ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR

ANALISIS DE MERCADO

MODALIDAD
SELECCIÓN ABREVIADA DE SUBASTA INVERSA

PROYECTO DE INVERSIÓN

2245- Acciones Pedagógicas
2240-Arbolado Rural
2240- Huertas Urbanas
2240- Buenas Prácticas
2239- Productividad y Comercialización
2240- Separación en la Fuente
2245- Bienestar Animal
2245- Esterilización

VIGENCIA 2026

ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

1. INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo del estudio de mercado se procedió a la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes y/o servicios a contratar que se registraron en el mercado, los cuales fueron consultados, entre otros, a través de diferentes mecanismos.

El Contrato que se pretende celebrar tendrá por objeto**: "SUMINISTRAR A MONTO AGOTABLES LOS ELEMENTOS E INSUMOS NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS AMBIENTALES EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR ".**

2. METODOLOGÍA

La Entidad ha adelantado contrataciones con iguales y/o similares condiciones técnicas a las del presente proceso, pero las condiciones del mercado han requerido buscar nuevos precios y condiciones que permitan que el proceso que se adelante cuente con la pluralidad de oferentes para poder i) Adquirir el producto de mejor calidad, ii) Adquirir el de menor valor, y iii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

2.1. Revisión de canastas de costos del área de planeación social vigencia 2026

Para el desarrollo de la evaluación financiera del objeto de análisis, se tomaron datos de la canasta de costos año 2026, en total:

Lote 1: 1 ítem de 18
Lote 2: 89 ítems de 147
Lote 3: 54 ítems de 106
Lote 4: 66 ítems de 95
Lote 5: 51 ítems de 199

También se recibieron cotizaciones por correo electrónico, vía WhatsApp y para algunos elementos de tomaron datos de las páginas Web de algunos Proveedores.

2.2. Solicitud De Información a Proveedores (Evento de Cotización SECOP II)

Para definir los costos de la presente contratación, en principio se creó un evento publicado en el Sistema electrónico de Contratación Pública SECOP II, bajo el siguiente número **FDLCB-SIP-022-2026,** con el objeto de recibir cotizaciones y así realizar la respectiva comparación de precios. Sé anexan imágenes de las publicaciones del proceso en el SECOP II:

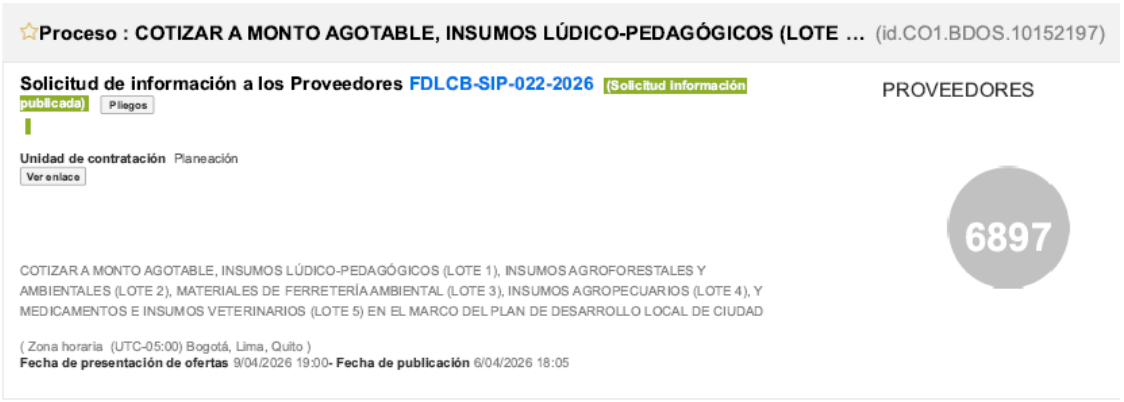


Imagen No. 1– Solicitud de Información a Proveedores
Fuente: SECOP II

No se recibieron cotizaciones a través del evento SIP.

3. SOLICITUD DE COTIZACIÓN VÍA CORREO ELECTRÓNICO Y CAMPO.

3.1. Cotizaciones con Proveedores Nacionales

Se solicitaron cotizaciones a varios proveedores dedicados al sector en referencia a cada uno de los lotes, entre ellos relacionamos los siguientes.

NOMBRE DE LAS EMPRESAS QUE SE LES ENVIARON CORREOS
ANIMALS VETERINARIA
ANIMALS HOME
DISTRIYERRI
FUNDACION HORMIGUITA
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES, TRANSFORMADORES Y COMERCIALIZADORES DE PRODUCTOS E INSUMOS AGROPECUARIOS Y SUS DERIVADOS Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS AGROP
AGROPECUARIOS E INDUSTRIAL SAS
INSUMOS AGROPECUARIOS AGRO SOL SAS
AGROPECUARIOS DE ANTIOQUIA SAS
CEBA PETS
A&D AGRO DISTRIBUCIONES SAS
VETERINARIA ESPECIALIZADA SAS
SILVERAGRO
TIERRAGRO
INTEAGRO
UNION TEMPORAL INSUMOS AGROPECUARIOS
UT HERRAMIENTA E INSUMOS AGROPECUARIOS

NOMBRE DE LAS EMPRESAS QUE SE LES ENVIARON CORREOS
EL SEMILLERO
ECOFLORA
AGRO SINC SAS
FERCON SA
GL COMERCIALIZADOR DE INSUMOS AGROPECUARIOS
PAISAGRO
PUPPIS
AGROPAZ SERVICIOS Y SUMINISTROS AGROPECUARIOS S.A.S
AGROCENTER SAN ANTONIO
SUPERAGRO SAS
CONDUAGRO SAS
DISAGRO DE OCCIDENTE SAS
AGRO ARIAS SAS
AGROECOLOGIA Y TECNOLOGIA PARA LA VIDA SAS
COAGRO INTERNACIONAL SAS
AGROMAYORISTA SAS
PRODUCTOS PERSONALIZADOS
AGROCENTER COMPANY SAS
AGROCAUCA
LA RES
AGROCAMPO
TAYRONA PETS SHOP
CENTRO MAYORISTA DE PINTURAS Y FERRETERIA SAS
FERRETERIA PINTURAS Y PINTURAS
FERREPINTURAS EL CONSTRUCTOR SAS
FERREPINTURAS JR
LA CABALGATA CONSTRUPINTURAS SAS
HOMECENTER
PAWS PLACE
INTERAGRO
UNION TEMPORAL INSUMOS AGROPECUARIOS CUNDINAMARCA
AGRO SYNC SAS
FERCON
COMERCIALIZADORA DE INSUMOS AGROPECUARIOS
AGROPAZ SERVICIOS Y SUMINISTROS AGROPECUARIOS SAS
AGROMAYORISTA

NOMBRE DE LAS EMPRESAS QUE SE LES ENVIARON CORREOS
LA RES
FERRETERIA Y PINTURAS CASTRO
FERRETERIA Y PINTURAS DEL CARIBE
FERRETERIA Y PINTURAS EL CAMALEON DE LA 30
GRUPO EMPRESARIAL DE PINTURAS SAS
AGROTEC
MOTOBOMBAS SOTO
MOTOBORDA
AGROCOLOMBIA
FERRAGRO
UNIVERSAL DE TORNILLOS Y HERRAMIENTAS SAS
MAQUITODO
PEDROLLO COLOMBIA LTDA
BOMBAS BRAUN
DISTRALADAM SOLUCIONES AGROEFICIENTES
INPULSEMILLAS
SEMILLAS ARROYAVE
COLSEMILLAS
EL MOLINO VERDE
AGROPINOS
AGROEXPORT
AGROFACIL
FUTUAGRO
BIOAGROINSUMOS
SGA
SEMILLAS CAMPO SEEDS
BALL SB COLOMBIA
CROPER
EQUIIPMASTER
DEPOSITO Y FERRETERIA LA INDEPENDENCIA
AGRICOLA DE LA ONCE
PUNTO EQUIPOS
FERRICENTRO SAS
ANIMALS
BENDITA SEA GROW SHOP
CENTRO SEMILLAS
AGROVETERINARIA SERVICAMPO

NOMBRE DE LAS EMPRESAS QUE SE LES ENVIARON CORREOS
MECANELECTRO
MACHO
CASA ANDINA
FERRECO
VETERINARIA EL BURRO
AGROPECUARIA LA HACIENDA
AGROGANADERO DEL CARIBE
AGROMILENIO
ANDALUSA DISTRIBUCIONES VETERINARIAS
CASAGRO VETERINARIA
CENTRAL PECUARIA
MASCOTECNO
LA CASA DEL GANADERO
VIA INDUSTRIAL

Respuestas Recibidas: Teniendo en cuenta la solicitud de cotización enviada, y el trabajo de campo hecho por el área financiera y técnica, se recibió respuesta de los siguientes proveedores:

LOTE 1 – LÚDICO – PEDAGÓGICO

- IDDENTIFY S.A.S.
- UNITROFEOS S.A.S.
- Copier Soluciones J&L S.A.S.
- FUN. GUERREROS VIDA
- A&C

LOTE 2 – INSUMOS AGROFORESTALES Y AMBIENTALES

- VIVERO LOS NOGALES
- JARDINEROS LTDA.
- EL SEMILLERO S.A.S.
- SEMILLAS RBC S.A.S.
- SEMILLAS EXPOAGRO S.A.S.
- IMPULSORES INTERNACIONALES S.A.S.
- FERCON S.A.
- TIERRAGRO
- SAN MIGUEL - PLANTAS ORNAMENTALES
- SEMBRAMOS AMOR POR LAS PLANTAS
- BOSQUE VIVERO SEMBRANDO
- EXPRESS PETS LA VACA LTDA.
- NTC REPRESENTACIONES S.A.S.
- TECHNOLOGY LIVE DIANA - DIANA MARCELA GUERRERO BARAJAS
- FUNDACIÓN ECODES

- IMPULSAR FUNDACIÓN SOCIAL
- DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
- INSTRUMENTACIÓN Y SERVICIOS S.A.S.
- EXICAMPO
- AGROVETERINARIA SERVICAMPO
- CESAR ERNERSTO ARIZA ZUÑIGA
- M&P
- FLUV MARTIN

LOTE 3 – MATERIALES DE FERRETERÍA AMBIENTAL

- HOMECENTER - SODIMAC COLOMBIA S.A.
- FICO FERRETERIA S.A.S.
- SUMINISTROS Y FERRETERÍA INSTITUCIONAL S&J S.A.S.
- DEPOSITO Y FERRETERIA ALQUERIA S.A.S.
- FERRE ELECTRICOS FABIAN - MARÍA MARCELA ROJAS NIÑO
- EASY - CENCOSUD COLOMBIA S.A.
- TEKNOKORAN S.A.S.
- HOMECENTER (INTERNET)
- PROSEG.CO (INTERNET)
- DISTRIBUCIONES JOSE J GOMEZ Y CIA S EN C
- TECNOLOGY LIVE
- NTC REPRESENTACIONES S.A.S.
- EXPRESS PETS LA VACA LTDA.
- LOGISTICA FERRETERA
- INSTRUMENTACION Y SERVICIOS S.A.S.
- DEPOSITO Y FERRETERIA FERRICENTRO S.A.S.
- FERRETERIA ANDRES MARTINEZ S.A.S.
- DIRECCION Y GESTION DE PROYECTOS S.A.S.
- FUNDACION ECODES
- DISTRIBUCIONES FERRECO S.A.S.
- ALMACENES ÉXITO S.A.
- SOELCO S.A.S.
- FALABELLA DE COLOMBIA S.A.
- ATRIAL S.A.S.
- CALYPSO
- PLASTISOL
- PROTEZZIONI
- FERRICENTRO S.A.S.
- EL PALUSTRE S.A.S.
- MACHO HERRAMIENTAS
- TECNIGAS
- FERRETERIA LUIS PENAGOS S.A.S.
- DWORK S.A.S.
- EASY
- TIENDAS EPP
- PRODUCABOS
- COMERCIALIZADORA PIA
- MUNDO DOTACIONES S.A.S.
- DOTARQUICK S.A.S.

- EXSOLVEN S.A.S.
- SUMISOF S.A.S.
- JAVIL INDUSTRIAL S.A.S.
- M&G SOLUCIONES INDUSTRIALES Y DE TECNOLOGIA
- DEPOSITO Y FERRETERIA LA INDEPENDENCIA S.A.S.
- UNION TEMPORAL ESTUDIOS 049
- GEPAV S.A.S.

LOTE 4 – INSUMOS AGROPECUARIOS

- EXPRESS PETS LA VACA LTDA.
- NTC REPRESENTACIONES S.A.S.
- TECHNOLOGY LIVE DIANA - DIANA MARCELA GUERRERO BARAJAS
- VETERINARIA LA RED S.A.S.
- HOMECENTER
- PUNTO APICOLA
- MASCOTECNO S.A.S.
- FORMER GROUP S.A.S.
- EL JARDIN DE LAS ABEJAS
- FALABELLA DE COLOMBIA S.A.
- DIANA GIOVANNA YEPES RUBIO
- COMERCIALIZADORA SIO
- NUTRI ANIMAL S.A.S.
- AZUTEC S.A.S.
- AUTOSOLAR
- INVASA MAQUINARIA S.A.S.
- DURORDEÑOS
- INGESOLAR
- NUTRIHEN S.A.S. ALIMENTOS CONCENTRADOS
- INVERSIONES RODRIGUEZ CASTAÑEDA
- INTERNACIONAL VET S.A.S.
- EUROLAB
- IMPORTADORA COLOMBIANA DE ARTICULOS ESPECIALES S.A.S. IMCARE S.A.S.
- FUNDACION ECODES
- DIRECCION Y GESTION DE PROYECTOS
- INSTRUMENTACION Y SERVICIOS S.A.S.
- EQUIPMASTER STORE S.A.S.
- AVISTRUMENTOS S.A.S.
- GRUPO ALOSAN
- INDUSTRIAS EQUIVAPI S.A.S.
- FERRICENTRO S.A.S.
- MAKROEQUIPOS LA FLORESTA
- ECOMADERAS
- DIAZGRANADOS APICULTURA INTEGRAL S.A.S.
- MULTIPLASTICOS S.A.S.
- FERRETERIA MAKICENTER S.A.S.
- CONCENTRADOS EL RANCHO
- LA CASA DEL GANADERO
- DOTACIONES EXITO
- COMEK

- ABC RIEGO S.A.S.
- DUQUE SALDARRIAGA
- CODIFIKA2
- WISTECH COLOMBIA S.A.S.
- SERVISANABRIA
- MAQUINAS Y SERVICIOS S.A.S.
- M&P
- FLUV MARTIN

LOTE 5 – MEDICAMENTOS E INSUMOS VETERINARIOS

- NUTRI ANIMAL S.A.S.
- ALIMENTOS CONCENTRADOS NUTRIHEN S.A.S.
- IMPORTADORA COLOMBIANA DE ARTICULOS ESPECIALES S.A.S.
- EXPRESS PETS LA VACA LTDA.
- NTC REPRESENTACION S.A.S.
- CENTRO VETERINARIO INTEGRAL HUELLITAS
- EDWIN RICARDO BUITRAGO ORTIZ – VERDE ANIMAL
- MICROPET ID – ASIA BUSINESS GROUP S.A.S.
- FELIXCAN COLOMBIA S.A.S.
- PAISAGRO
- VETERINARIA EL BURRO
- AGROVETERINARIA VALEJO
- CERAVI
- COMERCIALIZADORA MORALES CASALLAS S.A.S.
- PORRAS TORRADO IMPORTACIONES S.A.S.
- CONCENTRADOS EL RANCHO
- EXIAGRICOLA JD LTDA.
- INDUPROYECTOS DEL ORIENTE S.A.S.
- AVA MV S.A.S.
- ANIMA'S S.A.S.
- CONCENTRADOS DEL NORE 1 S.A.S.
- CLINICA DE ESPECIALIDADES VETERINARIAS EL COUNTRY
- LIMA BOUTIQUE
- TIERRAGRO
- LA RES S.A.S.
- FLUV MARTIN
- M&P
- COMPAÑÍA MAYFER
- DEPOSITO DE DROGAS BOYACA
- FUNDACION ECODES
- HOMECENTER
- RUBBERMAID

Conclusión de las cotizaciones recibidas

Para la definición de los costos correspondientes al proceso de la presente contratación, se publicó en el Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP II el evento de solicitud de cotización. En esta fase no se recibieron cotizaciones por secop II. Se procedió a solicitar cotizaciones adicionales mediante correo electrónico y trabajo de campo donde se invitó a cotizar a varias

empresas de las cuales recibieron respuesta de las nombradas anteriormente. Las otras cotizaciones fueron allegadas por medio de trabajo de campo para poder realizar el estudio de mercado de los lotes relacionados.

3.2. Resultado de las cotizaciones recibidas

En consecuencia y con el objetivo de realizar el presupuesto oficial de esta contratación, se consideraron las siguientes variables para determinar el valor real del presupuesto para la oferta económica del evento a contratar, realizando análisis verticales y horizontales del estudio de mercado que permitan obtener precios competitivos y equitativos para la entidad y los posibles proveedores.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel.

Mediana: Para calcular la Mediana se deben ordenar todos los datos de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el número de datos de la muestra es par, la Mediana es el Promedio de los dos valores centrales y si el número de datos de la muestra es impar, la Mediana es el valor del dato ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la Media, esta medida no es afectada por datos atípicos, pero tratándose de un resultado de posición o ubicación, se debe utilizar solamente como dato complementario.

Promedio o media aritmética: Es la más usada y se obtiene sumando todos los factores dividiendo por el mismo número de factores. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos, ya que un solo dato puede afectar significativamente el cálculo. Cuando en la muestra hay datos atípicos, no se debe usar el promedio o media aritmética.

Es importante precisar que estos presupuestos serán ejecutados a monto agotable, por consiguiente, la solicitud de propuesta económica se realizara a precio unitario.

NOTA METODOLÓGICA SOBRE LA DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS UNITARIOS TECHO

Para efectos del presente estudio de mercado, la Entidad ha definido el siguiente criterio para la determinación de los precios unitarios techo, con base en las cotizaciones obtenidas:

Cuando la dispersión de los precios cotizados (calculada mediante el coeficiente de variación) es inferior al 15%, se considera que existe una alta consistencia en las cotizaciones, por lo que se adopta el promedio como valor representativo del precio unitario techo.

Cuando la dispersión se encuentra entre el 15% y hasta el 30%, se identifica una mayor variabilidad en los datos, lo cual puede indicar la presencia de valores atípicos o diferencias significativas en condiciones ofertadas. En este caso, se utiliza la mediana como medida representativa, debido a que esta estadística es menos sensible a valores extremos y permite normalizar la muestra con base en datos reales, reflejando de forma más objetiva el comportamiento central de los precios del mercado. Este criterio busca garantizar transparencia, objetividad y razonabilidad en la determinación de los precios de referencia utilizados por la Entidad, alineado con buenas prácticas de análisis de datos de mercado.

3.3. Valores de Referencia Unitarios

Teniendo en cuenta el presupuesto de la entidad, se establece el estudio de mercado como documento anexo al presente proceso, dicho análisis de mercado hace parte integral del presente Estudio Previo, así mismo se adjuntan las evidencias y soportes de las cotizaciones allegadas por las empresas correspondientes.

En la tabla se presentan las observaciones para cada ítem, definiendo los valores de referencia plasmados en el estudio de mercado.

A continuación, se presentan los valores de referencia unitarios para cada uno de los lotes a contratar, resultado del análisis por parte de los profesionales estructuradores del componente técnico y financiero del presente proceso.

Ahora bien, es importante mencionar que este proceso se ejecutará a monto agotable, sin embargo, el Fondo de Desarrollo Local De Ciudad Bolívar se permite determinar el Presupuesto, con las cotizaciones recibidas, se tabularon los precios y con base en el análisis y generando variables como lo es el PROMEDIO y MEDIANA, se determinó valor unitario techo total para el proceso de selección.

Cuyos precios unitarios incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley, es importante precisar que el presente proceso de contratación se desarrollará a monto agotable, por tal razón la oferta económica será solicitada a precios unitarios.

El FDLCB pagará al Contratista de conformidad con los precios unitarios ofertados en el proceso de selección para el listado de ítems y precios o tarifario.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel.

4. CONCLUSIONES

De esta manera, y utilizando las herramientas de análisis antes mencionadas, se realizó el cálculo para determinar el valor unitario de cada ítem contemplado en el estudio de mercado tomando como base las cotizaciones presentadas por los proveedores y los ítems tomados de la canasta de costos, se logró determinar el valor total de presupuesto oficial el cual corresponde a **MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y OCHO MILLONES SEISCIENTOS DIECIOCHO MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS ($ 1.838.618.839) M/CTE.**

Cuyos precios unitarios y totales incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley, para la realización del objeto contractual.

De acuerdo con lo anterior, ante la presencia de pluralidad de oferentes para estos productos, aunado al valor obtenido a través de las cotizaciones recibidas, es posible concluir que la prestación del servicio de este objeto puede realizarse a través de proceso de subasta inversa por medio de la cual se pretende: i) Adquirir el producto y servicios de mejor calidad, ii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

Nota: Es parte integral de este documento, la matriz de cálculo de los valores cotizados de cada

ítem, las cotizaciones remitidas por cada una de las empresas y los demás documentos que soportan la elaboración del presente estudio que se pueden revisar en el estudio de mercado formato Excel y en el PDF nombrado cotizaciones recibidas.

Elaboró	**Dependencia**	**Firma**
Jheny Bolaños	Contratista - Planeación	
Revisó	**Dependencia**	**Firma**
María Paula Alarcón Motta	Contratista – Planeación	