ANÁLISIS DEL SECTOR

El presente análisis y estudio del sector se realiza conforme a lo estipulado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 Decreto 1082 del 26 de marzo de 2015, el cual establece: *"Deber de análisis de las entidades estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación, el análisis de la necesidad para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La entidad estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso".*

ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

ASPECTOS GENERALES

Con el fin de satisfacer las necesidades de la Administración Pública, la Secretaría General y de Servicios Administrativos del Municipio de Carepa realizó el estudio del sector correspondiente al proceso contractual cuyo objeto es:

"FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL A TRAVES DEL TALENTO HUMANO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGIAS EN LOS PROCESOS DEL MUNICIPIO DE CAREPA (DOTACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DEL AUDITORIO MUNICIPAL)".

El presente análisis se desarrolla teniendo en cuenta el comportamiento del mercado en el Municipio de Carepa y el país, con el propósito de identificar las condiciones de oferta y demanda, así como las características propias del sector económico al cual pertenece el objeto contractual.

División según la economía clásica.

De acuerdo con la clasificación tradicional de la economía, las actividades económicas se dividen en tres grandes sectores:

Sector primario:

Comprende las actividades relacionadas con la extracción directa de recursos naturales, como la agricultura, la ganadería, la pesca y la silvicultura, las cuales proveen materias primas para los procesos productivos.

Sector secundario:

Incluye las actividades industriales y de transformación, encargadas de convertir las materias primas en bienes elaborados o semielaborados, generando valor agregado a los recursos provenientes del sector primario.

Sector terciario o de servicios:

Agrupa las actividades que no producen bienes materiales de forma directa, sino que prestan servicios indispensables para el funcionamiento de la economía y de las instituciones. Dentro de este sector se incluyen, entre otros:

- Servicios de formación y capacitación
- Servicios de fortalecimiento institucional
- Servicios de desarrollo del talento humano

- Servicios de apoyo administrativo y organizacional
- Servicios de acompañamiento técnico y pedagógico

El objeto contractual del presente proceso, denominado "**FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL A TRAVES DEL TALENTO HUMANO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGIAS EN LOS PROCESOS DEL MUNICIPIO DE CAREPA (DOTACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DEL AUDITORIO MUNICIPAL)**" se ubica dentro del sector terciario de la economía, específicamente en el subsector de prestación de servicios de capacitación, fortalecimiento institucional y desarrollo del talento humano.

Este tipo de servicios está orientado al mejoramiento continuo de las capacidades, competencias y conocimientos de los funcionarios y contratistas de la administración municipal, contribuyendo al fortalecimiento de los procesos institucionales, administrativos y operativos, así como al mejoramiento del desempeño laboral y la eficiencia en la prestación del servicio público.

En consecuencia, el presente análisis descriptivo del sector permite sustentar la necesidad de contratar de manera eficiente y transparente servicios orientados al fortalecimiento institucional, garantizando el desarrollo de estrategias de formación y actualización del talento humano que contribuyan al cumplimiento de los objetivos, planes y metas institucionales del Municipio de Carepa.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

En el primer trimestre de 2026, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025.

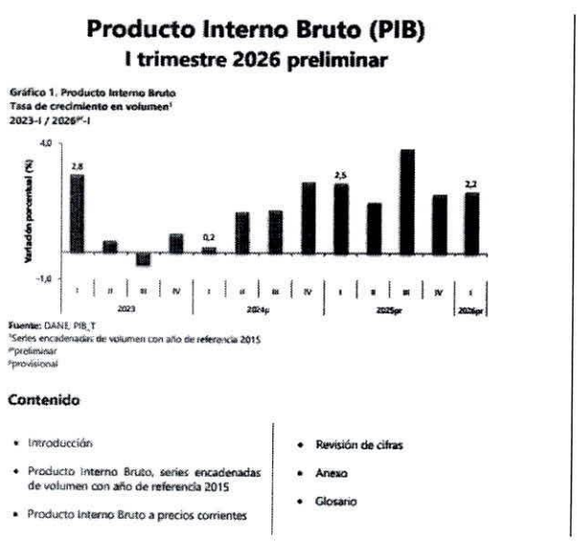

Producto Interno Bruto (PIB)
I trimestre 2026 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2023-I / 2026[pr]-I

Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[p]preliminar
[p]provisional

Contenido

- Introducción
- Producto Interno Bruto, series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
- Producto Interno Bruto a precios corrientes
- Revisión de cifras
- Anexo
- Glosario

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

• Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Industrias manufactureras crece 2,3%.

• Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[pr]-I / 2025[pr]-I	2026[pr]-I / 2025[pr]-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	3,2	1,4
Valor agregado bruto	**2,2**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	**2,2**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Comercio al por mayor y al por menor

En el primer trimestre de 2026, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos.

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.

• Transporte y almacenamiento crece 0,7%.

• Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.

• Transporte y almacenamiento crece 0,9%.

• Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2026[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[Pr]-I / 2025[Pr]-I	2026[Pr]-I / 2025[Pr]-IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	6,0	0,7
Transporte y almacenamiento	0,7	0,9
Alojamiento y servicios de comida	-1,8	0,4
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**2,9**	**0,2**

Fuente: DANE,PIB_T
[Pr]preliminar
[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Información y comunicaciones

En el primer trimestre de 2026, el valor agregado de información y comunicaciones crece 1,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 1,1%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[pr]-I / 2025[pr]-I	2026[pr]-I / 2025[pr]-IV
Información y comunicaciones	**1,3**	**1,1**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Actividades profesionales, científicas y técnicas.

