

Informe mensual de incidencia mediática
del 1 al 30 de Junio de 2026



Este informe contiene un estudio de la exposición en medios de comunicación del cliente.

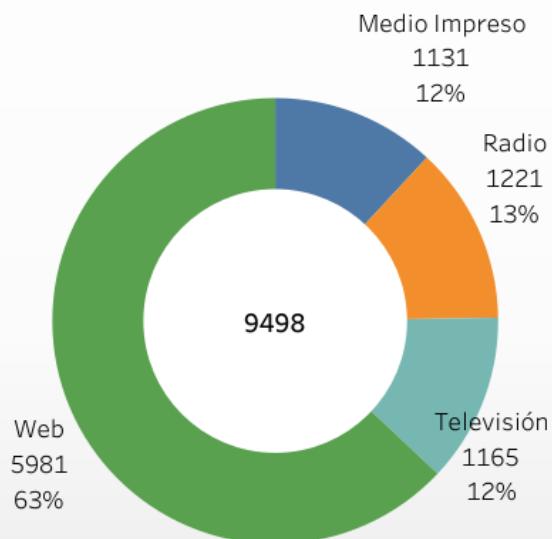
Los resultados parciales o totales del estudio tienen carácter confidencial y de uso a discreción del cliente.

Este informe está dirigido solamente para el uso del destinatario previsto y puede contener información que es EXCLUSIVA, PRIVILEGIADA y/o CONFIDENCIAL.

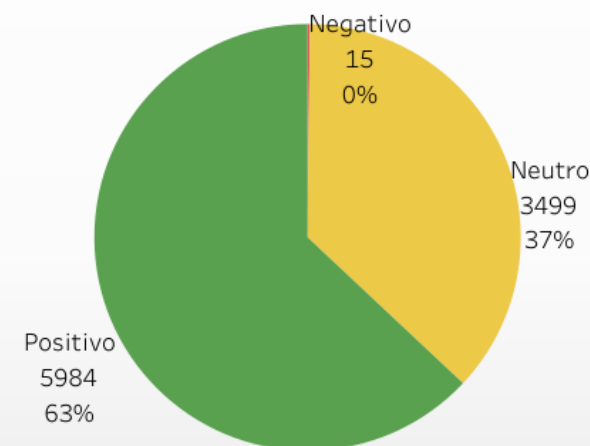


MEDIOS

Menciones y tonos en medios de comunicación



Del 1 al 30 de Junio, se registraron 9,498 noticias para la Procuraduría General de la Nación, donde se destacan los medios web con 5,981 notas, correspondientes a un valor de \$34,626,837,297, el boletín destacado para medios web fue **"Procuraduría activa agencia especial tras presunto caso de violencia sexual contra menor de edad por ciudadano extranjero en Bogotá"**



Durante el periodo analizado se logró evidenciar que el 64% de la información generada fue de impacto positivo, equivalente a un valor de \$ 62,461,934,896 ; El boletín destacado fue **"Registraduría y Procuraduría reiteran prohibición del uso de celulares en puestos de votación durante la segunda vuelta presidencial"**

Desagregados de menciones y tonos en medios de comunicación – TOP 5



MEDIO IMPRESO

	Negativo	Neutro	Positivo	Total general
Extra Colombia		35	101	136
El Tiempo Colombia		43	61	104
El Meridiano		20	45	65
El Nuevo Siglo		29	35	64
El Heraldo Colombia	1	34	28	63



MEDIOS ONLINE

	Negativo	Neutro	Positivo	Total general
MSN Colombia		252	327	579
Caracol		88	155	243
Infobae Colombia		120	121	241
El Tiempo Colombia		89	134	223
Semana		102	102	204



