Obligación Presupuestal Comprobante

Usuario Solicitante:	MHcbarbosa	CARLOS ALBERTO BARBOSA MURCIA
Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante:	37-03-00	DIRECCION NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR
Fecha y Hora Sistema:	2026-07-30-9:34 a. m.	

REGISTRO PRESUPUESTAL DE OBLIGACION.

Numero:	29526	**Fecha Registro:**	2026-07-30	**Unidad / Subunidad ejecutora:**			37-03-00 DIRECCION NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR		
Vigencia Presupuestal	Actual	**Estado:**	Generada	**Requiere DIP:**		No	**Tipo de DIP:**		**Nro. Compromiso:** 1126
Valor Inicial:	5.000.000,00	**Valor Total Operaciones:**	0,00				**Valor Actual:**	5.000.000,00	**Saldo x Ordenar:** 5.000.000,00
Valor Inicial Moneda Original:	0,00	**Valor Total Operaciones Moneda Original:**	0,00				**Valor Actual Moneda Original:**	0,00	**Saldo x Ordenar Moneda Original:** 0,00
Valor Deducciones:	38.300,00	**Valor Neto:**	4.961.700,00				**Valor IVA:**	0,00	**Nro. Cdp:** 1026
Valor Deducciones Moneda:	0,00	**Valor Neto Moneda:**	0,00				**Atributo Contable:**	05-NINGUNO	**Comprobante Contable:** 895

TERCERO

Identificacion:	1010034120	**Razon Social:**	ESTEPHANIA TORRES LOPEZ	**Medio de Pago:**	Abono en cuenta

CUENTA BANCARIA

Numero:	91274600204	**Banco:**	BANCOLOMBIA S.A.	**Tipo:**	Ahorro	**Estado:**	Activa

CUENTA X PAGAR				**CAJA MENOR**			
Numero:	27626	**Tipo:**	Rentas de trabajo NO obligados a facturar	**Identificacion:**		**Fecha de Registro:**	

DOCUMENTO SOPORTE

Numero:	005 DE 2026	**Tipo:**	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS - PROFESIONALES	**Fecha:**	2026-07-30

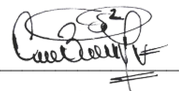
ITEM PARA AFECTACION DE GASTO

DEPENDENCIA	POSICION CATALOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSO	SITUAC.	ATRIBUTO CONTABLE	FECHA OPERACION	VALOR INICIAL	VALOR OPERACION	VALOR ACTUAL	SALDO X ORDENAR
000 DNDA-GESTION GENERAL	C-3706-1000-3-20309C-3706002-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE DIVULGACIÓN EN DERECHOS DE AUTOR - FORTALECIMIENTO Y DIVULGACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS QUE FAVORECEN EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE DERECHO DE AUTOR Y CONEXOS NACIONAL	Nación	10	CSF	05-NINGUNO					
						Total:	5.000.000,00	0,00	5.000.000,00	5.000.000,00

Objeto:	CONTRATO 005 DE 2026 CUYO OBJETO ES LA PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA UNIDAD DE COMUNICACIONES, SERVICIO AL CIUDADANO Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION EN LA ELABORACIÓN Y EJECUCION DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION PARA PROMOVER LA DIFUSIÓN DEL DERECHO DE AUTOR Y LOS DERECHOS CONEXOS DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL PROYECTO DE INVERSIÓN 2024-2027 - FICHA BPIN 202300000000066. PAGO JULIO 2026.

PLAN DE PAGOS				
DEPENDENCIA DE AFECTACION DE PAC	**POSICION DEL CATALOGO DE PAC**	**FECHA DE PAGO**	**ESTADO**	**VALOR A PAGAR**
000 DNDA-GESTION GENERAL	3-8 CNC - INVERSION ORDINARIA NACIÓN CSF	2026-07-30	Generada	5.000.000,00

POSICIONES DEL CATALOGO PARA PAGO NO PRESUPUESTAL						
POSICION DEL CATALOGO DE PAGO	**IDENTIFICACION**	**NOMBRE BENEFICIARIO**	**BASE GRAVABLE**	**TARIFA**	**VALOR DEDUCCION**	**SALDO DISPONIBLE PARA ORDENAR**
2-01-05-01-01-03-05 RETENCION ICA COMERCIAL SERVICIOS DEMÁS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	NIT 899999061	BOGOTA DISTRITO CAPITAL	5.000.000,00	0,766 %	38.300,00	38.300,00



FIRMA(S) RESPONSABLE(S)

Anexo Obligación

Usuario Solicitante:	MHcbarbosa	CARLOS ALBERTO BARBOSA MURCIA
Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante:	37-03-00	DIRECCION NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR
Fecha y Hora Sistema:	2026-07-30-9:35 a. m.	

ANEXO COMPROBANTE OBLIGACION

Numero:	29526	**Fecha Registro:**	2026-07-30	**Unidad / Subunidad ejecutora:**		37-03-00 DIRECCION NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR		
Vigencia Presupuestal	Actual	**Estado:**	Generada	**Requiere DIP:**	No	**Nro. Compromiso:**	1126	**Nro. Cdp:** 1026
Valor Inicial:	5.000.000,00	**Valor Total Operaciones:**	0,00			**Valor Actual:**	5.000.000,00	**Atributo Contable:** 05-NINGUNO
Valor Deducciones:	38.300,00	**Valor Neto:**	4.961.700,00			**Saldo x Ordenar:**	5.000.000,00	**Comprobante Contable:** 895

TERCERO

Identificacion:	1010034120	**Razon Social:**	ESTEPHANIA TORRES LOPEZ	**Medio de Pago:**	Abono en cuenta

DOCUMENTO SOPORTE

Numero:	005 DE 2026	**Tipo:**	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS - PROFESIONALES	**Fecha:**	2026-07-30

AFECTACIONES CONTABLES -Comprobante 895 EPG066 - Registro Obligación Presupuestal con Deducciones con marca aplica usos contables

Código	Descripción	Debe	Haber
240102001	Proyectos de inversión	0,00	4.961.700,00
243627001	Retenido	0,00	38.300,00
511179001	Honorarios	5.000.000,00	0,00
	Sumatoria	5.000.000,00	5.000.000,00

USOS PRESUPUESTALES

ITEM DE AFECTACION DE GASTO						USOS PRESUPUESTALES		
DEPENDENCIA	**POSICION CATALOGO DE GASTO**	**FUENTE**	**RECURSO**	**SITUAC.**	**VALOR**	**RUBRO**	**DESCRIPCION**	**VALOR**
000 DNDA-GESTION GENERAL	C-3706-1000-3-20309C-3706002-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE DIVULGACIÓN EN DERECHOS DE AUTOR - FORTALECIMIENTO Y DIVULGACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS QUE FAVORECEN EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE DERECHO DE AUTOR Y CONEXOS NACIONAL	Nación	10	CSF	5.000.000,00	A-02-02-02-008-005-09-6	SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN Y ASISTENCIA DE CONVENCIONES Y FERIAS	5.000.000,00

Objeto:	CONTRATO 005 DE 2026 CUYO OBJETO ES LA PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR LA UNIDAD DE COMUNICACIONES, SERVICIO AL CIUDADANO Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION EN LA ELABORACIÓN Y EJECUCION DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION PARA PROMOVER LA DIFUSIÓN DEL DERECHO DE AUTOR Y LOS DERECHOS CONEXOS DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL PROYECTO DE INVERSIÓN 2024-2027 - FICHA BPIN 202300000000066. PAGO JULIO 2026.

CERTIFICACION DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO

EN MI CALIDAD DE SUPERVISOR DEL PRESENTE CONTRATO
CERTIFICO
El cumplimiento de las actividades por parte del contratista.

INFORMACION DEL CONTRATISTA	
CONTRATISTA	Estephania Torres López
NIT	N/A
REPRESENTANTE LEGAL	N/A
CEDULA DE CIUDADANIA	1010034120
CIUDAD DONDE SE PRESTA EL SERVICIO	Bogotá D.C.

INFORMACION GENERAL DEL CONTRATO					
OBJETO	Prestación de servicios de apoyo profesional a la Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información en la elaboración y ejecución de estrategias de comunicación para promover la difusión del derecho de autor y los derechos conexos, de conformidad con lo establecido en el proyecto de inversión 2024-2027 con identificación ficha BPIN 202300000000066.				
TIPO DE CONTRATO	Prestación de servicios profesionales				
No. CONTRATO	DNDA-005-2026				
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$55.000.000 **(CINCUENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE)**				
CDP	1026	**FECHA**	8 de enero de 2026		
RP	1126	**FECHA**	8 de enero de 2026		
VIGENCIA DEL CONTRATO	**DESDE**	8 de enero de 2026		**HASTA**	7 de diciembre de 2026
FECHA DE INICIO	Del 8 de enero de 2026				

MODIFICACIONE DEL CONTRATO					
ADICIÓN Y / O PRORROGA	**N/A**	**DESDE**	**N/A**	**HASTA**	**N/A**
VALOR ADICIÓN	**N/A**				
REDUCCIÓN	**N/A**	**VALOR**	**N/A**		
CESIÓN	**N/A**	**DESDE**		**HASTA**	**N/A**
NOMBRE DEL CESIONARIO	**N/A**				
SUSPENSIÓN	**N/A**	**DESDE**		**HASTA**	**N/A**
TERMINACIÓN ANTICIPADA	**N/A**	**FECHA**	**N/A**		

INFORMACION PARA PAGO					
NUMERO DE PAGO	7	**MES**	Julio	**AÑO**	2026
VALOR DEL PAGO SEGÚN CONTRATO	$5.000.000				
VALOR AUTORIZADO PARA PAGO	$5.000.000				
VALOR EJECUTADO A LA FECHA	$33.833.333				
VALOR PENDIENTE DE EJECUTAR	$21.166.667				
PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	62%				
PORCENTAJE PENDIENTE POR EJECUTAR	38%				
DESCRIPCIÓN DE LA EJECUCIÓN	Desarrollo de las actividades asignadas (descritas en el informe de supervisión) para el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato **DNDA-005-2026** durante el mes de **julio**: 1. **Obligación 1:** Realizar las actividades de Community Manager de la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA), desempeñando un papel fundamental en la gestión de la comunicación digital. Esto incluye promover el conocimiento, el respeto y la protección de los derechos de autor y conexos mediante campañas digitales en las plataformas oficiales de la entidad: Facebook, X, Instagram, YouTube, LinkedIn (personal e institucional), TikTok, Threads e Instagram de Lira y Bongó. Esto incluye impulsar una interacción respetuosa, oportuna y participativa con la ciudadanía. Para ello, deberá gestionar consultas, comentarios y mensajes directos de manera eficiente, brindando respuestas claras y trasladando a las áreas correspondientes aquellas solicitudes que requieran trámite especializado: **La contratista ha entregado en el presente mes 2 informes de respuesta en redes sociales, sumando en su totalidad 15 informes.** 2. **Obligación 2:** Realizar diagnósticos digitales y llevar un control semanal de				

www.derechodeautor.gov.co Teléfono 601786 82 20 / Línea gratuita: 01 8000 127878
info@derechodeautor.gov.co Calle 28N° 13a - 15 Piso 17. Bogotá D.C, Colombia.

¡Protegemos la creación!

	las solicitudes, métricas y estadísticas de las redes sociales, con el fin de apoyar la toma de decisiones estratégicas en materia de comunicación digital que permitan fomentar la cultura de respeto al derecho de autor. **Por otra parte**, l**a contratista ha entregado 3 informes de estadística de redes sociales y ha actualizado el procedimiento de campañas digitales internas y externas en el presente mes, sumando en su totalidad 20 informes.** 3. **Obligación 4:** Elaborar contenido creativo y pedagógico como infografías, videos y piezas informativas que explique de manera accesible la importancia del derecho de autor, orientado tanto a expertos como al público en general. Estas campañas deberán incluir, como mínimo: - Objetivos claros y medibles - Público objetivo definido. - Plataformas a las que va dirigida la estrategia - Línea gráfica coherente con la identidad institucional. - Contenidos multimedia en diversos formatos (Artículos, imagen, video, carrusel, reels, entre otros). - Cronograma de publicaciones. - Métricas de desempeño para evaluación posterior. **La contratista ha entregado 5 formatos de programación digital de contenidos en las redes sociales. Sumando en su totalidad 23 formatos.** 4. **Obligación 5:** Realizar un mínimo de veinte (20) campañas digitales aprobadas y publicadas, con sus diferentes piezas gráficas para promover el respeto al Derecho de Autor y los Derechos Conexos, así como los servicios de la DNDA. **La contratista ha entregado un total de 14/20 campañas durante el presente mes.** 5. **Obligación 6:** Realizar mínimo veinte (20) videos aprobados, finalizados y publicados en las redes sociales de la DNDA relacionados con el Derecho de Autor y los Derechos Conexos. **La contratista ha entregado un total de 32/20 videos durante el presente mes.** 6. **Obligación 7:** Grabar, editar y publicar el Boletín audiovisual: Creadores de sueños: Producción y edición de seis (6) ediciones audiovisuales aprobadas, finalizadas y publicadas en las redes sociales de la DNDA sobre autores y artistas colombianos. Periodicidad: bimensual. **La contratista mantuvo el total de videos 2/6 durante el presente mes.** 7. **Obligación 8:** Grabar, editar y publicar el boletín interno: La DNDA en sintonía: Producción y edición de (6) ediciones audiovisuales aprobadas, finalizadas y publicadas en el canal de YouTube interno de la DNDA. Periodicidad: Bimensual. **La contratista ha entregado un total de 3/6 magazine durante el presente mes.** 8. **Obligación 9:** Cubrir digitalmente las capacitaciones y eventos de la DNDA: Cubrir digitalmente, el 100% de los diferentes eventos y capacitaciones que realice la DNDA, organizando el archivo fotográfico y en video para la Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información. **Durante el período en mención se ha realizado el cubrimiento de 3 eventos de la DNDA. Para un total de 19 eventos durante todo el contrato.** **9. Obligación 10:** Grabar y editar de los videos externos: Pregúntale al abogado, mínimo 12 videos, un video mensual. Durante el período en mención se han **publicado 4/13 videos durante el presente mes.** **10. Obligación 11:** Editar los videos de las charlas del #SeminarioFILBo2026. La contratista ha publicado la totalidad de **1 video**. **11. Obligación 12:** Producir, editar y publicar 8 videos para la sección de #CreadoresEnPotencia. **La contratista ha publicado 5 videos restantes** durante el presente mes y **publicados la totalidad de 11 videos.** 12. **Obligación 13:** Realizar el monitoreo de medios y el manejo de las bases de datos de medios de comunicación. **Durante el período mencionado se realizaron (7) monitoreos de medios, alcanzando un total acumulado de veinte (33) monitoreos. Asimismo, se llevó a cabo la actualización de la base de datos de medios de comunicación.** 13. **Obligación 14:** El contratista deberá elaborar y presentar un informe mensual que consolide las actividades desarrolladas durante el periodo, los productos entregados y los resultados obtenidos. Igualmente, deberá adjuntar los comprobantes de pago de los aportes al sistema de seguridad social correspondientes al mes reportado. **Durante el período en mención se han entregado 7/11 informes de la gestión del contrato DNDA - 05 – 2026.**

www.derechodeautor.gov.co Teléfono 601786 82 20 / Línea gratuita: 01 8000 127878
info@derechodeautor.gov.co Calle 28N° 13a - 15 Piso 17. Bogotá D.C, Colombia.

¡Protegemos la creación!

	14. **Obligación 15:** Las demás que se requieran y que se relacionen con el objeto del contrato. **La contratista ha programado por el correo electrónico de comunicaciones las campañas internas de: Bienvenidas, hasta pronto, aniversarios y cumpleaños del presente mes. Así mismo editado 3 videos de Conóceme en un minuto.** Lo anterior corresponde a un pago mensual correspondiente a los servicios prestados del **01** al **31 de julio de 2026**, por la suma de CINCO MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE COLOMBIANOS M/CTE ($5.000.000).

ESTADO DEL CONTRATO	**EN EJECUCIÓN**	X	**EN LIQUIDACIÓN**		**SUSPENDIDO**		**CONCLUIDO**	

DATOS BANCARIOS DEL CONTRATISTA					
BANCO	BANCOLOMBIA	**TIPO**	AHORROS	**No. CUENTA**	91274600204

CUMPLIMIENTO		
CALIFICACIÓN		**OBSERVACIONES**
DEFICIENTE		Cumplimiento no satisfactorio
SATISFACTORIO		Se limito a lo pactado, cumplió plazos y demás condiciones ofrecidas
BUENO	**X**	Buen nivel de cumplimiento. Superó el mínimo exigible

Componentes

1. Eventos: 19
2. Campañas: 14/20
3. Videos: 32

1. OBSERVACIONES DEL SUPERVISOR:

Para el periodo relacionado el contratista cumplió con las obligaciones y el objeto del contrato. En tal sentido, se emite concepto FAVORABLE para el pago del contrato.

Para constancia se firma en la ciudad de BOGOTÁ D.C; a los (31) días del mes de julio de 2026.



Supervisor del Contrato:
Cristian Camilo Poveda
Profesional especializado, Código 2028, grado 13 del Grupo Interno de Trabajo (GIT) - Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información (UCSTI)

www.derechodeautor.gov.co Teléfono 601786 82 20 / Línea gratuita: 01 8000 127878
info@derechodeautor.gov.co Calle 28N° 13a - 15 Piso 17. Bogotá D.C, Colombia.

¡Protegemos la creación!

INFORME DE SUPERVISIÓN

1. DATOS GENERALES DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA:

NÚMERO DE CONTRATO U ORDEN DE COMPRA:	DNDA – 005-2026
FECHA DE SUSCRIPCIÓN:	8 de enero de 2026
CONTRATISTA:	Estephania Torres López
NIT:	N/A
OBJETO:	
Prestación de servicios de apoyo profesional a la Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información en la elaboración y ejecución de estrategias de comunicación para promover la difusión del derecho de autor y los derechos conexos, de conformidad con lo establecido en el proyecto de inversión 2024-2027 con identificación ficha BPIN 202300000000066.	
VALOR DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA:	$55.000.000 **(CINCUENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS M/CTE).**
PLAZO DE EJECUCIÓN:	8 de enero al 7 de diciembre de 2026
FECHA DE INICIO:	8 de enero de 2026

2. GARANTÍAS:

AMPAROS	FECHA INICIO	FECHA FINAL
CUMPLIMIENTO.	N/A	N/A
PAGO DE SALARIOS, Y PRESTACIONES SOCIALES LEGALES.	N/A	N/A
CALIDAD DEL SERVICIO.	N/A	N/A
RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL.	N/A	N/A

3. MODIFICACIONES CONTRACTUALES:

ADICIONES	**FECHA**	N/A	**SI**		**NO**	**x**
VALOR ADICIONADO:			N/A			
PRÓRROGAS			**SI**		**NO**	**x**
PLAZO PRORROGADO:			N/A			
CESIONES			**SI**		**NO**	**x**
NOMBRE DEL CESIONARIO:			N/A			
SUSPENSIONES			**SI**		**NO**	**x**
PERÍODO SUSPENDIDO:			N/A			
ACTA DE SUSPENSION:			**SI**		**NO**	**x**
ACTA DE REINICIO:			**SI**		**NO**	**x**
FECHA DE TERMINACIÓN EJECUCIÓN:			N/A			
TERMINACIÓN ANTICIPADA:			**SI**		**NO**	**x**

4. DATOS DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA:

NOMBRE DEL SUPERVISOR:	Cristian Camilo Poveda Barreto
CARGO:	Profesional especializado, código 2028, grado 13 de la Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información
PERIODO DE SUPERVISIÓN	01 al 31 de julio de 2026

5. INFORMACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA:

PORCENTAJE DE EJECUCIÓN			
FÍSICA	62%	**PRESUPUESTAL**	62%

6. VERIFICACIÓN AL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES A CARGO DEL CONTRATISTA.

No. OBLIGACIÓN	OBLIGACIÓN: Conforme las obligaciones especificas contempladas en el contrato, relacione cada una de ellas y los avances o entregables establecidos.	CUMPLE	% DE AVANCE*	POR INICIAR*	NO CUMPLE	DESCRIPCIÓN
1	Realizar las actividades de Community Manager de la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA), desempeñando un papel fundamental en la gestión de la comunicación digital.	X	100%			La contratista ha La contratista ha entregado en el presente mes 2 **informe** de respuesta en redes sociales, sumando en su totalidad **15 informes.**

www.derechodeautor.gov.co Teléfono 601786 82 20 / Línea gratuita: 01 8000 127878
info@derechodeautor.gov.co Calle 28N° 13a - 15 Piso 17. Bogotá D.C, Colombia.

¡Protegemos la creación!

No. OBLIGACIÓN	OBLIGACIÓN: Conforme las obligaciones especificas contempladas en el contrato, relacione cada una de ellas y los avances o entregables establecidos.	CUMPLE	% DE AVANCE*	POR INICIAR*	NO CUMPLE	DESCRIPCIÓN
	Esto incluye promover el conocimiento, el respeto y la protección de los derechos de autor y conexos mediante campañas digitales en las plataformas oficiales de la entidad: Facebook, X, Instagram, YouTube, LinkedIn (personal e institucional), TikTok, Threads e Instagram de Lira y Bongó. Esto incluye impulsar una interacción respetuosa, oportuna y participativa con la ciudadanía. Para ello, deberá gestionar consultas, comentarios y mensajes directos de manera eficiente, brindando respuestas claras y trasladando a las áreas correspondientes aquellas solicitudes que requieran trámite especializado.					**La evidencia se encuentra en el informe del contratista y en el siguiente enlace: https://tinyurl.com/ypx7aujt** En lo referente al proyecto de inversión, la meta mensual presenta un avance del **52%.** Para el presente mes se estableció como meta la entrega de **3 informes**, el cual fue entregado en su totalidad, alcanzando un cumplimiento del **100%** para el periodo.
2	Realizar diagnósticos digitales y llevar un control semanal de las solicitudes, métricas y estadísticas de las redes sociales, con el fin de apoyar la toma de decisiones estratégicas en materia de comunicación digital que permitan fomentar la cultura de respeto al derecho de autor.	X	100%			La contratista ha entregado **3 informes** de estadística de redes sociales y ha actualizado el procedimiento de campañas digitales internas y externas en el presente mes. Sumando en su totalidad **20 informes.** **La evidencia se encuentra en el informe del contratista y en el siguiente enlace: 1. Inventario del procedimiento de campañas digitales internas y externas 2026.xlsx** En lo referente al proyecto de inversión, la meta mensual presenta un avance del 62**%.** Para el presente mes se estableció como meta la entrega de **3 informes**, los cuales fueron entregados en su totalidad, alcanzando un cumplimiento del **100%** para el periodo.
4	Elaborar contenido creativo y pedagógico como infografías, videos y piezas informativas que explique de manera accesible la importancia del derecho de autor, orientado tanto a expertos como al público en general. Estas campañas deberán incluir, como mínimo: - Objetivos claros y medibles - Público objetivo definido. - Plataformas a las que va dirigida la estrategia - Línea gráfica coherente con la identidad institucional. - Contenidos multimedia en diversos formatos (Artículos, imagen, video, carrusel, reels, entre otros). - Cronograma de publicaciones.	X	100%			La contratista ha entregado 5 **formatos** de programación digital de contenidos en las redes sociales. Sumando en su totalidad **23 formatos.** **La evidencia se encuentra en el informe del contratista y en el siguiente enlace: https://tinyurl.com/4p9a78jd** En lo referente al proyecto de inversión, la meta mensual presenta un avance del **52%.** Para el presente mes se estableció como meta la entrega de 5 **formatos digitales**, los cuales fueron entregados en su totalidad, alcanzando un cumplimiento del **100%** para el periodo.

No. OBLIGACIÓN	OBLIGACIÓN: Conforme las obligaciones especificas contempladas en el contrato, relacione cada una de ellas y los avances o entregables establecidos.	CUMPLE	% DE AVANCE*	POR INICIAR*	NO CUMPLE	DESCRIPCIÓN
	- Métricas de desempeño para evaluación posterior.					
5	Realizar un mínimo de veinte (20) campañas digitales aprobadas y publicadas, con sus diferentes piezas gráficas para promover el respeto al Derecho de Autor y los Derechos Conexos, así como los servicios de la DNDA.	X	100%			La contratista ha realizado un total de **14/20** campañas durante el presente mes. **La evidencia se encuentra en el informe del contratista y en el siguiente enlace: https://tinyurl.com/4p9a78jd** En lo referente al proyecto de inversión, la meta mensual presenta un avance del **52%.** Para el presente mes se un total de **14/20** campañas digitales, los cuales fueron entregados en su totalidad, alcanzando un cumplimiento del **100%** para el periodo.
6	Realizar mínimo veinte (20) videos aprobados, finalizados y publicados en las redes sociales de la DNDA relacionados con el Derecho de Autor y los Derechos Conexos.	X	100%			La contratista ha entregado un total de **32/20** videos durante el presente mes. **Los enlaces de evidencia se encuentran en el informe del contratista.** En lo referente al proyecto de inversión, la meta mensual presenta un avance del **100%.** Para el presente mes se estableció como meta la entrega de **3 videos**, los cuales fueron entregados en su totalidad, alcanzando un cumplimiento del **100%** para el periodo.
7	Grabar, editar y publicar el Boletín audiovisual: Creadores de sueños: Producción y edición de seis (6) ediciones audiovisuales aprobadas, finalizadas y publicadas en las redes sociales de la DNDA sobre autores y artistas colombianos. Periodicidad: bimensual.	X	100%			La contratista ha mantenido el total de **2** de **6** ediciones audiovisuales del boletín “Creadores de Sueños” durante el presente mes. **La evidencia se encuentra en el informe del contratista.** En lo referente al proyecto de inversión, para el presente periodo De esta manera, el avance acumulado del proyecto se mantiene al **17%.**
8	Grabar, editar y publicar el boletín interno: La DNDA en sintonía: Producción y edición de (6) ediciones audiovisuales aprobadas, finalizadas y publicadas en el canal de YouTube interno de la DNDA. Periodicidad: Bimensual	X	100%			La contratista ha entregado un total de **3** de **6** ediciones del magazine La DNDA en Sintonía 2026 durante el presente mes. **La evidencia se encuentra en el informe del contratista.** En lo referente al proyecto de inversión, para el presente periodo se estableció como meta la producción y publicación de **1** edición audiovisual, la cual fue entregada en su totalidad, alcanzando un cumplimiento del **100%** para el periodo en mención. De esta manera, el avance acumulado del proyecto asciende al **43%.**
9	Cubrir digitalmente las capacitaciones y eventos de la DNDA: Cubrir digitalmente, el 100% de los diferentes eventos y capacitaciones que realice la DNDA, organizando el archivo fotográfico y en video para la Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información.	X	100%			Durante el período en mención se ha realizado el cubrimiento **de 3 eventos** de la DNDA. Para un total de **19 eventos** durante todo el contrato. **La evidencia se encuentra en el informe del contratista.** En lo referente al proyecto de inversión, la meta mensual presenta un avance del **60%.** Para el presente mes se estableció como

No. OBLIGACIÓN	OBLIGACIÓN: Conforme las obligaciones especificas contempladas en el contrato, relacione cada una de ellas y los avances o entregables establecidos.	CUMPLE	% DE AVANCE*	POR INICIAR*	NO CUMPLE	DESCRIPCIÓN
						meta la entrega de **1 evento**, los cuales fueron entregados en su totalidad, alcanzando un cumplimiento del **100%** para el periodo.
10	Grabar y editar de los videos externos: Pregúntale al abogado, mínimo 12 videos, un video mensual.	X	100%			Durante el período en mención se han publicado **4/13** videos durante el presente mes. **La evidencia se encuentra en el informe del contratista.** En lo referente al proyecto de inversión, la meta mensual presenta un avance del **51%.**
11	Editar los videos de las charlas del #SeminarioFILBo2026.	X	100%			Durante el período en mención se entregó el segundo video de FILBo 2026: La evidencia se encuentra en el informe del contratista. En lo referente al proyecto de inversión, la meta mensual presenta un avance acumulado del **60%.** Para el presente mes se estableció como meta la publicación de **1 video**, el cual fue entregado y publicado en su totalidad, alcanzando un cumplimiento del **100%** para el periodo.
12	Producir, editar y publicar 8 videos para la sección de #CreadoresEnPotencia	x	100%			Durante el período en mención la contratista ha publicado un total **de 5** videos correspondientes a la sección #CreadoresEnPotencia durante el presente mes. Los cuales suman en su totalidad **11/11** videos La evidencia se encuentra en el informe del contratista. En lo referente al proyecto de inversión, para el presente mes se estableció como meta la producción y publicación de **5 videos,** el cual fue entregado en su totalidad, alcanzando un cumplimiento del **100%** para el periodo. En consecuencia, el avance acumulado del proyecto asciende al **100%.**
13	Realizar el monitoreo de medios y el manejo de las bases de datos de medios de comunicación.	X	100%			Durante el período mencionado se realizaron siete **(7) monitoreos** de medios, alcanzando un total acumulado de **(33) monitoreos**. Asimismo, se llevó a cabo la actualización de la base de datos de medios de comunicación. **La evidencia se encuentra en el informe del contratista.** En lo referente al proyecto de inversión, la meta mensual presenta un avance del **60%.** Para el presente mes se estableció como meta la entrega de 7 **monitoreos de medios**, los cuales fueron entregados en su totalidad, alcanzando un cumplimiento del **100%** para el periodo.
14	El contratista deberá elaborar y presentar un informe mensual que consolide las actividades desarrolladas durante el periodo, los productos entregados y los resultados obtenidos.	X	100%			Durante el período en mención se han entregado 7 de 11 informes de la gestión del contrato DNDA - 05 – 2026. La evidencia se encuentra en el informe del contratista.

No. OBLIGACIÓN	OBLIGACIÓN: Conforme las obligaciones especificas contempladas en el contrato, relacione cada una de ellas y los avances o entregables establecidos.	CUMPLE	% DE AVANCE*	POR INICIAR*	NO CUMPLE	DESCRIPCIÓN
	Igualmente, deberá adjuntar los comprobantes de pago de los aportes al sistema de seguridad social correspondientes al mes reportado					En lo referente al proyecto de inversión, para el presente mes se estableció como meta la entrega de 1 informe, el cual fue entregado en su totalidad, alcanzando un cumplimiento del 100% para el periodo. En consecuencia, el avance acumulado del proyecto asciende al 52%. Para el presente mes se estableció como meta la entrega de **1 informe mensual de actividades**, los cuales fueron entregados en su totalidad, alcanzando un cumplimiento del **100%** para el periodo.
15	Las demás que se requieran y que se relacionen con el objeto del contrato.	x	100%			Durante el período en mención. La contratista ha programado por el correo electrónico de comunicaciones las campañas internas de: Bienvenidas, hasta pronto, aniversarios y cumpleaños del presente mes. Así mismo editado **3** videos de **Conóceme en un minuto.** La evidencia se encuentra en el informe del contratista.

- Si aplica acorde al tipo de contrato

7. INFORMACIÓN EJECUCIÓN FINANCIERA DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA:

VALOR INICIAL DEL CONTRATO:	$55.000.000
VALOR ADICIONADO:	$0
VALOR TOTAL DEL CONTRATO:	$55.000.000
PAGOS EFECTUADOS AL CONTRATISTA:	$28.833.333
PORCENTAJE EJECUTADO:	62%
VALOR EJECUTADO SEGÚN PLAN DE PAGOS:	$33.833.333
VALOR PENDIENTE DE EJECUTAR:	$ 21.166.667

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL				
RUBRO PRESUPUESTAL	**No. CDP Y FECHA**	**alor Total del CD**	**No. RP Y FECHA**	**Valor Total del RP**
INVERSIÓN	1026 del 8 de enero de 2026	$55.000.000	1126 del 8 de enero de 2026	$55.000.000

8. CUMPLIMIENTO APORTES A SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y/O PARAFISCALES

Durante el periodo de ejecución del contrato, el contratista acreditó el pago de sus obligaciones frente a los Sistemas de Seguridad Social Integral, en pensiones, salud, riesgos profesionales, y los aportes parafiscales a las cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF y Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, y/o el de sus empleados de ser persona jurídica, cuando a ello hubo lugar, de conformidad con el artículo 50 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002, modificado por la Ley 828 del 10 de julio de 2003 y demás normas complementarias.

Componentes:

1. Eventos: 19
2. Campañas: 14/20
3. Videos: 32

9. OBSERVACIONES DEL SUPERVISOR:

1. La contratista realizó los pagos de Seguridad Social Integral, pensión, salud y riesgos profesionales; lo referente a los aportes parafiscales a las cajas de compensación familia Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF y servicio Nacional de Aprendizaje – SENA entre otros no aplica para este contrato de prestación de servicios.
2. Para el periodo relacionado el contratista cumplió con las obligaciones y el objeto del contrato. En tal sentido, se emite concepto **FAVORABLE** para el pago del contrato.

www.derechodeautor.gov.co Teléfono 601786 82 20 / Línea gratuita: 01 8000 127878
info@derechodeautor.gov.co Calle 28N° 13a - 15 Piso 17. Bogotá D.C, Colombia.

¡Protegemos la creación!

Para constancia se firma en la ciudad de BOGOTA D.C; a los (31) días del mes de julio de 2026.



_____

Supervisor del Contrato:
Cristian Camilo Poveda
Profesional especializado, Código 2028,
grado 13 del Grupo Interno de Trabajo (GIT) –
Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y
Tecnologías de la Información (UCSTI)

www.derechodeautor.gov.co Teléfono 601786 82 20 / Línea gratuita: 01 8000 127878
info@derechodeautor.gov.co Calle 28N° 13a - 15 Piso 17. Bogotá D.C, Colombia.

¡Protegemos la creación!

Bogotá D.C., 31 de julio de 2026

CUENTA DE COBRO No. 07 - 2026

LA DIRECCIÓN NACIONAL DE DERECHO DE AUTOR

DEBE A:

ESTEPHANIA TORRES LÓPEZ
C.C. 1010034120 de Bogotá

LA SUMA DE:

Valor en Letras: CINCO MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE

Valor en Pesos: M/CTE $5.000.000

Por Concepto de: Honorarios pactados en el contrato de Prestación de Servicios **No. 005 del 2026**, correspondiente al periodo comprendido del **1 al 31 de julio de 2026**, el cual tiene como objeto**:** *Prestación de servicios de apoyo profesional a la Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información en la elaboración y ejecución de estrategias de comunicación para promover la difusión del derecho de autor y los derechos conexos, de conformidad con lo establecido en el proyecto de inversión 2024-2027 con identificación ficha BPIN 202300000000066.*

Por favor Consignar en:

Por favor Consignar en el banco: **Bancolombia**
Cuenta de Ahorros No. **91274600204**



_____
ESTEPHANIA TORRES LÓPEZ
Contratista
C.C. 1010034120 de Bogotá

aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1010034120		ESTEPHANIA TORRES LOPEZ	INDEPENDIENTE	Principal	Calle 38 c sur #88h-06	BOGOTA-BOGOTA D.E.	3133113408	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-07	2026-07	469256238	9507784301	I	2026/08/06	2026/07/10	BANCOLOMBIA	0	$620,500

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			NOVEDADES															PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS					PARAFISCALES				
No.	Identificación	Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Tarifa	Aporte	Días	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
SUCURSAL: Principal (1 Afiliados)																					$2,000,000	$320,000			$2,000,000	$250,000			$2,000,000	$40,000			$2,000,000		$10,500		$0	$0		$620,500
Centro de Trabajo: Principal (1 Afiliados)																					$2,000,000	$320,000			$2,000,000	$250,000			$2,000,000	$40,000			$2,000,000		$10,500		$0	$0		$620,500
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (1 Afiliados)																					$2,000,000	$320,000			$2,000,000	$250,000			$2,000,000	$40,000			$2,000,000		$10,500		$0	$0		$620,500
1	CC	1010034120 TORRES ESTEPHANIA																		23030 1	30	$2,000,000	$320,000	EPS017	30	$2,000,000	$250,000	CCF24	30	$2,000,000	$40,000	14-23	30	$2,000,000	0.522%	$10,500	30	$0	$0	No	$620,500
Total	**Afiliados(1)**																					$2,000,000	$320,000			$2,000,000	$250,000			$2,000,000	$40,000			$2,000,000		$10,500		$0	$0		$620,500

aportes en línea

Planilla Resumen

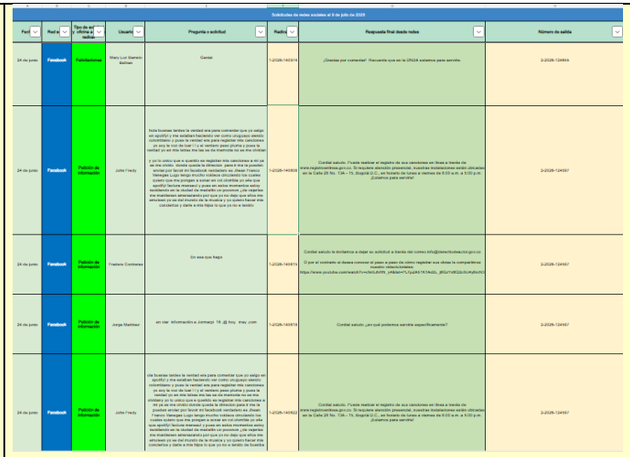
RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$320,000	$0	$0	$320,000
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	$320,000	$0	$0	$320,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$10,500	$0	$0	$10,500
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$10,500	$0	$0	$10,500
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$40,000	$0	$0	$40,000
COMPENSAR	CCF24	860,066,942	7	1	$40,000	$0	$0	$40,000
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$250,000	$0	$0	$250,000
FAMISANAR	EPS017	830,003,564	7	1	$250,000	$0	$0	$250,000
TOTAL				**1**	**$620,500**	**$0**	**$0**	**$620,500**

FORMATO INFORME DE ACTIVIDADES

NOMBRE DEL CONTRATISTA:	Estephania Torres López	**DEPENDENCIA:**	Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información (UCSTI)	**PERIODO DEL INFORME**
No. DE CONTRATO:	**DNDA - 005 - 2026**	**FECHA DE INCIO:**	8 de enero de 2026	Desde: 1/7/2026 Hasta: 31/7/2026
OBJETO DEL CONTRATO				
Prestación de servicios de apoyo profesional a la Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información en la elaboración y ejecución de estrategias de comunicación para promover la difusión del derecho de autor y los derechos conexos, de conformidad con lo establecido en el proyecto de inversión 2024-2027 con identificación ficha BPIN 202300000000066.OBJETO DEL CONTRATO				

OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATISTA (De acuerdo con lo establecido en el contrato)	**DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES REALIZADAS DURANTE EL PERIODO QUE SE REPORTA LAS ACTIVIDADES**	**DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD** (fecha inicio a fecha de cierre)
1. Realizar las actividades de Community Manager de la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA), desempeñando un papel fundamental en la gestión de la comunicación digital. Esto incluye promover el conocimiento, el respeto y la protección de los derechos de autor y conexos mediante campañas digitales en las plataformas oficiales de la entidad: Facebook, X,	Durante el período en mención se han entregado **2 informes** de respuesta de redes sociales, sumando en su totalidad **15 informes.** 1**. Informe: Respuestas a redes sociales** **Enlace:** https://dnda-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/cristian_poveda_derechodeautor_gov_co/IQA52BJDA4UGT4ZfHkQEiGhDAULrjIldMaYrL_8lngrv9hg?e=xRHuKb **1.1. Informe 1: Respuestas al 9 de julio de 2026**	1 al 31 de julio

Instagram, YouTube, LinkedIn (personal e institucional), TikTok, Threads e Instagram de Lira y Bongó. Esto incluye impulsar una interacción respetuosa, oportuna y participativa con la ciudadanía. Para ello, deberá gestionar consultas, comentarios y mensajes directos de manera eficiente, brindando respuestas claras y trasladando a las áreas correspondientes aquellas solicitudes que requieran trámite especializado.	 Solicitudes de redes sociales al 8 de julio de 2026 Fecha / Red social / Tipo de solicitud y oficina a la radicar / Usuario / Pregunta o solicitud / Radicado / Respuesta final desde redes / Número de salida 24 de junio / Facebook / Felicitaciones / Mary Luz Ibarra Beltran / Genial / 1-2026-146918 / ¡Gracias por comentar! Recuerda que en la DNDA estamos para servirte. / 2-2026-124804 24 de junio / Facebook / Petición de información / John Freidy / Hola buenas tardes la verdad era para comentar que yo salgo en apuros y me acabaron haciendo mal cierto uruguayo atento colombiano y pues la verdad era para registrar mis canciones a mi no me sale la 1 ni el nombre para pues a pues la verdad yo en mis letras me las se de memoria no se me olvidan y yo lo unico que e querido es registrar mis canciones a mi no me sirvio nunca la direccion para ir me lo pueden enviar por favor mi facebook nombrado es Jhean Franco Hernandez Lugo tengo mucho cedano crecimiento no cuales quiero que me pongan a enviar en mi colombia yo vivo en la ciudad de medellin un poquito ¿De mejores me mantienen alrededor pero que yo no dejo que ellos me mantengan alrededor pero que yo no dejo que ellos me comentarios y darle a mis fotos lo que yo no e tenido de buenta / 1-2026-146918 / Cordial saludo, Puede realizar el registro de sus canciones en línea a través de www.registroenlinea.gov.co. Si requiere atención presencial, nuestras instalaciones están ubicadas en la Calle 28 No. 13A – 15, Bogotá D.C., en horario de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. ¡Estamos para servirte! / 2-2026-124397 24 de junio / Facebook / Petición de información / Yesleny Contreras / Sin ese que bags / 1-2026-146918 / Cordial saludo, Le invitamos a dejar su solicitud a través del correo info@derechodeautor.gov.co. O por el contrario, si desea conocer el paso a paso de cómo registrar sus obras le compartimos nuestro video tutorial: https://www.youtube.com/watch?v=mOmJ0VR_vHE&si=YLpAN1TK1NQG_jRG / 2-2026-124397 24 de junio / Facebook / Petición de información / Jorge Martinez / en mar información a Jornacp 18 @ Soy. may .com / 1-2026-146918 / Cordial saludo, ¿en qué podemos servirle específicamente? / 2-2026-124397 24 de junio / Facebook / Petición de información / John Freidy / ola buenas tardes la verdad era para comentar que yo salgo en apuros y me acabaron haciendo mal cierto uruguayo atento colombiano y pues la verdad era para registrar mis canciones a mi no me sale la 1 ni el nombre para pues a pues la verdad yo en mis letras me las se de memoria no se me olvidan y yo lo unico que e querido es registrar mis canciones a mi no me sirvio nunca la direccion para ir me lo pueden enviar por favor mi facebook nombrado es Jhean Franco Hernandez Lugo tengo mucho cedano crecimiento no cuales quiero que me pongan a enviar en mi colombia yo vivo en la ciudad de medellin un poquito ¿De mejores me mantienen alrededor pero que yo no dejo que ellos me mantengan alrededor pero que yo no dejo que ellos me comentarios y darle a mis fotos lo que yo no e tenido de buenta / 1-2026-145962 / Cordial saludo, Puede realizar el registro de sus canciones en línea a través de www.registroenlinea.gov.co. Si requiere atención presencial, nuestras instalaciones están ubicadas en la Calle 28 No. 13A – 15, Bogotá D.C., en horario de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. ¡Estamos para servirte! / 2-2026-124397

1.1. Informe 2: Respuestas al 21 de julio de 2026}

Solicitudes de redes sociales al 21 de julio de 2026

Fecha	Red social	Tipo de solicitud y oficina a la radicar	Usuario	Pregunta o solicitud	Radicado	Respuesta final desde redes	Número de salida
21 de julio	Facebook	Petición de información	Gabriel Fernandez	Me podría en qué estado está el trámite	1-2025-142614	Cordial saludo, Le informamos que su solicitud debe ser respondida a través del correo info@derechodeautor.gov.co ¡Estamos para servirles!	2-2025-125040
21 de julio	Facebook	Petición de información	Ivan Cano	Audio	1-2025-141574	Cordial saludo, Le informamos que su solicitud debe ser respondida a través del correo info@derechodeautor.gov.co ¡Estamos para servirles!	2-2025-125040
21 de julio	Facebook	Petición de información	Andrey Cáceres	Buenos días	1-2025-141576	Cordial saludo, ¿en qué podemos servirle?	2-2025-125040
21 de julio	Facebook	Felicitaciones	Javier Quintero	Gracias!!	1-2025-141580	¡En la DNDA estamos para servirle!	2-2025-125042

2. Realizar diagnósticos digitales y llevar un control semanal de las solicitudes, métricas y estadísticas de las redes sociales, con el fin de apoyar la toma de decisiones estratégicas en materia de comunicación digital que permitan fomentar la cultura de respeto al derecho de autor.	Durante el período en mención se han entregado **3 informes, sumando en su totalidad 20 informes:** - **Informe: Estadística de redes sociales** ENLACE: 2. Informe semanal de redes sociales 2026.xlsx: ○ **1. Informe 18: 2 de julio de 2026**	1 al 31 de julio

Semana:	julio 2 de 2026			
Red social	Nuevos seguidores		% de crecimiento	
Facebook	-8	31.998	0%	-8 seguidores
Twitter - X	-3	14.516	0%	-3 seguidores
YouTube	14	15.028	0%	14 seguidores
Instagram	16	9.108	0%	16 seguidores
LinkedIn	60	6.755	1%	60 seguidores
Tik Tok	10	1.210	1%	10 seguidores
Threads	0	1.654	0%	0 seguidores
Instagram Lira y Bongó	-1	93	-1%	-1 seguidor

- **2. Informe 19: 9 de julio de 2026**

Semana:	julio 9 de 2026			
Red social	Nuevos seguidores		% de crecimiento	
Facebook	-11	31.987	0%	-11 seguidores
Twitter - X	-2	14.514	0%	-2 seguidores
YouTube	29	15.057	0%	29 seguidores
Instagram	27	9.135	0%	27 seguidores
LinkedIn	56	6.811	1%	56 seguidores
Tik Tok	0	1.210	0%	10 seguidores
Threads	0	1.654	0%	0 seguidores
Instagram Lira y Bongó	0	93	0%	-1 seguidor

- **3. Informe 20: 21 de julio de 2026**

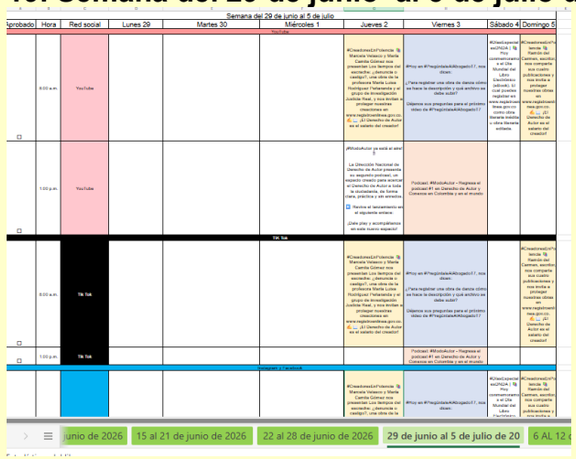
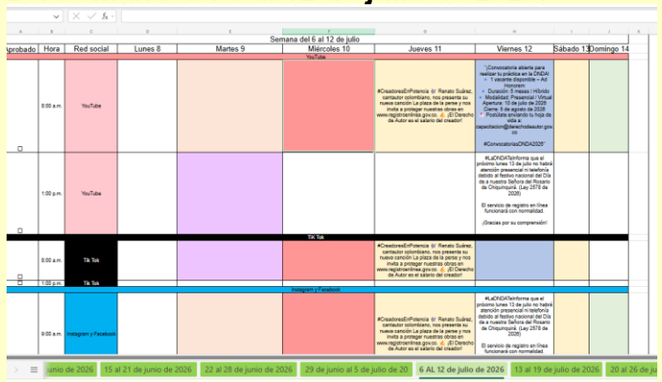
Semana:	julio 21 de 2026			
Red social	Nuevos seguidores		% de crecimiento	
Facebook	-22	31.965	0%	-22 seguidores
Twitter - X	-11	14.503	0%	-11 seguidores
YouTube	67	15.124	0%	67 seguidores
Instagram	32	9.167	0%	32 seguidores
LinkedIn	88	6.899	1%	88 seguidores
Tik Tok	11	1.221	1%	11 seguidores
Threads	9	1.663	1%	9 seguidores
Instagram Lira y Bongó	0	93	0%	0 seguidores

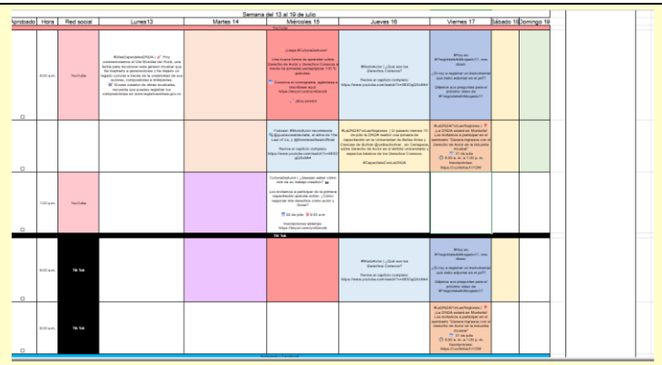
- **Informe 3: Actualización del procedimiento de campañas digitales internas y externas:**

1. Inventario del procedimiento de campañas digitales internas y externas 2026.xlsx

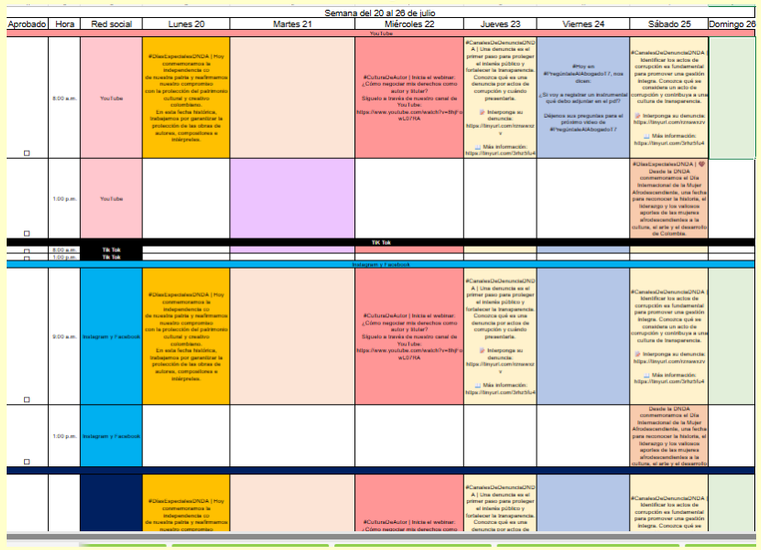
Junio	1. AhorraConCausa 2. Cumpleaños 3. Bienvenidas 4. Día del padre 5. Día del abogado 6. Hasta pronto 7. LaDNDAEnSintonia 8. Día de los abogados 9. Día del servidor público	1. #LaDNDAEnCifras 2. #BoletínInformativo 3. #ModoAutor 4.PreguntaleAlAbogado 5. #CreadoresEnPotencia 6.#DiasEspecialesDNDA 7.#ArtistaDelMes 8. #LaDNDATeCuenta 9. #CreadoresDeSueños	4. #CreadoresEnpotencia https://www.instagram.com/reel/DZcr1jMgcTa/?igsh=d3ltbjd5MnpqcDdi 5. #CreadoresEnPotencia https://www.instagram.com/reel/DZhun-gj76G/?igsh=MTYzNmRrMmNpZ2w0bQ== 6. #CreadoresEnPotencia https://www.instagram.com/reel/DZumeHOj_8y/?igsh=MWdhYXR4MGxraG83Ng== 7. #LaDNDATeCuenta https://www.instagram.com/reel/DZxLYibDJKh/?igsh=YncyeG5yaXY0bHRp 8. #CreadoresDeSueños https://youtu.be/_mT4CTdU5Ug?si=El-0x-CLP8j8XKEw 9. #ConociendoA https://www.instagram.com/reel/DZ2U4QlAJwS/?igsh=MW54NWs1c2g2NHV1Mw== 10. #CreadoresEnPotencia https://www.instagram.com/reel/DZ45sM6DcLH/?igsh=MW9wY2t5ZWlwbGVxaw==	1. Magazine: https://youtu.be/t-YdV6ikK4U 2. Feliz día del padre: https://youtu.be/vm1NrmE6fFQ	**1 Pieza Gráfica:** Miniatura magazine DNDA en sintonía **2 Piezas graficas:** día del abogado interno collage, marco video dia del abogado **1 Pieza gráfica:** Invitacion dia del padre **1 Pieza gráfica:** Nuevo comite de convivecia Laboral COCOLA **1 Pieza gráfica:** carnet impreso y plastificado de Maryorie Eilyn Gómez Cortés **6 piezas gráficas:** Desarrollo de las capacitaciones abiertas Leo Mauro Ulloa **PIEZAS EXTERNAS:** **4 Piezas gráficas:** Boletín la **DNDA en Cifras 2026 (1er trimestre)** **1 Pieza Gráfica:** Artista del mes: Patricia Theran 10 junio **6 Piezas Gráficas** : días especiales Dia del abogado 22 junio, Dia mundial contra la falsificacion y la piratería 8 junio, Día internacional de los archivos 9 junio, día internacional del doblaje 12 de junio, día nacional del servidor publico 27 de junio. **4 piezas Gráficas:** Campaña: canales de denuncia **1 Pieza gráfica:** Banner web Creadores en portencia **6 Piezas Gráficas:** correción informe Dnda en cifras **12 Piezas gráficas:** boletines de prensa banner para sitio web y redes sociales: Claudia Lagos y Paula, La DNDA marcó un hito. Lira y Bongó en FILBO, Regresa creadores en potencia (3 de junio), La creatividad en Ibagué, La DNDA participa en espacios de cooperación liderados por la OMPI. **8 Piezas Gráficas:** bandera, marco, logo, creditos horizontales y verticales para la nueva seccion Modo autor recomienda. **8 Piezas Gráficas** : bandera, marco, logo, creditos horizontales y verticales para la nueva seccion Modo autor Artista. **1 pieza gráfica:** Edición de investigación de Jorge en el formato institucional **5 pieza gráficas:** Seminario en Monteria - Córdoba **1 pieza gráfica:** Diseño Web "Podcast Modo Autor" **1 pieza gráfica** : Diseño Web "Creadores en potencia" **2 Piezas gráficas:** Para capacitación del Dr Carlos Corredor (invitación sala de prensa, Así se vivió la capacitación) **1 Pieza Gráfica:** Bienvenida Profesional Especializado Maryori Gomez Cortéz **9 piezas gráficas:** Creadores de sueños de Regina escalante.

3. Desarrollo y ejecución de estrategias digitales: Diseñar y ejecutar planes de comunicación para las redes sociales y el sitio web de la DNDA, garantizando la difusión efectiva de información relacionada con normatividad, eventos, campañas y servicios institucionales.	Se ha mantenido **1 de 2** diagnósticos semestrales.	1 al 31 de julio

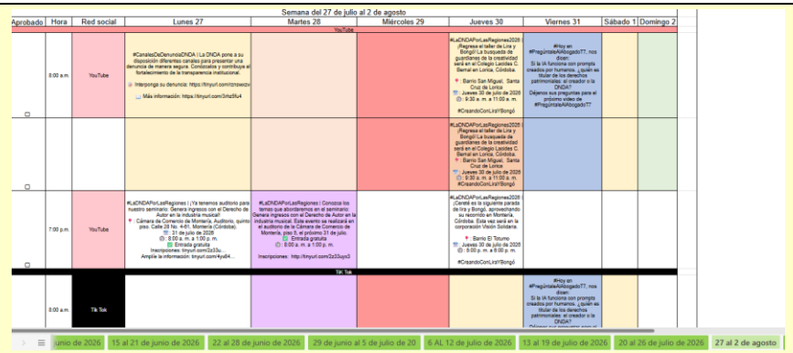
4. Elaborar contenido creativo y pedagógico como infografías, videos y piezas informativas que explique de manera accesible la importancia del derecho de autor, orientado tanto a expertos como al público en general. Estas campañas deberán incluir, como mínimo: - Objetivos claros y medibles - Público objetivo definido. - Plataformas a las que va dirigida la estrategia - Línea gráfica coherente con la identidad institucional. - Contenidos multimedia en diversos formatos (Artículos, imagen, video, carrusel, reels, entre otros). - Cronograma de publicaciones. - Métricas de desempeño para evaluación posterior.	Durante el mes en mención, se han realizado **4 formatos** de programación para redes sociales, sumando en su **totalidad 23 formatos.** 1. Enlace de la programación: 1. Programación de redes sociales 2026.xlsx - **19. Semana del 29 de junio al 5 de julio de 2026:**  - **20. Semana del 6 al 12 de julio de 2026:**  - **21. Semana del 13 al 19 de julio de 2026:**	1 al 31 de julio



-22. **Semana del 20 al 26 de julio de 2026:**

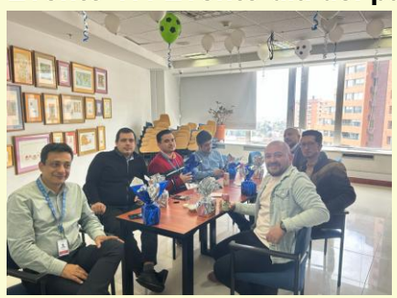


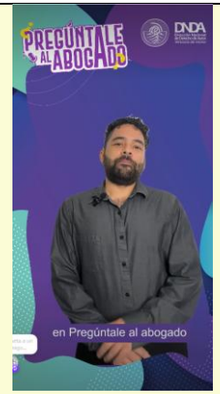
- **23. Semana del 27 al 2 de agosto**

		
5. Realizar un mínimo de veinte (20) campañas digitales aprobadas y publicadas, con sus diferentes piezas gráficas para promover el respeto al Derecho de Autor y los Derechos Conexos, así como los servicios de la DNDA.	Durante el período se mantuvo un total de **14/20** campañas digitales: 1. **Campaña 13: #CulturaDeAutor:** https://www.instagram.com/p/Da0cWpHFDul/?next=%2Foauth%2Foidc%2F%3Fapp_id%3D1289884158313322%26scope%3Dopenid%26response_type%3Dcode%26state%3DATDtAZ2oVjMnWFohUpsokwu_Pfig9JZOUQ4n9oNo5sxeAvyYNoPTLHawyAa3rT85G-zr_ViwFq8FBMylvZa0tVB640vKiS8QYuLxlmUsY-lN8UilNUUafkj0tqqJnKCGR2xM0uXlrtaNZZO_bQ3XxSvU9Vg%26redirect_uri%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.threads.net%2Flogin%2Foidc%2F 2. **Campaña 14: #LaDNDAPorLasRegiones2026** https://www.instagram.com/reel/DZxLYibDJKh/?igsh=YncyeG5yaXY0bHRp	1 al 31 de julio

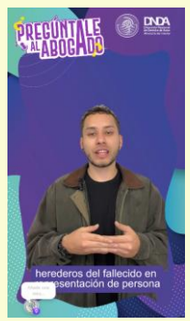
6. Realizar mínimo veinte (20) videos aprobados, finalizados y publicados en las redes sociales de la DNDA relacionados con el Derecho de Autor y los Derechos Conexos.	Durante el período en mención se ha entregado **32/20 videos.** 1. **Video 30: 6. Artista del Mes: Emma Reyes** https://www.instagram.com/reel/Dakr6m-u2fQ/?next=%2Foauth%2Foidc%2F%3Fapp_id%3D1289884158313322%26scope%3Dopenid%26response_type%3Dcode%26state%3DATDtAZ2oVjMnWFohUpsokwu_Pfig9JZOUQ4n9oNo5sxeAvyYNoPTLHawyAa3rT85G-zr_ViwFq8FBMylvZa0tVB640vKiS8QYuLxlmUsY-lN8UilNUUafkj0tqqJnKCGR2xM0uXlrtaNZZO_bQ3XxSvU9Vg%26redirect_uri%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.threads.net%2Flogin%2Foidc%2F  2. **Video 31:. #LaDNDAPorLasRegiones Invitación:** https://www.instagram.com/reels/Da5ViUaxF0u/  3. **Video 32: #LaDNDAPorLasRegiones2026:** promoción lugar seminario: https://www.instagram.com/reels/DbWTCXgjliA/	1 al 31 de julio

		
7. Grabar, editar y publicar el Boletín audiovisual: Creadores de sueños: Producción y edición de seis (6) ediciones audiovisuales aprobadas, finalizadas y publicadas en las redes sociales de la DNDA sobre autores y artistas colombianos. Periodicidad: bimensual.	**Se mantiene la publicación de Creadores de sueños en 2/6 videos.**	1 al 31 de julio

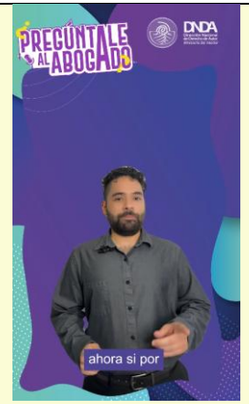
8. Grabar, editar y publicar el boletín interno: La DNDA en sintonía: Producción y edición de (6) ediciones audiovisuales aprobadas, finalizadas y publicadas en el canal de YouTube interno de la DNDA. Periodicidad: Bimensual	Durante el período en mención se ha entregado **3/6** ediciones. https://www.youtube.com/playlist?list=PL9m1C22iV4T_S1YMkElLsbTEpzgvaH9r7	1 al 31 de julio
9. Cubrir digitalmente las capacitaciones y eventos de la DNDA: Cubrir digitalmente, el 100% de los diferentes eventos y capacitaciones que realice la DNDA, organizando el archivo fotográfico y en video para la Unidad de Comunicaciones, Servicio al Ciudadano y Tecnologías de la Información.	Durante el período en mención se ha realizado el cubrimiento de **3 eventos** de la DNDA. Para un total de **19 eventos** durante todo el contrato. 1. **Evento 17: Evento día del padre:**  2. **Evento 18 : #CulturaDeAutor en la industria musical:** https://youtube.com/live/8hjFowL07RA?feature=share 3. **Evento 19: Podcast Modo Autor:** https://youtu.be/983OgQXx8A4	1 al 31 de julio
10. Grabar y editar de los videos externos: Pregúntale al abogado, mínimo 12 videos, un video mensual.	Durante el periodo se han editado **13 videos** de Pregúntale al Abogado, de los cuales **4/13 se ha subido a redes**. . 1. **Video 2: Video PregúntaleAlAbogado:** https://www.instagram.com/reel/DaVOjNUD-o7/?next=%2Foauth%2Foidc%2F%3Fapp_id%3D1289884158313322%26scope%3Dopenid%26response_type%3Dcode%26state%3DATDtAZ2oVjMnWFohUpsokwu_Pfig9JZOUQ4n9oNo5sxeAvyYNoPTLHawyAa3rT85G-zr_ViwFq8FBMylvZa0tVB640vKiS8QYuLxlmUsY-IN8UilNUUafkj0tqgJnKCGR2xM0uXlrtaNZZO_bQ3XxSvU9Vg%26redirect_uri%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.threads.net%2Flogin%2Foidc%2F	1 al 31 de julio



2. **Video 3: PregúntaleAlAbogado:** https://www.instagram.com/reel/DanQBb-DNin/?next=%2Foauth%2Foidc%2F%3Fapp_id%3D1289884158313322%26scope%3Dopenid%26response_type%3Dcode%26state%3DATDtAZ2oVjMnWFohUpsokwu_Pfig9JZOUQ4n9oNo5sxeAvyYNoPTLHawyAa3rT85G-zr_ViwFq8FBMylvZa0tVB640vKiS8QYuLxlmUsY-lN8UilNUUafkj0tqgJnKCGR2xM0uXlrtaNZZO_bQ3XxSvU9Vg%26redirect_uri%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.threads.net%2Flogin%2Foidc%2F



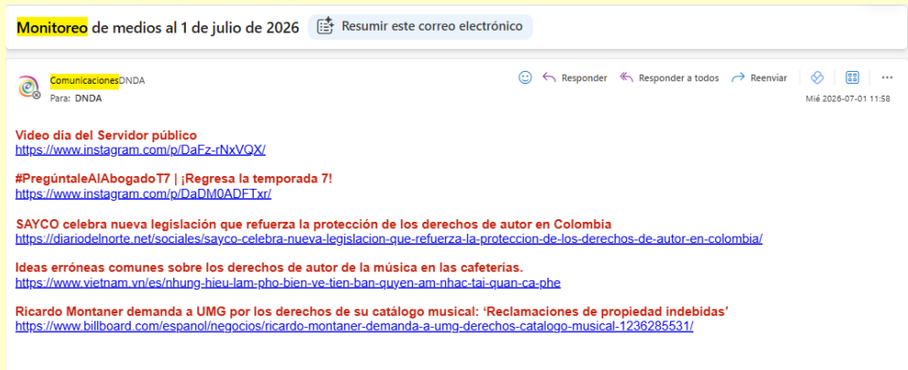
3. **Video 4:. PregúntaleAlAbogado:** https://www.instagram.com/reel/Da5RjV0CUG6/?next=%2Foauth%2Foidc%2F%3Fapp_id%3D1289884158313322%26scope%3Dopenid%26response_type%3Dcode%26state%3DATDtAZ2oVjMnWFohUpsokwu_Pfig9JZOUQ4n9oNo5sxeAvyYNoPTLHawyAa3rT85G-zr_ViwFq8FBMylvZa0tVB640vKiS8QYuLxlmUsY-lN8UilNUUafkj0tqgJnKCGR2xM0uXlrtaNZZO_bQ3XxSvU9Vg%26redirect_uri%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.threads.net%2Flogin%2Foidc%2F



4. **Video 5: PregúntaleAlAbogado:**
   https://www.instagram.com/reel/DbLTlzsD553/?next=%2Foauth%2Foidc%2F%3Fapp_id%3D1289884158313322%26scope%3Dopenid%26response_type%3Dcode%26state%3DATDtAZ2oVjMnWFohUpsokwu_Pfig9JZOUQ4n9oNo5sxeAvyYNoPTLHawyAa3rT85G-zr_ViwFq8FBMylvZa0tVB640vKiS8QYuLxlmUsY-lN8UilNUUafkj0tqgJnKCGR2xM0uXlrtaNZZO_bQ3XxSvU9Vg%26redirect_uri%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.threads.net%2Flogin%2Foidc%2F



11. Editar los videos de las charlas del #SeminarioFILBo2026.	. Se entregó 3/9 videos de FILBo 2026 de los cuales se ha publicado **1** video. 1. **Video 3 Promocional:** https://youtu.be/K2PtjXpKT6M	1 al 31 de julio
12. Producir, editar y publicar 8 videos para la sección de #CreadoresEnPotencia	Durante el período en mención se han publicado 5 videos cumpliendo en su totalidad los **11/11 videos.** **Videos:** 1. **Video 7: Creadores en Potencia: Gloria Morales, #SeminarioFILBo2026:** https://www.instagram.com/reel/DalWeLFjTI2/?next=%2Foauth%2Foidc%2F%3Fapp_id%3D1289884158313322%26scope%3Dopenid%26response_type%3Dcode%26state%3DATDtAZ2oVjMnWFohUpsokwu_Pfig9JZOUQ4n9oNo5sxeAvyYNoPTLHawyAa3rT85G-zr_ViwFq8FBMylvZa0tVB640vKiS8QYuLxlmUsY-lN8UilNUUafkj0tqqJnKCGR2xM0uXlrtaNZZO_bQ3XxSvU9Vg%26redirect_uri%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.threads.net%2Flogin%2Foidc%2F 2. **Video 8: Creadores en Potencia: Marcela Velasco y Maria Camila Gómez:** https://www.instagram.com/reel/DaSpmR7HUUx/?next=%2Foauth%2Foidc%2F%3Fapp_id%3D1289884158313322%26scope%3Dopenid%26response_type%3Dcode%26state%3DATDtAZ2oVjMnWFohUpsokwu_Pfig9JZOUQ4n9oNo5sxeAvyYNoPTLHawyAa3rT85G-zr_ViwFq8FBMylvZa0tVB640vKiS8QYuLxlmUsY-lN8UilNUUafkj0tqqJnKCGR2xM0uXlrtaNZZO_bQ3XxSvU9Vg%26redirect_uri%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.threads.net%2Flogin%2Foidc%2F 3. **Video 9: Creadores en Potencia | Ramón del Carmen:** https://www.instagram.com/reel/DaaYDXyElBU/?next=%2Foauth%2Foidc%2F%3Fapp_id%3D1289884158313322%26scope%3Dopenid%26response_type%3Dcode%26state%3DATDtAZ2oVjMnWFohUpsokwu_Pfig9JZOUQ4n9oNo5sxeAvyYNoPTLHawyAa3rT85G-zr_ViwFq8FBMylvZa0tVB640vKiS8QYuLxlmUsY-lN8UilNUUafkj0tqqJnKCGR2xM0uXlrtaNZZO_bQ3XxSvU9Vg%26redirect_uri%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.threads.net%2Flogin%2Foidc%2F 4. **Video 10: Creadores en potencia | Renato Suárez:** https://www.instagram.com/reel/DakrKdwjQts/?next=%2Foauth%2Foidc%2F%3Fapp_id%3D1289884158313322%26scope%3Dopenid%26response_type%3Dcode%26state%3DATDtAZ2oVjMnWFohUpsokwu_Pfig9JZOUQ4n9oNo5sxeAvyYNoPTLHawyAa3rT85G-zr_ViwFq8FBMylvZa0tVB640vKiS8QYuLxlmUsY-lN8UilNUUafkj0tqqJnKCGR2xM0uXlrtaNZZO_bQ3XxSvU9Vg%26redirect_uri%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.threads.net%2Flogin%2Foidc%2F 5. **Video 11| Creadores en potencia: Marisella Arballo:** https://www.instagram.com/reel/DasZgYPgZBj/?next=%2Foauth%2Foidc%2F%3Fapp_id%3D1289884158313322%26scope%3Dopenid%26response_type%3Dcode%26state%3DATDtAZ2oVjMnWFohUpsokwu	1 al 31 de julio

	_Pfig9JZOUQ4n9oNo5sxeAvyYNoPTLHawyAa3rT85G-zr_ViwFq8FBMylvZa0tVB640vKiS8QYuLxlmUsY-lN8UilNUUafkj0tqqJnKCGR2xM0uXlrtaNZZO_bQ3XxSvU9Vg%26redirect_uri%3Dhttps%3A%2F%2Fwww.threads.net%2Flogin%2Foidc%2F	
13. Realizar el monitoreo de medios y el manejo de las bases de datos de medios de comunicación.	Durante el período en mención se han realizado los siguientes 7 **monitoreos de medios, siendo en total del contrato 33 monitoreos** y se han actualizado la base de datos de medios de comunicación: **1. Monitoreo de medios 27:**  Monitoreo de medios al 1 de julio de 2026 Resumir este correo electrónico ComunicacionesDNDA Para: DNDA Responder Responder a todos Reenviar Mié 2026-07-01 11:58 Video día del Servidor público https://www.instagram.com/p/DaFz-rNxVQX/ #PregúntaleAlAbogadoT7 | ¡Regresa la temporada 7! https://www.instagram.com/p/DaDM0ADFTxr/ SAYCO celebra nueva legislación que refuerza la protección de los derechos de autor en Colombia https://diariodelnorte.net/sociales/sayco-celebra-nueva-legislacion-que-refuerza-la-proteccion-de-los-derechos-de-autor-en-colombia/ Ideas erróneas comunes sobre los derechos de autor de la música en las cafeterías. https://www.vietnam.vn/es/nhung-hieu-lam-pho-bien-ve-tien-ban-quyen-am-nhac-tai-quan-ca-phe Ricardo Montaner demanda a UMG por los derechos de su catálogo musical: 'Reclamaciones de propiedad indebidas' https://www.billboard.com/espanol/negocios/ricardo-montaner-demanda-a-umg-derechos-catalogo-musical-1236285531/ **2. Monitoreo de medios 28:**	1 al 31 de julio

Monitoreo de medios al 2 de julio de 2026 Resumir este correo electrónico

ComunicacionesDNDA
Para: DNDA

Responder Responder a todos Reenviar

Jue 2026-07-02 10:5

Sayco: 80 años al servicio de los compositores colombianos
https://diariodelnorte.net/opinion/sayco-80-anos-al-servicio-de-los-compositores-colombianos/

Escribió un libro con ChatGPT e intentó registrarlo, pero las autoridades rechazaron darle derechos de autor
https://www.infobae.com/tecno/2026/06/27/escribio-un-libro-con-chatgpt-e-intento-registrarlo-pero-las-autoridades-rechazaron-darle-derechos-de-autor/

¿Cuánto cuesta infringir derechos de autor en Colombia?
https://www.revistapym.com.co/articulos/opinion/67708/julian-david-ruiz-rondan/98706/cuanto-cuesta-infringir-derechos-de-autor-en-colombia

3. Monitoreo de medios 29:

Monitoreo de medios al 8 de julio de 2026 Resumir este correo electrónico

ComunicacionesDNDA
Para: DNDA

Responder Responder a todos Reenviar

Mié 2026-07-08 09:

El derecho a no ser deformado
https://idealex.press/el-derecho-a-no-ser-deformado/

Nintendo denuncia a empresa peruana por comercializar peluches de los Pokémon Charmander, Squirtle y Bulbasaur sin autorización
https://www.infobae.com/peru/2026/07/07/nintendo-denuncia-a-empresa-peruana-por-comercializar-peluches-de-los-pokemon-charmander-squirtle-y-bulbasaur-sin-autorizacion/

4. Monitoreo de medios 30:

Monitoreo de medios al 17 de julio de 2026 Resumir este correo electrónico

ComunicacionesDNDA
Para: DNDA

Responder Responder a todos Reenviar

Vie 2026-07-17 08:43

Hijas de Fernando Gaitán demandan a RCN por los derechos de 'Betty, la fea': revelan lo que descubrieron tras su muerte
https://www.publimetro.co/entretenimiento/2026/07/15/hijas-de-fernando-gaitan-demandan-a-rcn-por-los-derechos-de-betty-la-fea-revelan-lo-que-descubrieron-tras-su-muerte/

¡La DNDA estará en Montería, Córdoba!
https://www.instagram.com/reels/Da5ViUaxF0u/

Demanda del sector del libro de EE.UU contra Google por vulnerar los derechos de autor en el entrenamiento de Gemini
https://www.cedro.org/sala-de-prensa/noticias/noticia/2026/07/16/demanda-del-sector-del-libro-de-ee.uu-contra-google-por-vulnerar-los-derechos-de-autor-en-el-entrenamiento-de-gemini

ANÁLISIS: Una lección de derechos de autor con Justin Bieber
https://www.ambitojuridico.com/noticias/comercial/analisis-una-leccion-de-derechos-de-autor-con-justin-bieber

Arte en las paredes: cuando el grafiti es obra
https://www.cuatrecasas.com/es/spain/propiedad-intelectual/art/arte-paredes-cuando-grafiti-es-obra

¿Cómo se protegen la propiedad intelectual y los derechos de autor en tiempos de IA?
https://adepa.org.ar/se-protegen-propiedad-intelectual-los-derechos-autor-tiempos-ia/

5. Monitoreo de medios 31:

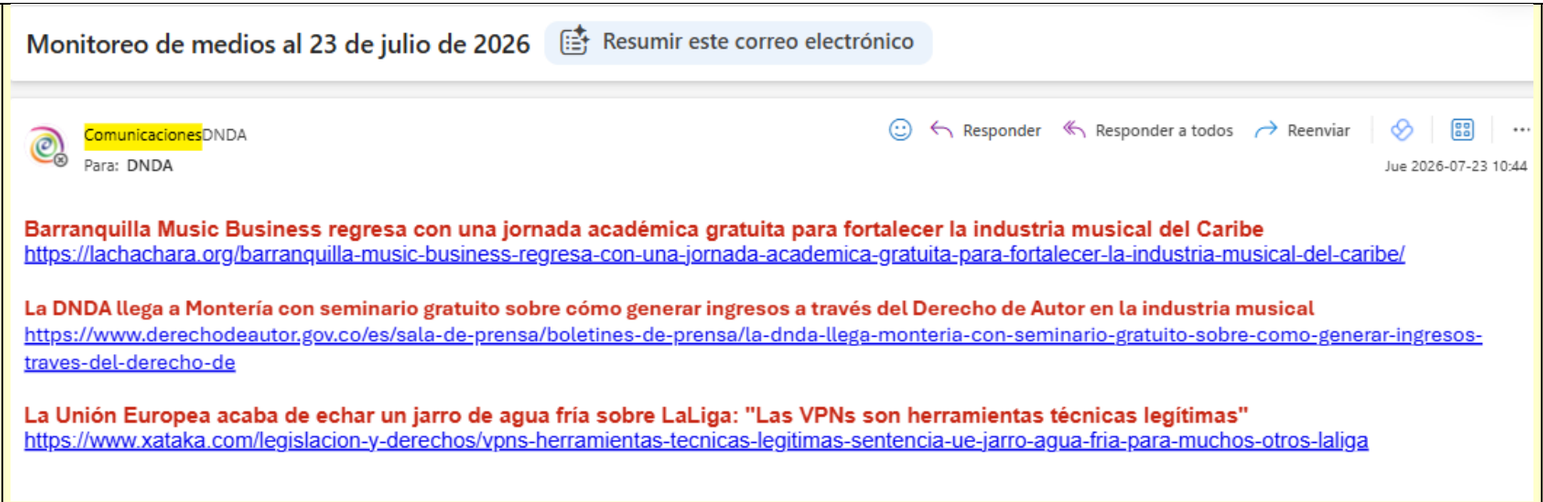
Monitoreo de medios al 22 de julio de 2026 Resumir este correo electrónico

ComunicacionesDNDA
Para: DNDA

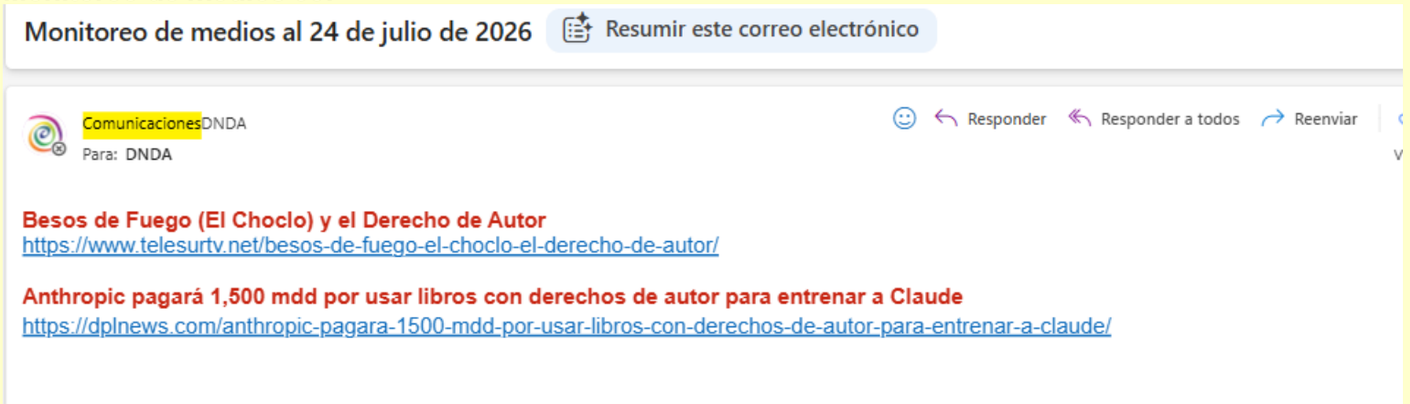
Responder Responder a todos Reenviar

EXCLUSIVA: hijas de Fernando Gaitán demandan a RCN por derechos de autor de "Yo soy Betty la Fea"
https://www.youtube.com/watch?v=hUEaInL6_u8

6. Monitoreo de medios 32:

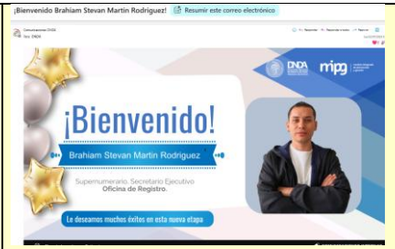


7. Monitoreo de medios 33:



Enlace de la base de datos de medios de comunicación: 4. Registro de medios 2026.xlsx

	JULIO	
	Video Día del Servidor Público — https://www.instagram.com/p/DaFz-rNxVQX/	
	#PregúntaleAlAbogadoT7	¡Regresa la temporada 7! — https://www.instagram.com/p/DaDM0ADFTxr/	
	SAYCO celebra nueva legislación que refuerza la protección de los derechos de autor en Colombia — https://diariodelnorte.net/sociales/sayco-celebra-nueva-legislacion-que-refuerza-la-proteccion-de-los-derechos-de-autor-en-colombia/	
	Ideas erróneas comunes sobre los derechos de autor de la música en las cafeterías — https://www.vietnam.vn/es/nhung-hieu-lam-pho-bien-ve-tien-ban-quyen-am-nhac-tai-quan-ca-phe	
	Ricardo Montaner demanda a UMG por los derechos de su catálogo musical: 'Reclamaciones de pro — https://www.billboard.com/espanol/negocios/ricardo-montaner-demanda-a-umg-derechos-catalogo-musical-1236285531/	
	Sayco: 80 años al servicio de los compositores colombianos — https://diariodelnorte.net/opinion/sayco-80-anos-al-servicio-de-los-compositores-colombianos/	
	Escribió un libro con ChatGPT e intentó registrarlo, pero las autoridades rechazaron darle derechos d — https://www.infobae.com/tecno/2026/06/27/escribio-un-libro-con-chatgpt-e-intento-registrarlo-pero-las-autoridades-rechazaron-darle-derechos-de-autor/	
	¿Cuánto cuesta infringir derechos de autor en Colombia? — https://www.revistapym.com.co/articulos/opinion/67708/julian-david-ruiz-rondan/98706/cuanto-cuesta-infringir-derechos-de-autor-en-colombia	
	El derecho a no ser deformado — https://idealex.press/el-derecho-a-no-ser-deformado/	
	Nintendo denuncia a empresa peruana por comercializar peluches de los Pokémon Charmander, Sq — https://www.infobae.com/peru/2026/07/07/nintendo-denuncia-a-empresa-peruana-por-comercializar-peluches-de-los-pokemon-charmander-squirtle-y-bulbasaur-sin-autorizacion/	
	Hijas de Fernando Gaitán demandan a RCN por los derechos de 'Betty, la fea': revelan lo que descu — https://www.publimetro.co/entretenimiento/2026/07/15/hijas-de-fernando-gaitan-demandan-a-rcn-por-los-derechos-de-betty-la-fea-revelan-lo-que-descubrieron-tras-su-muerte/	
	¡La DNDA estará en Montería, Córdoba! — https://www.instagram.com/reels/Da5ViUaxF0u/	
	Demanda del sector del libro de EE. UU. contra Google por vulnerar los derechos de autor en el entr — https://www.cedro.org/sala-de-prensa/noticias/noticia/2026/07/16/demanda-del-sector-del-libro-de-ee.uu-contra-google-por-vulnerar-los-derechos-de-autor-en-el-entrenamiento-de-gemini	
	ANÁLISIS: Una lección de derechos de autor con Justin Bieber — https://www.ambitojuridico.com/noticias/comercial/analisis-una-leccion-de-derechos-de-autor-con-justin-bieber	
	Arte en las paredes: cuando el grafiti es obra — https://www.cuatrecasas.com/es/spain/propiedad-intelectual/art/arte-paredes-cuando-grafiti-es-obra	
	¿Cómo se protegen la propiedad intelectual y los derechos de autor en tiempos de IA? — https://adepa.org.ar/se-protegen-propiedad-intelectual-los-derechos-autor-tiempos-ia/	
	EXCLUSIVA: hijas de Fernando Gaitán demandan a RCN por derechos de autor de "Yo soy Betty la — https://www.youtube.com/watch?v=hUEaInL6_u8	
	Barranquilla Music Business regresa con una jornada académica gratuita para fortalecer la industria — https://lachachara.org/barranquilla-music-business-regresa-con-una-jornada-academica-gratuita-para-fortalecer-la-industria-musical-del-caribe/	
	La DNDA llega a Montería con seminario gratuito sobre cómo generar ingresos a través del Derecho — https://www.derechodeautor.gov.co/es/sala-de-prensa/boletines-de-prensa/la-dnda-llega-monteria-con-seminario-gratuito-sobre-como-generar-ingresos-traves-del-derecho-de	
	La Unión Europea acaba de echar un jarro de agua fría sobre LaLiga: "Las VPNs son herramientas t — https://www.xataka.com/legislacion-y-derechos/vpns-herramientas-tecnicas-legitimas-sentencia-ue-jarro-agua-fria-para-muchos-otros-laliga	
	Besos de Fuego (El Choclo) y el Derecho de Autor — https://www.telesurtv.net/besos-de-fuego-el-choclo-el-derecho-de-autor/	
	Anthropic pagará 1,500 mdd por usar libros con derechos de autor para entrenar a Claude — https://dplnews.com/anthropic-pagara-1500-mdd-por-usar-libros-con-derechos-de-autor-para-entrenar-a-claude/	
14. El contratista deberá elaborar y presentar un informe mensual que consolide las actividades desarrolladas durante el periodo, los productos entregados y los resultados obtenidos. Igualmente, deberá adjuntar los comprobantes de pago de los aportes al sistema de seguridad social correspondientes al mes reportado	Durante el período en mención se han entregado **7/11** informes de la gestión del contrato DNDA - 05 - 2026	1 al 31 de julio
15. Las demás que se requieran y que se relacionen con el objeto del contrato.	Durante el período en mención se han programado: 1. **Piezas de bienvenida:** **Pieza 1:**	1 al 31 de julio



Pieza 2:



2. Aniversarios y grados

Pieza 1:



Pieza 2:



Pieza 3:



3. **#AhorraConCausa:**

Pieza 1:



Pieza 2:



Pieza 3:



Pieza 4:



Pieza 5:



4. Cumpleaños:

Pieza 1:



Pieza 2:



Pieza 3:



5. **Atención:**

Pieza 1:



6. **Ascensos:**

Pieza 1:



7. **Canales de denuncia:**

Pieza 1:



Pieza 2:



8. **Cultura Autor**

Pieza 1:



9. **Hasta prontos:**

Pieza 1:



Pieza 2:



Pieza 3:

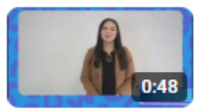
¡Hasta pronto Jorman Rentería Rodríguez! Resumir este correo electrónico

Comunicaciones DNDA
Para: DNDA



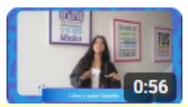
10. Conóceme en 1 minuto

1. **Video 1: Maryorie Eilyn**



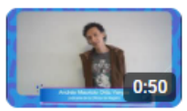
Maryorie Eilyn Gómez Cortes
Bienvenidos al canal interno de la DNDA , esperamos este video sea de su agrado y recuerden comentar que les pareció , dar like , suscribirse y hacer de este espacio un espacio para el...

2. **Video 2: Laura Tapiero**

☐ 

Laura Camila Gallego Tapiero
Bienvenidos al canal interno de la DNDA , esperamos este video sea de su agrado y recuerden comentar que les pareció , dar like , suscribirse y hacer de este espacio un espacio para el...

3. **Video 3: Andrés Mauricio Ortiz Vargas**

☐ 

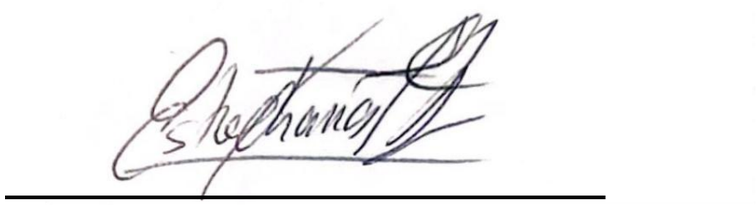
Andrés Mauricio Ortiz Vargas
Bienvenidos al canal interno de la DNDA , esperamos este video sea de su agrado y recuerden comentar que les pareció , dar like , suscribirse y hacer de este espacio un espacio para el...

Componentes

1. Eventos: 19
2. Campañas: 14/20
3. Videos: 32

Cordialmente:

Contratista: Estephania Torres López



Supervisor: Cristian Camilo Poveda Barreto



Fecha de entrega: 31 de julio de 2026