Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de las capacidades productivas y comerciales de los pequeños productores rurales del departamento de Bolívar

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202500000044387

Sector

Agricultura y desarrollo rural

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 24/10/2025 05:00:27

Identificador: 1610991

Formulador Ciudadano: Victor Raul Mendez Galvis

Formulador Oficial : Victor Raul Mendez Galvis

Impreso el 4/12/2025 10:04:40 p. m.

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
3. Derecho humano a la alimentación	01. Disponibilidad de Alimentos	01. Transformación del sector agropecuario para producir más y mejores alimentos	a. Ordenar la producción agropecuaria

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

(2024-2027) Bolívar Me Enamora

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

BOLÍVAR ME ENAMORA CON CRECIMIENTO ECONÓMICO Y OPORTUNIDAD DE EMPLEO PARA TODOS

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa de productividad, competitividad y comercialización

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja productividad y pocos espacios de comercialización para productos del sector agropecuario

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La política promovida por el Ministerio de Agricultura y de Desarrollo Rural – MADR, al igual que la implementada por la Gobernación de Bolívar, se ha enfocado en apoyar e incentivar la realización de mercados campesinos como una estrategia de sostenibilidad socioeconómica para la población rural bolivarense, ya que les permite mejorar su calidad de vida y obtener más ganancias.

Los mercados campesinos contribuyen a la política de seguridad alimentaria y el derecho a la alimentación saludable. Incrementa los ingresos de los productores y demuestra la importancia que tiene la economía campesina para el abastecimiento de la ciudad.
Las condiciones socioeconómicas de las personas y los hogares son de gran importancia a la hora de mirar el tema alimentario, ya que la posibilidad de recursos económicos se relacionan directamente con la posibilidad de adquisición de alimentos, nutritivos y suficientes, en igual sentido, entre menores sean los recursos e ingresos que tienen los hogares y las personas éstos se destinan en mayor cantidad, hasta la exclusividad a la consecución de alimentos.

Los mercados campesinos y las ruedas de negocio han logrado la incidencia en la definición de una política pública fundamental, como lo es la política pública alimentaria, reivindican la economía campesina en claves de seguridad y soberanía alimentarias, derecho a la alimentación y comercio justo, trayendo a la ciudad los productos de muchos campesinos que viven en zonas rurales del departamento a precios cómodos para los consumidores.

De esta manera, se reduce el número de eslabones que hay en las cadenas productivas del sector agropecuario y el alto grado de intermediación que existe en ellas garantizando un mayor ingreso a los empresarios del sector agropecuario.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La productividad agropecuaria de los pequeños productores en Bolívar se encuentra significativamente por debajo del potencial productivo debido a limitaciones técnicas, insuficiente adopción tecnológica y baja disponibilidad de asistencia técnica especializada. Según cifras establecidas por el DANE, en el departamento de Bolívar el sector de agricultura, ganadería y pesca representa solo el 5,6 % del PIB departamental, una cifra inferior al promedio nacional para este sector, que es del 8,3 %.

Muchos de los productores en Bolívar realizan actividades alternas al agro, como albañilería, comercio informal o cría de animales, lo que evidencia que la producción agropecuaria sola no genera ingresos suficientes.

Adicionalmente, los pequeños productores enfrentan escasez de espacios formales y continuos de comercialización, predominando la venta por intermediación y la comercialización informal. El número de mercados campesinos habilitados en el departamento es insuficiente para atender la demanda de participación de las asociaciones rurales, lo que se traduce en bajos volúmenes de venta directa, limitada capacidad de negociación y pérdidas recurrentes de producto por falta de acceso a canales comerciales estables.

La baja productividad, el limitado acceso a tecnología, la escasa infraestructura de comercialización y las pérdidas postcosecha, ponen en riesgo la seguridad alimentaria, la sostenibilidad económica de las unidades productivas rurales, perpetúa la pobreza rural y limita la integración del departamento en cadenas productivas competitivas, afectando directamente los indicadores de desarrollo territorial.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Insuficientes capacidades productivas y carencia de espacios de promoción y comercialización entre pequeños productores y comercializadores.	**1.1** Falta de apoyo para la realización de eventos agropecuarios con fines comerciales.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Deficientes niveles de productividad y competitividad en el sector agropecuario.	**1.1** Menor número de productores con conocimientos y habilidades de negociación.
	1.2 Disminución de ingresos y baja calidad de vida de los productores agropecuarios.

Impreso el 4/12/2025 10:04:40 p. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro **Entidad:** Pequeños productores del sector agropecuario del departamento de Bolívar **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Fortalecer sus capacidades productivas para aumentar la productividad y acceder a espacios de comercialización directa para garantizar la competitividad y sostenibilidad en los mercados regionales.	Participación activa en los procesos de capacitación, adopción de mejoras productivas y vinculación en los espacios de comercialización.
Actor: Otro **Entidad:** Comercializadores o Comerciantes **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Acceder a productos de calidad con menor costos sin intermediación y apoyo a la economía rural.	Aportarán a la sostenibilidad comercial del proyecto, creación de demanda constante en los canales directos (Mercados Campesinos y Ruedas de Negocio) y apertura de nuevos canales de comercialización.
Actor: Departamental **Entidad:** Bolívar **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Incrementar la eficiencia productiva y la competitividad de los pequeños productores rurales del departamento de Bolívar.	Garantizar los recursos presupuestales necesarios para el fortalecimiento de las capacidades productivas y facilitar espacios de comercialización para los pequeños productores rurales del departamento de Bolívar.

02 - Análisis de los participantes

La Gobernación de Bolívar, como entidad responsable, liderará la ejecución del proyecto y garantizará los recursos requeridos, así como la estructuración de escenarios de comercialización dirigidos a los pequeños productores rurales. Estos beneficiarios directos, mediante su participación en procesos de formación, asistencia técnica y en mecanismos de comercialización directa —como mercados campesinos— contribuirán al fortalecimiento del sector agropecuario y a la mejora de la competitividad y sostenibilidad de sus unidades productivas. Por su parte, los comercializadores y compradores, actores clave en la absorción de la oferta agropecuaria, participarán en la identificación de la demanda y condiciones de mercado y serán articulados durante la implementación para facilitar mercados campesinos, ruedas de negocio y acuerdos comerciales.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

50.000

Fuente de la información

Plan Departamental de Extensión Agropecuaria, 2024 - Gobernación de Bolívar, Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Caribe **Departamento:** Bolívar **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

50.000

Fuente de la información

Plan Departamental de Extensión Agropecuaria, 2024 - Gobernación de Bolívar, Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe **Departamento:** Bolívar **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja productividad y pocos espacios de comercialización para productos del sector agropecuario

Objetivo general – Propósito

Fortalecer las capacidades productivas y comerciales de los pequeños productores rurales del departamento de Bolívar, con el fin de aumentar la productividad, competitividad y sostenibilidad económica del sector agropecuario regional.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Porcentaje de pequeños productores rurales capacitados que participan en los espacios de comercialización directa.	**Medido a través de:** Porcentaje **Meta:** 50.000 **Tipo de fuente:** Informe	Informes de ejecución del proyecto, actas de asistencia y noticias de prensa

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Insuficientes capacidades productivas y carencia de espacios de promoción y comercialización entre pequeños productores y comercializadores.	Mejorar las capacidades productivas de los pequeños productores rurales del departamento de Bolívar mediante procesos de formación que incrementen la eficiencia y el rendimiento de sus unidades productivas.
Causa indirecta 1.1 Falta de apoyo para la realización de eventos agropecuarios con fines comerciales.	Ampliar los mecanismos de comercialización directa mediante la realización de mercados campesinos, ruedas de negocio y/u otros canales cortos de comercialización que incrementen la competitividad y sostenibilidad económica del sector agropecuario en el departamento de Bolívar.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecimiento productivo y comercial integral a los pequeños productores rurales del departamento de Bolívar	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Impreso el 4/12/2025 10:04:40 p. m.

