

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro	CÓDIGO	GEC-FT-22- V3
		PÁGINA	1 de 88

DATOS GENERALES	
FECHA DE EMISIÓN DEL ESTUDIO	Julio de 2026
SECRETARÍA QUE ELABORA EL ESTUDIO	Secretaría de Gobierno
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Selección abreviada menor cuantía
OBJETO DE LA CONTRATACIÓN	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS DIFERENTES EVENTOS DE LAS DIRECCIONES DE LA SECRETARÍA DE GOBIERNO

1. CONTEXTO, JUSTIFICACIÓN Y ALINEACIÓN ESTRÉGICA DE LA NECESIDAD.
La Secretaría de Gobierno del Municipio de Chía requiere garantizar el adecuado desarrollo de las actividades, jornadas, reuniones, encuentros y eventos institucionales programados en cumplimiento de sus funciones misionales, especialmente aquellas orientadas al fortalecimiento del acceso a la justicia, la convivencia ciudadana, la participación comunitaria y la atención a la población del municipio. En particular, se requiere contar con apoyo logístico integral para la realización de jornadas móviles, actividades de Casa de Justicia y demás eventos liderados por la Secretaría de Gobierno y sus dependencias adscritas, los cuales demandan la disponibilidad oportuna de bienes, servicios, personal operativo, equipos técnicos, mobiliario, sonido, iluminación, carpas, alimentación, espacios, elementos de apoyo y demás componentes necesarios para su correcta ejecución. La necesidad surge debido a que la entidad no cuenta con la totalidad de los recursos físicos, técnicos, humanos y operativos suficientes para atender directamente y de manera simultánea los requerimientos logísticos de cada actividad. Por ello, resulta necesario adelantar un proceso de contratación que permita seleccionar un proveedor con capacidad técnica, operativa, financiera y logística para atender los requerimientos que se generen durante la ejecución contractual. El proceso permitirá satisfacer las necesidades de apoyo logístico de acuerdo con la programación institucional y con las cantidades efectivamente requeridas para cada evento, bajo un esquema de precios unitarios, garantizando eficiencia en el uso de los recursos públicos y flexibilidad para atender las diferentes actividades según su naturaleza, alcance, lugar de realización y población beneficiaria. Con esta contratación, el Municipio busca asegurar que las actividades institucionales se desarrollen en condiciones adecuadas de organización, oportunidad, calidad, seguridad y funcionalidad, contribuyendo al cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Municipal, en especial las relacionadas con la gobernabilidad, el acceso a la justicia y la atención efectiva a la comunidad.

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA.
El análisis de demanda tiene como objetivo entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futura y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica. El análisis de demanda se realiza a través del estudio de los comportamientos históricos de compras de la entidad pública frente a la necesidad a satisfacer, es decir, analizar cómo se han contratado los bienes, obras o servicios previamente por el municipio y por otras entidades en el país, conocer si existen necesidades futuras y proyectarlas, identificación de categorías/ familias consideradas críticas y estratégicas del sector servicios logísticos de eventos y conocer los costos asociados a la necesidad y la generación de valor por dinero. El desarrollo de los numerales posteriores permiten el desarrollo del perfil de compras y mejor conocimiento de la demanda.

2.1. ÁRBOL DE CATEGORÍAS
El árbol de categorías es un análisis que permite desarrollar estrategias de adquisición específica de forma que se puedan obtener mejores resultados en los procesos de negociación, entender de manera integral y con visión estratégica el comportamiento de las compras de la entidad e identificar oportunidades de agregación de demanda para obtener mejores condiciones económicas y técnicas en los procesos de compra pública. Con el fin de estructurar la demanda institucional y facilitar el análisis de la demanda, se construyó el árbol de categorías basado en la clasificación UNSPSC agrupando los bienes y servicios adquiridos por la entidad en categorías y subcategorías según sus características técnicas, facilitando la identificación de patrones de compra. La entidad identificó los códigos aplicables al proceso así: Grupo F Servicios: 1.1. Servicios de personal temporal – 80111600



2.1. ÁRBOL DE CATEGORÍAS

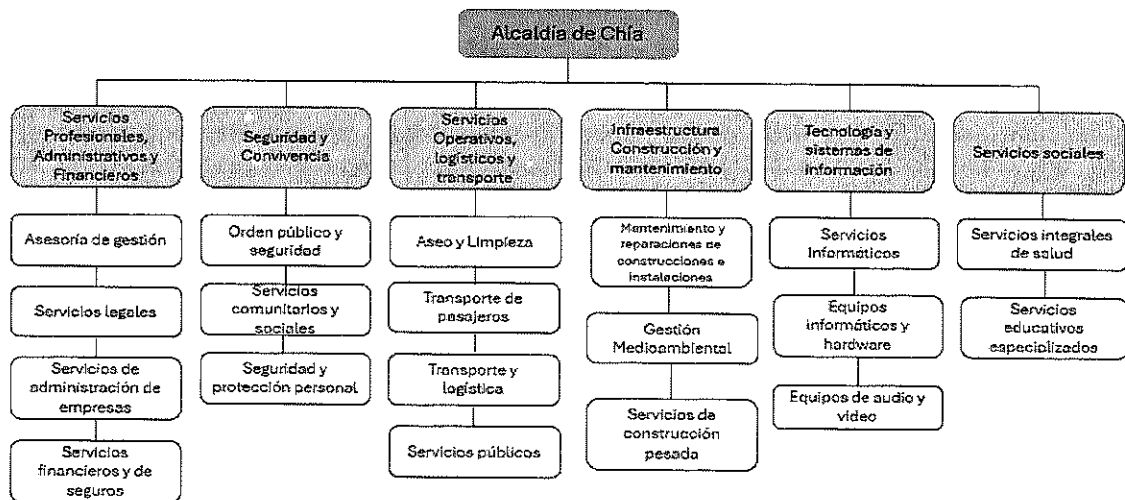
- 1.2. Arrendamiento y alquiler de inmuebles o edificios – 80131500
- 1.3. Organización de eventos culturales – 93141701
- 1.4. Servicios de banquetes y catering – 90101600
- 1.5. Servicios Socioculturales – 93141514
- 1.6. Salas de reuniones o banquetes – 90111603
- 1.7. Eventos de reuniones – 80141902
- 1.8. Gestión de la Cadena de suministro – 81141600
- 1.9. Bonos emitidos de forma privada - 84121804
2. Grupo D - Componentes y suministros
- 2.1. Iluminación y accesorios para escenarios y estudios – 39112300

3. Grupo E - Productos de Uso Final

- 3.1. Atriles y sistemas de sonido y accesorios - 45111500
- 3.2. Equipos de presentación y composición de audio, hardware y controladores – 45111700
- 3.3. Equipo de presentación de video y audio y video combinado, hardware y controladores – 45111800

4. Grupo G - Terrenos, Edificios, Estructuras y vías

- 4.1. Carpas y estructuras de membrana - 95131700



2.2. CUBO DEL GASTO

El cubo del gasto es una herramienta que permite realizar el análisis dinámico del comportamiento de como las entidades han ejecutado los recursos, esta información puede ser recolectada de múltiples bases de datos, internas, publicas, entre otras.

Áreas:

Entidad: Alcaldía Municipal de Chía

Secretaría: secretaria de Gobierno

Región: Cundinamarca

Categorías:

Productos o servicios: Productos de uso final, servicios y componentes y suministros.

Subcategoría:

Servicios	
80110000 servicios de recursos humanos	80111600 servicios de personal temporal
80130000 servicios Inmobiliarios	80131500 arrendamiento y alquiler de inmuebles o edificios
80140000 comercialización y Distribución	80141900 exhibiciones y ferias comerciales
81140000 tecnologías de fabricación	81141600 manejo de cadena de suministros
84120000 bancas e inversiones	84121800 servicios de mercados de títulos valores y commodities
90100000 restaurantes y Catering (Servicios de comidas y bebidas)	90101600 servicios de banquetes y catering
90110000 instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	90111600 facilidades para encuentros
93140000 servicios comunitarios y sociales	93141500 desarrollo y servicios sociales
	93141700 cultura
Componentes y suministros	
39110000 iluminación, artefactos y accesorios	39112300 iluminación y accesorios de escenarios y estudios

19

2.2. CUBO DEL GASTO

Productos de uso final	
45110000 equipos de audio y video para presentación y composición	45111500 atriles, sistemas de sonido y accesorios. 45111700 equipo de composición y presentación de sonido, hardware y controladores. 45111800 equipo de presentación de video y de mezcla de video y sonido, hardware y controladores.
Terrenos, edificios, estructuras y vías	
95130000 estructuras y edificios móviles	95131700 tiendas, carpas y estructuras de membrana

Artículos:

90101601 instalaciones para banquetes
90101603 servicios de catering
80111603, 80111604, 80111613 servicios de personal temporal
80141902 reuniones y eventos
80141903 Talento o entretenimiento
81141601 Logística
84121804 Bonos emitidos por el sector privado
90111603 salas de reuniones o banquetes
93141514 Servicios socioculturales
93141701 Organizaciones de eventos culturales
45111501 Atriles autónomos
45111503 Mazos o bloques de sonido
45111504 Componentes de luz o energía o datos para atriles
95131701 Estructura textil tipo almacén
95131702 Carpa de poste o tensión.

Proveedores: Proveedor, Contratos, Ubicación, Tipo de proveedor

Proveedor	Ubicación	Contrato (Proceso)	Tipo de proveedor
EBANO DC SAS	Chía	MC-008-2024 – Prestación de servicios logísticos para la presentación de la Banda Sinfónica Nacional de Colombia	Singular
EBANO DC SAS	Chía	MC-004-2024 – Apoyo logístico para la participación de la Fundación Artística Ciudad de la Luna en el Carnaval de Barranquilla	Singular
903 GROUP SAS	Chía	LP-005-2024 – Apoyo logístico para actividades y eventos de las diferentes dependencias de la Administración Municipal	Singular
UNION TEMPORAL IMPORT & EXPORT COLOMBIA	Chía	MC-038-2025 – Apoyo logístico para el Primer Congreso Nacional de Derecho Disciplinario	Plural
JAGUAR PRODUCCIONES GROUP SAS	Chía	MC-026-2025 – Celebración del Día de San Pedro Muisca	Singular
903 GROUP SAS	Chía	MC-022-2025 – Conmemoración del Día de la Libertad Religiosa	Singular
EBANO DC SAS	Chía	MC-020-2025 – Jornada de exaltación y reconocimiento de la cultura NARP	Singular
903 GROUP SAS	Chía	LP-009-2024 – Salidas recreativas para adultos mayores y población con discapacidad	Singular
Stage Eventos y Producciones	Girón (Santander)	LP-008-2024 – Apoyo logístico para eventos de las diferentes dependencias de la Administración Municipal	Singular
Empumadrid	Madrid (Cundinamarca)	CD-056-2025 – Gerencia integral de proyectos para la prestación de servicios logísticos	Singular
Ingenio Colombiano SAS	Cajicá	MC-006-2026 – Fish Festival	Singular
Ingenio Colombiano SAS	Cajicá	MC-005-2026 – Rendición de cuentas de la Alcaldía Municipal de Chía	Singular
Douglas Trade SAS	Bogotá D.C.	SAMC-001-2026 – Apoyo logístico, técnico y humano para eventos culturales	Singular

Tiempo:

Fecha de compra: segundo semestre de la presente vigencia

Plazo de ejecución: 05 Meses



2.2. CUBO DEL GASTO

Contratación:

Modalidad: SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA

Gasto en salarios mínimos legales vigentes: 190, 94 SMMLV

En el proceso de recolección de la información de las dimensiones mencionadas en los procesos de contratación de servicios logísticos llevados a cabo por el municipio, la entidad revisó la plataforma transaccional Secop II, encontrando los siguientes procesos:

Objeto	Cuántia	Número del proceso	Plazo de ejecución	Modalidad	Proveedor	Numero de respuestas al proceso	Ubicación del proveedor	Grupo, segmento, familia y clases
PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA PRESENTACIÓN DE LA BANDA SINFÓNICA NACIONAL DE COLOMBIA EN EL AUDITORIO ZEA MAYS DEL MUNICIPIO DE CHÍA	\$21.444.100	MC-008-2024	2 días	Mínima cuantía	EBAN O DC SAS	8	Chía	90111503 90101501 78111803
BRINDAR EL APOYO LOGÍSTICO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA AGRUPACIÓN FUNDACIÓN ARTÍSTICA CIUDAD DE LA LUNA DEL MUNICIPIO DE CHÍA, EN EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA VERSIÓN 2024	\$58.498.000	MC-004-2024	1 día	Mínima cuantía	EBAN O DC SAS	5	Chía	93141702
APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALIZAN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LAS ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE CHÍA	\$1.759.434.300	LP-005-2024	6 meses	Licitación pública	903 GROU P SAS	1	Chía	45111500 45111700 49101700 56112100 80141601
BRINDAR APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL PRIMER CONGRESO NACIONAL DE DERECHO DISCIPLINARIO DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL Y DE LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE CHÍA	\$47.712.685	MC-038-2025	3 días	Mínima cuantía	UNION TEMP ORAL IMPOR T & EXPO RT COLO MBIA	4	Chía	80141607
BRINDAR EL APOYO LOGISTICO NECESARIO PARA REALIZAR LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE SAN PEDRO MUISCA EN EL MUNICIPIO DE CHÍA	\$21.000.000	MC-026-2025	4 días	Mínima cuantía	JAGUA R PROD UCCIO NES GROU P SAS	6	Chía	93141703
APOYO LOGISTICO PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA LIBERTAD RELIGIOSA EN EL MUNICIPIO DE CHÍA	\$42.978.328	MC-022-2025	5 días	Mínima cuantía	903 GROU P SAS	3	Chía	93141701

35

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN							
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE						CÓDIGO	GEC-FT-22- V3
	Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro						PÁGINA	5 de 88

2.2. CUBO DEL GASTO

PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO, TECNICO Y HUMANO PARA LA REALIZACION DE LA JORNADA DE EXALTACION Y RECONOCIMIENTO DE LA CULTURA NARP EN EL MARCO DEL DIA DE LA AFROCOLOMBIANIDAD EN EL MUNICIPIO DE CHÍA	\$9.806.000	MC-020-2025	8 días	Mínima cuantía	Ebanodc SAS	4	Chía	93141701
APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN UNA SALIDA RECREATIVAS DIRIGIDA A LOS ADULTOS MAYORES Y A LA POBLACIÓN EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD DEL MUNICIPIO DE CHIA	\$1.269.725.980	LP-009-2024	10 días	Licitación pública	903 GROU P SAS	1	Chía	25101500 25101500 50192600 90111600 90111800
APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALIZAN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LAS ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE CHÍA	\$6.736.010.247	LP-008-2024	1 mes	Licitación pública	Stage Eventos y Producciones	1	Girón	90101600 80141601 80141900 90101600 45111500
GERENCIA INTEGRAL DE PROYECTOS PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE SE REALIZAN EN VARIAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE CHÍA	\$3.596.586.299	CD-056-2025	3 meses	Contratación directa	Empu madrid	1	Madrid	80101600
SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO Y EJECUCION DEL EVENTO DENONINADO FISH FESTIVAL A DESARROLLARSE EN EL MUNICIPIO DE CHIA	\$59.873.650	MC-006-2026	12 días	Mínima cuantía	Ingenio Colombiano SAS	4	Cajicá	90101600 - Servicios de banquetes y catering
PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA EJECUCION DE LA RENDICION DE CUENTAS CON CONFORMIDAD CON LOS CRITERIOS Y PARAMETROS DEFINIDOS POR EL SISTEMA DE RENDICION DE CUENTAS, POR PARTE DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	\$19.809.505	MC-005-2026	1 mes	Mínima cuantía	Ingenio Colombiano SAS	3	Cajicá	45111900 - Equipos, hardware y controladores para sistemas de teleconferencia y videoconferencia



2.2. CUBO DEL GASTO

APOYO LOGISTICO, \$761.06 TÉCNICO Y HUMANO 4.885 PARA EL DESARROLLO DE DIVERSOS EVENTOS, FESTIVALES, CIRCULACIONES Y, ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES A CARGO DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA	SAMC- 75 días 001- 2026	Selecció n abreviad a menor cuantía	Dougla s Trade SAS	4	Bogotá D.C.	45111500 - Atriles, sistemas de sonido y accesorios
--	-------------------------------	---	--------------------------	---	----------------	--

De la muestra de procesos contractuales adelantados por el Municipio de Chía se evidencia que existe una demanda recurrente de servicios de apoyo logístico para el desarrollo de eventos institucionales, culturales, artísticos, comunitarios, recreativos y de participación ciudadana. Los objetos contractuales analizados muestran que la administración municipal requiere de manera frecuente servicios asociados a la organización, producción y operación de eventos, incluyendo apoyo humano, técnico, logístico, suministro de elementos, sonido, mobiliario, alimentación, transporte, ayudas audiovisuales y demás componentes necesarios para garantizar el desarrollo adecuado de las actividades programadas por las diferentes dependencias.

En cuanto a las cuantías, la muestra presenta una alta variabilidad. Se identifican procesos de baja cuantía, principalmente bajo la modalidad de mínima cuantía, con valores entre aproximadamente \$9 millones y \$59 millones, destinados a eventos puntuales y de corta duración. También se observan contratos de mayor valor, superiores a \$700 millones e incluso por encima de \$1.000 millones, orientados a cubrir múltiples actividades o necesidades logísticas de diferentes dependencias de la administración municipal. Esta diferencia permite concluir que el mercado de apoyo logístico en Chía atiende tanto eventos específicos de corta duración como contratos integrales de mayor alcance y complejidad operativa.

Respecto de las modalidades de selección, se advierte que la mínima cuantía es utilizada de forma recurrente para la contratación de eventos específicos, con plazos de ejecución cortos que oscilan entre uno y doce días, o hasta un mes en algunos casos. Por su parte, las licitaciones públicas se emplean para procesos de alta cuantía y cobertura amplia, relacionados con el apoyo logístico para diversas actividades de la administración municipal. También se identifica un proceso de selección abreviada de menor cuantía para actividades artísticas y culturales, lo cual resulta relevante como antecedente para procesos de mediana cuantía que requieren pluralidad de servicios logísticos, técnicos y humanos.

El análisis de participación permite identificar que los procesos de mínima cuantía han tenido un nivel de competencia aceptable, con un número de respuestas que varía entre tres y ocho oferentes. Esto demuestra que para eventos puntuales existe un mercado local y regional activo, con proveedores interesados en participar. Sin embargo, en los procesos de licitación pública y contratación directa se observa una participación limitada, generalmente de un solo oferente, lo que puede evidenciar barreras de entrada asociadas a la magnitud del contrato, requisitos habilitantes, capacidad operativa exigida, condiciones financieras o especialización del objeto contractual. En este sentido, para futuros procesos resulta conveniente estructurar requisitos proporcionales que promuevan la pluralidad de oferentes.

Frente a los proveedores adjudicatarios, se evidencia una presencia importante de empresas ubicadas en Chía y municipios cercanos como Cajicá, Madrid y Bogotá D.C. Entre los proveedores con mayor recurrencia se encuentran 903 GROUP SAS, Ébano DC SAS e Ingenio Colombiano SAS, lo cual muestra que existe oferta regional con experiencia en la prestación de servicios logísticos para la administración municipal. También se identifican adjudicatarios de otras ciudades, como Girón, lo que indica que, aunque el mercado tiene una marcada concentración local y regional, no está completamente cerrado a proveedores externos.

En relación con la duración de los contratos, se observa que los procesos de mínima cuantía están asociados principalmente a eventos de ejecución inmediata o de pocos días, mientras que los contratos de mayor cuantía presentan plazos más amplios, entre uno y seis meses, dependiendo del alcance. Esto permite inferir que la necesidad logística del municipio puede presentarse de dos formas: una necesidad puntual para eventos específicos y una necesidad continua o acumulada para atender la programación institucional de varias dependencias. Por tanto, la definición del plazo del nuevo proceso debe guardar relación con el número de actividades proyectadas, su complejidad y el presupuesto disponible.

Los códigos UNSPSC empleados en los procesos analizados reflejan la naturaleza multiservicio del apoyo logístico. Se repiten códigos relacionados con organización de eventos, servicios culturales, servicios de catering, equipos audiovisuales, sistemas de sonido, mobiliario, transporte y servicios de apoyo operativo. Esta dispersión de códigos confirma que el objeto contractual no se limita a un único suministro, sino que integra diferentes bienes y servicios necesarios para la ejecución integral de eventos institucionales. En consecuencia, para el nuevo proceso se recomienda seleccionar códigos que reflejen adecuadamente los componentes principales del servicio y faciliten la participación de proveedores con experiencia pertinente.

2.2. CUBO DEL GASTO

En términos generales, la muestra permite concluir que en el Municipio de Chía existe un mercado activo para la prestación de servicios logísticos, con proveedores locales y regionales que han participado de forma reiterada en procesos similares.

Por otra parte, para la información de las contrataciones de este tipo de suministros de las demás entidades estatales el municipio consultó las fuentes de información externas como SECOP II.

Entidad	Objeto	Cuantía	Número del proceso	Plazo de ejecución	Modalidad	Proveedor	Número de respuestas al proceso	Ubicación del proveedor	Grupo, segmento, familia y clases
SENA regional Valle	Prestar los servicios logísticos al Centro de Electricidad y Automatización Industrial CEAI - SENA Regional Valle para el desarrollo de actividades de acompañamiento al desarrollo integral del aprendiz en cumplimiento del plan nacional integral de bienestar	\$228.212.814	SAMC-VLL-CEAI-001-2026	182 días	Selección abreviada menor cuantía	Fundación Pro Social y del Medio Ambiente Mejor Habitat	2	Cali	90101802 - Servicios de comidas a domicilio
ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONTRATAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA APOYAR LA JORNADA DE LA SEGUNDA VUELTA ELECTORAL Y LOS ESCRUTINIOS DENTRO DEL CALENDARIO ELECTORAL 2026 PROPUESTO POR LA REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL	\$1.250.000.000	SAMC-DAAL-017-2026	101 días	Selección abreviada menor cuantía	HR PRODUCCIONES Y EVENTOS	2	Barranquilla	49121500 - Equipos para camping y exteriores
Alcaldía de Guamal Meta	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CONMEMORATIVAS DEL DIA DEL CAMPESINO EN EL MUNICIPIO DE GUAMAL-META	\$125.952.350	SAMC-SADE-07-2026	1 mes	Selección abreviada menor cuantía	Saval SAS	1	Acacias	81141601 - Logística
Alcaldía Municipal de Sabanalarga	PRESTAR APOYO LOGISTICO PARA LA CELEBRACION DEL DIA DEL CAMPESINO EN EL MUNICIPIO DE SABANALARGA, DEPARTAMENTO DE CASANARE	\$125.717.919	SC-SG-SA-MC-002-2026	10 días	Selección abreviada menor cuantía	GESTION Y DESARROLLO SOCIO-EMPRESARIA L LIMITADA GEDSE LTDA		Yopal	82101500 - Publicidad impresa
Departamento de Córdoba	APOYO LOGISTICO PARA LA PROMOCIÓN DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN ORIENTADOS EN LA SEGURIDAD DE LOS DIFERENTES GRUPOS POBLACIONALES EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	\$500.000.000	SIN-SAM-001-2026	315 días	Selección abreviada menor cuantía	FUNDACION BP&P	1	Momil	80111600 - Servicios de personal temporal
MUNICIPIO DE COGUA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DIA DEL CAMPESINO EN EL MUNICIPIO DE COGUA EN LA VIGENCIA 2026	\$ 302.638.000	SAMC-009-2026	1 mes	Selección abreviada menor cuantía	GRUPO EMPRESARIA L D.T.M. SAS	1	Villapinzón	93141500 - Desarrollo o servicios sociales
Municipio de Soacha	PRESTAR SERVICIO DE APOYO LOGISTICO PARA EL	\$600.000.000	SAMC-007-2026	6 meses	Selección abreviada menor	FUNDACION CAMINO A LOS SUEÑOS	1	Cundinamarca	90151800 - Carnaval

2.2. CUBO DEL GASTO

DESARROLLO DE LA AGENDA CULTURAL DEL AÑO 2026 DE LA SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEL MUNICIPIO DE SOACHA				cuantía	FUNCAS	es y ferias
---	--	--	--	---------	--------	----------------

De la muestra de procesos adelantados por otras entidades públicas se evidencia que la contratación de servicios de apoyo logístico es una necesidad común en el sector público, especialmente para el desarrollo de actividades institucionales, culturales, comunitarias, electorales, de bienestar, participación ciudadana y atención a grupos poblacionales. Los objetos contractuales analizados muestran que las entidades requieren apoyo externo para garantizar la organización, operación y ejecución de eventos que demandan componentes humanos, técnicos, logísticos, suministro de elementos, alimentación, mobiliario, equipos, transporte, personal de apoyo y demás bienes o servicios asociados.

En cuanto a las cuantías, se observa que los procesos analizados presentan valores entre aproximadamente \$125 millones y \$1.250 millones, lo que demuestra que este tipo de contratación puede variar de manera significativa según el alcance del evento, la duración, la población beneficiaria, la cantidad de actividades previstas y la complejidad logística requerida. El valor promedio de la muestra se ubica alrededor de \$447 millones, mientras que la mediana se aproxima a \$302 millones, lo cual permite concluir que el presupuesto estimado para el proceso del Municipio de Chía, cercano a \$339 millones, se encuentra dentro de un rango razonable frente a procesos similares adelantados por otras entidades.

Respecto de la modalidad de selección, todos los procesos de la muestra fueron adelantados mediante selección abreviada de menor cuantía, lo cual resulta relevante para el análisis del sector, dado que confirma que esta modalidad es utilizada por otras entidades para contratar servicios logísticos de cuantías medias y con pluralidad de componentes. Esta información respalda la pertinencia de acudir a dicha modalidad cuando el valor del proceso supera los umbrales de mínima cuantía y no corresponde a una licitación pública por su monto.

Frente a los plazos de ejecución, se identifican contratos de corta duración, como los asociados a celebraciones puntuales del Día del Campesino, con plazos entre diez días y un mes, y contratos de mayor duración, como los relacionados con bienestar institucional, agenda cultural, participación ciudadana o actividades electorales, con plazos que oscilan entre tres y diez meses aproximadamente. Esto demuestra que los servicios logísticos pueden contratarse tanto para eventos específicos como para atender una programación institucional más amplia durante un periodo determinado.

En relación con el nivel de participación, la muestra evidencia una baja concurrencia de oferentes. En los procesos donde se cuenta con información, el número de respuestas oscila entre uno y dos proponentes. Este comportamiento muestra que, aunque existe mercado para la prestación de servicios logísticos, la participación efectiva en procesos de selección abreviada puede ser reducida. Esta situación puede estar asociada a factores como la ubicación geográfica, el alcance del objeto, los requisitos habilitantes, la capacidad operativa exigida, la forma de pago, los tiempos de ejecución o la especialidad de algunos eventos.

En cuanto a los proveedores adjudicatarios, se observa la participación de fundaciones, sociedades comerciales y empresas de gestión logística ubicadas en diferentes regiones del país, como Cali, Barranquilla, Acacías, Yopal, Momil, Villapinzón y Cundinamarca. Esto permite concluir que el mercado de servicios logísticos no se limita a un tipo único de proveedor, sino que incluye organizaciones privadas, entidades sin ánimo de lucro y empresas especializadas en producción de eventos, logística, desarrollo social, publicidad, alimentación y apoyo operativo. También se evidencia una tendencia a que los contratos sean adjudicados a proveedores ubicados en la misma región o en zonas cercanas al lugar de ejecución, probablemente por la facilidad operativa, disponibilidad de personal y reducción de costos de desplazamiento.

ADQUISICIONES DE BONOS O TARJETAS CANJEABLES O RECARGABLES MEDIANTE PROCESOS DE SELECCIÓN DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES:

A continuación, se realiza el análisis comparativo de otras entidades estatales con el fin de determinar los precios promedio del mercado para el ítem requerido de bonos canjeables, con el fin de obtener un promedio general del porcentaje techo de comisión sobre valor estimado a recargar en cada uno de los bonos o tarjetas recargables.

AÑO	NO. DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	% PROMEDIO ADMÓN O COMISIÓN	ENLACE SECOP
2023	SU-2023-14	Selección abreviada	ALCALDIA DE PASTO	El Contratista se compromete para con el Municipio de Pasto, a	12%	https://community.secop.gov.co/Public/Tenderi

2.2. CUBO DEL GASTO						
	(Presentación de oferta)	subasta inversa		suministrar Tarjetas Electrónicas Canjeables y Recargables para dotación de calzado y vestido de labor del personal masculino y femenino de la Alcaldía Municipal de Pasto que les asiste el derecho, verificado por la entidad y en cumplimiento con los requisitos contemplados en el artículo 1° de la ley 70 de 1998, el decreto reglamentario 1978 de 1989 conforme a lo establecido en este documento.		ng/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4755630&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
2026	SAMC-001-2026	Selección abreviada menor cuantía	CONCEJO DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	ADQUISICIÓN DE BONOS Y/O TARJETAS CANJEABLES, PARA ENTREGAR AL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE EL CONCEJO DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	15.9%	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10201621&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
2025	SAMC-DAAL-001-2025	Selección abreviada menor cuantía	ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	ADQUISICION DE BONOS Y/O TARJETAS CANJEABLES, PARA ENTREGAR A LOS SERVIDORES PUBLICOS DE LA ALCALDIA DISTRITAL DE CARTAGENA	11.5%	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7648203&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
2025	SABYS-003-2025	Selección abreviada subasta inversa	MUNICIPIO DE VILLAPINZON	ADQUISICIÓN DE BONOS CANJEABLES PARA DOTACIÓN DE CALZADO Y VESTIDO DE LABOR DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO MASCULINO Y FEMENINO DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE VILLAPINZÓN CUNDINAMARCA, CON DERECHO A ELLA EN LA VIGENCIA 2025	5.9%	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8512129&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
2025	SA-020-2025	Selección abreviada menor cuantía	ALCALDIA MUNICIPIO MOSQUERA	SUMINISTRO DE BONOS PARA LAS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE DESARROLLA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	5%	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8629740&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Con fundamento en el histórico de contrataciones de varias entidades estatales y las cotizaciones recibidas dentro del presente análisis de mercado, se identificaron los siguientes porcentajes de comisión sobre el valor estimado: 12%, 15,9%, 11,5%, 5,9%, 5%, con respecto a las cotizaciones recibidas se toma los porcentajes 10%, 11,5% y 12,5%. Por lo tanto, se establece el porcentaje techo de comisión con base en el promedio simple de las cotizaciones recibidas y el redondeo de la mismas, obteniéndose un 11,17%, el cual se adopta como referente para el presente proceso.

2.3. ANÁLISIS DEL GASTO			
Esta herramienta permite visualizar las variables que se identificaron en el cubo de gasto y medir el impacto de alguna variable frente a otra.			
VARIABLE DE ANÁLISIS	VARIABLE BASE	MEDICIÓN DE IMPACTO	
CATEGORÍA	VALOR DE COMPRAS	INDIVIDUAL	ACUMULADO
Servicios de seguridad	\$ 6.581.303.613	27,58%	27,58%
Prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión	\$ 5.120.491.700	21,45%	49,03%
Servicios bomberiles	\$ 4.800.000.000	20,11%	69,14%
Suministro de raciones	\$ 3.124.000.000	13,09%	82,23%
Arrendamientos	\$ 2.495.406.240	10,46%	92,69%
Suministro de elementos de protección personal	\$ 420.000.000	1,76%	94,45%
Servicios logísticos	\$ 340.000.000	1,42%	95,87%
Consultorías	\$ 330.000.000	1,38%	97,26%

2.3. ANÁLISIS DEL GASTO

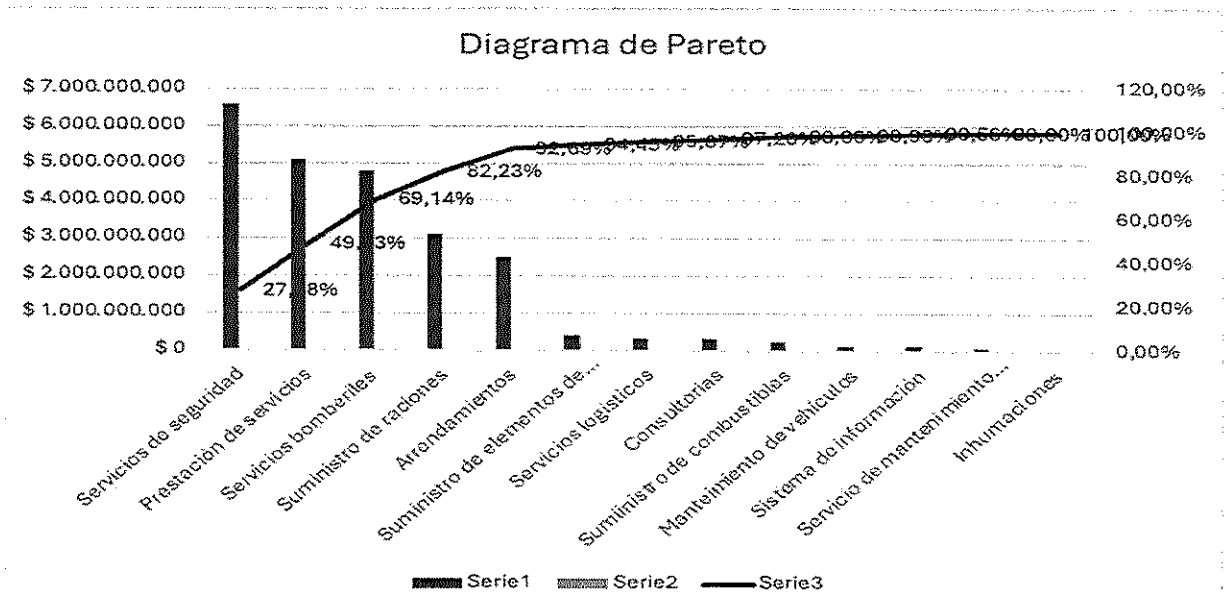
Suministro de combustibles	\$ 250.000.000	1,05%	98,30%
Mantenimiento de vehículos	\$ 150.000.000	0,63%	98,93%
Sistema de información	\$ 150.000.000	0,63%	99,56%

Del análisis Pareto se evidencia que la mayor concentración del valor de compras se encuentra en pocas categorías. Las primeras cuatro categorías, servicios de seguridad, prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión, servicios bomberiles y suministro de raciones acumulan el 82,23% del valor total analizado. Esto confirma el principio de Pareto: una proporción reducida de categorías concentra la mayor parte del presupuesto de contratación.

La categoría con mayor participación corresponde a servicios de seguridad, con un valor de \$6.581.303.613, equivalente al 27,58% del total. Le siguen la prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión, con el 21,45%, y los servicios bomberiles, con el 20,11%. Estas tres categorías, por sí solas, representan el 69,14% del valor acumulado.

El suministro de raciones, con una participación del 13,09%, permite que el acumulado llegue al 82,23%, ubicándose también dentro del grupo de categorías críticas por valor. Posteriormente, los arrendamientos, con el 10,46%, elevan el acumulado al 92,69%, por lo que también pueden considerarse una categoría relevante dentro del gasto contractual, aunque por debajo de las cuatro primeras.

En contraste, los servicios logísticos, con un valor de \$340.000.000, representan únicamente el 1,42% del valor total de compras analizado. Esta participación ubica la categoría en un nivel bajo de impacto económico frente al total del presupuesto contractual. Sin embargo, aunque su peso financiero no es alto, sí tiene relevancia operativa e institucional, en la medida en que permite el desarrollo de eventos, actividades comunitarias, conmemoraciones, jornadas institucionales y espacios de participación ciudadana.



2.4. PERFIL DE LA CATEGORÍA

El desarrollo del perfil de la categoría permite:

1. Identificar la importancia de la categoría y de las subcategorías con relación al gasto, a las áreas donde se compran y las cantidades donde se adquieren.
2. Determinar el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación.
3. Identificar proveedores críticos.
4. Identificar necesidades de información adicional para la toma de decisiones.
5. Identificar oportunidades preliminares de generación de valor por dinero y optimización del proceso de compra.

Para el perfil de la categoría se requiere responder las siguientes preguntas:

¿Qué se compra? - La categoría corresponde a la contratación de servicios logísticos integrales para el desarrollo de actividades, jornadas, encuentros y eventos institucionales, comunitarios, culturales, artísticos, recreativos, conmemorativos y de participación ciudadana. No se trata de la adquisición aislada de un bien, sino de una categoría de naturaleza mixta, en la que predomina la prestación del servicio, pero que incluye el

115

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro	CÓDIGO	GEC-FT-22- V3
		PÁGINA	11 de 88

2.4. PERFIL DE LA CATEGORÍA

suministro temporal o definitivo de bienes necesarios para la ejecución de cada actividad.

Dentro de esta categoría se pueden requerir servicios como organización y coordinación de eventos, montaje y desmontaje, apoyo operativo, personal logístico, sonido, iluminación, ayudas audiovisuales, tarimas, carpas, mobiliario, decoración, alimentación, refrigerios, transporte, alquiler de espacios, material pedagógico, elementos impresos, equipos técnicos y demás componentes asociados al desarrollo de eventos públicos.

¿Quién compra? – EL proceso de selección lo adelanta la Alcaldía de Chía, en especial la necesidad responde a requerimientos de la Secretaría de Gobierno, en la medida en que esta dependencia debe desarrollar actividades orientadas a la comunidad, jornadas institucionales, conmemoraciones, espacios de participación, actividades de convivencia y eventos de interés público.

¿Dónde se compra? - El mercado de servicios logísticos se compra principalmente a proveedores locales y regionales con capacidad operativa para atender eventos en el lugar de ejecución. En el caso del Municipio de Chía, se observa una fuerte participación de proveedores ubicados en el mismo municipio y en municipios cercanos como Cajicá, Madrid, Bogotá D.C. y otros municipios de Cundinamarca. Esta cercanía geográfica resulta relevante porque permite reducir costos de desplazamiento, facilitar la disponibilidad de personal, responder oportunamente a cambios en la programación y atender requerimientos de montaje y desmontaje.

Dentro de los proveedores identificados en procesos del Municipio de Chía se encuentran 903 GROUP SAS, Ébano DC SAS, Ingenio Colombiano SAS, Stage Eventos y Producciones, Empumadrid, Douglas Trade SAS, Jaguar Producciones Group SAS y Unión Temporal Import & Export Colombia. Los valores adjudicados en la muestra local varían desde contratos puntuales de mínima cuantía, por valores cercanos a \$9 millones, hasta contratos integrales superiores a \$6.700 millones, dependiendo del alcance, modalidad y número de actividades contratadas.

En la muestra de otras entidades también se identifican proveedores de diferentes regiones, tales como Fundación Pro Social y del Medio Ambiente Mejor Hábitat, HR Producciones y Eventos, Saval SAS, GEDSE LTDA, Fundación BP&P, Grupo Empresarial D.T.M. SAS y Fundación Camino a los Sueños FUNCAS. Esto confirma que la oferta no se limita a sociedades comerciales, sino que también participan fundaciones, operadores logísticos y empresas de producción de eventos. Por otra parte, el proceso se adelanta a través del Secop II, todos los potenciales proponentes que cumplan con los requisitos habilitantes pueden participar de el.

¿Cuánto se compra? - El comportamiento de compra evidencia que la categoría presenta alta variabilidad en cuantías, dependiendo de si se trata de un evento puntual o de un contrato integral para varias actividades. En el Municipio de Chía se identificaron procesos de mínima cuantía con valores entre aproximadamente \$9.806.000 y \$59.873.650, utilizados para actividades específicas y de corta duración. También se identificaron procesos de mayor alcance, como contratos por \$761.064.885, \$1.269.725.980, \$1.759.434.300, \$3.596.586.299 y \$6.736.010.247, orientados a cubrir múltiples eventos o actividades de diferentes dependencias.

Para el proceso objeto de análisis, la necesidad estimada se ubica alrededor de \$340.000.000, valor que representa el 1,42% dentro del Pareto de compras de la entidad. Esto indica que, aunque la categoría no concentra el mayor peso presupuestal frente a otras como seguridad, servicios profesionales, servicios bomberiles o suministro de raciones, sí corresponde a una compra necesaria para el cumplimiento de actividades institucionales.

¿Cuándo se compra? - La compra de servicios logísticos se realiza cuando la entidad requiere ejecutar actividades institucionales, comunitarias, culturales, conmemorativas o de participación ciudadana que demandan apoyo operativo, técnico y humano. Estas necesidades suelen estar asociadas a los planes de acción de las dependencias, calendarios institucionales, fechas conmemorativas, cronogramas de eventos y compromisos misionales previamente programados.

Para el presente caso, se tiene previsto adelantar el proceso contractual durante el mes de julio, con el fin de contar oportunamente con un operador logístico que permita atender las actividades programadas por la Secretaría de Gobierno del Municipio de Chía durante la vigencia. Este periodo resulta estratégico, en la medida en que permite realizar la etapa de planeación, selección y adjudicación antes de la ejecución de los eventos que requieren soporte logístico.

Restricciones Autoimpuestas: La contratación debe atender exclusivamente los eventos programados por las Direcciones de la Secretaría de Gobierno durante el segundo semestre de 2026, conforme a la planeación institucional. El operador deberá suministrar integralmente los componentes técnicos, logísticos, humanos y operativos requeridos para cada evento, de acuerdo con las fichas técnicas y los requerimientos particulares definidos por el supervisor.

Normatividad Regulatoria:

Ley 80 de 1993 – “Por medio de la cual se dicta el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública”

✓

2.4. PERFIL DE LA CATEGORÍA

Ley 1150 de 2007 – “Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos”.

Decreto 1074 de 2025 – “Por medio del cual se expide el Decreto único Reglamentario del sector comercio, Industria y Turismo”.

Las demás normas que apliquen o modifiquen la normatividad anteriormente descrita.

Garantías:

GARANTÍA SOLICITADA	CUANTÍA DEL AMPARO SUFICIENCIA DE LA GARANTÍA	VIGENCIA DEL AMPARO
Devolución del pago anticipado	100% del monto que el contratista reciba a título de pago anticipado	Por un término igual al plazo de ejecución del contrato y seis (6) meses más.
Cumplimiento del contrato	Por el 10% del valor total del contrato.	El término de ejecución del contrato más 6 meses estos últimos contados a partir de la terminación del contrato.
Pago de Salarios, Prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales	Por el 5% por ciento del valor total del contrato	El término de ejecución del contrato y tres (3) años más.
Calidad y correcto funcionamiento de los bienes	Por el 10% del valor total de los bienes y equipos suministrados.	Por 6 meses, contados desde la terminación del contrato.
Calidad del servicio	Por el 10% del valor total de los servicios suministrados	Por 6 meses, contados desde la terminación del contrato.
Responsabilidad civil Extracontractual	El valor asegurado por los contratos de seguro que amparan la responsabilidad civil extracontractual no debe ser inferior a 200 SMMLV.	Por un término igual al plazo de ejecución del contrato.

Horarios de atención: El proveedor deberá contar con capacidad de horarios de atención flexibles, disponibilidad operativa conforme al cronograma institucional, disponibilidad para atender actividades programadas por la entidad en las fechas y horarios definidos por el supervisor, incluyendo la instalación, adecuación, pruebas técnicas y desmontaje antes y después de cada evento.

Otros aspectos relevantes: El operador debe contar con capacidad técnica, logística, operativa y de respuesta inmediata; disponibilidad de personal suficiente; equipos de respaldo; capacidad para suministrar simultáneamente múltiples bienes y servicios; coordinación permanente con el supervisor; cumplimiento de especificaciones técnicas; oportunidad en la entrega; reposición inmediata de elementos defectuosos; atención de contingencias durante el evento; y cumplimiento de las condiciones de seguridad y gestión del riesgo establecidas para cada actividad.

Nivel de Criticidad de la Categoría

A continuación, se realizará la matriz de posicionamiento de la estrategia de compra; esta comprende, la evaluación de la complejidad del mercado y el impacto de la categoría, permitiendo evaluar los principales factores que inciden en la gestión del apoyo logístico en los diferentes eventos institucionales de la Secretaría de Gobierno. A cada factor se le asigne un peso porcentual según su relevancia dentro del proceso de contratación y un puntaje de impacto de 1 a 5, donde 1 representa bajo impacto y fácil gestión, mientras que 5 indica alto impacto y mayor dificultad de gestión. El resultado permite identificar el nivel de complejidad asociado a esta categoría y apoyar la toma de decisiones en el estudio del sector.

ANÁLISIS COMPLEJIDAD DEL MERCADO			
Factor	Peso (%)	Puntaje (1-5)	Impacto total
Número de proveedores especializados en servicios logísticos integrales	30%	2	0.60
Capacidad para prestar servicios integrales (alimentación, sonido, mobiliario, talento humano, transporte, etc.)	25%	3	0.75
Existencia de servicios sustitutos o proveedores especializados por componente	25%	2	0.50

2.4. PERFIL DE LA CATEGORÍA

Costos de cambio del operador durante la ejecución contractual	20%	3	0.60
TOTAL	100%		2.45

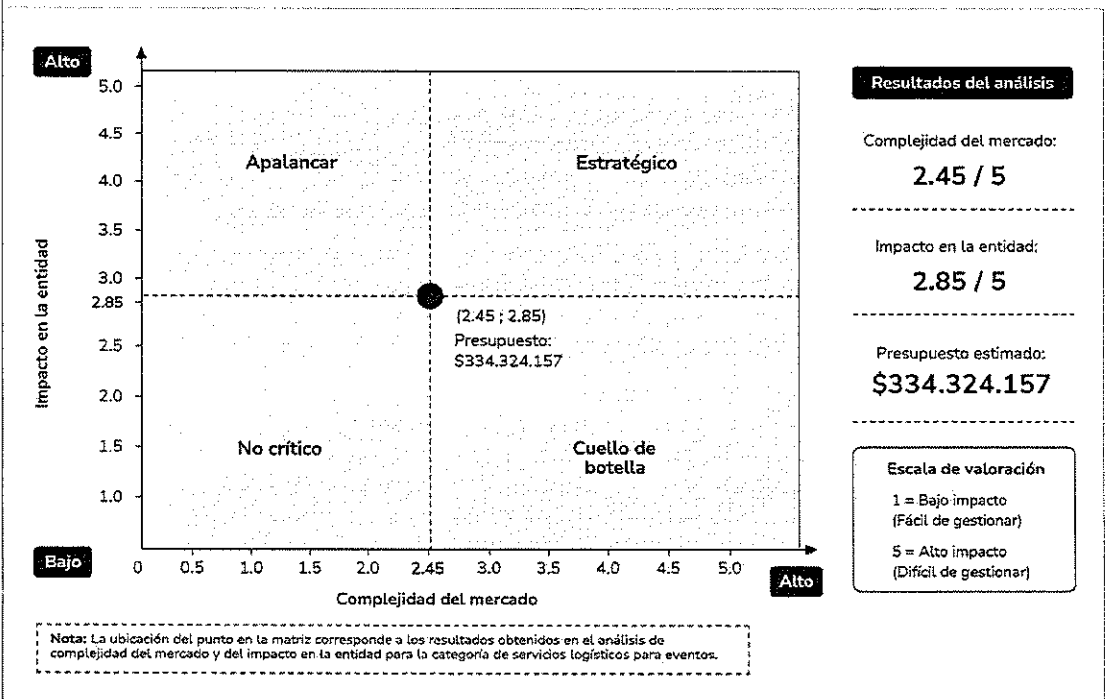
El resultado obtenido de **2,45 sobre 5** indica que la complejidad del mercado es **media-baja**, debido a que existe una amplia oferta de empresas dedicadas a la prestación de servicios logísticos para eventos, incluyendo operadores integrales, empresas de catering, alquiler de mobiliario, equipos audiovisuales, carpas, escenarios, personal de apoyo y demás componentes requeridos para este tipo de actividades. Esta diversidad favorece la participación de múltiples oferentes y promueve condiciones de competencia.

ANÁLISIS IMPACTO EN LA ENTIDAD			
Factores	Peso (%)	Puntaje (1-5)	Impacto total
Importancia estratégica para la entidad	30%	4	1.20
Continuidad de las actividades institucionales	20%	2	0.40
Riesgo operativo por incumplimiento	25%	3	0.75
Contratos existentes	10%	2	0.20
Barreras organizacionales	15%	2	0.30
TOTAL	100%		2.85

El resultado obtenido de 2,85 sobre 5 evidencia que el proceso contractual presenta un impacto medio para la entidad, debido a que los servicios logísticos constituyen un componente de apoyo; si bien la ausencia de este servicio no impide la continuidad de la operación administrativa ni la prestación de las funciones esenciales de la entidad, sí puede afectar la organización y calidad en la ejecución del desarrollo de jornadas institucionales, campañas, encuentros ciudadanos, actividades de participación comunitaria, eventos culturales, académicos y demás actividades lideradas por la Secretaría de Gobierno.

En conclusión y con fundamento en la metodología establecida en el Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE versión 3.1 de Colombia Compra Eficiente, la categoría correspondiente a los servicios de organización, operación y logística para eventos institucionales se ubica en el cuadrante **No Crítico**, al presentar una **complejidad del mercado de 2,45** y un **impacto en la entidad de 2,85**.

Lo anterior evidencia que el mercado ofrece una amplia disponibilidad de proveedores especializados, existe competencia suficiente y no se identifican barreras significativas de entrada, permitiendo a la entidad acceder al servicio bajo condiciones competitivas.

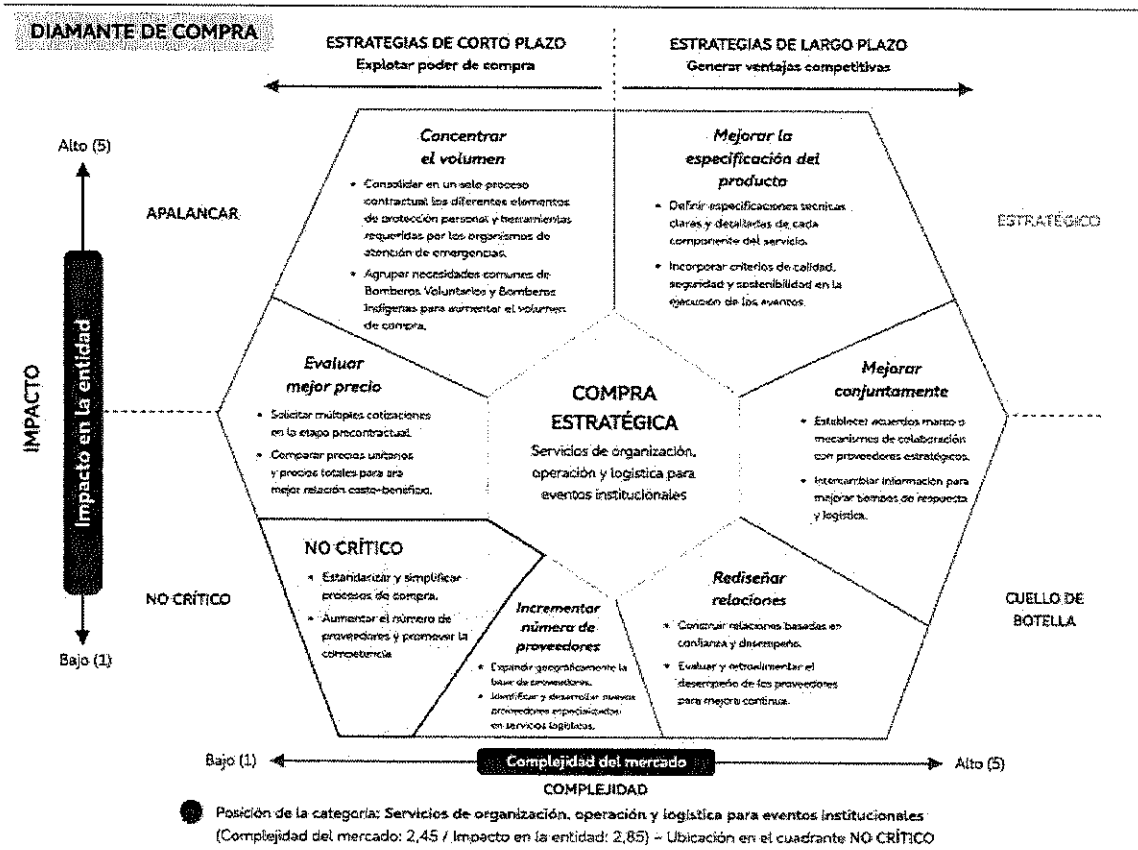


2.4. PERFIL DE LA CATEGORÍA

Ahora bien; con el propósito de identificar oportunidades de generación de valor y definir estrategias de abastecimiento acordes con las características del mercado y las necesidades contractuales, se desarrolló el presente Diamante de Compra conforme a la metodología de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente.

Esta herramienta complementa el análisis de la matriz de posicionamiento estratégico realizado para la **PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS DIFERENTES EVENTOS DE LAS DIRECCIONES DE LA SECRETARÍA DE GOBIERNO.**

El Diamante de Compra que se presenta en la gráfica a continuación, permite identificar acciones concretas orientadas a aprovechar el poder de compra de la Entidad, fortalecer la competencia entre proveedores y optimizar la inversión de los recursos públicos, garantizando simultáneamente el cumplimiento de los requisitos técnicos y calidad de los productos de usos final.



La categoría de servicios de organización, operación y logística para eventos institucionales corresponde a una categoría No Crítica, caracterizada por una baja complejidad del mercado y un impacto moderado para la Entidad. En consecuencia, la estrategia de abastecimiento debe orientarse a promover procesos de contratación ágiles, eficientes y competitivos, que permitan obtener el mayor valor por dinero mediante la adecuada planeación de la necesidad y el aprovechamiento de las condiciones favorables del mercado.

Como estrategia se debe orientar a la estructuración del proceso contractual hacia la estandarización de las especificaciones técnicas, definiendo requerimientos claros y homogéneos para los diferentes componentes logísticos, con el fin de facilitar la comparación objetiva de las ofertas, reducir interpretaciones subjetivas y garantizar la adecuada satisfacción de la necesidad institucional.

De igual manera, resulta pertinente simplificar las condiciones de participación, estableciendo requisitos habilitantes proporcionales al objeto contractual que promuevan la libre competencia y eviten restricciones innecesarias a la competencia. Esta estrategia permitirá fortalecer la pluralidad de oferentes, favoreciendo la participación de un mayor número de proveedores con capacidad para atender las necesidades de la Entidad en condiciones de igualdad. En conclusión, el análisis de la categoría evidencia la existencia de un mercado con amplia oferta de operadores logísticos especializados y condiciones favorables de competencia, lo cual permite a la Administración Municipal estructurar un proceso contractual orientado a la eficiencia, la transparencia y la obtención del mayor valor por dinero, garantizando la adecuada ejecución de las actividades institucionales y el cumplimiento de las metas previstas por la Secretaría de Gobierno.

2.5. PATRONES DEL GASTO

2.5. PATRONES DEL GASTO

Partiendo del entendimiento del comportamiento histórico de manera detallada, con el fin de poder identificar tendencias, ciclos, datos atípicos, entre otros. Esto permite identificar que variables y comportamiento se pueden incorporar en la proyección futura y cuáles no.

De acuerdo con esto los patrones pueden ser:

Variación al azar: Debido a que hay influencias que hacen que la demanda sea al azar, el modelo de predicción debe incluir este azar entre máximos y mínimos.

Tendencia: Clara tendencia en incremento o decremento.

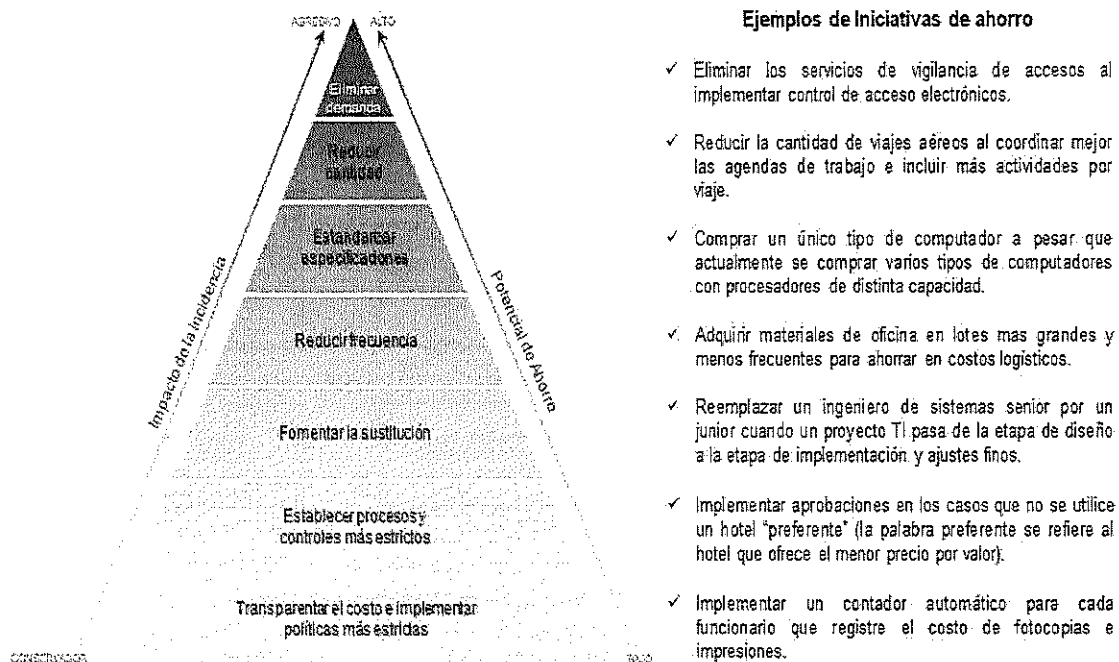
Estacional: Variación que sucede y se repite con cada periodo de tiempo.

Cíclico: Picos y valles que suceden a lo largo de varios periodos anuales.

Considerando la información recolectada sobre las contrataciones previas es posible clasificar la presente necesidad como estacional, puesto que la cantidad demandada tiene variaciones consistentes a lo largo de periodos de tiempo definidos. No se trata de una compra constante ni homogénea, sino de una categoría sujeta a la programación de eventos y actividades institucionales. Presenta variación al azar por cambios en la demanda y en las condiciones de ejecución; no evidencia una tendencia clara de crecimiento o disminución sostenida; y muestra estacionalidad asociada a fechas conmemorativas, actividades comunitarias y cronogramas institucionales.

2.6. INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

Las iniciativas identificadas para la generación de valor usualmente no afectan al gasto total de una categoría sino a una parte del gasto, a esta "parte" que se ve afectada se le conoce como "gasto impactado", otra forma de ver el gasto impactado puede ser removiendo el total de los conceptos que no se ven afectados por las iniciativas. Existen múltiples iniciativas de ahorro las cuales tienen mayor o menor impacto dependiendo del contexto de la categoría/bien/servicio, a continuación, se presentan algunas iniciativas generales teniendo en cuenta su nivel de agresividad y generación de ahorro.



El análisis de los procesos contractuales evidencia que diversas dependencias de la administración municipal adelantan de manera independiente contrataciones con objetos similares, orientadas a la prestación de servicios logísticos para eventos institucionales, culturales, turísticos y comunitarios. Esta práctica genera dispersión del gasto, esfuerzos administrativos adicionales y la imposibilidad de aprovechar economías de escala en la adquisición de bienes y servicios asociados.

La agregación de la demanda logística permitiría consolidar las necesidades de las diferentes dependencias en un solo proceso o en un esquema contractual integrado, logrando una planeación unificada, un mayor poder de negociación frente a los proveedores y una optimización de los recursos públicos. Este enfoque contribuiría como incentivo a los proponentes de ofertar menores costos relacionados con el montaje, transporte, personal operativo y alquiler de equipos con el propósito de mejorar sus posibilidades de ser adjudicatarios del proceso

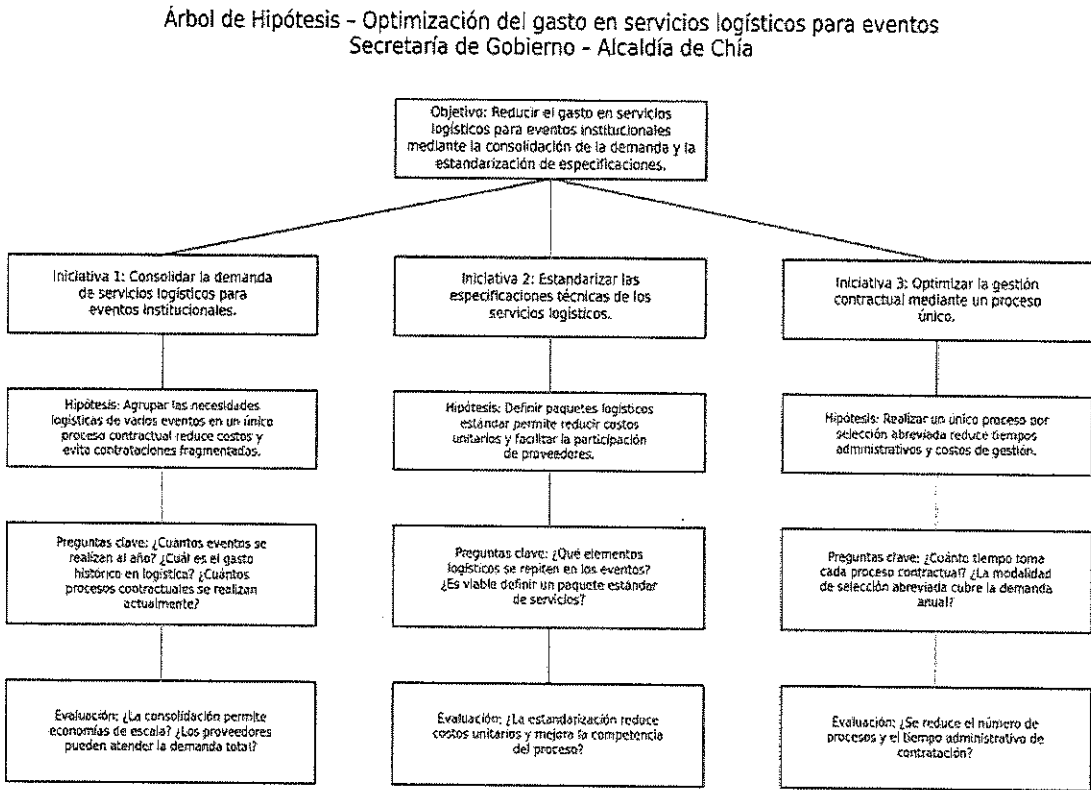
2.6. INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

de selección, al tiempo se garantizaría estándares homogéneos de calidad, eficiencia y oportunidad en la ejecución de los eventos institucionales.

De igual manera, la implementación de esta iniciativa promovería transparencia, trazabilidad y control del gasto, al centralizar la contratación en un único operador o contrato marco que atienda la totalidad de las actividades logísticas del municipio. Este modelo permitiría proyectar los requerimientos anuales, programar las adquisiciones con base en criterios de costo-beneficio y alinear las acciones con los objetivos del Plan de Desarrollo Municipal, particularmente a lo que compete con las políticas institucionales en materia de convivencia, derechos humanos, diversidad cultural, libertad religiosa y seguridad ciudadana de la Secretaría de Gobierno. En consecuencia, la agregación de la demanda logística se configura como una medida estratégica de ahorro institucional que no solo mejora la eficiencia en la ejecución de los recursos, sino que también fortalece la capacidad operativa del municipio, reduce los riesgos asociados a la fragmentación contractual y garantiza una mejor articulación interdependencial en la ejecución de los programas y eventos públicos.

2.7. ÁRBOL DE HIPÓTESIS

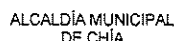
Es una herramienta útil para recoger y validar potenciales iniciativas de generación de valor, entre las cuales se resalta la concentración de volumen, estandarización de procesos y reducción de consumo.



La consolidación de la demanda de los diferentes eventos institucionales en un único proceso contractual constituye una alternativa viable, ya que permite concentrar las necesidades de las distintas dependencias de la Secretaría de Gobierno, reducir los costos administrativos asociados a la gestión de múltiples procesos de contratación y generar economías de escala que favorecen la obtención de mejores condiciones económicas.

La estandarización de las especificaciones técnicas de los componentes logísticos de mayor recurrencia resulta técnicamente procedente, al permitir la definición de requerimientos homogéneos, facilitar la comparación objetiva de las ofertas, promover la pluralidad de oferentes y disminuir reprocesos derivados de especificaciones ambiguas o diferenciadas entre actividades similares. En consecuencia, las hipótesis planteadas se consideran técnica y económicamente viables, razón por la cual serán incorporadas en la estructuración del presente proceso contractual, mediante la consolidación de las necesidades institucionales en un único proceso de contratación, la estandarización de las especificaciones técnicas para los servicios logísticos recurrentes y el fortalecimiento de la planeación precontractual.

2.8. APLICATIVOS DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

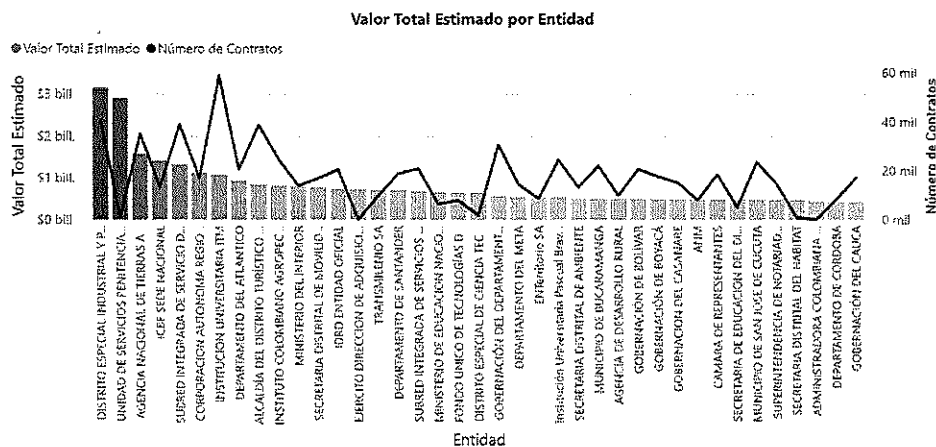
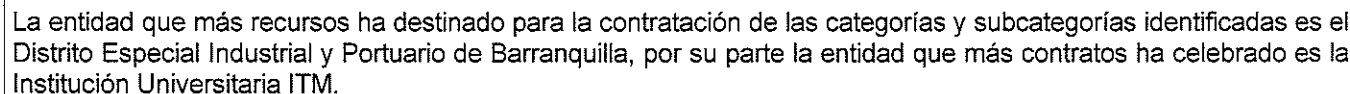
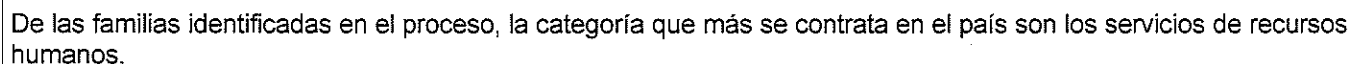


ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos
de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo
de Lucro

GEC-FT-22-
V3

17 de 88

De las categorías identificadas para el presente proceso se tiene que los recursos destinados y el número de contratos celebrados han presentado una tendencia de incremento en los últimos años.



3. ESTUDIOS DE OFERTA

El análisis de mercado de oferta busca organizar, analizar y sintetizar información del grupo de compañías o proveedores que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí. Los aspectos claves del entorno en el cual dichas compañías operan están determinados por el/los mercados(s) en el cual(es) compite. Esto con el fin de desarrollar un conocimiento básico sobre cómo operan las variables económicas, técnicas, regulatorias para ese grupo de compañías, cuáles son las dinámicas de captura de valor, cuáles son las tendencias de dichas dinámicas, que efectos tienen sobre categoría a comprar, entre otras.

En este aparte del documento procedemos a realizar una caracterización del mercado de fabricantes y/o empresas comercializadoras que pueden cumplir con los requisitos que la entidad ha presentado en la convocatoria del proceso, orientadas a que suplan las necesidades técnicas identificadas (en los bienes, obras o servicios) que van a satisfacer la necesidad de la entidad.

El análisis del mercado de oferta busca en términos generales organizar e identificar preguntas claves de diagnóstico, conocer procesos pasados relacionados, así como fuentes de información. Por otra parte, también pretende analizar el perfil del mercado, segmentación del mercado, hacer análisis de las 5 fuerzas de Porter e información considerada relevante en otros procesos similares. Finalmente sintetizar es decir desarrollar una visión general del mercado, identificar patrones de crecimiento de la industria, identificar tendencias y posición de poder de los proveedores.

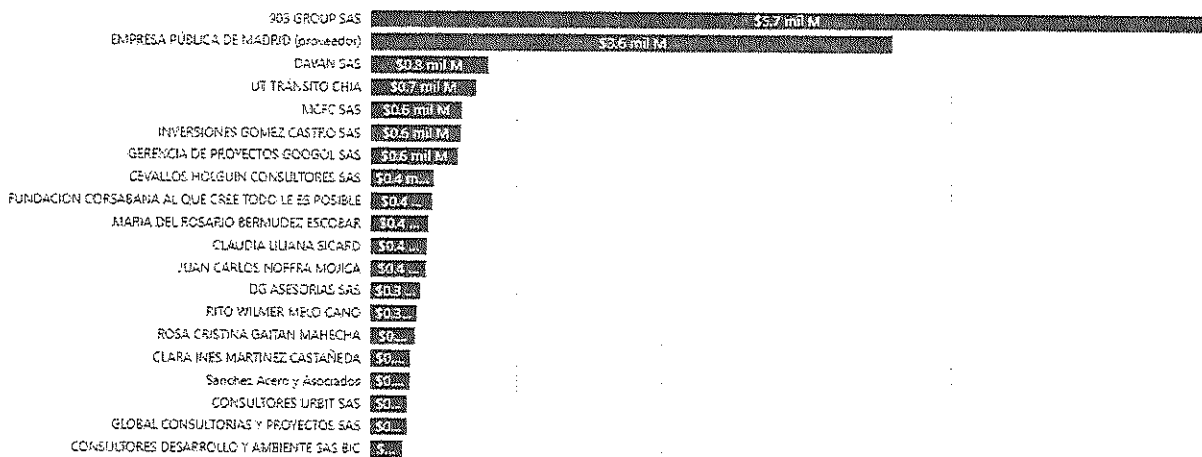
3.1. IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIA

La entidad debe investigar sobre las empresas que se consideren potenciales proveedores del bien, obra o servicio, con el fin de conocer actores principales, tendencias, datos históricos y demás, para este fin la entidad puede usar algunos de los siguientes cuestionamientos.

¿Quiénes son los actuales competidores?

Para responder esta pregunta, se utilizaron los códigos UNSPSC identificados para la presente necesidad dentro de la herramienta de Estudio de la Oferta de Colombia Compra Eficiente, complementando el análisis con la revisión de procesos publicados en SECOP II relacionados para prestación de servicios logísticos para eventos, incluyendo operadores integrales, empresas de catering, alquiler de mobiliario, equipos audiovisuales, carpas, escenarios, personal de apoyo y demás componentes requeridos para este tipo de actividades.

El análisis evidencia la existencia de un mercado amplio y competitivo, conformado por empresas que se encuentran en capacidad de suministrar servicios objeto del presente estudio, lo que favorece la pluralidad de oferentes y reduce la dependencia de proveedores únicos. De acuerdo con la información obtenida en la herramienta de oferta de Colombia Compra Eficiente, se identificaron empresas con amplia participación en procesos de contratación pública asociados a esta categoría, las cuales se pueden evidenciar en la siguiente grafica



¿Potenciales proveedores?

De acuerdo con la clasificación de códigos de servicios registrados por las empresas en sus respectivos usuarios de SECOP II, todas las empresas que se obtuvieron desde la herramienta de análisis de oferta, así como, las empresas que han sido proveedores en procesos adelantados por diferentes entidades estatales.

3.1. IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIA

Proveedor identificado en SECOP II	Adjudicaciones en la muestra
903 GROUP SAS	4
INGENIO COLOMBIANO SAS	4
EVENTEX S.A.S.	3
CORBAN COMPUTADORES SAS	3
ÉBANO DC S.A.S	3
EMPRESA PÚBLICA DE MADRID (proveedor)	2
FUNDACIÓN SOCIAL Y DEPORTIVA COLOMBIA	2
TECNOPHONE COLOMBIA SAS	2
RELIEVE CORP S.A.S	2
STAGE EVENTOS Y PRODUCCIONES S.A.S.	1
INVERSIONES DAJUSANCHEZ S.A.S.	1
BIENSERVICIOS SAS	1
GRUPO EMPRESARIAL SACSU SAS	1
AGENCIA LOGÍSTICA DE GESTIÓN INMOBILIARIA Y DE SERVICIOS DE CUNDINAMARCA	1
CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A USUARIO OPERADOR ZONA FRANCA	1

¿Cómo se reparten la totalidad del valor del mercado?

Actor del mercado	Participación funcional	Relevancia para la contratación
Operadores logísticos integrales y organizadores de eventos	Coordinan de manera integral los componentes del evento: planeación, montaje, personal operativo, mobiliario, sonido, iluminación, carpas, alimentación, transporte, desmontaje y atención en sitio. En la muestra representan aproximadamente el 35,45 % del valor identificado.	Son actores principales porque permiten a la entidad contratar una solución integral para actividades institucionales, jornadas, reuniones y eventos de la Secretaría de Gobierno.
Proveedores de alimentación, catering y banquetes	Suministran refrigerios, almuerzos, hidratación, estaciones de café, servicios de banquete y demás alimentos requeridos para eventos. En la muestra representan aproximadamente el 47,12 % del valor identificado.	Son relevantes porque el componente de alimentación suele representar una proporción importante del presupuesto, especialmente en eventos.
Empresas de cadena de suministro, distribución y apoyo operativo	Apoyan la logística de entrega, distribución, coordinación de insumos, manejo de materiales, almacenamiento, transporte y operación en campo. En la muestra representan aproximadamente el 8,80 % del valor identificado.	Son importantes para garantizar oportunidad, cobertura territorial, control de inventarios, entrega de elementos y apoyo operativo durante la ejecución contractual.
Proveedores de producción técnica, sonido, audio y video	Suministran equipos de sonido, micrófonos, consolas, pantallas, proyectores, iluminación técnica, plantas eléctricas, operadores y soporte audiovisual. En la muestra representan aproximadamente el 5,39 % del valor identificado.	Son necesarios para eventos institucionales que requieren amplificación, presentaciones, actos protocolarios, transmisión, producción escénica o apoyo audiovisual.
Proveedores de carpas, estructuras, iluminación y montaje	Alquilan o suministran carpas, tarimas, estructuras temporales, cerramientos, iluminación, mobiliario y elementos físicos de montaje. En la muestra representan aproximadamente el 0,51 % del valor identificado.	Son relevantes para eventos en espacio público, jornadas al aire libre o actividades que requieren protección climática, delimitación de áreas y condiciones mínimas de seguridad.
Servicios complementarios y proveedores especializados	Incluyen servicios de apoyo como impresión, señalización, material POP, decoración, transporte, personal auxiliar, registro, logística de acceso, adecuaciones y otros servicios conexos. En la muestra representan aproximadamente el 2,73 % del valor identificado.	Complementan la ejecución del evento y permiten atender requerimientos específicos que no siempre están cubiertos por el operador logístico principal.

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro	CÓDIGO	GEC-FT-22- V3
		PÁGINA	20 de 88

3.1. IDENTIFICACIÓN DE COMPETENCIA

¿Existen precedentes de colusión?

De acuerdo con la búsqueda realizada por la entidad, no se tienen antecedentes de colusión.

¿Qué tendencias están emergiendo en el mercado?

En el mercado de oferta de servicios logísticos para eventos se evidencia una tendencia hacia la mayor especialización de los proveedores, quienes ya no se limitan a suministrar montajes básicos, sino que integran soluciones completas que abarcan producción audiovisual, escenografía, protocolo y difusión digital. A esto se suma la digitalización de los servicios, incorporando plataformas para inscripciones, transmisiones en vivo y medición de impacto, lo que genera un valor agregado frente a la oferta tradicional. Por otra parte, los costos tienden a incrementarse debido a la integración de componentes operativos, técnicos y humanos en paquetes logísticos integrales, mientras que de manera paralela gana fuerza la adopción de prácticas sostenibles, como el uso de materiales reciclables y energías más limpias. Finalmente, los proveedores buscan adaptar sus servicios a las dinámicas culturales y territoriales, lo que les permite diferenciarse y consolidarse en mercados locales específicos.

La identificación de proveedores no constituye direccionamiento del proceso y tiene fines exclusivamente analíticos.

¿Cómo podemos aprovechar dichas tendencias?

Definiendo especificaciones técnicas basadas en resultados y niveles de servicio, permitiendo la participación de proveedores que ofrezcan soluciones logísticas integrales sin restringir la pluralidad de oferentes.

Frente a la tendencia hacia servicios integrales, resulta conveniente consolidar en un solo proceso los diferentes componentes logísticos (personal, sonido, iluminación, mobiliario, alimentación, carpas, producción audiovisual, entre otros), lo que favorece economías de escala, reduce costos administrativos y simplifica la supervisión contractual.

Finalmente, la creciente adopción de prácticas sostenibles puede aprovecharse mediante la inclusión de criterios relacionados con el uso eficiente de recursos, la reducción de residuos, la reutilización de materiales cuando sea técnicamente viable y el cumplimiento de buenas prácticas ambientales durante la ejecución de los eventos, siempre que estos requisitos sean proporcionales al objeto contractual y no limiten la libre competencia. Estas medidas contribuyen a una gestión más eficiente y responsable de los recursos públicos.

3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Desarrollar el perfil del mercado permite comprender el entorno competitivo y las tendencias que en él se presentan, desde la visión del entorno regulatorio, indicadores de tamaño y crecimiento, principales competidores, entre otros. Para la recolección de información del mercado se pueden consultar páginas web de industrias, sectores específicos, gubernamentales, de compañías, boletines del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, bases de datos de empresas, datos abiertos del gobierno, SECOP I y II, Banco de la República, etc.

PANORAMA MACROECONOMICO

El panorama económico de Colombia para 2026 se caracteriza por un crecimiento moderado acompañado de retos macroeconómicos importantes. Tras un periodo de desaceleración en años recientes, la economía muestra señales de recuperación impulsadas principalmente por el consumo interno y una gradual estabilización de variables como la inflación y las tasas de interés. No obstante, el ritmo de crecimiento sigue siendo inferior al potencial histórico del país, lo que refleja limitaciones estructurales en materia de inversión y productividad.

En este contexto, la inflación continúa siendo un factor relevante en la dinámica económica, para el 2026 hay mayores presiones inflacionarias ante el aumento del salario mínimo legal vigente. Esta situación ha llevado a que la política monetaria mantenga una postura prudente, con tasas de interés aún relativamente elevadas, lo que incide en el costo del crédito y en las decisiones de consumo e inversión.

Por otra parte, las finanzas públicas siguen enfrentando presiones asociadas al déficit fiscal y al nivel de endeudamiento, lo que plantea desafíos para la sostenibilidad fiscal y la implementación de políticas de estímulo económico. A esto se suman factores externos como la volatilidad en los precios de los commodities y el comportamiento de la tasa de cambio, variables que influyen directamente en los ingresos fiscales y en el desempeño del sector externo.

En conjunto, el panorama económico del país para 2026 evidencia un escenario de recuperación gradual, pero con desafíos estructurales relacionados con la inversión, la estabilidad fiscal, el comportamiento de los precios y la dinámica del mercado laboral. Estos elementos serán determinantes para la evolución de la economía colombiana en el corto y mediano plazo, y constituyen los principales ejes de análisis que se desarrollarán a continuación.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

En términos generales, el IPC de mayo de 2026 muestra un comportamiento inflacionario moderado pero persistente. Según el DANE, la variación mensual fue de 0,47%, mientras que la variación año corrido alcanzó 4,36% y la variación anual se ubicó en 5,84% frente a mayo de 2025. Las mayores presiones en el año corrido se concentraron en divisiones como restaurantes y hoteles, educación, alimentos, muebles, salud y transporte, varias de ellas por encima del promedio nacional. Esto evidencia que, aunque la inflación anual no presenta un crecimiento desbordado, sí mantiene una presión relevante sobre los costos generales de bienes y servicios, aspecto que debe considerarse en la estimación presupuestal del contrato, especialmente en componentes asociados a mano de obra, transporte, insumos eléctricos, mantenimiento y logística.

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Mayo 2025 - 2026

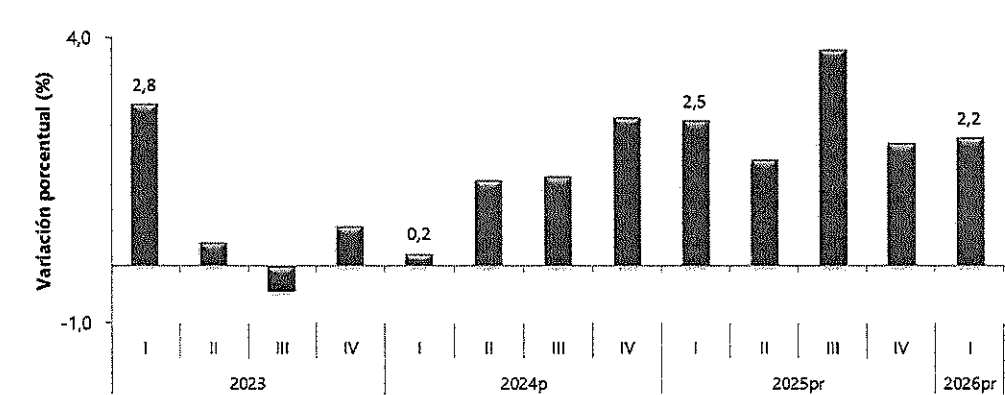
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	Variación (%)	2026
			Contribución Puntos Porcentuales		Contribución Puntos Porcentuales
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,48	0,15	0,86	0,26
Recreación y cultura	3,79	-0,52	-0,02	0,77	0,02
Transporte	12,93	-0,08	-0,01	0,61	0,08
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,18	0,01	0,53	0,02
Salud	1,71	0,39	0,01	0,52	0,01
TOTAL	100,00	0,32	0,32	0,47	0,47
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,39	0,01	0,42	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,36	0,04	0,38	0,04
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,39	0,01	0,27	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,25	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,28	0,01	0,22	0,01
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,60	0,11	-0,02	0,00

Fuente: DANE, IPC

PRODUCTO INTERNO BRUTO I TRIMESTRE 2026

En términos generales, el PIB de Colombia presentó un crecimiento positivo durante el primer trimestre de 2026. Según el DANE, el Producto Interno Bruto en su serie original creció 2,2% frente al mismo periodo de 2025, mientras que frente al trimestre inmediatamente anterior aumentó 0,6% en la serie ajustada por efecto estacional y calendario. Este comportamiento muestra una economía en expansión moderada, impulsada principalmente por actividades como administración pública, defensa, educación y salud, que crecieron 5,7% y aportaron 0,9 puntos porcentuales a la variación anual; el grupo de comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, con un crecimiento de 2,9% y una contribución de 0,6 puntos porcentuales; y las industrias manufactureras, que también crecieron 2,9%. Desde el enfoque del gasto, el crecimiento estuvo soportado por el gasto de consumo final, que aumentó 3,4%, mientras que la formación bruta de capital disminuyó 3,0%, lo cual sugiere una dinámica económica positiva, pero con señales de cautela en materia de inversión.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2023-I / 2026^{PT-I}



Fuente: DANE, PIB_T

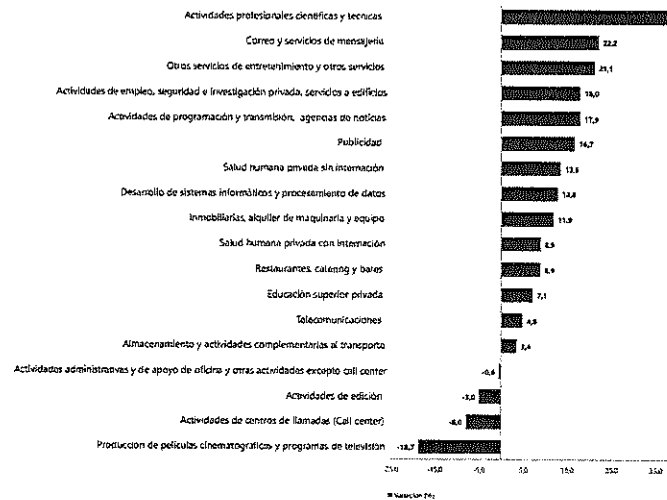
ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS

En términos generales, la Encuesta Mensual de Servicios – EMS de marzo de 2026 evidencia un comportamiento favorable del sector servicios en Colombia. De acuerdo con el DANE, en marzo de 2026 catorce de los dieciocho subsectores de servicios registraron variaciones positivas en sus ingresos totales nominales frente a marzo de 2025, lo que refleja una dinámica mayoritariamente expansiva en las actividades de servicios. Este resultado es relevante para el estudio de sector porque muestra que la oferta empresarial asociada a servicios especializados mantiene actividad económica y capacidad de operación en el mercado nacional. Además, la EMS tiene cobertura nacional y toma como población objetivo unidades económicas formalmente establecidas con NIT y registro mercantil, lo que permite tomar sus resultados como referencia para analizar proveedores formales que prestan servicios técnicos, administrativos, operativos, logísticos y de apoyo.



3.2. PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

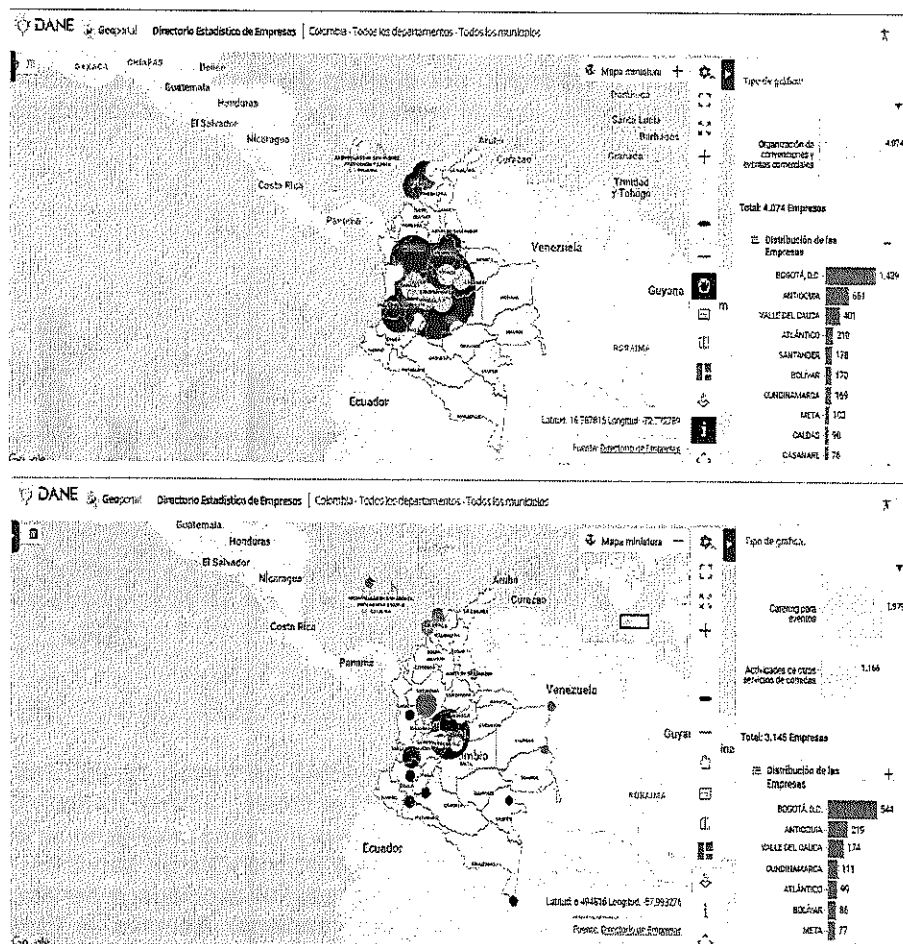
Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Marzo 2026^P / marzo 2025



Fuente: DANE, EMS.