En el primer trimestre de 2026, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos.

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 2,2%.

• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,1%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,5%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,5%.

• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,6%

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2026[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[Pr]-I / 2025[Pr]-I	2026[Pr]-I / 2025[Pr]-IV
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2,2	0,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,1	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**2,2**	**0,5**

Fuente: DANE,PIB_T
[Pr]preliminar
[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Administración pública y defensa.

En el primer trimestre de 2026, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 8,2%.
- Educación crece 4,9%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece en 1,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 3,8%.
- Educación decrece 3,1%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%.

Tabla 12. Administración pública y defensa[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[pr]-I / 2025[pr]-I	2026[pr]-I / 2025[pr]-IV
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8,2	3,8
Educación	4,9	-3,1
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	3,6	1,3
Administración pública y defensa[1]	**5,7**	**1,3**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

PIB DESDE EL ENFOQUE DEL GASTO.

En el primer trimestre de 2026, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto.

- Gasto en consumo final crece 3,4%.
- Formación bruta de capital decrece 3,0%.
- Exportaciones crecen 3,5%.
- Importaciones crecen 3,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 0,6%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 0,7%.
- Formación bruta de capital crece 5,5%.
- Exportaciones decrecen 1,7%.
- Importaciones crecen 1,4%.

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026[pr]

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[pr]-I / 2025[pr]-I	2026[pr]-I / 2025[pr]-IV
Gasto de consumo final[2]	3,4	0,7
Formación bruta de capital[3]	-3,0	5,5
Exportaciones	3,5	-1,7
Importaciones	3,5	1,4
Producto Interno Bruto	**2,2**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.
[3]La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

Gasto de consumo final.

En el primer trimestre de 2026 el gasto de consumo final crece 3,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son:

• Gasto de consumo final individual de los hogares crece 2,7%.

• Gasto de consumo final del gobierno general crece 7,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 0,7% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

• Gasto de consumo final individual de los hogares crece 1,9%.

• Gasto de consumo final del gobierno general crece 0,3%.

Tabla 15. Gasto de consumo final
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026[pr]

Componentes del gasto de consumo final	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[pr]-I / 2025[pr]-I	2026[pr]-I / 2025[pr]-IV
Gasto de consumo final individual de los hogares[2,3]	2,7	1,9
Gasto de consumo final del gobierno general	7,8	0,3
Gasto de consumo final	**3,4**	**0,7**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Incluye el gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.
[3]Incluye las compras de bienes por residentes efectuadas en el exterior y excluye la de no residentes efectuadas en el territorio económico.

Estudio de la oferta

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO –MAE– 13

El Modelo de Abastecimiento Estratégico corresponde a una agrupación de buenas prácticas orientadas a optimizar la gestión de compras en las entidades públicas colombianas. En este sentido, la Agencia Nacional de Contratación Pública –

Colombia Compra Eficiente ha desarrollado este modelo con el propósito de facilitar y mejorar los procesos de contratación, promoviendo los principios de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero en el uso de los recursos públicos.

En el marco de este modelo, el análisis de la oferta constituye una herramienta fundamental, ya que permite obtener un entendimiento claro del mercado, identificando las dinámicas que lo componen, los actores que participan y las condiciones bajo las cuales se suministran los bienes requeridos por las entidades estatales. Así mismo, este análisis permite conocer la estructura del mercado, las condiciones de competencia, la disponibilidad de proveedores y las características técnicas de los bienes objeto de contratación.

Para el presente proceso contractual, relacionado con el fortalecimiento institucional a través del talento humano y la implementación de tecnologías en los procesos del Municipio de Carepa, específicamente mediante la dotación para el mejoramiento del Auditorio Municipal, se evidencia la existencia de una amplia oferta de proveedores especializados a nivel local, regional y nacional, dedicados a la comercialización, suministro e instalación de equipos tecnológicos, mobiliario, elementos audiovisuales y demás bienes requeridos para el adecuado funcionamiento de espacios destinados a actividades institucionales.

Los bienes objeto de adquisición son ofertados por empresas con experiencia en la dotación de auditorios, centros de reuniones, espacios de formación y escenarios institucionales, lo que permite identificar un mercado competitivo y con capacidad suficiente para atender los requerimientos de la entidad. Esta situación favorece la pluralidad de oferentes y garantiza condiciones adecuadas de competencia dentro del proceso de contratación pública.

Adicionalmente, el avance tecnológico y la creciente necesidad de modernizar los espacios institucionales han fortalecido la oferta de proveedores especializados en soluciones integrales de dotación, incluyendo equipos de audio, video, sistemas de proyección, mobiliario y herramientas tecnológicas orientadas a mejorar la prestación de los servicios públicos y el desarrollo de actividades institucionales.

En consecuencia, el análisis de la oferta evidencia condiciones favorables para el desarrollo del proceso contractual, asegurando la participación de diversos actores del mercado y el cumplimiento de los principios que rigen la contratación pública, especialmente los de transparencia, economía, selección objetiva y responsabilidad.

De acuerdo con la información disponible en las plataformas oficiales de contratación pública, se observa una participación constante de entidades estatales en procesos relacionados con la adquisición de mobiliario, equipos tecnológicos y elementos para el fortalecimiento de la infraestructura institucional, lo que demuestra la importancia de este tipo de inversiones para el mejoramiento de la gestión pública y la prestación eficiente de los servicios a la comunidad.

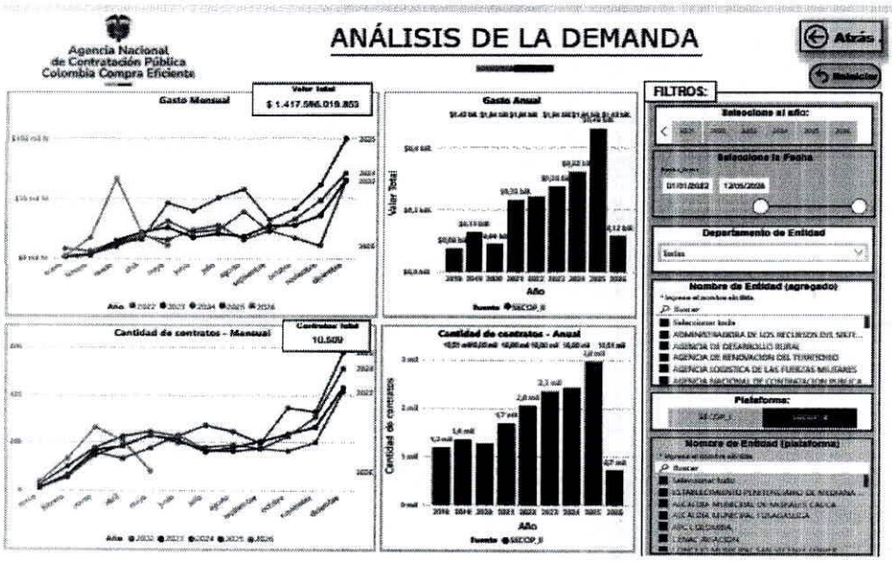
Este comportamiento evidencia que el mercado de dotaciones institucionales cuenta con una oferta consolidada y una demanda permanente, permitiendo a la Administración Municipal de Carepa estructurar un proceso contractual eficiente, competitivo y acorde con las condiciones actuales del mercado.

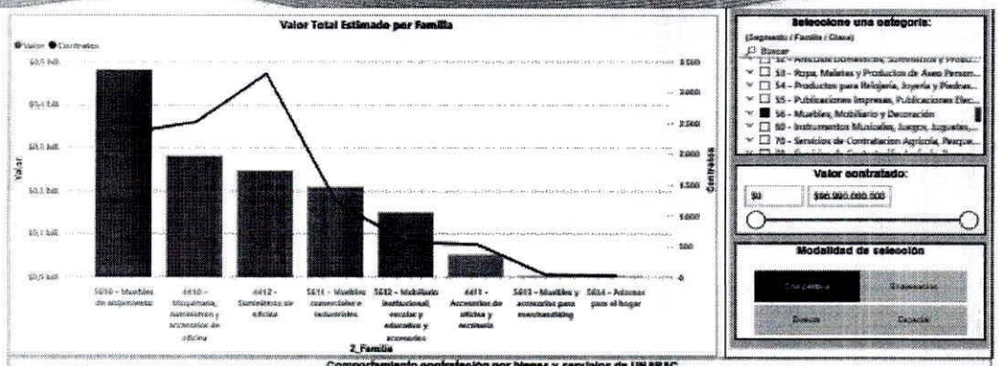
Como se aprecia en la Tabla 1 los artículos que pertenecen al presente objeto de estudio son los siguientes:

TABLA 1. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS POR SUS CÓDIGOS UNSPSC

CODIGO-SEGMENTO	NOMBRE
60101700	Materiales de recursos del profesor
60105300	Materiales educativos de educación de carrera
80141600	Actividades de ventas y promoción de negocios
90111600	Facilidades para encuentros
60101200	Incentivos educativos

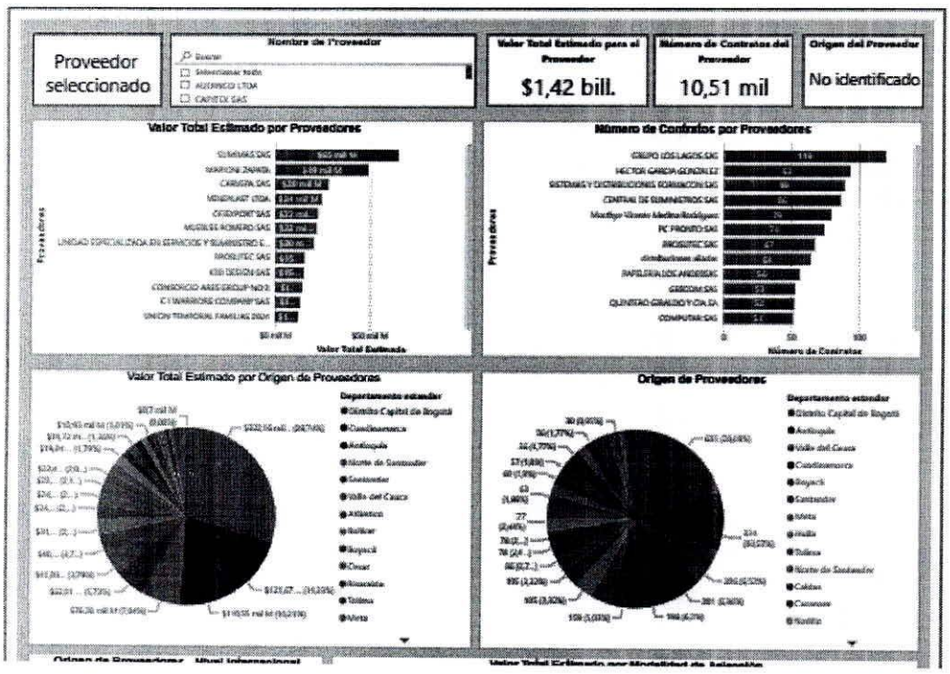
Fuente:Elaboración Propia.

