Reactivación del Hotel Albergue el Refugio en la Zona de Tierradentro San Andrés de Pisimbalá

Presenta:

CONVENIO ENTRE LA CORPORACIÓN NASA KIWE, ASOCIACIÓN DE AUTORIDADES DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PUEBLOS INDÍGENAS JUAN TAMA Y LA JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL VEREDA EL ESCAÑO

ASOCIACION DE CABILDOS JUAN TAMA

Presidente:

JAC VEREDA EL ESCAÑO PARQUE

Popayán, 24 de enero2026

PRESENTACIÓN

Este proyecto presenta una oportunidad de inversión en el **Hotel Albergue "El Refugio"**, un establecimiento comercial rural, que aspira a consolidarse como líder en turismo de naturaleza y bienestar en el departamento del Cauca; Ofrecemos una experiencia diferenciadora que combina la riqueza natural y cultural de la región con un servicio de alojamiento sostenible y de alta calidad.

El Hotel Albergue El Refugio, ubicado en Tierradentro, municipio de Inza, en la inmediaciones de San Andrés de Pisimbala, ubicación privilegiada, donde se encuentran las necrópolis y donde se delimito el actual parque arqueológico, inscrito en la lista de patrimonio mundial de la UNESCO, en 1995, el parque está inmerso en una zona montañosa y escarpada, caracterizada por ríos profundos y caudalosos, que realzan la belleza paisajística del departamento del Cauca, La zona de tierradentro se viene proyectando como un territorio turístico autosostenible; .con miras aprovechar la creciente demanda de destinos turísticos rurales que cumplen con altos estándares medioambientales en asocio con en el ecoturismo y el etnoturismo.

El hotel inició operaciones el 29 de julio de 2009, gracias a un convenio de cooperación entre la Corporación Nasa Kiwe y la Junta de Acción Comunal (JAC) de la vereda El Escaño de San Andrés de Pisimbalá, junto con la Asociación Juan Tama, esta alianza ha demostrado resultados positivos, consolidando el hotel como un polo de desarrollo económico, turístico y cultural en la región y contribuyendo al restablecimiento del turismo local.

Objetivo del Proyecto y Visión de Futuro

En 2025, la Junta de Acción Comunal busca renovar este convenio con la Corporación Nasa Kiwe (entidad pública adscrita al Ministerio del Interior y propietaria del inmueble). El objetivo es continuar operando el hotel como la ejecución del proyecto: Reactivación del Hotel Albergue el Refugio en la Zona de Tierradentro San Andrés de Pisimbalá-2026
productivo sostenible, asegurando que su funcionamiento se enmarque dentro de las regulaciones y estándares de la administración empresarial

La continuidad de la operación busca fortalecer el sector del ecoturismo y etnoturismo, incrementar la formación del personal local y consolidar una experiencia piloto en gestión turística sostenible. El fin último es fomentar la autosostenibilidad del sector turístico regional a través de este polo de desarrollo. Nuestro mercado objetivo incluye a turistas nacionales e internacionales que buscan una conexión auténtica con la naturaleza, la cultura local y la relajación.

El entorno del hotel está formado por todos los factores y fuerzas externas que inciden en su habilidad para desarrollar y mantener relaciones comerciales beneficiosas con su público objetivo."

1 FUNDAMENTOS JURÍDICOS

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, expide el Decreto 2119 de 2018. Por medio del cual se reglamenta la prestación del servicio de alojamiento turístico y se modifican la Sección 12 del Capítulo 4 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 y el parágrafo del artículo 2.2.4.7.2. del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo.

Que el artículo 61 de la Ley 300 de 1996, modificado por el artículo 33 de la Ley 1558 del 10 de julio de 2012, dispuso que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo "establecerá las condiciones y requisitos necesarios para la inscripción y actualización del Registro Nacional de Turismo (RNT), el cual debe renovarse anualmente y las demás condiciones para el ejercicio de la función por parte de las cámaras de comercio".

Llevar a cabo el Registro de la empresa y constitución legal.
Elegir el tipo de sociedad
Inscribir la empresa en la Cámara de Comercio
Obtener el Registro Único Tributario -RUT
Que de acuerdo con el artículo 2 de la Ley 300 de 1996, modificado por el artículo 3 de la Ley 1558 de 2012, son principios rectores de la actividad turística, entre otros, los principios de descentralización, fomento, desarrollo social, económico y cultural, desarrollo sostenible, calidad y competitividad.

Que en virtud de lo dispuesto en el artículo 1.66 del Decreto 019 de 2012, al Registro Único Empresarial y Social (RUES) se integrará el Registro Nacional de Turismo de que trata la Ley 1101 de 2006.

Que de conformidad con el numeral 4 del artículo 75 de la Ley 300 de 1996, la Policía de Turismo tiene la función de "apoyar las investigaciones que se requieran por parte del Ministerio de Desarrollo Económico", hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Que respecto del presente Decreto se emitió concepto de la Abogacía de la Competencia de la Superintendencia de Industria y Comercio, en los términos del artículo 7 de la Ley 1340 de 2009, mediante oficio 15-204512-1-0 del 15 de septiembre de 2015, en el cual el Superintendente Delegado para la Protección de Competencia concluyó, entre otros aspectos, "…en general, los requisitos que se exigirán a los prestadores servicios turísticos para la inscripción en el Registro Nacional de Turismo, encuentran justificación en razones garantía y calidad en la prestación de los diversos servicios turísticos ... "

Decreto 2063 de 2018. Por el cual se modifican los artículos 2.2.4.1.1.6., 2.2.4.1.1.10., 2.2.4.1.2.1., 2.2.4.1.2.2., 2.2.4.1.2.3.,2.2.4.1.2.4. Y 2.2.4.1.3.4. del Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, Decreto 1074 de 2015.

Que de acuerdo con el artículo 2 de la Ley 300 de 1996, modificado por el artículo 3 de la Ley 1558 de 2012, son principios rectores de. la actividad turística, entre otros, el desarrollo social, económico y cultural, la calidad, la competitividad, y la protección al consumidor.
Que el Decreto 229 de 2017, modificó en su integridad las secciones 1, 2 Y 3 del capítulo 1 del título 4 de la parte 2 del libro 2 del Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, Decreto 1074 de 2015, normas que establecen las condiciones para la inscripción y actualización en el Registro Nacional de Turismo.

Que el proyecto normativo correspondiente a este acto administrativo, fue publicado en la página web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, del 10 al 24 de noviembre de 2017 y del 15 al 19 de junio de 2018, de acuerdo con lo previsto en el artículo 2.1.2.1.14. del Decreto Único Reglamentario de la Presidencia de la República, Decreto 1081 de 2015.

2. Problema central

2.1 Identificación del problema

Baja operación del hotel Albergue El Refugio, ubicado en San Andrés de Pisimbala - Municipio de Inza-Cauca

2.1.1 Descripción de la situación existente

La baja oferta de alojamientos turísticos rurales de calidad, que le apuesten a experiencias de inmersión natural y cultural autentica integrando la sabiduría ancestral, la biodiversidad y la sostenibilidad en el departamento del Cauca, ha ocasionado un reducido flujo de turistas en la zona, suman a esto, una limitada oferta de empleo, lo que conlleva a un retraso en la economía de la zona, uno de los problemas que enfrenta la zona de Tierradentro, es la baja operación del hotel Albergue El Refugio, ubicado en San Andrés de Pisimbala - Municipio de Inza ya que años atrás se presentaron algunas deficiencias en la gestión administrativa y operativa del Hotel Albergue El Refugio.

De acuerdo a esto, se hace necesario emprender acciones para la reactivación del sector turístico de la zona de Tierradentro; que conlleven a posicionar el Hotel Albergue El Refugio como un proyecto productivo turístico insigne que dinamice y articule a los diferentes actores del sector.

1.2 Causas que generan el problema

2.2.1 Causas Directas

- ✓ Desconocimiento del portafolio de servicios de El Hotel El Refugio
- ✓ Deficiente gestión administrativa
- ✓ Ineficiente gestión operativa

2.2.2 Causas Indirectas

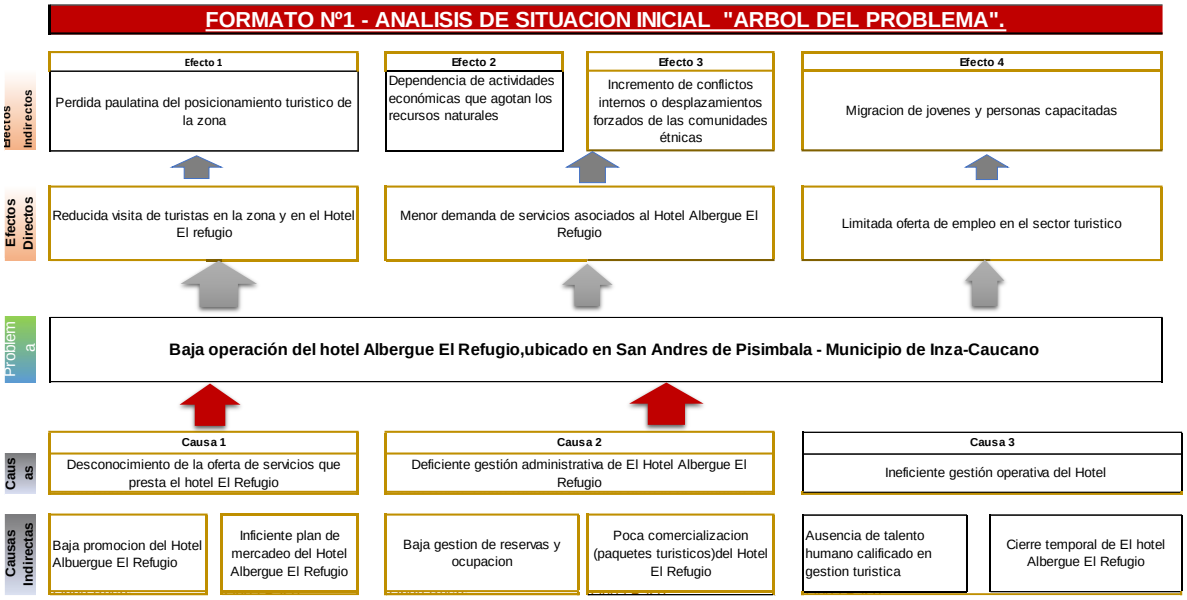
- Baja promoción del hotel El Refugio
- Ineficiente plan de mercadeo del Hotel Albergue El Refugio
- Baja propuesta de paquetes turísticos
- Baja gestión de reservas y ocupación (comercialización)
- Ausencia de talento humano calificado
- Cierre temporal de El hotel Albergue El Refugio

