IDECUT INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO	**FORMATO B** **Formulario Registro de Evento Turístico**	Código: FT-M-130-2-2 Versión No: 04 Fecha de implementación: 14-04-2025

(Diligencie la totalidad de los espacios, preferiblemente en computador. En caso de hacerlo a mano, escriba en letra clara y legible.)

1. INFORMACIÓN DEL EVENTO

Desarrolle de la manera más concreta y en la menor extensión posible, cada una de las preguntas que le ayudarán a plantear el proyecto de Evento.

Categorías: *(Selecciones la(s) categoría(s) que se apoyarán con la realización del evento)*

1	Teatro	X	**8.**	**Ferias y fiestas**	X
2	Artes Visuales	X	**9.**	**Reinados**	
3	Patrimonio	X	**10.**	**Festival Gastronómico**	X
4.	Literatura	X	**11.**	**Viajes de familiarización**	
5.	Danza	X	**12.**	**¿Cuál?**	
6.	Música	X			
7.	Otros				

Nombre del evento: "58° Festival Turístico, Cultural y Gastronómico – Ferias y Fiestas" y 20° Festival de Comparsas Ambientales "La Sierra del Agua Viva" y día del campesino.

Municipio donde se realizará el evento: Albán Cundinamarca

Al diligenciar las fechas de ejecución del Evento tenga en cuenta que el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca, a través de la Subgerencia encargada, estudiará, evaluará y apoyará los eventos culturales y/o turísticos cuya ejecución sea durante la vigencia.

FECHA INICIO				**FECHA TERMINACIÓN**		
14	08	2026		17	08	2026

2.TRAYECTORIA HISTÓRICA DEL EVENTO:

El **Festival Turístico, Cultural y Gastronómico – Ferias y Fiestas** cumple **58 años de historia ininterrumpida**, consolidándose como uno de los eventos más representativos de la región. Desde sus primeras ediciones, ha sido un espacio de encuentro comunitario donde se exaltan las **tradiciones, la música, la gastronomía y las expresiones artísticas locales**, convirtiéndose en un símbolo de identidad para los habitantes del municipio.

A lo largo de estas casi seis décadas, el festival ha evolucionado, integrando nuevas manifestaciones culturales y fortaleciendo su carácter turístico, lo que ha permitido proyectar al municipio como un **destino destacado en Cundinamarca y la Sabana de Bogotá**.

En paralelo, el **Festival de Comparsas Ambientales "La Sierra del Agua Viva"**, que llega a su **20ª edición**, ha aportado un enfoque innovador al resaltar la importancia de la **conciencia ambiental y la protección de los recursos naturales**, vinculando a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores en actividades creativas que promueven la sostenibilidad. La trayectoria conjunta de ambos festivales refleja un proceso de **crecimiento cultural, social y económico**, donde cada edición ha fortalecido la participación ciudadana, el reconocimiento regional y la generación de oportunidades para artistas, emprendedores y comerciantes locales.

2. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO:

Características del Evento

- **Multiculturalidad y tradición:** Se integran actividades turísticas, culturales, artísticas, gastronómicas y ambientales que reflejan la identidad del municipio.
- **Diversidad de públicos:** Programación pensada para adultos mayores, jóvenes, familias, delegaciones invitadas y visitantes regionales.
- **Proyección regional:** El festival se posiciona como referente en Cundinamarca, siendo puerta de entrada a las provincias de Gualivá y Magdalena Centro.
- **Economía circular:** Participación de asociaciones, emprendedores y comerciantes locales en ferias comerciales, gastronómicas y turísticas.
- **Enfoque ambiental:** El Festival de Comparsas Ambientales “La Sierra del Agua Viva” promueve conciencia ecológica y creatividad comunitaria.
- **Oferta artística:** Conciertos, presentaciones de grupos locales, nacionales e invitados, orquestas y DJ que garantizan entretenimiento continuo.
- **Inclusión comunitaria:** Actividades como concursos, desfiles y premiaciones que fomentan la participación ciudadana.

Metodología del Evento

La metodología se estructura en **cuatro días de programación** (viernes a lunes), con actividades distribuidas en horarios estratégicos:

1. **Inicio simbólico (Alboradas):**

Madrugadas festivas con pólvora y bandas fiesteras que marcan el inicio de cada jornada.

Diferentes actores comunitarios (administración, mujeres, amigos de Albán, junta de ferias) lideran cada alborada.

2. **Ferias y muestras:**

Feria Ganadera y Comercial/Turística: espacios para asociaciones, productores y comerciantes locales.

Exhibición de productos, servicios y gastronomía que dinamizan la economía local.

Actividades comunitarias:

Participación de adultos mayores y campesinos de las veredas y casco urbano en diferentes concursos y comparsas ambientales que integran tradición, cultura y sostenibilidad.

Presentaciones artísticas:

Tarima principal con conciertos de artistas reconocidos (Luis Alfonso, Karin León, La 33, Los Chiches Vallenatos, entre otros), espacios alternos con DJ, orquestas y grupos locales para mantener la animación continua.

3. **Metodología de organización:**

Con responsables definidos por parte de la junta de ferias y fiestas y la administración municipal, con apoyo transversal con los diferentes actores institucionales y comunitarios; identificando cada una de las necesidades y realizando cobertura para garantizar un evento de gran nivel, durante cuatro días de diferentes actividades.

(Describir las características del evento a realizar y metodología)

3.1. JUSTIFICACIÓN DEL EVENTO:

El municipio celebra con orgullo el **58° Festival Turístico, Cultural y Gastronómico – Ferias y Fiestas**, junto al **20° Festival de Comparsas Ambientales "La Sierra del Agua Viva"**, eventos que se han consolidado como referentes de identidad y tradición gracias a su trayectoria histórica. Estas celebraciones constituyen un espacio de encuentro que **visibiliza la riqueza cultural, artística y gastronómica del territorio**, fortaleciendo el sentido de pertenencia y promoviendo la participación de toda la comunidad.

La programación incluye actividades pensadas para **niños, jóvenes, adultos y familias**, garantizando inclusión y diversidad. Además, el festival impulsa el **turismo local y regional**, posicionando al municipio como **puerta de entrada a las provincias de Gualivá y Magdalena Centro**, y como un destino cercano a la Sabana de Bogotá, atractivo para visitantes nacionales e internacionales.

El impacto económico se refleja en la **dinámica de economía circular** que generan los artistas invitados, las muestras gastronómicas y las actividades culturales, beneficiando directamente a emprendedores, artesanos y comerciantes locales. Este evento no solo preserva las tradiciones, sino que también proyecta al municipio como un **destino destacado para disfrutar de la cultura, el turismo y la gastronomía**, reafirmando su papel como escenario propicio para el desarrollo social y económico de la región.

(se deberá justificar el evento y a su vez deberá relacionar dentro de la misma las siguientes preguntas)

3.1.1. ¿Cómo promueve el desarrollo de un área artística, manifestación cultural y/o promoción turística?

El festival fomenta la creación y difusión de expresiones artísticas locales mediante presentaciones musicales, danzas tradicionales, comparsas ambientales y muestras gastronómicas. Se convierte en una vitrina para artistas emergentes y consolidados, y a la vez en un espacio de promoción turística que integra cultura, tradición y entretenimiento, proyectando al municipio como un destino atractivo.

3.1.2. ¿Cómo Beneficia a la Comunidad?

La comunidad se beneficia en múltiples dimensiones, algunas de las que nos parecen más importantes son:

Económica: dinamiza el comercio local y fortalece a emprendedores, artesanos y productores.

Social: promueve la integración intergeneracional y la participación ciudadana.

Cultural: refuerza el sentido de pertenencia y orgullo por las tradiciones.

3.1.3. ¿Cómo rescata/ conserva las tradiciones municipales?

El festival rescata prácticas tradicionales como las alboradas, ferias ganaderas y comparsas, que forman parte del patrimonio inmaterial. Además, se articula con el **Centro de Historia del municipio** y la **Academia de Historia de Cundinamarca**, instituciones que respaldan la preservación de la memoria cultural y garantizan la transmisión de saberes a nuevas generaciones.

(para construir este parámetro contar con el centro de historia creado en su municipio y/o la Academia de Historia de Cundinamarca)

3.1.4 ¿Cómo fomenta el arraigo de la población local?

La participación activa de veredas, asociaciones y delegaciones fortalece el vínculo con el territorio. El orgullo por las tradiciones y la historia del municipio se reafirma, consolidando la cohesión social y el apego de la población a su identidad cultural.

3.1.5 ¿Cómo promueve y promociona la cultura y/o el turismo local?

El festival difunde las actividades culturales y turísticas en medios regionales y nacionales, atrae visitantes mediante una programación diversa y articula instituciones educativas, asociaciones y colectivos artísticos para ampliar el alcance de la promoción. De esta manera, se posiciona como un referente cultural y turístico en Cundinamarca y la Sabana de Bogotá.

3.1.6 ¿Cómo contribuye a la recuperación de la memoria de los grupos indígenas del Departamento? (si aplica)

3.2. **OBJETIVO:** objetivo general: **Promover el desarrollo social, cultural, ambiental y económico del municipio** a través de la realización conjunta del *58° Festival Turístico, Cultural y Gastronómico* y el *20° Festival de Comparsas Ambientales "La Sierra del Agua Viva "y el día del campesino*, consolidando al territorio como un destino turístico de referencia regional y un escenario clave para la preservación de la identidad local.
Objetivos específicos:

1. Dinamización Económica y Economía Circular: Fomentar el crecimiento de la economía local mediante la creación de vitrinas comerciales y espacios de exposición que beneficien directamente a emprendedores, artesanos, productores y gestores gastronómicos del municipio durante los días del evento.

2. Concienciación Ambiental y Expresión Artística: sensibilizar a la comunidad y a los visitantes sobre la preservación de los recursos hídricos y el territorio, utilizando el arte, la música y el desfile de comparsas de *"La Sierra del Agua Viva"* como herramientas de educación ambiental.

3. Posicionamiento Turístico e Inclusión Social: Posicionar al municipio como la puerta de entrada turística a las provincias de Gualivá y Magdalena Centro, garantizando una programación diversa, accesible e inclusiva que promueva la integración de niños, jóvenes, adultos y familias.

3.3. BENEFICIARIOS: Emprendedores, artesanos y comerciantes locales, Artistas, gestores culturales y colectivos artísticos, Comunidad local y familias del municipio y Sector hotelero y de hospedaje.

Indirectamente: Turistas y visitantes de la región y Cadena de valor del transporte y servicios

3.4. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DISEÑO DEL EVENTO: *(mecanismos de participación) junta de ferias y fiestas*

3.5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

FECHA DE REALIZACION:

ACTIVIDAD	HORA	DÍA	MES	AÑO
ALBORADAS	**5:00 A.M**	**14, 15, 16 Y 17**	**08**	**2026**
10° FERIA GANADERA	**6:00 A.M**	**14**	**08**	**2026**
FERIA COMERCIAL Y TURISTICA	**10:00 A.M**	**15 Y 16**	**08**	**2026**
DESFILE, FESTIVAL DE COMPARSAS AMBIENTALES "LA SIERRA DEL AGUA VIVA"	**2:00 P.M**	**14**	**08**	**2026**
PRESENTACIONES GRUPOS ADULTO MAYOR	**2:30 P.M**	**14**	**08**	**2026**
DESFILE Y PRESENTACIONES DE LAS DELEGACIONES	**6:00 P.M**	**14**	**08**	**2026**
PRIMERA VERBENA POPULAR	**8:00 P.M**	**14**	**08**	**2026**
PRESENTACIONES ESCUELA DE FORMACION DE CORO	**3:00 P.M**	**15**	**08**	**2026**
PRIMER CONCIERTO	**7:00 P.M**	**15**	**08**	**2026**
SEGUNDA VERBENA POPULAR	**9:00 P.M**	**15**	**08**	**2026**
CAR AUDIO	**11:00 A.M**	**16**	**08**	**2026**
SEGUNDO CONCIERTO	**7:00 P.M**	**17**	**08**	**2026**