3.3. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Según el Geo portal del Dane en Colombia se encuentran registradas para las actividades económicas según el código CIIU 8230 y 5621 relacionadas con organización de convenciones y eventos comerciales y la actividad de Catering para eventos se identificaron 7216 empresas en Colombia de estas 1983 ejercen la actividad comercial en Bogotá y 280 en Cundinamarca. La mayor concentración empresarial se encuentra en Bogotá D.C., Antioquia, Valle del Cauca y Cundinamarca, lo que evidencia la existencia de una amplia oferta de proveedores potenciales asociados particularmente al ámbito de la logística de eventos. Esta situación favorece la pluralidad de oferentes y permite concluir que existe un mercado con suficientes actores para atender las necesidades objeto del presente proceso de contratación.



3.3. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Proveedor con productos más generales y cobertura local.	Proveedor con productos más generales y cobertura nacional.
903 GROUP SAS; INGENIO COLOMBIANO SAS; ÉBANO DC S.A.S; EMPRESA PÚBLICA DE MADRID; FUNDACIÓN SOCIAL Y DEPORTIVA COLOMBIA; BIENSERVICIOS SAS; GRUPO EMPRESARIAL SACSU SAS; AGENCIA LOGÍSTICA DE GESTIÓN INMOBILIARIA Y DE SERVICIOS DE CUNDINAMARCA. Proveedores con oferta general de apoyo logístico, organización de eventos, personal operativo, coordinación, montaje, mobiliario y servicios complementarios, con presencia o antecedentes principalmente en Chía, Cundinamarca y entorno regional.	CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A USUARIO OPERADOR ZONA FRANCA; STAGE EVENTOS Y PRODUCCIONES S.A.S.; EVENTEX S.A.S. Proveedores con capacidad para atender eventos de mayor escala, producción logística, operación de ferias, escenarios, servicios técnicos y coordinación de eventos en diferentes ciudades o entidades.
Proveedor con productos más especializados y cobertura local.	Proveedor con productos más especializados y cobertura nacional.
CORBAN COMPUTADORES SAS; TECNOPHONE COLOMBIA SAS; RELIEVE CORP S.A.S.; INVERSIONES DAJUSANCHEZ S.A.S. Proveedores con oferta especializada en componentes técnicos o complementarios del servicio logístico, tales como equipos tecnológicos, apoyo audiovisual, producción específica, elementos de soporte, adecuaciones o servicios particulares, con presencia observada principalmente local o regional.	EVENTEX S.A.S.; STAGE EVENTOS Y PRODUCCIONES S.A.S.; CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A USUARIO OPERADOR ZONA FRANCA. Proveedores especializados en producción de eventos, operación de escenarios, ferias, servicios técnicos, logística integral, montaje, sonido, iluminación, estructuras y componentes de alto alcance, con potencial de atención nacional.

¿Hay alguna dimensión del producto/servicio que predomine por encima de las otras?

En la prestación de los diversos servicios logísticos no se evidencia una dimensión que predomine sobre las demás, se observa que las empresas que participan en este segmento tienden a ofrecer sus servicios de manera equilibrada, sin que exista un componente claramente dominante sobre los otros. Por lo tanto, puede afirmarse que no hay una dimensión que sobresalga de forma significativa.

3.4. FUERZA COMPETITIVAS

El análisis de las fuerzas competitivas se compone de los siguientes aspectos:

1. Rivalidad de mercado - Dinámicas competitivas que rigen el mercado de oferta donde las entidades estatales compran.

DIMENSIÓN	PUNTUACIÓN		
	1-2	3	4-5
Número y tamaño de oferentes	Pocos operadores logísticos concentran la capacidad de atender eventos institucionales.	Existen varios oferentes locales y regionales con capacidad parcial o por componentes.	Hay múltiples operadores de eventos, productores técnicos y proveedores complementarios en Chía, Cundinamarca y Bogotá.
Diferenciación del servicio	Los servicios son altamente diferenciados y difíciles de comparar.	Existen diferencias en experiencia, equipos, personal, oportunidad y calidad de montaje.	Los servicios pueden estandarizarse por fichas, precios unitarios y condiciones mínimas de operación.
Competencia de precios	Existe poca competencia por alta especialización o baja disponibilidad.	Los precios tienden a ser comparables cuando se definen ítems y unidades claras.	La pluralidad de operadores presiona precios, especialmente en mobiliario, sonido, carpas y personal operativo.
Capacidad de respuesta	Los oferentes tienen baja capacidad de atender eventos simultáneos.	Los oferentes pueden atender eventos medianos con programación previa.	Los oferentes cuentan con equipos, aliados y personal para cubrir varios eventos institucionales.
Cobertura geográfica	Los oferentes solo atienden una zona limitada.	Los oferentes cubren Chía, Sabana Centro y Bogotá.	Los oferentes tienen cobertura regional o nacional para eventos de diferente escala.
BAJA RIVALIDAD		Puntuación asignada: 4/5	ALTA RIVALIDAD

3.4. FUERZA COMPETITIVAS

La rivalidad del mercado favorece el poder de negociación de la entidad, debido a la existencia de múltiples oferentes identificados que compiten en precio y ubicación geográfica, siempre y cuando las especificaciones permitan comparar ofertas técnicamente equivalentes.

2. Poder de proveedores - Se refiere a los proveedores de las empresas que pueden proveer bienes y servicios a las entidades estatales.

DIMENSIÓN	PUNTUACIÓN		
	1-2	3	4-5
Concentración de proveedores	Existen muchos proveedores con oferta similar por componentes.	Hay varios operadores integrales, pero algunos dependen de aliados para alimentación, sonido, carpas o mobiliario. (Puntaje asignado)	Existe poca oferta integral y pocos proveedores concentran la capacidad de ejecución.
Calidad del servicio y garantía	La calidad no es crítica para el resultado del evento.	La calidad es importante para cumplir condiciones de organización, seguridad y oportunidad.	La calidad es crítica porque una falla logística afecta directamente el evento institucional.
Disponibilidad de equipos y personal	Equipos y personal se consiguen fácilmente.	Puede haber restricciones por calendario de eventos, temporada, volumen o simultaneidad.	La disponibilidad es limitada y condiciona precio, plazo y cumplimiento.
Dependencia de terceros	El proveedor ejecuta todo directamente sin subcontratación relevante.	El proveedor puede requerir aliados para componentes especializados.	El proveedor depende de múltiples terceros, lo que aumenta riesgos de coordinación.
Capacidad técnica y experiencia	La experiencia no incide significativamente.	La experiencia en eventos institucionales es importante para coordinación y control.	La experiencia especializada es crítica para eventos complejos o masivos.
BAJO PODER		Puntuación asignada: 2.8/5	ALTO PODER

El poder de proveedores es media – baja y existe pluralidad de actores, sin embargo, la entidad debe mitigar riesgos exigiendo experiencia, disponibilidad de equipos, personal mínimo, garantías de calidad, adecuación de tiempos con respecto a la programación de los diferentes eventos y ejercer control en la calidad de los servicios y bienes ofrecidos.

3. Poder de compradores - Se refiere a quiénes compran los bienes y servicios en el mercado de suministro; es decir, las entidades estatales y el sector privado.

DIMENSIÓN	PUNTUACIÓN		
	1-2	3	4-5
Concentración de compradores	Existen muchos compradores públicos y privados de servicios logísticos.	Existen varios compradores institucionales con volumen relevante.	Pocos compradores concentran la contratación del mercado.
Importancia del servicio para el comprador	El servicio es crítico para el cumplimiento de actividades institucionales.	La calidad del servicio y los bienes ofrecidos es importante para la ejecución de los eventos.	El servicio no es relevante para el cumplimiento misional.
Costos asociados con cambio de proveedor	Cambiar de proveedor genera costos considerables por planeación, coordinación y curva de aprendizaje.	Los costos son moderados si los ítems definidos en la ficha técnica están bien definidos.	Los costos son bajos porque los servicios son totalmente estandarizados.
Porción del comprador en el mercado	La Entidad representa una proporción baja del mercado total de eventos.	La Entidad representa una proporción media en el mercado local por volumen de eventos institucionales.	La Entidad representa una proporción significativa del mercado.
Información para negociar	La Entidad cuenta con poca información de precios y proveedores.	La Entidad cuenta con antecedentes SECOP y procesos municipales comparables.	La Entidad cuenta con información robusta por ítem, cotizaciones y precios históricos depurados.
BAJO PODER		Puntuación asignada: 3/5	ALTO PODER

El poder del comprador es medio, la entidad La entidad tiene la posibilidad de definir las condiciones del proceso, las especificaciones técnicas, los factores de evaluación, los precios de referencia, la forma de pago y los mecanismos de control. Además, el valor estimado del proceso, cercano a \$340.000.000, resulta atractivo para proveedores locales y regionales, lo que puede incentivar la participación.

4. Amenaza de sustitutos - Se refiere a todos los bienes y servicios que pueden satisfacer la necesidad del comprador con similar grado de satisfacción.

3.4. FUERZA COMPETITIVAS

DIMENSIÓN	PUNTUACIÓN		
	1-2	3	4-5
Sustitución por componentes separados	No existen sustitutos viables al servicio integral.	La Entidad podría contratar componentes separados, pero aumenta la carga presupuestal y de coordinación.	La sustitución por múltiples proveedores es viable y reduce dependencia del operador integral.
Uso de recursos propios	La Entidad puede realizar directamente la mayoría de eventos.	La Entidad puede cubrir componentes menores, pero no todos los requerimientos simultáneos.	La Entidad no cuenta con recursos físicos, humanos y técnicos suficientes.
Canales alternativos	No hay alternativas a los operadores logísticos.	Existen procesos a través de gestión que pueden cubrir necesidades puntuales.	Existen múltiples alternativas que sustituyen la contratación logística.
Riesgo operativo del sustituto	El sustituto no afecta calidad ni oportunidad.	El sustituto puede aumentar riesgos de coordinación, oportunidad o calidad.	El sustituto afecta significativamente el cumplimiento del evento.
BAJO PODER	Puntuación asignada: 3/5		ALTO PODER

La amenaza de sustitutos es media. Aunque algunos componentes podrían contratarse por separado o atenderse con recursos propios, el objeto del proceso contractual requiere coordinación integral, oportunidad y capacidad operativa para eventos diversos, por lo que el esquema de contratación logística con un único operador resulta razonable y promueve la eficiencia de los recursos.

5. Amenaza de nuevos entrantes - Se refiere a empresas que actualmente no están participando en el mercado de suministro, pero que quieren y buscan entrar a competir.

DIMENSIÓN	PUNTUACIÓN		
	1-2	3	4-5
Barreras de entrada	Las barreras de entrada son bajas, ya que el mercado permite la participación de nuevos competidores, incluyendo micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), siempre que acrediten el cumplimiento de los requisitos habilitantes, las condiciones técnicas y la normativa aplicable.	Las barreras son moderadas para operadores integrales con experiencia, personal y equipos.	Las barreras son altas por requisitos técnicos, financieros o de capacidad instalada.
Inversión en activos	La inversión inicial es baja porque se puede operar con aliados.	La entrega de un anticipo disminuye la necesidad de inversión inicial, facilitando la participación de nuevos oferentes, reduciendo las barreras financieras de entrada.	La inversión es alta para cubrir todos los componentes de forma directa.
Experiencia específica	La experiencia no es determinante.	El proceso solicita personal mínimo requerido con experiencia específica según el rol desempeñado.	La experiencia altamente especializada es indispensable.
Requisitos habilitantes	Los requisitos habilitantes son básicos para la participación en el proceso.	Se requiere capacidad jurídica, financiera, operativa y soportes de experiencia.	Los requisitos documentales limitan significativamente nuevos participantes.
BAJO PODER	Puntuación asignada: 2.5/5		ALTO PODER

La amenaza de nuevos entrantes presenta barreras de entrada medio - baja, teniendo en cuenta que la inversión inicial requerida es relativamente limitada y existe un número importante de empresas con capacidad para prestar este tipo de servicios. Sin embargo, la acreditación de experiencia específica y el cumplimiento de los requisitos habilitantes exigidos pueden llegar a restringir parcialmente el ingreso de nuevos competidores.

En conclusión, una vez analizado lo anterior se recomienda para el proceso: Definir fichas o ítems logísticos con unidad de medida, condiciones de calidad, tiempos de instalación, desmontaje y evidencias de cumplimiento. Solicitar experiencia relacionada, exigir personal mínimo y garantías específicas.

3.5 POTENCIALES PROVEEDORES - Especialmente para Procesos con Proveedores Limitados

Este proceso permite desarrollar el conocimiento suficiente sobre los mismos, para alinear en la estrategia de compra de la categoría estableciendo las calidades y condiciones iniciales del proceso de compra. Para la identificación de potenciales proveedores y su perfil existen tres enfoques:

Enfoque primario: comprende los actuales proveedores que tienen o tuvieron relación con la entidad, y proveedores alternativos que no hayan tenido relación con la entidad, pero si han sido oferentes en otros procesos.

Enfoque secundario: Proveedores no tradicionales, consiste en ampliar el espectro buscando proveedores que puedan ofertar servicios y bienes similares a pesar de que actualmente no han participado en procesos de contratación pública.

Enfoque excepcional: Consiste en identificar aquellos proveedores que no participan en el mercado de oferta, pero que podrían desarrollar las capacidades que les permita participar en los procesos.

Perfil de los principales proveedores que compiten en el mercado:

Que es el perfil: Es una breve mirada a los principales proveedores de un mercado identificado.

Cuando se utiliza: Para identificar atributos tipo de los competidores que ayudan a formular criterios mínimos y de evaluación que se utilizan dentro del proceso.

Por qué se utiliza: Es una referencia rápida a la situación general de principales proveedores, también ayuda a registrar cobertura, fortalezas y estrategias de un proveedor, asimismo, permite comparar capacidades entre proveedores.

Que información se requiere: Información general, cobertura geográfica, información financiera, portafolio de productos y servicios, estrategia, acontecimientos recientes.

Con el propósito de ampliar el conocimiento del mercado y fortalecer la estrategia de compra de la categoría, se realizó un estudio de potenciales proveedores a partir de la consulta del Registro Único Empresarial y Social (RUES), tomando como fuente la información de empresas con matrícula mercantil activa registrada en las Cámaras de Comercio, complementada con la verificación del Registro Único de Proponentes (RUP) y el contraste con la información de participación en SECOP II para identificar proveedores con experiencia en contratación pública.

Como punto de partida, se efectuó una búsqueda inicial sobre un universo aproximado de 1.100 empresas relacionadas con actividades económicas asociadas a la organización de convenciones y eventos comerciales, logística, producción de eventos, catering, publicidad, espectáculos, alquiler de equipos y demás servicios complementarios requeridos para la ejecución del objeto contractual. A partir de este universo, se aplicaron criterios de depuración relacionados con el estado activo de la matrícula mercantil, la afinidad del objeto social y del portafolio de servicios, la ubicación geográfica y la capacidad potencial para atender las necesidades de la entidad.

Como resultado de este ejercicio se identificaron 78 potenciales proveedores que cumplen con las condiciones mínimas para participar en el presente proceso, los cuales fueron caracterizados mediante información relacionada con su experiencia, categorías de servicios atendidas, portafolio, cobertura geográfica y fuentes de información, evidenciando la existencia de un mercado amplio, competitivo y con pluralidad de oferentes.

El análisis incorporó los tres enfoques previstos por la metodología del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE):

Enfoque primario: se identificaron proveedores con experiencia en contratación pública y participación en procesos similares, verificados mediante SECOP II, incluyendo empresas que actualmente o históricamente han participado como contratistas del Estado.

Enfoque secundario: se ampliaron las fuentes de consulta mediante el RUES para identificar empresas activas que, aun cuando no registran una participación significativa en procesos de contratación pública, cuentan con actividades económicas, capacidad operativa y portafolio de servicios compatibles con el objeto contractual.

TABLA POTENCIALES PROVEEDORES IDENTIFICADOS EN EL MERCADO

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROVEEDOR Y EXPERIENCIA	INFORMACIÓN DE CONTACTO	CATEGORÍAS A LAS QUE SIRVE	PRODUCTOS / SERVICIOS EN PORTAFOLIO	COBERTURA GEOGRÁFICA	FUENTE
3P INTEGRAL SAS. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA	NIT: 901724927. Representante legal: ANGELICA ACOSTA CASTELLANOS.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Agencias de viajes	BOGOTA	RUES
7 - 24 INGENIERIA & LOGISTICA SAS. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA	NIT: 830078391. Representante legal: JOSE ANTONIO BORDA PULIDO.	Eventos, ferias y convenciones; Tecnología y comunicaciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Espectáculos musicales en vivo y entretenimiento Desarrollo de sistemas informáticos	BOGOTA	RUES
903 GROUP S.A.S. Empresa/persona jurídica, estado fue identificado en SECOP II con 4 adjudicación(es) en la muestra.	NIT: 901189113. Representante legal: SANDRA PAOLA AVENDAÑO GONZALEZ.	Eventos, ferias y convenciones; Logística y operación	Organización de convenciones y eventos comerciales; Espectáculos musicales en vivo y entretenimiento; Agencias de viajes; Servicios de eventos, logística y apoyo operativo (referencia SECOP)	CHIA	RUES SECOP II
A2 MARKETING NEWS S.A.S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA	NIT: 900653412. Representante legal: LINDA LUCIA RANGEL NARANJO.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Alquiler y arrendamiento de maquinaria, equipos y bienes tangibles; Publicidad; Catering para eventos	BOGOTA	RUES
AGENCIA HERO CONSULTING & DEVELOPMENT SAS. Empresa/persona jurídica,	NIT: 900908088. Representante legal: KEVIN LEONARDO VARGAS ARENAS.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering; Publicidad	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad; Espectáculos musicales en vivo y entretenimiento; Catering para	BOGOTA	RUES

1216

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro	CÓDIGO	GEC-FT-22- V3
		PÁGINA	27 de 88

estado ACTIVA y		y mercadeo	eventos		
AGENCIA LOGISTICA DE GESTION INMOBILIARIA Y DE SERVICIOS DE CUNDINAMARCA. Proveedor identificado en SECOP II con 63 adjudicación(es) en la muestra.	NIT 830021022	Consultoría y gestión; Logística y operación	Logística, gestión inmobiliaria y servicios de apoyo	BOGOTA	RUES SECOP II
ARKADIA PRIME S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901361149. Representante legal: YURY VANESSA GOMEZ PAMPLONA.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Catering para eventos Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
B2 NETWORKS S A S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 900521780. Representante legal: EDILBERTO BOHORQUEZ RODRIGUEZ.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad.	BOGOTA	RUES
BANQUETES ROA SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901317840. Representante legal: MILTON CARMELO PEÑA MORENO.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; Catering para eventos; Alojamiento en hoteles.	BOGOTA	RUES
BE ONE S A S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA	NIT: 900561978. Representante legal: CAMILO ANDRES ROJAS ROMERO.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
BRAND SHOW S.A.S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA	NIT: 830139038. Representante legal: CARLOS MANUEL BUENDIA MOSQUERA.	Eventos, ferias y convenciones.	Organización de convenciones y eventos comerciales; Desarrollo de sistemas informáticos	CHIA - CUNDINAMA RCA	RUES
CALKON GROUP SAS. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 901060827. Representante legal: JOVAN SEBASTIAN GONZALEZ NOVA.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; Catering para eventos.	BOGOTA	RUES
CBISER SOLUCIONES SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 900416908. Representante legal: JUAN CARLOS PEREZ GARCIA.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Agencias de viajes.	CHIA - CUNDINAMA RCA	RUES
CENTRO ORIENTE SOLUCIONES SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901364114. Representante legal: MARIA FERNANDA MONROY KAYE.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Catering para eventos; Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
CHICAMOCHA TURISMO EVENTOS Y SERVICIOS S A S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA	NIT: 900557865. Representante legal: RICARDO SANCHEZ GUARIN.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; Catering para eventos; Agencias de viajes	BOGOTA	RUES
COMERCIALIZADORA JRIKUA SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 900724561. Representante legal: LEANDRO CABEZAS CRUZ.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
CONSTRUIR COLOMBIA P&S S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 900065577. Representante legal: CARLOS ANDRES SIERRA PAEZ.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Alojamiento en hoteles.	BOGOTA	RUES
CORFERIAS INVERSIONES SAS. estado ACTIVA	NIT: 900525906. Representante legal: ANDRES LOPEZ VALDERRAMA.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; Expendio a la mesa de comidas preparadas.	BOGOTA	RUES
CORPORACIÓN LATINOAMERICANA PARA EL AVANCE SOCIOCULTURAL Y AMBIENTAL SOCIEDAD DE ECONOMIA MIXTA SAS. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA	NIT: 901889723. Representante legal: MARIA SOFIA GUTIERREZ BEJARANO.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; espectáculos musicales en vivo y entretenimiento.	BOGOTA	RUES
CREÁTICA PRODUCCIONES S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 901483676. Representante legal: TORRES CORREDOR VANESSA CATALINA.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales;	BOGOTA	RUES
DISTRITO LATAM S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 901644171. Representante legal: YASSER ALI MATUS ARIZA.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad	BOGOTA	RUES
DOUGLAS TRADE S A S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 830078025. Representante legal: GLORIA ISABEL GOMEZ DE	Eventos, ferias y convenciones; Consultoría y gestión	Organización de convenciones y eventos comerciales; Consultoría de gestión; Agencias de viajes	BOGOTA	RUES

✓



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos
de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo
de Lucro

CÓDIGO

GEC-FT-22-
V3

PÁGINA

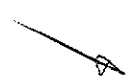
28 de 88

	ESCOBAR.				
DREAMS EVENT PLANNING SERVICES S A S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 900453166. Representante legal: OSCAR ALEXANDER GARZON GONZALEZ.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad	BOGOTA	RUES
EBANO DC SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA fue identificado en SECOP II con 3 adjudicación(es) en la muestra.	NIT: 901354957. Representante legal: DIANA PATRICIA PERDOMO PARRA.	Eventos, ferias y convenciones; Logística y operación	Organización de convenciones y eventos comerciales; Eventos, logística y servicios de apoyo	CHIA - CUNDINAMA RCA	RUES SECOP II
EMPRESA PUBLICA DE MADRID. Proveedor identificado en SECOP II con 2 adjudicación(es) en la muestra.	No encontrado en búsqueda	Servicios empresariales y de apoyo	Servicios públicos y operación institucional	Madrid	RUES SECOP II
ENSAMBLE XL SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 901375185. Representante legal: LAURA XIMENA ARTEAGA CHACON.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Agencias de viajes	BOGOTA	RUES
EVENTEX S.A.S. Proveedor identificado en SECOP II con 3 adjudicación(es) en la muestra.	NIT 901791187 - 1 Simón Giraldo info@eventex.com.co	Eventos, ferias y convenciones; Logística y operación	Eventos, producción, logística y apoyo a convenciones	BOGOTA	RUES SECOP II
EVENTOS; TURISMO Y LOGÍSTICA ESTRATÉGICA S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 901585505. Representante legal: JAVIER ARNULFO CAMPOS TORRES.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Agencias de viajes	BOGOTA	RUES
FA ENTERTAINMENT S.A.S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA	NIT: 901367334. Representante legal: JOSE FERNEY ARTUNDUAGA TAVERA.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; espectáculos musicales en vivo y entretenimiento; Publicidad; Actividades artísticas y de entretenimiento	BOGOTA	RUES
FUNDACION BANPROYECT. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 830127214. Representante legal: PAOLA ANDREA FRASSER QUIÑONES.	Eventos, ferias y convenciones; Consultoría y gestión	Organización de convenciones y eventos comerciales; Consultoría de gestión	BOGOTA	RUES
FUNDACION CAMINO A LOS SUEÑOS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900410707. Representante legal: MIGUEL ANGEL VASQUEZ NARANJO.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales;	BOGOTA	RUES
FUNDACION G3. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900843188. Representante legal: DANIEL EDUARDO LOPEZ FERRER.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
FUNDACIÓN HUELLAS CON FUTURO CULTIVANDO EL DESARROLLO INTEGRAL. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 807005790. Representante legal: MAGDALENA LEAL DUARTE.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Catering para eventos; Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
FUNDACION WAYS OF HOPE. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA	NIT: 900251399. Representante legal: ANA LUCIA SANCHEZ RODRIGUEZ.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; Catering para eventos	BOGOTA	RUES
G&S CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900728193. Representante legal: SANDRA MARLENY BERNAL RODRIGUEZ.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; Catering para eventos.	BOGOTA	RUES
GC&CO INVERSIONES SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901054371. Representante legal: ARIELENA YULIETH PACHECO RODRIGUEZ.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales;	BOGOTA	RUES
GRUPO CARIOS S.A.S.. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901672834. Representante legal: TOMAS EDUARDO SANCHEZ CASTILLO.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; espectáculos musicales en vivo y entretenimiento.	BOGOTA	RUES
GRUPO EMPRESARIAL SOLUCIONES CUATRO EN UNO S.A.S.. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 900280686. Representante legal: ANA MARIA GARCIA LOMBANA.	Eventos, ferias y convenciones; Tecnología y comunicaciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Desarrollo de sistemas informáticos.	BOGOTA	RUES
IMPACTO LOGISTICO 24/7 S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901031666. Representante legal: JENNY EMPERATRIZ JIMENEZ CARVAJAL.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales;	BOGOTA	RUES

122

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN			
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro		CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
			PÁGINA	29 de 88

INDUHOTEL SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900300970. Representante legal: CARLOS ANDRES SIERRA PAEZ.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Alojamiento en hoteles.	BOGOTA	RUES
INFRA LOGISTIC GROUP S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901337200. Representante legal: YULING DILAYLA SOTO LEMUS..	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales;	BOGOTA	RUES
INGENIO COLOMBIANO SAS. Proveedor identificado en SECOP II con 4 adjudicación(es) en la muestra.	ingeniocolombianosas @gmail.com.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales, actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.	COTA	RUES SECOP II
INNOVA NOUS SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900864269. Representante legal: MARIA CONSUELO SARMIENTO GARCIA.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo; Consultoría y gestión	Organización de convenciones y eventos comerciales; Consultoría de gestión, Publicidad.	BOGOTA	RUES
INVERSIONES AYL SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900879034. Representante legal: PATRICIA GUTIERREZ BERNAL.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales;	BOGOTA	RUES
INVERSIONES DAJUSANCHEZ S.A.S. Proveedor identificado en SECOP II con 1 adjudicación(es) en la muestra.	NIT 900833372. MIGUEL ANTONIO SANCHEZ RODRIGUEZ dajusanchez@hotmail. com	Servicios empresariales y de apoyo	Servicios empresariales y de apoyo	CHIA	RUES SECOP II
INVERSIONES LYMAN SAS. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 900381259. Representante legal: LUZ MARGARITA BOMBITA CHACON.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
KNOWING GMS S.A.S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 901368032. Representante legal: ALVARO JOSE GUTIERREZ BALLESTEROS.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering; Consultoría y gestión	Organización de convenciones y eventos comerciales; Consultoría de gestión; Catering para eventos.	BOGOTA	RUES
LA RED ILM S A S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 900194834. Representante legal: CAMILA TATIANA CRUZ LEON.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; Agencias de viajes; Expendio a la mesa de comidas preparadas.	BOGOTA	RUES
LOGISTICA 911 S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901849971. Representante legal: BLEIDY CAROLINA GOMEZ BUITRAGO.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; espectáculos musicales en vivo y entretenimiento.	BOGOTA	RUES
MAO EVENTOS LOGISTICA MERCADERO SAS. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 900491499. Representante legal: CESAR MAURICIO FORERO HERNANDEZ.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad.	BOGOTA	RUES
MARKETING GROUP CL SAS. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 901310985. Representante legal: LUZ MERY DEL SOCORRO RIVERA DE SOTO.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales;	BOGOTA	RUES
MTA INTERNACIONAL SAS. Estado ACTIVA.	NIT: 900925777. Representante legal: GLORIA ESPERANZA PINEDA RODRIGUEZ.	Eventos, ferias y convenciones; Tecnología y comunicaciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Desarrollo de sistemas informáticos.	BOGOTA	RUES
MULTISERVICIOS JOJMA S A S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900937079. Representante legal: FERNANDO ALBERTO BARROS SANCHEZ.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Agencias de viajes.	BOGOTA	RUES
ONE WORK SHOP S A S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900496021. Representante legal: DANILO RODRIGUEZ ZAPATA.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad.	BOGOTA	RUES
ONNIX PRODUCCIONES SAS, estado ACTIVA.	NIT: 901071739. Representante legal: LEIDY CATHERINE LOPEZ AVILA.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; Catering para eventos.	BOGOTA.	RUES
OPEN GROUP BTL SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA, Proveedor identificado en SECOP II con 35 adjudicación(es) en la muestra.	NIT: 900194353. Representante legal: OSCAR ALBERTO RINCON PORRAS.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES SECOP II