2.3 Efectos

2.2.3 Efectos directos

- ✓ Reducida visita de turistas en la zona y en el Hotel El refugio
- ✓ Menor demanda de paquetes turísticos asociados al Hotel Albergue El Refugio
- ✓ Limitada oferta de empleo en el sector turístico

2.4 Árbol de problemas



3. Antecedentes

A nivel internacional el turismo rural surge como una alternativa turística a mediados de la década de 1980, que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. Estos principios exaltan el turismo como una actividad de carácter territorial, que tiene relación directa con las personas, su organización social y cultural, sus vínculos interinstitucionales y con el medio ambiente. Una de las principales características de los nuevos territorios rurales es su creciente heterogeneidad, impulsada por la diversificación en la demanda de la sociedad sobre el campo y se expresa en lo que se ha denominado como "multifuncionalidad", término que amplía la visión productiva tradicional del sector agropecuario y conlleva a la revalorización del territorio desde nuevas perspectivas productivas. El turismo es una práctica social colectiva que se perfila como uno de los principales proveedores de actividades económicas alternativas en espacios rurales, que incluso involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores. Por consiguiente, el turismo rural constituye una nueva alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el Desarrollo Territorial Rural; sin embargo, también es preciso tener en cuenta las restricciones que tiene la actividad, por las cuales no todo territorio tiene vocación turística.

En los últimos años, el turismo rural étnico ha experimentado un crecimiento significativo, impulsado por la búsqueda de experiencias auténticas y sostenibles por parte de los viajeros. De hecho, según Honey (2019), el ecoturismo y los alojamientos alternativos han cobrado una relevancia especial, motivados por una mayor conciencia ambiental y el deseo de desconexión de la vida urbana.

El turismo rural en el departamento del Cauca, se caracteriza por ofrecer experiencias auténticas, que conectan a los visitantes con la naturaleza, las tradiciones locales y la vida comunitaria, a la vez promueve la sostenibilidad y la economía local.

4. Objetivos

4.1 Objetivos directos

- ✓ Visibilizar la oferta de servicios del El Hotel Albergue El Refugio
- ✓ Mejorar la gestión administrativa de El Hotel Albergue El Refugio
- ✓ Optimizar la gestión operativa del Hotel

4.2 Objetivos Indirectos

- ✓ Incrementar la promoción de El hotel Albergue El Refugio
- ✓ Mejorar el mercadeo turístico del Hotel Albergue El Refugio
- ✓ Incrementar la comercialización (paquetes turísticos) del Hotel Albergue El Refugio
- ✓ Mejorar la gestión de reservas y ocupación
- ✓ Contratar el talento humano calificado
- ✓ Abrir El Hotel Albergue El refugio

4.3 Fines

- ✓ Incrementado el flujo de turistas en la zona
- ✓ Mayor demanda de servicios asociados al Hotel
- ✓ Mayor oferta de empleo en el sector turístico

4.4 Impacto esperado

Aumento del empleo local y fortalecimiento de la identidad cultural

4.5 Árbol de Objetivos



5. Justificación

5.1 Oportunidad de negocio

En Colombia existe una creciente demanda de experiencias turísticas rurales auténticas y sostenibles, los viajeros buscan cada vez más experiencias que respeten el medio ambiente y a las comunidades locales, según el consejo mundial de viajes y turismo en Colombia el 61% de los turistas están dispuestos a pagar más por experiencias sostenibles, este interés ha impulsado el ecoturismo y el turismo comunitario, priorizando la conservación ambiental y el apoyo a emprendimientos locales, de acuerdo a lo anterior El Hotel Albergue El Refugio, localizado en el municipio de Inza, busca posicionar una oferta de alojamiento única, al estar integrado en el paisaje natural y la arquitectura tradicional, nuestra propuesta incluye actividades de camping, senderismo, avistamiento de aves y gastronomía local, creando una experiencia inmersiva y de bajo impacto ambiental

El territorio de Tierradentro, hogar del parque arqueológico de San Andrés de Pisimbala, es un eje turístico arqueológico fundamental en Colombia, reconocido por su riqueza cultural, patrimonio UNESCO y entorno natural excepcional, incluyendo atractivos arqueológicos (hipogeos), paisajísticos (paramos, bosques) y agroculturales (café), habitado por comunidades étnicas con valiosos saberes y tradiciones. Esta riqueza demanda un fortalecimiento de la infraestructura de servicios, especialmente alojamiento, para potenciar el turismo comunitario étnico y especializado.

El municipio de Inza, concentra atractivos claves: saberes ancestrales, prácticas culturales, ecosistemas de bosque alto andino y paramo, producción cafetera de alta calidad y rica infraestructura cultural (museos, bibliotecas, casa de la cultura) sin embargo la oferta de alojamiento es básica, favoreciendo la reactivación y puesta en marcha de El Hotel Albergue El Refugio
De hecho, dada su localización, los parques nacionales y zonas de reserva, la región de Tierradentro presenta las mejores condiciones a nivel nacional para la implementación del turismo comunitario o el tipo de turismo que concertadamente se consolide, como producto especializado y dirigido con el medio ambiente y las comunidades étnicas que lo habitan.

En la actualidad el servicio de alojamiento es prestado por algunas posadas del sector, ofreciendo un servicio básico al turista. Para dar solución a esta necesidad una alternativa viable a corto plazo es el mejoramiento y fortalecimiento de los servicios ofrecidos por el Hotel Albergue El Refugio; el cual fue adquirido por la Corporación Nasa Kiwe el año 2002 y que actualmente está con baja operación, así cuente con infraestructura física de calidad, dotada con elementos de que marcan la diferencia en la zona; y que dan garantía al turista nacional y extranjero de una excelente estadía en sus instalaciones. Constituyéndose El Hotel Albergue El Refugio como eje dinamizador del turismo en la zona.

Sin embargo, se hace necesario adelantar acciones de conservación de los sitios de interés turístico, promover la asociatividad y la formación y cualificación de personal guía, así como adelantar acciones para consolidar un corredor ecológicos para avistamiento de aves, experiencias vivenciales en la naturaleza, comunitarias y organizaciones indígenas y campesinas, potenciando familias con fincas cafeteras paneleras con exitosos procesos de producción agroecológica, es relevante fortalecer las posadas rurales como una propuesta para vincular a las familias campesinas e indígenas.

5.2 Necesidad de Mercado

Existe una demanda creciente de espacios que prioricen el confort y la relajación, especialmente en el ámbito hotelero rural. La integración de la naturaleza en el diseño y servicio es fundamental para este fin.

Según el artículo "Impacto del Diseño Biofílico en el Bienestar" de Espacio Obra (2024), los entornos que incorporan elementos naturales, luz natural y materiales orgánicos mejoran significativamente el estado de ánimo, reducen la ansiedad y promueven un descanso reparador [1]. Esto posiciona a la oferta hotelera como un medio crucial para proporcionar bienestar a las personas.

La sociedad contemporánea está inmersa en un ciclo constante de presión y estrés, alimentado por tensiones familiares, presiones laborales, exigencias académicas, preocupaciones financieras e inseguridad pública, entre otras problemáticas. Ávila (2014) señala que el estrés se ha consolidado como una problemática mundial en aumento, afectando negativamente la salud de personas de todas las edades y condiciones socioeconómicas. La Organización Mundial de la Salud (OMS) respalda esta visión, indicando que es normal experimentar estrés ante situaciones como entrevistas de trabajo, sobrecarga laboral, inestabilidad laboral o conflictos interpersonales.

En los últimos años, el turismo enfocado en entornos naturales ha ganado mayor relevancia, impulsando modelos de negocio como el alquiler de fincas, cabañas, glampings y lodges (estos últimos detallados en la sección de Antecedentes). No obstante, la mayoría de los hoteles se concentran en lugares ya frecuentados, descuidando zonas con oferta hotelera escasa o inexistente, y cada opción presenta limitaciones específicas:

- **Fincas y cabañas:** Permiten estadías para más de dos personas, pero a menudo fallan en capturar la esencia del camping o en ofrecer una inmersión total en la naturaleza.
- **Glampings:** Frecuentemente diseñados para parejas, lo que limita su capacidad para recibir grupos más grandes y abre una oportunidad de mercado.
- **Lodges:** Si bien ofrecen una experiencia completa en cuanto a sus comodidades y tienen una total inmersión en la naturaleza, a menudo no se adaptan a la posibilidad de escapadas de fin de semana

En este sentido, un informe de Booking.com (2020) indica que el 41% de los viajeros priorizan alojamientos con espacios donde las mascotas puedan correr y jugar, y 25% valora entornos agradables y acogedores para sus mascotas, es decir, cada vez más viajeros buscan destinos que no sola ofrezcan descanso para ellos, sino que también proporcionen un entorno saludable y relajante para sus animales de compañía. Aunque el turismo pet-friendy ha crecido en los últimos años, sigue siendo limitado en cuanto a habitaciones que integren confort. sostenibilidad y espacios adecuados para el bienestar animal En consecuencia, surge la necesidad de un mismo espacio que promueva

Propuesta de Valor Central

Ofrecemos una **transformación personal a través del encuentro intercultural**, proporcionando un refugio tranquilo y sostenible que va más allá del simple alojamiento. Los visitantes no son solo espectadores, sino participantes activos en la preservación del patrimonio cultural y natural del Cauca.

Elementos Clave de la Propuesta de Valor

- **Autenticidad Cultural y Conexión Ancestral:** Los alojamientos ofrecen un diseño basado en la arquitectura nativa y tradicional, permitiendo a los huéspedes vivir de cerca las

costumbres, rituales y la vida diaria de las comunidades indígenas locales. Esto incluye la participación en actividades como la medicina tradicional, la música y las artes manuales.

- **Sostenibilidad Integral (Ambiental, Social y Económica):**
    - **Ambiental:** Uso de ecotecnologías como colectores solares, manejo adecuado de residuos y plantas de tratamiento de agua, minimizando el impacto ecológico.
    - **Social:** Promoción del respeto mutuo y el entendimiento intercultural, con la participación activa de la comunidad en la cadena de valor turística.
    - **Económica:** Generación de ingresos y empleo digno para las familias locales, apoyando iniciativas empresariales comunitarias y fomentando la compra de productos y gastronomía local.
- **Experiencias Únicas en la Naturaleza:** Acceso a paisajes naturales prístinos y biodiversos, con actividades como senderismo, avistamiento de aves y visitas a sitios sagrados, siempre bajo la guía y el respeto de la cosmovisión local.
- **Bienestar y Desconexión:** Un entorno de paz y tranquilidad que permite a los visitantes desconectar del estrés de la vida moderna y reconectar con la naturaleza y consigo mismos.

6. TURISMO

Gracias a la zona de influencia del Parque Arqueológico de Tierradentro en el territorio ancestral de San Andrés de Pisimbala, el turismo del municipio ha estado constante, ya que no hace mucho, decayó considerablemente la llegada de la pandemia (Covid 19). Sin embargo, la riqueza arqueológica y cultural del Municipio a la cual se suma una pequeña actividad e infraestructura turística y artesanal, tiene bastante potencialidad de desarrollo.

La conformación del paisaje natural por los pisos bioclimáticos andino, alto andino y el subpiso altitudinal de subpáramo, ofrecen un alto potencial ecoturístico y constituyen una gran fortaleza para que el Municipio de Inzá, lidere a nivel regional y departamental la conformación de corredores biológicos con los vecinos Municipios que en su orden son Puracé - Coconuco, Totoró, Silvia y Páez. Además, la belleza escénica en el piso bioclimático subandino gracias a la actividad agropecuaria que se desarrolla en las áreas aledañas al anillo vial Popayán - Inzá – La Palma – Fátima - Turminá – El Rincón – San Pedro – Yarumal – Santa Teresa – San Miguel – San Rafael - San José – Pedregal – Juntas – La Plata (Huila) conforman otra alternativa para incrementar el turismo en la región, y servir de enlace con la zona turística de San Agustín en el Departamento del Huila.

El turismo en el Parque arqueológico de Tierradentro, se desarrolla con normalidad, pero es importante tener en cuenta, que la experiencia implica recorridos por los diferentes puntos donde están ubicados los hipogeos: el parque está abierto al público de manera permanente, operando con normalidad en 2024 y2025.

Hasta la fecha no hay estadísticas de la afluencia de turistas específicas y recientes solo para San Andrés de Pisimbala, pero la zona es un destino reconocido, que atrae a visitantes interesados en la arqueología.

- **Experiencia:** Los visitantes describen la experiencia como increíble y enriquecedora, pero físicamente exigente debido a los largos recorridos a pie y las subidas por las montañas

para acceder a los diferentes puntos (Alto del Aguacate, Alto de San Andrés, Alto de Segovia, Alto del Duende y El Tablón). Se sugiere planear la visita para al menos dos días.

6.1 Sostenibilidad turística

El concepto de turismo sostenible ha sido definido como:

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje (Díaz & Santiago, 2016).

6.2 Iniciativas y sitios destacados

Glamping Silvia agroturismo: ubicado en el municipio de Silvia, ofrece una experiencia de alojamiento autosostenible, con cabañas que funcionan con energía solar y sus propios cultivos, sitio ideal para desconectar y disfrutar de la naturaleza.

Casa Thakwe: una posada rural en el municipio e Cajibío, busca fortalecer el turismo sostenible y la economía local, ofrece una conexión cercana con la naturaleza, jardines, caminatas, gastronomía local con productos de la zona

Agroturismo en el municipio de Miranda. Iniciativa que fomenta el agroturismo, permitiendo a los participantes participar en labores agrícolas y conoce de la vida en la finca.

Glamping Puracé: ofrece alojamiento con vistas espectaculares la rio Cauca y las montañas, con servicios como jacuzzi y restaurante.

Operadores turísticos

Destino Tours: agencia de viajes especializada en ecoturismo, ofreciendo caminatas de aventura, recorridos ecológicos y aviturismo, se enfocan en explorar lugares poco conocidos del departamento.

Mesa de turismo del Cauca: iniciativa que busca fortalecer el ecoturismo en los Parques Nacionales Naturales de Colombia con participación de la población local

En este contexto, la Corporación, en el marco de las acciones de rehabilitación social y económica, ha venido impulsando de manera estratégica el renglón turístico como una alternativa de desarrollo y generación de ingresos para las comunidades asentadas en el territorio de influencia. Derivado de ello, y en cumplimiento de sus funciones, se suscribió el convenio entre la Corporación Nasa Kiwe, la Junta de Acción Comunal de la Vereda El Escaño de San Andrés de Pisimbalá, y Asociación de Autoridades del Consejo Territorial de Pueblos Indígenas Juan Tama, que permitió la apertura y operación del Hotel–Albergue “El Refugio”, infraestructura destinada a promover el turismo cultural, ecológico y comunitario en la región de Tierradentro. Esta iniciativa se consolidó como un polo de desarrollo económico, turístico y cultural, generando impactos positivos en términos de dinamización económica, fortalecimiento comunitario y restablecimiento del turismo en la zona.

La propuesta de valor desde el Hotel El Refugio, como alojamiento sostenible, localizado en resguardo de San Andrés de Pisimbala – municipio de Inza, zona donde habitan y comparten indígenas y campesinos, se centra en ofrecer una experiencia de inmersión cultural y natural

autentica, donde los turistas se conectan con la sabiduría ancestral y la biodiversidad, mientras contribuyen directamente al bienestar y desarrollo de las comunidades locales

7. LOCALIZACION Y COBERTURA

En el departamento del Cauca, se encuentra la zona de Tierradentro conformada por los municipios de Páez e Inzá y el territorio ancestral de San Andrés de Pisimbala - Inza, a una altura entre 1.800 y 1.900 m.s.n.m, está ubicado el Parque Arqueológico de Tierradentro, siendo declarado Patrimonio de la Humanidad. Se puede llegar a este sitio desde Popayán (100 km) O vía La Plata (60 km). El hotel se encuentra ubicado estratégicamente en la vereda El Escaño - Parque alrededor de la cual se desarrolla la actividad turística que impulsa la región. En este lugar encontramos los vestigios arqueológicos de una civilización antigua donde se incluyen tumbas subterráneas o hipogeos, y estatuas de piedra; se concentran principalmente en cinco áreas localizadas en los alrededores de la población de San Andrés de Pisimbalá.

En Tierradentro encontramos también sitios monumentales ubicados en el Alto del Aguacate, Alto de San Andrés, Alto de Segovia, Alto del Duende y El Tablón. Estos sitios conforman el Parque Arqueológico. Sus paisajes, conservan una vegetación primaria en pequeña proporción en los páramos Circundantes donde existen animales silvestres en su gran mayoría; aves. En las laderas se observan los asentamientos de comunidades indígenas del pueblo Nasa.

7.1Municipio de Inza

El Municipio de Inzá se localiza al oriente del Departamento del Cauca y corresponde a la Provincia de Silvia de acuerdo con la división territorial que reposa en la Asamblea Departamental. Junto con el Municipio de Páez, conforma la región conocida como Tierradentro. Pertenece a la Quinta Categoría y se encuentra registrado en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) con el Código No. 355 (Alcaldía Municipal de Inzá, Cauca).

7.1.1Características Generales

El Municipio de Inzá se encuentra conformado Político Administrativamente en Zona Urbana y Zona Rural.

- Zona Urbana. Está conformada por la Cabecera Municipal y los Centros Poblados de El Pedregal, Turminá y San Andrés.
- Zona Rural: Se ubican en el territorio del Municipio de Inzá Ocho territorios ancestrales definidos mediante Resguardos Indígenas

De los ocho (8) territorios ancestrales, tres (3) Resguardos Indígenas están constituidos por el INCORA estando uno de ellos en medio de uno de origen colonial, tres (3) de origen colonial con Escritura pública y código DANE y dos (2) en proceso de clarificación de sus escrituras públicas. En estos últimos territorios viven un gran número de familias que se consideran campesinas y mestizas.

Los indígenas pertenecen al pueblo Nasa, y sus Resoluciones y/o Escritura Pública que los legalizase se relacionan en la siguiente tabla.

No	NOMBRE DE TERRITORIO INDIGENA	DOCUMENTO	FECHA EXPEDICION	CODIGO DANE	PROCESO
1	SANTA ROSA DE CAPICISCO	E.P No 563	09/08/1898	1128	Ratificación

2	SAN ANDRES DE PISIMBALA	E.P No 79	4/04/1906	1127	Ratificación
3	YAQUIVA	E.P No 150	05/03/1897	1130	Ratificación
4	SAN ANTONIO DEL PEDREGAL	E.P No 99	10/02/1899		Clarificación
5	TURMINA	E.P No 380	10/06/1897		Clarificación
6	TUMBICHUCUE	RES. No 55	8/03/1978	1129	Ampliación
7	CALDERAS	RES. No 4	20/02/2001	1616	Ampliación
8	LA GAITANA	RES No 11	5/05/1999	1539	Ampliación
9	INZA (Guanacos)	E.P No 256	03/04/1894		Clarificación

Fuente: ANT.

La siguiente tabla, demuestra que Inzá posee diferentes lugares para visitar, que, mediante el turismo comunitario o ecoturismo, los turistas tendrán una diversidad de paisajes y maravillarse de su majestuosidad y, sobre todo, la preservación de éstos como vínculo entre la naturaleza y el ser humano.

PAISAJE Y CARACTERISTICAS DE LAS FORMAS	LITOLOGIA	AREA(HAS)
Colinas disectadas	Depósitos volcánicos y fluviovolcanicos no consolidados	1.226,07
Montañas erosiónales, con formas frecuentemente quebradas con afloramientos rocosos y cornisas.	Rocas metamórficas pertenecientes al complejo Cajamarca.	12.005,3
Montañas denudcionales con formas fuertemente quebradas y pendientes largas y rectilíneas	Rocas metamórficas pertenecientes al complejo Cajamarca	3.561,57
Laderas coluviales con formas inclinadas y ligeramente onduladas pendientes cortas e irregulares	Colovios recientes y depósito de flujo de lodo.	24.767,20
Valles aluviales de piedemonte, relieve plano ha ondulado	Depósito aluvial cuaternario	457,58
Terrazas escalonadas, relieve plano a plano inclinado, pendientes largas, rectas a ligeramente cóncavas.	Deposito de diverso materiales volcánicos	1.243,31
Montañas disectadas, formas quebradas con cimas ligeramente redondeadas de pendientes largas e irregulares	Rocas volcánicas de composición andesística asociadas a la estructura de la caldera	29.892,76
Planicies lacustres y montículos glaciales, relieve plano, plano cóncavo a ondulado y pequeños plano inclinados	Colmatación de lagunas y pantanos glaciales, depósitos lacustres reciente	13.033,16
Vallecitos coluviales con formas inclinadas a onduladas con pendientes cortas e irregulares	Coluvios recientes y depósitos de flujo de lodo.	1.394,18

Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial 2003

7.2Resguardo de San Andrés de Pisimbala

Territorio Ancestral del Pueblo Nasa que cuenta con alrededor de 4 mil personas y territorialmente se divide en 12 veredas o comunidades donde se encuentra el Centro Poblado de San Andrés, el caserío del Escaño o Parque, es de configuración lineal ubicado sobre la vía principal en el Parque Arqueológico. Su nombre de registro ante Planeación Departamental es San Andrés, pero se le conoce a nivel local, regional, nacional y Departamental como “San Andrés de Pisimbalá”

En la vereda de Pisimbalá, el sismo de Páez de 1994, ocasionó un desprendimiento de rocas y deslizamientos que afectaron gravemente a un gran porcentaje de los pobladores de la vereda. Por

este motivo aproximadamente 50 familias fueron reubicadas cerca el centro urbano de San Andrés y a la vereda El Hato.

8. Población de la zona beneficiada con la apertura del proyecto

- ✓ Pequeñas empresas rurales que ofrecen bienes y servicios turísticos, con interés y compromiso de participar en el desarrollo del sector y el de su comunidad; ubicados en el área de influencia de ejecución del proyecto.
- ✓ Asociación de Cabildos Juan Tama que representa los territorios Indígenas que habitan la zona.
- ✓ Cabildo del Resguardo Indígena de San Andrés de Pisimbalá – que representa los habitantes de la zona del territorio ancestral.
- ✓ Junta de Acción Comunal Vereda El Escaño que representa a poblaciones indígenas y campesina que habitan esta comunidad que también hace parte del territorio ancestral de San Andrés de Pisimbala.
- ✓ Pobladores del área de influencia del parque arqueológico

8.1 Nuestros Clientes: Los Huéspedes son nuestra población objetivo, a quien va dirigida nuestro portafolio de servicios.

En Colombia los clientes del turismo rural, se pueden segmentar en diferentes perfiles, ya sea porque tienen diversas motivaciones definidas a continuación:

- ✓ Atmósfera relajada
- ✓ Aire fresco y contacto con la naturaleza
- ✓ Belleza del entorno
- ✓ Ausencia de masificación
- ✓ Actividades al aire libre
- ✓ Contemplar monumentos o arquitectura típica
- ✓ Realizar actividades culturales
- ✓ Realizar agro actividades
- ✓ Probar la comida típica y tradicional de la zona
- ✓ Relacionarse con la gente del lugar
- ✓ Viajar con niños
- ✓ Viajar con mascotas
- ✓ Descansar
- ✓ Tener independencia y flexibilidad
- ✓ Distancia de viaje razonable
- ✓ Precio asequible

Y también preferencias, que van más allá del simple descanso e incluye la búsqueda de experiencias auténticas, la conexión con la naturaleza y el intercambio de saberes con culturas étnicas.

Los principales perfiles de clientes para el Hotel Albergue El refugio tendrían las siguientes

- El Ecoturista/amante de la naturaleza: busca activamente la conservación y la inmersión en entornos naturales. Sus motivaciones principales son el avistamiento de fauna (aves, oso de

anteojos, puma, etc.) y flora (frailejones, orquídeas, musgo, helechos, etc.), el senderismo y las actividades al aire libre, valora la sostenibilidad y la oportunidad de desconectar de la vida urbana sin renunciar a ciertas comodidades básicas como el wi-fi, con alojamiento confortable.

- El turista cultural y comunitario. Se interesa por la convivencia, dialogo y enriquecimiento mutuo entre diversas comunidades étnicas, aprender sobre la historia y las costumbres de la zona, este cliente valora la gastronomía local y la oportunidad de involucrarse en actividades cotidianas comunitarias y familiares.
- El turista de agroturismo: fusiona su vida urbana con la vida rural, le gusta explorar y conocer los diferentes cultivos presentes en el entorno del hotel, le gusta en contacto directo con la producción de alimentos (café molido, panela, quesos etc.)

No existe un porcentaje exacto y público sobre cuantos extranjeros practican el turismo rural en Colombia, pero si se sabe que el turismo de placer es el principal motivo de viaje, con el 73% y que hay un interés creciente en el departamento de Antioquia y el eje cafetero, lugares donde se desarrolla el agroturismo, indicando una tendencia al alza en actividades vinculadas al campo, la naturaleza y el intercambio con comunidades étnicas, aunque la mayoría de turista visita las grandes ciudades.(Fontur2024)

8.2 Clientes Potenciales

Nuestros clientes potenciales se encuentran en los siguientes segmentos específicos

- Familias y parejas jóvenes: buscan actividades al aire libre, alojamiento único y experiencias educativas para sus hijos.
- Viajeros extranjeros: desde Estados Unidos, Europa y latinos, buscan experiencias culturales auténticas, aventura y la biodiversidad
- Grupos empresariales: buscan espacios confortables para reuniones, buena conectividad, gastronomía local de calidad, actividades empresariales para mejorar el clima laboral.
- Observadores de aves: por lo general son adultos jóvenes, la mayoría tienen nivel de calidad de vida. Alto, trabajan de manera independiente o cómo empleados.
- Jóvenes: Personas entre 20 a 30 años de edad, estudiantes universitarios o recién egresados, que están en búsqueda de aventuras

9. HOTEL ALBERGUE EL REFUGIO



Está ubicado en la Región de Tierradentro sobre el territorio ancestral de San Andrés de Pisimbala, cerca al Parque Arqueológico de Tierradentro exactamente a 200 metros; cuenta con amplia capacidad de alojamiento, con los servicios necesarios para disfrutar su estadía y además está rodeado de un hermoso paisaje de montañas. Es el único hotel de la zona. En la región se presenta deficiencia en el servicio de internet y telefonía móvil por estar en medio de la zona montañosa de la cordillera central.

El Hotel Albergue El Refugio - Tierradentro, establece su enorme compromiso con la sostenibilidad, desarrollando prácticas que disminuyan los impactos negativos en los aspectos sociales, culturales, ambientales y económicos generados por la prestación de sus servicios.

Así mismo, orienta todos sus esfuerzos a la conservación de los recursos naturales, el cuidado del patrimonio cultural tanto de San Andrés de Pisimbalá, Cauca, como la riqueza arqueológica de San Agustín, Huila. Estableciendo a su vez, las intenciones y principios para promover la contratación de personas de la región, bajo condiciones justas y promoviendo el fortalecimiento de las competencias de su talento humano.

De igual forma, se compromete con la mejora continua de su servicio, la satisfacción de las necesidades del cliente, la viabilidad económica de la organización y buscando comprometer a los clientes, proveedores y colaboradores en este propósito.

9.1Capacidad del hotel

Capacidad para 54 personas. De esta forma, pueden prestar una atención personalizada para el cliente, alejada del turismo de masas que suelen acoger las grandes cadenas hoteleras. El huésped puede disfrutar así de un ambiente tranquilo, suele ser valorado por lo acogedor de cada estancia. Mientras menos clientes que atender, se proporcionará una mejor atención y un ambiente más

íntimo. De hecho, el hotel se adelanta al deseo del cliente, a quien se lo considera un invitado y amigo, sin más ni menos, que el cliente se sienta como en casa.



9.2 En el Hotel Albergue El Refugio se cuenta con la siguiente distribución:

- ✓ Habitaciones matrimoniales tipo standard. Con un diseño moderno, un ambiente cuidado y una decoración elegante para generar un ambiente íntimo y discreto. Las habitaciones están equipadas con una cama doble normal de 140 x 190



Estas habitaciones con baño privado y agua caliente, con vista hacia el hermoso paisaje montañoso, escritorio, cortinas blackout, closet, Smart TV de 47", teléfono, Wi-Fi inalámbrico.



- ✓ Habitaciones con acomodaciones sencillas a múltiples. Habitaciones con baño, dotadas de 1 a 4 camas sencillas muy confortables. Ideal para el descanso de familias o grupos de trabajos, que prefieren permanecer integrados.



- ✓ Habitaciones con acomodación triple y 5 habitaciones con acomodación cuadruple, con TV por cable, al utilizar los televisores que se encuentran en las habitaciones del hotel ofrece una mejor experiencia a los huéspedes. Las soluciones orientadas a Smart Tv o la solución de TV vía cable coaxial permitirán utilizar la infraestructura de la que ya dispone el Hotel para ofrecer una atención más personalizada a los clientes, más satisfactoria y más rentable.



- ✓ Servicio de restaurante. El Restaurante del Hotel le ofrece un amplio Menú de Comida Colombiana, con servicio a la habitación, atendiendo al cliente, diariamente, de las 7:00 am hasta la media noche.



- ✓ Servicio de camping. Con una extensión de 600 m^2



- ✓ Servicio de piscina. Tras un intenso día de trabajo o de turismo en las vastas montañas del Macizo o después de haber llegado del Parque Arqueológico de Tierradentro, se le recomienda que se relaje en la piscina situada en el patio del hotel. La piscina está abierta para todos los clientes durante todo el año y tiene servicio de Bar y Restaurante. Podrá pedir un refresco o algo para comer mientras disfruta de la tranquilidad del espacio encantador del patio.



- ✓ Servicio de parqueadero. El Hotel cuenta con servicio de parqueadero a la entrada, así que será recibido por los Botones quien se encargará de llevar el auto al parqueadero. Este servicio no tiene costo adicional.

9.3 PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Hotel Albergue El Refugio, ubicado en el centro poblado de San Andrés de Pisimbala, reconocido como la principal opción de alojamiento para los visitantes de Tierradentro, sus servicios para el 2026 serán:

- ✓ Alojamiento: 20 habitaciones con capacidad para 54 personas, habitaciones cómodas y limpias, con agua caliente, wifi y TV
- ✓ Alimentación: Restaurante propio que ofrece platos típicos y un desayuno que puede ser incluido en la tarifa del hospedaje.
- ✓ Zonas húmedas: cuenta con la única piscina al aire libre de la zona, ideal para el descanso tras las caminatas arqueológicas.
- ✓ Eventos: Dispone de una sala de conferencias para grupos o reuniones empresariales.
- ✓ Conectividad y otros: servicio de Wi-fi gratuito y parqueadero privado

- Tarifas establecidas para hospedaje

No	Habitaciones	Tarifa
1	Habitación sencilla	$ 90.000
2	Habitación doble	$130.000
3	Habitación Triple	$160.000
4	Habitación cuádruple	$130.000

- Tarifas establecidas para servicio de restaurante

No	Detalle	Tarifa
1	Desayuno	$15.000
2	Almuerzo	$25.000
3	Cena	$25.000

- Tarifas establecidas para eventos

No	Detalle	Tarifa
1	Salón de conferencias con estación de café – aromática/día Capacidad 50 personas	$160.000
2	Servicio de piscina adultos	$ 5.000
3	Servicio de piscina Niños	$ 3.000
4	Camping/persona	$ 15.000
5	Alquiler auditorio/día	$160.000

10. Metodología

Se establece una hoja de ruta estratégica y operativa para la apertura y puesta en marcha del Hotel Albergue El Refugio en la vereda El Escaño, municipio de Inza- Cauca.

A continuación, se detallan las actividades a realizar de acuerdo a los objetivos específicos:

1.Incrementar la promoción de El hotel Albergue El Refugio

La promoción de un hotel rural en Colombia es crucial para incrementar reservas y ventas, destacar frente a la competencia en un mercado saturado, y atraer un nicho de mercado que busca experiencias auténticas, sostenibles y conectadas con la naturaleza y cultura local, lo cual genera desarrollo económico y social en las comunidades rurales, cumpliendo además con las políticas de turismo sostenible del país, de acuerdo a lo anterior se llevaran a cabo las siguientes actividades:

- Estrategias digitales y de contenido: Mejorar Instagram y crear Facebook y Tiktok, generando contenido visual y atractivo de acuerdo al nicho de mercado e interactuando con audiencias especificas
- Desarrollo de Blogs, guías turísticas online y videos que den a conocer la diversidad del parque arqueológico san Andrés de Pisimbala y el portafolio de servicios del Hotel el Refugio.

a. Mejorar el mercadeo turístico del Hotel Albergue El Refugio

La elaboración del Mix de marketing de El Hotel Albergue El Refugio permite destacar las experiencias únicas como sitios arqueológicos inmersos en la naturaleza e intercambio con comunidades étnicas, con el propósito de mejorar la visibilidad en online del hotel y a corto plazo la fidelización de los clientes.

Mix de marketing:

- ✓ Producto: tomado como experiencia rural, incluye el entorno, gastronomía local, el descanso y las actividades de senderismo con destino a la zona arqueológica.
- ✓ Precio: permite fijar precios competitivos que reflejen la exclusividad y el valor añadido por estar ubicado el hotel en una zona con la historia del pueblo nasa
- ✓ Plaza: asegurar la presencia tanto de agencias online, como canales propios (sitios web, redes sociales) facilitando la reserva directa.
- ✓ Promoción: el uso de redes sociales, marketing de contenidos y gestión de reseñas (Google, tripAdvisor) es esencial para generar confianza y dar al Hotel Albergue El Refugio

2.Mejorar la gestión administrativa de El Hotel Albergue El Refugio

La gestión administrativa es fundamental para asegurar la rentabilidad del negocio y la satisfacción y experiencia del huésped, estandarización y eficiencia, el cumplimiento normativo, etc.

a. Incrementar la comercialización (paquetes turísticos) del Hotel Albergue El Refugio
b. Mejorar la gestión de reservas y ocupación

3. Optimizar la gestión operativa del Hotel Albergue el Refugio

c. Contratar el talento humano calificado

Se contratará personal apasionado por la hotelería, con experiencia en servicio al cliente, comprometido con la sostenibilidad del hotel y el cuidado y promoción de los sitios turísticos de la zona de tierra dentro.

Personal requerido:

- Perfil Administrador del Hotel

  Formación académica: bachiller o técnico, con experiencia relacionada mínima de 2 años.

  Habilidades Clave:

  - ✓ Liderazgo y gestión de equipos
  - ✓ Orientación al servicio
  - ✓ Manejo de presupuestos, compras y comunicación asertiva.
  - ✓ Excelente presentación personal
  - ✓ Habilidades técnicas para el manejo de herramientas ofimáticas.

- Perfil servicio de vigilancia

  Combina la vigilancia tradicional con la atención al cliente.

  - ✓ Competencias técnicas: control de accesos de personas y vehículos, rondas al interior y exterior del hotel, uso de sistemas de seguridad y elaboración de informes
  - ✓ Habilidades blandas: capacidad de respuesta rápida, asertividad, diplomacia con los huéspedes y manejo de crisis sin poner en riesgo a terceros.

- Perfil Auxiliar de servicios generales

  a. Experiencia relacionada: de 6 a 12 meses de experiencia en labores de cocina, labores de aseo y desinfección.
  b. Excelente presentación personal

  Conocimientos específicos:

  - Técnicas de limpieza y desinfección
  - Manejo de productos químicos y diluciones
  - Manipulación de alimentos

c. Abrir El Hotel Albergue El refugio

Para la apertura del hotel se debe buscar un nombre para promocionar el evento, como, por Ejemplo: “Esencia de Tierradentro- Hotel El Refugio”, la temática ideal debería girar en torno a la arquitectura ancestral subterránea y la mística de los hipogeos, elementos que definen la identidad única de esta región del Cauca.

Experiencia del Huésped y visitantes en el Hotel el Refugio, se propone aprovechar las palabras del nombre: Albergue y refugio, la temática debería enfatizar en la protección y descanso profundo.

Los actores del convenio se reunión para programar las actividades previas a la apertura del Hotel Albergue El Refugio - 2026

11. La visibilizacion y su importancia

Después de múltiples esfuerzos por parte de La Corporación Nasa Kiwe por desarrollar un proyecto productivo turístico de administración del Hotel Albergue El Refugio con distintos actores de la región, y en los que no se han logrado evidenciar resultados positivos. Se considera pertinente involucrar a la comunidad local, representada por la Junta de Acción Comunal Vereda el Escaño, y la Asociación de Cabildos Juan Tama; para implementar estrategias de reactivación turística de la zona de Tierradentro y en particular del Hotel ubicado en San Andrés de Pisimbala en la vereda el Escaño Parque. A través de la suscripción de un convenio de apoyo interadministrativo que tenga como compromiso el desarrollo turístico de la región, la administración y operación del hotel, donde se desarrollarán las siguientes estrategias.

La promoción de El Hotel Albergue El refugio, es crucial para consolidarlo como la opción líder de alojamiento, con el fin de aumentar la visibilidad hacia los turistas interesados en la cultura y arqueología, asegurando un flujo constante de visitantes

El marketing digital tiene lo que siempre soñaron las empresas pequeñas, medianas e incluso las grandes, los profesionistas independientes y la sociedad en general: es Económico, Efectivo y Entretenido. Decimos que es económico porque siendo masivo no demanda las grandes sumas de dinero que en su momento se tenían que invertir para lograr miles o millones de impactos y puede adaptarse al bolsillo de cada quien. Efectivo, porque logra lo que era prácticamente un sueño, llegar al público o audiencia objetivo, evitando con ello el desperdicio en la inversión. Finalmente es entretenido, porque es interactivo, además de permitirnos obtener respuestas a prácticamente cualquier duda, incluso diseñar el producto que queremos comprar, como se puede hacer en Timberland, también se puede comparar al instante entre productos similares, basta ver las páginas web de Honda, Toyota, GM, Ford, entre muchas otras para confirmarlo. Pero el verdadero boom del marketing 3E llegará con la convergencia que ahora se da entre la telefonía celular y el internet. Hoy en día se tiene millones de usuarios de telefonía móvil, y el inicio de la navegación por internet vía celular está empezando a ser una realidad por dos vías: el servicio de banda ancha para celular y los puntos de acceso a internet en lugares públicos, que pueden usarse sin costo, mediante los Smartphones que son casi computadoras.

11.1Redes sociales

“La gente no compra lo que vendes, compra el por qué lo vendes”

A la hora de diseñar el mensaje de marketing no basta con describir el Hotel y los servicios que ofrece, debe contarle al cliente objetivo el por qué lo que se le ofrece está hecho para él y qué es lo que va a experimentar si decide alojarse en el Hotel.

A la hora de definir estrategias de marketing para el Hotel, es imprescindible que tenga algo que lo hace único, algo que le permite diferenciarse de su competencia. Existen muchas formas de conseguirlo – se puede tener un edificio único, un servicio extraordinario, una estrategia de precios distinta, una decoración llamativa, una temática específica, una historia interesante detrás, entre otros, pero la clave consiste en que el Hotel se conecte emocionalmente y enganche al público.

El storytelling es precisamente una técnica que permite lograr este propósito. Se trata de vincular el producto o el servicio de una marca con una experiencia concreta cargada de simbolismo y emotividad a través de una historia, pero ¿por qué las historias tienen tanto poder? Porque generan confianza, son sencillas de recordar y, por lo tanto, de compartir. No hay misterio. Contar una historia

Se refiere a qué historias pueden esconderse detrás de las actividades del día a día en el Hotel o en características del mismo y subirlas, por ejemplo, en las publicaciones de las redes sociales, las newsletters que se envía a los clientes, la web, los posts del blog, la cartelería y los folletos que se ofrece dentro del Hotel o en cualquier soporte publicitario que se utilice.

11.2Registra el Hotel en las OTAs

Marcas como Booking.com, Trivago, Kayak, Hotel.com o Expedia.com, son webs que invaden la primera página de resultados de Google cuando se escribe en el buscador “hoteles en…”. Las Agencias de Viajes Online – conocidas como Online Travel Agencies (OTAs) en inglés – ya llevan mucho tiempo invirtiendo fuertemente en marketing digital y publicidad online para lograr que los usuarios visiten sus webs cuando realicen cualquier búsqueda relacionada con hoteles, vuelos y destinos.

Estas agencias ofrecen a los usuarios la posibilidad de encontrar ofertas, comparar hoteles fácilmente y reservar habitaciones desde su propia plataforma. La cruda realidad es que, si el Hotel Albergue “El Refugio” aún no tiene una reputación y no está presente en ninguna OTA, es casi imposible que obtenga visibilidad en buscadores para el tipo de palabras clave que se mencionó: “hotel en X”, “alojamiento en X” o “habitación en X”. Además, las búsquedas en Google son la forma más común en la que los usuarios descubren la marca con la que efectúan la reserva en la fase de planificación.

11.3Tripadvisor

¿Usted se ha dado cuenta que más de la mitad de los viajeros no hacen una reserva hasta que leen reseñas y descubren qué piensan otros viajeros acerca de un hotel? Una encuesta conducida por PhoCusWright revela que el 70% de los viajeros se basa en las reseñas de TripAdvisor antes de elegir un hotel, por lo que es importante tener de un perfil completo y gestionar las reseñas en esta plataforma.

Aunque es cierto que las reseñas son un arma de doble filo – pueden propulsar al Hotel hacia el éxito a la vez que pueden hundirlo – es posible evitar daños y salir airoso respondiendo a los comentarios negativos de una forma adecuada. La encuesta de PhoCusWright también demuestra que el 87% de los usuarios están de acuerdo en que una respuesta apropiada a una reseña negativa mejora la impresión sobre el Hotel.

Siempre que se responda un comentario negativo, se lo hace educadamente, agradeciendo al usuario que haya tomado un tiempo para escribir la reseña, pidiendo disculpas si es necesario, demostrando que el Hotel se toma en serio sus observaciones y que el equipo del Hotel se esforzará para ofrecer un mejor servicio, procurando eso sí, ofrecer una solución si es posible.

Hay que tener en cuenta que las críticas en las reseñas no siempre son algo negativo, ya que pueden ayudar al Hotel a conocer la opinión de los clientes y a implementar mejoras para ofrecerles una mejor experiencia. Si bien es cierto que en TripAdvisor todo el mundo puede comentar y siempre puede haber alguien que realice una crítica destructiva, el Hotel debe saber que los usuarios suelen ignorar las reseñas extremas, así que, mientras predominen las reseñas positivas el Hotel no debe de qué preocuparse.

Muchas veces las reseñas son un factor clave en la toma de decisión de los clientes potenciales y evitarlas, significaría renunciar a más de la mitad de esos clientes potenciales.

Además de TripAdvisor, también existen otras plataformas de reseñas que han adquirido una gran popularidad, como Yelp, que ya aloja más de 70 millones de reseñas sobre multitud de negocios y recibe una media de 130 visitas únicas cada mes.

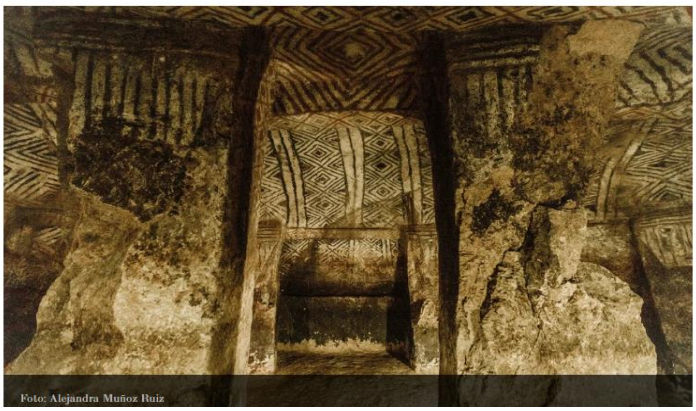
11.4Diseño de paquetes turísticos

Para el proceso de diseño de paquetes turísticos es necesario actualizar el inventario de sitios de interés en Tierradentro:

- ✓ **Zona arqueológica - conjunto hipogeos**

Vereda Escaño Parque, San Andrés de Pisimbalá (Inzá)

El parque arqueológico de Tierradentro fue declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO en 1995. Posee el conjunto funerario precolombino más importante de América como son excavaciones subterráneas en roca volcánica que cuenta con una arquitectura única en el mundo; su interior está pintado de colores blanco, negro y rojo, con figuras antropomorfas y zoomorfas. Se relacionan: el alto de Segovia, Duende, San Andrés y el Aguacate.



Los hipogeos de tierra dentro, concebidos como símbolos atemporales del universo sobrenatural, han sido documentados y descritos por cronistas y viajeros del siglo XVIII. Fray Juan de Santa Gertrudis (1684), fue uno de los primeros cronistas en registrar la existencia de las estructuras subterráneas. De acuerdo al autor, estas estructuras eran conocidas como entierros o guacas en las que, dependiendo de la importancia del difunto se podría encontrar oro u objetos en barro.

- ✓ **Zona arqueológica – Estatuaria**

Vereda Escaño Parque, San Andrés de Pisimbalá (Inzá)

En este sitio que hace parte del Parque Arqueológico de Tierradentro se encuentran estatuas muy similares a las de San Agustín, lo que indica la estrecha relación que existió entre los dos pueblos. Posee 11 estatuas elaboradas en roca volcánica con representaciones humanas de pie.





- ✓ **Museo Arqueológico**

Vereda Escaño Parque, San Andrés de Pisimbalá (Inzá)

El mueso además de exhibir una gran cantidad de estilos de urnas funerarias para entierros secundarios, reconstruye diferentes formas de entierros, características y particularidades de los hipogeos y sus posibles técnicas de elaboración.

- ✓ **Museo Etnográfico**

Vereda Escaño Parque, San Andrés de Pisimbalá (Inzá)



En el museo se encuentran una gran variedad de objetos utilizados por el pueblo Nasa que habitan la zona, como por ejemplo el hogar o espacio del fogón y elaboración de alimentos, el espacio donde pernoctan cuando viven solos o en pareja.

- ✓ **Cultura del pueblo Nasa**

Pueblo indígena que ha vivido por siglos en Tierradentro y que hoy territorialmente mantienen sus territorios ancestrales que a nivel de la zona se dividen en 27 Resguardos de las cuales dos están en proceso de clarificación. Estructuralmente se cuenta con Cabildos apoyados por comités o consejos en cada área donde se resalta la Labor de la jurisdicción Especial Indígena JEI con el liderazgo de la guardia. Este territorio es famoso por sus restos arqueológicos monumentales que le merecieron ser declarada Patrimonio Histórico de la Humanidad. Una de las ventajas es q se vivencia culturalmente con esplendor como pueblo originario en la zona. Aquí hacemos referencia a compartir algunos espacios culturales con los visitantes en la medida en que se refleje el ejercicio en el plan de vida.

- ✓ **Templo doctrinero de San Andrés de Pisimbalá**

Resguardo Indígena San Andrés de Pisimbalá (Inzá)



La construcción de este Templo tuvo su origen en el periodo colonial siglo XVIII. Esta obra fue concebida por la Cacica Angelina Gullumos y el Padre José Joaquín Nuñez y Tovar.

- ✓ **Templo doctrinero de Santa Rosa**

Resguardo indígena de Santa Rosa (Inzá)



La construcción de este Templo tuvo su origen en el periodo colonial siglo XVIII. Esta obra fue concebida por la Cacica Angelina Gullumos y el Padre José Joaquín Nuñez y Tovar.

En este inventario se identifican 5 atractivos culturales de tipo material que se localizan en la vereda Escaño Parque en el resguardo indígena de San Andrés de Pisimbalá, 1 atractivo cultural también material que se localiza en el resguardo de Santa Rosa y 1 atractivo cultural inmaterial que es transversal a todo el territorio.

Adicional a esa información, se evidenció que había otros atractivos, principalmente de tipo natural.

Complemento informativo del Patrimonio Cultural en la zona Tierradentro.

Capillas doctrineras: Resguardo de Suin, Chinas, Togoyma y Avirama.

Todas tienen acceso carretable por el municipio de Páez Belalcázar.

Cualquier ingreso al territorio se hará previa autorización de la comunidad indígena de lugar.

Áreas Protegidas

Parque Natural Nacional Nevado de Huila – Desde Inza: Con acceso a pie desde el resguardo indígena de Huila, comunidad indígena en disposición e interés para la activación turística del lugar en coordinación con Parques Naturales Nacionales.

Páramo de Moras – Desde Inza: De difícil acceso vial y de seguridad. Se deberá concertar con la comunidad indígena de la zona de Páez, Silvia y Jambaló.

Paramo de Guanacas: Recorrido por la transversal del libertador y para acceder a algún lugar se deberá concertar con las autoridades indígenas de acuerdo al mandato de protección territorial. Se respeta la decisión de algunas familias con propiedad privada siempre y cuando no sean contrarias a la afectación ambiental.

Otros sitios de interés

- ✓ **Biblioteca Guanacas - Vereda Guanacas (Inzá):** La biblioteca del pueblo de Guanacas se construyó en el año 2004 y su diseño fue acreedor del premio Bienal de Arquitectura del año. En él, se articulan los elementos de la naturaleza del entorno, usando la Guadua como material base, su forma de hoja, busca integrarse con el ambiente.

- ✓ **La Pirámide – Alto de San Francisco** - **Vereda la Pirámide (Inzá):** La Pirámide es una formación natural que en la parte superior del cerro las rocas dan ese imaginario. En su entorno se han gestado gran número de historias y mitos. Los españoles que llegaron al lugar, consideraron este como un lugar sagrado y abrieron túneles de más de 80m de profundidad con el fin de encontrar un mitológico tesoro escondido en el lugar.

- ✓ **Cerro de Chumbipe - Resguardo indígena de Cohetando:** El cerro considerado lugar sagrado para la comunidad Nasa - es frecuentado para la realización de rituales, actos litúrgicos religiosos (especialmente en semana santa). Actualmente se está desarrollando actividades y procesos en torno a caminatas y senderos. En la parte posterior al cerro que brinda una bella panorámica del cañón del Río Páez, hay cuevas o formaciones naturales que no han sido exploradas.

- ✓ **Termales de Tóez - Resguardo indígena de Tóez (Páez*):*** Las termales de Toez, referencian más de 7 puntos de nacimiento de agua al borde de la quebrada del mismo nombre. Se hace aprovechamiento de un nacimiento de agua que cuenta con infraestructura para su disfrute recreativo. Actualmente se están haciendo estudios de uso terapéutico.

Fincas agro turísticas - Resguardo indígenas*:* se tienen caracterizadas varias fincas con un potencial para atender a los turistas.

- ✓ **Restaurantes**

Se identificaron 18 establecimientos en los municipios de Inzá y Páez, de los cuales 2 se ubican en el entorno cercano al parque arqueológico. Se suman a esta oferta, pobladores locales que por encargo preparan alimentos.

Entre las problemáticas identificadas se encuentran:

Servicio y capacitación: Las personas vinculadas al servicio de restauración no han recibido un proceso formal de capacitación alrededor de servicio, gastronomía, manipulación de alimentos u otros que permitan tener una oferta idónea.

Oferta y variedad: La oferta existente se limita a brindar una o máximo dos posibilidades de oferta gastronómica al día, con frecuencia solo se encuentra el “plato del día”, y con dificultad se adaptan a necesidades e intereses puntuales de los visitantes. De igual manera, la gastronomía típica o tradicional no se resalta

- ✓ **Guías Turísticos**

El servicio de guías o informadores turísticos se presenta de formación empírica. Muchos de ellos cuentan con conocimiento especializado sobre arqueología por haber compartido procesos de excavación de algunos arqueólogos. Sin embargo, requieren de:

- ✓ ***Formalidad empresarial****:* La actividad de "guianza" es complementaria a la vida cotidiana local de quienes se interesan por ofertarla, adolecen de formación técnica y certificación formal para la realización de la actividad. Se resalta que los informadores locales, cumplen también junto con algunos encargados de los establecimientos de alojamiento, como operadores de turismo receptivo. Su trabajo es independiente y no han promovido procesos de asociación y organización de su operación con otros guías locales.
- ✓ ***Contenido:*** Los informadores turísticos no cuentan con guiones interpretativos, o mínimos de contenido comunes para los atractivos, de igual manera no los articulan a productos turísticos o experiencias prediseñadas.
- ✓ ***Infraestructura:*** El personal adolece del equipamiento de seguridad idóneo para la prestación del servicio. De igual manera no cuenta con equipos técnicos para poder prestar un servicio de guianza especializado (naturaleza).
- ✓ ***Servicio y capacitación:*** Las personas vinculadas al servicio de guianza no han recibido un proceso formal alrededor de la interpretación del patrimonio cultural, ambiental u otro ligado a una oferta turística especializada en el territorio.
- ✓ ***Comercialización y promoción:*** Adolecen de un proceso de comercialización y promoción local que facilite a los visitantes que llegan al destino acceder al servicio, este debe ser previamente coordinado (24h). Cabe resaltar que existe un acuerdo tácito frente a la tarifa diaria, definido de manera empírica.

- ✓ **Tulpa Indígena**

La tulpa ha representado desde la ancestralidad, la unidad familiar, es un espacio donde la palabra se abriga con el abuelo fuego, es donde la comunicación y la educación propia se hace práctica.

Con orientación de los mayores espirituales se realizara la construcción colectiva y siembra de la tulpa, como un llamado de unidad, es un mensaje de compartir, no solo los diez pueblos del Cauca, sino también los pueblos de Colombia y el mundo, los pueblos que caminan la palabra digna para defender la vida.

Existen distintas formas de brindar en la tulpa, es un ofrecimiento a la familia, pero también de llamar a los seres espirituales para que a través de su sabiduría puedan orientar el camino, esta tulpa de

los pueblos, se permitirá mambear la palabra y continuar fortaleciendo la unión familiar, comunidad y organización.

- ✓ **Galería Fotográfica**

¿Qué puede hacer el arte de la fotografía por nosotros? Puede ayudarnos a expresar lo que las palabras no pueden; puede enseñarnos una nueva forma de decir lo que ya dijimos (o lo que no hemos dicho); puede mostrarnos la realidad desde una perspectiva diferente, enriquecer nuestro mundo interior, ser nuestra memoria individual y colectiva.

Todas estas características, convierten a la fotografía en un medio creativo que propicia el diálogo entre distintas áreas del conocimiento y por tanto el trabajo interdisciplinar y el desarrollo integral del ser humano.

La fotografía, en tanto lenguaje, arte y patrimonio cultural, tiene en sí misma un valor incalculable, pero además es un hacer cotidiano que entusiasma a todo tipo de personas. Por eso se entiende que la fotografía puede ser especialmente útil para darle contexto y significado a la experiencia del turista en la zona de Tierradentro. Y de esta forma se valoren nuestro patrimonio fotográfico como expresión artística y memoria histórica.

12. CONFORMACION COMITÉ TECNICO INTERADMINISTRATIVO

Para la ejecución del objeto del convenio se contará con un comité técnico conformado por la Junta de Acción Comunal, La Asociación de Cabildos Juan Tama y el asesor del área de Desarrollo Productivo de la Corporación Nasa Kiwe, con el fin de proveer los siguientes cargos:

- ✓ Presidente
- ✓ Secretario
- ✓ Tesorero
- ✓ Fiscal
- ✓ Supervisor del convenio

Inmediatamente se suscriba el convenio se realizará la primera reunión del comité técnico donde se definirá las orientaciones iniciales para la operación del Hotel Albergue El Refugio, como la definición concertada del cargo de Administrador del Hotel y los demás cargos que se ameriten.

a. Funciones del Comité Técnico Administrativo

- ✓ Generar políticas de desarrollo turístico de conformidad con las potencialidades de la región de Tierradentro.

- ✓ Promocionar y apoyar las estrategias de reactivación turística
- ✓ Velar por la operación, administración, conservación, mantenimiento, adecuación, ampliación, reestructuración, dotación y promoción del Hotel Albergue El Refugio.
- ✓ El comité se reunirá al cierre de cada mes. Durante los 5.5 meses del convenio interadministrativo.

b. Funciones del presidente

- ✓ Convocar y presidir las reuniones del Comité Técnico.
- ✓ Velar por el cumplimiento de los objetivos del proyecto.
- ✓ Presentar cada dos meses un informe de las actividades desarrolladas en el trascurso de la operación del Hotel.
- ✓ Promover al comité técnico modificaciones o reglamentos que crean necesarios para el mejor desarrollo de los objetivos del convenio, así como generar propuestas que generen ingresos para la operación del hotel.
- ✓ Firmar las actas una vez sean aprobadas por el comité.
- ✓ Presentar al comité para su aprobación el presupuesto de ingresos y gastos.
- ✓ Las demás que deriven de la naturaleza de su cargo.

c. Funciones del secretario

- ✓ Elaborar las citaciones de reuniones del comité en la forma y con la anticipación prevista.
- ✓ Levantar las actas correspondientes en los comités y Firmar las que hayan sido aprobadas
- ✓ Ser órgano de comunicación con terceros e informar acerca de toda petición que se haga.

d. Funciones del tesorero y contador

- ✓ Administrar en cuenta especial conjunta los bienes, fondo e ingresos que genere la operación del Hotel Albergue El Refugio, con las disposiciones del comité.
- ✓ Llevar el libro de contabilidad general, de caja menor y comprobantes de ingresos y egresos.
- ✓ Rendir informes al comité de los ingresos, egresos y demás movimientos de tesorería.
- ✓ Suministrar al Fiscal todos los informes y los comprobantes necesarios para su revisión.

e. Funciones del Fiscal

- ✓ Velar porque los dignatarios cumplan con sus deberes.
- ✓ Rendir informe al comité y al supervisor del convenio sobre el manejo e inversión de los bienes del Hotel Albergue El Refugio.
- ✓ Denunciar ante el supervisor del convenio y ante las autoridades administrativas o judiciales las irregularidades encontradas.
- ✓ Revisar periódicamente los libros contables y demás soportes.

f. Funciones del supervisor del convenio

- ✓ Dar seguimiento a la correcta ejecución del convenio y a las obligaciones que tiene la Corporación Nasa Kiwe dentro de este.
- ✓ Proyectar el acta de liquidación final del convenio.
- ✓ Informar cualquier circunstancia que haga temer por la cumplida y oportuna ejecución del objeto y sus obligaciones.

13. OBLIGACIONES DE LAS PARTES

a. Obligaciones de la Corporación Nasa Kiwe

- ✓ Poner a disposición del proyecto la infraestructura hotelera, dotación y seguimiento al convenio interadministrativo celebrado.
- ✓ Apoyar los planes y programas a desarrollar para el cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto turístico hotelero del municipio de Inzá.
- ✓ Formular por escrito las sugerencias y observaciones que estimen necesarias y convenientes para la ejecución del proyecto.
- ✓ Poner al servicio del proyecto los conocimientos y experiencia en la administración, gestión y operación del hotel.
- ✓ En procura que la operación del hotel se convierta en un generador de ingresos para su propia sostenibilidad, no podrán las partes hacer uso de las instalaciones de manera gratuita, sin excepción alguna.
- ✓ Crear un archivo con la documentación del proyecto y la ejecución del objeto del convenio.

b. Obligaciones de la Asociación de Cabildos Juan Tama:

- ✓ Direccionar el hotel en los temas económicos, administrativos, logísticos, culturales y sociales.
- ✓ Llevar y Presentar los informes financieros, económicos y de ejecución que den cuenta del avance y desarrollo del proyecto.
- ✓ Suscribir los contratos necesarios para la ejecución del objeto del proyecto, con personas naturales o jurídicas que tengan idoneidad y capacidad para desarrollar las actividades contratadas.

c. Obligaciones de la Junta de Acción Comunal Vereda El Escaño Parque.

- ✓ Apoyar con propuestas para la gestión técnica u operativa de acuerdo a la experiencia en la administración, gestión y operación del hotel.

- ✓ Proponer el personal de apoyo necesario para la parte operativa del hotel como: jardineros, camareras, cocineros, recepción y demás trabajadores de oficio requeridos.
- ✓ Capacitarse en aspectos administrativos, contables y de hotelería y turismo. Como también en idiomas.
- ✓ Generar propuestas para mejorar el servicio turístico en el sector del Parque y para construir la guía de atención turística.
- ✓ Contribuir en brindar garantías de seguridad y bienestar en la comunidad.
- ✓ Direccionar a las empresas locales de turismo al proyecto de región.

d. Obligaciones en común

- ✓ Hacer parte del comité del convenio y asistir cumplidamente a las reuniones programadas y presentar excusa por escrito cuando no puedan participar.
- ✓ Cumplir de manera responsable con las tareas y comisiones que le sean asignadas.
- ✓ Evaluar y ajustar permanentemente el proyecto objeto del presente convenio.
- ✓ Cumplir con los aportes a los cuales se comprometen por medio del convenio.
- ✓ En procura que la operación del Hotel Albergue El Refugio se convierta en un proyecto que genere ingresos y su propia sostenibilidad no podrán las partes de este convenio hacer uso de las instalaciones de manera gratuita, sin excepción alguna.
- ✓ Formular por escrito las sugerencias y observaciones necesarias y que estimen convenientes para la ejecución del proyecto.
- ✓ Prestar la colaboración que se requiera en el desarrollo del convenio.
- ✓ Suscribir la correspondiente acta de liquidación, a la terminación del convenio.
- ✓ Poner al servicio del convenio los conocimientos, experiencia y capacidad administrativa y logística.
- ✓ Poner a disposición del convenio la capacidad de convocatoria para propender por la participación activa de los beneficiarios.
- ✓ Diseño de paquetes y productos turísticos acordes con los requerimientos actuales del mercado turístico.
- ✓ Crear alianzas estratégicas con diferentes entes públicos y privados.
- ✓ Mediante el apoyo logístico en eventos que se realicen entorno al Hotel.

14. APORTES DE LAS PARTES

a. Aportes de la Corporación Nasa Kiwe

- ✓ Aportar la infraestructura hotelera, con su respectiva dotación y la supervisión al convenio interadministrativo del hotel “Albergue El Refugio”.

- ✓ Realizar esfuerzos permanentes para la identificación de acciones conjuntas que puedan favorecer el desarrollo sostenible de la actividad turística de la zona y brindar acompañamiento al proyecto turístico.
- ✓ Coordinar la promoción y publicidad del turismo de la región de Tierradentro a nivel local, nacional y si es posible internacional.

b. Aportes de la Asociación de Cabildos Juan Tama

- ✓ Realizar esfuerzos permanentes para la identificación de acciones conjuntas que puedan favorecer el desarrollo sostenible de la actividad turística de la zona, brindar acompañamiento al proyecto y facilitar la formación continua del personal asociado a la actividad.
- ✓ Organización de eventos culturales y conferencias con stands donde se apoyen las iniciativas comerciales locales.

c. Aportes de la Junta de Acción Comunal Vereda El Escaño Parque

- ✓ Promocionar como destino turístico la región de Tierradentro.
- ✓ Aprovechar las experiencias de servicio turístico para integrarlas al convenio.
- ✓ Ofertar talento humano nativo con capacidad de liderar la operación turística, principalmente de orientar al turista nacional y extranjero – Servicio de guías.
- ✓ Complementar la oferta de posadas en caso de eventos que lo requieran.

15. GENERACION Y DESTINACION DE RECURSOS POR LA OPERACIÓN DEL HOTEL ALBERGUE EL REFUGIO

Todos los recursos que tengan origen o se generen con la operación y funcionamiento del Hotel “Albergue El Refugio” estarán enfocados de manera exclusiva a las siguientes actividades:

15.1 COSTOS DEL HOTEL

- ✓ Cancelar lo correspondiente a impuestos y pólizas de manejo (todo riesgo).
- ✓ Costos Operativos del Hotel: pago de servicios públicos, artículos de consumo (papel higiénico, jabón, detergentes, implementos de aseo, víveres para restaurante etc.) e impuestos de ley.
- ✓ Costos Administrativos y contables.
- ✓ Dotaciones y Mantenimiento de infraestructura.
- ✓ Promoción y publicidad del mismo

15.2 DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS

- ✓ Fortalecimiento a la red de alojamientos de la zona.

- ✓ Investigación de Mercados para el turismo de Tierradentro.
- ✓ Encuentros de cultura y turismo.
- ✓ Implementar proyectos económicos que fortalezcan el turismo y a su vez al Hotel “Albergue El Refugio”, tales como: artesanías, gastronomía, servicio de guías, infraestructura turística, entre otras.
- ✓ Formación y capacitación en gestión del negocio turístico.
- ✓ Mapas y guías turísticas.
- ✓ Participar en la capacitación a personal de la zona en materias relacionadas con la gestión del negocio turístico y en la atención al turista.

16. MANEJO DE LOS RECURSOS

Los ingresos que se generen por la prestación de servicio del Hotel “Albergue El Refugio”, tales como: hospedaje, alquiler piscina, alquiler sala de conferencias, zona camping, etc. se manejarán a través de una cuenta especial conjunta, que debe de aperturarse entre el Asesor de Proyectos Productivos de la Corporación Nasa Kiwe y el presidente del comité técnico interadministrativo, los recursos que se obtengan sólo podrán destinarse al fin expresado en el proyecto.

17. INDICADORES

- ✓ Número de turistas nacionales hospedados/(Mes)
- ✓ Número de turistas extranjeros hospedados/(Mes)
- ✓ Numero de eventos turísticos realizados/(Mes)
    - ✓ Nivel de Ingresos generados por la operación del hotel.

18. IMPACTOS ESPERADOS

- ✓ Desarrollo económico de la región a través de la operación y funcionamiento del Hotel Albergue El refugio.
- ✓ La actividad turística de la región convertida en un renglón económico importante para sus habitantes.
- ✓ Organizaciones mestizas e indígenas capacitadas en el manejo turístico.
- ✓ Sostenibilidad técnica, administrativa y financiera de los proyectos productivos que finalmente serán manejados las comunidades.

19. SEGUIMIENTO

El seguimiento al proyecto se realizará a través del Comité Técnico Interadministrativo.

20. PLAZO

El plazo para la ejecución de este convenio será desde la firma del convenio, hasta el 31 de diciembre de 2026

21. Presupuesto año 2026

Presupuesto anual del Hotel Albergue El Refugio 2026						
Objetivos directos	Actividades	Recursos	Cantidad	unidad	Valor Unitario	Valor Total
1. Visibilizar la oferta de servicios del El Hotel Albergue El Refugio	Incrementar la promoción de El hotel Albergue El Refugio	Servicio de marketing y publicidad	1	Unidad	$ 2.500.000	$ 2.500.000
	Mejorar el mercadeo turístico del Hotel Albergue El Refugio	Servicio de marketing y publicidad	1	Unidad	$ 2.000.000	$ 1.000.000
2. Mejorar la gestión administrativa de El Hotel Albergue El Refugio	Incrementar la comercialización (paquetes turísticos) del Hotel Albergue El Refugio/mes	Administracion Hotel	6	Mes	$ 1.750.905	$ 10.505.430
	Mejorar la gestión de reservas y ocupación del HotelAlbergue El Refugio/mes	Administracion Hotel	6	Mes	$ 1.750.905	$ 10.505.430
3. Optimizar la gestión operativa del Hotel Albergue el Refugio	Contratar recurso humano a.Servicio de vigilancia	Vigilante	12	Mes	$ 1.750.905	$ 21.010.860
	b.Servicios generales/dia	persona	180	dia	$ 66.660	$ 11.998.800
	c.Auxiliar de mantenimiento/dia	persona	180	dia	$ 66.660	$ 11.998.800
	Abrir el Hotel Albergue El Refugio					
	Impuesto de industria y comercio	Administracion Hotel	1	anual	$ 190.000	$ 190.000
	Servicio de energia	Administracion Hotel	12	Mes	$ 900.000	$ 10.800.000
	Servicio de agua	Administracion Hotel	12	Mes	$ 50.000	$ 600.000
	Gas	Administracion Hotel	12	Mes	$ 220.000	$ 2.640.000
	Wi-fi	Administracion Hotel	12	Mes	$ 180.000	$ 2.160.000
	Servicio TV	Administracion Hotel	12	Mes	$ 150.000	$ 1.800.000
	Dotacion papeleria	Administracion Hotel	1	anual	$ 300.000	$ 300.000
	Insumos piscina y limpieza	Administracion Hotel	1	anual	$ 350.000	$ 350.000
	Evento de apertura del Hotel Albergue ElRefugio	Evento	1	Unidad	$ 2.000.000	$ 2.000.000
Total						$ 90.359.320

Presupuesto de ventas y costos					
Concepto	VU	%	CV	M	CVT
Habitacion sencilla	$ 90.000	10%	$ 9.000	$ 81.000	$ 9.000
Habitacion doble	$ 130.000	20%	$ 26.000	$ 104.000	$ 52.000
Habitacion triple	$ 160.000	20%	$ 32.000	$ 128.000	$ 96.000
Habitacion cuádruple	$ 130.000	20%	$ 26.000	$ 104.000	$ 104.000
Desayuno	$ 15.000	30%	$ 4.500	$ 10.500	$ 22.500
Almuerzo	$ 25.000	30%	$ 7.500	$ 17.500	$ 45.000
Cena	$ 25.000	30%	$ 7.500	$ 17.500	$ 52.500
Piscina - Niños	$ 3.000	10%	$ 300	$ 2.700	$ 2.400
Piscina - Adultos	$ 5.000	10%	$ 500	$ 4.500	$ 4.500
Camping (por persona)	$ 15.000	15%	$ 2.250	$ 12.750	$ 22.500
Alquiler de auditorio	$ 160.000	20%	$ 32.000	$ 128.000	$ 352.000
Alquiler de comedor	$ 500.000	20%	$ 100.000	$ 400.000	$ 1.200.000
	$ 104.833		$ 20.629		$ 1.962.400

22. Ventas

Ocupacion/dia				
Servicio	Cantidades	Precio	CV	Margen
HABITACION SENCILLA	3	$ 90.000	$ 9.000	$ 81.000
HABITACION DOBLE	4	$ 130.000	$ 26.000	$ 104.000
HABITACION TRIPLE	1	$ 160.000	$ 32.000	$ 128.000
Desayuno	12	$ 25.000	$ 4.500	$ 10.500

VENTAS TOTALES PROYECTADAS/DIA	
HABITACION SENCILLA	$ 270.000
HABITACION DOBLE	$ 520.000
HABITACION TRIPLE	$ 160.000
DESAYUNO	$ 300.000
TOTAL	$ 1.250.000

MARGEN TOTAL	
CAMA SENCILLA	$ 243.000
CAMA DOBLE	$ 416.000
HABITACION TRIPLE	$ 128.000
DESAYUNO	$ 126.000
TOTAL	$ 913.000

Con una ocupación de durante 14 días, según cuadro de ventas totales proyectadas/día y la tabla de margen total se obtendrán unas ventas por $12.782.000