DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2026

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID Banco local "BP"): BP-26005709
DEF. PROYECTO (ID Banco nacional "BPIN"): 2024760010566
NOMBRE DE PROYECTO: Conservación de espacios artísticos y culturales de los habitantes en la comuna 12 de Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
SECTOR CONTABLE: 06 - Arte y Cultura
SECTOR DE LA MGA: 33 - Cultura
CENTRO GESTOR: 4148 - Secretaria de Cultura
CENTRO DE COSTO: -
PROPONENTE: SECRETARÍA DE CULTURA
PERSONA RESPONSABLE: LEYDI YOJANNA HIGIDIO HENAO
DIRECCIÓN: CALLE 5 NO. 6 - 05
DISTRITO: Santiago de Cali
TELEFONO: 8858855

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: LEYDI YOJANNA HIGIDIO HENAO
ORGANISMO: 4148 - SECRETARIA DE CULTURA
CARGO: SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO: LEYDI.HIGIDIO@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 8858855

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Reconciliada->Reto Oportunidades para la Integración S->Programa Cali Distrito Deportivo, Cultur->Eventos de promoción de la cultura a nivel local, distrital e internacional realizados

4. PROBLEMA CENTRAL

Deficiente promoción de espacios con programación cultural en la comuna 12

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	70.289

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Promover los espacios con programación cultural y artística en la comuna 12

La falta de programas y proyectos de eventos culturales en los habitantes de la comuna 12 de Cali ha tenido como consecuencia la pa latina pérdida de su identidad como territorio. Esta carencia ha dejado a la comunidad desprovista de oportunidades para ce lebrar y promover su patrimonio cultural único y diverso. Sin eventos culturales que reflejen las tradiciones, las artes y la histo ia del corregimiento, se ha erosionado el sentido de pertenencia y conexión entre sus habitantes. La ausencia de actividad es culturales también ha limitado el desarrollo social y económico en la comuna. Los eventos culturales no solo son fuentes de entr tenimiento y enriquecimiento personal, sino que también pueden impulsar la actividad económica local al atraer turistas y g enerar ingresos para artistas y comerciantes locales. Además, los eventos culturales tienen el potencial de promover la inclusión la diversidad, al proporcionar espacios donde diferentes grupos étnicos, generacionales y sociales puedan encontrarse y co mpartir sus experiencias y expresiones culturales. Por lo tanto, es crucial implementar programas y proyectos que fomenten y apoye la organización de eventos culturales en la comuna 12. Estas iniciativas pueden incluir talleres de capacitación en gesti ón de eventos, financiamiento para artistas locales, promoción de eventos y colaboraciones con instituciones culturales externas. Al invertir en eventos culturales, se puede revitalizar la identidad de la comuna 12, fortalecer la cohesión comunitaria y estimular el crecimiento económico, todo mientras se preservan y celebran las ricas tradiciones y patrimonio cultural de la región

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Incrementar la promoción de expresiones artísticas y culturales en los habitantes de la comuna 12	Servicio de promoción de actividades culturales	EVENTOS DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES REALIZADOS	2	8,00	61020030004

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005709/1/01/01/01	Realizar la divulgación y socialización de los encuentros artísticos para recuperar la identidad cultural de la comuna 12	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	0
BP-26005709/1/01/01/07	Realizar la divulgación y socialización de los encuentros artísticos para recuperar la identidad cultural de la comuna 12	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	2.580.000
BP-26005709/1/01/01/02	Adquirir servicios logísticos para la realización de los eventos	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	106.100.000
BP-26005709/1/01/01/03	Realizar tramite de permisos y licencias para el desarrollo de eventos	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	48.100.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005709/1/01/01/04	Adquirir servicios de aseo y manejo de residuos	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	9.100.000
BP-26005709/1/01/01/05	Realizar trámite para asistencia de organismos de socorro	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	11.700.000
BP-26005709/1/01/01/06	Realizar entrega de reconocimientos de los artistas participantes de los eventos	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	58.900.000
TOTAL						236.480.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	70.289
Santiago de Cali	Población Beneficiada	70.289
Santiago de Cali	0 a 14 años	0
Santiago de Cali	15 a 19 años	0
Santiago de Cali	20 a 59 años	0
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	0
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	32.089
Santiago de Cali	Femenino	38.200

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0
Santiago de Cali	Víctimas	0
Santiago de Cali	Población Indígena	0

10. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 11/09/2024 **HORA:** 19:10:56 **NOMBRE:** Leydi Yojanna Higidio Henao	

11. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]
FECHA: 20/09/2024 **HORA:** 22:44:27 **NOMBRE:** Diego Andres Giraldo Arboleda	