CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	

PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL
ETAPA PRECONTRACTUAL
ANALISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO: 5_9301_341 Contratar la compra de vestuario, implementos deportivos y demás elementos necesarios para la práctica deportivo y fomento de la actividad física en los aprendices del centro de comercio, propendiendo por la adquisición de hábitos de vida saludable en el marco del plan nacional de bienestar al aprendiz.

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, donde se estipula que es deber de las Entidades Estales realizar durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis del riesgo y en consideración a que el presupuesto oficial establecido para cubrir la necesidad del objeto a contratar, no supera el 10% de la menor cuantía de entidad, el Centro de Comercio del SENA Regional Antioquia, estructurador del proceso de contratación bajo la modalidad de Mínima Cuantía, que tendrá por objeto: 5_9301_341 Contratar la compra de vestuario, implementos deportivos y demás elementos necesarios para la práctica deportivo y fomento de la actividad física en los aprendices del centro de comercio, propendiendo por la adquisición de hábitos de vida saludable en el marco del plan nacional de bienestar al aprendiz", se permite dejar constancia mediante el presente documento, del análisis del sector de acuerdo con la estructura establecida en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública "SECOP".

La Entidad Estatal luego de conocer su necesidad y de identificar los bienes, obras o servicios que la satisfacen está en capacidad de definir el sector o mercado al cual pertenecen tales bienes, obras o servicios y hacer el análisis correspondiente, el cual incluye:

1. Aspectos generales.
2. Estudio de la demanda – gasto histórico.
3. Estudio de la oferta

1. Aspectos generales

La profundidad del estudio del sector depende de la complejidad del Proceso de Contratación.

En los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación. En esta modalidad de selección no es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, definir su participación en el PIB industrial o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria; sin embargo, se considera importante revisar los aspectos generales del mercado del bien, obra o servicio que sean relevantes en el Proceso de Contratación.

1.1. Sector deportivo en Colombia: tendencias, tecnología y consumo fitness

El sector deportivo en Colombia atraviesa una etapa de transformación impulsada por cambios en los hábitos de consumo, la digitalización y una mayor conciencia sobre la salud y el bienestar.

Después de los últimos años de adaptación económica y tecnológica, el deporte no solo se consolida como actividad recreativa, sino también como un mercado dinámico que mueve inversiones, emprendimientos y nuevas oportunidades de negocio. Comprender las tendencias actuales permite anticiparse a los cambios y aprovechar un sector que sigue creciendo tanto en lo competitivo como en lo recreativo.

Crecimiento del deporte recreativo y bienestar integral:

Una de las principales tendencias es el aumento del deporte como parte del estilo de vida saludable. Más colombianos están priorizando actividades físicas como running, ciclismo recreativo, entrenamiento funcional y disciplinas grupales. El enfoque ya no es únicamente competitivo, sino preventivo y de bienestar.

Esto ha impulsado la demanda de ropa deportiva, accesorios tecnológicos y servicios personalizados como entrenadores virtuales o planes de entrenamiento en línea. La cultura fitness se fortalece especialmente en ciudades principales, pero también gana terreno en municipios intermedios.

Digitalización y tecnología deportiva

La tecnología es un factor clave en la evolución del sector. Relojes inteligentes, aplicaciones de seguimiento físico y plataformas de entrenamiento virtual forman parte del ecosistema deportivo actual. Los consumidores buscan medir su rendimiento, controlar su progreso y recibir orientación personalizada.

Además, los gimnasios y centros deportivos están incorporando sistemas digitales de reserva, clases virtuales y experiencias híbridas que combinan presencialidad con entrenamiento en línea. La innovación tecnológica se convierte en una ventaja competitiva para las marcas del sector.

Auge del comercio electrónico deportivo

El comercio electrónico continúa consolidándose como canal principal de ventas. La compra de implementos deportivos en línea ha aumentado gracias a la facilidad de comparación de precios y acceso a marcas nacionales e internacionales. Las redes sociales también cumplen un papel estratégico. Influenciadores deportivos, creadores de contenido fitness y deportistas locales impulsan decisiones de compra a través de recomendaciones y demostraciones prácticas.

Sostenibilidad y consumo consciente

Otra tendencia relevante es la sostenibilidad. Los consumidores colombianos valoran cada vez más marcas que promueven prácticas responsables, materiales reciclados y producción ética. Esta conciencia ambiental está influyendo en la fabricación de ropa deportiva y accesorios, generando nuevas líneas de productos sostenibles.

El sector deportivo en Colombia evoluciona hacia un modelo más digital, saludable y consciente. La combinación de tecnología, comercio electrónico y enfoque en bienestar está redefiniendo la manera en que los colombianos practican y consumen deporte. Entender al consumidor colombiano y anticiparse a sus necesidades será la clave del éxito en los próximos años.

Fuente: https://blog.coomeva.com.co/post/tendencias-de-mercado-en-el-sector-deportivo-en-colombia/5313

1.2. El Mundial de Fútbol 2026 dispara las ventas de artículos deportivos y cambia hábitos de consumo en Colombia

El torneo impulsa la demanda de camisetas, balones y productos recreativos.
El regreso de Colombia al Mundial está moviendo fuerte las ventas de televisores y el consumo

Más allá de la expectativa deportiva, el torneo internacional está impulsando el movimiento comercial alrededor de productos asociados al fútbol y fortaleciendo nuevas dinámicas de consumo vinculadas al entretenimiento, la identidad y el estilo de vida.

Para el sector retail, las semanas previas a este tipo de competencias representan uno de los momentos de mayor actividad comercial en categorías deportivas relacionadas con el fútbol. Camisetas, balones, guayos, accesorios de entrenamiento y artículos recreativos empiezan a ganar protagonismo entre consumidores que buscan conectarse con la experiencia mundialista.

De acuerdo con Decathlon Colombia, el comportamiento de compra durante esta temporada muestra que el interés de los consumidores no se limita únicamente a la Selección Colombia, sino que también se extiende a otras selecciones internacionales con alta visibilidad en el fútbol mundial.

“En la antesala de este gran evento deportivo, la compra deja de ser una simple reposición de equipo para convertirse en un acto de identidad. El consumidor no solo busca el jersey de la Selección Colombia; también quiere conectarse con potencias globales como Francia, Alemania, Portugal o España. Es una época donde el producto técnico se encuentra con el sentimiento patriótico y la admiración por el fútbol de élite”, afirmó Omar Romero, director Comercial de Deporte de Decathlon Colombia.

La compañía señaló que uno de los segmentos con mayor crecimiento es el infantil y juvenil, que avanza a un ritmo superior al de los consumidores adultos. Según la empresa, detrás de este comportamiento existe una transformación en la manera en que las familias viven el deporte y comparten las actividades recreativas. El fútbol recreativo gana espacio en hogares y parques

El interés por el fútbol no solo está impulsando la compra de prendas deportivas. También está aumentando la demanda de productos asociados al juego recreativo y a la práctica amateur en espacios abiertos y familiares.

“El mercado nos está mostrando que el fútbol en Colombia se está renovando. Muchos padres quieren que sus hijos vivan su primer gran torneo internacional con la mejor equipación, pero además estamos viendo cómo el juego vuelve a tomarse los espacios cotidianos. El interés por porterías portátiles y canchas para exteriores ha crecido de forma importante porque las familias están convirtiendo jardines, parques y zonas comunes en sus propios estadios”, explicó Romero.

En línea con esta tendencia**,** Decathlon presentó una colección especial inspirada en el Mundial de Fútbol 2026. La propuesta incluye camisetas para adultos y niños, así como balones recreativos diseñados para actividades familiares y encuentros entre amigos.

La colección contempla 21 camisetas de aficionado inspiradas en distintas selecciones nacionales, entre ellas Francia, España, Portugal, Inglaterra, Marruecos y Brasil. Según la compañía, la iniciativa busca ampliar el acceso de los consumidores a productos asociados con la gran cita deportiva internacional y responder al interés creciente por las selecciones más reconocidas del fútbol mundial.

Como parte de la estrategia comercial, la empresa anunció camisetas unisex para adultos y versiones infantiles con precios de referencia entre $29.000 y $39.000. También lanzó balones talla **5** desde aproximadamente $59.000 y balones talla 1 alrededor de $29.000.

“Queremos que tanto niños como adultos puedan compartir la emoción del fútbol y vivir esta celebración deportiva desde cualquier espacio: parques, jardines, colegios o reuniones familiares. El fútbol también es una herramienta para mantenerse activos y crear momentos colectivos alrededor del deporte”, agregó Romero.

La camiseta de fútbol gana espacio en la moda urbana. El fenómeno alrededor del Mundial de Fútbol 2026 también está impactando la manera en que las personas usan la ropa deportiva en Colombia. Las camisetas de selecciones nacionales dejaron de ser prendas exclusivas para la práctica deportiva y comenzaron a integrarse con mayor fuerza en la moda urbana y en el vestuario cotidiano.

Según Decathlon, este comportamiento está relacionado con el crecimiento de la tendencia athleisure, que combina ropa deportiva con prendas de uso diario y que ha ganado terreno entre consumidores jóvenes y adultos.

“La tendencia del athleisure ha cambiado la manera en que las personas usan la ropa deportiva. Hoy la camiseta de fútbol representa orgullo, identidad y estilo. Tenemos consumidores muy distintos: desde el futbolista que busca un guayo técnico hasta quienes quieren una prenda cómoda para el día a día. El fútbol salió de la cancha y se instaló en la vida cotidiana”, señaló el directivo.

La compañía indicó que este cambio también se refleja en el perfil del consumidor, que ahora combina criterios de funcionalidad, comodidad y diseño al momento de adquirir prendas deportivas. Tecnología profesional para jugadores aficionados

En paralelo al crecimiento del consumo deportivo, las marcas del sector también están reforzando estrategias para acercar tecnologías utilizadas en competencias profesionales a jugadores aficionados y consumidores recreativos.

En el caso de Decathlon, su marca Kipsta ha participado como proveedora oficial de balones para la UEFA Conference League, una estrategia que, según la empresa, busca trasladar estándares de rendimiento profesional al mercado amateur.

“Ser proveedores oficiales de balones para la UEFA Conference League no es solo un logro corporativo. Para nosotros significa que cualquier persona pueda jugar con tecnología similar a la que utilizan los mejores futbolistas del mundo. Esa es nuestra visión de democratizar el deporte”, afirmó Romero.
La compañía explicó que esta estrategia combina presencia en torneos internacionales con iniciativas orientadas al fortalecimiento del fútbol aficionado y regional en Colombia.

A nivel internacional, Kipsta ha desarrollado colaboraciones con figuras como Antoine Griezmann y proyectos de innovación deportiva junto a Adidas. En el mercado colombiano, el enfoque está dirigido principalmente al trabajo con ligas regionales y procesos de formación deportiva.

“Entendemos que la pasión por el fútbol se vive en dos frentes: la élite y la base. Mientras participamos en escenarios internacionales, en Colombia trabajamos con ligas aficionadas donde el deporte se convierte en una herramienta de inclusión y formación. Nuestra alianza con la Liga de Fútbol Aficionado del Valle del Cauca refleja justamente eso: queremos que cualquier jugador, sin importar su nivel, sienta que tiene acceso a productos con estándares profesionales”, concluyó Romero.

Con la llegada del Mundial de Fútbol 2026, el fútbol vuelve a ocupar un lugar central en la conversación cotidiana de millones de personas. El interés por el torneo se refleja tanto en el aumento de la actividad comercial alrededor del deporte como en la manera en que las familias, los aficionados y los consumidores integran el fútbol a sus espacios recreativos, sociales y culturales.

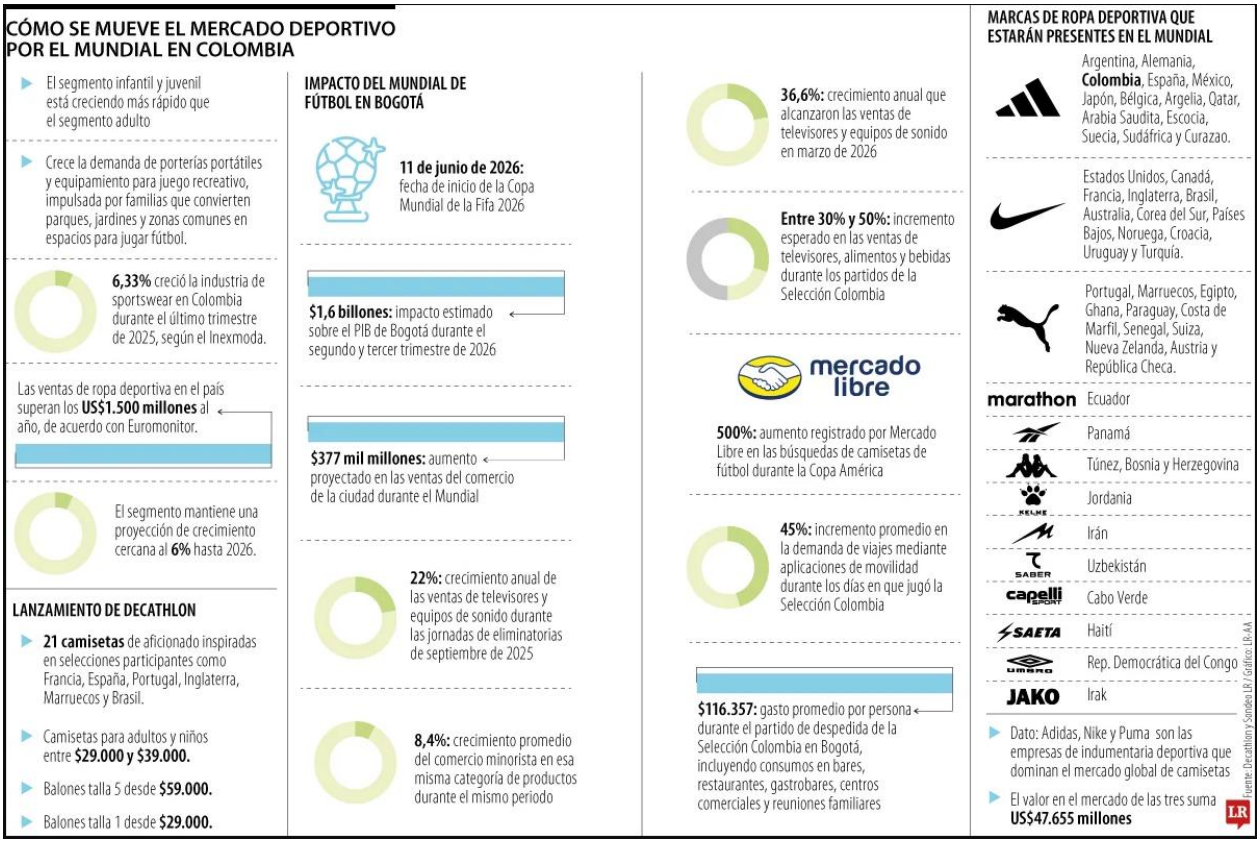
Fiebre mundialista impulsa el sportswear en el país, un mercado de US$1.500 millones

Ventas de ropa deportiva en Colombia superan los US$1.500 millones al año y el torneo impulsa la demanda de camisetas, balones y artículos para la práctica recreativa

Para el comercio deportivo, este periodo se ha convertido en uno de los momentos más dinámicos del año, impulsado por consumidores que buscan equiparse para seguir el torneo y vivir la experiencia futbolera dentro y fuera del hogar.

Las cifras respaldan esta tendencia. De acuerdo con el *Observatorio de Moda de Inexmoda*, la industria de sportswear en Colombia creció 6,33% durante el último trimestre de 2025, consolidándose como una de las categorías más dinámicas del sistema moda nacional. A su vez, datos de *Euromonitor* indican que las ventas de ropa deportiva en el país superan los US$1.500 millones anuales y mantienen una proyección de crecimiento cercana al 6% para 2026.

Pero hay empresas, como *Protela*, que prevén un aumento hasta del 30%, jalonado por la fiebre de la cita más importante del deporte en el mundo y la participación de la Selección.



"Para *Prochampions*, este año de Mundial representa una oportunidad enorme para seguir creciendo y conectar con un consumidor que vive el deporte desde muchas facetas. Nuestra expectativa es que el Mundial impulse el interés por categorías asociadas al fútbol, no solo desde la práctica deportiva, sino también desde la pasión por apoyar a la Selección Colombia y vivir la conversación alrededor del torneo", explica Alejandro Cifuentes, gerente de marketing de Prochampions.

Y agrega que "para nosotros es una oportunidad clave para revalidar el posicionamiento de *Prochampions* como una marca multimarca y multicategoría. Si bien hemos construido una conexión muy fuerte con el mundo del running, el Mundial nos permite demostrar que *Prochampions* trasciende esa categoría y acompaña al deportista en distintos momentos: cuando corre, cuando entrena, cuando juega fútbol o cuando quiere vestir los colores de su selección. En nuestro portafolio contamos con algunas de las mejores selecciones de marcas como *Adidas* y *Nike*, lo que nos permite ofrecer una propuesta relevante".

En cuanto al comportamiento del consumidor, comenta que creen que estará muy marcado por la emoción, la comunidad y la experiencia. "Por eso, más allá de vender producto, queremos construir

momentos memorables. Un ejemplo de esto fue la visita del excapitán de la Selección Colombia**,** Mario Alberto Yepes, a nuestra tienda de Gran Estación, donde nuestros clientes pudieron conocerlo y vivir una experiencia cercana con una figura que representa el orgullo del fútbol colombiano". El Mundial promete fortalecer el sportswear y consolidar nuevas formas de impulso al mercado.

Fuentes: https://www.portafolio.co/negocios/empresas/el-mundial-de-futbol-2026-dispara-las-ventas-de-articulos-deportivos-y-cambia-habitos-de-consumo-en-colombia-494989

https://www.larepublica.co/ocio/la-fiebre-mundialista-impulsa-el-sportswear-que-es-un-mercado-de-us-1-500-millones-4407406

1.3. Sector al que pertenece el objeto contractual

Colombia es un país con una economía diversa, que abarca múltiples sectores, desde la agricultura hasta la tecnología avanzada. Comprender la estructura de estos sectores es esencial para analizar su impacto en el desarrollo del país.

