



**FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AMBIENTAL Y LA GESTIÓN INTEGRAL DE
RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE LA ZONA DE
PLAYA DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA, MAGDALENA**

SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

JULIO 2026

ALCALDÍA MUNICIPAL DE CIÉNAGA MAGDALENA
NIT 891780043-5
Carrera 11A N°. 8A - 23 / Código postal 478001
Línea de atención a la ciudadanía
contactenos@ciénaga-magdalena.gov.co



Contenido

1.	SÍNTESIS DEL PROYECTO	3
2.	CONTRIBUCIÓN A LOS PLANES DE DESARROLLO.....	3
2.1.	CONTRIBUCIÓN AL PLAN DESARROLLO NACIONAL	3
2.2.	CONTRIBUCIÓN AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL.....	4
2.3.	CONTRIBUCIÓN AL PLAN DESARROLLO MUNICIPAL.....	4
3.	IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	4
3.1.	PROBLEMA CENTRAL	4
3.2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
3.3.	MAGNITUD ACTUAL DEL PROBLEMA.....	5
3.4.	ÁRBOL DE PROBLEMAS	5
4.	JUSTIFICACIÓN.....	6
5.	ANTECEDENTES.....	6
6.	IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PARTICIPANTES.....	7
6.1.	IDENTIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES.....	7
6.2.	ANÁLISIS DE PARTICIPANTES.....	7
7.	POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO.....	7
7.1.	POBLACIÓN AFECTADA.....	7
7.2.	POBLACIÓN OBJETIVO	8
8.	OBJETIVOS.....	8
8.1.	OBJETIVO GENERAL	8
8.2.	INDICADOR QUE MIDE EL OBJETIVO GENERAL	8
8.3.	RELACIONES ENTRE LAS CAUSAS Y OBJETIVOS.....	8
8.4.	ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	9
9.	ANÁLISIS Y LA DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA	9
10.	ESTUDIO DE NECESIDADES.....	10
11.	LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	10
11.1.	ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO OBJETO DEL PROYECTO	10
12.	PRESUPUESTO.....	13
13.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES FÍSICAS Y FINANCIERAS.....	14
14.	ALCANCE.....	14
15.	ANÁLISIS DE RIEGOS	14
16.	BENEFICIOS E INGRESOS.....	15
17.	INDICADORES DE EVALUACIÓN.....	15
18.	INDICADORES DE PRODUCTO	16
19.	REGIONALIZACIÓN.....	16
20.	FUENTES DE FINANCIACIÓN.....	17

1. SÍNTESIS DEL PROYECTO

SÍNTESIS DEL PROYECTO	
NOMBRE DEL PROYECTO:	FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AMBIENTAL Y LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE LA ZONA DE PLAYA DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA, MAGDALENA
VALOR DEL PROYECTO:	\$ 50.024.700
OBJETIVO:	Fortalecer la gestión integral de los residuos sólidos en los establecimientos comerciales ubicados en la zona de playa del municipio de Ciénaga.
LOCALIZACIÓN:	Zona de playa del municipio de Ciénaga
POBLACIÓN BENEFICIADA:	100 personas
SECTOR:	Ambiente y desarrollo sostenible
CÓDIGO DEL PRODUCTO:	Servicio de educación informal ambiental (Producto principal del proyecto)
DURACIÓN:	1 mes
FUENTE DE FINANCIACIÓN:	1 – INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE INVERSIÓN

Tabla 1. Síntesis del proyecto

2. CONTRIBUCIÓN A LOS PLANES DE DESARROLLO

2.1. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DESARROLLO NACIONAL

El Plan Nacional de Desarrollo (2022-2026) denominado “Colombia Potencia Mundial de la Vida” tiene como objetivo sentar las bases para que el país se convierta en un líder de la protección de la vida a partir de la construcción de un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticias y exclusiones históricas, la no repetición del conflicto, el cambio de nuestro relacionamiento con el ambiente y una transformación productiva sustentada en el conocimiento y en armonía con la naturaleza. Este proceso debe desembocar en la paz total, entendida como la búsqueda de una oportunidad para que todos podamos vivir una vida digna, basada en la justicia; es decir, en una cultura de la paz que reconoce el valor excelso de la vida en todas sus formas y que garantiza el cuidado de la casa común.

El PDN 2022-2026 se materializa en las siguientes cinco (5) transformaciones:

1. Ordenamiento del territorio
2. Seguridad humana y justicia social.
3. Derecho humano a la alimentación.
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática.
5. Convergencia regional.

De igual forma se contempla los siguientes ejes transversales:

1. Paz total.
2. Los actores diferenciales para el cambio.
3. Estabilidad macroeconómica.
4. Política Exterior con enfoque de género

El presente proyecto hace una contribución a la ejecución del Plan Nacional de Desarrollo (2022-2026) denominado “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, enmarcado de la siguiente manera:

Programa			
3208 - Educación Ambiental			
Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
1. Ordenamiento del territorio alrededor del agua y justicia ambiental	01. Consolidar la base natural, cultural y arqueológica del territorio como los elementos primarios del ordenamiento territorial, bajo un enfoque de justicia ambiental orientado al desarrollo sostenible.	01. Justicia ambiental y gobernanza inclusiva	b. Democratización del conocimiento, la información ambiental y de riesgo de desastres

Tabla 2. Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

2.2. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DESARROLLO DEPARTAMENTAL

El Plan de Desarrollo Departamental del Magdalena 2024- 2027. “12+1 RUTA DEL CAMBIO PARA SUPERAR LA POBREZA”		
Eje Estratégico	Movilización	Programa
REVOLUCIÓN AMBIENTAL	REVOLUCIÓN AMBIENTAL	CAMBIO PARA LA GOBERNANZA AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD DE LOS TERRITORIOS

Tabla 3. Contribución Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

2.3. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DESARROLLO MUNICIPAL

El Plan de Desarrollo Municipal de Ciénaga 2024-2027 “CIÉNAGA MÁS SOCIAL PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE”	
Línea Estratégica	Programa
CIÉNAGA MÁS SOSTENIBLE Y ADAPTADA AL CAMBIO CLIMÁTICO	CIÉNAGA MÁS SOSTENIBLE Y ADAPTADA AL CAMBIO CLIMÁTICO

Tabla 4. Contribución Plan de Desarrollo Municipal.

3. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

3.1. PROBLEMA CENTRAL

Inadecuada gestión integral de los residuos sólidos por parte de los establecimientos comerciales ubicados en la zona de playa del municipio de Ciénaga.

3.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El municipio de Ciénaga, Magdalena, cuenta con una importante franja costera que constituye uno de sus principales atractivos turísticos y un escenario fundamental para el desarrollo de actividades comerciales relacionadas con la venta de alimentos, bebidas, alquiler de servicios de playa y demás actividades económicas que dependen directamente de la calidad ambiental del litoral. No obstante, el crecimiento de estas actividades ha incrementado la generación de residuos sólidos, especialmente plásticos de un solo uso,



envases, empaques, icopor y residuos orgánicos, cuya gestión no siempre se realiza de manera adecuada.

De acuerdo con la actualización del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS) del municipio, el diagnóstico ambiental identificó la existencia de puntos críticos de acumulación de residuos, deficiencias en la separación en la fuente, baja cultura de aprovechamiento y la necesidad de fortalecer las estrategias de educación ambiental y participación ciudadana para mejorar la gestión integral de los residuos sólidos.

3.3. MAGNITUD ACTUAL DEL PROBLEMA

De acuerdo con el diagnóstico del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS), en el municipio se identifican puntos críticos de acumulación de residuos, deficiencias en la separación en la fuente, baja cultura ambiental y una limitada implementación de acciones orientadas al aprovechamiento y valorización de los residuos. El diagnóstico del PGIRS evidencia además que aproximadamente el 31,1 % de los residuos generados corresponde a materiales potencialmente aprovechables, principalmente plásticos, papel, cartón, vidrio y metales, mientras que cerca del 58,8 % corresponde a residuos orgánicos.

Se intervendrá 10 establecimientos comerciales ubicados en la zona de playa del municipio de Ciénaga, mediante un proceso que incluye capacitación en cultura ambiental y gestión de residuos sólidos, reconocimiento a las buenas prácticas ambientales, jornadas de limpieza y entrega de puntos ecológicos para fortalecer la separación en la fuente y mejorar el manejo de los residuos generados.

3.4. ÁRBOL DE PROBLEMAS

EFECTOS INDIRECTOS
1.1 Mayor acumulación de residuos en la franja costera.
1.2 Incremento de la contaminación por plásticos y residuos de un solo uso.
2.3 Disminución del atractivo turístico de la zona de playa.
2.4 Afectación de la imagen ambiental del municipio.
EFECTOS DIRECTOS
Incremento de residuos sólidos dispuestos inadecuadamente en la zona de playa.
Deterioro de la calidad ambiental y paisajística del ecosistema costero.
PROBLEMA CENTRAL
Inadecuada gestión integral de los residuos sólidos por parte de los establecimientos comerciales ubicados en la zona de playa del municipio de Ciénaga.
CAUSAS DIRECTAS
Insuficientes conocimientos y prácticas de cultura ambiental por parte de propietarios y trabajadores de los establecimientos comerciales.
Deficiente implementación de mecanismos para la separación, almacenamiento y disposición adecuada de residuos sólidos en los establecimientos.
CAUSAS INDIRECTAS
1.1 Baja participación en procesos de educación y sensibilización ambiental.
1.2 Escasa apropiación de buenas prácticas ambientales en la actividad comercial.
2.3 Insuficiente disponibilidad de infraestructura para la separación de residuos.
2.4 Limitada adopción de procedimientos para el aprovechamiento de residuos reciclables.





4. JUSTIFICACIÓN

La zona de playa del municipio de Ciénaga constituye uno de los principales escenarios para el desarrollo de actividades comerciales y turísticas del territorio. Sin embargo, la inadecuada gestión integral de los residuos sólidos por parte de algunos establecimientos comerciales ha contribuido a la acumulación de residuos en el espacio público, afectando la calidad ambiental del ecosistema costero, el paisaje y la experiencia de residentes y visitantes. Esta situación evidencia la necesidad de fortalecer las capacidades de los actores vinculados a la actividad comercial para promover una gestión responsable de los residuos desde su generación hasta su disposición adecuada.

El proyecto responde a esta problemática mediante una estrategia integral que combina procesos de educación ambiental, acompañamiento técnico e implementación de mecanismos para la separación en la fuente, permitiendo que los establecimientos comerciales adopten buenas prácticas ambientales y contribuyan activamente a la conservación de las playas. Asimismo, la dotación de elementos para la gestión de residuos y el desarrollo de jornadas de sensibilización favorecen la apropiación de una cultura ambiental orientada a la prevención de la contaminación y al uso sostenible del espacio costero.

La intervención se encuentra alineada con los objetivos del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS) del municipio de Ciénaga, al fortalecer la cultura ciudadana, promover la separación en la fuente y mejorar la gestión integral de los residuos sólidos en un sector estratégico para el desarrollo económico local. De igual manera, contribuye al cumplimiento de las políticas nacionales en materia de gestión ambiental y economía circular, fomentando la corresponsabilidad entre la administración municipal y el sector comercial en la protección del ecosistema marino-costero.

5. ANTECEDENTES

El municipio de Ciénaga, Magdalena, ha venido desarrollando acciones encaminadas al fortalecimiento de la gestión ambiental y la adecuada gestión de los residuos sólidos, reconociendo la importancia de la zona de playa como uno de los principales activos ambientales, turísticos y económicos del territorio. En este contexto, el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS) identifica la necesidad de fortalecer la cultura ambiental, promover la separación en la fuente, incrementar el aprovechamiento de los residuos y reducir la existencia de puntos críticos de acumulación de desechos mediante estrategias de educación y participación comunitaria.

En los últimos años, la Administración Municipal, en articulación con la autoridad ambiental y diferentes organizaciones sociales, educativas y comunitarias, ha promovido campañas de educación ambiental, jornadas de limpieza de playas y espacios públicos, así como actividades de sensibilización dirigidas a la ciudadanía para fomentar el adecuado manejo de los residuos sólidos. Estas iniciativas han permitido generar mayor conciencia ambiental; sin embargo, su alcance ha sido limitado y no han logrado consolidar un proceso permanente de fortalecimiento de capacidades dirigido específicamente a los establecimientos comerciales que desarrollan actividades en la zona de playa.

Desde el ámbito normativo, el proyecto se sustenta en la Constitución Política de Colombia, que en sus artículos 79 y 80 reconoce el derecho colectivo a gozar de un ambiente sano y establece el deber del Estado de proteger la diversidad e integridad del ambiente. Asimismo, se fundamenta en la Ley 99 de 1993, que organiza el Sistema Nacional Ambiental (SINA) y establece los principios generales de la gestión ambiental; la Ley 142 de 1994, relacionada con la prestación del servicio público de aseo; la Ley 1259 de 2008, que promueve comportamientos responsables frente al manejo de residuos mediante el comparendo ambiental; el Decreto 1077 de 2015, que compila la reglamentación del sector vivienda, ciudad y territorio e incorpora las disposiciones sobre la gestión integral de residuos sólidos; y la Resolución 2184 de 2019, que adopta el código de colores para la separación de residuos en la fuente a nivel nacional.





Adicionalmente, el proyecto se encuentra articulado con la Política Nacional para la Gestión Integral de Residuos Sólidos, la Estrategia Nacional de Economía Circular, los lineamientos del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS) del municipio de Ciénaga y las metas de desarrollo sostenible relacionadas con la producción y consumo responsables, la conservación de los ecosistemas marinos y la construcción de ciudades y comunidades sostenibles.

6. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PARTICIPANTES

6.1. IDENTIFICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Participantes	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: CIÉNAGA – MAGDALENA Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Reducir la contaminación por residuos sólidos en la zona de playa, promover el turismo sostenible y mejorar las condiciones ambientales del municipio.	Realizar la supervisión del proyecto; articular las jornadas de limpieza, vigilar la entrega de los puntos ecológicos y efectuar el seguimiento a los resultados.
Actor: Otro Entidad: Emprendedores, artesanos y cocineros tradicionales del municipio. Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Mejorar el manejo de los residuos sólidos generados por su actividad, fortalecer sus prácticas ambientales, contribuir a la conservación de las playas y mejorar la imagen de sus establecimientos.	Participar activamente en las capacitaciones y jornadas ambientales, implementar la separación en la fuente, hacer uso adecuado de los puntos ecológicos, adoptar buenas prácticas ambientales.

6.2. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

Este proyecto fue priorizado en las mesas de concertación realizadas en la formulación del Plan de Desarrollo CIÉNAGA MÁS SOCIAL, PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE 2024-2027, cumpliendo con la normatividad Nacional desde la Ley 99/1993, Ley 1259/2008, los Decretos 1504 de 1998 y 1077 de 2.015 y de acuerdo a las solicitudes de la comunidad.

7. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

7.1. POBLACIÓN AFECTADA

Tipo de población	Personas	
Número	100	
Fuente de información	Priorización propietarios y trabajadores de los establecimientos comerciales de la zona de playa - Secretaría de Infraestructura y Desarrollo Económico Sostenible, 2026	
Localización	Región: Caribe Departamento: Magdalena Municipio: Ciénaga Tipo de Agrupación: Agrupación:	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica Urbana

7.2. POBLACIÓN OBJETIVO

Tipo de población	Personas	
Número	100	
Fuente de información	Priorización propietarios y trabajadores de los establecimientos comerciales de la zona de playa - Secretaría de Infraestructura y Desarrollo Económico Sostenible, 2026	
Localización	Región: Caribe Departamento: Magdalena Municipio: Ciénaga Tipo de Agrupación: Agrupación:	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica Urbana

8. OBJETIVOS

8.1. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la gestión integral de los residuos sólidos en los establecimientos comerciales ubicados en la zona de playa del municipio de Ciénaga.

8.2. INDICADOR QUE MIDE EL OBJETIVO GENERAL

Indicador	Medido a través de	Meta	Tipo de Fuente	Fuente
Porcentaje de establecimientos comerciales de la zona de playa que implementan adecuadamente prácticas de gestión integral de residuos sólidos.	Porcentaje	20	Informe	Secretaría de Infraestructura y Desarrollo Económico Sostenible

8.3. RELACIONES ENTRE LAS CAUSAS Y OBJETIVOS

Causa relacionada	Objetivos específicos
Insuficientes conocimientos y prácticas de cultura ambiental por parte de propietarios y trabajadores de los establecimientos comerciales.	Promover buenas prácticas de cultura ambiental por parte de propietarios y trabajadores de los establecimientos comerciales.
Baja participación en procesos de educación y sensibilización ambiental.	Incrementar la participación de propietarios y trabajadores en procesos de educación y sensibilización ambiental.
Escasa apropiación de buenas prácticas ambientales en la actividad comercial.	Promover la adopción de buenas prácticas ambientales en los establecimientos comerciales de la zona de playa
Deficiente implementación de mecanismos para la separación, almacenamiento y disposición	Implementar mecanismos para la separación en la fuente, el almacenamiento y la disposición adecuada de los residuos sólidos en los establecimientos.

adecuada de residuos sólidos en los establecimientos.	
Insuficiente disponibilidad de infraestructura para la separación de residuos.	Mejorar la disponibilidad de infraestructura para la separación en la fuente de los residuos sólidos.
Limitada adopción de procedimientos para el aprovechamiento de residuos reciclables.	Promover la implementación de procedimientos para el aprovechamiento de residuos reciclables en los establecimientos comerciales.

8.4. ÁRBOL DE OBJETIVOS

FINES INDIRECTOS
Reducción de la acumulación de residuos en la franja costera.
Disminución de la contaminación por plásticos y residuos de un solo uso en la zona de playa.
Incremento del atractivo turístico de la zona de playa.
Mejoramiento de la imagen ambiental del municipio.
FINES DIRECTOS
Disminución de la disposición inadecuada de residuos sólidos en la zona de playa.
Mejoramiento de la calidad ambiental y paisajística del ecosistema costero.
OBJETIVO GENERAL
Fortalecer la gestión integral de los residuos sólidos en los establecimientos comerciales ubicados en la zona de playa del municipio de Ciénaga.
MEDIOS DIRECTOS
Promover buenas prácticas de cultura ambiental por parte de propietarios y trabajadores de los establecimientos comerciales.
Implementar mecanismos para la separación en la fuente, el almacenamiento y la disposición adecuada de los residuos sólidos en los establecimientos.
MEDIOS INDIRECTOS
Incrementar la participación de propietarios y trabajadores en procesos de educación y sensibilización ambiental.
Promover la adopción de buenas prácticas ambientales en los establecimientos comerciales de la zona de playa
Mejorar la disponibilidad de infraestructura para la separación en la fuente de los residuos sólidos.
Promover la implementación de procedimientos para el aprovechamiento de residuos reciclables en los establecimientos comerciales.

9. ANÁLISIS Y LA DESCRIPCIÓN DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA

ALTERNATIVA	
A	Fortalecimiento de la cultura ambiental y la gestión integral de residuos sólidos en los establecimientos comerciales de la zona de playa del municipio de Ciénaga, Magdalena.

10. ESTUDIO DE NECESIDADES

Bien o servicio	Servicio de educación informal ambiental
Medido a través de	Número
Descripción	Acciones orientadas hacia el conocimiento de la biodiversidad y los ecosistemas para sensibilizar a la población despertar la conciencia ambiental.
Descripción de la demanda	Establecimientos comerciales ubicados en la zona de playa que requieren procesos de formación que fortalezcan sus conocimientos y capacidades para implementar prácticas adecuadas de gestión integral de residuos sólidos.
Descripción de la oferta	Establecimientos comerciales ubicados en la zona de playa que cuentan con procesos de formación que fortalezcan sus conocimientos y capacidades para implementar prácticas adecuadas de gestión integral de residuos sólidos.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	0,00	20,00	-20,00
2021	0,00	20,00	-20,00
2022	0,00	20,00	-20,00
2023	0,00	20,00	-20,00
2024	0,00	20,00	-20,00
2025	0,00	20,00	-20,00
2026	0,00	20,00	-20,00
2027	0,00	20,00	-20,00
2028	0,00	20,00	-20,00
2029	0,00	20,00	-20,00
2030	0,00	20,00	-20,00

11. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

11.1. ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO OBJETO DEL PROYECTO

GENERALIDADES

El municipio de Ciénaga se encuentra localizado en la Subregión Norte del departamento del Magdalena, Cuenta con una extensión de 1’267.97 Km2; de los cuales, el 7.4% (9.36 Km2) corresponde al área urbana, mientras que el perímetro rural abarca 20.284 Km. El perímetro total del municipio es de 249.095 Km.

La ubicación geoespacial del municipio se define entre los 10° 30’ y 20’’ y los 11° 30’’ latitud norte, y los 74° 30’’ al oeste del Meridiano de Greenwich. Limita al Norte con el mar Caribe y del distrito turístico, cultural e histórico de Santa Marta, al Sur con el municipio de Zona Bananera, al Este con el municipio de Aracataca y el distrito de Santa Marta, y al Oeste con el municipio de Pueblo Viejo y la Ciénaga Grande de Santa Marta.



Al encontrarse ubicada en la región norte del departamento del Magdalena, Ciénaga cuenta con costas sobre el Mar Caribe, justo entre de las ciudades de Santa Marta y Barranquilla; dicha localización le permite estar además sobre la intersección de la Troncal del Caribe con la Troncal de Oriente, articulación que facilita su comunicación directa a través de estos ejes viales con el interior del país.

En términos biofísicos, Ciénaga se encuentra en un entorno natural privilegiado caracterizado por una gran diversidad, propia de la confluencia entre la Sierra Nevada de Santa Marta, el complejo lagunar de la Ciénaga Grande y la franja costera en el mar Caribe. De modo que las bondades naturales con que cuenta el municipio lo convierten en una región estratégica para el desarrollo de la región y el país.

El Plan Básico de Ordenamiento Territorial plantea que el municipio se caracteriza por poseer dos zonas topográficas: una parte montañosa en la Sierra Nevada y otra plana entre la Zona Bananera, las estribaciones de la Sierra Nevada y la franja costera. En la franja costera dispone de 13 kilómetros de playa, entre Puerto Nuevo y la quebrada El Doctor. En el área de influencia del Complejo Lagunar de la Ciénaga Grande cuenta con un importante espejo de agua: la Ciénaga de Sevillano.



Ilustración 1. Localización del Municipio de Ciénaga, Magdalena

CLIMA

A una altitud de 3 msnm el casco urbano del municipio se halla sobre el piso térmico cálido, con una temperatura promedio de 28° C (IDEAM, Estación "la Ye"). El promedio anual de lluvias en esta zona oscila entre 500 y 1.000 mm, con dos épocas de lluvias mayores de mediado de abril hasta finales de junio, y de mediados de agosto hasta finales de noviembre. Las épocas de lluvias mínimas ocurren de diciembre hasta mediados de abril, y de junio hasta mediados de agosto (veranillo de San Juan). En el mes de octubre se registra el pico pluviométrico del año.

Dada la ubicación del departamento del Magdalena, éste se encuentra influenciado durante todo el año por los vientos alisios del noreste, lo que se refleja en las condiciones de aridez de la zona litoral. Con relación a la Temperatura, de acuerdo con la diferencia altitudinal se identifican tres principales rangos, la zona litoral y en un sector de los municipios San Sebastián y El Banco, presenta temperaturas medias superiores a los 28 °C. En la parte central del departamento, la temperatura varía entre los 28 °C a 24 °C y En la Sierra Nevada de Santa Marta la temperatura disminuye por efectos de la altitud hasta alcanzar los 4 °C de promedio multianual.



HIDROGRAFÍA

La red hidrográfica del municipio tiene origen en la Sierra Nevada. A la vertiente norte de la Sierra Nevada pertenece los ríos Córdoba y Toribio, principales fuentes de suministro de agua de la población localizada en la cabecera municipal. Los ríos Frío y Sevilla, en la vertiente occidental de la Sierra Nevada, atraviesan buena parte del territorio de la jurisdicción montañosa antes de internarse en la Zona Bananera. El río Frío, uno de los más extensos, corre en medio de los corregimientos de San Pedro y Siberia, y nace en el Parque Tayrona en el Distrito de Santa Marta. En límites de esta última jurisdicción nacen también los ríos Toribio y Córdoba. El río Tucurín se encuentra ubicada en la vertiente occidental de la Sierra Nevada de Santa Marta entre los municipios de Ciénaga y Aracataca. El nacimiento del río se encuentra en la SNSM a 3600 metros de altura y desemboca en el río Aracataca antes de llegar a la Ciénaga Grande del Magdalena.

COMPONENTE SOCIAL

El municipio de Ciénaga en la actualidad tiene una malla vial rural en precarias condiciones, la cual no presta el servicio adecuado en la época de invierno.

RED VIAL URBANA

La malla vial urbana la conforman 41 calles y 37 carreras. Con 58.000 M2 representando en un 34 % pavimentado y el 76 % restante está destapado y requiere mantenimiento debido a que en algunos barrios del municipio se ha venido presentando una gran erosión por la falta de vegetación y la extracción de arena de las calles, ocasionando que estas se conviertan en vías intransitables.

RED VIAL RURAL

La infraestructura vial del municipio la conforman alrededor de 650 Km. de vías terciarias. La mayoría de las carreteras que comunican a Ciénaga con sus corregimientos son destapadas y en invierno se hace imposible el tráfico de vehículos debido a inestabilidad en la superficie de rodadura y que se presentan desbordamientos de varias quebradas que arrasan con los puentes de madera. El municipio realiza mantenimiento periódico en época de verano sin embargo debido a la naturaleza arcillosa de los suelos que conforman la rasante en invierno estos trabajos son insuficientes.

Entre el tramo vial más importante encontramos el tramo: La Ruta Nacional 45 o Troncal del Magdalena es un importante corredor de la Red Nacional de Vías de Colombia, planeado para cubrir el trayecto entre el puente de San Miguel (en la frontera con Ecuador) y la Troncal del Caribe en el punto llamado Y de Ciénaga, a pocos kilómetros de la ciudad de Santa Marta, frente al Mar Caribe. Es uno de los corredores viales más importantes del país, ya que permite la comunicación terrestre entre Bogotá y otras ciudades del interior del país y las ciudades portuarias de la Región Caribe como Cartagena de Indias, Barranquilla y Santa Marta.

12. PRESUPUESTO

PRESUPUESTO GENERAL						
FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AMBIENTAL Y LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE LA ZONA DE PLAYA DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA, MAGDALENA						
Item	Actividad / Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Unitario	Duración (Mes)	Valor Total
1	ACTIVIDAD 1. DESARROLLAR PROCESOS DE CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN CULTURA AMBIENTAL Y GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS					
1.1	PROFESIONAL AMBIENTAL CAPACITADOR	1	Unidad	\$ 3.500.000,00	1,00	\$ 3.500.000,00
1.2	PERSONAL DE APOYO LOGÍSTICO	5	Unidad	\$ 125.000,00	1,00	\$ 625.000,00
1.3	ALQUILER DE ESPACIO Y AYUDAS AUDIOVISUALES	2	Unidad	\$ 750.000,00	1,00	\$ 1.500.000,00
1.4	CAMISetas TIPO BUZO ESTAMPADAS CON LOS LOGOS INSTITUCIONALES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL Y MENSAJES ALUSIVOS	6	Unidad	\$ 45.000,00	1,00	\$ 270.000,00
1.5	GORRAS ESTAMPADAS CON LOS LOGOS INSTITUCIONALES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL Y MENSAJES ALUSIVOS	6	Unidad	\$ 18.000,00	1,00	\$ 108.000,00
1.6	MATERIAL PEDAGOGICO PARA EL DESARROLLO PROCESOS DE CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN CULTURA AMBIENTAL Y GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS	100	Unidad	\$ 15.000,00	1,00	\$ 1.500.000,00
1.7	REFRIGERIOS PARA PARTICIPANTES	100	Unidad	\$ 8.000,00	1,00	\$ 800.000,00
	SUBTOTAL ACTIVIDAD 1					\$ 8.303.000,00
2	ACTIVIDAD 2. EJECUTAR JORNADAS DE LIMPIEZA Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL EN LA ZONA DE PLAYA					
2.1	COORDINACIÓN GENERAL PARA LAS 4 JORNADAS DE LIMPIEZA	1	Unidad	\$ 4.500.000,00	1,00	\$ 4.500.000,00
2.2	PERSONAL DE APOYO LOGÍSTICO (30 PERSONAS POR JORNADA)	72	Unidad	\$ 150.000,00	1,00	\$ 10.800.000,00
2.3	CAMISetas TIPO BUZO ESTAMPADAS CON LOS LOGOS INSTITUCIONALES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL Y MENSAJES ALUSIVOS	18	Unidad	\$ 45.000,00	1,00	\$ 810.000,00
2.4	GORRAS ESTAMPADAS CON LOS LOGOS INSTITUCIONALES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL Y MENSAJES ALUSIVOS	18	Unidad	\$ 18.000,00	1,00	\$ 324.000,00
2.5	KITS DE LIMPIEZA (GUANTES, BOLSAS, PINZAS, COSTALES)	72	Unidad	\$ 45.000,00	1,00	\$ 3.240.000,00
2.6	TRANSPORTE Y DISPOSICIÓN DE RESIDUOS RECOLECTADOS	4	Unidad	\$ 1.220.000,00	1,00	\$ 4.880.000,00
2.7	HIDRATACIÓN Y REFRIGERIOS PARA LOS PARTICIPANTES	120	Unidad	\$ 9.000,00	1,00	\$ 1.080.000,00
2.8	CARPAS	4	Unidad	\$ 1.000.000,00	1,00	\$ 4.000.000,00
2.9	SILLAS	120	Unidad	\$ 2.000,00	1,00	\$ 240.000,00
	SUBTOTAL ACTIVIDAD 2					\$ 29.874.000,00
3	ACTIVIDAD 3. DOTAR A LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES CON ELEMENTOS PARA LA SEPARACIÓN EN LA					
3.1	PUNTO ECOLÓGICO 3 PUESTOS DE 50-53 LITROS BLANCO/ NEGRO/VERDE	10	Unidad	\$ 615.000,00	1,00	\$ 6.150.000,00
3.2	TRANSPORTE DE LOS PUNTOS ECOLÓGICOS HASTA LA ZONA DE PLAYA	2	Unidad	\$ 500.000,00	1,00	\$ 1.000.000,00
3.2	ADHESIVOS Y SEÑALIZACIÓN PARA SEPARACIÓN EN LA FUENTE	10	Unidad	\$ 15.000,00	1,00	\$ 150.000,00
	SUBTOTAL ACTIVIDAD 3					\$ 7.300.000,00
	TOTAL GENERAL DEL PROYECTO					\$ 45.477.000,00
	COSTOS ADMINISTRATIVOS					\$ 4.547.700,00
	COSTO TOTAL DEL PROYECTO					\$ 50.024.700,00

13. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES FÍSICAS Y FINANCIERAS

El tiempo de ejecución del proyecto será de 1 mes.

FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AMBIENTAL Y LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE LA ZONA DE PLAYA DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA, MAGDALENA							CRONOGRAMA FÍSICO Y FINANCIERO FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA AMBIENTAL Y LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE LA ZONA DE PLAYA DEL MUNICIPIO DE CIÉNAGA, MAGDALENA			
Item	Actividad / Concepto	Cantidad	Unidad	Valor Unitario	Duración (Mes)	Valor Total		MES 1	MES 2	MES 3
ACTIVIDAD 1. DESARROLLAR PROCESOS DE CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN CULTURA AMBIENTAL Y GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS										
1.1	PROFESIONAL AMBIENTAL CAPACITADOR	1	Unidad	\$ 3.500.000,00	1,00	\$ 3.500.000,00	\$ 3.500.000,00		\$ 3.500.000,00	
1.2	PERSONAL DE APOYO LOGÍSTICO	5	Unidad	\$ 125.000,00	1,00	\$ 625.000,00	\$ 625.000,00		\$ 625.000,00	
1.3	ALQUILER DE ESPACIO Y AYUDAS AUDIOVISUALES	2	Unidad	\$ 750.000,00	1,00	\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00		\$ 1.500.000,00	
1.4	CAMISETAS TIPO BUZO ESTAMPADAS CON LOS LOGOS INSTITUCIONALES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL Y MENSAJES ALUSIVOS	6	Unidad	\$ 45.000,00	1,00	\$ 270.000,00	\$ 270.000,00		\$ 270.000,00	
1.5	GORRAS ESTAMPADAS CON LOS LOGOS INSTITUCIONALES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL Y MENSAJES ALUSIVOS	6	Unidad	\$ 18.000,00	1,00	\$ 108.000,00	\$ 108.000,00		\$ 108.000,00	
1.6	MATERIAL PEDAGOGICO PARA EL DESARROLLO PROCESOS DE CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN CULTURA AMBIENTAL Y GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS	100	Unidad	\$ 15.000,00	1,00	\$ 1.500.000,00	\$ 1.500.000,00		\$ 1.500.000,00	
1.7	REFRIGERIOS PARA PARTICIPANTES	100	Unidad	\$ 8.000,00	1,00	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00		\$ 800.000,00	
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1							\$ 8.303.000,00		\$ 8.303.000,00	
ACTIVIDAD 2. EJECUTAR JORNADAS DE LIMPIEZA Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL EN LA ZONA DE PLAYA										
2.1	COORDINACIÓN GENERAL PARA LAS 4 JORNADAS DE LIMPIEZA	1	Unidad	\$ 4.500.000,00	1,00	\$ 4.500.000,00	\$ 4.500.000,00		\$ 4.500.000,00	
2.2	PERSONAL DE APOYO LOGÍSTICO (30 PERSONAS POR JORNADA)	72	Unidad	\$ 150.000,00	1,00	\$ 10.800.000,00	\$ 10.800.000,00		\$ 10.800.000,00	
2.3	CAMISETAS TIPO BUZO ESTAMPADAS CON LOS LOGOS INSTITUCIONALES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL Y MENSAJES ALUSIVOS	18	Unidad	\$ 45.000,00	1,00	\$ 810.000,00	\$ 810.000,00		\$ 810.000,00	
2.4	GORRAS ESTAMPADAS CON LOS LOGOS INSTITUCIONALES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL Y MENSAJES ALUSIVOS	18	Unidad	\$ 18.000,00	1,00	\$ 324.000,00	\$ 324.000,00		\$ 324.000,00	
2.5	KITS DE LIMPIEZA (GUANTES, BOLSAS, PINZAS, COSTALES)	72	Unidad	\$ 45.000,00	1,00	\$ 3.240.000,00	\$ 3.240.000,00		\$ 3.240.000,00	
2.6	TRANSPORTE DE LOS PUNTOS ECOLÓGICOS HASTA LA ZONA DE PLAYA	4	Unidad	\$ 1.220.000,00	1,00	\$ 4.880.000,00	\$ 4.880.000,00		\$ 4.880.000,00	
2.7	HIDRATACIÓN Y REFRIGERIOS PARA LOS PARTICIPANTES	120	Unidad	\$ 9.000,00	1,00	\$ 1.080.000,00	\$ 1.080.000,00		\$ 1.080.000,00	
2.8	CARPAS	4	Unidad	\$ 1.000.000,00	1,00	\$ 4.000.000,00	\$ 4.000.000,00		\$ 4.000.000,00	
2.9	SILLAS	120	Unidad	\$ 2.000,00	1,00	\$ 240.000,00	\$ 240.000,00		\$ 240.000,00	
SUBTOTAL ACTIVIDAD 2							\$ 29.874.000,00		\$ 29.874.000,00	
ACTIVIDAD 3. DOTAR A LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES CON ELEMENTOS PARA LA SEPARACIÓN EN LA FUENTE										
3.1	PUNTO ECOLÓGICO 3 PUESTOS DE 50-53 LITROS BLANCO/ NEGRO/VERDE	10	Unidad	\$ 615.000,00	1,00	\$ 6.150.000,00	\$ 6.150.000,00		\$ 6.150.000,00	
3.2	TRANSPORTE DE LOS PUNTOS ECOLÓGICOS HASTA LA ZONA DE PLAYA	2	Unidad	\$ 500.000,00	1,00	\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00		\$ 1.000.000,00	
3.2	ADHESIVOS Y SEÑALIZACIÓN PARA SEPARACIÓN EN LA FUENTE	10	Unidad	\$ 15.000,00	1,00	\$ 150.000,00	\$ 150.000,00		\$ 150.000,00	
SUBTOTAL ACTIVIDAD 3							\$ 7.300.000,00		\$ 7.300.000,00	
TOTAL GENERAL DEL PROYECTO							\$ 45.477.000,00		\$ 45.477.000,00	
COSTOS ADMINISTRATIVOS							\$ 4.547.700,00		\$ 4.547.700,00	
COSTO TOTAL DEL PROYECTO							\$ 50.024.700,00		\$ 50.024.700,00	

14. ALCANCE

El proyecto contempla la implementación de acciones orientadas a fortalecer la gestión integral de los residuos sólidos en los establecimientos comerciales ubicados en la zona de playa del municipio de Ciénaga, Magdalena, mediante la promoción de buenas prácticas de cultura ambiental y la implementación de mecanismos para la separación en la fuente, el almacenamiento y la disposición adecuada de los residuos. Para ello, se desarrollará un proceso de educación informal ambiental que beneficiará a 100 personas entre propietarios y trabajadores de los establecimientos comerciales. Con esta intervención se espera que al menos el 20 % de los establecimientos comerciales implementen adecuadamente prácticas de gestión integral de residuos sólidos, contribuyendo a la conservación del ecosistema costero y al fortalecimiento de la cultura ambiental en el municipio de Ciénaga, Magdalena.

15. ANÁLISIS DE RIEGOS

Tipo de riego	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efecto	Medidas de mitigación
1 – Propósito (Objetivo general)	Retrasos en los procesos de adquisición y entrega de los puntos ecológicos y demás elementos para la separación en la fuente.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Incumplimiento del cronograma físico y financiero y retraso en la implementación de las acciones previstas.	Realizar oportunamente los procesos contractuales, efectuar seguimiento permanente a los proveedores y establecer tiempos de entrega acordes con el cronograma del proyecto.
2 – Componente (Producto)	Baja participación de los	Probabilidad: 3. Moderado	Disminución en el cumplimiento	Elaborar un cronograma

	propietarios y trabajadores de los establecimientos comerciales en las actividades de capacitación y sensibilización ambiental.	Impacto: 3. Moderado	de las metas de capacitación y limitada adopción de buenas prácticas ambientales.	concertado con los comerciantes, realizar convocatorias anticipadas y desarrollar estrategias de motivación y seguimiento a la participación.
3 – Actividad y/o Entregable	Condiciones climáticas adversas (lluvias, mareas altas o fuertes vientos) que dificulten la realización de las jornadas de limpieza en la zona de playa.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Reprogramación de actividades y posibles retrasos en la ejecución del proyecto.	Programar las jornadas considerando los pronósticos climáticos, establecer fechas alternas y contar con un plan de contingencia para su ejecución.

16. BENEFICIOS E INGRESOS

BENEFICIOS E INGRESOS ESTIMADOS DEL PROYECTO			
Ahorro en los costos de limpieza y manejo de residuos sólidos en la zona de playa del municipio de Ciénaga. Tipo: Beneficios Medido a través de: Número Bien producido: Servicios y seguros Razón Precio Cuenta (RPC): 0.71 Descripción Cantidad: Corresponde al número de personas beneficiadas con la reducción de los costos asociados a la limpieza y manejo de residuos sólidos Descripción Valor Unitario: Costo promedio por unidad de residuos cuya recolección, transporte y disposición final se evita gracias a la implementación del proyecto.			
Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	100,00	\$ 552.877,71	\$ 55.287.771,00
2	100,00	\$ 552.877,71	\$ 55.287.771,00

17. INDICADORES DE EVALUACIÓN

A continuación, se señalan los indicadores obtenidos a partir de la formulación en la Metodología General Ajustada (MGA), lo anterior con el fin de identificar los beneficios generados por la alternativa seleccionada. En esta evaluación se analizan los siguientes indicadores: Indicadores de Rentabilidad: Valor Presente Neto – VPN, Tasa Interna de Retorno – TIR, Relación Costo Beneficio – B/C, Indicadores de Costo Mínimo: Valor presente de los Costos – VPC, Costo Anual Equivalente CAE.

El valor presente neto económico: Devuelve todos los valores de costos y beneficios al año cero y establece en términos netos si el proyecto genera beneficios para que la sociedad compense lo costos de la inversión y genere beneficios adicionales.

La tasa interna de retorno económica: devuelve el valor que renta un proyecto a partir de una inversión inicial (salida de dinero), se expresa en términos porcentuales y se analizar como el porcentaje de retribución de la inversión del proyecto.

Indicadores	Sigla	Valor estimado
Valor Presente Neto Económico	VPN	\$ 8.697.644,85
Tasa Interna de Retorno Económica	TIR	19,48 %
Relación Costo Beneficio	RCB	\$1,14
Costo por beneficiario	CPB	\$ 251.479,43
Valor Presente de los Costos	VPC	\$ 60.355.064,00
Costo Anual Equivalente	CAE	\$ 3.436.045,98

18. INDICADORES DE PRODUCTO

Producto	Medido a través de	Indicador de producto	Meta
Servicio de educación informal ambiental (Producto principal del proyecto)	Número de personas	Personas capacitadas	100,00
Servicio de acompañamiento a la implementación de estrategias de educación ambiental	Número de estrategias	Estrategias de educación ambiental implementadas	1,00

19. REGIONALIZACIÓN

Periodo	Costo total	Costo Regionalizado	Meta total
0	60.836.600,00	60.836.600,00	100,00

Periodo	Costo total	Costo Regionalizado	Meta total
0	14.461.700,00	14.461.700,00	100,00



20. FUENTES DE FINANCIACIÓN

En la Metodología General Ajustada se definen las fuentes de financiación del proyecto, las cuales serán en la etapa de inversión, así:

Etapa		Entidad	Tipo de recursos	Valor
Inversión		Ciénaga, Magdalena	1 – INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE INVERSIÓN	\$ 50.024.700
			Valor total	\$ 50.024.700

YUCELIS RADA BARBUR
SECRETARIA DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