 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN			
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro		CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
			PÁGINA	30 de 88

OPEN LOGISTICA S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 830071625. Representante legal: CARLOS GIOVANNI RAMOS PENAGOS.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; espectáculos musicales en vivo y entretenimiento.	BOGOTA	RUES
OPERADORES E INVERSIONISTAS DE COLOMBIA SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900074063. Representante legal: ANDRES DEL CARMEN VELASQUEZ SALGADO.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
P73 GROUP SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA	NIT: 900275221. Representante legal: ANGELICA ACOSTA CASTELLANOS.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Agencias de viajes.	BOGOTA	RUES
PALILI EVENTOS SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901463924. Representante legal: SANDRA LILIANA ESPINEL VASQUEZ.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
PEOPLE SECURITY SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900810120. Representante legal: HUGO ANDRES HERRERA RAMIREZ.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; Espectáculos musicales en vivo y entretenimiento.	BOGOTA	RUES
PIENSA BTL S A S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900400796. Representante legal: JORGE REYES PRADILLA.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad.	BOGOTA	RUES
PIXEL M&E S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900453256. Representante legal: JOSE HUMBERTO BOCANEGRA CAMPOS.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; Catering para eventos.	BOGOTA	RUES
PROFESIONALES EN LOGISTICA DEPORTES Y EVENTOS LTDA. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900083016. Representante legal: JOSE FERNEY BAQUERO MIRANDA.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
PROYECTA CONSULTORES S A S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 900537926. Representante legal: GLADYS PATRICIA ALDANA TABARES.	Eventos, ferias y convenciones; Consultoría y gestión	Organización de convenciones y eventos comerciales; Consultoría de gestión.	BOGOTA	RUES
PROYECTOS LOGISTICA Y NEGOCIOS S.A.S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900171827. Representante legal: JAIRO CASTAÑEDA MARTINEZ.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; Catering para eventos.	BOGOTA	RUES
ROAD AGENCY S A S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901035137. Representante legal: JUAN CARLOS ROA REYES.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad.	BOGOTA	RUES
SEIS SIGMA LOGISTICA Y EVENTOS SAS. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 901244632. Representante legal: RICARDO ALI PARRA CORTES.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Catering para eventos; Publicidad; espectáculos musicales en vivo y entretenimiento	BOGOTA	RUES
SERVICIOS GASTRONOMICOS COLOMBIANOS S A S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 900668302. Representante legal: JULIO CESAR MONCALEANO SAAVEDRA.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Catering para eventos; Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA.	RUES
SERVIENTOS COLOMBIA SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901607049. Representante legal: SANTIAGO TORO AGUILAR.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad.	BOGOTA	RUES
SHOCK PRODUCCIONES S A S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 900152485. Representante legal: JORGE NELSON VARGAS DEVIA.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; espectáculos musicales en vivo y entretenimiento; Actividades artísticas y de entretenimiento.	BOGOTA	RUES
SMARTKETING PRODUCCIONES SAS. estado ACTIVA.	NIT: 901330861. Representante legal: YENY ROCIO MANTILLA NAVARRO.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad; Catering para eventos.	BOGOTA	RUES
SOLUCIONES TÉCNI LOGÍSTICA SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901945022. Representante legal: EMILIANO HERRERA DIAZ.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; Publicidad; Catering para eventos.	BOGOTA	RUES
SONAR AGENCIA DE EVENTOS S A S. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 900988827. Representante legal: FABIO ANDRES NAVARRO ROZO.	Eventos, ferias y convenciones; Alimentos y catering	Organización de convenciones y eventos comerciales; espectáculos musicales en vivo y entretenimiento; Catering para eventos.	BOGOTA	RUES

SOTAVENTO GROUP S A S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 900454188. Representante legal: DANIEL CAMILO BURAGLIA MANRIQUE.	Eventos, ferias y convenciones; Publicidad y mercadeo	Organización de convenciones y eventos comerciales; espectáculos musicales en vivo y entretenimiento; Publicidad.	BOGOTA	RUES
SUMINISTROS Y ASESORIAS S&R S.A.S. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 901263311. Representante legal: ROGER ENRIQUE QUIROGA VILLARRAGA.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales.	BOGOTA	RUES
TARA DEVI SAS. Empresa/persona jurídica estado ACTIVA.	NIT: 901432180. Representante legal: HEIDI PAOLA AVILA TUNJACIPA.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales;	BOGOTA	RUES
TOTAL MANAGEMENT LTDA. Empresa/persona jurídica, estado ACTIVA.	NIT: 830130784. Representante legal: LUIS MIGUEL VARGAS PRIETO.	Eventos, ferias y convenciones	Organización de convenciones y eventos comerciales; espectáculos musicales en vivo y entretenimiento	BOGOTA	RUES

Modelo de Negocio (Business Model Canvas) de los principales proveedores del mercado

Con el fin de comprender la forma en que operan los principales actores del mercado y fortalecer la estrategia de compra del presente proceso, se elaboró un Modelo de Negocio (Business Model Canvas) a partir del análisis de los proveedores identificados durante el estudio del sector. Para su construcción se tomó como base la información obtenida del Registro Único Empresarial y Social (RUES), la verificación de matrícula mercantil activa, el Registro Único de Proponentes (RUP) cuando fue aplicable y la revisión de la participación de proveedores en SECOP II, permitiendo caracterizar tanto proveedores tradicionales de contratación pública como potenciales oferentes del mercado.

El modelo refleja los elementos comunes que caracterizan el funcionamiento del sector de servicios logísticos para eventos, identificando su propuesta de valor, segmentos de clientes, canales de comercialización, relaciones con los clientes, recursos y actividades clave, aliados estratégicos, estructura de costos y fuentes de ingresos. Este análisis permite comprender la dinámica competitiva del mercado, identificar las capacidades predominantes de los proveedores y establecer condiciones de participación acordes con la realidad del sector, favoreciendo la pluralidad de oferentes, la libre concurrencia y la estructuración de un proceso contractual eficiente y técnicamente sustentado.

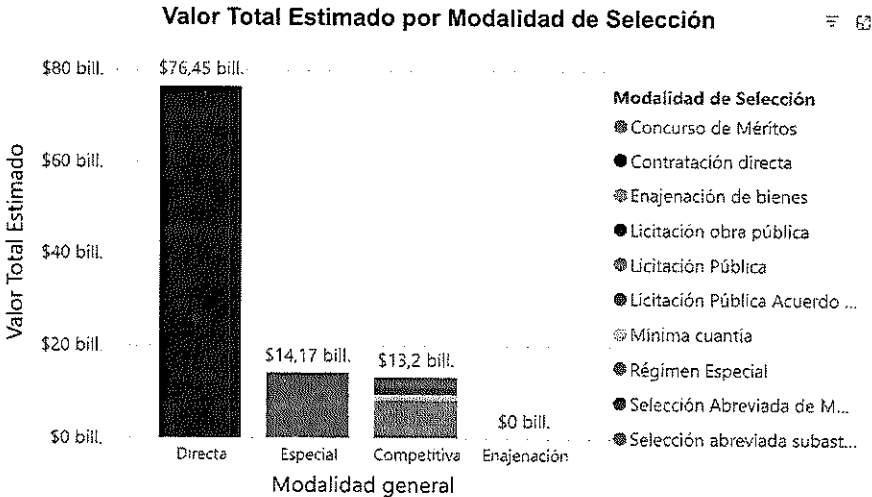
MODELO DE NEGOCIO
PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EVENTOS

8. SOCIOS CLAVE • Empresas de sonido, iluminación y producción audiovisual. • Proveedores de carpas, tarimas, estructuras y mobiliario. • Empresas de catering y alimentación. • Empresas de transporte y logística. • Proveedores de personal operativo, montaje, seguridad y protocolo. • Hoteles, centros de eventos y escenarios. • Impresores, diseñadores y agencias de publicidad. • Entidades públicas y privadas aliadas para coejecución de actividades.	7. ACTIVIDADES CLAVE • Planeación y diseño logístico de eventos. • Coordinación y gestión de proveedores aliados. • Montaje, operación y desmontaje de eventos. • Gestión de personal operativo y técnico. • Supervisión y control de calidad durante el evento. • Gestión de permisos, seguros y requisitos logísticos. • Cierre, evaluación y entrega de informes. 6. RECURSOS CLAVE • Talento humano especializado (coordinadores, técnicos, operarios). • Equipos propios o contratados (sonido, iluminación, tarimas, carpas, mobiliario, etc.). • Red de proveedores y aliados estratégicos. • Infraestructura logística y medios de transporte. • Sistemas de información y herramientas tecnológicas. • Experiencia y conocimiento del sector.	2. PROPUESTA DE VALOR Ofrecer soluciones logísticas integrales para la planificación, organización, coordinación y ejecución de eventos institucionales, comunitarios, académicos, culturales y corporativos, garantizando calidad, oportunidad, seguridad y cumplimiento de los objetivos del cliente. Elementos diferenciadores: • Experiencia en logística de eventos para el sector público y privado. • Capacidad de respuesta y flexibilidad para atender requerimientos variables. • Personal calificado y equipos técnicos adecuados. • Red de aliados estratégicos que permite ofrecer servicios integrales. • Cumplimiento de estándares de calidad, seguridad y normativa vigente. • Optimización de recursos y eficiencia en la ejecución.	4. RELACIÓN CON LOS CLIENTES • Acompañamiento personalizado desde la planeación hasta la finalización del evento. • Comunicación permanente y atención oportuna. • Adaptación a cambios y requerimientos específicos. • Seguimiento y supervisión durante la ejecución. • Evaluación de satisfacción y mejora continua. 3. CANALES • Secop II y plataformas de contratación pública. • Invitaciones privadas y contratación directa (cuando aplica). • Página web y portafolio de servicios. • Redes sociales y marketing digital. • Referidos y relaciones comerciales.	1. SEGMENTOS DE CLIENTES Sector público: • Alcaldías y gobernaciones. • Ministerios y entidades nacionales. • Entidades descentralizadas. • Empresas industriales y comerciales del Estado. • Universidades públicas. • Corporaciones autónomas. • Instituciones educativas. Sector privado: • Empresas y organizaciones privadas. • Fundaciones y ONG. • Gremios y asociaciones. • Cajas de compensación. • Organizadores de congresos, ferias y convenciones. • Centros comerciales.
9. ESTRUCTURA DE COSTOS • Personal operativo y administrativo. • Alquiler o mantenimiento de equipos y mobiliario. • Transporte y logística. • Alimentación y catering. • Producción audiovisual, sonido e iluminación.	• Montaje, desmontaje y adecuaciones. • Seguros y permisos. • Costos administrativos y financieros. • Impuestos y contribuciones. • Pagos a proveedores y aliados estratégicos. • Gastos de marketing y comercialización.	5. FUENTES DE INGRESOS • Prestación de servicios logísticos integrales para eventos. • Alquiler de equipos, mobiliario y estructuras. • Servicios complementarios (producción audiovisual, impresión, diseño, transporte, seguridad, entre otros). • Servicio de alimentación y bebidas. • Gestión de personal operativo y especializado. • Comisiones o márgenes por coordinación de proveedores aliados.	Los ingresos provienen principalmente de contratos a precios unitarios, bolsas agotables o contratos por evento, dependiendo del modelo de contratación.	
OBJETIVO DEL MODELO: Generar valor para las entidades a través de la ejecución eficiente, organizada y oportuna de eventos, optimizando recursos y garantizando una experiencia satisfactoria para los participantes, mientras se asegura la sostenibilidad y rentabilidad del negocio.				

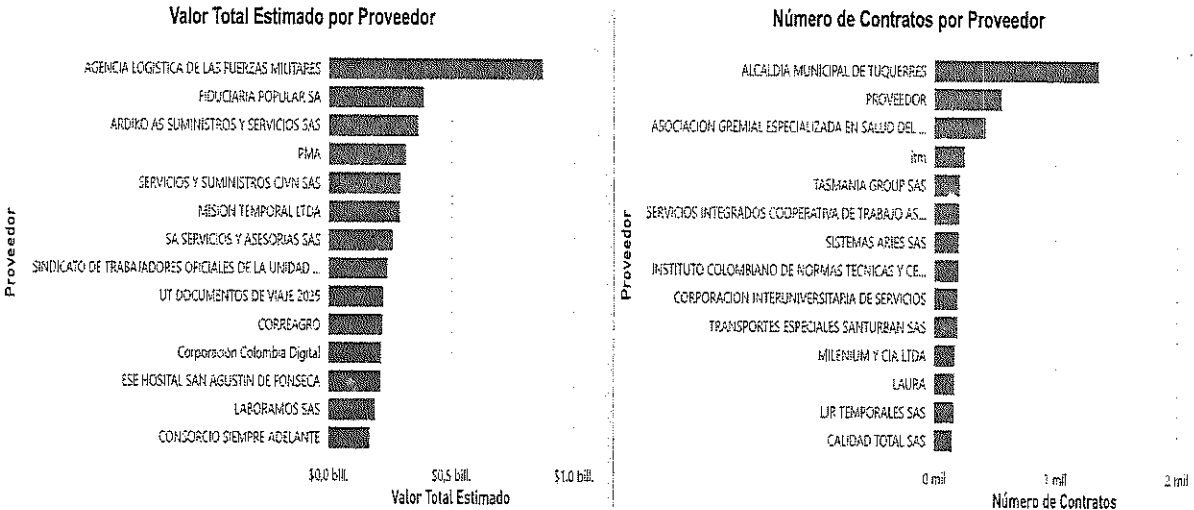
4. HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE OFERTA

El uso de la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente facilita a las entidades la obtención de información sobre los proveedores con mayor participación en el mercado de las categorías identificadas en las compras públicas adelantadas por las demás entidades estatales, así como ubicación de los proveedores, principales modalidades empleadas, entre otros.

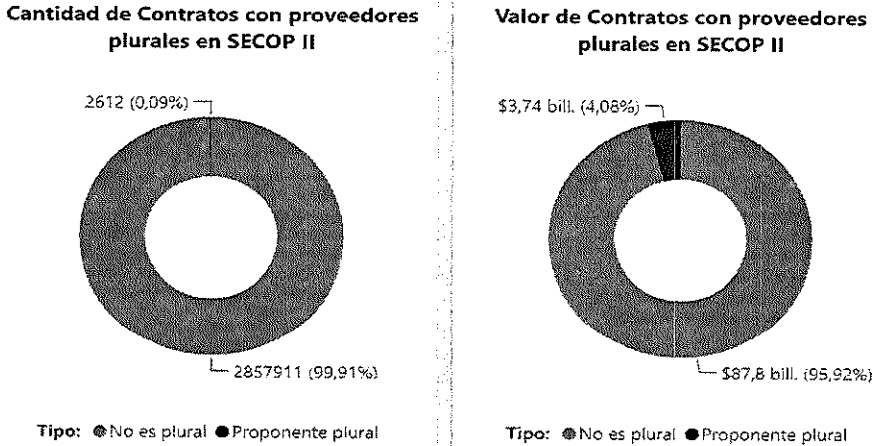
De las categorías identificadas para el proceso se tiene que la modalidad más usada es la contratación es la contratación directa, no obstante, esto puede verse influenciado por la categoría de personal temporal, categoría que también corresponde a los contratos de prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión en el país.



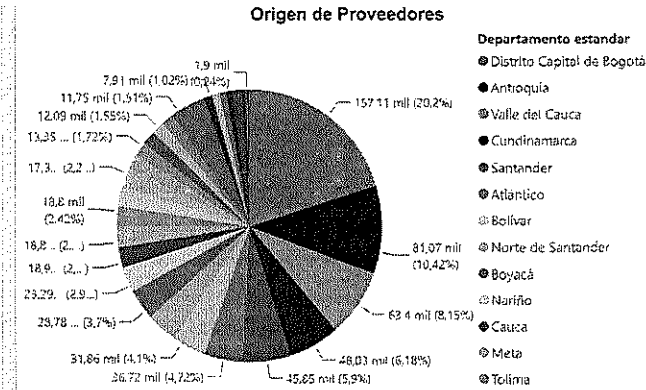
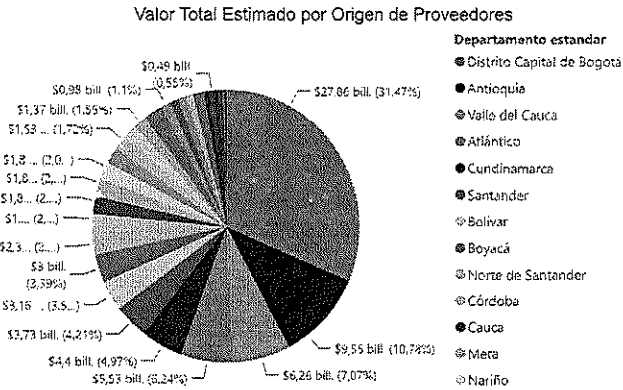
De acuerdo con la información identificada en la herramienta, dentro de los proveedores que más se destacan se encuentra la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, por ser el actor que ha ejecutado el mayor volumen de recursos. Asimismo, se identifica a la Alcaldía de Túquerres como la entidad que registra el mayor número de contratos celebrados relacionados con esta categoría.



La mayoría de los contratos celebrados en el país para la satisfacción de la presente necesidad según las categorías y subcategorías identificadas han sido ejecutados por proveedores singulares.



La mayoría de los proveedores identificados en las categorías asociadas al presente proceso se encuentran ubicados en el Distrito Capital, lo cual resulta favorable para el Municipio de Chía debido a su cercanía geográfica. Esta condición puede facilitar una mayor participación de oferentes, reducir costos asociados al desplazamiento, transporte, montaje y operación logística, y generar condiciones más competitivas en la presentación de ofertas económicas. Asimismo, la presencia de proveedores cercanos contribuye a fortalecer la pluralidad de proponentes y mejora la capacidad de respuesta para atender oportunamente las necesidades del proceso.



RESUMEN COMPARATIVO CONDICIONES DE MERCADO DE PROVEEDORES.

COTIZACION No. 1	COTIZACION No. 2	COTIZACION No. 3
Persona Jurídica: MASTERTALENT S.A.S NIT: 900.236.176-6 Valor Total: \$ 317.889.505 Vigencia de la Cotización: 45 Días	Persona Jurídica: INGENIO COLOMBIANO S.A.S NIT: 901.536.635-6 Valor Total: \$ 320.692.201 Vigencia de la Cotización: 45 Días	Persona Jurídica: ASESORIAS & SERVICIOS OPTIMOS SAS NIT: 900.935.830-4 Valor Total: \$ 323.798.785 Vigencia de la Cotización: 45 Días

PROMEDIO DE COTIZACIONES																			
DATOS DEL ITEM				COTIZACIÓN 1 - ASESORIAS & SERVICIOS OPTIMOS SAS			COTIZACIÓN 2 - INGENIO COLOMBIANO S.A.S				COTIZACIÓN 3 - MASTERTALENT S.A.S				PROMEDIO				
ITEM	DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICA	UNIDAD	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA%	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA%	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA%	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA PROMEDIO	IVA% PROMEDIO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO PROMEDIO	VALOR TOTAL PROMEDIO

1. CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA MEMORIA Y SOLIDARIDAD CON LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO																				
1	Taller Interactivo El proveedor será responsable del suministro de materiales pedagógicos y didácticos necesarios para el desarrollo de la actividad	Estructura decorativa tipo árbol en madera tipo MDF con altura de 1,50 metros de alto x 80 centímetros de ancho lo cual corresponde a la copa del árbol y el tronco con un ancho de 25 cm el cual deberá ser plano y contar con base estable.	UNIDAD	1	612.060	16.291	728.351	728.351	606.000	115.140	721.140	721.140	600.000	114.000	714.000	714.000	606.020	115.144	721.164	721.164
		Tarjetas o figuras en forma de hoja elaboradas en cartulina o material resistente para escritura medidas 10*7cm	UNIDAD	100	18.362	3.489	21.851	2.185.100	18.180	3.454	21.634	2.163.400	18.000	3.420	21.420	2.142.000	18.181	3.454	21.635	2.163.500

d	Marcadores acrílicos punta redonda 2 mm Oe-584 x 20 unidades de marca reconocida en el mercado	U N	20	14.689	2.791	17.480	349.600	14.544	2.763	17.307	346.140	14.400	2.736	17.136	342.720	14.544	2.763	17.307	346.140
	Rollos de cinta pegante Transparente 100m x 48mm de marca reconocida en el mercado	U N	3	\$ 9.793	\$ 1.861	\$ 11.654	\$ 34.962	\$ 9.696	\$ 1.842	\$ 11.538	\$ 34.614	\$ 9.600	\$ 1.824	\$ 11.424	\$ 34.272	\$ 9.696	\$ 1.842	\$ 11.538	\$ 34.614
	Cajas de fijadores con cabeza plástica y punta afilada, para ubicar las hojas en la estructura caja X 100 Unidades de aproximadamente 10 mm y 15 mm de diámetro.	U N I D A D	3	\$ 12.241	\$ 2.326	\$ 14.567	\$ 43.701	\$ 12.120	\$ 2.303	\$ 14.423	\$ 43.269	\$ 12.000	\$ 2.280	\$ 14.280	\$ 42.840	\$ 12.120	\$ 2.303	\$ 14.423	\$ 43.269
2	Charla magistr al sobre memori a históric a, paz y reconcil iación - Confere ncista 1	U N I D A D	1	\$ 2.448.240	\$ 465.165	\$ 2.913.406	\$ 2.913.406	\$ 2.424.000	\$ 460.560	\$ 2.884.560	\$ 2.884.560	\$ 2.400.000	\$ 456.000	\$ 2.856.000	\$ 2.856.000	\$ 2.424.080	\$ 460.575	\$ 2.884.655	\$ 2.884.655
3	Conduc ción y modera ción del evento	U N I D A D	1	\$ 1.713.768	\$ 325.616	\$ 2.039.384	\$ 2.039.384	\$ 1.696.800	\$ 322.392	\$ 2.019.192	\$ 2.019.192	\$ 1.680.000	\$ 319.200	\$ 1.999.200	\$ 1.999.200	\$ 1.696.856	\$ 322.403	\$ 2.019.259	\$ 2.019.259

150



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos
de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo
de Lucro

CÓDIGO

GEC-FT-22-
V3

PÁGINA

35 de 88

		masivas, aplicación del protocolo institucional y capacidad de respuesta frente a las contingencias que se presentan durante el desarrollo del evento mediante la implementación de medidas de improvisación técnica, de acuerdo con las instrucciones impartidas por el supervisor del contrato.																		
4	Banner decorati vo con lema alusivo al día de la memori a y solidari dad con las víctimas del conflict o armado	Suministro, diseño e instalación de pendón con dimensiones aproximadas de dos puntos diez (2,10) metros de ancho por dos (2) metros de alto, destinado a la ambientación o divulgación del evento institucional. El insumo deberá incluir: - Diagramación y diseño gráfico profesional, presentando mínimo tres (3) propuestas de diseño para revisión y aprobación por parte de la entidad. - Impresión en alta resolución (1440 DPI) sobre lona de 13 onzas, garantizando calidad, nitidez de imagen y fidelidad en los colores. - Montaje final en estructura vertical, asegurando adecuada tensión, estabilidad y correcta presentación del pendón. Así mismo deberá garantizar la fidelidad del color, la calidad de impresión y la estabilidad de la pieza instalada. El texto y contenido del pendón deberán ser previamente acordados y aprobados por el supervisor del contrato.	U N I D A D	1	\$ 734.472	\$ 139.550	\$ 874.022	\$ 874.022	\$ 727.200	\$ 138.168	\$ 865.368	\$ 865.368	\$ 720.000	\$ 136.800	\$ 856.800	\$ 856.800	\$ 727.224	\$ 138.173	\$ 865.397	\$ 865.397

		Así mismo, deberá incluir la disposición final en el lugar, fecha y hora indicados por la entidad, de acuerdo con las directrices impartidas por el supervisor del contrato.																		
5	Mesas	Mesas con mantelería formal, rectangulares en madera, cada una para 6 personas, con individuales en yute de 38 cm de diámetro y servilleta en satén de 30x30 cm. (colores a escogencia por el supervisor del contrato).	U N I D A D	17	\$ 36.724	\$ 6.978	\$ 43.702	\$ 742.934	\$ 36.360	\$ 6.908	\$ 43.268	\$ 735.556	\$ 36.000	\$ 6.840	\$ 42.840	\$ 728.280	\$ 36.361	\$ 6.909	\$ 43.270	\$ 735.590
6	Sillas	Sillas en madera, con espaldar y diseño rustico.	U N O	10	\$ 18.362	\$ 3.489	\$ 21.851	\$ 2185.100	\$ 18.180	\$ 3.454	\$ 21.634	\$ 2163.400	\$ 18.000	\$ 3.420	\$ 21.420	\$ 2142.000	\$ 18.181	\$ 3.454	\$ 21.635	\$ 2163.500
7	Lugar del Evento	a. El salón del evento deberá contar con una infraestructura cerrada con capacidad para 100 personas. b. Tarima con dimensiones aproximadas de cuatro (4) metros de ancho por tres (3) metros de fondo y una altura entre 40-60 centímetros, adecuada para el desarrollo de conferencias, intervenciones y actividades programadas durante el evento. c. Baños, el sitio deberá contar con mínimo 4 baterías de baño para mujeres y 4 baterías de baño para hombres. d. Parqueadero con capacidad mínima para 30 vehículos e. Deberá contar con iluminación, disponer de áreas de circulación y servicios conexos que puedan ser utilizadas según las necesidades logísticas de la actividad. f. Deberá estar ubicado en zona urbana y/o rural dentro de la jurisdicción del municipio de Chía, con acceso por las principales vías de	G L O B A L	1	\$ 7.711.956	\$ 1.465.272	\$ 9.177.228	\$ 9.177.228	\$ 7.635.600	\$ 1.450.764	\$ 9.086.364	\$ 9.086.364	\$ 7.560.000	\$ 1.436.400	\$ 8.996.400	\$ 8.996.400	\$ 7.635.852	\$ 1.450.812	\$ 9.086.664	\$ 9.086.664



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos
de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo
de Lucro

CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
PÁGINA	37 de 88

		circulación, a no más de 500 metros de las mismas,																		
8	Servicio de catering (Desayunos)	El menú proporcionado deberá estar conformado por los siguiente: • Jugo natural porción Neta de 300 ml • Parfait individual porción de 150 gramos. • Queso campesino fresco, porción de 30 gramos • Jamón tipo premium, Porción de 30 gramos • Panes a variedad con un peso total aproximado de 60 gramos cada uno. • Huevos revueltos porción de 100 gramos • Bebida caliente (café o chocolate) en presentación de 9 onzas. El menú deberá estar servido en presentaciones individuales, garantizando condiciones adecuadas de higiene, calidad y manipulación de alimentos., el servicio deberá incluir el reparto de alimentos a la mesa, recipientes tipo vidrio para comida y bebida, tenedores de aluminio o acero y servilletas para cada porción.	UNIDAD	100	\$ 29.379	\$ 5.582	\$ 34.961	\$ 3.496.100	\$ 29.088	\$ 5.527	\$ 34.615	\$ 3.461.500	\$ 28.800	\$ 5.472	\$ 34.272	\$ 3.427.200	\$ 29.089	\$ 5.527	\$ 34.616	\$ 3.461.600
9	Centros de mesa	Arreglos florales en tonos blanco y pastel para centros de mesa para decoración de 18 a 20 cm de alto por 15 de ancho con base en madera, las cuales serán utilizadas en las mesas principales del evento, de acuerdo con lo estipulado por el supervisor del evento.	UNIDAD	6	\$ 61.206	\$ 11.629	\$ 72.835	\$ 437.010	\$ 60.600	\$ 11.514	\$ 72.114	\$ 432.684	\$ 60.000	\$ 11.400	\$ 71.400	\$ 428.400	\$ 60.602	\$ 11.514	\$ 72.116	\$ 432.696

10	Servicio de fotografía instantánea	U N I D A D	10	\$ 25.707	\$ 4.884	\$ 30.591	\$ 3.059.100	\$ 25.452	\$ 4.836	\$ 30.288	\$ 3.028.800	\$ 25.200	\$ 4.788	\$ 29.988	\$ 2.998.800	\$ 25.453	\$ 4.836	\$ 30.289	\$ 3.028.900
TOTAL CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE LA MEMORARIA Y SOLIDARIDAD CON LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO				\$ 13.446.959	\$ 2.354.922	\$ 16.001.883	\$ 28.265.998	\$ 13.313.820	\$ 2.529.626	\$ 15.843.445	\$ 27.985.997	\$ 13.182.000	\$ 2.504.580	\$ 15.666.580	\$ 27.708.912	\$ 13.314.259	\$ 2.529.709	\$ 15.843.968	\$ 27.986.948

2. PROTOCOLO PARA LA PARTICIPACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO COLOMBIANO. GUÍA METODOLÓGICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE PARTICIPACIÓN SIGNIFICATIVA.



ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos
de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo
de Lucro

GEC-FT-22-
V3

39 de 88

Banner
decorati
vo tipo
araña
portátil,
con
lema
alusivo
a:
"Mesa
de
Niños,
Niñas, y
Adolesc
entes
Víctima
s del
Conflict
o
Armado
para el
Municip
io de
Chía"

1

U
N
I
D
A
D

1

\$ 734,472

\$ 139,550

874.022

374.022 | 9

27,200 \$

8.168	\$ 8
-------	------

368	\$ 8
-----	------

368	\$ 72
-----	-------

00	\$ 136
----	--------

00	\$ 856.5
----	----------

\$ 56.8

\$ 727.22

\$ 138.173

\$ 865.397

\$ 865.397

		y hora indicados por la entidad, de acuerdo con las directrices impartidas por el supervisor del contrato.																		
2	Suministro de refrigerios	Refrigerio: El refrigerio proporcionado deberá estar conformado por: • Pastel variado de pollo, carne o hawaiano fresco o sándwich de jamón y queso tajado o doble crema 120 gramos Aprox. • Fruta 60 gramos Aprox. • Bebida (Té y/o Jugo en caja tetra pack bajo en azúcar de 200 a 300 ml sabores variados de marca reconocida en el mercado nacional). • Chocolatina de 12 gramos aprox. Cada refrigerio deberá estar empacado en bolsa ecológica, con respectiva servilleta, el servicio deberá incluir transporte y entrega de menú en lugar del evento.	UNIDAD	180	\$ 11.017	\$ 2.093	\$ 13.110	\$ 2.359.800	\$ 10.908	\$ 2.073	\$ 12.981	\$ 2.336.580	\$ 10.800	\$ 2.052	\$ 12.852	\$ 2.313.360	\$ 10.908	\$ 2.073	\$ 12.981	2.336.580
3	Materiales para actividades lúdicas creativas con NNA de 0 a 17 años Víctimas del Conflicto Armado Colombiano del Municipio	Papel Iris Multicolor x 100 hojas	UN	4	\$ 12.241	\$ 2.326	\$ 14.567	\$ 58.268	\$ 12.120	\$ 2.303	\$ 14.423	\$ 57.692	\$ 12.000	\$ 2.280	\$ 14.280	\$ 57.120	\$ 12.120	\$ 2.303	\$ 14.423	\$ 57.692
4		Resma papel media carta 75gr x 500 hojas	UN	2	\$ 42.844	\$ 8.140	\$ 50.984	\$ 101.968	\$ 42.420	\$ 8.060	\$ 50.480	\$ 100.960	\$ 42.000	\$ 7.980	\$ 49.980	\$ 99.960	\$ 42.421	\$ 8.060	\$ 50.481	\$ 100
5		Resma papel fotocopia premium carta 75 gr x 500 hojas	UN	2	\$ 58.758	\$ 11.164	\$ 69.922	\$ 139.844	\$ 58.176	\$ 11.053	\$ 69.229	\$ 138.458	\$ 57.600	\$ 10.944	\$ 68.544	\$ 137.088	\$ 58.178	\$ 11.054	\$ 69.232	\$ 138.464
6		Ganchos para ropa en madera x 20 unidades	UN	2	\$ 39.172	\$ 7.443	\$ 46.615	\$ 93.230	\$ 38.784	\$ 7.369	\$ 46.153	\$ 92.306	\$ 38.400	\$ 7.296	\$ 45.696	\$ 91.392	\$ 38.785	\$ 7.369	\$ 46.154	\$ 92.308
7		Caja de colores x 12 unidades suaves y cremosos de marca reconocida en el mercado.	UN	4	\$ 73.447	\$ 13.955	\$ 87.402	\$ 349.608	\$ 72.720	\$ 13.817	\$ 86.537	\$ 346.148	\$ 72.000	\$ 13.680	\$ 85.680	\$ 342.720	\$ 72.722	\$ 13.817	\$ 86.539	\$ 346.156
8		Tijeras punta roma acero inoxidable 5,3" pulgadas x 24 unidades	UN	1	\$ 115.067	\$ 21.863	\$ 136.930	\$ 136.930	\$ 113.928	\$ 21.646	\$ 135.574	\$ 135.574	\$ 112.800	\$ 21.432	\$ 134.232	\$ 134.232	\$ 113.932	\$ 21.647	\$ 135.579	\$ 135.579
9		Marcadores acrílicos punta redonda 2 mm Oe-584 x 20 unidades de marca reconocida en el mercado	UNIDAD	2	\$ 122.412	\$ 23.258	\$ 145.670	\$ 291.340	\$ 121.200	\$ 23.028	\$ 144.228	\$ 288.456	\$ 120.000	\$ 22.800	\$ 142.800	\$ 285.600	\$ 121.204	\$ 23.029	\$ 144.233	\$ 288.466
10		Escarcha líquida de 60 gramos, con excelente fijación y alta adherencia	UNIDAD	2	\$ 116.291	\$ 22.095	\$ 138.386	\$ 276.772	\$ 115.140	\$ 21.877	\$ 137.017	\$ 274.034	\$ 114.000	\$ 21.660	\$ 135.660	\$ 271.320	\$ 115.144	\$ 21.877	\$ 137.021	\$ 274.042

153

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN																	
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE												CÓDIGO	GEC-FT-22- V3				
	Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro												PÁGINA	41 de 88				

		después del secado; pegante de alta pureza 100% transparente, en llamativos y brillantes colores. Con boquilla dosificadora que permita realizar trazos precisos, no tóxico, por 12 unidades, de marca reconocida en el mercado.	D																		
1	1	Pegante en barra de 10 gr x 24 unidades, de marca reconocida en el mercado	U N I D A D	1	\$ 104.050	\$ 19.770	\$ 123.820	\$ 123.820	\$ 103.020	\$ 19.574	\$ 122.594	\$ 122.594	\$ 102.000	\$ 19.380	\$ 121.380	\$ 121.380	\$ 103.023	\$ 19.574	\$ 122.597	\$ 122.597	✓
1	2	Pegante líquido blanco 250 gr no toxico caja por 6	U N	3	\$ 73.447	\$ 13.955	\$ 87.402	\$ 262.206	\$ 72.720	\$ 13.817	\$ 86.537	\$ 259.611	\$ 72.000	\$ 13.680	\$ 85.680	\$ 257.040	\$ 72.722	\$ 13.817	\$ 86.539	\$ 259.617	✓
1	3	Foamy x 10 unidades, tamaño carta, 21.5 cm x 28 cm	U N	4	\$ 42.844	\$ 8.140	\$ 50.984	\$ 203.936	\$ 42.420	\$ 8.060	\$ 50.480	\$ 201.920	\$ 42.000	\$ 7.980	\$ 49.980	\$ 199.920	\$ 42.421	\$ 8.060	\$ 50.481	\$ 201.924	✓
1	4	Marcador seco colores variados x 8 unidades	U N	2	\$ 77.120	\$ 14.653	\$ 91.773	\$ 183.546	\$ 76.356	\$ 14.508	\$ 90.864	\$ 181.728	\$ 75.600	\$ 14.364	\$ 89.964	\$ 179.928	\$ 76.359	\$ 14.508	\$ 90.867	\$ 181.734	✓
1	5	Marcador Sharpie negro x 4 unidades	U N	2	\$ 39.172	\$ 7.443	\$ 46.615	\$ 93.230	\$ 38.784	\$ 7.369	\$ 46.153	\$ 92.306	\$ 38.400	\$ 7.296	\$ 45.696	\$ 91.392	\$ 38.785	\$ 7.369	\$ 46.154	\$ 92.308	✓
1	6	Kit de pintura acrílica - estuche acrílico de 40 ml x 10 unidades en diferentes colores	U N	2	\$ 122.412	\$ 23.258	\$ 145.670	\$ 291.340	\$ 121.200	\$ 23.028	\$ 144.228	\$ 288.456	\$ 120.000	\$ 22.800	\$ 142.800	\$ 285.600	\$ 121.204	\$ 23.029	\$ 144.233	\$ 288.466	✓
1	7	Set de lentejuelas diferentes colores al menos 5 diferentes x 16g cada color.	U N I D A D	4	\$ 86.913	\$ 16.513	\$ 103.426	\$ 413.704	\$ 86.052	\$ 16.350	\$ 102.402	\$ 409.608	\$ 85.200	\$ 16.188	\$ 101.388	\$ 405.552	\$ 86.055	\$ 16.350	\$ 102.405	\$ 409.620	✓
1	8	Caja Láplz Negro N°2 Caja x12 Unidades	U N	2	\$ 24.482	\$ 4.652	\$ 29.134	\$ 58.268	\$ 24.240	\$ 4.606	\$ 28.846	\$ 57.692	\$ 24.000	\$ 4.560	\$ 28.560	\$ 57.120	\$ 24.241	\$ 4.606	\$ 28.847	\$ 57.694	✓
1	9	Caja de esfera semi gel 0,7 Mm negro X 50 unidades	U N	2	\$ 48.965	\$ 9.303	\$ 58.268	\$ 116.536	\$ 48.480	\$ 9.211	\$ 57.691	\$ 115.382	\$ 48.000	\$ 9.120	\$ 57.120	\$ 114.240	\$ 48.482	\$ 9.212	\$ 57.694	\$ 115.388	✓
2	0	Set de pinceles infantiles x3 piezas Diseño: punto, rendo y plano	U N	4	\$ 42.844	\$ 8.140	\$ 50.984	\$ 203.936	\$ 42.420	\$ 8.060	\$ 50.480	\$ 201.920	\$ 42.000	\$ 7.980	\$ 49.980	\$ 199.920	\$ 42.421	\$ 8.060	\$ 50.481	\$ 201.924	✓
TOTAL PROTOCOLO PARA LA PARTICIPACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO COLOMBIANO. GUÍA METODOLÓGICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE PARTICIPACIÓN SIGNIFICATIVA.					\$ 1.987.970	\$ 377.714	\$ 2.365.684	\$ 6.632.304	\$ 1.968.288	\$ 373.975	\$ 2.342.265	\$ 6.566.799	\$ 1.948.800	\$ 370.272	\$ 2.319.072	\$ 6.501.684	\$ 1.968.351	\$ 373.987	\$ 2.342.336	\$ 6.566.918	✓
3. CONMEMORACIÓN INTERNACIONAL DE LA LUCHA CONTRA LA TRATA DE PERSONAS, DIRIGIDA A FORTALECER RUTAS DE PREVENCIÓN, ATENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA – ACTIVIDAD 1																					
1	Estación de café	Estación de greca para bebidas calientes distribuidas entre tinto y agua aromática de frutas, azúcar bolsa individual 5 gramos, vasos de 4 oz (material 100% biodegradable), mezcladores, para aproximadamente 400 servicios. Incluye mesa, mantel para mesa de la estación y	U N I D A D	1	\$ 1.958.592	\$ 372.132	\$ 2.330.724	\$ 2.330.724	\$ 1.939.200	\$ 368.448	\$ 2.307.648	\$ 2.307.648	\$ 1.920.000	\$ 364.800	\$ 2.284.800	\$ 2.284.800	\$ 1.939.264	\$ 368.460	\$ 2.307.724	\$ 2.307.724	✓

		una persona que atienda la estación de café durante el evento.																		
2	Banner	Suministro, diseño e instalación de pendón con dimensiones aproximadas de dos punto diez (2,10) metros de ancho por dos (2) metros de alto, destinado a la ambientación o divulgación del evento institucional. El insumo deberá incluir: • Diagramación y diseño gráfico profesional, presentando mínimo tres (3) propuestas de diseño para revisión y aprobación por parte de la entidad. • Impresión en alta resolución (1440 DPI) sobre lona de 13 onzas, garantizando calidad, nitidez de imagen y fidelidad en los colores. • Montaje final en estructura vertical, asegurando adecuada tensión, estabilidad y correcta presentación del pendón. Deberá garantizar la fidelidad del color, la calidad de impresión y la estabilidad de la pieza instalada. El texto y contenido del pendón deberán ser previamente acordados y aprobados por el supervisor del contrato. Así mismo, deberá incluir transporte, instalación y disposición final en el lugar, fecha y hora indicados por la entidad, de acuerdo con las directrices impartidas por el supervisor del contrato.	U N I D A D	2	\$ 734.472	\$ 139.550	\$ 874.022	\$ 1.748.044	\$ 727.200	\$ 138.168	\$ 865.368	\$ 1.730.736	\$ 720.000	\$ 136.800	\$ 856.800	\$ 1.713.600	\$ 727.224	\$ 138.173	\$ 865.397	\$ 1.730.794
SUBTOTAL CONMEMORACIÓN INTERNACIONAL DE LA LUCHA CONTRA LA TRATA DE PERSONAS ACTIVIDAD 1					\$ 2.693.064	\$ 511.682	\$ 3.204.746	\$ 4.078.768	\$ 2.696.400	\$ 506.616	\$ 3.173.016	\$ 4.038.384	\$ 2.640.000	\$ 501.600	\$ 3.141.600	\$ 3.998.400	\$ 2.666.488	\$ 506.633	\$ 3.179.121	\$ 4.038.518



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos
de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo
de Lucro

CÓDIGO

GEC-FT-22-
V3

PÁGINA

43 de 88

3. CONMEMORACIÓN INTERNACIONAL DE LA LUCHA CONTRA LA TRATA DE PERSONAS, DIRIGIDA A FORTALECER RUTAS DE PREVENCIÓN, ATENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA – ACTIVIDAD 2

1	Servicio de alquiler por tres (03) días, de 12 paneles expositores tipo "Muro" o "Galería" para 20 fotografías tamaño pliego, con estructura autoportante rectangular de mínimo 1.80 a 2.40 metros de altura x 1.00 a 1.50 metros de ancho. Los paneles deben garantizar una superficie lisa y uniforme, apta para el montaje de piezas de arte y materiales didácticos, estos deberán entregarse en perfectas condiciones estéticas (limpios, sin rayaduras, manchas, perforaciones previas o abolladuras). Los paneles serán destinados a la configuración de espacios de exposición y estaciones de talleres de arte en eventos institucionales. La estructura debe permitir la unión modular entre paneles para crear muros continuos o ángulos, según el diseño de planta suministrado por el supervisor. El suministro incluye el transporte (ida y vuelta), cargue, descargue y montaje en el lugar y horario establecidos por el supervisor. El contratista debe asegurar que las bases o soportes no representen riesgo de volcamiento y no obstruyan el tránsito peatonal. El contratista deberá realizar los ajustes necesarios durante el evento en caso de desestabilización de las estructuras.	U N I D A D	3	\$ 5.141.304	\$ 976.848	\$ 6.118.152	\$18.354.456	\$ 5.090.400	\$ 967.176	\$ 6.057.576	\$18.172.728	\$ 5.040.000	\$ 957.600	\$ 5.997.600	\$17.992.800	\$ 5.090.568	\$ 967.208	\$ 6.057.776	\$18.173.328
---	--	--	---	--------------	------------	--------------	--------------	--------------	------------	--------------	--------------	--------------	------------	--------------	--------------	--------------	------------	--------------	--------------

2	Sistema de sonido	Alquiler Sistema de Sonido profesional estéreo, compuesto de 2 cabinas de 1,000W de capacidad cada una, consola de mínimo 16 canales, controlador digital gestionar las configuraciones y efectos del sistema, 2 micrófonos alámbricos tipo diadema para facilitar la movilidad, un micrófono inalámbrico de mano para presentaciones todo el cableado necesario para la señal. Además, incluye un sistema eléctrico de distribución para asegurar la distribución de energía segura y eficiente durante el evento. El servicio será por un día, el lugar y la hora será previamente acordado con el supervisor del contrato. Dicho servicio debe incluir transporte, instalación, montaje, desmontaje y personal de operación.	SISTEMA	1	\$ 5.508.540	\$ 1.046.623	\$ 6.555.163	\$ 6.555.163	\$ 5.454.000	\$ 1.036.260	\$ 6.490.260	\$ 6.490.260	\$ 5.400.000	\$ 1.026.000	\$ 6.426.000	\$ 6.426.000	\$ 5.454.180	\$ 1.036.294	\$ 6.490.474	\$ 6.490.474
3	Servicio de catering Pasabocas Variados	Cada servicio de pasabocas variados por persona deberá estar conformado como mínimo por los siguiente: 5 unidades de Pasabocas salados tales como: canapés, tartaletas saladas, voliovanes o preparaciones similares de tamaño tipo cóctel, adecuadas para consumo individual de 30grs. 5 unidades de Pasabocas dulce tales como: mini tortas, brownies, galletas, tartaletas, hojaldres dulces o preparaciones equivalentes de	UNIDAD	200	\$ 55.085	\$ 10.466	\$ 65.551	\$ 13.110.200	\$ 54.540	\$ 10.363	\$ 64.903	\$ 12.980.900	\$ 54.000	\$ 10.260	\$ 64.260	\$ 12.852.000	\$ 54.542	\$ 10.363	\$ 64.905	\$ 12.981.000

		30grs. 2 unidades de Bebidas variadas sin alcohol de 125 ml Así mismo deberá realizar: • Entrega oportuna en el lugar, fecha y hora indicados por la entidad contratante. • Transporte de los alimentos en condiciones que conserven su calidad y temperatura adecuada. El menú deberá estar servido en presentaciones individuales, garantizando condiciones adecuadas de higiene, calidad y manipulación de alimentos., el servicio deberá incluir el reparto de alimentos a la mesa, recipientes tipo vidrio para comida y bebida, tenedores de aluminio o acero y servilletas para cada porción.																		
4	Estación de café	Estación de greca para bebidas calientes distribuidas entre tinto y agua aromática de frutas, azúcar bolsa individual 5 gramos, vasos de 4 oz (material 100% biodegradable), mezcladores para 400 servicios. Incluye mesa, mantel para mesa de la estación y una persona que atienda la estación de café durante el evento.	U N I D A D	1	\$ 1.958.592	\$ 372.132	\$ 2.330.724	\$ 2.330.724	\$ 1.939.200	\$ 368.448	\$ 2.307.648	\$ 2.307.648	\$ 1.920.000	\$ 364.800	\$ 2.284.800	\$ 2.284.800	\$ 1.939.264	\$ 368.460	\$ 2.307.724	\$ 2.307.724
5	Brindis	Suministro de bebida sin alcohol de 125 ml servida en copa para brindis conmemorativo, para el desarrollo de un evento institucional. El servicio deberá incluir: Una (1) copa de bebida sin alcohol por persona, La bebida deberá ser sin alcohol , espumante sin alcohol, jugo espumoso o bebida similar	U N I D A D	150	\$ 14.689	\$ 2.791	\$ 17.480	\$ 2.622.000	\$ 14.544	\$ 2.763	\$ 17.307	\$ 2.596.050	\$ 14.400	\$ 2.736	\$ 17.136	\$ 2.570.400	\$ 14.544	\$ 2.763	\$ 17.307	\$ 2.596.050

		apta para brindis. La bebida deberá entregarse debidamente refrigerada y lista para el momento del brindis. El proveedor deberá garantizar una persona que atienda el servicio en condiciones óptimas de higiene, calidad y presentación, cumpliendo con la normativa sanitaria vigente para manipulación y servicio de alimentos y bebidas																		
6	Impresión de material institucional	Impresión de certificaciones de participación, en tamaño carta, impresas en papel propalcote de 250 gramos, full color (4x4 tintas). El servicio deberá incluir el transporte y la entrega del material en el lugar indicado por la entidad, conforme al cronograma establecido y a las directrices impartidas por el supervisor del contrato. El diseño del material será suministrado por el supervisor del contrato; en consecuencia, el contratista se limitará a realizar el proceso de impresión y entrega. Dicho material deberá contar con la aprobación previa de la Oficina de Prensa y Protocolo de la Alcaldía Municipal de Chía.	UNIDAD	20	\$ 42.844	\$ 8.140	\$ 50.984	\$ 1.019.680	\$ 42.420	\$ 8.060	\$ 50.480	\$ 1.009.600	\$ 42.000	\$ 7.980	\$ 49.980	\$ 999.600	\$ 42.421	\$ 8.060	\$ 50.481	\$ 1.009.620
7	Impresión de material institucional	Impresión de material publicitario, con dimensiones de 70 cm de alto por 80 cm de ancho, impreso en papel propalcote de 250 gramos, full color (4x4 tintas). El servicio deberá incluir el transporte y la entrega del material en el	UNIDAD	25	\$ 61.206	\$ 11.629	\$ 72.835	\$ 1.820.875	\$ 60.600	\$ 11.514	\$ 72.114	\$ 1.802.850	\$ 60.000	\$ 11.400	\$ 71.400	\$ 1.785.000	\$ 60.602	\$ 11.514	\$ 72.116	\$ 1.802.900

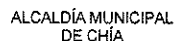
		lugar indicado por la entidad, conforme al cronograma establecido y a las directrices impartidas por el supervisor del contrato. El diseño del material será suministrado por el supervisor del contrato; en consecuencia, el contratista se limitará a realizar el proceso de impresión y entrega. Dicho material deberá contar con la aprobación previa de la Oficina de Prensa y Protocolo de la Alcaldía Municipal de Chía.																		
8	Impresión de fotografía	Impresión de fotografía en tamaño pliego, impresión sobre papel propalcote laminado mate de 300 gramos, con alta resolución, nitidez, fidelidad en los colores y adecuada fijación de la tinta. Así mismo, deberá garantizar que el material impreso cumpla con óptimas condiciones de calidad, uniformidad en la impresión y adecuada presentación, de conformidad con los diseños suministrados por la entidad. Asimismo, el servicio deberá incluir la entrega del material impreso en el lugar y fecha indicados por la entidad, de acuerdo con las directrices impartidas por el supervisor del contrato. Dicho material deberá contar con la aprobación previa de la Oficina de Prensa y Protocolo de la Alcaldía Municipal de Chía	UNIDAD	20	\$ 61.206	\$ 11.629	\$ 72.835	\$ 1.456.700	\$ 60.600	\$ 11.514	\$ 72.114	\$ 1.442.280	\$ 60.000	\$ 11.400	\$ 71.400	\$ 1.428.000	\$ 60.602	\$ 11.514	\$ 72.116	\$ 1.442.320
9	Reconocimiento a los expertos	Suministrar, elaborar y entregar reconocimientos institucionales	UNIDAD	10	\$ 420.000	\$ 79.800	\$ 499.800	\$ 4.998.000	\$ 424.200	\$ 80.598	\$ 504.798	\$ 5.047.980	\$ 428.442	\$ 81.404	\$ 509.846	\$ 5.098.460	\$ 424.214	\$ 80.601	\$ 504.815	\$ 5.048.150

1	Planta eléctrica	Alquiler de planta eléctrica de 50KW por un día con las siguientes características mínimas: Frecuencia 60 Hz; voltaje: 110/220V. Motos: Diesel, 2 cilindros, 4 tiempos, refrigerado por aire; potencia del motor: 17 hp (nominal), 20 hp (máxima); velocidad del motor: 3600 rpm; arranque: eléctrico 12V-36 AH, sistema de excitación: autoexcitación con AVR sistema de Conexión: eje de rotación de conexión rígida capacidad del tanque: 50L. Dimensiones: 1150 x 670 x 940 mm Peso neto: 295 kg, con cabina insonora, operario y combustible suficiente para 12 horas de operación. Incluye transporte y entrega en sitio, de acuerdo al cronograma establecido y la directriz del supervisor.	UNIDAD	1	\$ 4.284.420	\$ 814.040	\$ 5.098.460	\$ 5.098.460	\$ 4.242.000	\$ 805.980	\$ 5.047.980	\$ 5.047.980	\$ 4.200.000	\$ 798.000	\$ 4.998.000	\$ 4.998.000	\$ 4.242.140	\$ 806.007	\$ 5.048.147	\$ 5.048.147
1	Tarima	Alquiler de tarimas en módulos de superficie negra mate o color cedro claro. Altura Variable de 30 cm - 50 cm - 1 mt Incluye entrega en el sitio establecido por el supervisor del contrato, instalación, desmonte y retiro de los elementos. Alquiler que deberá garantizar el día del evento.	UNIDAD	1	\$ 2.448.240	\$ 465.166	\$ 2.913.406	\$ 2.913.406	\$ 2.424.000	\$ 460.560	\$ 2.884.560	\$ 2.884.560	\$ 2.400.000	\$ 456.000	\$ 2.856.000	\$ 2.856.000	\$ 2.424.080	\$ 460.575	\$ 2.884.655	\$ 2.884.655
SUBTOTAL CONMEMORACIÓN INTERNACIONAL DE LA LUCHA CONTRA LA TRATA DE PERSONAS ACTIVIDAD 2					\$ 19.996.126	\$ 3.798.264	\$ 23.795.390	\$ 60.279.664	\$ 19.806.504	\$ 3.763.236	\$ 23.569.740	\$ 59.782.536	\$ 19.618.842	\$ 3.727.580	\$ 23.346.422	\$ 59.291.060	\$ 19.807.157	\$ 3.763.360	\$ 23.570.516	\$ 59.784.366
4. CONMEMORACIÓN DEL DÍA DEL HÉROE DE LA NACIÓN																				
1	Arreglos florales	Suministro de arreglo floral tipo corona, elaborado con flores naturales en tonos blancos y pasteles, con diámetro mínimo aproximado de un (1) metro, dispuesto sobre base de madera	UNIDAD	1	\$ 489.648	\$ 93.033	\$ 582.681	\$ 582.681	\$ 484.800	\$ 92.112	\$ 576.912	\$ 576.912	\$ 480.000	\$ 91.200	\$ 571.200	\$ 571.200	\$ 484.816	\$ 92.115	\$ 576.931	\$ 576.931

		tipo atril, con destino al homenaje a los héroes caídos. El arreglo deberá elaborarse con flores frescas, en óptimo estado y con adecuada presentación estética, garantizando estabilidad, firmeza y armonía con el espacio donde será ubicado. Medida aproximada: 1.70 m de altura por 75 cm de diámetro. El servicio deberá incluir transporte, entrega e instalación del arreglo floral en el lugar, fecha y hora indicados por la entidad, de acuerdo con las directrices impartidas por el supervisor del contrato.																		
2	Estatua de reconocimiento	Fabricación y entrega de una escultura conmemorativa tipo "soldado caído", compuesta por un fusil en posición vertical con la culata apoyada sobre una base rectangular maciza, un casco militar puesto en la parte superior del fusil en posición vertical y un par de botas militares ubicada en la parte inferior al frente del fusil, todo esto en estilo realista y con detalles definidos, en color bronce, fabricación digital (Corte láser o Impresión 3D) según diseño suministrado por la entidad. Se deberá realizar el grabado láser de alta precisión o la impresión UV a full color, según las especificaciones del diseño entregado por la entidad (logos, textos y nombres). Entrega de una	U N I D A D	1	\$ 4.284.420	\$ 814.040	\$ 5.098.460	\$ 5.098.460	\$ 4.242.000	\$ 805.980	\$ 5.047.980	\$ 5.047.980	\$ 4.200.000	\$ 798.000	\$ 4.998.000	\$ 4.998.000	\$ 4.242.140	\$ 806.007	\$ 5.048.147	\$ 5.048.147

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN																
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE												CÓDIGO	GEC-FT-22- V3			
	Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro												PÁGINA	51 de 88			

		muestra física o renderizado 3D de alta fidelidad para aprobación previa por parte del supervisor. Dicho material deberá contar con la aprobación previa de la Oficina de Prensa y Protocolo de la Alcaldía Municipal de Chía Las piezas no deben presentar porosidad, burbujas, hilos suelos, grietas ni deformaciones térmicas. Se sugiere una altura aproximada de 1.50 metro (ajustable entre 1.20 y 1.50 m según recomendación técnica), con base proporcional que garantice estabilidad y sistema de anclaje seguro para instalación exterior. Imagen de referencia:																	
SUB TOTAL CONMEMORACIÓN DEL DÍA DEL HÉROE DE LA NACIÓN			\$ 4.774.068	\$ 907.073	\$ 5.681.141	\$ 5.681.141	\$ 4.726.800	\$ 898.092	\$ 5.624.892	\$ 5.624.892	\$ 4.680.000	\$ 889.200	\$ 5.569.200	\$ 5.569.200	\$ 4.726.956	\$ 898.122	\$ 5.625.078	\$ 5.625.078	
5. EVENTO CONMEMORATIVO DEL DÍA DE LA POLICÍA NACIONAL																			
1	Medallas	Suministro, fabricación y elaboración del juego de condecoración conmemorativa "Medalla al Mérito Ciudadano Diosa Chía - Máxima Distinción Honorífica del Municipio de Chía", La Medalla al Mérito Ciudadano "DIOSA CHÍA" se concibe como una condecoración institucional de estética sobria y ceremonial, compuesta por una estrella de múltiples puntas, en el núcleo del medallón se destaca la luna como símbolo sagrado muisca y, sobre ella, la imagen de la Diosa Chía en estilo silueta/relieve, representando el origen ancestral de la "Ciudad de la Luna" y los valores de	U N I D A D	15	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
				428.442	81.404	509.846	7.647.690	424.200	80.598	504.798	7.571.970	420.000	79.800	499.800	7.497.000	424.214	80.601	504.815	7.572.225



ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos
de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo
de Lucro

GEC-FT-22-
V3

52 de 88

[illegible]

[illegible]

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN															
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE												CÓDIGO	GEC-FT-22- V3		
	Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro												PÁGINA	55 de 88		

		desarrollo del evento.																		
3	Medallas	Suministro, fabricación y elaboración del juego de condecoración conmemorativa "Medalla al Mérito Ciudadano Diosa Chía - Máxima Distinción Honorífica del Municipio de Chía", La Medalla al Mérito Ciudadano "DIOSA CHÍA" se concibe como una condecoración institucional de estética sobria y ceremonial, compuesta por una estrella de múltiples puntas, en el núcleo del medallón se destaca la luna como símbolo sagrado muisca y, sobre ella, la imagen de la Diosa Chía en estilo silueta/relieve, representando el origen ancestral de la "Ciudad de la Luna" y los valores de fertilidad, vida, arte y comunidad. Materiales y Elaboración: deberá ser elaborada mediante proceso de troquelado con diámetro aproximado de 90mm y acuñación en metal tipo latón CuZn10, con composición aproximada entre 87 % y 93 % de cobre (Cu) y el porcentaje restante en zinc (Zn). La medalla deberá presentar acabados en alto relieve tridimensional (3D) obtenidos mediante pantógrafo o acuñado de precisión, con recubrimiento metálico en acabado plata antigua para el cuerpo principal y dorado antiguo para el medallón	U N I D A D	15	\$ 428.442	\$ 81.404	\$ 509.846	\$ 7.647.690	\$ 424.200	\$ 80.598	\$ 504.798	\$ 7.571.970	\$ 420.000	\$ 79.800	\$ 499.800	\$ 7.497.000	\$ 424.214	\$ 80.601	\$ 504.815	\$ 7.572.225



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos
de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo
de Lucro

CÓDIGO

GEC-FT-22-
V3

PÁGINA

56 de 88

central, protegido
mediante laca
sintética
transparente de
alta resistencia
que preserve el
brillo y evite
procesos de
oxidación o
deterioro
superficial. Los
elementos
gráficos
institucionales
deberán
ejecutarse
mediante esmalte
vitrificado o
esmalte tipo
joyería de alta
resistencia, con
aparición
cristalina,
garantizando
estabilidad del
color, brillo
uniforme y
adecuada
adherencia al
metal.