Existen varios sectores productivos en Colombia, que se pueden clasificar de diferentes maneras. A continuación, se detallan los principales sectores económicos del país:

- **Sector primario:** incluye actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería, la pesca y la extracción de recursos.
- **Sector secundario:** comprende la industria manufacturera, la construcción y la energía.
- **Sector terciario**: se refiere a los servicios de comercio, educación y salud.
- **Sector cuaternario:** incorpora todas las actividades basadas en el conocimiento y la innovación, como la investigación y desarrollo (I+D) y las tecnologías de la información y comunicación (TIC).
- **Sector primario de la economía en Colombia**

El sector primario de la economía en Colombia se refiere a las actividades económicas que implican la extracción y recolección de recursos naturales. Este sector es fundamental porque proporciona las materias primas para otros sectores, como el secundario y el terciario.

Las actividades que componen el sector primario son las siguientes:

Agricultura

Colombia cuenta con una agricultura diversa que incluye cultivos de café, flores, banano, caña de azúcar y arroz. La agricultura tradicional se practica principalmente en comunidades campesinas, mientras que la agroindustria utiliza técnicas más modernas y maquinaria para maximizar la producción.

Ganadería

Este sector abarca tanto la ganadería de subsistencia, destinada al consumo familiar, como la ganadería comercial, que se enfoca en la producción a gran escala de carne y leche.

Pesca y agricultura

Colombia tiene un potencial significativo en pesca y agricultura. Las cosas del Caribe y el Pacífico ofrecen oportunidades para estas actividades.

Silvicultura

La explotación forestal es otra actividad relevante dentro del sector primario, aunque enfrenta desafíos relacionados con la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente.

Sector secundario económico de Colombia

El sector secundario de la economía en Colombia se refiere a las actividades industriales que transforman las materias primas obtenidas del sector primario en productos terminados. Este sector es fundamental para el desarrollo económico, puesto que genera empleo e impulsa el crecimiento urbano.

Las actividades asociadas al sector secundario son estas:

- **Industria manufacturera:** este subsector incluye la producción de bienes a partir de materias primas, y sus industrias más relevantes son los alimentos procesados, los textiles, los productos químicos y los electrodomésticos.
- **Construcción:** este sector es impulsado por la infraestructura y la vivienda. Es esencial en la construcción de carreteras, puentes y edificios residenciales.
- **Energía:** la generación de energía eléctrica es crucial, con un enfoque en fuentes renovables y no renovables. La minería también está relacionada con este subsector, ya que se extraen recursos energéticos como el carbón y el petróleo.

Sector económico terciario de Colombia

El sector terciario de la economía en Colombia, también conocido como sector de servicios, abarca una amplia gama de actividades que no producen bienes materiales, sino que generan servicios destinados a satisfacer las necesidades de la población.

Este sector es fundamental para el desarrollo económico y social del país, representando una parte significativa del PIB y generando un gran número de empleos. El sector terciario en Colombia engloba varias subcategorías importantes:

- Comercio
- Servicios financieros
- Turismo y hostelería
- Educación y salud
- Transporte y logística

El crecimiento del sector terciario ha permitido a Colombia diversificar su economía, reduciendo la dependencia de los sectores primario y secundario.

Sector cuaternario de la economía en Colombia

El sector cuaternario de la economía en Colombia se centra en actividades basadas en el conocimiento y la innovación, y se caracteriza por ofrecer servicios que no se pueden automatizar. Este sector ha cobrado importancia en las últimas décadas, reflejando una transición hacia una economía más orientada al conocimiento.

Las actividades que forman parte del sector cuaternario incluyen:

- I+D
- TIC
- Consultoría en gestión empresarial, finanzas, recursos humanos y marketing
- Capacitación formal
- Investigación médica y tecnologías en salud
- Cultura, ocio y entretenimiento

El sector cuaternario de la economía en Colombia impulsa la innovación tecnológica e industrial, lo que permite a las empresas mejorar sus procesos productivos y aumentar su competitividad.

El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional y a este sector pertenece el objeto contractual que nos ocupa.

Fuente: https://colombia.unir.net/actualidad-unir/sectores-economicos/

1.4. Comportamiento del sector - Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre de 2026

Acorde con la información publicada en el Boletín Técnico DANE para el I trimestre de la vigencia 2026, el comportamiento del sector comercio, al cual pertenece el objeto del proceso contractual, presentó los siguientes registros:

Comercio al por mayor y al por menor[8]

En el primer trimestre de 2026^{pr}, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.

• Transporte y almacenamiento crece 0,7%.

• Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.

• Transporte y almacenamiento crece 0,9%.

• Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%. 8Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

_____

[8]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

DANE

Boletín técnico

Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T)

I trimestre de 2026[pr]

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[pr]-I / 2025[pr]-I	2026[pr]-I / 2025[pr]-IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	6,0	0,7
Transporte y almacenamiento	0,7	0,9
Alojamiento y servicios de comida	-1,8	0,4
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**2,9**	**0,2**

Fuente: DANE,PIB_T

[pr]preliminar

[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[3]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2026.pdf

2. Estudio de la demanda

2.1. Registros históricos

La Entidad Estatal debe tener en cuenta las condiciones en las cuales ha adquirido en el pasado el bien o servicio objeto del Proceso de Contratación y cómo lo han hecho otras Entidades Estatales.
En consideración a la referida necesidad, el Centro de Comercio del SENA Regional Antioquia, procedió a adelantar consultas en el Portal de Sistema Electrónico de Contratación Pública - SECOP, teniendo en cuenta la modalidad de selección y el presupuesto asignado a los diferentes procesos; como resultado se identificó la variedad de proponentes que han participado de las convocatorias para ofrecer este tipo de bienes, así:

ÍTEM	NÚMERO DE PROCESO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	ESTADO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	OFERENTES
1	DRA-CC-004- 2019	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	Compra de uniformes deportivos necesarios para la realización de actividades de formación en desarrollo de los procesos de Bienestar al Aprendiz	30 días	Antioquia: Medellín	$ 7.002.627	MARIA EUGENIA RAMOS MONCAYO, CORPORACIÓN GENTE VIVA, GRUPO EMPRESARIAL SPORTECH S.A.S., VIOMAR SOLUCIONES S.A.S, MATERIALES Y PRODUCTOS MAYPROSEC LTDA, ANDRÉS JULIÁN LONDOÑO GAVIRIA, JUAN DAVID ORTIZ RODRÍGUEZ Adjudicado a: VIOMAR SOLUCIONES S.A.S
2	MC-BYC-CM-0001-2020	Contratación Mínima Cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	Contratar la compra de Uniformes necesarios para el desarrollo de las actividades deportivas atendiendo lo establecido en Plan de Bienestar Aprendices según resolución 2203 del 2019 del Centro Minero	2 meses	Kilómetro 7 Vereda Morca Sector Bata Sogamoso Boyacá COLOMBIA	$ 8.380.000	SAETA INTERNATIONAL, CORBAN AF SAS Adjudicado a: CORBAN AF SAS

ÍTEM	NÚMERO DE PROCESO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	ESTADO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	OFERENTES
				del SENA Regional Boyacá				
3	MC-BLV-CPIP-0018-2020	Contratación Mínima Cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	CONTRATAR EQUIPOS Y HERRAMIENTAS A PRECIO UNITARIO HASTA AGOTAR PRESUPUESTO PARA LA FORMACIÓN TRANSVERSAL DEL ÁREA DE CULTURA FÍSICA DEL CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUIMICA DEL SENA REGIONAL BOLIVAR	30 días	AVENIDA PEDRO DE HEREDIA SECTOR TESCA Cartagena Bolívar COLOMBIA	$24.987.705,76	Adjudicado a: DEPORTES DEL CARIBE EU (Único oferente)
4	032 COPED 2021	Contratación Mínima Cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE ARTICULOS DE DEPORTE, RECREACION, CULTURA Y CONCURSO DE TEATRO, MUSICA Y PINTURA - NECESARIOS PARA FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS DE CULTURA, DEPORTE Y RECREACION Y QUE HACEN PARTE DEL COMPLEJO PENITENCIARIO Y CARCELARIO CON ALTA Y MEDIA SEGURIDAD DE MEDELLIN PEDREGAL-COPED	40 días	Complejo carcelario y Penitenciario Medellín Pedregal (Km6 Antigua Vía al Mar, Finca la Teresita, Corregimiento San Cristóbal) PORTAL UNO– Área de Compas Antioquia COLOMBIA	$9.492.110	PAPELERIA EL CID S.A.S., BIDFOR S.A.S. Adjudicado a BIDFOR S.A.S.
5	MIC-SDR-049-2021.	Contratación Mínima Cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	Compra de material Recreo Deportivo y de Uniformidad básica para apoyar las mesas de Victimas del	60 días	Carrera 14 25-31 Manizales Caldas COLOMBIA	$14.426.630	ESTILO Y DISEÑOS S.A.S., JHON ALEXANDER CALDERON HERNANDE

ÍTEM	NÚMERO DE PROCESO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	ESTADO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	OFERENTES
				Departamento de Caldas				Z: ALEX DEPORTES Adjudicado a: Alexander Correa
6	MC-ANT-CC - 159-2021	Contratación Mínima Cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	Contratar la compra de uniformes e implementos deportivos necesarios para la realización de actividad física y deportiva que favorezcan en el desarrollo integral de los aprendices del centro de comercio en cumplimiento del plan de acción de bienestar al aprendiz	30 días	Calle 51 No 57-70 Medellín Antioquia COLOMBIA	$39.803.896	Darak S.A.S, DISTRIBUCIONES Y SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S, EFFORT COLOMBIA, INNOVA SERVICIOS Y SUMINISTROS SAS, CORPORACION SOCIAL VIVA LA GENTE, DEPORTIVAS JUAN MANUEL GOMEZ S.A.S, SPORTIDA SAS, Soluciones Logísticas H.G.M. S.A.S. Adjudicado: EFFORT COLOMBIA
7	MC-ANT-CTPGA-0002-2022	Contratación Mínima Cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	Compra de uniformes deportivos y culturales para aprendices que participen en encuentros a nivel local, regional y nacional, del Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial.	30 días	TRANSVERSAL 16 NUMERO 33 102 Caucasia Antioquia COLOMBIA	$20.000.000	ORPORACION SOCIAL VIVA LA GENTE, Javier Guerra, DISTRIBUCIONES VEGA VELEZ EXPRESS SAS, PROYMAK SAS, COMERCIALIZADORA GENERAL DE LA COSTA SAS Adjudicado: COMERCIALIZADORA GENERAL DE LA COSTA SAS

ÍTEM	NÚMERO DE PROCESO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	ESTADO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	OFERENTES
8	MC-ANT-CC-188-2022	Contratación Mínima Cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	5_9301_288 CONTRATAR LA COMPRA DE VESTUARIO IMPLEMENTOS DEPORTIVOS PARA APRENDICES DEL CENTRO DE COMERCIO, BUSCANDO LA PRÁCTICA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE EN EL MARCO DEL PLAN NACIONAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ	75 Días	calle 51 No 57-70 Medellín Antioquia COLOMBIA	$23.953.907	CRR SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S&R S.A.S., SUMINISTROS Y ASESORIAS S, CORPORACION SOCIAL VIVA LA GENTE, INDUSTRIAS MCLAREN SAS, PROYMAK SAS Adjudicado a: SUMINISTROS Y ASESORIAS S&R S.A.S
9	SMC-004-2026	Contratación Mínima Cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	SUMINISTRO DE UNIFORMES PARA LA PARTICIPACION EN EVENTO DEPORTIVO CONVOCADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL (IV Encuentro Deportivo del S-Educación, para las dependencias del MEN y a las nueve (9) Entidades adscritas y vinculadas al sector)	10 (Días)	AVENIDA COLOMBIA BARRIO SARIE BAY San Andrés, Providencia y Santa Catalina COLOMBIA	$ 24.175.000	INSTITUTO NACIONAL DE FORMACION TECNICA PROFESIONAL DE SAN ANDRES Y PROVIDENCIA ISLAS; LUIS VALDIRIS Adjudicado a: LUIS VALDIRIS
10	MC-ANT-00158-2026	Contratación Mínima Cuantía	Proceso adjudicado y celebrado	5_371 SUMINISTRAR UNIFORMES Y CALZADO DEPORTIVO PARA JUEGOS ZONALES, NACIONALES Y/O EMPRESARIALES PARA LOS SERVIDORES PÚBLICOS QUE REPRESENTA	2 (Meses)	CALLE 51 No 57-70 primer piso torre sur Medellín Antioquia COLOMBIA	$ 117.274.262	LOPEZ CASTAÑEDA JHOBERT HUMBERTO - Alpha BD

ÍTEM	NÚMERO DE PROCESO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	ESTADO	OBJETO	PLAZO DE EJECUCIÓN	LUGAR DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	OFERENTES
				N LA REGIONAL ANTIOQUIA				

Según las publicaciones del Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP, se pueden identificar otros procesos contractuales adelantados en el Servicio Nacional de Aprendizaje y por otras entidades, cuyos objetos y/o especificaciones y cuantías son similares a las del proceso que nos ocupa.

3. Estudio de la oferta

Tratándose de un proceso de mínima cuantía en el cual no se requiere un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes, se llevará a cabo el análisis tomando como base las condiciones particulares de otros procesos de contratación similares citados en los registros históricos del presente documento.

Tal como se verificó en el portal de contratación, los oferentes anteriormente mencionados cuentan con amplia trayectoria en el mercado, han suscrito contratos con Entidades Estatales y han ejecutado el objeto contractual dentro de los parámetros exigidos demostrando posicionamiento, permanencia y competitividad en el mercado. El monto promedio de los valores contratados es acorde con el presupuesto destinado para esta contratación, generando la certeza de que los oferentes tienen la capacidad técnica y económica requerida para responder ante las expectativas del Centro.

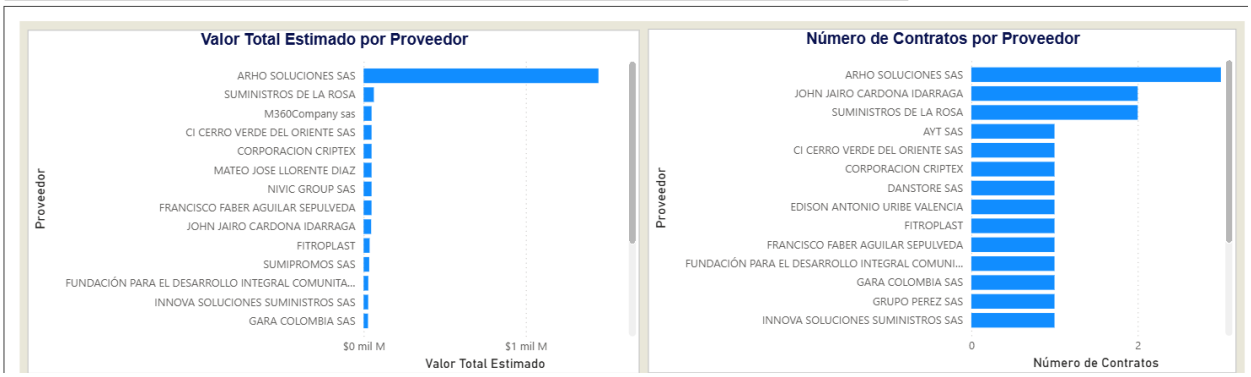
Por lo anterior, podría deducirse que sí existen en el mercado proponentes idóneos para llevar a cabo la ejecución contractual pero finalmente, es el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, quien determina cómo puede adelantar el proceso apuntando al cumplimiento del objeto contractual con el fin de realizar la selección de quien dentro de esa pluralidad se considere que prestará el servicio en las condiciones de eficiencia, eficacia y economía requeridas, garantizando la total satisfacción de la necesidad de la Entidad.

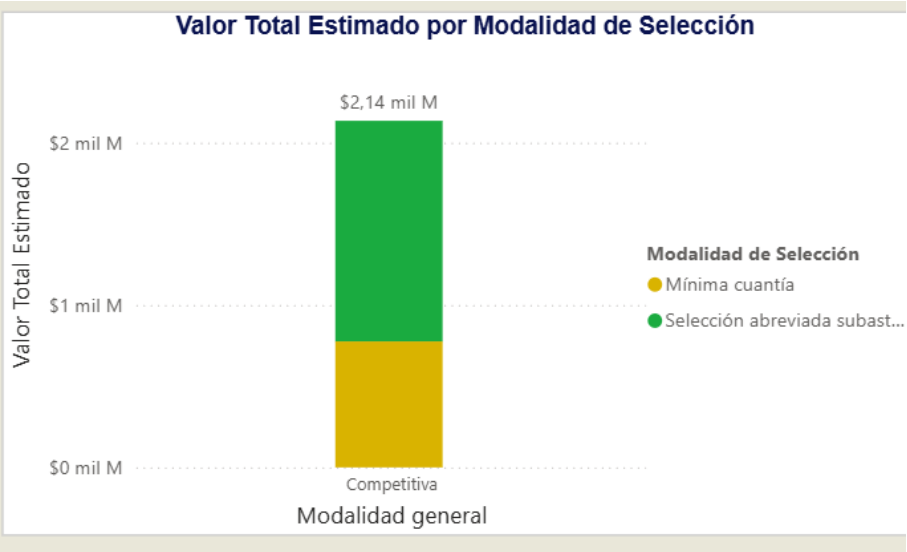
4. Análisis de la oferta y la demanda – MAE: Modelo de Abastecimiento estratégico

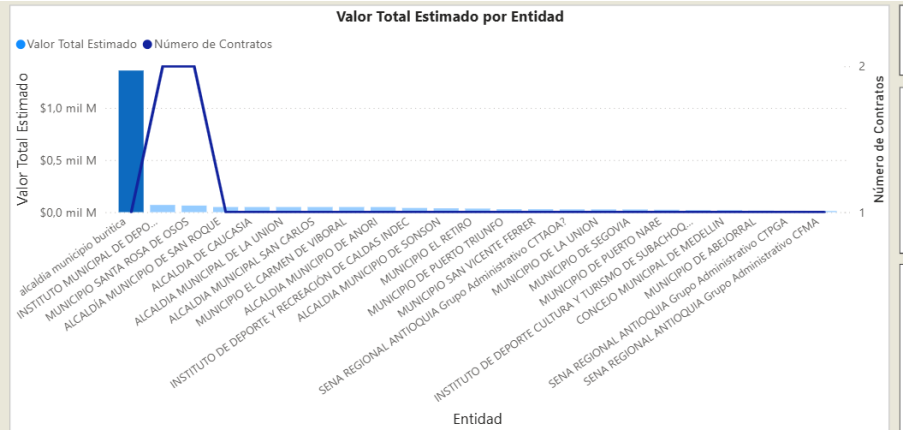
En consulta de la herramienta denominada Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), dispuesta por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, se observa La siguiente información de contratación desarrollada bajo el código UNSPSC 49221500 – ACCESORIOS PARA DEPORTE para el departamento de Antioquia vigencia 2026 en la plataforma SECOP II:

4.1. Análisis de la oferta MAE:







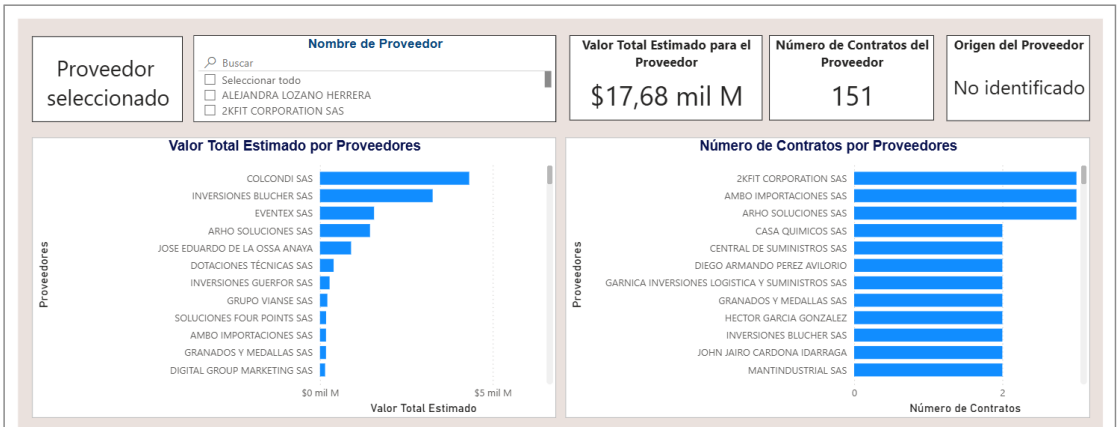


Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
⊞ 4910 - Coleccionables y condecoraciones	8	$1.524.956.441	71,42%	8	$1.524.956.441	71,42%
⊞ 4912 - Equipos y accesorios para acampada y exteriores	1	$28.128.625	1,32%	1	$28.128.625	1,32%
⊞ 4916 - Equipos deportivos para campos y canchas	3	$121.267.242	5,68%	3	$121.267.242	5,68%
⊞ 4920 - Equipo para entrenamiento físico	2	$76.000.000	3,56%	2	$76.000.000	3,56%
⊟ 4922 - Equipo y accesorios para deportes	7	$249.988.819	11,71%	7	$249.988.819	11,71%
⊞ 492215 - Accesorios para deporte	7	$249.988.819	11,71%	7	$249.988.819	11,71%
⊞ 4924 - Equipo de recreo, parques infantiles y equipo y suministros de natación y de spa	4	$134.830.765	6,31%	4	$134.830.765	6,31%
Total	25	$2.135.171.892	100,00%	25	$2.135.171.892	100,00%

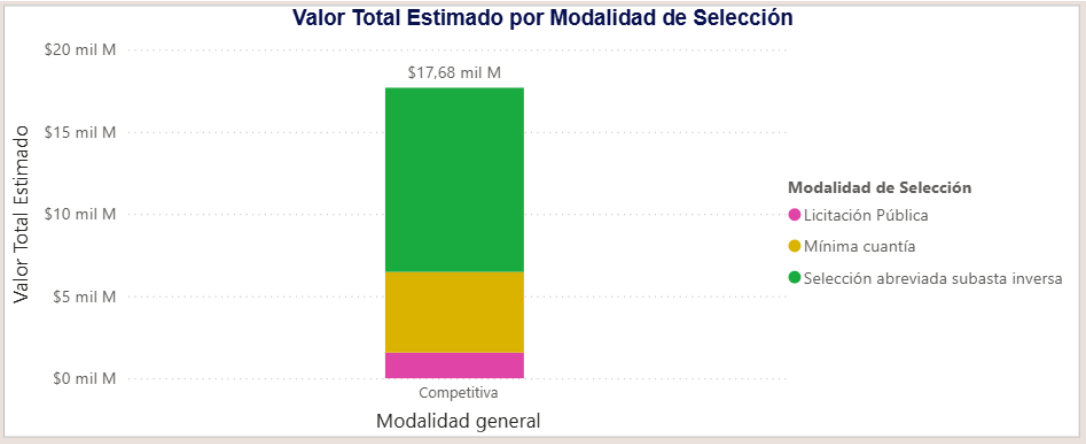
Se identificó en el SECOP II con la clasificación UNSPSC 49221500 – ACCESORIOS PARA DEPORTE (categoría segmento/familia/ clase) — que en Colombia, especialmente en el departamento de Antioquia, existen empresas en capacidad de ofertar los bienes que la Entidad requiere.

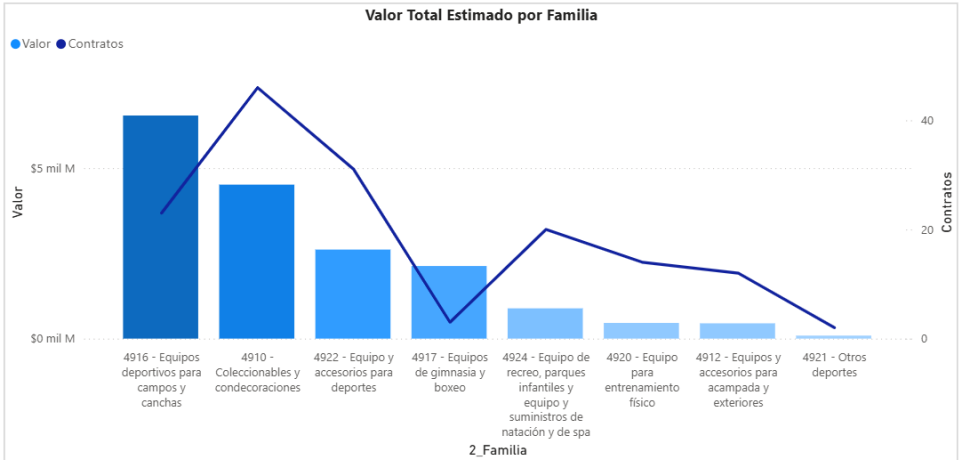
4.2. Análisis de la demanda – MAE:



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
⊞ 4916 - Equipos deportivos para campos y canchas	23	$6.541.370.695	37,00%	23	$6.541.370.695	37,00%
⊞ 4910 - Coleccionables y condecoraciones	46	$4.514.805.918	25,54%	46	$4.514.805.918	25,54%
⊟ 4922 - Equipo y accesorios para deportes	31	$2.610.745.238	14,77%	31	$2.610.745.238	14,77%
⊞ 492215 - Accesorios para deporte	31	$2.610.745.238	14,77%	31	$2.610.745.238	14,77%
⊞ 4917 - Equipos de gimnasia y boxeo	3	$2.129.025.340	12,04%	3	$2.129.025.340	12,04%
⊞ 4924 - Equipo de recreo, parques infantiles y equipo y suministros de natación y de spa	20	$887.857.323	5,02%	20	$887.857.323	5,02%
⊞ 4920 - Equipo para entrenamiento físico	14	$460.089.973	2,60%	14	$460.089.973	2,60%
⊞ 4912 - Equipos y accesorios para acampada y exteriores	12	$448.591.385	2,54%	12	$448.591.385	2,54%
⊞ 4921 - Otros deportes	2	$87.966.520	0,50%	2	$87.966.520	0,50%
Total	151	$17.680.452.392	100,00%	151	$17.680.452.392	100,00%





5. Variables Utilizadas Para Calcular El Presupuesto Y Los Rubros Que Lo Componen

Acorde con lo establecido en la circular 133 de 2013 del SENA en su ítem número 1, el Centro de Comercio del SENA – Regional Antioquia, procedió con la solicitud de cotizaciones con el fin de determinar el presupuesto oficial que será el requerido para adelantar el proceso contractual obteniendo respuesta efectiva de tres oferentes uno de los cuales presentó su cotización vía SECOP.

Posterior a la consolidación de cotizaciones y realización de cálculos pertinentes, se determina que el valor estimado para "Contratar la compra de vestuario, implementos deportivos y demás elementos necesarios para la práctica deportivo y fomento de la actividad física en los aprendices del centro de comercio, propendiendo por la adquisición de hábitos de vida saludable en el marco del plan nacional de bienestar al aprendiz", corresponde a **$28.483.382**, **(VEINTIOCHO MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS M/CTE**) **IVA INCLUIDO** respaldado con el **Certificado de Disponibilidad Presupuestal 6226 del 19 de febrero de 2026** tal como se ilustra a continuación:

Item	Especificaciones técnicas	Unidad de medida	Cantidad solicitada	Cotización SECOP	Cotización LA CIMA SERVICIOS INTEGRALES	Cotización KAS SPORT	Valor Promedio total IVA incluido
				Valor total IVA incluido	Valor total IVA incluido	Valor total IVA incluido	
1	CHAQUETA DE PRESENTACIÓN	Unidad	11	$ 2.090.000	$ 2.382.380	$ 2.264.570	$ 2.245.650
2	SUDADERA DE PRESENTACIÓN	Unidad	11	$ 3.080.000	$ 1.034.110	$ 1.007.930	$ 1.707.343
3	GORRA	Unidad	14	$ 770.000	$ 483.140	$ 466.480	$ 573.202
4	CAMISETA TIPO POLO DE PRESENTACIÓN	Unidad	11	$ 1.045.000	$ 785.400	$ 763.147	$ 864.512
5	UNIFORME DEPORTIVO PORTERO	Unidad	10	$ 1.100.000	$ 1.163.820	$ 1.160.250	$ 1.141.360
6	UNIFORME DEPORTIVO JUGADOR	Unidad	30	$ 2.850.000	$ 3.491.460	$ 3.448.620	$ 3.263.370

7	UNIFORME DEPORTIVO VOLEIBOL	Unidad	40	$ 4.000.000	$ 4.655.280	$ 4.598.160	$ 4.417.800
8	GUAYERA / MALETÍN DEPORTIVO COMPACTO	Unidad	30	$ 4.200.000	$ 1.713.600	$ 1.570.800	$ 2.494.800
9	MESA DE TENIS DE MESA PLEGABLE	Unidad	1	$ 2.800.000	$ 1.654.100	$ 1.737.400	$ 2.063.833
10	RAQUETA DE TENIS DE MESA SEMIPROFESIONAL	Unidad	8	$ 880.000	$ 533.120	$ 580.720	$ 664.616
11	BOLAS DE TENIS DE MESA 40 MM	Paquete X 6 unidades	19	$ 285.000	$ 633.080	$ 613.909	$ 510.663
12	BALON FUTBOL SALA PROFESIONAL	Unidad	9	$ 2.520.000	$ 2.024.190	$ 1.981.350	$ 2.175.183
13	BALÓN VOLEIBOL PROFESIONAL	Unidad	9	$ 3.510.000	$ 3.105.900	$ 2.945.250	$ 3.187.053
14	GUANTES DE BOXEO INICIACIÓN	Par	10	$ 2.400.000	$ 1.332.800	$ 1.439.900	$ 1.724.230
15	PAOS / MANOPLAS DE BOXEO PARA ENTRENAMIENTO	Par	11	$ 1.980.000	$ 1.217.370	$ 1.151.920	$ 1.449.767
VALOR TOTAL				$ 33.510.000	$ 26.209.750	$ 25.730.406	$ 28.483.382

El detalle de las pre - cotizaciones, en valores unitarios antes y después de IVA, se registra en el archivo denominado “Estudio del mercado”

5.1. Rubros que componen el presupuesto

C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL

6. Estudio del mercado

6.1. Valor estimado del contrato/ presupuesto oficial

El presupuesto total del contrato será hasta por la suma de **$28.483.382**, **(VEINTIOCHO MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS M/CTE**) **IVA INCLUIDO** cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos. Cabe aclarar que el SENA pagará al contratista el valor realmente ejecutado.

NOTA: Para esta contratación APLICA el estudio de mercado o de sector. SE ADJUNTA ANEXO.

Proyectó: Teresita Molina Ramírez – Apoyo en contratación Centro de Comercio 