TELEVISIÓN

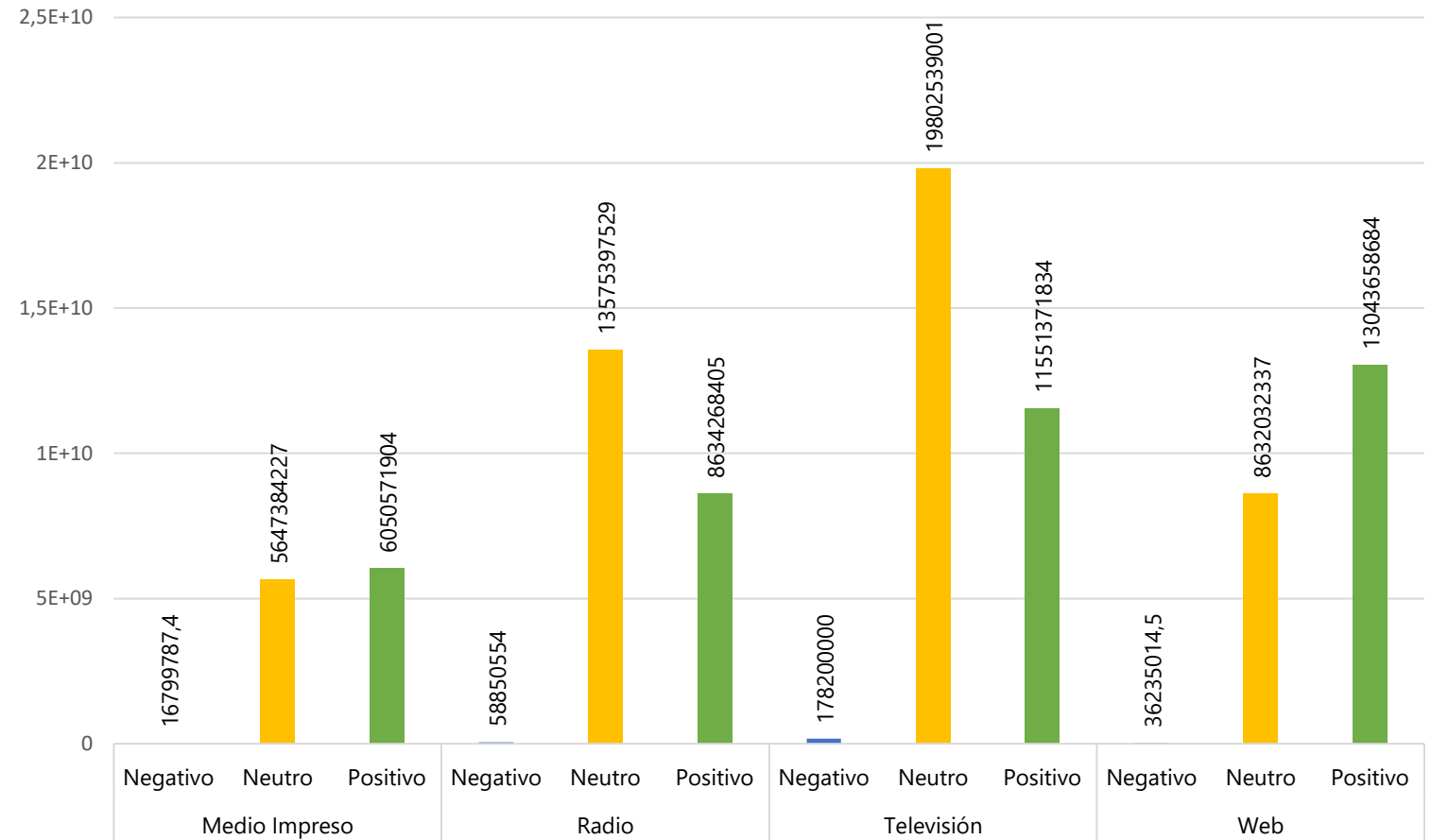
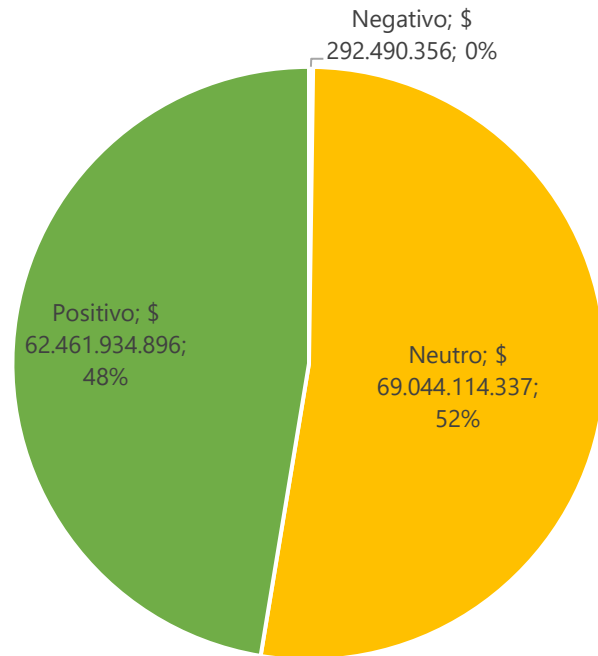
nombreMedio	Negativo	Neutro	Positivo	Total general
Caracol		50	80	130
Cablenoticias		64	63	127
RED Más	1	47	75	123
Señal Colombia		66	54	120
City TV		35	77	112



RADIO

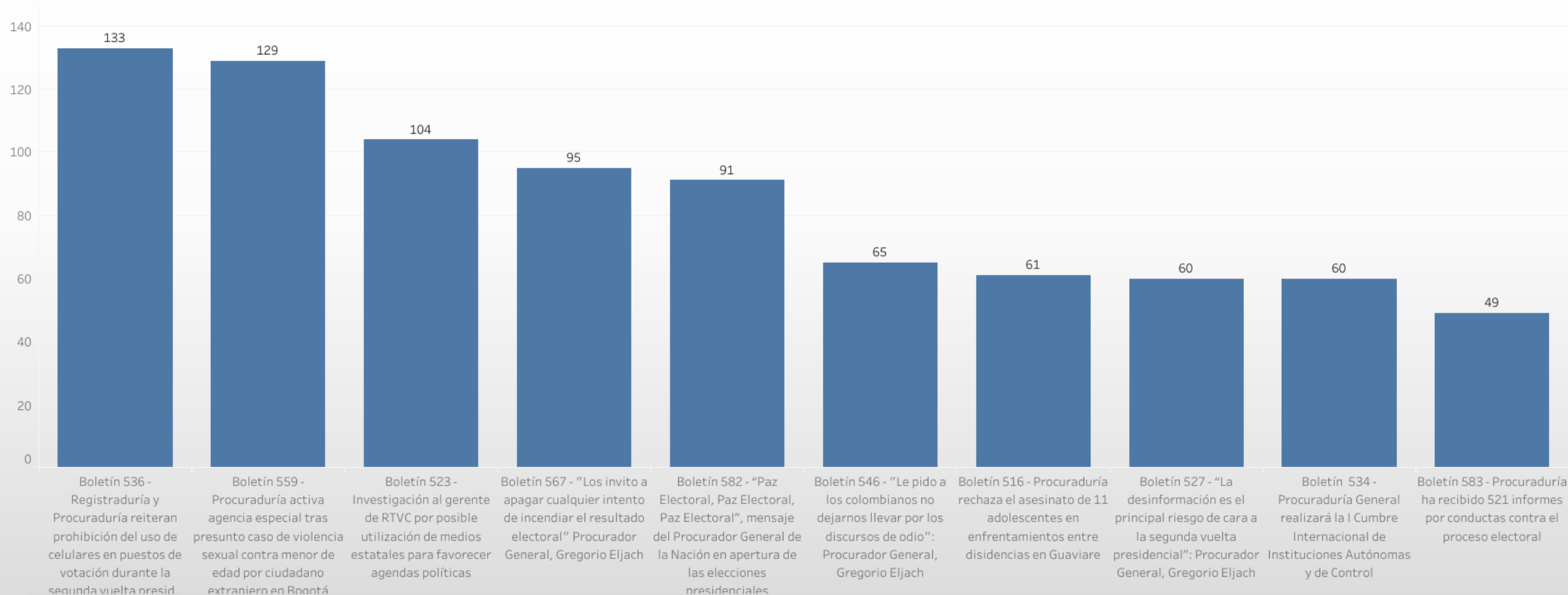
nombreMedio	Negativo	Neutro	Positivo	Total general
Blu Radio	1	104	192	297
Caracol		96	170	266
La FM		87	118	205
La W		42	65	107
Radio Nacional de Colombia		29	39	68

Valor Free Press en pesos colombianos \$COP



En el periodo analizado, la exposición mediática de la PGN alcanzó un free press total estimado de **\$ 131.798.539.588**, con una valorización concentrada principalmente en contenidos de tono Neutro **\$ 69.044.114.337** una cobertura positiva de **\$ 62.461.934.896** y el tono negativo de **\$ 292.490.356**. Por tipo de medio, la mayor generación de free press se concentró en **televisión**, que aportó **\$ 31.532.110.834** posicionándose como el principal canal de impacto reputacional favorable

Impactos de boletines de prensa de PGN – TOP 10



SEMAFORO TEMATICO



Positivo

La Procuraduría fortaleció la confianza en la transparencia electoral

La Procuraduría consolidó una narrativa positiva al desempeñar un papel protagónico en el acompañamiento y supervisión de las elecciones presidenciales. La entidad reiteró en múltiples oportunidades que no existían evidencias de fraude, verificó el avance de los escrutinios, respaldó el trabajo de la Registraduría y promovió el respeto por los resultados electorales. Este liderazgo institucional proyectó una imagen de confianza, estabilidad y compromiso con la democracia, posicionando a la Procuraduría como uno de los principales garantes de la transparencia del proceso electoral.

Liderazgo institucional para preservar la democracia y la paz electoral

Otro de los temas más destacados fue el permanente llamado de la Procuraduría a la calma, la convivencia y el respeto por la voluntad popular. La entidad lideró encuentros con organismos de control, impulsó el Plan Democracia, promovió la campaña de Paz Electoral y articuló acciones con autoridades nacionales y territoriales para garantizar unas elecciones seguras. Estos mensajes reforzaron la percepción de una institución activa en la protección del orden democrático y en la prevención de escenarios de violencia o desinformación durante la coyuntura electoral.

Control disciplinario que fortalece la institucionalidad pública

La cobertura también evidenció una Procuraduría ejerciendo de manera decidida su función disciplinaria mediante investigaciones y suspensiones preventivas a funcionarios públicos por presunta participación en política y otros posibles hechos irregulares. Estas actuaciones fueron presentadas como muestras de independencia, vigilancia y defensa de la legalidad, fortaleciendo la percepción de una entidad comprometida con la transparencia, la imparcialidad y el cumplimiento de las normas que rigen el ejercicio de la función pública.

Neutro

Seguimiento institucional al proceso electoral

La agenda mediática de la Procuraduría estuvo concentrada en el acompañamiento al proceso electoral, con un seguimiento permanente a la jornada de votación, el desarrollo de los escrutinios y las diferentes denuncias presentadas por actores políticos. La entidad participó activamente en la verificación del proceso, emitió pronunciamientos sobre las inquietudes relacionadas con presuntas irregularidades y reiteró la importancia de respetar los procedimientos establecidos para la consolidación de los resultados oficiales.

Actuaciones disciplinarias y seguimiento a servidores públicos

Otro de los ejes informativos estuvo relacionado con las actuaciones disciplinarias adelantadas por la Procuraduría frente a presuntos casos de participación indebida en política y otras investigaciones administrativas. La cobertura incluyó suspensiones provisionales, apertura de investigaciones y respuestas de los funcionarios involucrados, reflejando el desarrollo de los procedimientos propios del control disciplinario y el seguimiento a posibles incumplimientos de las normas que regulan el ejercicio de la función pública.

La Procuraduría como actor relevante en el debate institucional

La entidad también ocupó un lugar importante dentro de la conversación pública al intervenir en diferentes debates relacionados con las garantías electorales, las denuncias sobre el proceso democrático y la coordinación entre organismos de control. Sus declaraciones, respuestas a cuestionamientos y participación en escenarios institucionales la mantuvieron como una fuente recurrente de información durante el cubrimiento mediático, evidenciando su papel dentro del contexto político y electoral sin que la cobertura estuviera orientada predominantemente hacia una valoración positiva o negativa.

Negativo

Cuestionamientos por presunta selectividad en el control disciplinario

La cobertura con enfoque negativo estuvo marcada por críticas hacia la Procuraduría relacionadas con la percepción de una actuación selectiva durante el periodo electoral. Diversos espacios de opinión y actores políticos cuestionaron el momento y el alcance de algunas decisiones disciplinarias, planteando dudas sobre la imparcialidad de la entidad frente a las controversias surgidas en la campaña presidencial. Estas narrativas situaron a la Procuraduría en el centro del debate sobre la independencia de los organismos de control y la consistencia de sus actuaciones institucionales.

La Procuraduría en medio de la polarización política

Otro de los temas predominantes fue la vinculación de la Procuraduría con el ambiente de alta confrontación política que caracterizó la coyuntura electoral. Publicaciones y análisis críticos asociaron a la entidad con decisiones que, según algunos sectores, no respondieron con la misma contundencia frente a todas las denuncias relacionadas con el uso de recursos públicos, la participación de funcionarios en política y las presuntas intervenciones de autoridades en favor de campañas presidenciales. Esta narrativa incrementó el escrutinio público sobre el papel del Ministerio Público durante las elecciones.

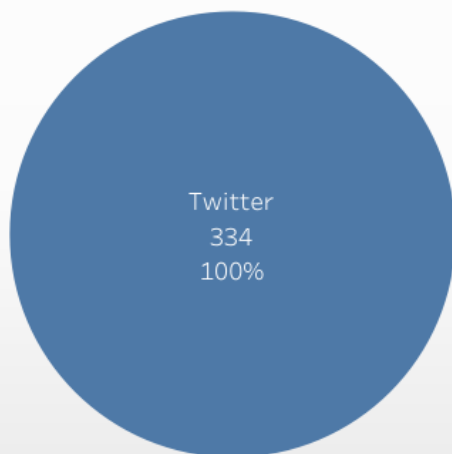
Críticas al papel institucional en un contexto de crisis de confianza

La Procuraduría también fue mencionada en columnas de opinión y contenidos editoriales que cuestionaron el desempeño de las instituciones de control dentro del contexto político nacional. Expresiones como "caos institucional", "intervención desastrosa" y llamados de atención sobre la necesidad de fortalecer los organismos encargados de garantizar la legalidad reflejaron una percepción crítica sobre la capacidad de la entidad para responder a los desafíos del momento. En este escenario, la Procuraduría apareció vinculada a una narrativa de desconfianza institucional, donde diferentes voces reclamaron mayor transparencia, equilibrio y oportunidad en el ejercicio de sus funciones.



REDES SOCIALES

Menciones en redes sociales



Entre el 1 y el 30 de Junio, la Procuraduría General de la Nación registró 334 impactos en redes sociales, consolidándose como el canal de mayor influencia mediática frente a otros medios. Este volumen evidencia que la conversación digital fue el principal escenario de visibilidad para la entidad, lo que sugiere una alta exposición a la opinión pública en tiempo real. La dinámica de redes permitió amplificar tanto información institucional como reacciones de actores políticos, medios y ciudadanía, incrementando el alcance de los temas relacionados con el organismo.

Impactos destacados en Twitter



LA RAZÓN. CO ✓
@LaRazonCo



[Show translation](#)

El procurador @PGN_COL destacó que la revisión realizada en Corferias permitió verificar el trabajo de las comisiones escrutadoras y confirmó que los resultados se encuentran prácticamente al 100 %. Aseguró que no se han reportado anomalías, irregularidades o falencias que pongan en duda la labor de los jurados de votación, las comisiones escrutadoras o la Registraduría.



EL NUEVO SIGLO ✓
@ElNuevoSiglo



[Show translation](#)

[#Nación](#) | Fuerte condena nacional tras la muerte de 11 menores en combates entre disidencias en [#Guaviare](#). La Procuraduría exige justicia severa y el ICBF clama: "Entréguenoslos y nosotros vamos por ellos". Conozca el reporte forense aquí [elnuevosiglo.com.co/nacion/repudio...](#)



BluRadio Colombia ✓
@BluRadioCo



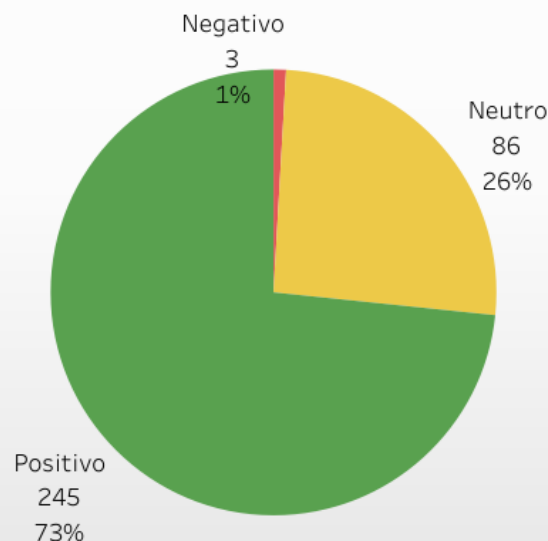
[Traducido del español](#) [Mostrar original](#)

La Fiscalía General de la República asignó un grupo especial para monitorear el presunto caso de violencia sexual contra una menor en el norte de Bogotá. Además, revisará el proceso de adopción de tres menores de 4, 7 y 15 años que, al parecer, iban a ser adoptados por una pareja de ciudadanos estadounidenses. [#VocesYSonidos](#)

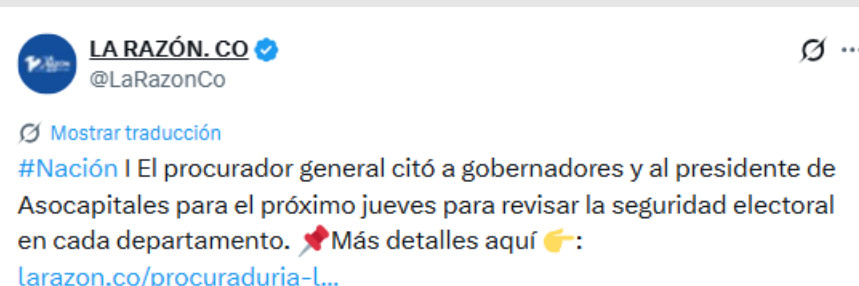
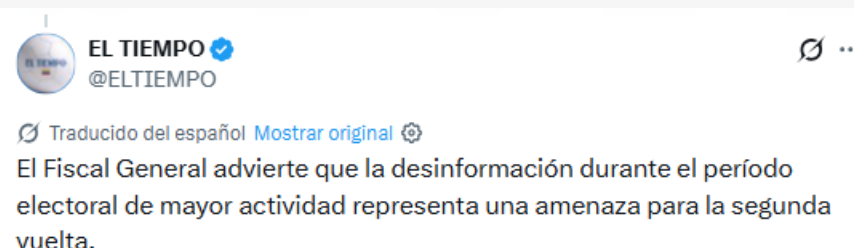
Tono de menciones en redes sociales



Tweet del boletín **“La desinformación es el principal riesgo de cara a la segunda vuelta presidencial”: Procurador General, Gregorio Eljach**



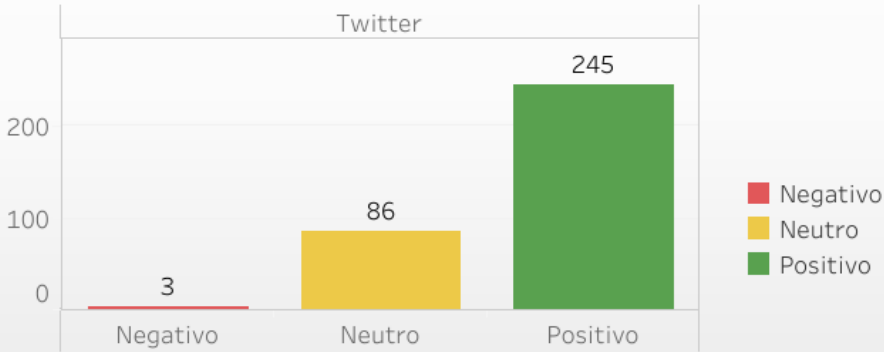
El 73% de la información registrada fue de impacto positivo, donde se destacó el boletín **“La desinformación es el principal riesgo de cara a la segunda vuelta presidencial”: Procurador General, Gregorio Eljach**



Desagregado de menciones y tonalidad por cuentas – por red social

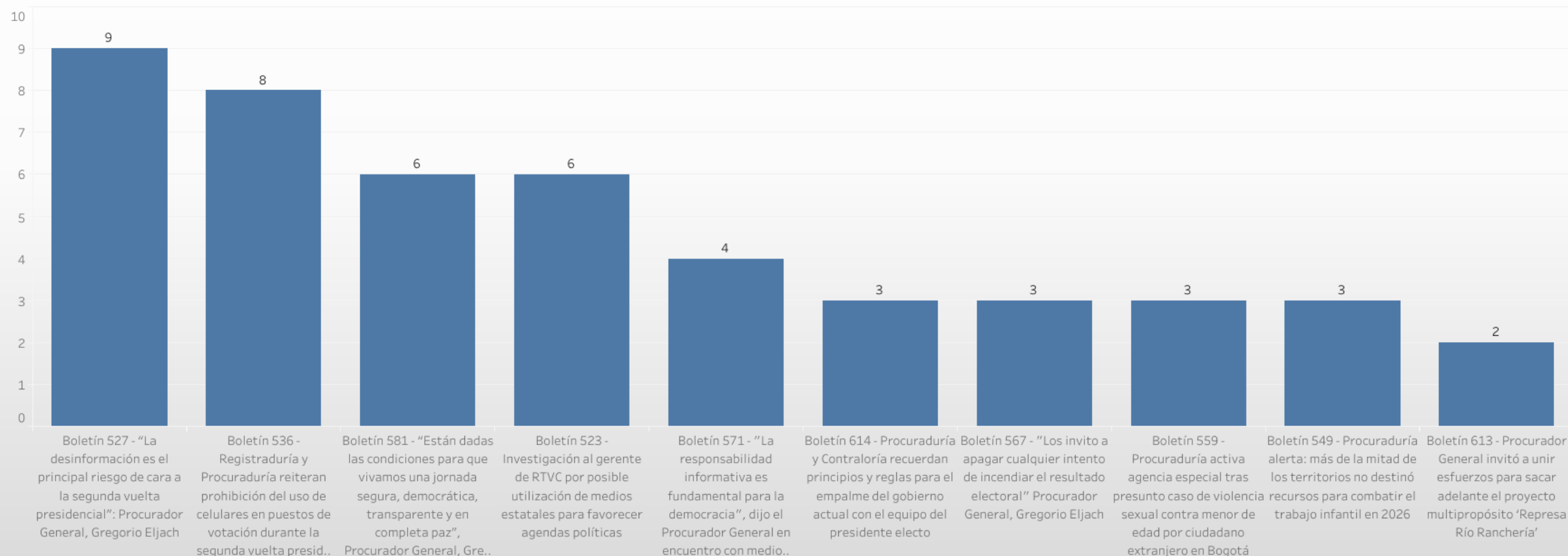


	Negativo	Neutro	Positivo	Total general
Twitter	3	86	245	334
Total general	3	86	245	334



Se registraron 334 notas positivas en la red social Twitter.

Impactos de boletines PGN en redes – Top 10



SEMAFORO TEMATICO



Positivo

La Procuraduría lideró la conversación sobre la transparencia electoral

En Twitter predominó una narrativa positiva alrededor del papel de la Procuraduría como garante del proceso democrático. Las publicaciones destacaron las declaraciones del procurador sobre la inexistencia de pruebas de fraude, las visitas de verificación a los escrutinios en Corferias y los llamados a respetar los resultados oficiales. Asimismo, tuvieron amplia difusión los mensajes que resaltaron la normalidad de la jornada electoral y el compromiso de la entidad con la defensa de la institucionalidad, fortaleciendo su imagen como un actor clave para brindar confianza durante las elecciones.

La estrategia 'Paz Electoral' impulsó una percepción favorable de la entidad

Otro de los temas con mayor impacto en la red social fue la promoción de la estrategia Paz Electoral, liderada por la Procuraduría en articulación con la Registraduría, el Consejo Nacional Electoral y demás autoridades. Los contenidos enfatizaron los llamados a la participación ciudadana, el respeto por la democracia, la prevención de la desinformación y las garantías para una jornada electoral transparente y segura. Esta conversación posicionó a la Procuraduría como una institución preventiva, promotora del diálogo y comprometida con la estabilidad institucional del país.

Acciones de vigilancia y control fortalecieron la percepción de la Procuraduría

La conversación en Twitter también destacó las actuaciones de vigilancia preventiva y control disciplinario desarrolladas por la entidad en diferentes frentes. Tuvieron alta visibilidad las investigaciones por presunta participación indebida en política, el seguimiento a funcionarios públicos, las alertas sobre protección de menores, trabajo infantil, derechos humanos y contratación pública, así como las acciones de acompañamiento a procesos territoriales. Estas publicaciones proyectaron una imagen de una Procuraduría activa, con presencia nacional y enfocada en garantizar la legalidad, la transparencia y la protección de los derechos de los ciudadanos.

Neutro

Seguimiento al proceso electoral y pronunciamientos institucionales

En Twitter, la conversación sobre la Procuraduría estuvo centrada en su participación dentro del proceso electoral de 2026. La mayoría de las publicaciones informaron sobre los pronunciamientos del procurador Gregorio Eljach respecto a las denuncias de un presunto fraude, la verificación de los escrutinios y la reiteración de que no existían pruebas o indicios que comprometieran la legitimidad de las elecciones. Asimismo, se difundieron las reuniones del Plan Democracia y la coordinación con la Registraduría, la Contraloría y demás organismos de control para garantizar el desarrollo del proceso electoral.

Actividad disciplinaria y seguimiento a funcionarios públicos

Otro de los temas con mayor presencia en la red social correspondió a las actuaciones disciplinarias adelantadas por la Procuraduría. La conversación estuvo marcada por la suspensión provisional de funcionarios como Carlos Carrillo y Gloria Arizabaleta, así como por investigaciones relacionadas con presunta participación en política y otras actuaciones administrativas. Paralelamente, diferentes sectores políticos, medios de comunicación y ciudadanos utilizaron Twitter para informar sobre denuncias, solicitudes de investigación y respuestas institucionales, consolidando a la Procuraduría como un actor permanente dentro del debate público.

La Procuraduría como referente en el debate institucional

La red social también reflejó una amplia circulación de publicaciones sobre el papel de la Procuraduría en distintos asuntos de interés nacional, incluyendo solicitudes de intervención por parte de partidos políticos, pronunciamientos sobre competencias constitucionales, investigaciones relacionadas con servidores públicos y acompañamiento a otras entidades del Estado. La conversación incluyó tanto comunicados oficiales como opiniones de líderes políticos, periodistas y ciudadanos, evidenciando que la entidad mantuvo una alta visibilidad en Twitter como uno de los principales organismos de control durante la coyuntura política y electoral, sin que predominara una valoración exclusivamente positiva o negativa.

Negativo

Cuestionamientos por presunta falta de imparcialidad en el control disciplinario

En Twitter, una de las narrativas negativas más recurrentes hacia la Procuraduría estuvo relacionada con señalamientos sobre una supuesta aplicación selectiva de las investigaciones por participación en política. Diversos usuarios y líderes de opinión cuestionaron que la entidad no actuara con el mismo rigor frente a todos los actores políticos, especialmente respecto a pronunciamientos de alcaldes y funcionarios públicos durante la campaña presidencial. Estas publicaciones pusieron en duda la imparcialidad del organismo de control y alimentaron el debate sobre la igualdad en la aplicación de las normas.

El procurador en el centro de la polarización política

La conversación en la red social también estuvo marcada por mensajes dirigidos al procurador Gregorio Eljach, quien fue objeto de críticas, descalificaciones y cuestionamientos personales en medio del ambiente de alta polarización electoral. Algunos usuarios atribuyeron motivaciones políticas a sus decisiones y afirmaron que la Procuraduría favorecía determinados sectores, convirtiendo al jefe del Ministerio Público en un protagonista de la confrontación política que predominó durante la coyuntura electoral.

Percepción de desconfianza frente al papel de la Procuraduría

Otro de los temas más visibles fue la manifestación de desconfianza hacia la actuación de la Procuraduría por parte de algunos sectores en Twitter. Las publicaciones reflejaron percepciones de inacción frente a determinadas denuncias y exigencias para que la entidad interviniera en casos relacionados con presunta participación indebida en política. En conjunto, esta conversación evidenció un escenario de fuerte escrutinio ciudadano sobre el desempeño del organismo de control, en el que las críticas estuvieron orientadas principalmente a cuestionar la oportunidad, consistencia e independencia de sus actuaciones durante el proceso electoral.

- En el periodo se registraron 9,832 menciones a la Procuraduría General de la Nación. Los medios que dieron mayor cobertura fueron Caracol, MSN Colombia y Blu Radio.
- En el periodo, el 63,4% de impactos en general fueron positivos. El 35.5% fueron en tono neutro, y el 0,2% menciones negativas.
- Los boletines de mayor impacto durante este período fueron:
 - ✓ Registraduría y Procuraduría reiteran prohibición del uso de celulares en puestos de votación durante la segunda vuelta presidencial (141 notas)
 - ✓ Procuraduría activa agencia especial tras presunto caso de violencia sexual contra menor de edad por ciudadano extranjero en Bogotá (132 notas)
 - ✓ Investigación al gerente de RTVC por posible utilización de medios estatales para favorecer agendas políticas (110 notas)



PROCURADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA

