Centro de Productividad del Tolima

Ibagué, junio 26 de 2026

CEN-26-026

Doctora
NAYDÚ ROMERO
SECRETARIA DESARROLLO ECONOMICO
ALCALDÍA DE IBAGUÉ
Ciudad

Ref.: Propuesta para "**Fortalecimiento de Capacidades Productivas, Organizativas y Comerciales para la Sostenibilidad Económica de Unidades Productivas del Municipio de Ibagué**"

Respetada Doctora Naydú,

De la manera más atenta me permito enviarle la siguiente propuesta: "*Fortalecimiento de Capacidades Productivas, Organizativas y Comerciales para la Sostenibilidad Económica de Unidades Productivas del Municipio de Ibagué*".

Pretendemos cubrir sus expectativas con la seguridad de poder brindar la mayor satisfacción a sus necesidades.

Quedamos a la espera de sus amables comentarios.

Cordialmente,

TERESA SANTOFIMIO VARÓN
Directora Ejecutiva
CENTRO DE PRODUCTIVIDAD DEL TOLIMA

Centro de Productividad del Tolima

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS, ORGANIZATIVAS Y COMERCIALES PARA LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE IBAGUÉ

1. ¿Quiénes Somos?

El Centro Regional de Productividad del Tolima es una corporación privada sin ánimo de lucro, creada en julio de 1997, en la ciudad de Ibagué. Son socios del Centro:

Es Misión del Centro "impulsar la competitividad de los sectores productivos del Tolima, para que puedan expandir sus fronteras, incursionar en nuevos mercados y mejorar las condiciones de vida de la población en el escenario de la globalización. Para ello cuenta con un equipo humano calificado y comprometido que formula, gestiona y ejecuta proyectos de investigación, innovación, información, capacitación, transferencia y difusión de tecnologías blandas. El CPT promueve la integración del Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Tolima, mediante la adopción de estrategias de gestión de conocimiento, innovación y de sostenibilidad". Al hacer parte del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación ha focalizado su trabajo hacia la creación de mayores capacidades regionales para:

- Actuar cooperadamente por la competitividad del Tolima (cadenas de cooperación interinstitucional).
- Centrar el interés de las instituciones en las cadenas productivas promisorias del Tolima (Estudio de competitividad del Tolima, acuerdos regionales de competitividad, Ciencia y tecnología para la competitividad de las cadenas).

Centro de Productividad del Tolima

- Crear un Sistema Regional de Innovación que se ocupe de la calidad, la productividad y la competitividad.
- Generar empleo.

Ofrece al sector productivo:

- Datos e información para los negocios
- Estudios sectoriales y de mercados
- Capacitación para la innovación y la competitividad
- Desarrollo de proveedores
- Consultoría y acompañamiento en:
  - Sistemas de información empresarial o Mejoramiento continuo y gestión tecnológica o Sistemas integrales de calidad
  - Acompañamiento para la certificación ISO 9001 – ISO 14001 o Formulación, búsqueda de financiación y gestión de proyectos de innovación

El Centro obtuvo el reconocimiento de MINCIENCIAS según la Resolución No. 0984 de 20 de septiembre de 2022 como un Centro de Innovación y Productividad, que respalda el trabajo desarrollado durante 25 años como una entidad de conocimiento, en sus líneas de vigilancia tecnológica, marketing innovador, propiedad industrial, así como el apoyo a diferentes sectores estratégicos en alianzas entre instituciones del orden público y privado a nivel tanto nacional como internacional.

El Centro acredita su experiencia e idoneidad

El CPT, comprometido con el desarrollo de la región y amparado en su amplia experiencia en investigación y desarrollo tecnológico, diseño y gestión de estrategias y programas para la gestión y desarrollo de diferentes sectores, de reconocida idoneidad, experiencia específica y responsabilidad en el cumplimiento de sus deberes, demostrada a través del desarrollo de proyectos suscritos con entidades

públicas y privadas como MINCIENCIAS (antes COLCIENCIAS), SENA, AGROSAVIA (antes CORPOICA), Incoder, Gobernación del Tolima, Gobernación del Huila, Alcaldía de Ibagué, entre otros, constituye una institución de reconocido prestigio a nivel regional y nacional.

Con más de 27 años de experiencia, es importante mencionar proyectos considerados de importancia, algunos son: Apoyar procesos de certificación y aseguramiento de la calidad de las MiPymes impulsando estrategias para el mejoramiento, gestión de calidad e implementando sistemas de calidad, Transferencia al Centro de Productividad del Tolima de una metodología con enfoque sistémico para el mejoramiento de la competitividad de las Pymes de Ibagué, Modelo para el monitoreo de la competitividad en MiPymes, regiones, clúster y cadenas productivas, planeación, implementación y puesta en marcha de proyectos relacionados con las cadenas productivas piscícola, panela, aguacate, caucho, arroz-molinería, cafés especiales, entre otras.

Además es el Aliado Estratégico de la Dirección General del SENA para Operar la Región Centro Sur para la Línea de Fomento a la Investigación, el Desarrollo Tecnológico e Innovación, para la vigencia 2015-2018, mediante acciones de divulgación, formación en innovación y acompañamiento en la ejecución de las MiPymes y sus proyectos de innovación; el SENA escogió al CPT como uno de los nueve operadores para esta convocatoria con el objeto de "Aunar esfuerzos para la gestión de proyectos que permitan la implementación de la Línea Programática de Fomento de Innovación y Desarrollo Tecnológico en las MiPymes de la Región Centro Sur, la cual busca desarrollar proyectos que impacten la productividad y competitividad de las mismas, para las vigencias presupuestales 2015, 2016 y 2017", y a través del cual se fomentó la gestión de proyectos de innovación del sector productivo y se incrementó la participación de las regiones en el desarrollo de proyectos de Investigación y Desarrollo Tecnológico.

A través de este Convenio, se atendieron más de mil MiPymes en la Región Centro Sur, que recibieron formación en conceptos de innovación, desarrollo tecnológico,

Centro de Productividad del Tolima

formulación de proyectos con la metodología de marco lógico, gestión de proyectos y acompañamiento en la ejecución de las MiPymes beneficiarias.

También ha sido seleccionado como Operador para las regiones Centro Sur, Llanos y Magdalena Medio, del Programa de fomento a la acuicultura por parte de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca de Colombia – AUNAP. En esta misma línea ha sido el aliado de organismos internacionales como la FAO y Conservación Internacional para operar proyectos acuícolas. En el proyecto del 2015 se lograron los siguientes impactos: 2571 beneficiarios directos y 4053 indirectos incluyendo productores AREL y AMyPES, Pescadores, Comercializadores de Pescado pertenecientes a los departamentos de Tolima, Antioquia, Boyacá, Caldas Santander, Bolívar, Huila, Caquetá, Putumayo y Guaviare.

Además, nuestro liderazgo en temas de mejoramiento de la productividad, el fortalecimiento asociativo, el marketing innovador, la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva, la protección del conocimiento, entre otros, se constituyen en líneas de las que se derivan programas y proyectos tendientes a contribuir a la reactivación económica de las MiPymes y al crecimiento competitivo del departamento del Tolima y de Colombia.

Respecto a proyectos desarrollados, vale la pena mencionar algunos de los más recientes:

- Fortalecimiento y mejoramiento de la producción de unidades productivas que se encuentren dentro de las micro y fami empresas del departamento del Tolima, a través del impulso de competencias de 350 tenderos en temas como servicio al cliente, medidas sanitarias, vitrinismo, educación financiera y herramientas tecnológicas
- Consultoría para el desarrollo del programa FortaleSER 2024, para acompañamiento en espacio teórico prácticos con interacción entre las unidades productivas de economía popular, abordando áreas clave como el desarrollo comercial, el desarrollo organizativo, el desarrollo del talento humano, el desarrollo tecnológico e innovación y el desarrollo comunitario.

- Acompañamiento técnico y comercial a asociaciones y/o unidades productivas de las 6 iniciativas clúster Fase I – 2023: 1) Clúster de Agro-Alimentos del Centro Oriente de Boyacá, 2) Clúster agroindustrial Sur Cesar Sur Bolívar, 3) Clúster Café de Casanare, 4) Clúster de Cafés del Cesar, 5) Clúster de Agroindustria y Alimentos del Atlántico, 6) Clúster del Acuícola de Sucre. En el marco del Programa AGRO CLÚSTER 2023.
- Formación y acompañamiento en temas de: formalización, marketing y comercialización, operaciones productivas, aspectos contables y financieros, mejora de oferta de valor y recursos humanos, en el marco del convenio de cooperación – CREECE
- Realizar la construcción de la guía para la identificación de clientes, mercados potenciales, y tendencias de consumo, para impulsar los procesos de comercialización de los productores pertenecientes a la cadena de valor del sector cafetero del municipio de Ibagué.
- Identificar la viabilidad del reconocimiento de Denominación de Origen del Mangostino de Mariquita para impulsar la competitividad y productividad del Departamento
- Impulsar la comercialización de la producción agropecuaria - agroindustrial de productores víctimas del conflicto armado de organizaciones ubicadas en los municipios de Planadas, Ataco y Rioblanco, mediante el diseño, fortalecimiento e implementación de un modelo de comercializadora territorial en el Tolima.
- Construcción de la marca colectiva para el arroz de la meseta de Ibagué como apoyo a la implementación de la estrategia regional y nacional de promoción del territorio amparado con denominación.
- Implementación de un Sistema de mejora de la certificación del producto amparado con Denominación de Origen "Arroz de la Meseta de Ibagué" mediante la aplicación de tecnologías Blockchain y de Buenas Prácticas Agrícolas.
- Construcción de la marca colectiva de productos y servicios provenientes de San Sebastián de Mariquita en el marco de su estrategia regional de innovación

Centro de Productividad del Tolima

como elemento diferenciador para su posicionamiento en el orden local, regional y nacional.

- Asistencia técnica a unidades productivas beneficiarias del programa FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD en la línea de Gestión Comercial, para mejorar la productividad, competitividad o rentabilidad de las empresas: DISTINTO COFFEE ROASTERS S.A.S., COOPERATIVA SERVIARROZ, SUPERMERCADO MERCADIARIO LTDA., MÉTODOS AGROINDUSTRIALES S.A.S., CAIMO COLLECTION S.A.S.
- Servicios profesionales de capacitaciones y prácticas en el desarrollo de "formación básica en vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva" dirigida a las áreas académicas de las sedes de Ibagué de la Universidad UNIMINUTO.
- Realizar talleres de conocimiento y articulación, talleres de capacitación y alfabetización en actividades de I+D+i, estudios de vigilancia tecnológica, un análisis de brechas tecnológicas y agenda de investigación tecnológica en ocho cadenas del departamento del Tolima.
- Elaboración de la estrategia regional de innovación para impulsar la competitividad del municipio de San Sebastián de Mariquita, Tolima
- Implementación de la línea programática de fomento de innovación y desarrollo tecnológico en las empresas de la región centro sur, la cual busca desarrollar proyectos que impacten la productividad".
- Fortalecer el sistema regional de Ciencia Tecnología e Innovación acorde a la ley 1286 de 2009.
- Fortalecimiento del Sistema de Información para la Competitividad del Tolima - SICTOL- mediante la vinculación de los sectores público, académico y privado de la región.
- Formulación e implementación de proyectos de la Agenda de Ciencia y Tecnología del Tolima, realizando la coordinación de las estrategias que se requieren para su ejecución y que generen desarrollo económico y social en la región.

- Fortalecimiento de capacidades de la Unidad de Vigilancia Tecnológica del Tolima –INNOVATEC.

2. **Presentación**

La presente propuesta tiene como finalidad aunar esfuerzos técnicos, administrativos, operativos y financieros entre el Municipio de Ibagué, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, y el Centro de Productividad del Tolima, en su calidad de entidad sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad, para desarrollar una estrategia integral de fortalecimiento de capacidades productivas, organizativas y comerciales dirigida a diecisiete (17) unidades productivas del sector cafetero del municipio de Ibagué, seleccionadas mediante convocatoria abierta, objetiva y transparente.

La iniciativa se concibe como una acción conjunta de cooperación institucional orientada al cumplimiento de fines de interés público, asociados al fortalecimiento empresarial, la sostenibilidad económica, la agregación de valor, la diferenciación productiva, el desarrollo comercial y el acceso a mercados de unidades productivas del territorio.

El proceso propuesto articula diagnóstico, direccionamiento estratégico, fortalecimiento productivo, agregación de valor, desarrollo comercial y posicionamiento diferencial. La apuesta no se limita a mejorar capacidades individuales de cada unidad productiva, sino a consolidar una ruta realista de fortalecimiento colectivo que permita avanzar desde la producción primaria hacia modelos de transformación, comercialización y visibilización más competitivos, sostenibles y coherentes con el potencial cafetero del municipio de Ibagué y del departamento del Tolima.

La propuesta parte de una visión práctica: no todas las unidades productivas requieren comenzar por grandes inversiones, pero sí por decisiones técnicas bien orientadas. Por ello, se plantea una intervención escalonada que permita, en primer lugar, comprender con claridad el estado actual de las diecisiete (17) unidades productivas seleccionadas; identificar qué productos tienen viabilidad real de salida al mercado; definir qué requisitos técnicos, sanitarios y comerciales deben cumplirse; y posteriormente acompañar a las unidades productivas en la construcción de una oferta con identidad propia, narrativa territorial y mejores condiciones para ingresar a circuitos cortos, canales especializados y escenarios comerciales de mayor valor.

Centro de Productividad del Tolima

Este enfoque resulta especialmente pertinente para Ibagué y el Tolima. El departamento es actualmente uno de los principales productores de café del país, con una fuerte presencia de familias cafeteras, una amplia base productiva y el respaldo de la Denominación de Origen protegida para el Café del Tolima. A su vez, Ibagué hace parte de los municipios amparados por esta denominación y cuenta con una plataforma comercial posicionada, como el Ibagué Café Festival, que ha evidenciado el interés creciente del mercado por iniciativas cafeteras con valor agregado, identidad territorial y propuestas diferenciadas.

En ese contexto, fortalecer diecisiete (17) unidades productivas del sector cafetero del municipio de Ibagué representa una oportunidad concreta para potenciar capacidades, dinamizar economías rurales, promover procesos de agregación de valor, fortalecer la organización productiva y consolidar una oferta con mayores posibilidades de reconocimiento, sostenibilidad y acceso a mercados.

En desarrollo del convenio, las partes concurrirán de manera articulada al cumplimiento del objeto común. El Municipio de Ibagué aportará recursos públicos, acompañamiento institucional, articulación territorial y supervisión de la ejecución; por su parte, el Centro de Productividad del Tolima aportará recursos en dinero, capacidad técnica, experiencia, equipo profesional, metodología, gestión operativa y acompañamiento especializado para la implementación de los componentes previstos.

La ejecución del convenio se desarrollará bajo principios de coordinación, corresponsabilidad, eficiencia, eficacia, economía, transparencia, planeación y adecuada gestión del riesgo, garantizando que las actividades, productos y entregables respondan al interés público perseguido y permitan verificar el cumplimiento material de las obligaciones asumidas por las partes.

3. Objetivo General

Fortalecer de manera integral de diecisiete (17) unidades productivas del municipio de Ibagué con potencial para fortalecer iniciativas, mediante el diagnóstico de su situación actual, el mejoramiento de sus capacidades productivas y organizativas, la agregación de valor a su oferta y el diseño de una ruta comercial y de diferenciación que potencie su sostenibilidad económica, su identidad asociativa y su acceso a mercados.

4. Metodología

La metodología propuesta combina acompañamiento técnico, trabajo participativo y construcción aplicada. Se desarrollará bajo un enfoque de "aprender haciendo", de manera que cada componente no se quede en el plano diagnóstico, sino que produzca herramientas concretas para la asociación.

El proceso se desarrollará mediante visitas técnicas, talleres participativos, sesiones de asistencia especializada, revisión documental, ejercicios de validación comercial y mesas de trabajo con la junta directiva y con las asociadas. La lógica metodológica será progresiva: diagnosticar, priorizar, estructurar, implementar, validar y proyectar.

Se prioriza una intervención realista, con decisiones ajustadas a la escala de la asociación, evitando proponer desarrollos excesivamente costosos o inviables para su momento actual. Por ello, la propuesta plantea avanzar sobre productos, procesos y canales que puedan ser gestionados en el corto plazo, sin perder de vista una visión de crecimiento de mediano plazo.

4.1. Componente 1. Selección de diecisiete (17) unidades productivas del sector cafetero del municipio de Ibagué con potencial de fortalecimiento productivo, organizativo y comercial.

Este componente tiene como propósito establecer las condiciones técnicas, metodológicas y operativas necesarias para la identificación y selección de diecisiete (17) unidades productivas del sector cafetero del municipio de Ibagué con potencial de fortalecimiento, agregación de valor y posicionamiento diferencial. Para ello, se partirá de un análisis técnico del sector cafetero y de sus líneas productivas asociadas, considerando factores económicos, productivos, comerciales, territoriales y culturales que permitan reconocer oportunidades de transformación, diferenciación, desarrollo de marca, sostenibilidad, identidad territorial y acceso a mercados.

Con base en este análisis, se diseñará e implementará una convocatoria abierta, acompañada de una estrategia de difusión, evaluación de postulaciones y formalización de la participación de las unidades productivas seleccionadas,

Centro de Productividad del Tolima

garantizando un proceso transparente, verificable y orientado a iniciativas con capacidad de crecimiento y proyección comercial.

Objetivo: Identificar, convocar y seleccionar diecisiete (17) unidades productivas del sector cafetero del municipio de Ibagué con potencial de agregación de valor, transformación y posicionamiento diferencial, mediante un proceso técnico de análisis sectorial, convocatoria pública, difusión, evaluación de postulaciones y formalización de compromisos para su vinculación al proceso de fortalecimiento productivo y comercial.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Análisis técnico del sector cafetero y de las líneas productivas susceptibles de agregación de valor y posicionamiento diferencial.	Se realizará un análisis técnico del sector cafetero del municipio de Ibagué y de las líneas productivas asociadas a la cadena de valor del café, con el fin de identificar oportunidades de agregación de valor, transformación, diferenciación, posicionamiento comercial y fortalecimiento productivo de las unidades productivas del territorio. El análisis deberá considerar las características económicas, productivas, comerciales, territoriales y culturales del sector cafetero, así como las oportunidades de mejora en calidad, origen, tradición, sostenibilidad, identidad territorial, presentación de producto, desarrollo de marca, transformación, comercialización y acceso a mercados. Este análisis servirá como soporte técnico para la estructuración de la convocatoria abierta dirigida a seleccionar diecisiete (17) unidades productivas del sector cafetero del municipio de Ibagué, conforme a requisitos habilitantes y criterios ponderables previamente definidos.
Convocatoria	Se diseñará e implementará una convocatoria dirigida a diecisiete (17) unidades productivas del sector previamente priorizado. La convocatoria deberá incluir, como mínimo: I) formulario de inscripción; II) términos de referencia, con definición de los requisitos habilitantes y los criterios ponderables de evaluación.
Difusión de la convocatoria	Se desarrollará la estrategia de difusión de la convocatoria descrita en el ítem anterior, mediante el diseño, programación y publicación de diez (10) piezas publicitarias digitales, con sus respectivos copys y enlaces al formulario de inscripción, para su divulgación a través de los canales oficiales de la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio. La actividad deberá contemplar piezas informativas sobre apertura, requisitos, cronograma, cierre y recordación de la convocatoria, así como la respectiva evidencia de publicación.
Evaluación y notificación de las unidades productivas beneficiarias	Se evaluarán las postulaciones, con base en los criterios previamente establecidos para la selección de los beneficiarios. Posteriormente, se deberá contactar por vía telefónica o mediante mensaje de datos, a las diecisiete (17) unidades productivas seleccionadas, con el fin de notificarles los resultados de la evaluación y formalizar su participación mediante acta de compromiso, en la cual se establezcan sus responsabilidades, aportes y compromisos para el desarrollo del proceso de fortalecimiento. Se elaborará el acta de compromiso, remitirla a cada uno de los beneficiarios y adelantar las gestiones necesarias para su suscripción, recepción y archivo.

Entregables

- Un (1) documento técnico de análisis del sector cafetero del municipio de Ibagué y de priorización de líneas productivas con potencial de agregación de valor, transformación, diferenciación y posicionamiento comercial, como soporte para la convocatoria abierta dirigida a seleccionar diecisiete (17) unidades productivas del sector cafetero del municipio de Ibagué.

- Un (1) Documento soporte del proceso de convocatoria, que incluya:
  i. formulario de inscripción;
  ii. términos de referencia con requisitos habilitantes y criterios ponderables de evaluación;
  iii. evaluación de las postulaciones;
  iv. listado de beneficiarios seleccionados.
- Diez (10) piezas publicitarias digitales diseñadas, programadas y publicadas, con sus respectivos copys, enlaces al formulario de inscripción y evidencias de publicación en los canales oficiales de la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio.
- Un (1) Informe de evaluación y listado de beneficiarios seleccionados; actas de compromiso.

4.2. Componente 2. Diagnóstico, y direccionamiento estratégico de las unidades productivas beneficiarias

Este componente tiene como finalidad establecer una comprensión integral y técnica de la situación actual de las diecisiete (17) unidades productivas beneficiarias, a partir de la aplicación de instrumentos de diagnóstico en campo que permitan identificar sus condiciones organizativas, productivas, comerciales y ambientales. Este ejercicio se desarrolla mediante visitas técnicas que facilitan la recolección de información directa y verificable, constituyéndose en la base para la toma de decisiones estratégicas del proceso de fortalecimiento.

De manera complementaria, se incorpora un ejercicio de vigilancia tecnológica orientado al análisis del entorno sectorial, con el propósito de identificar tendencias, oportunidades de mercado y niveles de sofisticación del sector. Este análisis permite priorizar iniciativas con mayor potencial de desarrollo, definir rutas de agregación de valor y establecer lineamientos estratégicos que orienten la competitividad y proyección comercial de las unidades productivas.

Centro de Productividad del Tolima

Objetivo: Elaborar un diagnóstico integral y desarrollar un ejercicio de vigilancia tecnológica que permita caracterizar las condiciones técnicas, comerciales y organizativas de las unidades productivas beneficiarias, así como identificar oportunidades de sofisticación, agregación de valor y posicionamiento en el mercado, orientando la definición de una ruta estratégica de fortalecimiento sectorial.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Diagnóstico técnico, comercial y organizativo de las unidades productivas beneficiarias	Se elaborará y aplicará un instrumento técnico que permita consolidar un diagnóstico integral sobre la situación actual de diecisiete (17) unidades productivas beneficiarias. Para ello, se realizarán una visita técnica a cada una de las unidades beneficiadas con el propósito de recopilar información individual sobre aspectos organizativos, productivos, comerciales, de formalización, presentación del producto, uso de marca y prácticas ambientales.
Desarrollo de ejercicio de vigilancia tecnológica orientado a la sofisticación de productos y a la competitividad sectorial	Se realizará un análisis estratégico, apoyado en procesos de vigilancia tecnológica, para identificar las iniciativas del sector priorizado con mayor potencial de fortalecimiento, sofisticación y proyección comercial, en función de la internacionalización de las unidades productivas. Este ejercicio deberá permitir priorizar productos, identificar oportunidades de mercado y definir una ruta regulatoria y comercial según el tipo de producto.

Entregables:

- Diecisiete (17) documentos individuales de diagnóstico técnico, comercial, organizativo, productivo y ambiental de cada unidad productiva beneficiaria, los cuales deberán contener, como mínimo:
    i. Instrumento de diagnóstico diligenciado por cada unidad productiva.
    ii. Acta de visita firmada por el representante de la unidad productiva y el profesional responsable.
    iii. Registro fotográfico de la visita.
    iv. Identificación de necesidades, brechas y oportunidades de mejora.
    v. Priorización de productos o líneas con potencial de fortalecimiento.
    vi. Recomendaciones técnicas individualizadas.
    vii. Evidencia de socialización o validación del diagnóstico con la beneficiaria.
- Un (1) documento técnico de vigilancia tecnológica, análisis de tendencias, oportunidades de mercado y priorización de iniciativas del sector, que incluya:

i. Fuentes consultadas.
ii. Matriz de tendencias identificadas.
iii. Análisis de oportunidades comerciales.
iv. Priorización de productos o iniciativas con mayor potencial.
v. Ruta regulatoria y comercial preliminar según tipo de producto.
vi. Recomendaciones aplicables a las 17 unidades productivas.
vii. Socialización del documento con las beneficiarias y evidencia de asistencia.

4.3. Componente 3. Fortalecimiento productivo y asistencia técnica especializada

Este componente está orientado a fortalecer las capacidades técnicas, productivas y operativas de las diecisiete (17) unidades productivas beneficiarias, mediante procesos de asistencia técnica especializada que permitan avanzar en la agregación de valor, la sofisticación de productos y la mejora de sus condiciones de producción. A partir de los resultados del diagnóstico, se acompañará a las unidades productivas en la definición de estrategias de desarrollo de producto, elaboración de fichas técnicas, estructuración de costos, identificación de márgenes, puntos de equilibrio y criterios de fijación de precios, con el fin de mejorar la toma de decisiones y fortalecer su sostenibilidad comercial.

De igual manera, el componente incorpora un proceso presencial de formación y acompañamiento en buenas prácticas de manufactura u operación, según la naturaleza del sector priorizado, abordando aspectos relacionados con inocuidad, higiene, control de procesos, trazabilidad, documentación, limpieza, almacenamiento y cultura de calidad. Adicionalmente, se contempla el fortalecimiento de las unidades productivas a partir de un modelo de operación colaborativa y el diseño de rutas de preparación técnica, documental y operativa para trámites sanitarios priorizados, contribuyendo a mejorar sus condiciones de formalización, productividad, articulación comercial y cumplimiento de requisitos técnicos aplicables.

Centro de Productividad del Tolima

Objetivo: Fortalecer las capacidades productivas, técnicas y operativas de las unidades productivas beneficiarias mediante asistencia especializada en agregación de valor, sofisticación de producto, estructuración de costos, buenas prácticas de manufactura, operación colaborativa y alistamiento documental para trámites sanitarios, con el fin de mejorar su productividad, formalización, calidad y competitividad en el mercado.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Definición de estrategias de agregación de valor, desarrollo y sofisticación de producto.	Se brindará asistencia técnica a las unidades productivas beneficiarias para definir estrategias de agregación de valor, desarrollo y sofisticación de las iniciativas relacionadas con el sector priorizado, así como para elaborar las fichas técnicas de los productos identificados.
Definición de la estructura de costos	Se brindará asistencia técnica para estructurar los costos de los productos priorizados, permitiendo a las unidades productivas identificar costos reales, márgenes, puntos de equilibrio y criterios para la fijación de precios, con el fin de fortalecer la toma de decisiones comerciales y una negociación más sostenible.
Acompañamiento en buenas prácticas de manufactura	Se desarrollará un proceso de formación y acompañamiento técnico de manera presencial en buenas prácticas de manufactura o de operación, según la naturaleza del sector priorizado, para fortalecer capacidades en limpieza, desinfección, manejo de insumos, almacenamiento, trazabilidad y organización productiva, así como para diseñar e implementar formatos básicos de control, limpieza y producción ajustados a las unidades productivas beneficiarias. 1. **Módulo 1. Fundamentos de las Buenas Prácticas de Manufactura (8 horas).** Las temáticas son: • Conceptualización, evolución e importancia de las BPM para la inocuidad alimentaria (4 horas) • ·Normatividad sanitaria, estándares. internacionales y articulación de las BPM con sistemas de calidad e inspección. (4 horas) **Perfil Profesional del tutor:** Profesional en ingeniería, con formación posgradual en ciencia y tecnología de alimentos, gestión de la calidad o campos relacionados. Deberá contar con mínimo diez (10) años de experiencia en la gestión, ejecución y dirección de proyectos del sector agropecuario, agroindustrial, alimentario, y/o ciencia, tecnología e innovación. 2. **Módulo 2. Higiene Personal, Instalaciones y Control Ambiental (8 horas).** Las temáticas son: • Prácticas de higiene personal y control sanitario del flujo de personas, materiales y áreas. (4 horas) **Perfil Profesional del tutor:** Profesional en áreas de ingeniería con nivel de posgrado. Mínimo cinco (5) años de experiencia en la gestión y ejecución de proyectos del sector agropecuario. Deberá acreditar experiencia en procesos de formación dirigidos a organizaciones de productores, implementación de Buenas Prácticas y cumplimiento de normativas aplicables. • Gestión higiénico-sanitaria de instalaciones, equipos, mantenimiento y control ambiental. (4 horas) **Perfil Profesional del tutor**: Profesional en áreas de ingeniería, ciencias agropecuarias, ciencias agrarias, administración o áreas afines, con mínimo cinco (5) años de experiencia en la gestión y ejecución de proyectos del sector agropecuario. Deberá acreditar experiencia en procesos de formación dirigidos a organizaciones de productores, implementación de Buenas Prácticas y cumplimiento de normativas aplicables 3. **Módulo 3. Control de procesos, documentación y cultura de calidad en BPM. (8 horas).** Las temáticas son: • Gestión de procesos, aseguramiento de la calidad y soporte documental. (4 horas) **Perfil Profesional del tutor:** Profesional en áreas de ingeniería, con nivel de posgrado. Mínimo cinco (5) años de experiencia en la gestión y ejecución de proyectos del sector agropecuario, agroindustrial o productivo. Deberá acreditar experiencia en procesos de formación dirigidos a

	organizaciones de productores, implementación de Buenas Prácticas, cumplimiento de normativas aplicables y desarrollo de actividades relacionadas con Sistemas Integrados de Gestión. • Promoción de la calidad y control del cumplimiento en Buenas Prácticas de Manufactura. (4 horas) **Perfil Profesional del tutor:** Ingeniero Industrial con nivel de posgrado. Mínimo diez (10) años de experiencia en la gestión, ejecución, dirección de proyectos del sector agropecuario, proyectos de ciencia, tecnología e innovación y el diseño e implementación de sistemas de mejora continua y gestión integral de la calidad. **NOTA:** El proceso de formación se desarrollará de manera **presencial**, garantizando la interacción directa entre el formador y los participantes, así como el desarrollo de actividades prácticas, ejercicios aplicados y espacios de retroalimentación durante las sesiones.
Fortalecimiento de unidad productiva a partir de un modelo de operación colaborativa	Se brindará asistencia técnica a las 17 unidades beneficiarias, con el fin de desarrollar una línea de fortalecimiento del sector priorizado, con enfoque de operación colaborativa, que permita identificar necesidades comunes, priorizar apoyos estratégicos y estructurar acciones acordes con las características del sector, tomando como base los resultados del diagnóstico y la elaboración de un plan de uso compartido orientado a mejorar sus condiciones básicas de operación, productividad y articulación comercial.
Ruta de preparación documental para trámites sanitarios priorizados	Se diseñará rutas de alistamiento técnico, documental y operativo para los trámites sanitarios priorizados de las iniciativas relacionadas con el sector priorizado, con el fin de orientar de manera práctica los requisitos de formalización, cumplimiento técnico, sanitario y comercial, según el tipo de producto y la necesidad identificada.

Entregables:

- Diecisiete (17) informes individuales de asistencia técnica para la definición de estrategias de agregación de valor, desarrollo y sofisticación de producto, cada uno con los siguientes anexos mínimos:

  i. Acta de asistencia técnica firmada.
  ii. Registro fotográfico fechado.
  iii. Producto o línea priorizada por unidad productiva.
  iv. Ficha técnica del producto identificado.
  v. Recomendaciones de mejora productiva, empaque, presentación, calidad o diferenciación.
  vi. Plan básico de implementación por unidad productiva.
  vii. Evidencia de socialización y aprobación por parte de la beneficiaria.

- Diecisiete (17) informes individuales de estructura de costos de los productos identificados, cada uno con:

  i. Acta de asistencia técnica firmada.
  ii. Producto o servicio costeado.

Centro de Productividad del Tolima

iii. Matriz de costos directos e indirectos.
iv. Identificación de costos fijos y variables.
v. Cálculo de margen estimado.
vi. Punto de equilibrio.
vii. Precio sugerido o rango de precio recomendado.
viii. Recomendaciones para negociación comercial.
ix. Archivo editable de la matriz de costos, en Excel o formato equivalente.

- Un (1) informe consolidado del proceso de formación y asistencia técnica en Buenas Prácticas de Manufactura u operación, según el sector priorizado, que contenga:

  i. Programa de formación desarrollado.
  ii. Contenidos o material pedagógico utilizado.
  iii. Hoja de vida y soportes del tutor o capacitador.
  iv. Listados de asistencia firmados por sesión.
  v. Registro fotográfico fechado de cada jornada.
  vi. Evaluación o evidencia de apropiación de conocimientos.
  vii. Formatos básicos de control, limpieza, producción o trazabilidad diseñados para las unidades productivas.
  viii. Copia de las certificaciones entregadas.
  ix. Relación de beneficiarias certificadas.
  x. Acta de cierre o socialización de resultados.

- Un (1) informe técnico de modelo de operación colaborativa para las 17 unidades productivas beneficiarias, que incluya:

  i. Diagnóstico de necesidades comunes.
  ii. Matriz de capacidades y recursos compartibles.
  iii. Propuesta de operación colaborativa.
  iv. Plan de uso compartido.
  v. Roles y compromisos de las unidades productivas.
  vi. Acciones priorizadas para mejorar productividad y articulación comercial.

vii. Acta de socialización con las beneficiarias.
viii. Evidencia de aprobación o retroalimentación por parte de las unidades productivas.

- Diecisiete (17) documentos individuales de ruta integral de alistamiento técnico, documental, sanitario y operativo para trámites sanitarios, cada uno con:

i. Identificación de la unidad productiva.
ii. Producto o línea priorizada.
iii. Diagnóstico de cumplimiento sanitario actual.
iv. Requisitos sanitarios aplicables según el tipo de producto.
v. Documentos requeridos.
vi. Brechas identificadas.
vii. Plan de acción para el cumplimiento.
viii. Cronograma sugerido.
ix. Recomendaciones para formalización sanitaria y comercial.
x. Acta de socialización de la ruta con la beneficiaria.

4.4. Componente 4. Fortalecimiento comercial y ruta de diferenciación

Este componente está orientado a fortalecer la proyección comercial de las unidades productivas beneficiarias, mediante el desarrollo de estrategias de diferenciación que permitan consolidar una oferta con identidad, valor agregado y mayor capacidad de acceso a mercados. Para ello, se trabajará en la revisión y fortalecimiento de una marca representativa del sector priorizado, la construcción de una narrativa comercial o storytelling, la organización del portafolio de productos y la generación de insumos visuales y descriptivos que faciliten la promoción, presentación y posicionamiento de la oferta.

Asimismo, el componente contempla la definición de estrategias de ingreso a mercados, la validación comercial con clientes piloto y el análisis de posibles rutas futuras de sello, certificación o reconocimiento diferencial, como herramientas que contribuyan a la formalización, diferenciación y sostenibilidad comercial de las unidades productivas. Finalmente, se desarrollará un evento presencial de cierre

Centro de Productividad del Tolima

denominado "Café con Resultados", orientado a socializar los principales logros del proyecto, visibilizar los avances alcanzados y entregar las certificaciones a las unidades productivas participantes.

Objetivo: Diseñar e implementar una estrategia integral de fortalecimiento comercial que permita la diferenciación del sector priorizado, mediante la construcción de marca, storytelling y portafolio comercial, así como la definición de estrategias de acceso a mercados, validación con clientes piloto y análisis de rutas de certificación o sellos de reconocimiento que potencien su posicionamiento y competitividad.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Desarrollo de estrategia de diferenciación comercial del sector priorizado	Se desarrollará asistencia técnica para revisar y fortalecer una marca representativa y funcional del sector priorizado, a partir de su identidad, su relación con el territorio y sus atributos distintivos, ajustando sus elementos gráficos y conceptuales, y organizar los insumos necesarios para su posible registro y uso comercial.
Construcción del storytelling y del portafolio comercial de la marca representativa del sector priorizado	Se brindará asistencia técnica para fortalecer la comunicación comercial de las unidades productivas beneficiarias, mediante la construcción del storytelling del sector priorizado, la organización de su oferta comercial y la generación de insumos visuales y descriptivos que apoyen la elaboración de catálogos, etiquetas, empaques u otras herramientas de promoción.
Definición de estrategias de ingreso a mercados y validación comercial con clientes piloto	Se brindará asistencia técnica grupal para definir estrategias de ingreso a mercados y una ruta de validación comercial con clientes piloto, a partir del análisis de la oferta, el cliente potencial, la capacidad de respuesta y las condiciones de presentación de los productos.
Análisis de rutas futuras de sello o certificación de reconocimiento diferencial	Se brindará asistencia técnica para identificar opciones de reconocimiento, sello o certificación diferencial y definir orientaciones de cumplimiento para iniciativas del sector priorizado, incluyendo requisitos técnicos, etiquetado, sostenibilidad, flujogramas y necesidades generales para fortalecer su formalización y proyección comercial.
Café con Resultados: Cierre del proyecto y Reconocimiento a las Unidades Productivas	Se realizará un evento presencial de cierre con las diecisiete (17) unidades productivas beneficiarias, orientado a socializar los principales resultados del proceso, visibilizar los avances productivos y comerciales alcanzados, presentar las líneas o productos fortalecidos y realizar la entrega formal de certificaciones a las participantes. **Nota:** El cooperante deberá garantizar, para el desarrollo del evento un espacio adecuado con capacidad suficiente para los asistentes, previamente coordinados y aprobados por la supervisión del convenio, con sillas individuales, y dotado, ayudas técnicas y equipos audiovisuales requeridos para garantizar la adecuada ejecución de la actividad. De igual manera se deberá suministrar refrigerio a los asistentes.

Entregables:

- Un (1) informe técnico de revisión y fortalecimiento de marca representativa del sector priorizado, acompañado de los siguientes productos:

  i. Diagnóstico de identidad de marca.

ii. Propuesta gráfica y conceptual ajustada.
iii. Justificación de atributos diferenciales.
iv. Manual básico de uso de marca o lineamientos gráficos.
v. Archivos editables de los insumos gráficos.
vi. Piezas o aplicaciones básicas de la marca.
vii. Recomendaciones para eventual registro o protección. Evidencia de socialización y aprobación por parte de las beneficiarias o representantes del proceso

- Un (1) informe técnico de storytelling y portafolio comercial del sector priorizado, que incluya:

i. Narrativa de marca o storytelling construido.
ii. Identificación de atributos territoriales, productivos y diferenciales.
iii. Portafolio comercial de productos o líneas priorizadas.
iv. Textos descriptivos para uso comercial.
v. Insumos visuales y descriptivos para catálogos, etiquetas, empaques o herramientas de promoción.
vi. Archivos editables del portafolio y piezas diseñadas.
vii. Evidencia de revisión, socialización y aprobación por parte de las beneficiarias.

- Un (1) informe técnico de estrategia de ingreso a mercados y validación comercial con clientes piloto, que contenga:

i. Identificación de mercados objetivo.
ii. Perfil de cliente potencial.
iii. Canales de comercialización sugeridos.
iv. Condiciones mínimas de presentación de producto.
v. Ruta de validación comercial.
vi. Relación de clientes piloto contactados o identificados.
vii. Evidencia de validación con clientes piloto, cuando esta se realice.
viii. Resultados, observaciones o retroalimentación recibida.

Centro de Productividad del Tolima

ix. Recomendaciones de ajuste de producto, empaque, precio o canal.

- Un (1) informe técnico de análisis de rutas futuras de sello, certificación o reconocimiento diferencial, que incluya:

  i. Identificación de sellos, certificaciones o reconocimientos aplicables.
  ii. Requisitos técnicos, documentales y comerciales.
  iii. Requisitos de etiquetado, sostenibilidad o trazabilidad, si aplican.
  iv. Flujograma o ruta de cumplimiento.
  v. Matriz de brechas frente a los requisitos identificados.
  vi. Recomendaciones de corto, mediano y largo plazo.
  vii. Socialización de resultados con las beneficiarias.
  viii. Evidencia de asistencia y aprobación o retroalimentación.

- Un (1) informe del encuentro de cierre, que incluya:

  i. Agenda,
  ii. Listado de asistencia,
  iii. Registro fotográfico,
  iv. Relación de certificaciones entregadas
  v. Memoria de socialización de resultados.

5. Cronograma

	ACTIVIDAD	1	2	3	4
Componente 1: Selección de diecisiete (17) unidades productivas del sector cafetero del municipio de Ibagué con potencial de fortalecimiento productivo, organizativo y comercial.	Análisis técnico del sector cafetero y de las líneas productivas susceptibles de agregación de valor y posicionamiento diferencial.				
	Convocatoria				
	Difusión de la convocatoria				
	Evaluación y notificación de las unidades productivas beneficiarias				
Componente 2. Diagnóstico, y direccionamiento estratégico de las unidades productivas beneficiarias	Diagnóstico técnico, comercial y organizativo de las unidades productivas beneficiarias				
	Desarrollo de ejercicio de vigilancia tecnológica orientado a la sofisticación de productos y a la competitividad sectorial				

	ACTIVIDAD	1	2	3	4
Componente 3. Fortalecimiento productivo y asistencia técnica especializada	Definición de estrategias de agregación de valor, desarrollo y sofisticación de producto.				
	Definición de la estructura de costos				
	Acompañamiento en buenas prácticas de manufactura				
	Fortalecimiento de unidad productiva a partir de un modelo de operación colaborativa				
	Ruta de preparación documental para trámites sanitarios priorizados,				
Componente 4. Fortalecimiento comercial y ruta de diferenciación	Desarrollo de estrategia de diferenciación comercial del sector priorizado				
	Construcción del storytelling y del portafolio comercial de la marca representativa del sector priorizado				
	Definición de estrategias de ingreso a mercados y validación comercial con clientes piloto				
	Análisis de rutas futuras de sello o certificación de reconocimiento diferencial				
	Café con Resultados: Cierre del proyecto y Reconocimiento a las Unidades Productivas				

6. Presupuesto

El presupuesto estimado para la ejecución de la presente propuesta asciende a la suma de CIENTO CUARENTA Y DOS MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL CIENTO CINCUENTA PESOS M/CTE ($142.857.150), de los cuales la Alcaldía de Ibagué aporta la suma de CIEN MILLONES DE PESOS M/CTE ($100.000.000) y el Centro de Productividad del Tolima la suma de CUARENTA Y DOS MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL CIENTO CINCUENTA PESOS M/CTE ($42.857.150).

COMPONENTE	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ENTREGABLE	APORTE ALCALDIA IBAGUÉ	APORTE CPT	VALOR TOTAL
Selección de diecisiete (17) unidades productivas del sector cafetero del municipio de Ibagué con potencial de fortalecimiento productivo, organizativo y comercial.	**Análisis técnico del sector cafetero y de las líneas productivas susceptibles de agregación de valor y posicionamiento diferencial.**	Se realizará un análisis técnico del sector cafetero del municipio de Ibagué y de las líneas productivas asociadas a la cadena de valor del café, con el fin de identificar oportunidades de agregación de valor, transformación, diferenciación, posicionamiento comercial y fortalecimiento productivo de las unidades productivas del	Un (1) documento técnico de análisis del sector cafetero del municipio de Ibagué y de priorización de líneas productivas con potencial de agregación de valor, transformación, diferenciación y posicionamiento	$ 3.000.000	$ 0	$ 3.000.000

Centro de Productividad del Tolima

		territorio. El análisis deberá considerar las características económicas, productivas, comerciales, territoriales y culturales del sector cafetero, así como las oportunidades de mejora en calidad, origen, tradición, sostenibilidad, identidad territorial, presentación de producto, desarrollo de marca, transformación, comercialización y acceso a mercados. Este análisis servirá como soporte técnico para la estructuración de la convocatoria abierta dirigida a seleccionar diecisiete (17) unidades productivas del sector cafetero del municipio de Ibagué, conforme a requisitos habilitantes y criterios ponderables previamente definidos.	comercial, como soporte para la convocatoria abierta dirigida a seleccionar diecisiete (17) unidades productivas del sector cafetero del municipio de Ibagué.			
	Convocatoria	Se diseñará e implementará una convocatoria dirigida a diecisiete (17) unidades productivas del sector previamente priorizado. La convocatoria deberá incluir, como mínimo: I) formulario de inscripción; II) términos de referencia, con definición de los requisitos habilitantes y los criterios ponderables de evaluación.	Un (1) Documento soporte del proceso de convocatoria, que incluya: i) formulario de inscripción; ii) términos de referencia con requisitos habilitantes y criterios ponderables de evaluación; iii) evaluación de las postulaciones; y iv) listado de beneficiarios seleccionados.	$ 3.000.000	$ 4.600.000	$ 7.600.000
	Difusión de la convocatoria	Se desarrollará la estrategia de difusión de la convocatoria descrita en el ítem anterior, mediante el diseño, programación y publicación de diez (10) piezas publicitarias digitales, con sus respectivos copys y enlaces al formulario de inscripción, para su divulgación a través de los canales oficiales de la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio. La actividad deberá contemplar piezas informativas sobre	Diez (10) piezas publicitarias digitales diseñadas, programadas y publicadas, con sus respectivos copys, enlaces al formulario de inscripción y evidencias de publicación en los canales oficiales de la Secretaría de Desarrollo	$ 1.000.000	$ 4.600.000	$ 5.600.000

		apertura, requisitos, cronograma, cierre y recordación de la convocatoria, así como la respectiva evidencia de publicación.	Económico del Municipio.			
	Evaluación y notificación de las unidades productivas beneficiarias	Se evaluarán las postulaciones, con base en los criterios previamente establecidos para la selección de los beneficiarios. Posteriormente, se deberá contactar por vía telefónica o mediante mensaje de datos, a las diecisiete (17) unidades productivas seleccionadas, con el fin de notificarles los resultados de la evaluación y formalizar su participación mediante acta de compromiso, en la cual se establezcan sus responsabilidades, aportes y compromisos para el desarrollo del proceso de fortalecimiento. Se elaborará el acta de compromiso, remitirla a cada uno de los beneficiarios y adelantar las gestiones necesarias para su suscripción, recepción y archivo.	Un (1) Informe de evaluación y listado de beneficiarios seleccionados; actas de compromiso.	$ 3.500.000	$ 0	$ 3.500.000
Componente 2. Diagnóstico, y direccionamiento estratégico de las unidades productivas beneficiarias	**Diagnóstico técnico, comercial y organizativo de las unidades productivas beneficiarias**	Se elaborará y aplicará un instrumento técnico que permita consolidar un diagnóstico integral sobre la situación actual de diecisiete (17) unidades productivas beneficiarias. Para ello, se realizarán una visita técnica a cada una de las unidades beneficiadas con el propósito de recopilar información individual sobre aspectos organizativos, productivos, comerciales, de formalización, presentación del producto, uso de marca y prácticas ambientales.	Diecisiete (17) documentos individuales de diagnóstico técnico, comercial, organizativo, productivo y ambiental de cada unidad productiva beneficiaria, los cuales deberán contener, como mínimo: i). Instrumento de diagnóstico diligenciado por cada unidad productiva. **ii**). Acta de visita firmada por el representante de la unidad productiva y el profesional responsable.	$ 13.600.000	$ 0	$ 13.600.000

Centro de Productividad del Tolima

			iii). Registro fotográfico de la visita. **iv).** Identificación de necesidades, brechas y oportunidades de mejora. **v).** Priorización de productos o líneas con potencial de fortalecimiento. **vi).** Recomendaciones técnicas individualizadas. **vii).** Evidencia de socialización o validación del diagnóstico con la beneficiaria.			
	Desarrollo de ejercicio de vigilancia tecnológica orientado a la sofisticación de productos y a la competitividad sectorial	Se realizará un análisis estratégico, apoyado en procesos de vigilancia tecnológica, para identificar las iniciativas del sector priorizado con mayor potencial de fortalecimiento, sofisticación y proyección comercial, en función de la internacionalización de las unidades productivas. Este ejercicio deberá permitir priorizar productos, identificar oportunidades de mercado y definir una ruta regulatoria y comercial según el tipo de producto.	Un (1) documento técnico de vigilancia tecnológica, análisis de tendencias, oportunidades de mercado y priorización de iniciativas del sector, que incluya: **i).** Fuentes consultadas. **ii).** Matriz de tendencias identificadas. **iii).** Análisis de oportunidades comerciales. **iv).** Priorización de productos o iniciativas con mayor potencial. **v).** Ruta regulatoria y comercial preliminar según tipo de producto. **vi).** Recomendaciones aplicables a las 17 unidades productivas. **vii).** Socialización del documento con las beneficiarias y evidencia de asistencia.	$ 9.000.000	$ 0	$ 9.000.000

Componente 3. Fortalecimiento productivo y asistencia técnica especializada	**Definición de estrategias de agregación de valor, desarrollo y sofisticación de producto.**	Se brindará asistencia técnica a las unidades productivas beneficiarias para definir estrategias de agregación de valor, desarrollo y sofisticación de las iniciativas relacionadas con el sector priorizado, así como para elaborar las fichas técnicas de los productos identificados.	Diecisiete (17) informes individuales de asistencia técnica para la definición de estrategias de agregación de valor, desarrollo y sofisticación de producto, cada uno con los siguientes anexos mínimos: **i).** Acta de asistencia técnica firmada. **ii).** Registro fotográfico fechado. **iii).** Producto o línea priorizada por unidad productiva. **iv).** Ficha técnica del producto identificado. **v).** Recomendaciones de mejora productiva, empaque, presentación, calidad o diferenciación. **vi).** Plan básico de implementación por unidad productiva. **vii).** Evidencia de socialización y aprobación por parte de la beneficiaria.	$ 21.250.000	$ 4.000.000	$ 25.250.000
	Definición de la estructura de costos	Se brindará asistencia técnica para estructurar los costos de los productos priorizados, permitiendo a las unidades productivas identificar costos reales, márgenes, puntos de equilibrio y criterios para la fijación de precios, con el fin de fortalecer la toma de decisiones comerciales y una negociación más sostenible.	Diecisiete (17) informes individuales de estructura de costos de los productos identificados, cada uno con: **i).** Acta de asistencia técnica firmada. ii). Producto o servicio costeado. **iii).** Matriz de costos directos e indirectos. **iv).** Identificación de costos fijos y variables.	$ 6.800.000	$ 3.400.000	$ 10.200.000

Centro de Productividad del Tolima

			v). Cálculo de margen estimado. **vi).** Punto de equilibrio. **vii).** Precio sugerido o rango de precio recomendado. **viii).** Recomendaciones para negociación comercial. **Ix).** Archivo editable de la matriz de costos, en Excel o formato equivalente.			
	Acompañamiento en buenas prácticas de manufactura	Se desarrollará un proceso de formación y acompañamiento técnico de manera presencial en buenas prácticas de manufactura o de operación, según la naturaleza del sector priorizado, para fortalecer capacidades en limpieza, desinfección, manejo de insumos, almacenamiento, trazabilidad y organización productiva, así como para diseñar e implementar formatos básicos de control, limpieza y producción ajustados a las unidades productivas beneficiarias. **1. Módulo 1. Fundamentos de las Buenas Prácticas de Manufactura (8 horas).** Las temáticas son: · Conceptualización, evolución e importancia de las BPM para la inocuidad alimentaria (4 horas) · Normatividad sanitaria, estándares. internacionales y articulación de las BPM con sistemas de calidad e inspección. (4 horas) **Perfil Profesional del tutor:** Profesional en ingeniería, con formación posgradual en ciencia y tecnología de alimentos, gestión de la calidad o campos relacionados. Deberá contar con mínimo diez (10) años de experiencia en la gestión,	Un (1) informe consolidado del proceso de formación y asistencia técnica en Buenas Prácticas de Manufactura u operación, según el sector priorizado, que contenga: **i).** Programa de formación desarrollado. **ii).** Contenidos o material pedagógico utilizado. **iii).** Hoja de vida y soportes del tutor o capacitador. **iv).** Listados de asistencia firmados por sesión. **v).** Registro fotográfico fechado de cada jornada. **vi).** Evaluación o evidencia de apropiación de conocimientos. **vii).** Formatos básicos de control, limpieza, producción o trazabilidad diseñados para las unidades productivas. **viii).** Copia de las certificaciones entregadas.	$ 11.050.000	$ 3.857.150	$ 14.907.150

		ejecución y dirección de proyectos del sector agropecuario, agroindustrial, alimentario, y/o ciencia, tecnología e innovación.	**ix).** Relación de beneficiarias certificadas. **x).** Acta de cierre o socialización de resultados.			
		2. Módulo 2. Higiene Personal, Instalaciones y Control Ambiental (8 horas). Las temáticas son: · Prácticas de higiene personal y control sanitario del flujo de personas, materiales y áreas. (4 horas) **Perfil Profesional del tutor:** Profesional en áreas de ingeniería con nivel de posgrado. Mínimo cinco (5) años de experiencia en la gestión y ejecución de proyectos del sector agropecuario. Deberá acreditar experiencia en procesos de formación dirigidos a organizaciones de productores, implementación de Buenas Prácticas y cumplimiento de normativas aplicables. · Gestión higiénico-sanitaria de instalaciones, equipos, mantenimiento y control ambiental. (4 horas) **Perfil Profesional del tutor:** Profesional en áreas de ingeniería, ciencias agropecuarias, ciencias agrarias, administración o áreas afines, con mínimo cinco (5) años de experiencia en la gestión y ejecución de proyectos del sector agropecuario. Deberá acreditar experiencia en procesos de formación dirigidos a organizaciones de productores, implementación de Buenas Prácticas y cumplimiento de normativas aplicables				

Centro de Productividad del Tolima

		3. Módulo 3. Control de procesos, documentación y cultura de calidad en BPM. (8 horas). Las temáticas son: · Gestión de procesos, aseguramiento de la calidad y soporte documental. (4 horas) **Perfil Profesional del tutor:** Profesional en áreas de ingeniería, con nivel de posgrado. Mínimo cinco (5) años de experiencia en la gestión y ejecución de proyectos del sector agropecuario, agroindustrial o productivo. Deberá acreditar experiencia en procesos de formación dirigidos a organizaciones de productores, implementación de Buenas Prácticas, cumplimiento de normativas aplicables y desarrollo de actividades relacionadas con Sistemas Integrados de Gestión. · Promoción de la calidad y control del cumplimiento en Buenas Prácticas de Manufactura. (4 horas) **Perfil Profesional del tutor:** Ingeniero Industrial con nivel de posgrado. Mínimo diez (10) años de experiencia en la gestión, ejecución, dirección de proyectos del sector agropecuario, proyectos de ciencia, tecnología e innovación y el diseño e implementación de sistemas de mejora continua y gestión integral de la calidad. NOTA: El proceso de formación se desarrollará de manera **presencial**, garantizando la interacción directa entre el formador y los participantes, así como el desarrollo de actividades prácticas, ejercicios aplicados y espacios de retroalimentación durante las sesiones.				

	Fortalecimiento de unidad productiva a partir de un modelo de operación colaborativa	Se brindará asistencia técnica a las 17 unidades beneficiarias, con el fin de desarrollar una línea de fortalecimiento del sector priorizado, con enfoque de operación colaborativa, que permita identificar necesidades comunes, priorizar apoyos estratégicos y estructurar acciones acordes con las características del sector, tomando como base los resultados del diagnóstico y la elaboración de un plan de uso compartido orientado a mejorar sus condiciones básicas de operación, productividad y articulación comercial.	Un (1) informe técnico de modelo de operación colaborativa para las 17 unidades productivas beneficiarias, que incluya: **i).** Diagnóstico de necesidades comunes. **ii).** Matriz de capacidades y recursos compartibles. **iii).** Propuesta de operación colaborativa. **iv).** Plan de uso compartido. **v).** Roles y compromisos de las unidades productivas. **vi).** Acciones priorizadas para mejorar productividad y articulación comercial. **vii).** Acta de socialización con las beneficiarias. **viii).** Evidencia de aprobación o retroalimentación por parte de las unidades productivas.	$ 3.000.000	$ 4.000.000	$ 7.000.000
	Ruta de preparación documental para trámites sanitarios priorizados	Se diseñará rutas de alistamiento técnico, documental y operativo para los trámites sanitarios priorizados de las iniciativas relacionadas con el sector priorizado, con el fin de orientar de manera práctica los requisitos de formalización, cumplimiento técnico, sanitario y comercial, según el tipo de producto y la necesidad identificada.	Diecisiete (17) documentos individuales de ruta integral de alistamiento técnico, documental, sanitario y operativo para trámites sanitarios, cada uno con: **i).** Identificación de la unidad productiva. **ii).** Producto o línea priorizada. **iii).** Diagnóstico de cumplimiento sanitario actual. **iv).** Requisitos sanitarios aplicables según el tipo de producto.	$ 6.800.000	$ 0	$ 6.800.000

Centro de Productividad del Tolima

			v). Documentos requeridos. **vi).** Brechas identificadas. **vii).** Plan de acción para el cumplimiento. **viii).** Cronograma sugerido. **ix).** Recomendaciones para formalización sanitaria y comercial. **x).** Acta de socialización de la ruta con la beneficiaria.			
Componente 4. Fortalecimiento comercial y ruta de diferenciación	**Desarrollo de estrategia de diferenciación comercial del sector priorizado**	Se desarrollará asistencia técnica para revisar y fortalecer una marca representativa y funcional del sector priorizado, a partir de su identidad, su relación con el territorio y sus atributos distintivos, ajustando sus elementos gráficos y conceptuales, y organizar los insumos necesarios para su posible registro y uso comercial.	Un (1) informe técnico de revisión y fortalecimiento de marca representativa del sector priorizado, acompañado de los siguientes productos: **i).** Diagnóstico de identidad de marca. **ii).** Propuesta gráfica y conceptual ajustada. **iii).** Justificación de atributos diferenciales. **iv).** Manual básico de uso de marca o lineamientos gráficos. **v).** Archivos editables de los insumos gráficos. **vi).** Piezas o aplicaciones básicas de la marca. **vii).** Recomendaciones para eventual registro o protección. Evidencia de socialización y aprobación por parte de las beneficiarias o representantes del proceso	$ 4.000.000	$ 0	$ 4.000.000

	Construcción del storytelling y del portafolio comercial de la marca representativa del sector priorizado	Se brindará asistencia técnica para fortalecer la comunicación comercial de las unidades productivas beneficiarias, mediante la construcción del storytelling del sector priorizado, la organización de su oferta comercial y la generación de insumos visuales y descriptivos que apoyen la elaboración de catálogos, etiquetas, empaques u otras herramientas de promoción.	Un (1) informe técnico de storytelling y portafolio comercial del sector priorizado, que incluya: **i).** Narrativa de marca o storytelling construido. **ii).** Identificación de atributos territoriales, productivos y diferenciales. **iii).** Portafolio comercial de productos o líneas priorizadas. **iv).** Textos descriptivos para uso comercial. **v).** Insumos visuales y descriptivos para catálogos, etiquetas, empaques o herramientas de promoción. **vi).** Archivos editables del portafolio y piezas diseñadas. **vii).** Evidencia de revisión, socialización y aprobación por parte de las beneficiarias.	$ 3.500.000	$ 9.200.000	$ 12.700.000
	Definición de estrategias de ingreso a mercados y validación comercial con clientes piloto	Se brindará asistencia técnica grupal para definir estrategias de ingreso a mercados y una ruta de validación comercial con clientes piloto, a partir del análisis de la oferta, el cliente potencial, la capacidad de respuesta y las condiciones de presentación de los productos.	Un (1) informe técnico de estrategia de ingreso a mercados y validación comercial con clientes piloto, que contenga: **i).** Identificación de mercados objetivo. **ii).** Perfil de cliente potencial. **iii).** Canales de comercialización sugeridos. **iv).** Condiciones mínimas de presentación de producto.	$ 3.500.000	$ 9.200.000	$ 12.700.000

Centro de Productividad del Tolima

			v). Ruta de validación comercial. **vi).** Relación de clientes piloto contactados o identificados. **vii).** Evidencia de validación con clientes piloto, cuando esta se realice. **viii).** Resultados, observaciones o retroalimentación recibida. **ix).** Recomendaciones de ajuste de producto, empaque, precio o canal.			
	Análisis de rutas futuras de sello o certificación de reconocimiento diferencial	Se brindará asistencia técnica para identificar opciones de reconocimiento, sello o certificación diferencial y definir orientaciones de cumplimiento para iniciativas del sector priorizado, incluyendo requisitos técnicos, etiquetado, sostenibilidad, flujogramas y necesidades generales para fortalecer su formalización y proyección comercial.	Un (1) informe técnico de análisis de rutas futuras de sello, certificación o reconocimiento diferencial, que incluya: **i).** Identificación de sellos, certificaciones o reconocimientos aplicables. **ii).** Requisitos técnicos, documentales y comerciales. **iii).** Requisitos de etiquetado, sostenibilidad o trazabilidad, si aplican. **iv).** Flujograma o ruta de cumplimiento. **v).** Matriz de brechas frente a los requisitos identificados. **vi).** Recomendaciones de corto, mediano y largo plazo. **vii).** Socialización de resultados con las beneficiarias. **viii).** Evidencia de asistencia y aprobación o retroalimentación.	$ 4.000.000	$ 0	$ 4.000.000

	Café con Resultados: Cierre del proyecto y Reconocimiento a las Unidades Productivas	Se realizará un evento presencial de cierre con las diecisiete (17) unidades productivas beneficiarias, orientado a socializar los principales resultados del proceso, visibilizar los avances productivos y comerciales alcanzados, presentar las líneas o productos fortalecidos y realizar la entrega formal de certificaciones a las participantes. **Nota:** El cooperante deberá garantizar, para el desarrollo del evento un espacio adecuado con capacidad suficiente para los asistentes, previamente coordinados y aprobados por la supervisión del convenio, con sillas individuales, y dotado, ayudas técnicas y equipos audiovisuales requeridos para garantizar la adecuada ejecución de la actividad. De igual manera se deberá suministrar refrigerio a los asistentes.	Un (1) informe del encuentro de cierre, que incluya: i) Agenda, ii) Listado de asistencia, iii) Registro fotográfico, iv) Relación de certificaciones entregadas v) Memoria de socialización de resultados.	$ 3.000.000	$ 0	$ 3.000.000
TOTAL				**$ 100.000.000**	**$ 42.857.150**	**$ 142.857.150**