Alternativa 1. Fortalecimiento productivo y comercial integral a los pequeños productores rurales del departamento de Bolívar

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Mercado campesino

Medido a través de

Número

Descripción

Realizar seis espacios de exhibición, promoción y comercialización de productos agropecuarios y agroindustriales bolivarenses puedan mostrar y comercializar sus Productos: Dos mercados Campesinos y una rueda de negocios

Descripción de la Demanda

Apoyo para la realización de eventos, jornadas comerciales, ruedas de negocio y mercados campesinos.

Descripción de la Oferta

Servicio de apoyo para la comercialización

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2025	0,00	1,00	-1,00
2026	1,00	0,00	1,00

Alternativa: Fortalecimiento productivo y comercial integral a los pequeños productores rurales del departamento de Bolívar

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La implementación de circuitos cortos de comercialización busca reducir intermediarios y facilitar el acceso directo de los pequeños productores rurales de Bolívar a los consumidores finales. Técnicamente, esto implica identificar puntos estratégicos cercanos a las áreas de producción y consumo, como tiendas locales, ferias permanentes o cooperativas. Estos espacios se equiparán con infraestructura básica para el almacenamiento, conservación y exhibición de productos, y se promoverá el uso de tecnologías como pagos digitales para optimizar las transacciones. Este modelo no solo reduce costos de logística y distribución, sino que también aumenta el margen de ganancias para los productores, promoviendo un comercio más equitativo y sostenible.
Los mercados campesinos representan una estrategia eficaz para la comercialización directa en espacios urbanos y semiurbanos, ofreciendo a los consumidores productos frescos y de calidad a precios competitivos. Desde el punto de vista técnico, esto requiere la habilitación de espacios adecuados, con permisos legales gestionados ante las autoridades locales, y la provisión de infraestructura como mesas, toldos y refrigeración para productos perecederos. Además, se implementarán campañas de promoción para atraer consumidores y se capacitará a los productores en técnicas de atención al cliente, marketing y presentación de productos, asegurando una experiencia de compra satisfactoria y el fortalecimiento de la identidad campesina en los mercados locales.

Alternativa: Fortalecimiento productivo y comercial integral a los pequeños productores rurales del departamento de Bolívar

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe **Departamento:** Bolívar **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Costo y disponibilidad de terrenos,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros,
Topografía

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 450.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 450.000.000,00

Mejorar las capacidades productivas de los pequeños productores rurales del departamento de Bolívar mediante procesos de formación que incrementen la eficiencia y el rendimiento de sus unidades productivas.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de apoyo a la comercialización (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de organizaciones **Cantidad:** 40,0000 **Costo:** $ 450.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 40 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 40	**1.1.1** Fortalecer las capacidades comerciales de las organizaciones rurales de Bolívar mediante programas de formación en mercadeo, negociación y gestión comercial, para mejorar su competitividad en mercados locales, regionales y nacionales. **Costo:** $ 100.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Promover la comercialización directa a través del establecimiento de circuitos cortos, mercados campesinos, rueda de negocios y eventos que conecten a los pequeños productores con consumidores y distribuidores finales **Costo:** $ 350.000.000,00 **Etapa:** Inversión

Alternativa: Fortalecimiento productivo y comercial integral a los pequeños productores rurales del departamento de Bolívar

Actividad 1.1.1 Fortalecer las capacidades comerciales de las organizaciones rurales de Bolívar mediante programas de formación en mercadeo, negociación y gestión comercial, para mejorar su competitividad en mercados locales, regionales y nacionales.

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Transporte
0	$64.000.000,00	$24.000.000,00	$12.000.000,00
Total	**$64.000.000,00**	**$24.000.000,00**	**$12.000.000,00**

Periodo	Total
0	$100.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Promever la comercialización directa a través del establecimiento de circuitos cortos, mercados campesinos, rueda de negocios y eventos que conecten a los pequeños productores con consumidores y distribuidores finales

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Transporte
0	$50.000.000,00	$106.000.000,00	$160.000.000,00	$34.000.000,00
Total	**$50.000.000,00**	**$106.000.000,00**	**$160.000.000,00**	**$34.000.000,00**

Periodo	Total
0	$350.000.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecimiento productivo y comercial integral a los pequeños productores rurales del departamento de Bolívar

