MONTERÍA AMABLE
SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO

Alcaldía de MONTERÍA

INFORME DE SUPERVISIÓN No 6

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. CD-MCA-022-2026 ENTRE MONTERIA CIUDAD AMABLE S.A.S – MARIA LIGIA HERRERA ESQUIVIA

PERÍODO A QUE CORRESPONDE EL INFORME	30 DE JUNIO DE 2026 - 29 DE JULIO DE 2026			
¿Se reporta algún desempeño deficiente o a mejorar?	SI		NO	X

DATOS DEL SUPERVISOR:

NOMBRE DEL SUPERVISOR	LUIS ARMANDO DÍAZ RAMÍREZ
DEPENDENCIA:	ÁREA JURÍDICA
CARGO:	JEFE JURÍDICO

DATOS DEL CONTRATO SUPERVISADO

NUMERO DE CONTRATO:	CD-MCA-022-2026
FECHA DE CONTRATO:	30 DE ENERO DE 2026
CONTRATISTA:	MARIA LIGIA HERRERA ESQUIVIA
CC/NIT:	30.688.984
VALOR:	TREINTA Y DOS MILLONES SETECIENTOS CUARENTA MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y UN PESOS M/CTE. ($32.740.491,00)
PLAZO DE EJECUCIÓN:	7 MESES
FECHA ACTA DE INICIO:	30 DE ENERO DE 2026
FECHA DE FINALIZACIÒN:	30 DE AGOSTO DE 2026
FECHA PRESENTE INFORME	31 DE JULIO DE 2026
OBJETO: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UN COMUNICADOR SOCIAL PARA ACOMPAÑAR Y APOYAR LOS PROCESOS DE DIVULGACIÓN DEL SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO DE PASAJEROS "SETP" DE MONTERÍA Y BRINDAR APOYO EN ACTIVIDADES DE GESTIÓN SOCIAL DERIVADAS DEL PROYECTO."		

SEGUIMIENTO CONTRACTUAL

En desarrollo y cumplimiento a las obligaciones contractuales contempladas en CLÁUSULA SÉPTIMA– SUPERVISIÓN Y CONTROL: De conformidad con el artículo 14 de la Ley 80 de 1993, MONTERIA CIUDAD AMABLE, me ha designado como supervisor del contrato a partir del **30 DE ENERO DE 2026** correspondiente la fecha de **ACTA DE INICIO**, por lo que me permito hacer constancia que desde la fecha designada he ejercido la supervisión y el control del presente contrato, vigilando el cumplimiento de las obligaciones emanadas del mismo, verificando el cabal cumplimiento de las obligaciones del **CONTRATISTA.**

1. CUMPLIMIENTO DEL OBJETO:

Se hace constar que, en el desarrollo del contrato suscrito, **EL CONTRATISTA** de manera independiente, sin que exista subordinación y utilizando sus propios medios, cumplió con las obligaciones contenidas en el contrato por lo tanto **CUMPLE** con los requisitos legales, técnicos, administrativos y financieros, contemplados en el contrato.

El contratista para el periodo informado, manifestó que cumplió con lo dispuesto en la **CLÁUSULA QUINTA OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA** del anexo de condiciones contractuales del Contrato de Prestación de Servicios Profesionales No. **CD-MCA-022-2026**, absteniéndose en lo sucesivo de efectuar para sí o para terceros, arreglos, reproducciones, adaptaciones o cualquier otra clase de mutilación de información que llegó a su conocimiento con ocasión de la ejecución del objeto contratado, desarrollando así mismo las siguientes:

NÚMERO DE OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS	CUMPLIÓ SATISFACTORIO	NO CUMPLIÓ	NO APLICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
OBLIGACIONES					
1	BRINDAR APOYO EN LA REALIZACIÓN DE SONDEO PERIÓDICO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (RADIO, PRENSA, TELEVISIÓN Y REDES SOCIALES), CON EL FIN DE ESTAR ACTUALIZADOS EN MATERIA DE OPINIÓN PÚBLICA FRENTE LOS AVANCES DEL PROYECTO SETP.	X			En el periodo del 30 DE JUNIO DE 2026 AL 29 DE JULIO DE 2026, para dar cumplimiento a esta obligación, realizó las siguientes actividades: • El día 24 de julio en compañía de los contratistas Paula Rodríguez, Oberto Alemán y José Bravo; realizó una visita a la institución educativa Policarpa Salavarrieta para ofrecer una charla a los estudiantes de octavo grado, sobre el cuidado del medio ambiente y el uso adecuado del transporte público de pasajeros de la ciudad.

NÚMERO DE OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS	CUMPLIÓ SATISFACTORIO	NO CUMPLIÓ	NO APLICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
OBLIGACIONES					
2	ELABORAR UN PLAN DE MEDIOS MEDIANTE EL CUAL SE ABRAN ESPACIOS PUBLICITARIOS QUE PERMITAN POSICIONAR LA IMAGEN DEL PROYECTO, MOSTRANDO LOS LOGROS OBTENIDOS Y LOS BENEFICIOS QUE TRAERÁ A LA POBLACIÓN MONTERIANA SU IMPLEMENTACIÓN.	X			En el periodo del 30 DE JUNIO DE 2026 AL 29 DE JULIO DE 2026, para dar cumplimiento a esta obligación, realizó las siguientes actividades: • El día 16 de julio elaboró un video creativo sobre la celebración del día del conductor dentro de los buses de transporte publico colectivo que transitan por la ciudad. Este video lo realizó tomándole entrevistas a los conductores de la empresa Metrosinu, para que nos contaran de su experiencia en esta labor tan importante.
3	APOYAR EN LA ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DE COMUNICACIONES QUE INFORMEN A LOS CIUDADANOS ACERCA DEL USO ADECUADO DEL SERVICIO DE TRANSPORTE, CUIDADO DE LA INFRAESTRUCTURA Y CULTURA CIUDADANA EN GENERAL, PERMITIENDO GENERAR CONDICIONES PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO UNA VEZ SEA PUESTO EN OPERACIÓN.	X			En el periodo del 30 DE JUNIO DE 2026 AL 29 DE JULIO DE 2026, para dar cumplimiento a esta obligación, realizó las siguientes actividades: Durante este período desarrolló las siguientes actividades: • El día 14 de julio, elaboró un video creativo en los buses y paraderos de la ciudad sobre elegir como desplazarse y como llegar a nuestro destino. El mensaje de este video fue motivar a las personas a utilizar masivamente el transporte público colectivo de nuestra ciudad.

NÚMERO DE OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS	CUMPLIÓ SATISFACTORIO	NO CUMPLIÓ	NO APLICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
		OBLIGACIONES			
4	MANTENER UNA COMUNICACIÓN ACTIVA CON LOS MEDIOS A TRAVÉS DE VISITAS PERIÓDICAS, BOLETINES DE PRENSA, ENTREVISTAS, RUEDAS DE PRENSA Y MANEJO DE LAS REDES SOCIALES, CON EL PROPÓSITO DE INFORMAR ACERCA DE LOS LOGROS Y ACCIONES QUE REALIZA MONTERÍA CIUDADA AMABLE S.A.S. PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO DE MONTERÍA Y DEL MISMO MODO, COORDINAR ENTREVISTAS Y RECORRIDOS DE OBRA EN COMPAÑÍA DE PERIODISTAS PARA QUE CONOZCAN DE PRIMERA MANO, EL TRABAJO QUE SE VIENE EJECUTANDO.IUDAD AMABLE S.A.S.	X			En el periodo del 30 DE JUNIO DE 2026 AL 29 DE JULIO DE 2026, para dar cumplimiento a esta obligación, realizó las siguientes actividades: • El día 16 de julio elaboró una pieza publicitaria para las redes sociales Instagram y Facebook, por motivo de la celebración del día de la virgen del Carmen patrona de los conductores, para conmemorar esta importante fecha.
5	APOYAR EN EL DISEÑO DE UN PERIÓDICO INSTITUCIONAL, EN CASO DE REQUERIRLO, EN DONDE SE DEN A CONOCER LOS AVANCES DEL PROYECTO Y OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS GENERAL SOBRE MONTERÍA CIUDAD AMABLE S.A.S.	X			En el periodo del 30 DE JUNIO DE 2026 AL 29 DE JULIO DE 2026, para dar cumplimiento a esta obligación, realizó las siguientes actividades: • Para mantener actualizada la página web en la sección de noticias, envió correos electrónicos con la información a publicar a la contratista Paola Rivera, quien se encarga de subir la información a este medio, con

NÚMERO DE OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS	CUMPLIÓ SATISFACTORIO	NO CUMPLIÓ	NO APLICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
OBLIGACIONES					
					el objetivo de informar a los usuarios de la página sobre las actividades que se realizan en torno al SETP.
6	BRINDAR APOYO EN LA ACTUALIZACIÓN PERMANENTE DE LA INFORMACIÓN DE LA PÁGINA WEB Y LAS REDES SOCIALES DE MONTERÍA CIUDAD AMABLE S.A.S.	X			En el periodo del 30 DE JUNIO DE 2026 AL 29 DE JULIO DE 2026, para dar cumplimiento a esta obligación, realizó las siguientes actividades: • Durante este periodo Actualizó constantemente la página web y las redes sociales las cuales pueden ser consultadas en instagram y facebook. • Las evidencias de las actividades antes mencionadas, tambien pueden ser consultadas en las siguientes página https://www.monteriaamablesetp.gov.co/ https://www.facebook.com/monteriaamable/

NÚMERO DE OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS	CUMPLIÓ SATISFACTORIO	NO CUMPLIÓ	NO APLICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
OBLIGACIONES					
7	BRINDAR APOYO EN LA ELABORACIÓN DEL MATERIAL AUDIOVISUAL QUE SIRVA DE APOYO PARA LA DIVULGACIÓN DEL PROYECTO.	X			En el periodo del 30 DE JUNIO DE 2026 AL 29 DE JULIO DE 2026, para dar cumplimiento a esta obligación, realizó las siguientes actividades: • Durante el mes de julio desarrolló diferentes piezas publicitarias y noticias creativas enfocadas en las jornadas de sensibilización realizadas en buses, paraderos y en instituciones educativas de la ciudad. Estas acciones tuvieron como propósito promover el uso adecuado del transporte público de pasajeros y fortalecer la cultura ciudadana en materia de movilidad. Todo este contenido lo difundió a través de las redes sociales de Instagram y Facebook, así como en la página web de Montería Amable, con el fin de ampliar su alcance e impacto entre la comunidad.
8	APOYAR EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS DE EXPECTATIVA, LANZAMIENTO Y SOSTENIMIENTO DE MARCA PARA EL SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO DE MONTERÍA "SETP" Y DEMÁS CAMPAÑAS QUE	X			En el periodo del 30 DE JUNIO DE 2026 AL 29 DE JULIO DE 2026, para dar cumplimiento a esta obligación, realizó las siguientes actividades: • En este periodo apoyó el diseño e implementación de estrategias publicitarias orientadas al posicionamiento del Sistema Estratégico de Transporte Público de Montería (SETP) y de las campañas

NÚMERO DE OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS	CUMPLIÓ SATISFACTORIO	NO CUMPLIÓ	NO APLICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
			OBLIGACIONES		
	ADELANTE MONTERÍA CIUDAD AMABLE S.A.S.				institucionales desarrolladas por Montería Ciudad Amable S.A.S., mediante la planificación y producción de contenidos para las etapas de expectativa, lanzamiento y sostenimiento de marca.
9	ORGANIZAR Y ACTUALIZAR EL ARCHIVO DE PRENSA PARA HACER SEGUIMIENTO A LOS AVANCES DEL PROYECTO Y OTRAS NOTICIAS QUE SE GENERAN RELACIONADAS CON LAS ACTIVIDADES DE MONTERÍA CIUDAD AMABLE S.A.S.	X			En el periodo del 30 DE JUNIO DE 2026 AL 29 DE JULIO DE 2026, para dar cumplimiento a esta obligación, realizó las siguientes actividades: • Organizó y clasificó las noticias y publicaciones generadas sobre Montería Ciudad Amable S.A.S. • Actualizó permanente del archivo de prensa con publicaciones de medios impresos, digitales, página web y redes sociales. • Realizó seguimiento a las noticias relacionadas con los avances del Sistema Estratégico de Transporte Público (SETP). • Elaboró registro y archivo de las campañas institucionales, eventos, actividades y piezas comunicacionales desarrolladas por la entidad. • Consolidó un archivo digital que permita la consulta y trazabilidad de la gestión comunicacional de Montería Ciudad Amable S.A.S.
10	COORDINAR Y ORGANIZAR EL PROTOCOLO CORRESPONDIENTE A LOS	X			En el periodo del 30 DE JUNIO DE 2026 AL 29 DE JULIO DE 2026, para dar

NÚMERO DE OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS	CUMPLIÓ SATISFACTORIO	NO CUMPLIÓ	NO APLICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
OBLIGACIONES					
	EVENTOS QUE SE DESARROLLAN DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO				cumplimiento a esta obligación, realizó las siguientes actividades: • Llevo a cabo el acompañamiento antes, durante y después de cada actividad, supervisando el cumplimiento del protocolo institucional, la atención a los asistentes y la correcta ejecución de la programación establecida. Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento de la imagen institucional de Montería Ciudad Amable S.A.S. y al desarrollo organizado y exitoso de las diferentes jornadas, campañas, actos conmemorativos, socializaciones y demás eventos realizados en el marco del proyecto. en estos lugares.
11	MANTENER UNA CORRESPONDENCIA ABIERTA CON EL EQUIPO INTERDISCIPLINARIO DE LA EMPRESA PARA QUE, FRECUENTEMENTE, ENVÍEN INFORMACIÓN IMPORTANTE QUE PUEDA SER PUBLICADA DE MANERA OPORTUNA, ADEMÁS INFORMAR MEDIANTE HERRAMIENTAS COMO BOLETÍN INTERNO, CARTELERA, CORREO	X			En el periodo del 30 DE JUNIO DE 2026 AL 29 DE JULIO DE 2026, para dar cumplimiento a esta obligación, realizó las siguientes actividades: • A través del grupo de WhatsApp, correos electrónicos, red social Instagram, elaboró piezas informativas para difundir por el grupo de Montería Amable, información importante como; tarjetas de feliz cumpleaños por WhatsApp, etc.

NÚMERO DE OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS	CUMPLIÓ SATISFACTORIO	NO CUMPLIÓ	NO APLICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
	OBLIGACIONES				
	INSTITUCIONAL, REDES SOCIALES, ACERCA DE LAS ACTIVIDADES PENDIENTES Y REALIZADAS EN EL PROYECTO, ADEMÁS DE OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS GENERAL.				En el periodo del 30 DE JUNIO DE 2026 AL 29 DE JULIO DE 2026, para dar cumplimiento a esta obligación, realizó las siguientes actividades: • Elaboró tarjetas de feliz cumpleaños para las contratistas de Montería Amable, Carolina Aguilar, Sindy Badel.
12	FORTALECER LOS CANALES DE COMUNICACIÓN ENTRE EL EQUIPO INTERDISCIPLINARIO DE MONTERÍA CIUDAD AMABLE S.A.S. Y LAS UNIDADES SOCIALES Y COMUNIDADES QUE SE ENCUENTRAN EN LOS SECTORES DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO SETP.	X			En el periodo del 30 DE MAYO DE 2026 AL 29 DE JUNIO DE 2026, para dar cumplimiento a esta obligación, realizó las siguientes actividades: • A través de las redes sociales y página web mantuvo actualizada la información sobre las campañas, eventos, y lo que se está realizando en torno a los avances del SETP.
13	TOMAR REGISTRO FOTOGRÁFICO, VIDEO Y/O SONIDO DE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN EL PROYECTO SETP (ACOMPAÑAMIENTO DE ACTIVIDADES DEL ÁREA SOCIAL COMO CENSOS, ACTAS DE VECINDAD, CAMPAÑAS ETC.; Y APOYAR AL ÁREA TÉCNICA	X			En el periodo del 30 DE MAYO DE 2026 AL 29 DE JUNIO DE 2026, para dar cumplimiento a esta obligación, realizó las siguientes actividades: • Para dar cumplimiento a esta obligación, llevó a cabo la organización de la información del contenido del archivo de Prensa para tener claridad sobre las actividades

NÚMERO DE OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS	CUMPLIÓ SATISFACTORIO	NO CUMPLIÓ	NO APLICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
			OBLIGACIONES		
	EN LOS RECORRIDOS DE OBRA Y ARCHIVOS DEL ANTES Y DESPUÉS DE LAS MISMAS, COMITÉS, ENTRE OTROS), CON EL FIN DE CONFORMAR Y LLEVAR UN ARCHIVO QUE PERMITA RECOPILAR EVIDENCIA DE LOS PROCESOS QUE SE ADELANTAN DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO.				que se desarrollan en el transcurso del año en Montería Amable.
14	BRINDAR APOYO EN LAS CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA ENTRADA EN OPERACIÓN DEL SISTEMA Y DEMÁS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN CIUDADANA QUE REALICE LA ENTIDAD.	X			En el periodo del 30 DE JUNIO DE 2026 AL 29 DE JULIO DE 2026, para dar cumplimiento a esta obligación, realizó las siguientes actividades: • En este periodo apoyó en la realización de campañas de sensibilización sobre la importancia del uso adecuado de los buses y paraderos de nuestra ciudad.
15	CUMPLIR CON LAS DEMÁS ACTIVIDADES Y FUNCIONES DESIGNADAS POR EL (LA) SUPERVISOR (A) DEL CONTRATO, RELACIONADAS CON EL OBJETO CONTRACTUAL, CON CALIDAD, OPORTUNIDAD Y PERTINENCIA.	X			En el periodo del 30 DE MAYO DE 2026 AL 29 DE JUNIO DE 2026, para dar cumplimiento a esta obligación, realizó las siguientes actividades: • Apoyó en la organización y celebración del cumpleaños de la contratista Carolina Aguilar. • Apoyó en la organización y celebración del cumpleaños de la contratista Sindy Badel.

MONTERÍA AMABLE
SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO

Alcaldía de MONTERÍA

NÚMERO DE OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS	CUMPLIÓ SATISFACTORIO	NO CUMPLIÓ	NO APLICA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
OBLIGACIONES					
16	NO ACCEDER A PETICIONES O AMENAZAS DE QUIENES ACTÚEN POR FUERA DE LA LEY CON EL FIN DE OBLIGARLOS A HACER U OMITIR ALGÚN ACTO O HECHO. CUANDO SE PRESENTEN TALES PETICIONES O AMENAZAS LOS CONTRATISTAS DEBERÁN INFORMAR INMEDIATAMENTE DE SU OCURRENCIA A LA ENTIDAD CONTRATANTE Y A LAS DEMÁS AUTORIDADES COMPETENTES PARA QUE ELLAS ADOPTEN LAS MEDIDAS Y CORRECTIVOS QUE FUEREN NECESARIOS.	X			En el periodo del 30 DE MAYO DE 2026 AL 29 DE JUNIO DE 2026, para dar cumplimiento a esta obligación, realizó las siguientes actividades: • Durante este periodo no accedió a peticiones o amenazas de quienes actúen por fuera de la ley con el fin de obligarlos a hacer u omitir algún acto o hecho.

Por lo anterior, **CERTIFICO** que **LA CONTRATISTA CUMPLIÓ** a satisfacción las especificaciones contenidas en el contrato y cumple con todos los requisitos legales necesarios para autorizar el **PAGO No 6** del Contrato No. **CD-MCA-022-2026**.

LUIS ARMANDO DÍAZ RAMÍREZ.
JEFE JURÍDICO
MONTERÍA CIUDAD AMABLE S.A.S.