TERCERA VERBENA POPULAR	**9:00 P.M**	**17**	**08**	**2026**
DÍA DEL CAMPESINO	**8:00 A.M**	**18**	**08**	**2026**
CONCURSOS E INTEGRACIÓN	**10:00 A.M**	**18**	**08**	**2026**
TERCER CONCIERTO	**2:00 P.M**	**18**	**08**	**2026**

3.6 PRESUPUESTO GENERAL *(Presente a continuación el presupuesto de costos, gastos e ingresos del evento)*

DESCRIPCIÓN DE COSTOS Y GASTOS	VALOR	¿QUIEN APORTA?	
		IDECUT	MUNICIPIO
CNT AUDIO 18 NEXO STM 28 + 112 PA L + R 8 NEXO STM118 SUBS PA 4 NEXO M10 FRONT FILL 4 NEXO P15 + NEXO RS XRA SIDE FILL (1 + 1 X LADO) 6 NEXO P15 MONITOR PISO 1 YAMAHA DM7 CNT BACKLINE 1 DRUM SET DW COLLECTOR SERIES 1 SET PLATOS ZILDJIAN 1 AMP XRA BAJO AMPEG SVT + 8 X 10 1 AMP XRA GUIT FENDE DVILLE CNT ILUMINACION 6 MOVIL ACME SOLAR WIND HYBRID XRA FRONT + ROMBO 6 MOVIL ACME NEO ZONE PIX LED XRA FRONT + ROMBO 6 MOVIL WASH MAC AURA XB XRA CALLES ESCENARIO 4 BLINDER ACME IP C200 1 MARTIN ZR35 + TURBINAS 1 COMMAND MA2 CNT VIDEOLED 28 M2 PANTALLA LED P 3MM DE 7 X 4 MTS XRA BACKING ESCENARIO 1 PUESTO FIJO DE VIDEO AV MATRIX + SERVER IMAC + RESOLUME 1 CAMARAS FS7 M2 4K + LENTE G-MASTER 200 - 600 2 SET DE INTERCOM HOLLY LAND CNT ESCENARIO Y TARIWA 1 TECHO EN SUPER TRUSS 520MM CUBIERTA A 2 AGUAS LONA NEGRA A 4 PATAS 400M DE 10 X 10 X 8 MTS + 2 VIGAS INTERNAS 1 CAJA NEGRA ESCENARIO 1 TARIMA DE 9. 6 X 8 . 54 MTS X 1. 7 MTS + BARANDA + FALDON + ESCALERAS 1 AREA DE TRABAJO DE 6. 10 X 4. 8 X 1. 7 + CARPA A 1 AGUA LONA NEGRA	$ 75.366.300	**$ 15.000.000,00**	$ 60.366.300
	total		$ 75.366.300,00

Añada las líneas que requiera para el registro de actividades

INGRESOS *(Pueden existir o no de acuerdo con las características del evento; los siguientes solo son un ejemplo)*	**VALOR**
Ingresos por boletería vendida	$ 0
Otros ingresos. ¿Cuáles? Empresa Privada	$ 0
TOTAL, INGRESOS DEL EVENTO	$ 75.366.300
VALOR TOTAL DEL EVENTO	$ 75.366.300

VALOR SOLICITADO AL IDECUT	$ 15.000.000
OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN	¿Qué aporta?
Comerciantes del municipio	$ 0

4. IMPACTO SOCIAL – INDICADORES *(A continuación, suministre con la mayor exactitud posible los siguientes datos (en número).*

A.	**COSTO TOTAL DEL EVENTO**	**$** 75.366.300
B.	**NÚMERO PROYECTADO DE ASISTENTES AL EVENTO**	**2517**
C.	**NÚMERO DE HABITANTES DEL MUNICIPIO**	**6550**
D.	**NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y/O TURISTICAS DESARROLLADAS EN EL EVENTO**	**3**
E.	**NÚMERO DE ARTISTAS Y AGRUPACIONES PARTICIPANTES**	**10**

ARTISTAS INDIVIDUALES	**10**	**GRUPOS ARTISTICOS**	**10**