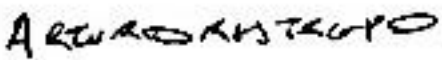


|                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                            |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--|
| <br><b>UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA</b><br><small>1803</small>                                                                                    | <b>ESTUDIO PREVIO DE NECESIDAD Y CONVENIENCIA PARA CUANTÍAS MENORES O IGUALES A 30 SMMLV</b> |                                                                                                                                                                                                                                     | <b>FECHA</b>               |  |
|                                                                                                                                                                                                                                | <b>UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA</b>                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     | <b>02/04/2026</b>          |  |
|                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                            |  |
| <b>1. Unidad académica o administrativa (Facultad, Dirección, Escuela o Instituto)</b>                                                                                                                                         |                                                                                              | Instituto de Filosofía                                                                                                                                                                                                              | <b>2. Centro de Costo:</b> |  |
|                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     | 22630001                   |  |
| <b>3. Necesidad y conveniencia de la contratación:</b>                                                                                                                                                                         |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                            |  |
| Pago editorial EDITORIAL TIRANT LO BLANCH sobre el libro de páginas: 336 No. de ejemplares: 200                                                                                                                                |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                            |  |
| <b>4. Descripción del Objeto del contrato</b>                                                                                                                                                                                  |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                            |  |
| Pago editorial EDITORIAL TIRANT LO BLANCH sobre el libro de páginas: 336 No. de ejemplares: 200                                                                                                                                |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                            |  |
| <b>5. Condición del responsable de la contratación.</b>                                                                                                                                                                        |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                            |  |
| Competente: Diana Melisa Paredes Oviedo, Directora del Instituto de Filosofía nombrada ante RESOLUCIÓN RECTORAL 51550 de 02 de agosto de 2024                                                                                  |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                            |  |
| <b>6. Valor o presupuesto estimado.</b>                                                                                                                                                                                        |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                            |  |
| SIETE MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL PESOS<br>\$ 7.887.000<br><br>VALOR ESTIMADO SEGÚN ESTUDIO DE MERCADO.                                                                                                           |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                            |  |
| <b>7. Verificación de contratos marco o acuerdos generales para el servicio, obra o bien requerido.</b>                                                                                                                        |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                            |  |
| SI EXISTE _____ NO EXISTE <u> X </u>                                                                                                                                                                                           |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                            |  |
| <b>8. Firmas</b>                                                                                                                                                                                                               |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                            |  |
| Nombre completo: Luis Arturo Restrepo González<br>Cargo: jefe de departamento<br><br><br>_____<br>Firma del servidor que realizó el estudio |                                                                                              | Nombre completo: Diana Melisa Paredes Oviedo<br>Cargo: Directora del Instituto de Filosofía<br><br><br>_____<br>Firma del Competente o Delegado |                            |  |

Según Resolución Rectoral 40631 del 26 de agosto de 2015