DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2026

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID Banco local "BP"): BP-26005671
DEF. PROYECTO (ID Banco nacional "BPIN"): 2024760010367
NOMBRE DE PROYECTO: Aprovechamiento de los espacios públicos con programación cultural y artística en la comuna 16 de Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
SECTOR CONTABLE: 06 - Arte y Cultura
SECTOR DE LA MGA: 33 - Cultura
CENTRO GESTOR: 4148 - Secretaria de Cultura
CENTRO DE COSTO: 4148010101 - SCT DESPACHO CULTURA
PROPONENTE: SECRETARIA DE CULTURA
PERSONA RESPONSABLE: LEYDI YOJANNA HIGIDIO HENAO
DIRECCIÓN: CARRERA 5 # 06-05
DISTRITO: Santiago de Cali
TELEFONO: 8858855

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: LEYDI YOJANNA HIGIDIO HENAO
ORGANISMO: 4148 - SECRETARIA DE CULTURA
CARGO: SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO: LEIDY.HIDIGIO@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 8858855

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Reconciliada->Reto Oportunidades para la Integración S->Programa Cali Distrito Deportivo, Cultur->Eventos de promoción de la cultura a nivel local, distrital e internacional realizados

4. PROBLEMA CENTRAL

Deficiente promoción de espacios con programación cultural y artística en la comuna 16

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	1.200

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Promover eventos con actividades artísticas y culturales en la comuna 16 de Santiago de Cali

La falta de programas y proyectos de eventos culturales en los habitantes de la Comuna 16 de Cali ha tenido como consecuencia la pa latina pérdida de su identidad como territorio. Esta carencia ha dejado a la comunidad desprovista de oportunidades para ce lebrar y promover su patrimonio cultural único y diverso. Sin eventos culturales que reflejen las tradiciones, las artes y la histo ia de la comuna, se ha erosionado el sentido de pertenencia y conexión entre sus habitantes.La ausencia de actividades culturales también ha limitado el desarrollo social y económico de la comuna. Los eventos culturales no solo son fuentes de entrete imiento y enriquecimiento personal, sino que también pueden impulsar la actividad económica local al atraer turistas y gene rar ingresos para artistas y comerciantes locales.Además, los eventos culturales tienen el potencial de promover la inclusión y la diversidad, al proporcionar espacios donde diferentes grupos étnicos, generacionales y sociales puedan encontrarse y com partir sus experiencias y expresiones culturales.Por lo tanto, es crucial implementar programas y proyectos que fomenten y apoy n la organización de eventos culturales en la Comuna 16. Estas iniciativas pueden incluir talleres de capacitación en gesti ón de eventos, financiamiento para artistas locales, promoción de eventos y colaboraciones con instituciones culturales externas. Al invertir en eventos culturales, se puede revitalizar la identidad de la Comuna 16, fortalecer la cohesión comunitaria y estimular el crecimiento económico, todo mientras se preservan y celebran las ricas tradiciones y patrimonio cultural de la región

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Incrementar la promoción de expresiones artísticas y culturales en los habitantes de la comuna 16	Servicio de promoción de actividades culturales	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	1	2,00	61020030004

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005671/2/01/01/02	Realizar la divulgación y socialización de los encuentros culturales para recuperar la identidad cultural de la comuna 16	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	0
BP-26005671/2/01/01/01	Desarrollar agenda cultural en espacios publicos de la comuna 16	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	91.100.000
TOTAL						91.100.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	62.437

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Beneficiada	1.200
Santiago de Cali	0 a 14 años	0
Santiago de Cali	15 a 19 años	0
Santiago de Cali	20 a 59 años	0
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	0
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	800
Santiago de Cali	Femenino	600
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0
Santiago de Cali	Víctimas	0
Santiago de Cali	Población Indígena	0

10. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 11/09/2024 **HORA:** 20:16:12 **NOMBRE:** Leydi Yojanna Higidio Henao	

11. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM			SI	X	NO
FECHA:	21/09/2024				
HORA:	14:21:14				
NOMBRE:	Diego Andres Giraldo Arboleda				