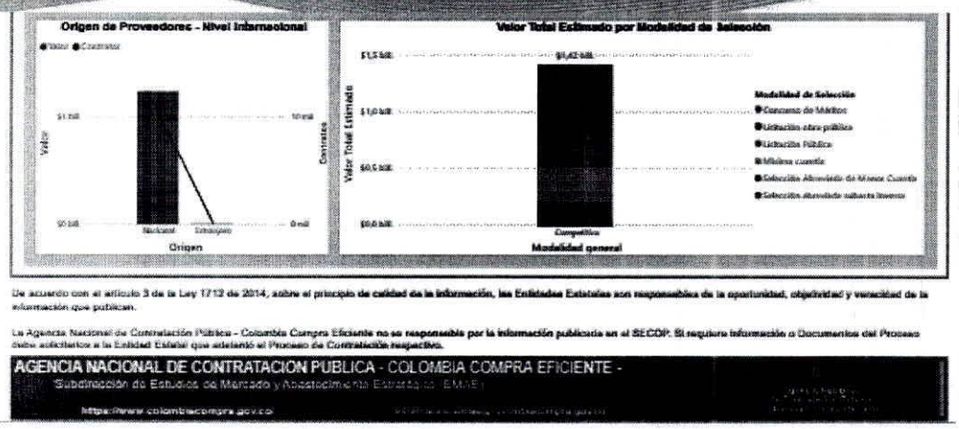




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UN SPSC

Año / Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	2022 Contratos	2022 Valor	2022 Participación	2023 Contratos	2023 Valor	2023 Participación	2024 Contratos	2024 Valor	2024 Participa
5610 - Muebles de alojamiento	477	$99.386.334.321	7,01%	661	$99.642.980.875	7,09%	552	$82.923.989.891	5,859
4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	510	$23.841.655.215	1,68%	593	$34.180.578.304	2,41%	532	$79.936.977.848	5,647
4412 - Suministros de oficina	669	$55.719.943.602	3,93%	681	$60.245.481.156	4,25%	748	$50.398.260.703	3,561
5611 - Muebles comerciales e industriales	252	$28.700.351.510	2,02%	288	$37.042.104.170	2,61%	272	$57.425.968.298	4,057
5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	111	$26.173.637.431	1,85%	129	$26.834.219.809	1,89%	136	$40.492.332.749	2,860
4411 - Accesorios de oficina y escritorio	116	$7.929.713.482	0,56%	118	$17.564.135.128	1,24%	111	$10.144.758.464	0,716
5613 - Muebles y accesorios para merchandising	8	$248.938.700	0,02%	11	$470.587.057	0,03%	7	$693.957.488	0,049
5614 - Adornos para el hogar	5	$106.108.915	0,01%	3	$100.250.464	0,01%	9	$155.251.855	0,011
Total	**2048**	**$342.104.883.328**	**17,08%**	**2344**	**$278.179.837.986**	**19,48%**	**2427**	**$322.071.297.326**	**22,72**





Análisis de la demanda

El estudio de la demanda se llevó a cabo mediante el análisis de antecedentes relacionados con la contratación para la adquisición, suministro e instalación de mobiliario, equipos tecnológicos, elementos audiovisuales y demás bienes requeridos para el fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica de las entidades públicas. Para ello, se realizó una revisión de procesos contractuales adelantados por el Municipio de Carepa y otras entidades estatales, con el propósito de identificar patrones de contratación, condiciones del mercado y comportamiento de la demanda en este tipo de adquisiciones.

Este ejercicio permitió evidenciar la recurrencia en la contratación de bienes destinados al mejoramiento de auditorios, salas de reuniones, espacios de formación y escenarios institucionales, los cuales resultan indispensables para el adecuado desarrollo de actividades administrativas, académicas, culturales, comunitarias e institucionales. Lo anterior contribuye al fortalecimiento de la capacidad operativa de las entidades públicas y al mejoramiento de los espacios destinados a la atención de la comunidad y al cumplimiento de sus funciones misionales.

De igual manera, el análisis comparativo de estos procesos facilitó establecer referencias en cuanto a modalidades de selección, valores contratados, especificaciones técnicas, alcances de suministro e instalación, tiempos de ejecución y condiciones de garantía, lo cual sirve como insumo para la estructuración del presente proceso contractual.

En este sentido, se identificaron diversos contratos suscritos por entidades públicas que han requerido bienes similares para la dotación y modernización de auditorios y espacios institucionales, los cuales constituyen un referente válido para sustentar la existencia de una demanda real, continua y previsible en el mercado.

La adquisición de mobiliario, equipos audiovisuales, sistemas tecnológicos y demás elementos destinados al fortalecimiento de la infraestructura institucional corresponde a una necesidad permanente dentro de las entidades estatales, debido a los procesos de modernización administrativa, mejoramiento de la prestación de los servicios, renovación tecnológica y adecuación de espacios para el desarrollo de actividades institucionales. Esta condición genera una demanda sostenida en el tiempo, asociada al cumplimiento de los fines misionales de las entidades y al fortalecimiento de la gestión pública.

Para el caso específico del Municipio de Carepa, la necesidad se encuentra orientada a la dotación para el mejoramiento del Auditorio Municipal, con el propósito de optimizar las condiciones físicas y tecnológicas del espacio, garantizando ambientes adecuados para la realización de reuniones,

capacitaciones, eventos institucionales, actividades comunitarias y demás acciones orientadas al fortalecimiento de la gestión administrativa y la participación ciudadana.

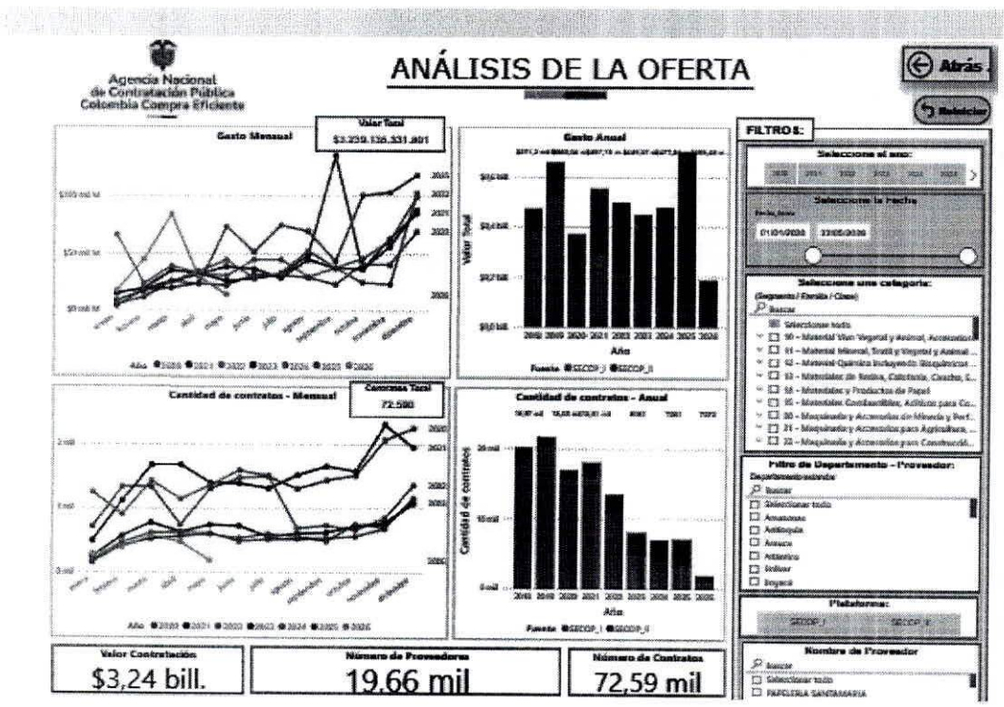
A continuación, se relacionan algunos de los contratos analizados:

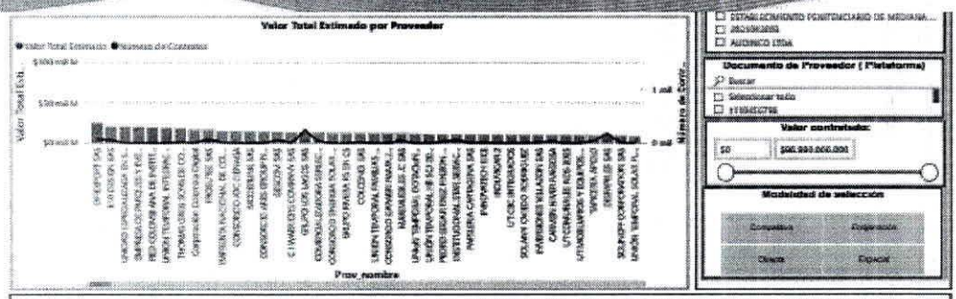
TABLA 1. PROCESOS CONTRACTUALES CELEBRADOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.

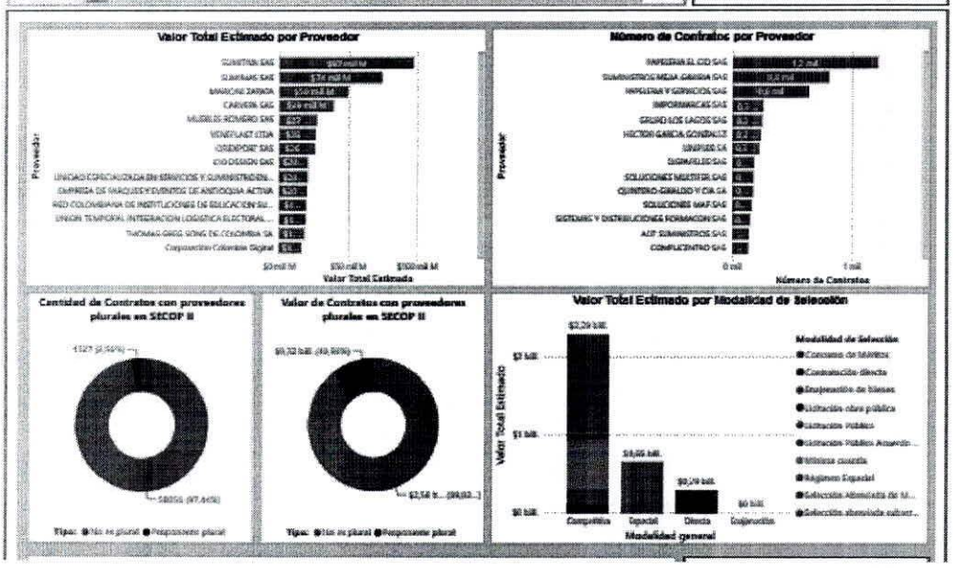
	ALCALDIA MUNICIPAL DE ARMERO GUAYABAL	SASI-002-2026 (Presentación de oferta)	COMPRAVENTA DE MOBILIARIO, EQUIPOS TECNOLOGICOS, ASEO Y PAPELERIA PARA LA ALCALDIA MUNICIPAL DE ARMERO GUAYABAL TOLIMA (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	2/08/2026 11:59 AM (UTC -5 horas)	9/08/2026 5:30 PM (UTC -5 horas)	134.286.059 COP	Publicado	Detalle
	MUNICIPIO DE TARSO	CMC-032-2026	ADQUISICION DE ELEMENTOS ERGONOMICOS Y MOBILIARIOS DE OFICINA	Presentación de oferta	2/08/2026 3:48 PM (UTC -5 horas)	5/08/2026 4:00 PM (UTC -5 horas)	48.627.726 COP	Publicado	Detalle
	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	UNAL-BOG-2026-FC1887	Adquisición e instalación de mobiliario para el salón 217, 309 y Sala de profesores del edificio 401 y 405 FEM de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá.	Presentación de oferta	28/05/2026 9:00 PM (UTC -5 horas)	-	49.455.400 COP	Publicado	Detalle
	COMISIÓN NACIONAL DEL SERVICIO CIVIL	MC-009-2026-CNSC	ADQUIRIR MOBILIARIO	Presentación de oferta	28/05/2026 5:06 PM (UTC -5 horas)	5/06/2026 9:30 AM (UTC -5 horas)	24.980.490 COP	Publicado	Detalle
	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO NORTE 2 ESE	3-200-68.5-033-2026	SUMINISTROS DE MOBILIARIO Y EQUIPOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CONDICIONES ADMINISTRATIVAS, ASISTENCIALES Y OPERATIVAS DE LA ESE NORTE 2.	Presentación de oferta	28/05/2026 2:48 PM (UTC -5 horas)	-	37.487.000 COP	Publicado	Detalle

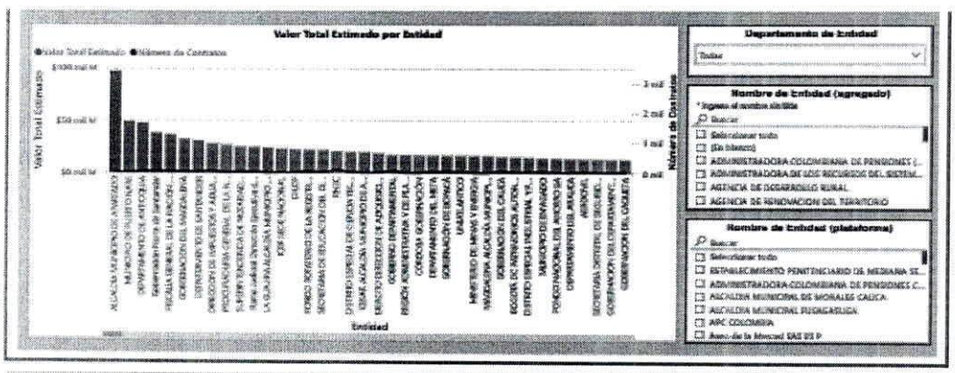
Fuente: Datos de SECOP II.

Analisis de la oferta









Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participa
4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	4488	$71.583.936.681	2,20%	4381	$72.710.821.029	2,24%	2857	$82.943.387.857	1,94%
4411 - Accesorios de oficina y escritorio	1447	$21.867.777.300	0,68%	1344	$20.116.534.050	0,61%	1081	$41.411.885.298	1,28%
4412 - Suministros de oficina	8081	$133.854.229.452	4,13%	8482	$140.540.984.987	4,34%	6880	$144.260.585.958	4,40%
5610 - Muebles de alojamiento	1101	$58.119.486.681	1,79%	1517	$72.433.388.484	2,24%	1341	$126.386.581.308	3,90%
5611 - Muebles comerciales e industriales	785	$40.961.025.258	1,26%	957	$87.116.503.153	3,00%	724	$45.331.944.386	1,40%
5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	1021	$43.305.913.094	1,34%	1230	$143.778.825.464	4,44%	907	$76.056.525.476	2,35%
5613 - Muebles y accesorios para merchandising	34	$1.329.368.884	0,04%	58	$1.838.148.384	0,06%	44	$889.925.874	0,03%
5614 - Adornos para el hogar	35	$971.243.085	0,03%	29	$491.945.051	0,02%	31	$405.588.440	0,01%
Total	18888	$371.202.897.941	11,46%	18854	$555.030.414.561	17,14%	13365	$497.730.283.284	15,37%

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACION PUBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co

Se aprecia en la figura que el comportamiento de la demanda alcanza un valor aproximado de $3.239.135.331.801 entre los años 2022 y 2026, correspondiente a los contratos relacionados con la adquisición, suministro e instalación de mobiliario, equipos tecnológicos, elementos audiovisuales y demás bienes destinados al fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica de las entidades públicas.

Este comportamiento evidencia que se trata de un mercado con una demanda constante, dado que las entidades estatales requieren de manera permanente la adecuación, modernización y dotación de espacios institucionales para garantizar el desarrollo eficiente de sus actividades administrativas, operativas, académicas, culturales y comunitarias. La recurrencia en la contratación de este tipo de bienes responde a la necesidad de mantener espacios funcionales, actualizados tecnológicamente y adecuados para la prestación de servicios a la ciudadanía.

Así mismo, el volumen de contratación registrado refleja la importancia de este sector dentro del sistema de compras públicas, así como la existencia de un mercado consolidado con múltiples proveedores especializados, lo que favorece la competencia y la posibilidad de obtener condiciones favorables en términos de calidad, innovación tecnológica, garantía y eficiencia en la inversión de los recursos públicos.

En consecuencia, el análisis de la demanda permite concluir que el objeto contractual se desarrolla en un entorno con condiciones de mercado estables y una demanda sostenida, lo cual facilita la estructuración de procesos de contratación eficientes, transparentes y alineados con los principios de economía, selección objetiva y responsabilidad en la gestión de los recursos públicos.

Para el caso específico del Municipio de Carepa, la dotación para el mejoramiento del Auditorio Municipal se enmarca dentro de esta dinámica de mercado, evidenciando la necesidad institucional de contar con espacios adecuados y dotados de los elementos necesarios para el desarrollo de actividades institucionales, reuniones, jornadas de capacitación, eventos comunitarios y demás acciones orientadas al fortalecimiento de la gestión pública y la participación ciudadana.

Análisis técnico

El contratista deberá garantizar el suministro, entrega, instalación y puesta en funcionamiento de los bienes requeridos para la dotación y mejoramiento del Auditorio Municipal del Municipio de Carepa, de conformidad con las especificaciones técnicas establecidas por la entidad, asegurando el cumplimiento de estándares de calidad, funcionalidad, seguridad y oportunidad.

Los bienes objeto de suministro deberán ser nuevos, de primera calidad y cumplir con las características técnicas requeridas, garantizando su adecuado desempeño y durabilidad. Asimismo, el contratista deberá realizar las actividades de transporte, montaje, instalación, configuración y demás acciones necesarias para la correcta operación de los elementos suministrados, cuando a ello haya lugar.

La ejecución del contrato deberá desarrollarse conforme a las necesidades identificadas por la entidad, garantizando la compatibilidad e integración de los bienes adquiridos con la infraestructura existente, con el propósito de fortalecer las condiciones físicas y tecnológicas del Auditorio Municipal para el desarrollo de actividades institucionales, administrativas, comunitarias y de participación ciudadana.

De igual manera, el contratista deberá acreditar la capacidad técnica, operativa y logística necesaria para la ejecución del objeto contractual, garantizando el cumplimiento de las especificaciones técnicas, los tiempos de entrega establecidos y las condiciones de garantía aplicables a los bienes suministrados.

Las actividades de suministro e instalación deberán ejecutarse bajo criterios de eficiencia, calidad y cumplimiento, garantizando el adecuado funcionamiento de los equipos, mobiliario y demás elementos objeto de adquisición, así como la satisfacción de las necesidades institucionales que motivan la presente contratación.

En todo caso, la ejecución del objeto contractual deberá alinearse con los lineamientos institucionales del Municipio de Carepa, las condiciones técnicas definidas en los documentos del proceso y la normativa vigente aplicable a la contratación estatal, asegurando la correcta inversión de los recursos públicos y el cumplimiento de los fines de la administración municipal.

ITEM	DESCRIPCIÓN	ESPEFICACIONES	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Sillas	Sillas estructura espaldar: en polipropileno, espuma de densidad 30, de alta calidad y resistencia. tapizada en paño color negro. •asiento: interno en polipropileno abullonado con espuma densidad 30, de alta calidad y resistencia. tapizado en paño color negro. •estructura: tubular-rectangular •recubrimiento: pintura electrostática color negro •soporta un peso de 100 kilos aproximadamente medidas: • altura del piso al asiento 46 cm • profundidad del asiento 45 cm • ancho del asiento 47 cm • ancho del espaldar 49.5 cm • altura de la silla total 82.5 cm	58	$ 250.000	$ 14.500.000
2	Mesa madera	Mesa principal de conferencias de gran formato (5 metros). cubierta de roble seleccionado sobre base metálica industrial de alta estabilidad. capacidad para 7 personas.	1	$ 4.100.000	$ 4.100.000
3	Televisor	televisor 50 pulgadas led 4k hdr smart tv tamaño de la pantalla: (126 cm) con resolución 4k ultra hd (3840 x 2160 píxeles), ofreciendo imágenes de alta definición y gran nivel de detalle. incorpora el sistema operativo Google tv, que permite acceder fácilmente a aplicaciones, además de contar con asistente de voz integrado para una experiencia más práctica.	1	$ 1.900.000	$ 1.900.000
4	Soporte tv mobiliario	soporte para tv pedestal móvil con ruedas 32 a 70 pulgadas	1	$ 450.000	$ 450.000
5	Atril	soporte tipo atril en madera de roble de alta densidad	1	$ 2.450.000	$ 2.450.000

6	Sillas	sillas de diseño en madera de roble. asiento acolchado tapizado en cuero sintético o tela de alta resistencia.	7	$ 650.000	$ 4.550.000
7	Escudo en acrílico	logo municipal en acrílico calibre 3mm y adhesivo con diámetro de 60	1	$ 653.000	$ 653.000
8	Descansa pie	accesorio ancho 41.7 cm alto 10 cm largo 20 cm, color negro modelofr01, diseño ergonómico que reduce al tensión muscular y fatiga, dimensión plata forma 41.7 cm x 22.5 cm , ajustable a 2 altura plataforma con burbujas para masajear los pies, fabricados en plástico de alta impacto base con tope anti deslizables,	38	$ 195.000	$ 7.410.000
9	Astas madera	Asta reglamentaria de 2.00 metros de altura, fabricada en madera de roble con acabado pulido y barniz brillante. incluye moharra (punta de lanza) y base estable en madera cromado/dorado, diseñada para exhibición de banderas de gala en interiores.	3	$ 450.000	$ 1.350.000
10	Sillas escritorios	silla escritorio, ancho 55cm, alto 122cm, profundidad 64 cm, dimensiones 55x12x 64cm, tipo de sillas de escritorio ejecutivas, material de tapiz plástico, material de a la estructura metal, color negro, con apoya brazos, con ruedas, con altura regulable peso máximo soportado 110 kg, , garantía 2 años, base y ruedas de Nilo, asiento y respaldo de malla regulación de altura.	19	$ 560.000	$ 10.640.000
11	Sillas plásticas	silla de plástico, ancho 46.5 cm, alto 87.5 cm, profundidad52.5 cm, color blanco peso máximo soportable 100kg, modelo eco, garantía 6 meses	50	$ 40.000	$ 2.000.000
12	Aires acondionados fores 12,000 btu(115v)	aire acondicionado tipo minispit on/off refrigerante r410 a capacidad:11,000 btu/h fuente:115v/1ph/60hz eer:3,00 modelo de interior: msafb-12 crn1-bci modelo exterior mgx130 -12cn1-bc1 dimensiones ext805x194x285 mmarea de aplicación :15-21 m2 garantía compresor 6 año garantía partes :2 años.	4	$ 2.495.541	$ 9.982.164
13	Aire aconcionado fores 12,000btu (220v)	Aire acondicionado tipo minispit on/off refrigerante r410 a capacidad:11,000 btu/h fuente:220-230v/1ph/60hz eer:3,00 modelo de interior: msafb-18 crn1-4ci modelo exterior mgx130 -12cn1-bc1 dimensiones ext805x805x194x285 mm área	3	$ 2.959.350	$ 8.878.050

		de aplicación :15-21 m2 garantía compresor 6 año garantía partes :2 años.			
14	Aire aconciona do fores 18,000btu (220v)	Aire acondicionado tipo minispit on/off refrigerante r410 a capacidad:18,000 btu/h fuente:220-230v/1ph/60hz eer:3,00 modelo de interior: msafb-18 crn1-4ci modelo exterior mgx130 -12cn1-bc1 dimensiones ext957x313x302 mm área de aplicación :24-35 m2 garantía compresor 6 año garantía partes :2 años.	2	$ 3.550.950	$ 7.101.900
15	Instalació n de aires acondicio nados	Instalación a todo costo de aires acondicionados en la administración municipal	9	$ 448.222	$ 4.034.000
TOTAL					**$ 79.999.114**

Nota: El contratista deberá adjuntar ficha técnica de todos y cada uno de los productos relacionados en el presente estudio previo y responder en caso de defectos de calidad del producto.

Para el presente proceso, la entidad realizó un sondeo de mercado a través de cotizaciones, para lo cual se solicitó cotizaciones a tres (3) empresas, las cuales atendieron la solicitud de la Entidad y allegaron sus ofertas, como se indica a continuación:

EMPRESA	NIT.	PROPUESTA
CORPORACION FORJANDO DESARROLLO	900.466.724-9	$ 83.999.070
SERVICIOS CORPURA SAS	902.030.421-8	$ 87.999.025
URASER JHON SAS	900.604.880-2	$ 79.999.114

Por lo anterior, el valor estimado para el presente proceso de contratación es de **OCHENTA MILLONES DE PESOS ($80.000.000)**, respaldado con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal CDP No. 00194 de fecha 06/02/2026 y CDP 00474 de fecha 27/03/2026.

Análisis legal

Constitución Política de Colombia, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007; artículo 2.2.1.2.1.4.9 del Decreto 1082 de 2015 y normas civiles y comerciales pertinentes.

LUSELY OREJUELA
Secretaria General y de Servicios Administrativos