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	No aprobación del proyecto por falta de recursos	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Los productores y agroindustriales no contarían con el espacio para la promoción de sus productos	Gestión oportuna de recursos económicos con diferentes fuentes de financiación
	De calendario	Dificultades en el cumplimiento del cronograma establecido por situaciones no esperadas	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Dificultardes en el desarrollo de las actividades propuestas	Organización adecuada de las actividades propuestas
	Legales	Cambios en la normatividad aplicable al proyecto	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 4. Mayor	Modificación en la estructura del proyecto	Monitoreo de los términos normativos aplicables al proyecto
2-Componente (Productos)	De mercado	Cambios en la demanda del mercado agropecuario	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 3. Moderado	Disminución en los ingresos de los productores	Realizar alianzas estratégias para la consolidación de los mercados campesinos
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Actividad/Entregable: Fortalecer las capacidades comerciales de las organizaciones rurales de Bolívar mediante programas de formación en mercadeo, negociación y gestión comercial, para mejorar su competitividad en mercados locales, regionales y nacionales. Riesgo: Riesgos asociados con la difusión de las jornadas a las organizaciones ubicadas en zonas rural dispersas	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 2. Menor	Baja participación en las actividades propuestas	Uso de medios electrónicos, reuniones con lideres de las organizaciones para la difusión del cronograma

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en los costos de hospedaje y alimentación a favor de los beneficiarios.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros agrícolas

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.91

Descripción Cantidad: 40

Descripción Valor Unitario: Ahorro

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	40,00	$660.000.000,00	$26.400.000.000,00

Ahorro en los costos de alquiler de los materiales necesarios para habilitar 25 puestos de venta 4 veces al año por 4 años de vida útil.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros agrícolas

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.91

Descripción Cantidad: pesos

Descripción Valor Unitario: pesos

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	400,00	$1.605.000,00	$642.000.000,00

Ventas generadas a raíz de la exhibición, promoción y comercialización de productos.

Tipo: Ingresos

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros agrícolas

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.91

Descripción Cantidad: 1

Descripción Valor Unitario: pesos

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	$26.674.342,00	$26.674.342,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total ingresos	Total
0	$27.042.000.000,00	$26.674.342,00	$27.068.674.342,00

Impreso el 4/12/2025 10:04:41 p. m.

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$24.632.493.651,2	$0,0	$0,0	$381.500.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$24.250.993.651,2

Impreso el 4/12/2025 10:04:41 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecimiento productivo y comercial integral a los pequeños productores rurales del departamento de Bolívar					
$24.250.993.651,22	No aplica	$64,57	$7.630,00	$381.500.000,00	$26.433.583.079,83

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo a la comercialización (Producto principal del proyecto)	$9.537.500,00

03 - Decisión

Alternativa

Fortalecimiento productivo y comercial integral a los pequeños productores rurales del departamento de Bolívar

04 - Alcance

Fortalecer las competencias comerciales de las organizaciones rurales de la agricultura campesina, familiar y comunitaria Servicio de apoyo a la comercialización (Producto principal del proyecto) , Medido a través de: Número de organizaciones, Cantidad: 40 con el fin de Favorecer a las organizaciones de productores agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los canales de comercialización del Departamento de Bolívar Número de mercados campesinos realizados, Número, 6 Bolívar

Impreso el 4/12/2025 10:04:41 p. m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Mejorar las capacidades productivas de los pequeños productores rurales del departamento de Bolívar mediante procesos de formación que incrementen la eficiencia y el rendimiento de sus unidades productivas.

Producto

1.1. Servicio de apoyo a la comercialización (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Organizaciones de productores formales apoyadas

Medido a través de: Número de organizaciones

Meta total: 40,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de seguimiento y monitoreo de las actividades realizadas

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	40,0000		

Impreso el 4/12/2025 10:04:41 p. m.

Regionalización

Producto: Servicio de apoyo a la comercialización (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	Bolívar				
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	450.000.000,00	450.000.000,00	40,0000	40,0000	0

Impreso el 4/12/2025 10:04:41 p. m.

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor