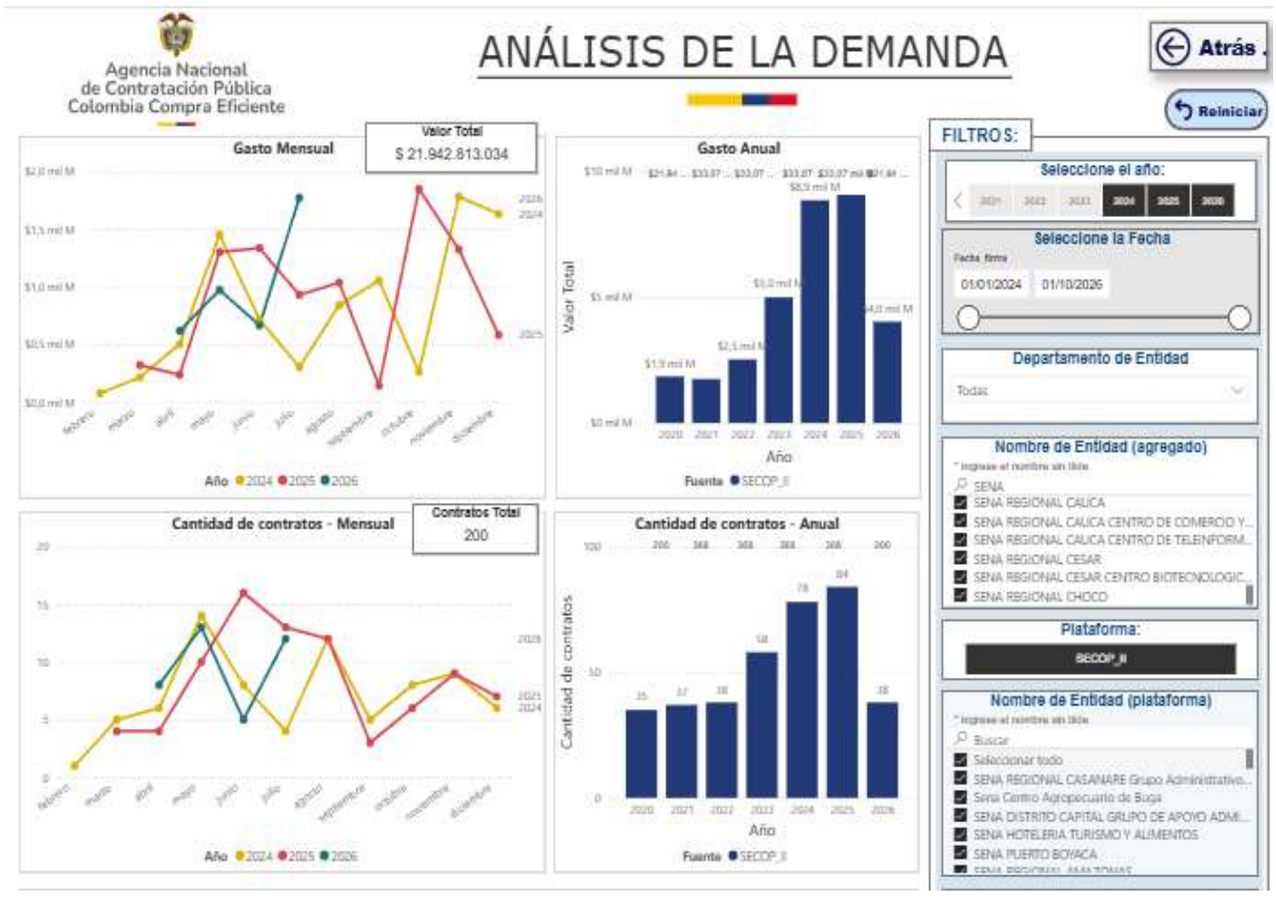
6 ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

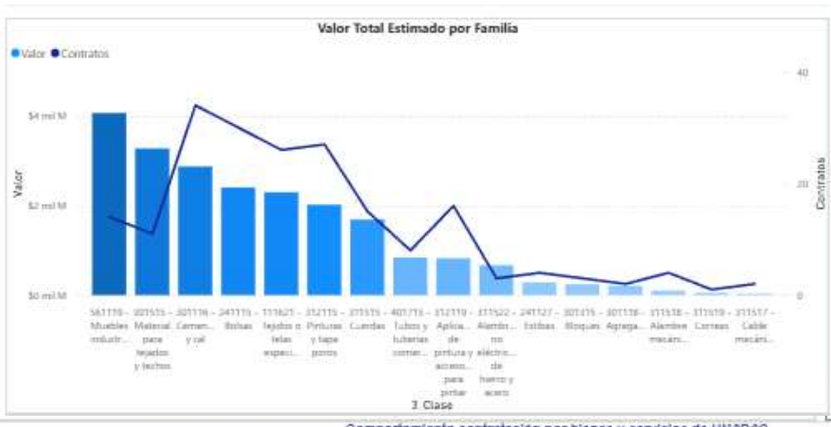
Para realizar el análisis de la demanda, la entidad tuvo como referencia el comportamiento de los procesos contractuales desarrollados en vigencias anteriores y actual para contratar los respectivos bienes, teniendo en cuenta que corresponden a características técnicas y económicas similares a las del presente proceso, como referencia los siguientes:

PROCESO	ENTIDAD	OBJETO CONTRACTUAL	VALOR	MODALIDAD DE CONRATAR	PLAZO
SMC MP 051 2025	MUNICIPIO DE PAIPA	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA EL APOYO A UNIDADES PRODUCTIVAS INDIVIDUALES PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS (CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS) DIRIGIDAS A POBLACIÓN VICTIMAS DEL CONFLITO	$ 30.500.000	MÍNIMA CUANTÍA	8 (Días)
MC-SPDE-035-2025	MUNICIPIO LA ARGENTINA	ADQUISICIÓN DE INSUMOS AGRÍCOLAS, FORESTALES Y HERRAMIENTAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS, AGROPECUARIAS Y AMBIENTALES, MEDIANTE EL MONTAJE DE UNIDADES PRODUCTIVAS Y LA EJECUCIÓN	$ 24.239.667	MÍNIMA CUANTÍA	20 (Días)
MC-INV-047-2025	ALCALDIA MUNICIPAL DE ARATOCA	ADQUISICION DE BIENES, INSUMOS Y/O HERRAMIENTAS DIRIGIDOS A APOYAR LA IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO DE SIETE UNIDADES PRODUCTIVAS EN LA VIGENCIA 2025	$ 33.898.244	MÍNIMA CUANTÍA	1 (Días)
DHMP-IMC-SFDS-045 DE 2025	ALCALDIA DE PAICOL HUILA	COMPRA DE INSUMOS, MATERIALES, HERRAMIENTAS Y/O EQUIPOS NECESARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE FAMILIAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO, RESIDENTES EN EL MUNICIPIO DE PAICOL,	$ 29.999.999	MÍNIMA CUANTÍA	30 (Días)

SENA REGIONAL CAUCA Centro agropecuario	MC-CUC-CA-028-2026	SUMINISTRO Y ENTREGA DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS PARA LA POBLACIÓN VICTIMA	$ 68.000.000	MÍNIMA CUANTÍA	60 (Días)
MUNICIPIO DE RAMIRIQUI	MRAM-MC-035-2026	ADQUISICIÓN DE INSUMOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LOS JÓVENES RURALES CAMPESINOS DEL MUNICIPIO DE RAMIRIQUÍ BOYACÁ, EN CUMPLIMIENTO DE LA CONVOCATORIA COSECHANDO HERENCIA CAMPESINA	$ 49.013.660	MÍNIMA CUANTÍA	15 (Días)

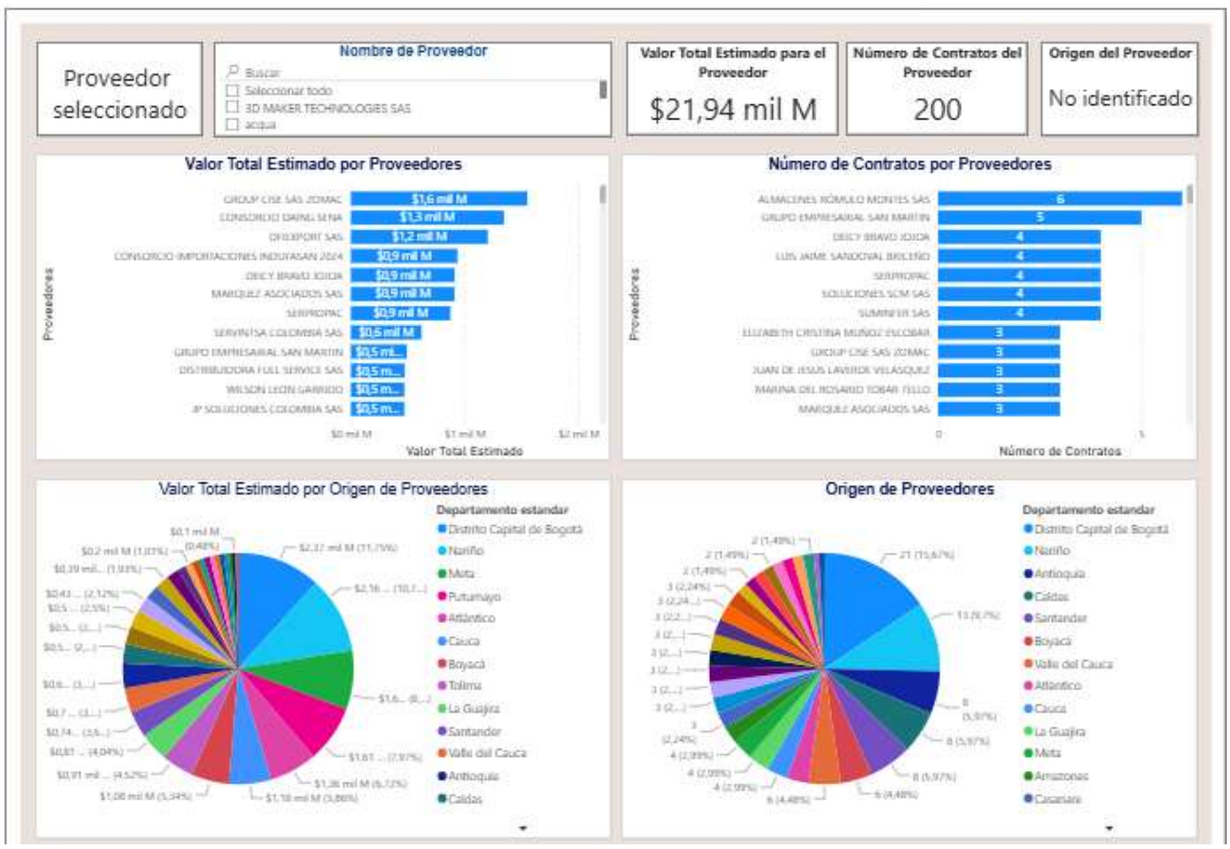
La Entidad utiliza la herramienta de abastecimiento estratégico en la página de Colombia Compra Eficiente, para establecer un análisis de demanda del Servicio Nacional Aprendizaje - SENA, teniendo en cuenta los códigos UNSPSC que enmarcan el objeto del presente proceso, como son específicamente para este proceso de selección: 40171527, 11162111, 31152002, 30111601, 30111800, 30131503, 40171622, 30151514, 31211500, 31211904, 24111503, 56111906, 24112700.





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			2026			Total	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	
5611 - Muebles comerciales e industriales	$2.413.645.198	11,00%	6	$1.638.222.260	7,47%	1	$25.656.200	0,12%	14	$4.077.523.658	
3015 - Materiales para acabado de exteriores	$1.597.211.290	7,28%	3	$570.517.156	2,60%	2	$1.116.482.747	5,09%	11	$3.284.211.193	
3011 - Hormigón, cemento y yeso	$880.836.842	4,01%	16	$1.500.058.321	6,84%	8	$712.644.712	3,25%	38	$3.093.539.875	
3121 - Pinturas y bases y acabados	$1.115.967.944	5,09%	18	$1.062.900.822	4,84%	8	$669.629.713	3,05%	43	$2.848.498.479	
2411 - Recipientes y almacenamiento	$526.885.013	2,40%	16	$1.582.353.534	7,21%	12	$588.582.852	2,68%	34	$2.697.821.399	
3115 - Cuerda, cadena, cable, alambre y correa	$898.889.305	4,10%	12	$1.134.379.990	5,17%	2	$522.412.830	2,38%	26	$2.555.682.126	
1116 - Tejidos y materiales de cuero	$1.016.067.917	4,63%	8	$894.010.613	4,07%	5	$393.013.895	1,79%	26	$2.303.092.426	
4017 - Instalaciones de tubos y entubamientos	$194.221.187	0,88%	4	$646.863.842	2,95%				8	$841.085.029	
3013 - Productos de construcción estructurales	$206.471.200	0,94%	1	$34.887.651	0,16%				3	$241.358.851	
Total	**$8.850.194.896**	**40,33%**	**84**	**$9.064.195.189**	**41,31%**	**38**	**$4.028.422.848**	**18,36%**	**200**	**$21.842.313.034**	





De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

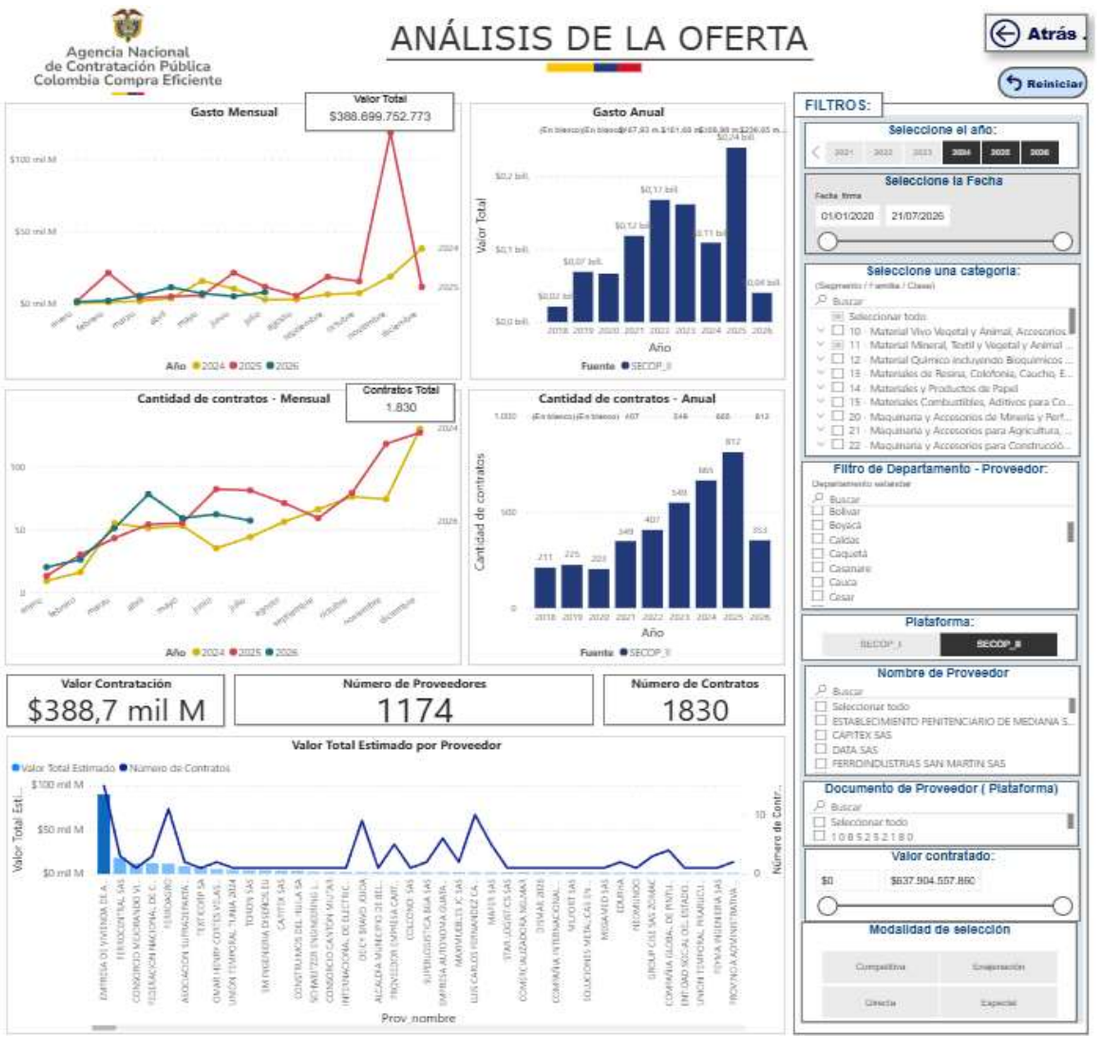
La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

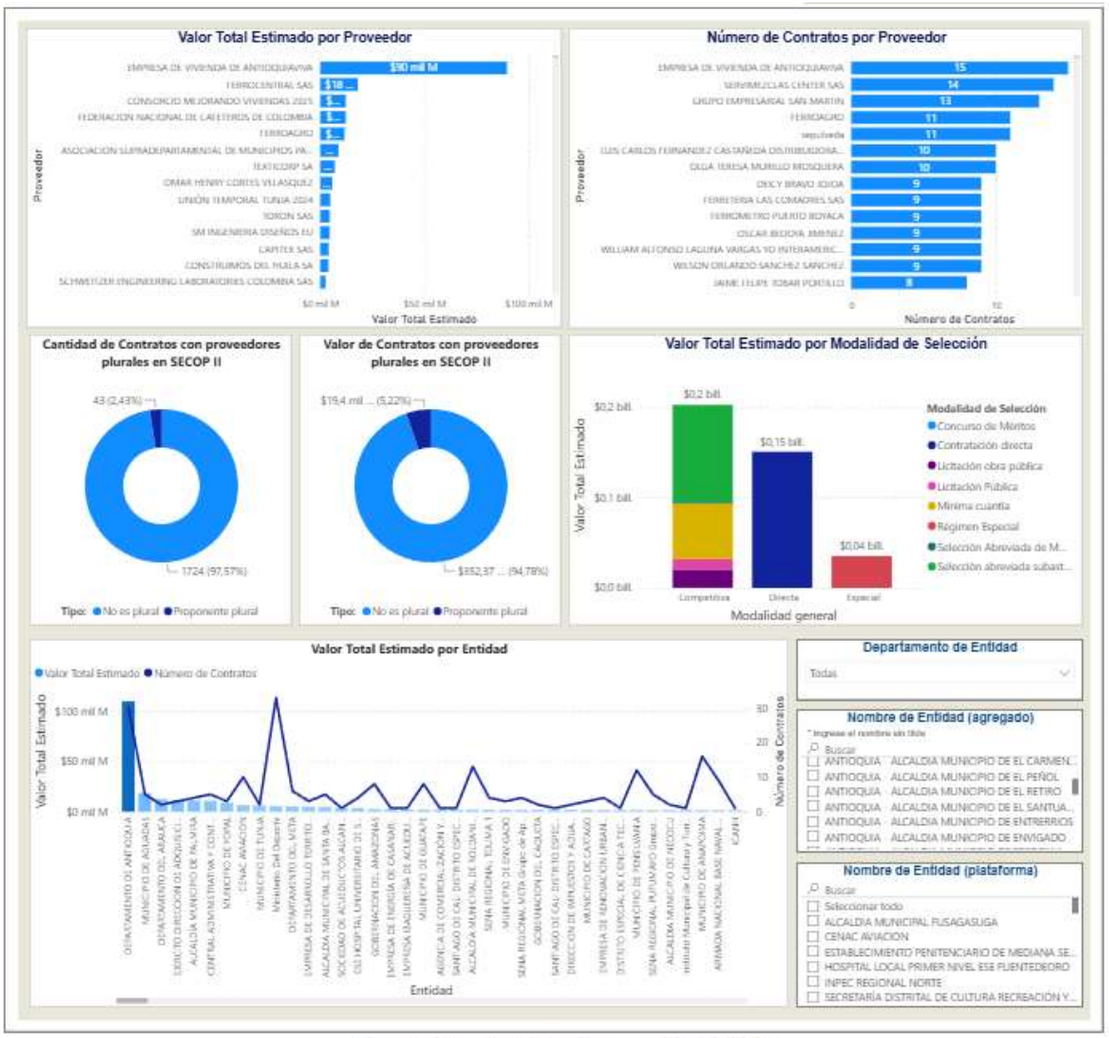
AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACION PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

7 ANÁLISIS DE LA OFERTA

Como parte del estudio de la oferta, la Entidad Estatal debe identificar los proveedores en el mercado de bien o servicio que se pretende adquirir, además de lo relacionado con sus principales características; esto es, tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero.

Para identificar los potenciales proveedores se utiliza la fuente de análisis de oferta desarrollada por Colombia Compra Eficiente, el modelo de abastecimiento estratégico, así:





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024	2025			2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	rticipación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
1116 - Tejidos y materiales de cuero	2,66%	35	$13.576.041.134	3,49%	13	$5.960.197.577	1,53%	82	$26.888.002.335	7,89%
2411 - Recipientes y almacenamiento	2,51%	141	$17.523.459.515	4,51%	44	$4.001.398.851	1,03%	309	$31.286.823.983	8,06%
3011 - Hormigón, cemento y yeso	10,69%	217	$119.042.844.778	30,63%	105	$9.714.547.188	2,50%	468	$170.320.160.927	43,82%
3013 - Productos de construcción estructurales	0,46%	28	$15.147.268.780	3,90%	17	$2.320.890.474	0,60%	68	$18.247.873.808	4,86%
3015 - Materiales para acabado de exteriores	3,23%	100	$30.296.891.624	7,79%	40	$4.635.853.153	1,19%	227	$47.474.076.432	12,21%
3115 - Cuerda, cadena, cable, alambre y correa	1,34%	43	$5.154.120.967	1,33%	18	$1.436.133.423	0,37%	96	$11.809.576.980	3,04%
3121 - Pinturas y bases y acabados	2,13%	158	$14.246.319.568	3,67%	66	$4.242.959.279	1,09%	338	$26.773.848.448	6,89%
4017 - Instalaciones de tubos y entubamientos	1,82%	63	$13.191.551.405	3,39%	40	$5.560.864.704	1,43%	166	$35.827.528.288	8,84%
5611 - Muebles comerciales e industriales	3,18%	27	$11.468.635.233	2,95%	10	$2.214.269.549	0,57%	88	$26.062.872.803	6,71%
Total	28,04%	812	$238.847.132.884	61,65%	363	$40.077.114.188	10,31%	1830	$388.888.762.773	100,00%

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACION PUBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

El presente documento se suscribe el 30 de julio del 2026

Proyecto: Yuly Herrera Rey / Profesional Contratada.
Líder del Proceso: Lady Estefania Rojas Cardenas, Profesional Contratada – Unidad de Contratación