



FORMATO

VERSIÓN: 1

CODIGO: E-DE-FP-F-077

VALIDACIÓN AJUSTE INFORMADO

FECHA: 17/Dic/2025

Tunja, 31 de julio de 2026

Doctora

ANA MARIA ROJAS VILLAMIL

SECRETARIA DE TURISMO

DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

Ciudad

Ref: Validación ajuste informado- CÓDIGO BPIN 202500000040479, SECRETARIA DE TURISMO
**FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE
BOYACÁ A NIVEL NACIONAL A TRAVÉS DE LA ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL
ENTRE LA NUEVA LICORERA DE BOYACÁ Y LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ**

Cordial saludo:

Comendidamente le comunico que se ha validado el ajuste informado realizado por redistribución de los costos y/o cantidades de los insumos de las actividad(es) del proyecto de la referencia, tal como se evidencia en el siguiente cuadro:

PRODUCTO	ACTIVIDAD	COSTO
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	1.1.1 Diseñar e implementar estrategias de promoción turística y marketing	\$ 667.400.000,00
	1.1.2 Realizar actividades para posicionar a Boyacá en escenarios nacionales.	\$ 1.493.000.000,00

Nota: Información y valores establecidos en la MGA registrada en el BPIN, o, en caso de existir una modificación registrada, los últimos valores y actividades aprobados.

ITEM	ACTIVIDAD	VALOR	
1	Diseñar e implementar estrategias de promoción turística y marketing.	\$ 667.400.000,00	
ITEM	DESCRIPCIÓN INSUMOS	ÚLTIMO VALOR APROBADO	VALOR AJUSTADO

1.01	Planeación, organización, logística y ejecución de las estrategias de promoción turística presenciales masivas de gran formato del departamento a nivel nacional con cobertura de más de 2000 personas.	\$ 150.000.000	\$120.000.000
1.02	Planeación, organización, logística y ejecución de las estrategias de promoción turística presenciales de menor formato del departamento a nivel nacional, con cobertura de hasta 1000 personas.	\$287.000.000	\$154.000.000
1.03	Planeación diseño ilustración y producción de Campañas digitales de promoción turística con contenidos de (gastronomía, aventura, destinos turísticos, ruta libertadora)	\$96.000.000	\$72.000.000
1.04	Implementación de la marca "Boyacá es para vivirla" en productos de la Nueva Licorera de Boyacá; incluye diseño, producción, inserción y distribución durante la vigencia del convenio.	\$134.400.000	\$96.000.000
1.05	Implementar una estrategia integral de promoción comercial y turística en el marco de un evento de gran formato, mediante el suministro de diez mil (10.000) unidades de productos de la Nueva Licorera de Boyacá como aporte en especie para el desarrollo de la estrategia, complementada con actividades promocionales que incluyan incentivos al consumidor, distribución de boletería como mecanismo promocional, degustaciones, activaciones de marca, presencia institucional en pantallas, momento de marca y demás acciones de visibilidad, con el fin de fortalecer el posicionamiento de la Nueva Licorera de Boyacá y de la marca "Boyacá es para Vivirla".	\$0	\$225.400.000
VALOR TOTAL DE LA ACTIVIDAD		\$667.400.000	\$667.400.000

ITEM	ACTIVIDAD	VALOR	
2	Realizar actividades para posicionar a Boyacá en escenarios nacionales.	\$1.493.000.000	
ITEM	DESCRIPCIÓN INSUMOS	ÚLTIMO VALOR APROBADO	VALOR AJUSTADO
2.01	Estrategias presenciales masivas de gran formato de promoción turística del departamento a nivel nacional, con disponibilidad de pantalla gigante y sonido para la difusión de contenido promocional con cobertura de más de 2000 personas.	\$500.000.000	\$400.000.000
2.02	Estrategias presenciales masivas de menor formato de promoción turística del departamento a nivel nacional con disponibilidad de sonido, personal logístico y material POP con la marca "Boyacá es para vivirla" con cobertura de hasta 1000 personas.	\$615.000.000	\$330.000.000
2.03	Campañas digitales de promoción turística difundidas a través de los canales de la Nueva licorera de Boyacá con contenidos de (gastronomía, aventura, destinos turísticos, ruta libertadora)	\$324.000.000	243.000.000
2.04	Suministro de souvenirs resaltando atractivos turísticos de Boyacá con la marca "Boyacá es para vivirla y NLB"	\$54.000.000	\$27.000.000

**FORMATO****VERSIÓN: 1****CODIGO: E-DE-FP-F-077****VALIDACIÓN AJUSTE INFORMADO****FECHA: 17/Dic/2025**

2.05	Implementar una estrategia de promoción turística del departamento de Boyacá en el marco de un evento de gran formato con un aforo estimado de veintisiete mil (27.000) asistentes, mediante la adquisición de boletería y el desarrollo de acciones orientadas a fortalecer el posicionamiento de la marca "Boyacá es para Vivirla", incrementar la visibilidad del destino, promover la llegada de visitantes y dinamizar la economía regional, aprovechando un escenario de alto impacto y amplia convocatoria.	\$0	\$493.000.000
------	--	-----	---------------

Nota: Se debe incorporar la totalidad de la información de los ítems asociados a la actividad, independientemente que sean o no ajustados.

- Estado del proyecto: En ejecución.

Agradeciendo la atención a la presente,

Atentamente,

GIOVANNA LOBATÓN PIÑEROS
Secretaria de Planeación (E)

Revisó: Feizar Albeiro Chaparro Torres – Director de Inversión Pública

Revisó: Martha Teresa Pedraza Vargas – Profesional Especializado

Proyectó: Zulma Ramirez Guio Profesional Externo