Cinta para cuello

La medalla
deberá estar
suspendida
mediante cinta
ceremonial tipo
moaré (moiré)
elaborada en
tejido de alta
calidad, con
composición
mínima de:
Poliéster: 26 %
Acetato: 26 %
Viscosa y/o rayón:
porcentaje
restante.
El ancho
aproximado será
entre 40 mm y 45
mm, con longitud
suficiente para
portar
cómodamente la
medalla al cuello.
La cinta deberá
presentar
acabado tipo
seda con efecto
moaré, excelente
resistencia al
desgaste, buena
estabilidad del
color y adecuada
calda para uso
protocolario.

Estuche

El juego completo
deberá
suministrarse en
estuche rígido
individual, forrado
exteriormente en
pana o terciopelo
color azul
institucional e
interior revestido
en satín o
material
aterciopelado,
diseñado para

161

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN																
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE												CÓDIGO	GEC-FT-22- V3			
	Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro												PÁGINA	57 de 88			

		proteger adecuadamente la medalla, y la réplica y la venera durante su almacenamiento y entrega protocolaria. Venera La condecoración deberá incluir venera institucional de dimensiones aproximadas de 10 mm x 40 mm, elaborada en metal con acabado acorde a la medalla principal. En su parte posterior deberá incorporar sistema de doble aguja o mecanismo equivalente que garantice una adecuada fijación al uniforme o vestuario ceremonial. El diseño, textos y elementos gráficos deberán ajustarse al modelo suministrado y aprobado previamente por el supervisor, asegurando calidad en los acabados, fidelidad en los colores y adecuada presentación del producto final. El Diseño deberá contar con la aprobación previa de la Oficina de Prensa y Protocolo de la Alcaldía Municipal de Chía																		
4	Sistema de sonido	Alquiler Sistema de Sonido profesional estéreo por un día, compuesto de 2 cabinas de 1,000W de capacidad cada una, consola de mínimo 16 canales, controlador digital gestionar las configuraciones y efectos del sistema, 2 micrófonos alámbricos tipo diadema para facilitar la movilidad, un micrófono inalámbrico de	U N I D A D	1	\$ 5.508.540	\$ 1.046.623	\$ 6.555.163	\$ 6.555.163	\$ 5.454.000	\$ 1.036.260	\$ 6.490.260	\$ 6.490.260	\$ 5.400.000	\$ 1.026.000	\$ 6.426.000	\$ 6.426.000	\$ 5.454.180	\$ 1.036.294	\$ 6.490.474	\$ 6.490.474



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos
de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo
de Lucro

CÓDIGO

GEC-FT-22-
V3

PÁGINA

58 de 88

		mano para presentaciones todo el cableado necesario para la señal. Además, incluye un sistema eléctrico de distribución para asegurar la distribución de energía segura y eficiente durante el evento. Incluye todos los derechos conexos para una óptima prestación cumpliendo todos los estándares relacionados así mismo el profesional para su operación.																		
SUBTOTAL CONMEMORACIÓN DÍA DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL				\$ 8.776.940	\$ 1.667.619	\$ 10.444.559	\$ 17.582.403	\$ 8.690.040	\$ 1.651.108	\$ 10.341.148	\$ 17.408.320	\$ 8.604.000	\$ 1.634.780	\$ 10.238.760	\$ 17.235.960	\$ 8.690.327	\$ 1.651.162	\$ 10.341.489	\$ 17.408.899	
7. CONMEMORACIÓN DE LA BATALLA DE BOYACÁ																				
1	Tarima	Suministro e instalación de piso tipo tarima modular de mínimo 5 x 8 metros, adecuado para la realización de eventos institucionales, elaborado en estructura resistente con superficie antideslizante, que garantice estabilidad, seguridad y comodidad para el desplazamiento de los participantes. La estructura deberá contar con soporte firme, nivelación adecuada y acabado uniforme, apto para soportar tránsito continuo de personas y la instalación de mobiliario o elementos propios del evento. El servicio deberá incluir transporte, montaje, nivelación y desmontaje del piso tipo tarima en el lugar, fecha y hora indicados, de acuerdo con las directrices impartidas por el supervisor del contrato,	U N I D A D	1	\$ 2.448.240	\$ 465.166	\$ 2.913.406	\$ 2.913.406	\$ 2.424.000	\$ 460.560	\$ 2.884.560	\$ 2.884.560	\$ 2.400.000	\$ 456.000	\$ 2.856.000	\$ 2.856.000	\$ 2.424.080	\$ 460.575	\$ 2.884.655	\$ 2.884.655

		garantizando condiciones óptimas de seguridad durante el desarrollo del evento.																		
2	Medallas	Suministro, fabricación y elaboración del juego de condecoración conmemorativa "Medalla al Mérito Ciudadano Diosa Chía - Máxima Distinción Honorífica del Municipio de Chía", La Medalla al Mérito Ciudadano "DIOSA CHÍA" se concibe como una condecoración institucional de estética sobria y ceremonial, compuesta por una estrella de múltiples puntas, en el núcleo del medallón se destaca la luna como símbolo sagrado muisca y, sobre ella, la imagen de la Diosa Chía en estilo silueta/relieve, representando el origen ancestral de la "Ciudad de la Luna" y los valores de fertilidad, vida, arte y comunidad. Materiales y Elaboración: deberá ser elaborada mediante proceso de troquelado con diámetro aproximado de 90mm y acuñación en metal tipo latón CuZn10, con composición aproximada entre 87 % y 93 % de cobre (Cu) y el porcentaje restante en zinc (Zn). La medalla deberá presentar acabados en alto relieve tridimensional (3D) obtenidos mediante pantógrafo o acuñado de precisión, con recubrimiento metálico en	U N I D A D	30	\$ 428.442	\$ 81.404	\$ 509.846	\$ 15.295.380	\$ 424.200	\$ 80.598	\$ 504.798	\$ 15.143.940	\$ 420.000	\$ 79.800	\$ 499.800	\$ 14.994.000	\$ 424.214	\$ 80.601	\$ 504.815	\$ 15.144.450



ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos
de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo
de Lucro

GEC-FT-22-
V3

60 de 88

[illegible]

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN															
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE												CÓDIGO	GEC-FT-22- V3		
	Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro												PÁGINA	61 de 88		

		interior revestido en satín o material aterciopelado, diseñado para proteger adecuadamente la medalla, y la réplica y la venera durante su almacenamiento y entrega protocolaria. Venera La condecoración deberá incluir venera institucional de dimensiones aproximadas de 10 mm x 40 mm, elaborada en metal con acabado acorde a la medalla principal. En su parte posterior deberá incorporar sistema de doble aguja o mecanismo equivalente que garantice una adecuada fijación al uniforme o vestuario ceremonial. El diseño, textos y elementos gráficos deberán ajustarse al modelo suministrado y aprobado previamente por el supervisor, asegurando calidad en los acabados, fidelidad en los colores y adecuada presentación del producto final. El Diseño deberá contar con la aprobación previa de la Oficina de Prensa y Protocolo de la Alcaldía Municipal de Chía.																		
3	Sistema de sonido	Alquiler Sistema de Sonido profesional estéreo por un día, compuesto de 2 cabinas de 1,000W de capacidad cada una, consola de mínimo 16 canales, controlador digital gestionar las configuraciones y efectos del sistema, 2 micrófonos alámbricos tipo	U N I D A D	1	\$ 5.508.540	\$ 1.046.623	\$ 6.555.163	\$ 6.555.163	\$ 5.454.000	\$ 1.036.260	\$ 6.490.260	\$ 6.490.260	\$ 5.400.000	\$ 1.026.000	\$ 6.426.000	\$ 6.426.000	\$ 5.454.180	\$ 1.036.294	\$ 6.490.474	\$ 6.490.474

		diadema para facilitar la movilidad, un micrófono inalámbrico de mano para presentaciones todo el cableado necesario para la señal. Además, incluye un sistema eléctrico de distribución para asegurar la distribución de energía segura y eficiente durante el evento. Incluye todos los derechos conexos para una óptima prestación cumpliendo todos los estándares relacionados así mismo el profesional para su operación. Dicho servicio debe incluir transporte, instalación, montaje y desmontaje.																		
SUBTOTAL CONMEMORACIÓN DE LA BATALLA DE BOYACÁ					\$ 8.385.222	\$ 1.593.192	\$ 9.978.415	\$ 24.769.949	\$ 8.302.200	\$ 1.577.418	\$ 9.879.618	\$ 24.518.790	\$ 8.220.000	\$ 1.561.800	\$ 9.781.800	\$ 24.276.000	\$ 8.302.474	\$ 1.577.470	\$ 9.879.944	\$ 24.519.579
8. CONMEMORACIÓN DEL DÍA DEL VETERANO DE LA FUERZA PÚBLICA, COMO ACTO DE RECONOCIMIENTO Y MEMORIA INSTITUCIONAL																				
1	Conduc ción y modera ción del evento	Se deberá desarrollar la conducción y moderación del evento durante toda su ejecución, conforme al cronograma de actividades, con manejo adecuado de audiencias masivas, aplicación del protocolo institucional y capacidad de respuesta frente a las contingencias que se presenten durante el desarrollo del evento mediante la implementación de medidas de improvisación técnica, de acuerdo con las Instrucciones impartidas por el supervisor del contrato.	U N I D A D	1	\$ 1.713.768	\$ 325.616	\$ 2.039.384	\$ 2.039.384	\$ 1.696.800	\$ 322.392	\$ 2.019.192	\$ 2.019.192	\$ 1.680.000	\$ 319.200	\$ 1.999.200	\$ 1.999.200	\$ 1.696.856	\$ 322.403	\$ 2.019.259	\$ 2.019.259
2	Lugar del Evento	a. El salón del evento deberá contar con una infraestructura cerrada con capacidad para 150 personas. El lugar destinado para la realización del evento deberá ser de carácter rural y/o campestre,	G L O B A L	1	\$ 14.689.440	\$ 2.790.994	\$ 17.480.434	\$ 17.480.434	\$ 14.544.000	\$ 2.763.360	\$ 17.307.360	\$ 17.307.360	\$ 14.400.000	\$ 2.736.000	\$ 17.136.000	\$ 17.136.000	\$ 14.544.480	\$ 2.763.451	\$ 17.307.931	\$ 17.307.931



ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos
de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo
de Lucro

GEC-FT-22-
V3

63 de 88

ubicado dentro de la jurisdicción del municipio de Chía (Cundinamarca), con acceso por la vía Cota-Chía, garantizando facilidad de ingreso y salida para los asistentes.

b. Tarima con dimensiones aproximadas de cuatro (4) metros de ancho por tres (3) metros de fondo y una altura entre 40-50 centímetros, adecuada para el desarrollo de conferencias, intervenciones y actividades programadas durante el evento.

c. Baños, el sitio deberá contar con mínimo 4 baterías de baño para mujeres y 4 baterías de baño para hombres.

d. Parquadero interno con capacidad mínima para cien (100) vehículos, garantizando orden, seguridad y comodidad para los asistentes.

e. Deberá contar con iluminación, disponer de áreas de circulación y servicios conexos que puedan ser utilizadas según las necesidades logísticas de la actividad.

Deberá garantizar las condiciones de seguridad, privacidad y contar con protocolos de emergencia y plan de seguridad y evacuación vigentes.

El espacio deberá estar disponible por un tiempo mínimo de cinco (5) horas continuas, contadas a partir del inicio del evento, incluyendo el tiempo necesario para el desarrollo de las actividades programadas.

3	Cena Especial	Suministro de cena para los asistentes el menú proporcionado deberá estar conformado, como mínimo, por: • Tres (3) proteínas, de aproximadamente de ciento cincuenta (150) gramos cada una. • Dos (2) carbohidratos, de aproximadamente setenta y cinco (75) gramos cada uno. • Una (1) porción de vegetales, de aproximadamente cien (100) gramos. • Un (1) postre, de aproximadamente ciento cincuenta (150) gramos. • Una (1) bebida o gaseosa, de aproximadamente doscientos cincuenta (250) mililitros. El servicio deberá incluir catering para los asistentes, así como el mobiliario necesario para el desarrollo del evento, incluyendo mesas, mantelería, cubiertos, vasos, copas, platos y demás requeridos para el servicio acordes con el tipo de evento.	UNIDAD	150	\$ 45.292	\$ 8.605	\$ 53.897	\$ 8.084.550	\$ 44.844	\$ 8.520	\$ 53.364	\$ 8.004.600	\$ 44.400	\$ 8.436	\$ 52.836	\$ 7.925.400	\$ 44.845	\$ 8.521	\$ 53.366	\$ 8.004.900
4	Brindis	Suministro de bebida sin alcohol de 125 ml servida en copa para brindis conmemorativo, para el desarrollo de un evento institucional. El servicio deberá incluir: Una (1) copa de bebida sin alcohol por persona. La bebida deberá ser sin alcohol, espumante sin alcohol, jugo espumoso o bebida similar apta para brindis. La bebida deberá entregarse debidamente refrigerada y lista para el momento del brindis. El proveedor	UNIDAD	150	\$ 14.689	\$ 2.791	\$ 17.480	\$ 2.622.000	\$ 14.544	\$ 2.763	\$ 17.307	\$ 2.596.050	\$ 14.400	\$ 2.736	\$ 17.136	\$ 2.570.400	\$ 14.544	\$ 2.763	\$ 17.307	\$ 2.596.050

165



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos
de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo
de Lucro

CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
PÁGINA	65 de 88

		deberá garantizar una persona que atienda el servicio en condiciones óptimas de higiene, calidad y presentación, cumpliendo con la normativa sanitaria vigente para manipulación y servicio de alimentos y bebidas	/																	
5	Amenización	Desarrollar el servicio de ambientación musical en vivo para el evento, con mínimo un (1) integrante y una duración aproximada de una (1) hora, orientado a fortalecer la experiencia de los asistentes y contribuir al desarrollo protocolario, cultural y ceremonial de la actividad. El servicio deberá incluir la interpretación de un repertorio versátil acorde con la naturaleza y temática del evento, contemplando géneros como música clásica, instrumental, jazz y otros estilos afines que favorezcan la adecuada ambientación del espacio. Así mismo, garantizar la disponibilidad, presentación y puntual participación del intérprete, así como los elementos logísticos y técnicos requeridos para la correcta ejecución de la actividad musical.	U N I D A D	1	\$ 3.060.300	\$ 581.457	\$ 3.641.757	\$ 3.641.757	\$ 3.030.000	\$ 575.700	\$ 3.605.700	\$ 3.605.700	\$ 3.000.000	\$ 570.000	\$ 3.570.000	\$ 3.570.000	\$ 3.030.100	\$ 575.719	\$ 3.605.819	\$ 3.605.819

6	Reconocimiento a veteranos: Moneda de reconocimiento	MONEDA CONMEMORATIVA "DÍA DEL VETERANO" - Tamaño: 5 cm de diámetro x 4 mm de espesor - Baño: dorado, planteado bronce brillante o antiguo - Detalles en alto relieve 2 caras - Material: níquel y baño en oro - Colores institucionales. Descripción de las caras: - Cara A (anverso): Fondo bicolor (amarillo, verde), escudo oficial del municipio de Chía al centro, rodeado por la leyenda circular "Alcaldía Municipal de Chía", con los años "2024" y "2027" en los laterales y el texto inferior "Reconocimiento Día del Veterano 2025". - Cara B (reverso): Imagen en relieve de un militar de espaldas haciendo saludo militar frente a la bandera de Colombia ondeante. Texto circular superior: "VETERANO"; texto inferior: "GRACIAS POR SU SERVICIO", acompañado por estrellas decorativas. Sin embargo, deberá presentar varias propuestas para aprobación de una por parte del supervisor del contrato. El diseño deberá contar con la aprobación previa de la Oficina de Prensa y Protocolo de la Alcaldía Municipal de Chía Imagen de referencia:	UNIDAD	120	\$ 79.568	\$ 15.118	\$ 94.686	\$ 11.962.320	\$ 78.780	\$ 14.968	\$ 93.748	\$ 11.249.760	\$ 78.000	\$ 14.820	\$ 92.820	\$ 11.138.400	\$ 78.783	\$ 14.969	\$ 93.752	\$ 11.250.240
7	Medallas	Suministro, fabricación y elaboración del juego de condecoración conmemorativa "Medalla al Mérito Ciudadano Diosa Chía -	UNIDAD	1	\$ 428.442	\$ 81.404	\$ 509.846	\$ 509.846	\$ 424.200	\$ 80.598	\$ 504.798	\$ 504.798	\$ 420.000	\$ 79.800	\$ 499.800	\$ 499.800	\$ 424.214	\$ 80.601	\$ 504.815	\$ 504.815



GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos
de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo
de Lucro

CÓDIGO

GEC-FT-22-
V3

PÁGINA

67 de 88

[illegible]



ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos
de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo
de Lucro

GEC-FT-22-
V3

68 de 88

[illegible]

		venera institucional de dimensiones aproximadas de 10 mm x 40 mm, elaborada en metal con acabado acorde a la medalla principal. En su parte posterior deberá incorporar sistema de doble aguja o mecanismo equivalente que garantice una adecuada fijación al uniforme o vestuario ceremonial. El diseño, textos y elementos gráficos deberán ajustarse al modelo suministrado y aprobado previamente por el supervisor, asegurando calidad en los acabados, fidelidad en los colores y adecuada presentación del producto final. El Diseño deberá contar con la aprobación previa de la Oficina de Prensa y Protocolo de la Alcaldía Municipal de Chila.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos
de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo
de Lucro

CÓDIGO

GEC-FT-22-
V3

PÁGINA

70 de 88

		contrato																		
2	Baking decorativo.	Suministrar un pendón con dimensiones de 2,10 metros de ancho por 2,00 metros de alto, con lema alusivo al Día Nacional de la Libertad Religiosa. El diseño y el texto deberán ser previamente concertados y aprobados por el supervisor del contrato. Asimismo, deberá realizar su instalación antes del inicio del evento y su desmontaje una vez finalizada la actividad, en el lugar, fecha y horario definidos por la Entidad.	UNIDAD	1	\$ 489.648	\$ 93.033	\$ 582.681	\$ 582.681	\$ 494.800	\$ 92.112	\$ 576.912	\$ 576.912	\$ 480.000	\$ 91.200	\$ 571.200	\$ 571.200	\$ 484.816	\$ 92.115	\$ 576.931	\$ 576.931
3	Suministro, elaboración y entrega de placas conmemorativas	Suministrar, elaborar y entregar cinco (5) placas conmemorativas destinadas al reconocimiento de las organizaciones religiosas que se han destacado por su labor social y su contribución a la construcción del tejido social en el municipio de Chía. Cada placa deberá cumplir, como mínimo, con las siguientes especificaciones técnicas: • Material base: madera de alta resistencia, en color a convenir con la entidad. • Dimensiones aproximadas: 27 cm de alto por 22 cm de ancho. • Acabado: superficie lisa con terminación de alta calidad, libre de imperfecciones. • Placa frontal: lámina metálica o material de características equivalentes, con impresión o grabado de alta resolución a full color.	UNIDAD	5	\$ 367.236	\$ 69.775	\$ 437.011	\$ 2.185.055	\$ 363.600	\$ 69.084	\$ 432.684	\$ 2.163.420	\$ 360.000	\$ 68.400	\$ 428.400	\$ 2.142.000	\$ 363.612	\$ 69.086	\$ 432.698	\$ 2.163.490



ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos
de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo
de Lucro

GEC-FT-22-
V3

71 de 88

• Personalización: deberá incluir el nombre del evento, logotipos institucionales, nombre de la organización homenajuada (si aplica), mensaje de reconocimiento y demás textos suministrados por la entidad.

• Presentación: las placas se entregarán sin estuche, debidamente protegidas para evitar deterioros durante el transporte y la entrega.

Deberá elaborar la placa con base en la imagen de referencia suministrada por la entidad.

Previamente a su fabricación, deberá presentar el arte final para aprobación de la Oficina de Prensa y Protocolo de la Alcaldía Municipal de Chía. El arte deberá incluir la distribución de los elementos gráficos, colores, logotipos, tipografía y textos institucionales, así como cualquier otro componente de diseño. La producción solo podrá iniciarse una vez se cuente con la aprobación correspondiente.

UNIDA

4

Streaming

Realizar la grabación edición y proyección de videos, cada uno de 3 minutos a los ganadores de la convocatoria del banco proyectos de cooperación para la libertad religiosa del Municipio de Chia, grabados previo al evento. El día y hora de la grabación será acordado con el supervisor del evento conforme a la disponibilidad de los ganadores y de acuerdo con la disponibilidad del equipo de prensa y comunicaciones

§

§

\$ 232.583

5

44

1

1

1

000

..

11

22

30.2

45

13



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos
de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo
de Lucro

CÓDIGO

GEC-FT-22-
V3

PÁGINA

72 de 88

5	Pantalla	de la Alcaldía. Alquiler de pantalla led de 4 metros de ancho x 2.5 metros de alto resolución 29 pitch, con sus respectivos procesadores de señal, incluye transporte instalación, personal de montaje y desmontaje, personal de soporte técnico e instalación y operación para todo el evento, para la proyección de videos.	U N I D A D	1	\$ 4.888.480	\$ 930.331	\$ 5.826.811	\$ 5.826.811	\$ 4.848.000	\$ 921.120	\$ 5.769.120	\$ 5.769.120	\$ 4.800.000	\$ 912.000	\$ 5.712.000	\$ 5.712.000	\$ 4.848.160	\$ 921.150	\$ 5.769.310	\$ 5.769.310
6	Estación de Café	Estación de greca para bebidas calientes distribuidas entre tinto y agua aromática de frutas, azúcar bolsa individual 5 gramos, vasos de 4 oz (material 100% biodegradable), mezcladores PARA 300. Incluye mesa, mantel para mesa de la estación y una persona que atienda la estación de café durante el evento.	U N I D A D	1	\$ 1.713.768	\$ 325.616	\$ 2.039.384	\$ 2.039.384	\$ 1.696.800	\$ 322.392	\$ 2.019.192	\$ 2.019.192	\$ 1.680.000	\$ 319.200	\$ 1.999.200	\$ 1.999.200	\$ 1.696.856	\$ 322.403	\$ 2.019.259	\$ 2.019.259
7	Arreglos florales	Suministro de arreglos florales elaborados con flores naturales en tonos a definir por el supervisor del evento, con una altura aproximada de setenta (70) centímetros, destinados a la decoración de la tarima del evento. Cada arreglo deberá disponerse sobre base metálica con una altura entre treinta (30) y cincuenta (50) centímetros, garantizando estabilidad, adecuada presentación y armonía con la ambientación del espacio. El servicio deberá incluir transporte, entrega e instalación de los arreglos florales en el lugar, fecha y hora indicados por la entidad, de	U N I D A D	2	\$ 489.648	\$ 93.033	\$ 582.681	\$ 1.165.362	\$ 484.800	\$ 92.112	\$ 576.912	\$ 1.153.824	\$ 480.000	\$ 91.200	\$ 571.200	\$ 1.142.400	\$ 484.816	\$ 92.115	\$ 576.931	\$ 1.153.862

		acuerdo con las directrices impartidas por el supervisor del contrato.																		
8	Centros de Mesa	Centros de mesa en vidrio con arreglo floral pastel; Arreglo decorativo con altura total aproximada de 35 cm, compuesto por jarrón en vidrio transparente o ligeramente esmerilado, de forma cilíndrica o tipo campana, con acabado liso y sobrio, adecuado para eventos conmemorativos. El arreglo incluye flores naturales o artificiales de alta calidad en tonos pastel combinadas con follaje suave tipo eucalipto o ruscus, dispuestas en estructura vertical armónica que no obstruye la visibilidad entre los asistentes.	U N I D A D	25	\$ 61.206	\$ 11.629	\$ 72.835	\$ 1.820.875	\$ 60.600	\$ 11.514	\$ 72.114	\$ 1.802.850	\$ 60.000	\$ 11.400	\$ 71.400	\$ 1.785.000	\$ 60.602	\$ 11.514	\$ 72.116	\$ 1.802.900
9	Lugar del evento	a. El salón del evento deberá contar con una infraestructura cerrada con capacidad para 150 personas. El lugar destinado para la realización del evento deberá ser de carácter rural y/o campestre, ubicado dentro de la Jurisdicción del municipio de Chía (Cundinamarca), con acceso por la vía Cota-Chía, garantizando facilidad de ingreso y salida para los asistentes. b. Tarima con dimensiones aproximadas de cuatro (4) metros de ancho por tres (3) metros de fondo y una altura entre 40-60 centímetros, adecuada para el desarrollo de conferencias, intervenciones y actividades programadas durante el evento. c. Baños, el sitio	G L O B A L	1	\$ 9.180.900	\$ 1.744.371	\$ 10.925.271	\$ 10.925.271	\$ 9.090.000	\$ 1.727.100	\$ 10.817.100	\$ 10.817.100	\$ 9.000.000	\$ 1.710.000	\$ 10.710.000	\$ 10.710.000	\$ 9.090.300	\$ 1.727.157	\$ 10.817.457	\$ 10.817.457

		deberá contar con mínimo 4 baterías de baño para mujeres y 4 baterías de baño para hombres. d. Parqueadero interno con capacidad mínima para cien (100) vehículos, garantizando orden, seguridad y comodidad para los asistentes. e. Deberá contar con iluminación, disponer de áreas de circulación y servicios conexos que puedan ser utilizadas según las necesidades logísticas de la actividad. Deberá garantizar las condiciones de seguridad, privacidad y contar con protocolos de emergencia y plan de seguridad y evacuación vigentes. El espacio deberá estar disponible por un tiempo mínimo de cinco (5) horas continuas, contadas a partir del inicio del evento, incluyendo el tiempo necesario para el desarrollo de las actividades programadas.																		
10	Mesas	Mesas con mantelería formal, rectangulares en madera, cada una para 6 personas, con individuales en yute de 38 cm de diámetro y servilleta en satén de 30x30 cm. (colores a escogencia por el supervisor del contrato).	UNIDAD	25	\$ 36.724	\$ 6.978	\$ 43.702	\$ 1.092.550	\$ 36.360	\$ 6.908	\$ 43.268	\$ 1.081.700	\$ 36.000	\$ 6.840	\$ 42.840	\$ 1.071.000	\$ 36.361	\$ 6.909	\$ 43.270	\$ 1.081.750
11	Sillas	Sillas en madera, con espaldar y diseño rustico.	UNIDAD	150	\$ 18.362	\$ 3.489	\$ 21.851	\$ 3.277.650	\$ 18.180	\$ 3.454	\$ 21.634	\$ 3.245.100	\$ 18.000	\$ 3.420	\$ 21.420	\$ 3.213.000	\$ 18.181	\$ 3.454	\$ 21.635	\$ 3.245.250
12	Almuerzos	Suministro de almuerzos el menú proporcionado deberá estar conformado, como mínimo, por: - Dos (2) proteínas, de aproximadamente doscientos (200)	UNIDAD	150	\$ 36.724	\$ 6.978	\$ 43.702	\$ 6.555.300	\$ 36.360	\$ 6.908	\$ 43.268	\$ 6.490.200	\$ 36.000	\$ 6.840	\$ 42.840	\$ 6.426.000	\$ 36.361	\$ 6.909	\$ 43.270	\$ 6.490.500

170

		gramos cada una. • Dos (2) carbohidratos, de aproximadamente setenta y cinco (75) gramos cada uno. • Una (1) porción de vegetales, de aproximadamente cien (100) gramos. • Un (1) postre, de aproximadamente ciento cincuenta (150) gramos. • Una (1) bebida o gaseosa, de aproximadamente doscientos cincuenta (250) mililitros. El servicio deberá incluir catering para los asistentes, así como el mobiliario necesario para el desarrollo del evento, incluyendo mesas, mantelería, cubiertos, vasos, copas, platos y demás requeridos para el servicio acordes con el tipo de evento.																		
1 3	Calentador de ambiente e tipo torre	Alquiler de calentador de ambiente tipo torre/pirámide con gas propano (GLP), diseñado para la calefacción de espacios abiertos o semiabiertos en eventos. Con una potencia térmica aproximada de 13.000 a 14.000 W (45.000 BTU), con una cobertura de hasta 20 a 25 m². Su altura es de aproximadamente 2,20 a 2,30 metros, con una base de 45 a 50 cm de diámetro, fabricado en acero con pintura electrostática para mayor durabilidad. Dispone de sistema de encendido piezoeléctrico, perilla reguladora de temperatura y válvula de seguridad con apagado automático en caso de volcamiento. Con ruedas para	U N I D A D	5	\$ 696.524	\$ 132.340	\$ 828.864	\$ 4.144.320	\$ 689.628	\$ 131.029	\$ 820.657	\$ 4.103.285	\$ 682.800	\$ 129.732	\$ 812.532	\$ 4.062.660	\$ 689.651	\$ 131.034	\$ 820.685	\$ 4.103.425

		facilitar su transporte.																		
1	4	Decoración salón con telas en techo y luces de entrada	G L O B A L	1	\$ 2.937.888	\$ 558.199	\$ 3.496.087	\$ 3.496.087	\$ 2.908.800	\$ 552.672	\$ 3.461.472	\$ 3.461.472	\$ 2.880.000	\$ 547.200	\$ 3.427.200	\$ 3.427.200	\$ 2.908.896	\$ 552.690	\$ 3.461.586	\$ 3.461.586
		Decoración de un salón de eventos, la cual deberá incluir el montaje de telas en el techo y un sistema de iluminación, de igual manera iluminación en la entrada del recinto. A continuación, detallo las especificaciones requeridas: • Telas para el techo: • Instalación de cielo decorativo elaborado en tela tipo gasa, velo suizo u orgenza (o material de características equivalentes), color blanco. • Cobertura mínima de 120 m² de techo o la superficie requerida para cubrir integralmente el área principal del salón destinada al evento. • La disposición de las telas deberá realizarse en forma de cielo raso decorativo, con diseño en ondas, drapeado o cruzado desde el centro hacia los extremos, garantizando una adecuada tensión y acabado estético. • Las telas deberán instalarse mediante sistemas de fijación seguros que no afecten la infraestructura del recinto. • Iluminación en la entrada: Tipo de luminaria Cortina LED, micro luces LED o barras LED decorativas. Temperatura de color Blanco cálido 3000K – 3500K, potencia 10W a 30W por punto, Flujo luminoso 800 a 2.500 lúmenes por luminaria. Voltaje 110V – 120V AC o transformador a 12V/24V DC.																		

		Índice CRI ≥ 80. Ángulo de apertura 120°. Vida útil ≥ 30.000 horas. Consumo Bajo consumo energético (tecnología LED). Grado de protección IP20 (interior) o IP44 (semi exterior). Montaje Estructura tipo marco, arco o fijación perimetral. Seguridad Cableado oculto, fuentes certificadas, sin riesgo eléctrico.																		
1 5	Atril LED	Atril con pantalla LED frontal integrada, con altura aproximada entre 110 y 120 cm, ancho frontal entre 50 y 60 cm y fondo entre 40 y 50 cm. El equipo deberá contar con pantalla LED incorporada de aproximadamente 40 a 50 pulgadas en formato vertical, con capacidad para proyectar imagen institucional o contenido audiovisual, conexiones HDMI y/o USB, y adaptabilidad a sistema de sonido o micrófono externo, garantizando estabilidad, visibilidad y correcto funcionamiento durante el evento.	U N I D A D	1	\$ 3.672.360	\$ 697.748	\$ 4.370.108	\$ 4.370.108	\$ 3.636.000	\$ 690.840	\$ 4.326.840	\$ 4.326.840	\$ 3.600.000	\$ 684.000	\$ 4.284.000	\$ 4.284.000	\$ 3.636.120	\$ 690.863	\$ 4.326.983	\$ 4.326.983
1 6	Servicio de fotografía instantánea	Prestación del servicio de registro y entrega de recuerdos fotográficos mediante el uso de cámara instantánea, dirigido a los asistentes del evento. El servicio deberá garantizar la toma de fotografías en un tamaño mínimo 10 cm x 15 cm, que cuente con un marco conmemorativo el cual será definido previamente por el supervisor del evento y aprobado por la Oficina de prensa y protocolo de la	U N I D A D	15 0	\$ 24.482	\$ 4.652	\$ 29.134	\$ 4.370.100	\$ 24.240	\$ 4.606	\$ 28.846	\$ 4.326.900	\$ 24.000	\$ 4.560	\$ 28.560	\$ 4.284.000	\$ 24.241	\$ 4.606	\$ 28.847	\$ 4.327.050



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos
de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo
de Lucro

CÓDIGO	GEC-FT-22-V3
PÁGINA	78 de 88

		alcaldía municipal de chía, e impresión instantánea, con entrega directa a cada participante durante el desarrollo de la actividad. El proveedor será responsable de suministrar el equipo de fotografía instantánea en óptimas condiciones de funcionamiento, así como la totalidad de los insumos requeridos, incluyendo película fotográfica suficiente para de ciento cincuenta (150) impresiones, garantizando la continuidad del servicio durante toda la jornada. Igualmente, deberá asegurar la adecuada operación del equipo, la calidad de las imágenes impresas y la entrega oportuna de las fotografías, cumpliendo con las condiciones logísticas necesarias para su correcta ejecución																		
TOTAL CONMEMORACIÓN DEL DIA DE LIBERTAD RELIGIOSA Y DE CULTO				\$ 27.070.190	\$ 5.145.336	\$ 32.213.528	\$ 60.591.772	\$ 26.802.168	\$ 5.092.412	\$ 31.694.579	\$ 59.991.595	\$ 26.536.800	\$ 5.041.992	\$ 31.578.792	\$ 59.997.660	\$ 26.803.053	\$ 5.092.580	\$ 31.695.634	\$ 59.993.721	
10. DIA DE LA BIBLIA																				
1	Sistema de Sonido	Alquiler de sonido profesional compuesto por • (Sistema de sonido line array) 12 cabinas line array • 4 sub bajos • 4 monitores piso • 2 cabinas para sidefill Consola digital de 32 canales Micrófonos con bases • 6 cajas directas • Cableado y sistema eléctrico • 1 rodie MICRÓFONOS • Kit mics batería • 2 SM 57 • 3 DI Estéreo • 3 DI mono (o 9 mono) • Monitoreo de in ears 6 bodypacks para voces • 7 Micrófonos inalámbricos Shure o	G L O B A L	1	\$ 4.480.279	\$ 851.253	\$ 5.331.532	\$ 5.331.532	\$ 4.435.920	\$ 842.825	\$ 5.278.745	\$ 5.278.745	\$ 4.392.000	\$ 834.480	\$ 5.226.480	\$ 5.226.480	\$ 4.436.066	\$ 842.853	\$ 5.278.919	\$ 5.278.919

		Sennheiser • 2 Micrófonos condensadores para amplificar coros ya sea SM137 o 2 KSM32 Debe incluir el profesional para su operación, transporte, instalación, montaje y desmontaje																		
2	Sistema de Iluminación	Instalación de en iluminación, consistente en: 16 luces tipo PAR LED: para iluminación general del escenario y ambientación de colores, 2 cabezas móviles: destinadas a efectos dinámicos de luz y realce visual durante el evento y 1 consola DMX: para la correcta operación, control y programación de las luces solicitadas.	GLOBAL	1	\$ 1.468.944	\$ 279.099	\$ 1.748.043	\$ 1.748.043	\$ 1.454.400	\$ 276.336	\$ 1.730.736	\$ 1.730.736	\$ 1.440.000	\$ 273.600	\$ 1.713.600	\$ 1.713.600	\$ 1.454.448	\$ 276.345	\$ 1.730.793	\$ 1.730.793
3	Sistema de Backline	Suministro e instalación de backline para el soporte técnico de las agrupaciones voluntarias que participaran en el evento, el cual deberá incluir como mínimo: • Un (1) amplificador de bajo, destinado al refuerzo y proyección del instrumento de cuerda grave. • Dos (2) amplificadores de guitarra, destinados a brindar potencia, claridad y adecuada amplificación durante la ejecución de instrumentos de cuerda eléctrica. • Una (1) batería acústica completa, que incluya bombo, redoblante, toms, hi-hat, platillos y el hardware necesario para su montaje y correcta ejecución. El servicio deberá incluir transporte, instalación,	GLOBAL	1	\$ 979.296	\$ 186.066	\$ 1.165.362	\$ 1.165.362	\$ 969.600	\$ 184.224	\$ 1.153.824	\$ 1.153.824	\$ 960.000	\$ 182.400	\$ 1.142.400	\$ 1.142.400	\$ 969.632	\$ 184.230	\$ 1.153.862	\$ 1.153.862

		pruebas de funcionamiento y disponibilidad durante el evento, garantizando el adecuado estado y funcionamiento de los equipos.																		
4	Tarima tipo hangar	Suministro e instalación de tarima tipo hangar con dimensiones aproximadas de doce (12) metros de ancho por seis (6) metros de fondo, destinada al desarrollo de presentaciones artísticas, intervenciones de presentadores y/o conferencistas durante el evento. La tarima deberá contar con las siguientes características: a. Estructura resistente y segura, adecuada para el montaje y desplazamiento de artistas, presentadores o conferencistas. b. Barandas de seguridad y accesos adecuados, tales como escaleras o rampas, que garanticen el ingreso y salida segura de los participantes. c. Cubierta tipo hangar o techo, que brinde protección frente a condiciones climáticas como sol o lluvia. d. Cumplimiento de los requisitos normativos y medidas de seguridad correspondientes, incluyendo permisos, señalización, plan de contingencia y demás disposiciones exigidas por las autoridades competentes. El servicio deberá incluir transporte, montaje, aseguramiento de la estructura y desmontaje, garantizando condiciones adecuadas de seguridad y funcionamiento durante el	U N I D A D	1	\$ 11.676.881	\$ 2.218.607	\$ 13.895.488	\$ 13.895.488	\$ 11.561.268	\$ 2.196.641	\$ 13.757.909	\$ 13.757.909	\$ 11.446.800	\$ 2.174.892	\$ 13.621.692	\$ 13.621.692	\$ 11.561.650	\$ 2.196.714	\$ 13.758.364	\$ 13.758.364



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos
de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo
de Lucro

CÓDIGO

GEC-FT-22-
V3

PÁGINA

81 de 88

		desarrollo del evento.																		
5	Carpas	Instalación de carpas de 4x4 metros, con las siguientes especificaciones: Con estructura metálica resistente y cubierta en lona impermeable, adecuada para la protección contra condiciones climáticas (sol o lluvia), dimensiones: 4 x 4 metros, con altura suficiente para circulación cómoda de los asistentes, color blancas, que cuente con condiciones de seguridad: debidamente ancladas o lastradas para garantizar estabilidad durante su uso.	U N I D A D	5	\$ 391.718	\$ 74.426	\$ 466.144	\$ 2.330.720	\$ 387.840	\$ 73.690	\$ 461.530	\$ 2.307.650	\$ 384.000	\$ 72.960	\$ 456.960	\$ 2.284.800	\$ 387.853	\$ 73.692	\$ 461.545	\$ 2.307.725
6	Carpas	Instalación de carpas de 6x6 metros, con las siguientes especificaciones: Con estructura metálica resistente y cubierta en lona impermeable, adecuada para la protección contra condiciones climáticas (sol o lluvia), dimensiones: 6 x 6 metros, con altura suficiente para circulación cómoda de los asistentes, color blancas, que cuente con condiciones de seguridad: debidamente ancladas o lastradas para garantizar estabilidad durante su uso.	U N I D A D	5	\$ 391.718	\$ 74.426	\$ 466.144	\$ 2.330.720	\$ 387.840	\$ 73.690	\$ 461.530	\$ 2.307.650	\$ 384.000	\$ 72.960	\$ 456.960	\$ 2.284.800	\$ 387.853	\$ 73.692	\$ 461.545	\$ 2.307.725
7	Mobiliario	El suministro e instalación de estantes para la exposición de Biblias, con las siguientes características: Estructura resistente, en madera o metal, con acabado seguro y estético, dimensiones: altura aproximada de 1,80 m a 2,00 m y ancho de 0,80 m a 1,20 m	U N I D A D	1	\$ 2.203.416	\$ 418.649	\$ 2.622.065	\$ 2.622.065	\$ 2.181.600	\$ 414.504	\$ 2.596.104	\$ 2.596.104	\$ 2.160.000	\$ 410.400	\$ 2.570.400	\$ 2.570.400	\$ 2.181.672	\$ 414.518	\$ 2.596.190	\$ 2.596.190

		(según disponibilidad), niveles o repisas múltiples que permitan la adecuada distribución de ejemplares de diferentes tamaños, capacidad: mínimo 4 a 5 repisas por estante, soportando peso adecuado para varios libros, diseño abierto o con vitrina (según disponibilidad), que facilite la visibilidad y acceso a los ejemplares, que cuente con condiciones de seguridad: estables, con bordes seguros para evitar accidentes y garantizar la protección del material exhibido.																		
8	Mesas	Alquiler de mesas rectangulares plásticas tipo tablón de color blanco.	UNIDAD	20	\$ 36.724	\$ 6.978	\$ 43.702	\$ 874.040	\$ 36.360	\$ 6.908	\$ 43.268	\$ 865.360	\$ 36.000	\$ 6.840	\$ 42.840	\$ 856.800	\$ 36.361	\$ 6.909	\$ 43.270	\$ 865.400
TOTAL OÍA DE LA BIBLIA					\$ 21.628.976	\$ 4.109.505	\$ 25.738.480	\$ 30.297.970	\$ 21.414.828	\$ 4.068.817	\$ 25.483.646	\$ 29.997.978	\$ 21.202.800	\$ 4.028.532	\$ 25.231.332	\$ 29.700.972	\$ 21.415.535	\$ 4.068.852	\$ 25.484.488	\$ 29.998.978
11. JORNADAS MÓVILES DE LA CASA DE JUSTICIA, PARA GARANTIZAR ACCESO A LA JUSTICIA, ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL Y PRESENCIA DEL ESTADO EN EL TERRITORIO.																				
1	Almuerzos Corrientes	Suministro de almuerzos para personal apoyo logístico, deberá contener como mínimo: • Una unidad (1) de crema o sopa, según acuerdo con el supervisor del contrato • Una (1) proteína (cerdo, pollo, pescado o res - 200 gramos) • 2 harinas de 120 gramos • Verduras 180 gramos • Fruta 100 gramos • Una (1) bebida (jugo o bebida gaseosa 400 ml en envase individual plástico o tetrapack) Los almuerzos deberán estar servidos en envases desechables, incluir cubiertos y servilletas. Incluye transporte y entrega en el sitio, el lugar de entrega será de acuerdo al	UNIDAD	300	\$ 28.277	\$ 5.373	\$ 33.650	\$ 10.095.000	\$ 27.997	\$ 5.319	\$ 33.316	\$ 9.994.800	\$ 27.720	\$ 5.267	\$ 32.987	\$ 9.896.100	\$ 27.998	\$ 5.320	\$ 33.318	\$ 9.995.400

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN																
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE												CÓDIGO	GEC-FT-22- V3			
	Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro												PÁGINA	83 de 88			

		cronograma establecido y la directriz del supervisor.																		
TOTAL JORNADAS MÓVILES DE LA CASA DE JUSTICIA				\$ 28.277	\$ 5.373	\$ 33.650	\$ 10.095.000	\$ 27.997	\$ 5.319	\$ 33.316	\$ 9.994.800	\$ 27.720	\$ 5.287	\$ 32.987	\$ 9.896.100	\$ 27.998	\$ 5.320	\$ 33.318	\$ 9.995.400	
12. DÍA DE LA AFROCOLOMBIANIDAD																				
1	Sistema de Sonido	Alquiler Sistema de Sonido profesional estéreo, compuesto de 2 cabinas de 1,000W de capacidad cada una, consola de mínimo 16 canales, controlador digital gestionar las configuraciones y efectos del sistema, 2 micrófonos alámbricos tipo diadema para facilitar la movilidad, un micrófono inalámbrico de mano para presentaciones todo el cableado necesario para la señal. Además, incluye un sistema eléctrico de distribución para asegurar la distribución de energía segura y eficiente durante el evento. Incluye todos los derechos conexos para una óptima prestación cumpliendo todos los estándares relacionados así mismo el profesional para su operación. Dicho servicio debe incluir transporte, instalación, montaje y desmontaje.	U N I D A D	1	\$ 3.060.300	\$ 581.457	\$ 3.641.757	\$ 3.641.757	\$ 3.030.000	\$ 575.700	\$ 3.605.700	\$ 3.605.700	\$ 3.060.300	\$ 581.457	\$ 3.641.757	\$ 3.641.757	\$ 3.050.200	\$ 579.538	\$ 3.629.738	\$ 3.629.738
2	Confere ncista 2- orienta do a fortalec er el reconoc imiento de la historia, la Identida d, los aportes y el legado de las comuni dades negras,	Realizar un conversatorio orientado a fortalecer el reconocimiento de la historia, la identidad, los aportes y el legado de las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, así como a promover la prevención del racismo, la discriminación racial y el respeto por la diversidad étnica y cultural. La actividad	U N I D A D	1	\$ 3.672.360	\$ 697.748	\$ 4.370.108	\$ 4.370.108	\$ 3.636.000	\$ 690.840	\$ 4.326.840	\$ 4.326.840	\$ 3.600.000	\$ 684.000	\$ 4.284.000	\$ 4.284.000	\$ 3.636.120	\$ 690.863	\$ 4.326.983	\$ 4.326.983

	afrocolo mbiana s, raizales y palenqu eras	deberá ser desarrollada por un conferencista perteneciente a la comunidad afrodescendiente, con experiencia en historia, cultura, derechos o temáticas afrodescendientes . El conversatorio tendrá una duración aproximada de una (1) hora y cuarenta (40) minutos e incluirá la preparación del contenido, el desarrollo de un taller interactivo de sensibilización frente al racismo y la discriminación racial, así como los apoyos pedagógicos y audiovisuales requeridos para su ejecución. El contenido y el enfoque metodológico deberán ser previamente aprobados por el supervisor del contrato. Así mismo deberá suministrar el material de apoyo, los equipos tecnológicos requeridos para el desarrollo de la actividad y garantizar el transporte de ida y regreso del conferencista al lugar del evento.																		
3	Conduc ción y modera ción del evento	Disponer de un presentador perteneciente a la comunidad afrodescendiente, con autoreconocimie nto acreditado por el Ministerio del Interior y experiencia en la conducción y moderación de eventos institucionales, manejo de audiencias, aplicación del protocolo Institucional y capacidad de respuesta frente a las contingencias que se presenten durante el desarrollo del	U N I D A D	1	\$ 1.713.768	\$ 325.616	\$ 2.039.384	\$ 2.039.384	\$ 1.696.800	\$ 322.392	\$ 2.019.192	\$ 2.019.192	\$ 1.680.000	\$ 319.200	\$ 1.999.200	\$ 1.999.200	\$ 1.696.856	\$ 322.403	\$ 2.019.259	\$ 2.019.259



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CHÍA

GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE
ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE
Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos
de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo
de Lucro

CÓDIGO

GEC-FT-22-
V3

PÁGINA

85 de 88

		evento. La actividad deberá ejecutarse durante toda la duración del evento, conforme al cronograma de actividades y a las directrices logísticas impartidas por el supervisor del contrato, en el lugar, fecha y horario definidos por la Entidad.																		
4	Estatuilla de reconocimiento	Estatuilla de Diosa Chía con soporte laurel, metálico de 22 cm, sobre montado en suplemento repujado en bronce de 8 cm, en base de madera pedestal de 20 cm de altura para un total 50 cm, base en madera placa metálica con el evento, logotipos y textos institucionales, el diseño será acordado y aprobado previamente por el supervisor del evento.	UNIDAD	5	\$ 771.196	\$ 146.527	\$ 917.723	\$ 4.588.615	\$ 763.560	\$ 145.076	\$ 908.636	\$ 4.543.180	\$ 756.000	\$ 143.640	\$ 899.640	\$ 4.498.200	\$ 763.585	\$ 145.081	\$ 908.666	\$ 4.543.330
5	Show musical	Disponer y coordinar la presentación de una muestra artístico-cultural con mínimo 5 integrantes que den muestra representativa de las manifestaciones tradicionales del Pacífico o del Caribe colombiano, orientada a promover el reconocimiento, la valoración y la difusión de la riqueza cultural de las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras (NARP), mediante una puesta en escena que integre música, danza y expresiones culturales propias de estas regiones, con una duración de 30 minutos y deberá incluir escenografía, utilería, música en vivo, luces y	UNIDAD	1	\$ 4.651.656	\$ 883.815	\$ 5.535.471	\$ 5.535.471	\$ 4.605.600	\$ 875.064	\$ 5.480.664	\$ 5.480.664	\$ 4.560.000	\$ 866.400	\$ 5.426.400	\$ 5.426.400	\$ 4.605.752	\$ 875.093	\$ 5.480.845	\$ 5.480.845

		sonido (incluye transporte al lugar del evento).																		
6	Refrigerios	Refrigerio: El refrigerio proporcionado deberá estar conformado por: • Pastel variado de pollo, carne o hawaiano fresco o sándwich de jamón y queso tajado o doble crema 120 gramos Aprox. • Fruta 60 gramos Aprox. • Bebida (Té y/o Jugo en caja tetra pack bajo en azúcar de 200 a 300 ml sabores variados de marca reconocida en el mercado nacional). • Chocolatina de 12 gramos aprox. Cada refrigerio deberá estar empacado en bolsa ecológica, con respectiva servilleta, el servicio deberá incluir transporte y entrega de menú en lugar del evento.	UNIDAD	150	\$ 11.017	\$ 2.093	\$ 13.110	\$ 1.966.500	\$ 10.908	\$ 2.073	\$ 12.981	\$ 1.947.150	\$ 10.800	\$ 2.052	\$ 12.852	\$ 1.927.800	\$ 10.908	\$ 2.073	\$ 12.981	\$ 1.947.150
TOTAL DÍA DE LA AFROCOLOMBIANIDAD					\$ 13.880.297	\$ 2.637.256	\$ 16.517.553	\$ 21.141.835	\$ 13.742.868	\$ 2.611.145	\$ 16.354.013	\$ 21.522.726	\$ 13.667.100	\$ 2.596.749	\$ 16.263.849	\$ 21.777.357	\$ 13.763.421	\$ 2.615.050	\$ 16.378.472	\$ 21.947.305
TOTALES COTIZACIONES EVENTOS					\$ 323.798.785			\$ 320.692.201			\$ 317.689.505			\$ 320.726.951						
TOTAL, COTIZACIÓN BONOS (ENTREGA DE RECONOCIMIENTO ACTIVIDAD 2 EVENTO LUCHA CONTRA LA TRATA)					13.428.000			13.642.200			13.713.600			13.595.076						
TOTAL, PROMEDIO COTIZACIONES INCLUYENDO EL PROMEDIO DE COTIZACIONES DE BONOS O TARJETAS RECARGABLES																		\$ 334.322.027		

126

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN																	
	ESTUDIOS DEL SECTOR MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE Licitaciones Públicas, Selecciones Abreviadas, Concursos de Méritos y Regímenes Especiales Entidades sin Ánimo de Lucro														CÓDIGO	GEC-FT-22- V3		
															PÁGINA	87 de 88		

PROMEDIO COTIZACIONES BONOS O TARJETAS RECARGABLES – PREMIACIÓN EVENTO TRATA DE PERSONAS																			
				COTIZACIÓN 1 ASESORIAS & SERVICIOS OPTIMO SAS				COTIZACIÓN 2 INGENIO COLOMBIANO SAS				COTIZACIÓN 3 MASTERTALENT SAS				PROMEDIO COTIZACIONES BONOS O TARJETAS RECARGABLES			
IT E M	DESCRIPC ION	C A N T	UNID AD DE MEDI DA	VALOR UNITARIO DEL BONO	VALOR COMISIÓ N PORCENT AJE 10%	IVA SOBRE LA COMISIÓ N	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO DEL BONO	VALOR COMISIÓ N PORCENT AJE 11,5%	IVA SOBRE LA COMIS IÓN	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO DEL BONO	VALOR COMISIÓ N PORCENT AJE 12%	IVA SOBRE LA COMISIÓN	VALOR TOTAL	VALOR PROMEDI O UNITARIO	VALOR COMISIÓ N PORCENT AJE 11,17%	IVA SOBRE LA COMISIÓ N	VALOR TOTAL
1	BONO O TARJETA RECARGAB LE POR VALOR DE \$6.000.000 SES MILLONES DE PESOS M/CTE.	1	UNID AD	\$ 6.000.000	\$600.000	\$ 114.000	\$6.714.000	\$6.000.000	\$600.000	\$ 131.100	\$ 6.821.100	\$6.000.000	\$720.000	\$136.800	\$6.856.800	\$6.000.000	\$670.200	\$127.338	\$6.797.538
2	BONO O TARJETA RECARGAB LE POR VALOR DE \$4.000.000 CUATRO MILLONES DE PESOS M/CTE.	1	UNID AD	\$4.000.000	\$400.000	\$76.000	\$4.476.000	\$4.000.000	\$460.000	\$67.400	\$ 4.547.400	\$4.000.000	\$480.000	\$91.200	\$4.571.200	\$4.000.000	\$446.800	\$64.892	\$4.531.692
3	BONO O TARJETA RECARGAB LE POR VALOR DE \$2.000.000 DOS MILLONES DE PESOS M/CTE.	1	UNID AD	\$2.000.000	\$200.000	\$38.000	\$2.238.000	\$2.000.000	\$200.000	\$43.700	\$ 2.273.700	\$2.000.000	\$240.000	\$46.600	\$2.285.600	\$2.000.000	\$223.400	\$42.446	\$2.265.846
				TOTAL \$ 13.428.000				TOTAL \$ 13.642.200				TOTAL \$ 13.713.600				TOTAL \$ 13.595.076 /			

En virtud del análisis técnico económico realizado se concluye que:

El valor total requerido para la ejecución del objeto contractual, acorde a las fichas técnicas establecidas es de: (\$334.322.027) TRESCIENTOS TREINTA Y CUATRO MILLONES TRESCIENTOS VEINTIDÓS MIL VEINTISIETE PESOS M/CTE.

5. FUENTES DE CONSULTA DEL PRESENTE ESTUDIO

Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis del mercado fueron:

1. ANALISIS DEL MERCADO

ENTORNO ECONOMICO

DANE: www.dane.gov.co

Superintendencia de Industria y Comercio: www.sic.gov.co

Banco de la República: www.banrep.gov.co

DNP: Departamento Nacional de Planeación www.dnp.gov.co

ANIF: Asociación nacional de instituciones financieras: www.anif.co / revista virtual

Asobancaria: www.asobancaria.com / económica y financiera

SECOPI: www.colombiacompra.gov.co

<https://www.larepublica.co/especiales/sectores-que-moveran-la-economia-en-2025/estas-son-las-proyecciones-economicas-de-fedesarrollo-para-2025-4010405>

<https://www.ambitojuridico.com/noticias/comercial/tributario-y-contable/sector-servicios-lidera-el-crecimiento-economico-en-2025#:~:text=A%20pesar%20de%20esto%2C%20el,sector%20servicios%20y%20el%20agropecuario.>

<https://www.ambitojuridico.com/noticias/comercial/tributario-y-contable/sector-servicios-lidera-el-crecimiento-economico-en-2025#:~:text=A%20pesar%20de%20esto%2C%20el,sector%20servicios%20y%20el%20agropecuario.>

<https://www.wto.org/indexsp.htm>

<https://www.anif.com.co/informe-trimestral-mercado-laboral-en-colombia/#>

<https://www.anif.com.co/libros/>

MARCO NORMATIVO

Presidencia de la República: www.presidencia.gov.co

Archivo General de la Nación: www.archivogeneral.gov.co

Síntesis: www.colombiacompra.gov.co

2 ESTUDIO DE LA DEMANDA

SECOPI: www.colombiacompra.gov.co

Páginas web de las Entidades Estatales.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

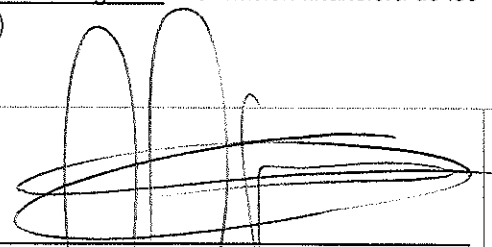
3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

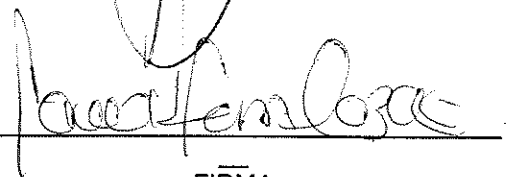
REVISÓ Y APROBÓ:
HANSEL ENRIQUE GAONA PEREZ
SECRETARIO DE GOBIERNO

ELABORÓ ANÁLISIS DEL SECTOR:
LAURA IRIS MENDOZA
Contratista Secretaría de Gobierno

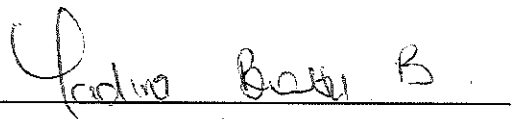
REVISÓ:
YADIRA CONSTANZA BOSSA
Contratista Secretaría de Gobierno



FIRMA



FIRMA



FIRMA