001

Republica de Colombia
Departamento de Córdoba
Municipio de Planeta Rica
Nit: 800096765-1

EL SECRETARIO DE INFRAESTRUCTURA Y PLANEACION

DEL MUNICIPIO DE PLANETA RICA, CORDOBA

CERTIFICA:

Que el proyecto cuyo objeto es: **"Prestación del servicio de publicidad radial y en medios digitales para publicitar las distintas acciones, programas y eventos que desarrollen las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Planeta Rica, Córdoba con codigo ID 1755580 PIIP,** se encuentra Radicado en el banco de Programas y proyectos del municipio de Planeta Rica, con el código BPIN N° 202600000014324– PIIP.

PROGRAMA PDT: CALIDAD, COBERTURA Y FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACION.
PROGRAMA PRESUPUESTAL: Movilidad, Infraestructura y Equipamiento Institucional
SECTOR: Gobierno territorial
PRODUCTO: 4599031: Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)

Para constancia se firma la presente en el municipio de Planeta Rica a los 03 días del mes de junio de 2026.

JORGE ISAAC GIL MERCADO
Secretario de Infraestructura y Planeación
Municipio de Planeta Rica, Córdoba

Proyectó: Carlos Parra- Asesor en coordinación del Banco de Proyectos Municipal

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Prestación del servicio de publicidad radial y en medios digitales para publicitar las distintas acciones, programas y eventos que desarrollen las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Planeta Rica, Córdoba

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202600000014324

Sector

Gobierno Territorial

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 03/06/2026 10:08:04

Identificador: 1755580

Formulador Ciudadano: CARLOS ANDRES PARRA MORENO

Formulador Oficial : JORGE ISAAC GIL MERCADO

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
5. Convergencia regional	31. Bloque estratégico III 3. Bloque habilitador de la convergencia regional	05. Fortalecimiento institucional como motor de cambio para recuperar la confianza de la ciudadanía y para el fortalecimiento del vínculo Estado-Ciudadanía	b. Entidades públicas territoriales y nacionales fortalecidas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental 2024 – 2027 CORDOBA LO TIENE TODO PARA ESTAR A OTRO NIVEL

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Componente Catalizador D.2. Participación ciudadana y protección comunitaria

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

PLAN DE DESARROLLO: PRIMERO LA GENTE 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

GOBIERNO, ORDENAMIENTO Y PARTICIPACIÓN

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

05 - Otros Instrumentos de Planeación

Plan de Desarrollo

Estrategia

Programa

Identificación y descripción del problema

Problema central

Insuficiente difusión y posicionamiento de las acciones, programas, proyectos, campañas institucionales y eventos desarrollados por las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Planeta Rica, generando bajos niveles de conocimiento y participación ciudadana.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

a Administración Municipal de Planeta Rica desarrolla de manera permanente programas, campañas, proyectos y actividades orientadas al bienestar de la comunidad en sectores como salud, educación, cultura, deporte, desarrollo social, medio ambiente, seguridad y participación ciudadana. Sin embargo, la información relacionada con estas acciones no siempre llega de manera oportuna, amplia y efectiva a toda la población.

La limitada cobertura de los canales institucionales y la necesidad de fortalecer las estrategias de comunicación dificultan que los ciudadanos conozcan plenamente la oferta institucional, los beneficios disponibles, los cronogramas de actividades, las convocatorias y los resultados de la gestión pública.

Esta situación genera una brecha informativa entre la administración y la ciudadanía, afectando la participación comunitaria, el acceso a los servicios públicos y el fortalecimiento de la confianza institucional.
Actualmente existe la necesidad de contar con mecanismos de comunicación masiva que permitan divulgar de manera continua, eficiente y oportuna la información institucional producida por las diferentes dependencias de la Administración Municipal.

Si bien se dispone de algunos medios propios de comunicación, estos resultan insuficientes para garantizar un alcance efectivo a toda la población urbana y rural del municipio. Por ello se requiere complementar la estrategia comunicacional mediante servicios de publicidad radial y medios digitales que permitan ampliar la cobertura y mejorar la interacción con la ciudadanía.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Fortalecer la difusión y divulgación de las acciones, programas, proyectos, campañas y eventos desarrollados por las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Planeta Rica mediante la prestación de servicios de publicidad radial y en medios digitales, garantizando una comunicación oportuna, efectiva y de amplia cobertura para la ciudadanía.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Insuficiente difusión y posicionamiento de las acciones, programas y eventos de la Administración Municipal.	**1.1** Limitada utilización de medios masivos de comunicación para la divulgación institucional.
	1.2 Insuficiente alcance de las campañas informativas dirigidas a la comunidad.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo nivel de conocimiento ciudadano sobre programas, servicios, campañas y eventos institucionales	**1.1** Disminución de la participación ciudadana en actividades y convocatorias.
	1.2 Percepción limitada de los resultados de la gestión pública municipal.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro **Entidad:** Ciudadanía **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Acceder a información oportuna sobre servicios y programas institucionales	Participación en actividades, retroalimentación y aprovechamiento de la oferta institucional
Actor: Municipal **Entidad:** PLANETA RICA - CÓRDOBA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Garantizar la divulgación efectiva de la gestión pública y aumentar la participación ciudadana	Recursos financieros, coordinación institucional y generación de contenidos

02 - Análisis de los participantes

La Administración Municipal coordinará la ejecución del proyecto a través de las dependencias responsables de comunicaciones y las distintas secretarías municipales.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

12.000

Fuente de la información

CENSO DANE 2018- Proyeccion 2026

Localización

Ubicación general	Localización especifica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Caribe	Municipio de Planeta Rica
Departamento: Córdoba	
Municipio: Planeta Rica	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

12.000

Fuente de la información

CENSO DANE 2018- Proyeccion 2026

Localización

Ubicación general	Localización especifica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe	Municipio de Planeta Rica	
Departamento: Córdoba		
Municipio: Planeta Rica		
Tipo de Agrupación:		
Agrupación:		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Insuficiente difusión y posicionamiento de las acciones, programas, proyectos, campañas institucionales y eventos desarrollados por las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Planeta Rica, generando bajos niveles de conocimiento y participación ciudadana.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la difusión y divulgación de las acciones, programas, proyectos, campañas y eventos desarrollados por las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Planeta Rica

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
prestación de servicios de publicidad radial y en medios digitales	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Informe	Informe de actividades

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Insuficiente difusión y posicionamiento de las acciones, programas y eventos de la Administración Municipal.	Incrementar la cobertura de la información institucional dirigida a la comunidad.
Causa indirecta 1.1 Limitada utilización de medios masivos de comunicación para la divulgación institucional.	Fortalecer la presencia institucional en medios radiales y plataformas digitales.
Causa indirecta 1.2 Insuficiente alcance de las campañas informativas dirigidas a la comunidad.	Promover la participación ciudadana en las actividades desarrolladas por la Administración Municipal.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Prestación del servicio de publicidad radial y en medios digitales para publicitar las distintas acciones, programas y eventos que desarrollen las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Planeta Rica, Córdoba	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad: Si

Costo - Eficiencia y Costo mínimo: Si

Evaluación multicriterio: No

Alternativa 1. Prestación del servicio de publicidad radial y en medios digitales para publicitar las distintas acciones, programas y eventos que desarrollen las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Planeta Rica, Córdoba

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Prestación del servicio de publicidad radial y en medios digitales para publicitar las distintas acciones, programas y eventos que desarrollen las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Planeta Rica,

Medido a través de

Número

Descripción

Prestación del servicio de publicidad radial y en medios digitales para publicitar las distintas acciones, programas y eventos que desarrollen las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Planeta Rica,

Descripción de la Demanda

Prestación del servicio de publicidad radial y en medios digitales para publicitar las distintas acciones, programas y eventos que desarrollen las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Planeta Rica, REQUERIDO

Descripción de la Oferta

Prestación del servicio de publicidad radial y en medios digitales para publicitar las distintas acciones, programas y eventos que desarrollen las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Planeta Rica, EXISTENTE

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2025	1,00	1,00	0,00
2026	0,00	1,00	-1,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa consiste en la contratación de servicios de publicidad radial y difusión en medios digitales para la divulgación de la gestión institucional, programas, campañas y eventos de la Administración Municipal de Planeta Rica.
La publicidad radial y digital constituye una de las herramientas más eficaces para garantizar la difusión masiva de información institucional debido a su amplio alcance, inmediatez y capacidad de segmentación.

La radio continúa siendo uno de los medios de mayor penetración en comunidades urbanas y rurales, mientras que los medios digitales permiten ampliar el alcance de los mensajes a diferentes grupos poblacionales, optimizando la interacción con la ciudadanía y fortaleciendo la transparencia institucional.

La implementación de esta alternativa permitirá mejorar los niveles de conocimiento de la oferta institucional y aumentar la participación ciudadana en las actividades promovidas por la administración.
Comprende:
Producción, postproducción de notas y spot radiales digitales para diferentes campañas acciones, programas y eventos que desarrollen las diferentes dependencias de la administración municipal.

Diseño y publicación de campañas y estrategias comunicacionales para medios digitales.

Alternativa: Prestación del servicio de publicidad radial y en medios digitales para publicitar las distintas acciones, programas y eventos que desarrollen las diferentes dependencias

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación especifica
Región: Caribe	Municipio de Planeta Rica
Departamento: Córdoba	
Municipio: Planeta Rica	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Otros

Alternativa: Prestación del servicio de publicidad radial y en medios digitales para publicitar las distintas acciones, programas y eventos que desarrollen las diferentes dependencias

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 49.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 49.000.000,00

Incrementar la cobertura de la información institucional dirigida a la comunidad.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de entidades, organismos y dependencias **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 49.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 12000 **Acumulativo o no:** No Acumulativo **Población Beneficiaria:** 12000	**1.1.1** Prestación del servicio de publicidad radial y en medios digitales para publicitar las distintas acciones, programas y eventos que desarrollen las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Planeta Rica, **Costo:** $ 29.000.000,00 **Etapa:** Inversión **1.1.2** Prestación del servicio de publicidad radial y en medios digitales para publicitar las distintas acciones, programas y eventos que desarrollen las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Planeta Rica **Costo:** $ 20.000.000,00 **Etapa:** Inversión

Actividad 1.1.1 Prestación del servicio de publicidad radial y en medios digitales para publicitar las distintas acciones, programas y eventos que desarrollen las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Planeta Rica,

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$29.000.000,00
Total	**$29.000.000,00**

Periodo	Total
0	$29.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Prestación del servicio de publicidad radial y en medios digitales para publicitar las distintas acciones, programas y eventos que desarrollen las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Planeta Rica

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$20.000.000,00
Total	**$20.000.000,00**

Periodo	Total
0	$20.000.000,00
Total	

Alternativa: Prestación del servicio de publicidad radial y en medios digitales para publicitar las distintas acciones, programas y eventos que desarrollen las diferentes dependencias

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Retraso en la entrega de información por parte de las dependencias	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Demoras en la publicación de campañas y eventos	Establecer cronogramas y responsables de entrega de información
2-Componente (Productos)	Operacionales	Baja cobertura de algunos medios contratados	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Menor alcance de los mensajes institucionales	Seleccionar medios con amplia audiencia y cobertura comprobada
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Actividad/Entregable: Prestación del servicio de publicidad radial y en medios digitales para publicitar las distintas acciones, programas y eventos que desarrollen las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Planeta Rica, Riesgo: Baja interacción de la ciudadanía con los contenidos	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Menor efectividad de las campañas	Diseñar contenidos atractivos y segmentados

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Incremento de la participación ciudadana en programas y eventos.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Poblacion beneficiado del proyecto

Descripción Valor Unitario: valor aproximado del beneficio

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	12.000,00	$3.600,00	$43.200.000,00
1	12.000,00	$800,00	$9.600.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$43.200.000,00	$43.200.000,00
1	$9.600.000,00	$9.600.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$34.560.000,0	$0,0	$0,0	$39.200.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-4.640.000,0
1	$7.680.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$7.680.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Prestación del servicio de publicidad radial y en medios digitales para publicitar las distintas acciones, programas y eventos que desarrollen las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Planeta Rica, Córdoba					
$2.405.871,56	65,52 %	$1,06	$3.266,67	$39.200.000,00	$1.367.663,16

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)	$39.200.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Prestación del servicio de publicidad radial y en medios digitales para publicitar las distintas acciones, programas y eventos que desarrollen las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Planeta Rica, Córdoba

04 - Alcance

La alternativa consiste en Incrementar la cobertura de la información institucional dirigida a la comunidad, Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto) , Medido a través de: Número de entidades, organismos y dependencias, con el fin de Fortalecer la difusión y divulgación de las acciones, programas, proyectos, campañas y eventos desarrollados por las diferentes dependencias de la Administración Municipal de Planeta Rica

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Incrementar la cobertura de la información institucional dirigida a la comunidad.

Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Entidades, organismos y dependencias asistidos técnicamente

Medido a través de: Número de entidades, organismos y dependencias

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: informe de actividades

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Regionalización

Producto: Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	Córdoba	Planeta Rica			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	49.000.000,00	49.000.000,00	1,0000	1,0000	12.000

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor