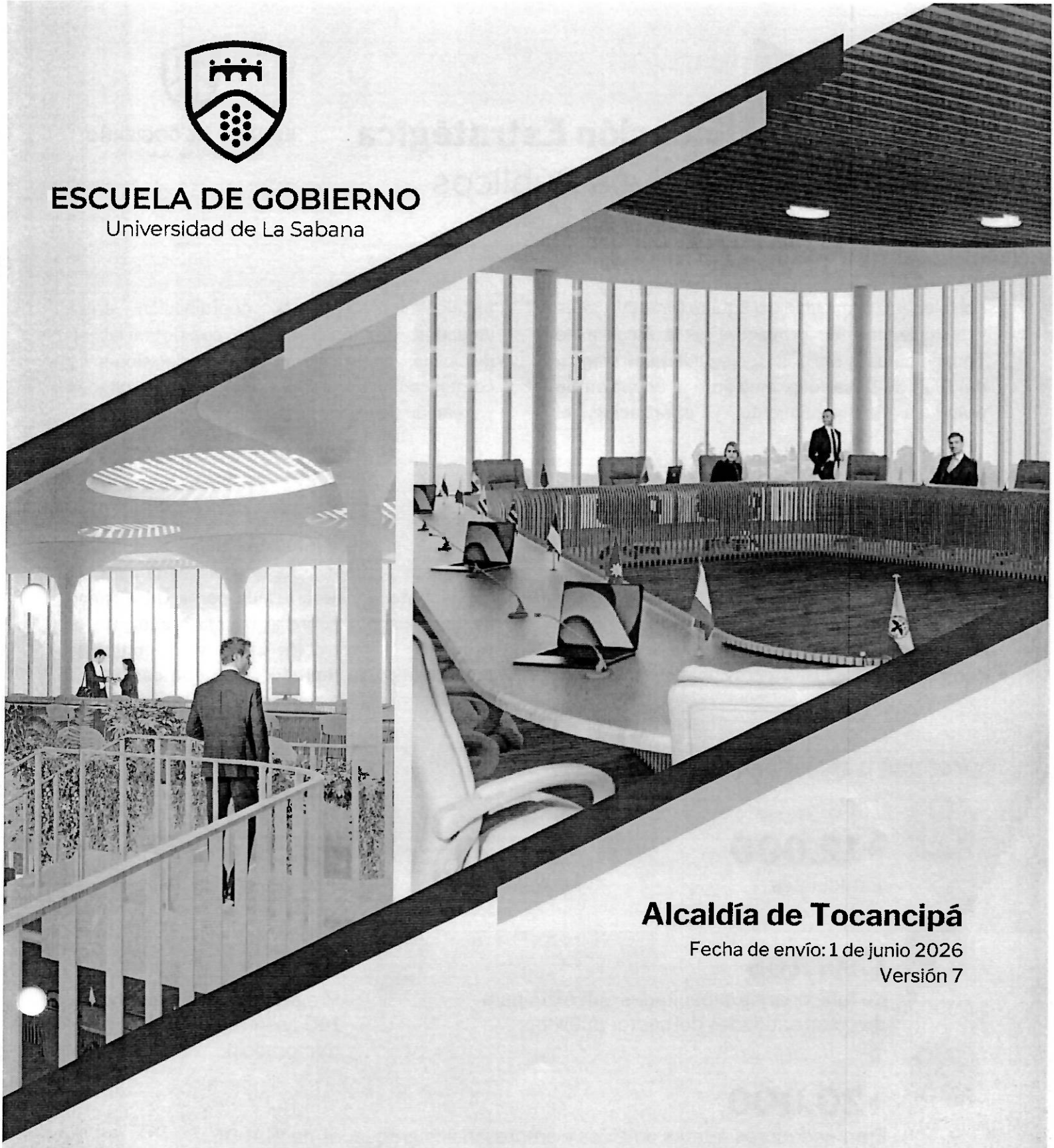
ESCUELA DE GOBIERNO
Universidad de La Sabana



Alcaldía de Tocancipá

Fecha de envío: 1 de junio 2026
Versión 7

Universidad de La Sabana › Acreditación Institucional de Alta Calidad | 10 años

Programa Alineación Estratégica
para Altos Directivos Públicos

ESCUELA DE GOBIERNO
Universidad de La Sabana

Objeto de la propuesta

Fortalecer la capacidad del Equipo Directivo, jefes y formuladores de proyectos de la Alcaldía de Tocancipá para mejorar la ejecución estratégica del Plan de Desarrollo, mediante la adopción de prácticas de seguimiento y priorización, el fortalecimiento de la coordinación entre unidades, y el desarrollo de competencias en disciplina operativa, toma de decisiones y comunicación estratégica orientada a resultados y creación de valor público.

Acuerdo de confidencialidad

La Universidad de La Sabana, se compromete con la Alcaldía a manejar toda la información suministrada y la que se desprenda durante y posterior al desarrollo e implementación de la consultoría, con carácter estrictamente confidencial y exclusivamente para el beneficio de este proceso. Así mismo, la presente propuesta académica ha sido diseñada para ser implementada y desarrollada por la Universidad de La Sabana y sobre la misma atendiendo al esquema metodológico y contenido programático, la reproducción debe contar con previa autorización por parte de La Universidad.

¿Por qué trabajar con nosotros?

+12.000
Estudiantes

+1.800
Profesores

+120
Alianzas en +25 países

Cientos
de funcionarios capacitados con éxito para diversas entidades del sector público.

181
Programas (29 pregrados, 140 posgrados y 12 doctorados).

+20.000
Emprendedores, líderes políticos y empresariales graduados de INALDE.

Universidad más joven del país - máxima Acreditación de Alta Calidad 10 años

INALDE - Primera Business School del país

Misión

La Escuela de Gobierno forma y potencia personas y equipos de gobierno en **liderazgo público humanizador**, con **visión estratégica** para la creación de **valor público**, integrando capacidades orientadas a la creación de condiciones que favorezcan el pleno desarrollo de las personas y comunidades en entornos más justos, pacíficos, solidarios y sostenibles.

En un ambiente interdisciplinario e innovador, promovemos la **articulación intersectorial**, la investigación aplicada, el **desarrollo territorial** y la política como vocación de servicio ***para impactar más, liderar mejor y servir a todos.***

Visión

Como espacio de **encuentro** entre **líderes actuales y emergentes**, impulsamos la transformación del ámbito público en Colombia y Latinoamérica, **construyendo puentes** entre sectores, generaciones y territorios. Integramos talento, estrategia, investigación, innovación, tecnología y propósito colectivo para construir soluciones sostenibles, con rostro humano, frente a los grandes y complejos desafíos de nuestro tiempo.

Propuesta técnica

La ejecución de la estrategia es uno de los pilares de la dirección eficiente dentro del sector privado. Con el desarrollo de diferentes modelos consolidados con el INALDE, la Escuela de Gobierno de la Universidad de La Sabana ha transformado estas herramientas para que sean aplicables al contexto, lógica y necesidades del sector público.

En este contexto, presentamos una propuesta diseñada para fortalecer las capacidades de la Alcaldía, articulando dos componentes, los cuales, de manera integrada, potencian a los equipos directivos para alcanzar sus objetivos: liderazgo con visión estratégica para el fortalecimiento del equipo de trabajo y alineación institucional para mejorar la ejecución.

De esta manera, el curso busca que los altos directivos puedan dejar los legados significativos que se han propuesto, a partir de una ejecución estratégica que se adapta a un marco de tiempo limitado y al contexto particular que debe liderar la entidad.

A continuación, presentamos la estructura del programa distribuido en dos fases, que se podrían abordar en dos días de trabajo.

ESCUELA DE GOBIERNO
Universidad de La Sabana

Módulo I. Estrategia para la gestión: priorización y resultados

Objetivo: fortalecer el dominio del seguimiento de la ejecución para asegurar la alineación adaptativa del cuerpo directivo, jefes y formuladores de proyectos transformando el propósito superior en resultados cuantificables mediante la disciplina operativa que respondan a las necesidades y objetivos de la Alcaldía.

Contenidos temáticos y desarrollo de capacidades:

- Optimizar la toma de decisiones aplicando la Economía del Comportamiento para la priorización de iniciativas.
- Asegurar la disciplina operativa mediante la implementación de una cadencia de rendimiento rigurosa.

Metodologías:

- Conferencias y talleres prácticos.
- Strategy Lab: Taller de modelado estratégico.

Módulo II. Hacer que las cosas importen: comunicación estratégica para el liderazgo público.

Objetivo: Desarrollar una comunicación de impacto basada en los resultados y acciones diarias de la Alcaldía y la retórica estratégica para construir la confianza cívica, gestionar la reputación institucional y movilizar a los *stakeholders* clave.

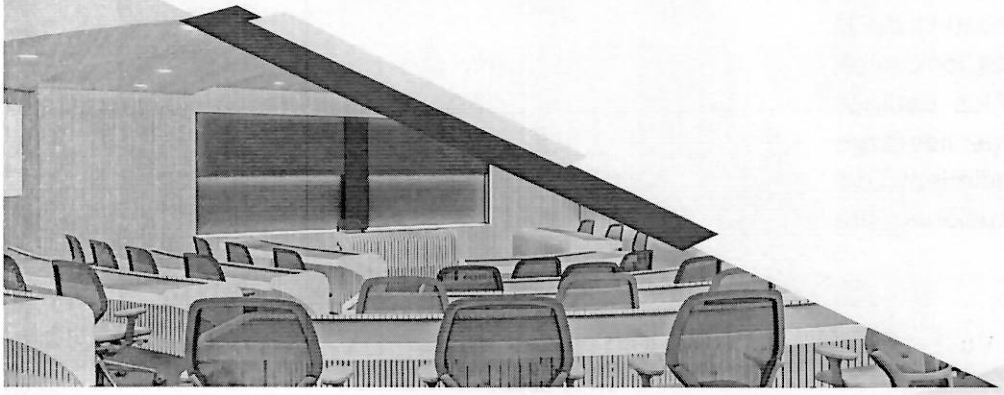
Contenidos temáticos y desarrollo de capacidades:

Contenidos temáticos y desarrollo de capacidades:

- Enmarcar el discurso público para maximizar la aceptación de políticas complejas y posicionar la agenda.
- Gestionar la crisis comunicacional a través de protocolos de vocería proactiva y mitigación efectiva de la desinformación.
- Convertir datos técnicos en narrativas de valor social que fortalezcan la confianza y el Ethos institucional.

Metodología:

- Laboratorio de Comunicación Persuasiva: taller práctico para el diseño de un sistema de comunicación estratégica con la ciudadanía.



Cronograma Sesión 1

Módulo	Intensidad horaria	Contenido temático	Modalidad / Formato	Lugar
Sesión 1 – Liderazgo público y comunicación para la gestión de resultados. (Francisco Miranda)	90 minutos	• Uso de la metodología del caso para introducir las estrategias de comunicación como capacidades directivas para la alineación de equipos y el desarrollo de OKR centrados en ciudadanía.	Presencial	Instalaciones acordadas entre el contratista y el supervisor
Sesión 2 – Comunicar el gobierno: ¿Cómo y para qué construir la estrategia en el marco de OKRs centrados en ciudadanía? (Francisco Miranda)	90 minutos	• El papel de la comunicación en el ejercicio de la administración pública. • La comunicación como habilitante de la alineación directiva en el marco de OKRs centrados en la ciudadanía. • Introducción al trabajo autónomo: vincular acciones a OKR antes del Día 2.	Presencial	Instalaciones acordadas entre el contratista y el supervisor
Sesión 3 – Cambio de comportamiento, gestión y alineación de equipos (Silvana Ahumada)	60 minutos	• Barreras conductuales y de desincentivos dentro de la administración; cómo reconocer la resistencia y el costo percibido de coordinar desde palancas movilizadoras hacia la acción conjunta. • Diseño de intervenciones para un cambio de mindset hacia la ciudadanía: incentivos, mecanismos de motivación y hábitos de compromiso. • Herramientas de movilización de equipos: cápsulas de ciencias del comportamiento para la alineación de equipos. • Estrategias para promover la alineación entre equipos y abordar desafíos internos de manera constructiva.	Presencial	Instalaciones acordadas entre el contratista y el supervisor

Sesión 4 – Taller de crisis	60 minutos	Taller experiencial de una hora orientado al fortalecimiento de competencias en comunicación institucional y política en escenarios de crisis. A través de una simulación en la sala de crisis, los participantes asumirán roles de vocería para construir y emitir mensajes públicos bajo condiciones de presión e información limitada. El ejercicio enfatiza la narrativa estratégica, el manejo del silencio y la diferenciación entre hechos y especulación. La actividad culmina con un debriefing académico que analiza coherencia discursiva, riesgo reputacional y timing comunicacional. El taller permite comprender qué comunicar, cómo hacerlo y en qué momento en contextos de alta incertidumbre.	Presencial en la Sala de Crisis de La Escuela de Gobierno	Sala de Crisis
Sesión 5 – Seguimiento de OKR´s a través de Reuniones de Análisis Estratégico (RAE) (Jaime Bárcenas)	90 minutos	• Lineamientos para la construcción de OKR´s centrados en los ciudadanos como grupo de interés primario. • Introducción al sistema de gestión para la acción: rutinas de revisión (RAE/RAG) de seguimiento y cumplimiento a la ejecución. • Revisión de su coherencia con el Plan de Desarrollo. Pertinencia y alineación.	Presencial	Instalaciones acordadas entre el contratista y el supervisor

Trabajo autónomo entre sesiones

Módulo	Intensidad horaria	Contenido temático	Modalidad	Lugar
Trabajo autónomo	270 minutos	• Construcción y refinamiento de OKR´s individuales y por dependencia orientados a la ciudadanía. • Vinculación de acciones prioritarias con los OKR´s formulados y con el Plan Municipal de Desarrollo. • Preparación de materiales y presentaciones para las sesiones del Día 2.	Asincrónico	—

		• Revisión de la alineación con los cuatro enfoques estratégicos: ciudadanía, alineación, *mindset* y comunicación.		

Cronograma sesión 2 – Laboratorios simultáneos con rotación de subgrupos

En el segundo día los dos profesores desarrollan sesiones en paralelo. Los grupos de la Alcaldía se dividen y rotan para trabajar con cada profesor, de manera que todos pasen por los dos laboratorios.

Módulo	Intensidad horaria	Contenido temático	Modalidad / Formato	Lugar
Lab de cambio de *mindset* y cultura ciudadana (Silvana Ahumada)	180 minutos	• Cambio de comportamientos en equipos administrativos hacia un enfoque ciudadano.• Técnicas de hábitos y minimización de sesgos para sostener la nueva cultura.• Dinámicas de equipo y cápsulas de movilización para practicar conductas deseadas.• Evaluación del impacto y ajuste de las intervenciones propuestas.	Presencial	Instalaciones acordadas entre el contratista y el supervisor
Lab de comunicación estratégica y liderazgo público (Francisco Miranda)	180 minutos	• Construcción de prototipos de comunicación por eje de gestión, orientados a la ciudadanía.• Desarrollo de estrategias de comunicación interna y externa que soporten los OKRs centrados en la ciudadanía.• Simulaciones de comunicación y liderazgo para mejorar la rendición de cuentas y la coordinación.• Retroalimentación y ajuste de los mensajes clave para cada dependencia.	Presencial	Instalaciones acordadas entre el contratista y el supervisor

Sesión 3 – Laboratorio de seguimiento (en Tocancipá)

Módulo	Intensidad horaria	Contenido temático	Modalidad / Formato	Lugar
Lab de seguimiento al progreso de OKRs (Jaime Bárcenas)	180 minutos / dividido en 5 espacios de 40 minutos por eje trabajando de manera secuencial	·Explicación del método de seguimiento del progreso de cada KR y disciplina de la ejecución para alinear las acciones y evaluar su contribución con los KR. ·Verificación del progreso de los Resultados Clave (KRs) a través de un porcentaje de avance y nivel de cumplimiento. ·Identificación de obstáculos y acciones correctivas, cierre y aprendizaje, asegurando transparencia y propiedad · Identificar desafíos, lecciones aprendidas y prioridades para la próxima reunión de seguimiento.	Presencial (carrusel)	Instalaciones acordadas entre el contratista y el supervisor

Especificaciones técnicas

Sala de crisis. Constituye una infraestructura tecnológica de alto nivel concebida específicamente para el soporte de simulaciones complejas. Sus capacidades permiten reproducir entornos informativos inmersivos, integrar múltiples fuentes de información de manera simultánea y habilitar la interacción en tiempo real entre participantes, herramientas digitales y sistemas de inteligencia artificial.

Visualización e Interacción: La sala dispone de seis pantallas táctiles con función de pizarra distribuidas en ambos costados del espacio (tres por costado), con resolución 4K y conectividad HDMI 2.0 y USB. Esta configuración permite la visualización simultánea de múltiples fuentes de información —dashboards, matrices operativas, escenarios de simulación— y habilita la interacción directa de los participantes sobre los contenidos proyectados, facilitando el trabajo colaborativo en tiempo real.

Audio y Registro: El sistema de audio incorpora micrófonos de mesa con seguimiento automático y un micrófono de techo de la marca Sennheiser. Esta infraestructura garantiza la captura precisa de las intervenciones de todos los participantes, con independencia de su posición en la sala, y constituye la base del sistema de seguimiento por audio vinculado al sistema de video.

Video y Cobertura: La sala cuenta con cuatro cámaras PTZ con presets por zona, cuyo seguimiento se activa automáticamente a través del sistema de audio. Esta configuración permite el registro integral del ejercicio sin intervención manual, garantizando la cobertura de todos los momentos decisionales y facilitando el proceso de análisis y debriefing posterior.

Idoneidad para Simulaciones Complejas

La combinación de capacidades de visualización interactiva, audio direccional, cobertura de video automatizada y proyección flexible convierte a la Sala de Crisis en una infraestructura tecnológica robusta para el desarrollo de simulaciones de alta exigencia. Sus condiciones técnicas permiten:

- Proyección dinámica de escenarios con actualización progresiva de información a lo largo de la simulación.
- Interacción simultánea de múltiples participantes con los contenidos visualizados.
- Integración de agentes de inteligencia artificial como parte activa del entorno de simulación.
- Registro continuo del ejercicio para su uso en sesiones de análisis y retroalimentación.
- Flexibilidad de conectividad para incorporar fuentes de información externas en tiempo real

Perfil de expertos

Silvana Patricia Ahumada Moncada, Psicóloga con Maestría en Gestión y Desarrollo de Personas (Universidad de La Sabana) y candidata a Doctorado en Administración de Organizaciones. Cuenta con más de 12 años de experiencia en gestión y desarrollo del talento humano, con especialización en seguridad y salud en el trabajo y en diseño de ambientes virtuales de aprendizaje.

Su trayectoria incluye el diseño e implementación de procesos de desarrollo organizacional, gestión del desempeño, planes de carrera, clima laboral y programas de coaching y mentoring. Ha liderado proyectos de formación y capacitación en liderazgo, comunicación efectiva, cultura corporativa y bienestar laboral, así como iniciativas de reputación organizacional, responsabilidad social y hábitos saludables.

Coach ejecutivo internacional certificada por la International Coaching Community y líder coach en Coaching Hall International. Experta en procesos de selección, reclutamiento y evaluación de competencias, con experiencia en assessment center y gestión integral de personas.

Juan Guillermo Sandoval, Es Psicólogo de la Universidad de La Sabana, Especialista en Gerencia de Recursos Humanos – Escuela Administración de Negocios, M.Sc. en Gestión de Organizaciones de la Université du Québec á Chicoutimi y Doctor Summa cum Laude en Gestión de la Universidad EAN de Colombia.

Actualmente es Profesor Asociado en las áreas de Psicología Organizacional y de Gestión de Personas en la Facultad de Ciencias del Comportamiento de la Universidad de La Sabana y es el Director de la Maestría en Gerencia y Desarrollo de Personas de la Universidad de La Sabana.

Además, es miembro del grupo de investigación Dirección de Personas de Inalde Business School de la Universidad de La Sabana.

Posee amplia experiencia como consultor en la implementación de modelos organizacionales basados en Arquitectura de Capital Humano para asegurar el desarrollo, la retención y la sostenibilidad del talento clave.

Igualmente ha ocupado el rol de Gerente de Gestión de Talento Humano en el sector financiero y ha sido consultor en atracción de talento para las principales empresas del país y la región.

Francisco Miranda Hamburger. Politólogo, especialista en Economía y master en Administración Pública. Analista económico y político, comunicador estratégico con más de 20 años de experiencia en medios, gobierno y sector privado. Experto en asuntos públicos y económicos, estrategia y reputación corporativa y liderazgo editorial

*Los expertos se podrán modificar de acuerdo con la disponibilidad por un perfil igual o superior.

Módulo 3. Seminario de habilidades en IA

En un entorno de competitividad marcado por la disrupción tecnológica, la velocidad del cambio y la complejidad de los mercados, las organizaciones necesitan líderes y equipos capaces de pensar digitalmente, adaptarse con agilidad e identificar oportunidades a través del uso estratégico de tecnologías como la inteligencia artificial. Hoy, más que una ventaja competitiva, desarrollar pensamiento digital y disruptivo se ha convertido en una necesidad para asegurar la sostenibilidad, la innovación y la toma de decisiones informadas. Esta inmersión responde a ese desafío, ofreciendo una experiencia formativa práctica que permite a los participantes aplicar herramientas concretas a los retos reales de su organización.

Alcance

A través de metodologías experienciales, los participantes vivirán una formación intensiva y práctica. El enfoque permite conectar la teoría con la acción, desarrollar criterio para aplicar los aprendizajes en los desafíos actuales de las organizaciones.

Objetivos:

- Comprender el impacto de la inteligencia artificial en la gestión organizacional y el cumplimiento de las funciones públicas.
- Desarrollar pensamiento digital y disruptivo para identificar oportunidades de innovación en entornos cambiantes.
- Fortalecer la capacidad de líderes y equipos para tomar decisiones estratégicas y éticas frente al uso de la inteligencia artificial.
- Apropiar herramientas y metodologías prácticas de inteligencia artificial que permitan diseñar soluciones aplicables a distintos contextos organizacionales.

Ejes temáticos:

- **Fundamentos de la IA de alto impacto.** Brindar un panorama general sobre qué es la IA, cómo funciona y sus aplicaciones actuales más relevantes.
  - ¿Qué es y qué no es IA?
  - Tipos de inteligencia artificial.

  - Machine Learning y Deep
  - Learning en palabras simples.
  - Mitos y realidades de la IA.

- **Impacto de la IA en el Sector Público.** Análisis cómo la IA ha transformado instituciones y cómo estos aprendizajes pueden adaptarse a cualquier sector.
  - Casos de uso en distintos sectores.
  - Decisiones basadas en datos.
  - Modelos de negocio disruptivos.
  - Oportunidades para mejorar la prestación del servicio público.

- **Desafíos en la implementación de IA.** Exploración de los factores técnicos, éticos y culturales que afectan la adopción efectiva de IA.
  - Gestión del cambio y resistencia.
  - Sesgos algorítmicos y dilemas éticos.
  - Competencias humanas frente a la automatización.
  - Privacidad y seguridad de los datos.

- **Aplicación práctica de la IA y simulación.** Experiencia práctica, aplicando herramientas de IA en una simulación guiada.
  - Diseño y simulación básica de un agente inteligente mediante plataformas como LangChain y n8n.*
  - Uso de simuladores de IA predictiva para la toma de decisiones.
  - Exploración de IA generativa con herramientas como ChatGPT.

Estructura del seminario.

14 Sesiones

Cada sesión tiene una duración de 1 hora y 40 minutos.

Intensidad horaria: 23 horas

Pueden ser tres (3) encuentros, distribuidos así:

1. Cinco (5) sesiones
2. Cuatro (4) sesiones
3. Cinco (5) sesiones

Perfil de expertos

Nestor Dario Valederrams, Ejecutivo con amplia trayectoria en transformación digital, inteligencia de negocios, analítica de datos y estrategia comercial, con experiencia en compañías multinacionales de tecnología como Oracle, Microsoft y Telmex. Cuenta con una sólida combinación de experiencia empresarial y académica, liderando iniciativas de innovación, consultoría y desarrollo de negocios para organizaciones de diferentes sectores.

Actualmente se desempeña como fundador y Chief Visionary Officer de Imagine CX y es profesor en la Universidad de La Sabana e INALDE Business School, donde contribuye a la formación de directivos en temas de estrategia, liderazgo, innovación y gerencia. Es Magíster en Dirección de Empresas (Executive

MBA), especialista en Proyectos Informáticos y licenciado en Electrónica, integrando una visión estratégica, tecnológica y de gestión para impulsar la transformación organizacional y la generación de valor.

Responsabilidades por parte de la Universidad

1. La Universidad de La Sabana dispondrá de expertos del más alto nivel para desarrollar el programa

2. La Universidad de La Sabana entregará un certificado físico a aquellos participantes que cumplan con mínimo el 80% de asistencia al programa de formación.

Responsabilidades por parte de La Alcaldía de Tocancipá

1. La Alcaldía se encargará de realizar la convocatoria y la promoción interna del programa de formación.

2. La Alcaldía se encargará de realizar la inscripción de los participantes al programa de formación y enviará la lista de participantes al programa de formación con mínimo 5 días de anterioridad para realizar la inscripción en el sistema interno de la Universidad —SIGA— con el fin de que puedan gestionarse las certificaciones.

Propuesta económica

La siguiente es la propuesta económica para la Alcaldía de Tocancipá (máximo 50 participantes):

Programa académico	Intensidad horaria	Modalidad	Valor total
Programa ejecutivo en alineación estratégica para el Equipo Directivo de la Alcaldía de Tocancipá	20 horas	Presencial en las instalaciones acordadas entre el contratista y el supervisor del contrato	$49.650.000
Módulo 3. Seminario de habilidades en IA	23 horas	Presencial en las instalaciones acordadas entre el contratista y el supervisor del contrato	$69.960.000

- **Los valores indicados corresponden a pesos colombianos y excluyente de IVA. No somos sujetos de hacer retención del impuesto a las ventas (Art. 92 de la Ley 30 de 1992); por lo tanto, el valor relacionado es el valor total real por pagar.**
- **Vigencia de la oferta:** 60 días a partir de la fecha de envío de esta propuesta.
- **Forma de pago:** Un único pago del 100 % a la finalización de la formación.

*Las facturas de la Universidad de La Sabana son a un plazo de 30 días después de radicada.

ESCUELA DE GOBIERNO
Universidad de La Sabana

Términos y condiciones

La Universidad se reserva todos los derechos exclusivos que recaen sobre su capital intelectual (métodos, conocimientos técnicos, ideas, conceptos, programas académicos, técnicas, métodos de análisis, modelos, formatos, diseños, licencias, softwares, herramientas, *know how*, entre otros) y, en general, sobre cualquier otra creación que hayan desarrollado o que se desarrollé con ocasión de las actividades indicadas en la presente propuesta, por lo cual su utilización o implementación no se entenderá en ningún momento como una cesión sobre los mismos.

En caso de que el contratante requiera adquirir los derechos patrimoniales sobre las obras generadas con ocasión de las actividades indicadas en la Oferta o la entrega de los documentos, grabaciones con cualquier material producido con ocasión del Contrato, agradecemos contactar a francy.reyes@unisabana.edu.co con el fin de determinar si es posible realizar la Cesión o entrega de estos y el costo correspondiente.

Orden de trabajo

Amablemente se presenta esta propuesta a la Alcaldía de Tocancipá, por parte de la Universidad de La Sabana y su Escuela de Gobierno, con el compromiso de contribuir a su equipo de gobierno en la creación de valor público.

Quedo personalmente atenta a su manifestación de interés.

Con mi más cordial saludo,

María Carmelina Londoño Lázaro
Directora Escuela de Gobierno



ESCUELA DE GOBIERNO

Universidad de La Sabana