| ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA D FERIA INTERNACIONAL DEL CAFÉ | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **ETAPA** | **ITEM** | **ACTIVIDAD** | **CANTIDAD** | **VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO** | **VALOR TOTAL** |
| 1. ALIMENTOS INVITADOS | 1.1 | Servicio integral de almuerzo para invitados a la feria, prestado en restaurante con capacidad y condiciones adecuadas para la atención de grupos y eventos. El servicio deberá ofrecer mínimo tres alternativas de menú a la carta, incluyendo una opción vegetariana, y comprenderá la reserva y disposición del espacio, atención por personal de servicio, menaje, preparación y presentación de los alimentos. Cada almuerzo estará compuesto por plato fuerte con porción aproximada de proteína de 200 a 250 gramos, ensalada, cereal o carbohidrato, acompañamiento y bebida de aproximadamente 200 ml. El servicio deberá garantizar condiciones adecuadas de comodidad, higiene, oportunidad y atención. Valor unitario por almuerzo servido. | 100 | $ 108,231 | $ 10,823,050 |
| | 1.2 | Servicio integral de cena para invitados a la feria, prestado en restaurante con capacidad y condiciones adecuadas para la atención de grupos y eventos. El servicio deberá ofrecer mínimo tres alternativas de menú a la carta, incluyendo una opción vegetariana, y comprenderá la reserva y disposición del espacio, atención por personal de servicio, menaje, preparación y presentación de los alimentos. Cada almuerzo estará compuesto por plato fuerte con porción aproximada de proteína de 200 a 250 gramos, ensalada, cereal o carbohidrato, acompañamiento y bebida de aproximadamente 200 ml. El servicio deberá garantizar condiciones adecuadas de comodidad, higiene, oportunidad y atención. Valor unitario por almuerzo servido. | 150 | $ 108,231 | $ 16,234,575 |
| | 2.1 | Alquiler tarima principal de 12 mts de ancho x 5 mts de largo y 0,60 mts de alto en estructura metálica y piso de madera en mdf, con escalera y rampa para azafate de tazas para parque de los presidentes, valor por día. | 3 | $ 4,165,000 | $ 12,495,000 |
| | 2.2 | Alquiler de 36 metros cuadrados de pantalla led hd de pitch 3,9mm. Con 1 display multimedia v-tech con pórtico en truss de aluminio para montaje pantalla led, valor por dia. | 3 | $ 9,520,000 | $ 28,560,000 |
| | 2.3 | Alquiler de pantalla de relevo led hd de pitch 3,9mm. De 3x2 mt. Con 1 display multimedia v-tech, valor por dia. | 3 | $ 1,428,000 | $ 4,284,000 |
| | 2.4 | Alquiler de monitor de retorno para apertura, subasta y cierre del evento | 3 | $ 595,000 | $ 1,785,000 |
| | 2.5 | Alquiler, diseño, montaje, operación y desmontaje de equipos de audio, para 1.000 personas, que incluya 6 parlantes autoampificados tipo line array de 700 wtts rms y 1.400 pico, 4 cabinas activas de bajas frecuencias, 2 por 18 2.000 wtts rms, 4 cabinas autoampificadas tipo monitor minimo 700 wtts rms, procesador digital de audio de 3 entradas y 6 salidas, mezcladora digital de 16 canales, 4 micrófonos dinámicos con bases y cables, 4 micrófonos dinámico inalámbricos y conexiones eléctricas, el equipo debe entregarse en el sitio del evento, incluye operario (ingeniero de sonido), valor por dia. | 3 | $ 5,890,500 | $ 17,671,500 |
| | 2.6 | Alquiler de atril digital, valor por día | 3 | $ 595,000 | $ 1,785,000 |
| | 2.7 | Alquiler montaje y desmontaje de stand, con medidas de 4x4 decorada completamente, marcado con número y nombre, incluye energía, tomacorriente doble y lampara de iluminación, valor x tres días | 2 | $ 4,583,880 | $ 9,167,760 |
| | 2.8 | Alquiler montaje y desmontaje de, estructura para 20 mesas individuales de preparación de 1,5mt cada uno decorada completamente, marcado con número y nombre, incluye energía, tomacorriente doble y lampara de iluminación, valor x tres días. | 1 | $ 35,700,000 | $ 35,700,000 |
| | 2.9 | Alquiler de stands artesanales de 4 metros de frente x 2 metros de fondo, con estructura de madera y techo, marcada con número y nombre, incluye lampara de iluminación y tomacorriente doble, valor x tres días | 15 | $ 2,737,000 | $ 41,055,000 |
| | 2.1 | Alquiler de stands artesanales de 3 metros de frente x2 metros de fondo, con estructura de madera y techo, marcada con número y nombre, incluye lampara de iluminación y tomacorriente doble, valor x tres días | 6 | $ 2,121,175 | $ 12,727,050 |
| | 2.11 | Alquiler de stand de 2.5 mts de frente x 2 mts de fondo, lámpara, marcado con número y nombre y 1 tomacorriente doble a 110 voltios para 3 amperios, valor x tres días | 40 | $ 1,984,325 | $ 79,373,000 |
| | 2.12 | Alquiler de stand artesanales de 2.0 mts de frente x 2.0 mts de fondo, lámpara, marcado con número y nombre y 1 tomacorriente doble a 110, valor x tres días. | 40 | $ 1,847,475 | $ 73,899,000 |
| | 2.13 | Alquiler de sala para catación de café, con carpa, iluminación interna, punto de energía (110v y 220v), un frente y un lateral con cerramiento en material transparente o similar, puerta de ingreso, punto de lavado interior, equipada con dos mesas (1.20x50 cm aprox.), 3 grameras, 100 tazas, calentador de agua, molino de café, sistema de ventilación. Valor por 3 días. | 1 | $ 10,710,000 | $ 10,710,000 |
| | 2.14 | Servicio de aseo con 8 operarios x 8 horas x 4 días (un día antes, tres días de feria ) incluyendo implementos para el aseo general y lavado de los escenarios del evento, papel higiénico y jabón permanente para los baños del servicio púbico, recolección y aseo general en el lugar del evento al menos 3 veces al día con personal uniformado y debidamente dotado con elementos de protección. Cinco (5) punto ecológico con 3 canecas plásticas de 53 lts cada una para basura y reciclaje. Para un total de 15 canecas | 1 | $ 8,196,720 | $ 8,196,720 |
| | 2.15 | escarapelas en cartón troquelado de 10 x 12,5 cms impresas a full color en cartulina ecológica de 320 grms, con cinta sublimada con la línea gráfica del evento, sistema de sujeción y los elementos necesarios para su adecuado uso y presentación. | 600 | $ 7,140 | $ 4,284,000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2.16 | Ambulancias básicas tab documentos al día (licencia, soat, seguro todo riesgo, póliza de daños a terceros, tecnicomecánica, runt, permiso de operación nacional) modelos 2015 en adelante, de traslado básico con dos paramédicos, 12 horas en el evento, valor por tres dias. | 1 | $ 7,854,000 | $ 7,854,000 |
| 2.17 | Alquiler de 2 plantas eléctricas de 150 kva, y 1 plantas eléctricas de 75kva, trifásicas para energía de stands, pantallas, sonido, e implementos que se usen en tarimas, incluye distros, cableado necesario, acpm y operarios, funcionamiento de maximo 12 horas por dia, valor por 3 dias. | 1 | $ 47,600,000 | $ 47,600,000 |
| 2.18 | Servicio integral de hospedaje para productores de café concursantes e invitados especiales de la feria, en hotel o establecimiento de alojamiento de categoría turística o condiciones equivalentes, ubicado preferiblemente en el área de influencia del evento. El servicio se prestará en habitaciones de acomodación múltiple durante las noches requeridas, de acuerdo con la programación y distribución aprobadas por el supervisor del contrato, para un total de 750 servicios de alojamiento.<br><br>Cada servicio corresponde al alojamiento de una persona durante una noche e incluye desayuno y cena. El desayuno deberá estar compuesto por una preparación con componente proteico, acompañamiento de carbohidrato y/o fruta y bebida caliente. La cena deberá incluir plato fuerte con proteína, ensalada, cereal o carbohidrato, y bebida.<br><br>Los alimentos podrán suministrarse dentro o fuera del establecimiento de alojamiento cuando por necesidades logísticas los alimentos deban entregarse en un lugar diferente. Deberán suministrarse en empaque individual, con cubiertos, servilleta y los elementos necesarios para su consumo. Incluye, cuando corresponda, transporte en el lugar indicado por el supervisor del contrato. Valor unitario por servicio de alojamiento con desayuno y cena incluidos. | 750 | $ 226,100 | $ 169,575,000 |
| 2.19 | Servicio de transporte terrestre intermunicipal en un vans o microbús de turismo con capacidad para 19 personas. El servicio consistirá en realizar recorridos desde los municipios del departamento del Tolima seleccionados por la entidad hasta el municipio de chaparral Tolima, con ida y regreso al municipio de origen, de acuerdo con los lineamientos establecidos por el supervisor.<br><br>Nota 1: el contratista y/o la empresa transportadora que brinde estos servicios deberá, a su propio costo, asegurar que todos los vehículos utilizados para el servicio cuenten con pólizas de seguros de responsabilidad civil contractual y extracontractual. Estas pólizas deberán ser emitidas por una compañía de seguros autorizada para operar en Colombia y cubrir los riesgos inherentes a la actividad de transporte, conforme a la normativa vigente. Además, deberán presentarse los documentos correspondientes de cada vehículo (tarjeta de propiedad, revisión técnico-mecánica, licencia de conducción y soat), los cuales serán verificados por la entidad antes del inicio del servicio. | 11 | $ 4,760,000 | $ 52,360,000 |
| 2.2 | Servicio de transporte terrestre intermunicipal en un bus de turismo con capacidad para 38 personas. El servicio consistirá en realizar recorridos desde los municipios del departamento del Tolima seleccionados por la entidad hasta el municipio de chaparral Tolima, con ida y regreso al municipio de origen, de acuerdo con los lineamientos establecidos por el supervisor.<br><br>Nota 1: el contratista y/o la empresa transportadora que brinde estos servicios deberá, a su propio costo, asegurar que todos los vehículos utilizados para el servicio cuenten con pólizas de seguros de responsabilidad civil contractual y extracontractual. Estas pólizas deberán ser emitidas por una compañía de seguros autorizada para operar en Colombia y cubrir los riesgos inherentes a la actividad de transporte, conforme a la normativa vigente. Además, deberán presentarse los documentos correspondientes de cada vehículo (tarjeta de propiedad, revisión técnico-mecánica, licencia de conducción y soat), los cuales serán verificados por la entidad antes del inicio del servicio. | 8 | $ 7,003,150 | $ 56,025,200 |
| 2.21 | Gestion de permisos: espacio público, gestión del riesgo, policía nacional, defensa civil, secretaría de salud municipal, celsia, sayco, acinpro y los demás que sean requeridos para el normal desarrollo del evento | 1 | $ 3,095,392 | $ 3,095,392 |
| 2.22 | Pago de impuestos de sayco y acinpro, cada uno por 3 días. | 1 | $ 15,708,000 | $ 15,708,000 |
| 2.23 | Servicio de vigilancia privada especializada para zonas generales diurna, y con cobertura nocturna continua durante 4 días, esquema operativo flexible de seguridad, soporte permanente de supervisión, sistema de comunicación en sitio y enlace activo con la red de apoyo de la policía nacional. | 1 | $ 4,284,000 | $ 4,284,000 |
| 2.24 | Alquiler, diseño, montaje, operación y desmontaje de equipos de audio, para 300 personas, que incluya 4 parlantes autoampificados tipo line array de 700 wtts rms y 1.400 pico, 2 cabinas activas de bajas frecuencias, 2 por 18 2.000 wtts rms, 2 cabinas autoampificadas tipo monitor minimo 700 wtts rms, procesador digital de audio de 3 entradas y 6 salidas, mezcladora digital de 16 canales, 4 micrófonos dinámicos con bases y cables, 2 micrófonos dinámico inalámbricos y conexiones eléctricas, el equipo debe entregarse en el sitio del evento, incluye operario, valor por dia. | 3 | $ 2,291,940 | $ 6,875,820 |
| 2.25 | Servicio de alquiler de mesas plegables para la adecuación de stands durante tres días, con dimensiones aproximadas de 1,20 × 0,60 m o medidas equivalentes que garanticen su funcionalidad, estabilidad y correcta disposición dentro del espacio asignado. Cada mesa deberá incluir mantel en tela o material de presentación similar, personalizado con la línea gráfica de la feria de acuerdo con el diseño previamente aprobado. El servicio incluye transporte, entrega, instalación, retiro y los elementos necesarios para su adecuada presentación y uso. Valor unitario por mesa. durante los tres dias de servicio. | 120 | $ 119,000 | $ 14,280,000 |

2. LOGISTICA GENERAL

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2.26 | Alquiler de sillas plásticas blancas sin brazos para stand (2 por stands), zona comedora y escenario principal, incluye transporte a chaparral, valor x 3 días | 1200 | $ 7,640 | $ 9,167,760 |
| | 2.27 | Alquiler de tarima para hangar alterno de 7,32x3,66 mts de ancho y 1 mts de alto en estructura metálica y piso de madera en mdf, con escalera, valor x 3 días | 1 | $ 5,602,520 | $ 5,602,520 |
| | 2.28 | Alquiler de carpa hangar de 8x24 metros, sin laterales, incluye transporte, montaje y desmontaje, valor x 3 día. Escenario alterno | 1 | $ 12,316,500 | $ 12,316,500 |
| | 2.29 | Alquiler de carpa hangar para escenario principal de 20 metros de ancho por x 35 mts de largo, que cubra la tarima, con laterales, incluye transporte, montaje y desmontaje, valor x tres días | 1 | $ 57,120,000 | $ 57,120,000 |
| | 2.3 | Servicio de alquiler de catorce (14) baños sanitarios portátiles para uso del público asistente, instalados en los lugares definidos dentro del sitio del evento durante tres días. El servicio incluye transporte, entrega, ubicación, instalación, suministro inicial y reposición de los elementos básicos de higiene, limpieza, desinfección, mantenimiento periódico, manejo de residuos y retiro al finalizar el evento. Los baños deberán mantenerse en condiciones adecuadas de funcionamiento, higiene, seguridad y disponibilidad durante toda la jornada. Valor unitario por baño sanitario portátil durante los tres días de servicio. | 14 | $ 892,500 | $ 12,495,000 |
| | 2.31 | Alquiler de vallas de separación y cerramiento, incluye transporte, instalación y desinstalación, valor unidad x 3 dias. | 220 | $ 75,125 | $ 16,527,434 |
| | 3.1 | Alquiler de iluminación para hangar principal, kit de iluminación para tarima principal y ambientación de hangar con las siguientes características: (10) par led rgbaw, (10) par led rgb, (10) par led cálido - frio de 100 watts, 6 (6) cabezas móviles beam, una (1) consola de iluminación profesional de mínimo 2 universos dmx, spliter dmx requeridos. Valor x dia. | 3 | $ 3,501,575 | $ 10,504,725 |
| | 3.2 | Escenario principal: circuito cerrado a dos cámaras full hd fijas con trípodes fluidos conexión por sdi, una cámara móvil resolución full hd con micrófono para entrevistas o testimonios con capacidad de cubrir 60 metros a la redonda, destinada para cubrir zona 1 de stand, transmisión vía facebook y link privado por medio de software vmix para recepción y emisión en el otro punto de la feria. Escenario #2 circuito cerrado a 1 cámaras full hd fija con trípode fluidos conexión por sdi, una cámara móvil resolución full hd con micrófono para entrevistas o testimonios con capacidad de cubrir 60 metros a la redonda, destinada para cubrir zona 2 stand, transmisión vía facebook y link privado por medio de software vmix para recepción y emisión en el otro punto de la feria. | 1 | $ 17,826,200 | $ 17,826,200 |
| | 3.3 | Garantizará el servicio completo de 3 usos de internet, montaje, operación y desmontaje de una conexión de hasta 50 megas simétricas durante la feria, instalada en el lugar del evento indicado por la supervisión del contrato. Este servicio incluirá la provisión y configuración del equipo necesario, como routers y puntos de acceso, y la supervisión continua de la red para asegurar un rendimiento óptimo y una cobertura adecuada. Un equipo de soporte técnico estará presente durante todo el evento para garantizar la continuidad del servicio y resolver cualquier inconveniente. Al finalizar la feria, se procederá con el desmontaje y retirada de la infraestructura de internet. Valor por servicio por 3 días cada uno. | 3 | $ 4,107,666 | $ 12,322,997 |
| | 3.4 | Pago de gastos operativos necesarios para el desarrollo del proyecto (papelería, útiles de oficina, impresiones, fotocopias, escaneos, transportes durante la feria) material para comunicaciones | 1 | $ 7,639,800 | $ 7,639,800 |
| | 3.5 | Suministro y entrega de refrigerios individuales para el personal vinculado al evento, en las fechas, cantidades y lugares previamente definidos por el supervisor del contrato. Las entregas se realizarán aproximadamente a las 10:00 a. m. y a las 5:00 p. m., de acuerdo con la programación del evento. El contratista deberá presentar mínimo tres alternativas de refrigerio para su aprobación.<br><br>Cada refrigerio deberá incluir un alimento sólido con peso aproximado no inferior a 100 gramos, que podrá corresponder a sándwich, producto de panadería, preparación horneada, pastel u otra alternativa de características similares, con relleno de queso, pollo, atún, carne u opciones equivalentes; y una bebida individual, que podrá ser jugo, gaseosa, avena, bebida láctea, leche saborizada, té u otra opción similar, fría o caliente.<br><br>Los refrigerios deberán entregarse debidamente empacados en forma individual, con servilleta y en materiales aptos para alimentos, preferiblemente reciclables, biodegradables o de menor impacto ambiental. El servicio incluye preparación, empaque, transporte y distribución en el lugar indicado. Valor unitario por refrigerio entregado. | 1500 | $ 17,850 | $ 26,775,000 |
| | 3.6 | Suministro y entrega de almuerzos para el personal de la feria, en las cantidades, fechas, horarios y lugares definidos por el supervisor del contrato. Cada almuerzo deberá incluir plato fuerte con una porción aproximada de proteína de 125 gramos, dos acompañamientos que podrán corresponder a cereales, tubérculos, plátanos u otras fuentes de carbohidratos, así como verduras, ensalada y/o fruta y una bebida individual.<br><br>El contratista deberá presentar diariamente alternativas de menú para aprobación, procurando variedad y equilibrio en las preparaciones. El servicio incluye preparación, empaque y transporte. Valor unitario por almuerzo suministrado. | 1200 | $ 30,940 | $ 37,128,000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3. TODA LA FERIA | 3.7 | Servicio de almuerzo para invitados a la feria, prestado durante los tres días del evento en restaurante o establecimiento gastronómico con condiciones adecuadas para la atención de grupos y eventos. El servicio deberá ofrecer alternativas de menú a la carta, incluyendo opción vegetariana cuando sea solicitada, y contar con personal de atención, menaje y espacio suficiente de acuerdo con la programación y el número de asistentes definido por el supervisor del contrato.<br><br>Cada almuerzo deberá incluir plato fuerte con una porción de proteína, ensalada, cereal o carbohidrato, acompañamiento y bebida. Los alimentos podrán corresponder a preparaciones de cocina nacional, internacional o alternativas equivalentes, procurando variedad y adecuada presentación.<br><br>Cuando por necesidades logísticas se requiera la entrega de los almuerzos en un lugar diferente al restaurante, estos deberán suministrarse debidamente empacados en forma individual, con cubiertos, servilleta y los elementos necesarios para su consumo. En estos casos, el servicio incluirá transporte y distribución en el lugar indicado. Valor unitario por almuerzo servido. | 100 | $ 59,500 | $ 5,950,000 |
| | 3.8 | Servicio de transporte aéreo, tiquetes aéreos ida y regresos nacionales para 13 personas a la feria con trayecto nacional hacia Ibagué con tarifa flexible que permita equipaje en bodega; cada tiquete debe contener ambos trayectos de ida y regreso; los trayectos, fechas e itinerarios serán acordados con el organizador del evento y el supervisor del contrato. | 13 | $ 1,909,950 | $ 24,829,350 |
| | 3.9 | Servicio de transporte aéreo, tiquetes aéreos ida y regreso internacionales para 10 personas con trayecto internacional y nacional hacia Ibagué con tarifa flexible que permita cambios de nombre, fecha o itinerario y equipaje en bodega; cada tiquete debe contener ambos trayectos de ida y regreso; los trayectos, fechas e itinerarios serán acordados con el organizador del evento y el supervisor del contrato. | 10 | $ 10,186,400 | $ 101,864,000 |
| | 3.1 | Servicio de transporte terrestre en trayecto de ida y vuelta de Ibagué a chaparral para jueces, conferencistas, e invitados especiales, prensa fechas e itinerarios serán acordados con el organizador del evento y el supervisor del contrato. Valor x persona. | 35 | $ 190,995 | $ 6,684,825 |
| | 3.11 | Servicio de transporte terrestre en trayecto de ida y vuelta de Bogotá a chaparral para jueces, conferencistas, e invitados especiales, prensa, fechas e itinerarios serán acordados con el organizador del evento y el supervisor del contrato. Valor x persona. | 35 | $ 254,660 | $ 8,913,100 |
| | 3.12 | Diseño y elaboración de delantales de 75cm de largo x 45cm de ancho color a elegir en tela dril, con cintas en la misma tela para ajustar alrededor del cuello y cintura, con logos estampados a cuatro tintas con logos institucionales e imagen del evento con borde de color distintivo. El diseño debe ser aprobado por el supervisor del contrato. | 200 | $ 127,330 | $ 25,466,000 |
| | 3.13 | Servicio de streaming, 1 switcher de video, 1 master de streaming, 3 camaras full hd profesionales, 3 tripodes fluidos, 2 dolly, 1 intercom, cableado y convertidores necesarios, director audiovisual, 3 camarógrafos, 1 ingeniero de sonido, valor x dia | 3 | $ 3,361,512 | $ 10,084,536 |
| | 3.14 | Servicio integral de hospedaje para invitados especiales de la feria, prestado en hotel *ubicado en Ibagué*, de categoría turística o superior, con condiciones adecuadas de comodidad, seguridad y atención. Cada servicio comprende una noche de alojamiento en habitación sencilla, desayuno y cena, además de los servicios hoteleros propios de la estadía.<br><br>El desayuno podrá ofrecer alternativas de tipo americano, tradicional, continental o equivalente, e incluirá alimento proteico, acompañamiento de panadería, cereal o carbohidrato, fruta o jugo y bebida caliente. La cena deberá estar compuesta por plato fuerte con proteína, ensalada o vegetales, cereal o carbohidrato, acompañamiento y bebida.<br><br>El desayuno y la cena podrán ser servidos en el restaurante del hotel o en la habitación cuando sea requerido, de acuerdo con la disponibilidad del establecimiento y la programación aprobada.<br><br>El servicio incluye atención hotelera, menaje y entrega de la alimentación en la modalidad definida. | 15 | $ 504,227 | $ 7,563,402 |
| | 3.15 | Servicio auditoria para el concurso de filtrados, catación y barismo: con experiencia mínimo de dos (2) años en auditoria en concursos de café que desarrolle las siguientes actividades de auditoria: custodia del link de registro, entregar en colaboración con coordinador reglamento, revisar la notificación de preinscritos y seleccionados, verificación del instrumento para la preselección de participantes, custodia del café, arma las llaves, verificación la implementación del reglamento | 1 | $ 9,520,000 | $ 9,520,000 |
| | 3.16 | Coordinador logístico: profesional en alguna de las siguientes áreas: mercadeo, administración de empresas, administración financiera, ingeniería logística, ingeniería industrial o turismo, con experiencia mínima en 2 eventos feriales y/o congresos masivos para tramitar los permisos necesarios, planear, dirigir, controlar y supervisar la instalación general, acomodación, promoción y publicidad en eventos previos y durante la feria. Debe tener disponibilidad de tiempo completo por 30 días. | 1 | $ 7,639,800 | $ 7,639,800 |
| | 3.17 | Coordinador concursos de filtrados: profesional ingeniero agrónomo o carreras afines, productor de café con experiencia en producción y tostion de café o manejo de tiendas especializadas de café. | 1 | $ 7,735,000 | $ 7,735,000 |
| | 3.18 | Coordinador concurso de catación. Profesional con experiencia como productor de café con experiencia en producción y tostion de café o catador certificado | 1 | $ 7,735,000 | $ 7,735,000 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3.19 | Turnos de 10 auxiliares logísticos con formación en café para el evento concursos de filtrados, catación, barismo y subastas, agenda académica (durante tres días). Valor x turno de 8 horas | 30 | $ 476,000 | $ 14,280,000 |
| | 3.2 | Medio de comunicación especializado en café y con alcance nacional en redes sociales | 1 | $ 9,520,000 | $ 9,520,000 |
| | 3.21 | Auxiliares logísticos para el evento: personal con experiencia en mínimo 3 eventos feriales o congresos masivos, para control de asistentes en porterías. 18 personas x 5 días para participar de todo el proceso de montaje y desmontaje del evento, valor x turno de 8 horas | 90 | $ 214,200 | $ 19,278,000 |
| | 3.22 | Maestros de ceremonia, 2 técnicos, tecnólogos o profesionales en comunicación social o periodismo con experiencia en la presentación de eventos de café, presentación de eventos de la feria valor x 3 días. | 2 | $ 1,960,882 | $ 3,921,764 |
| | 3.23 | Realizar el pago de los honorarios en efectivo a los jurados encargados de los concursos de catación, filtrado, barismo, y un conferencista (valor $1.100.000 por cada uno) | 10 | $ 1,725,500 | $ 17,255,000 |
| | 3.24 | Kit que contenga: camisetas en algodón liso, cuello redondo estampadas a mediante impresión directa sobre film y gorra en drill de 6 cascos con logos institucionales, herraje de ajuste metálico. | 120 | $ 130,900 | $ 15,708,000 |
| | 3.25 | Impresión e instalación de lona banner 13 onzas full color alta resolución con acabados (refilados, tubos, palos o sobre marco templado) según se requiera, valor por metro cuadrado. | 300 | $ 120,964 | $ 36,289,050 |
| | 4.1 | Alquiler de ventiladores de 3 velocidades, plástico, de alta velocidad, diseño industrial, silenciosos. Valor x tres días | 10 | $ 165,529 | $ 1,655,290 |
| | 4.2 | Alquiler de 4 sofás blancos para tarima principal, 3 mesas pequeñas, para los eventos de apertura y clausura) | 1 | $ 1,527,960 | $ 1,527,960 |
| | 4.3 | Compra de arreglos lineales de flores tarima principal | 6 | $ 168,076 | $ 1,008,454 |
| | 4.4 | Puntos de hidratación: disposición de dispensador de agua fría/caliente con botellón de 5 lts para garantizar la hidratación de 200 personas, con vaso de cartón, materiales biodegradables. Valor por punto 3 días | 10 | $ 190,995 | $ 1,909,950 |
| | 4.5 | ALQUILER DE STAND GOBERNACION: paredes frontales de 200 cm x 400 cm decoradas con banner reverso negro impreso con textura de pared roja. 2 apliques de ventana volumétrico en madera superpuesto a marco con 2 lámparas tipo jardín a cada costado. 2 materas tipo cajón decorativas de 180 cm de ancho x 50 cm de altura. Decoración en jardín vertical artificial - pared superior de 400 cm x 150 cm decorada con banner reverso negro impreso con textura de flores y letras con la palabra "gobernación del Tolima" . Pared interna posterior de 800 cm x 400 cm decorada con banner reverso negro impreso. 1 aplique volumétrico con el logo de la gobernación. 1 aplique en mdf con guitarras y jeep. 1 letras volumétricas con la palabra Tolima. 3 mobiliarios tipo repisas. 1 sala con sillas. Bultos de café decorativos. | 1 | $ 16,660,000 | $ 16,660,000 |
| | 4.6 | ALQUILER DE STAND SALA DE PRENSA:1 techo de carpa de 600 x 400 decorado con banner impreso con textura de madera y recubrimiento blanco por la otra cara con 2 luces de techo. Parades laterales en estructura metálica de 400x240 decoradas con lona banner impresa por ambas caras. Pared posterior en estructura metálica de 600 x 240 decorado por ambas caras con banner impreso. Letras en corte mdf sala de prensa decoradas con vinilo. Mobiliario en alquiler tipo repisa lateral y repisa central con tv con 4 mesas ejecutivas y 6 sillas de auditorio. 1 tapete engrama de 600x400 de base para piso. | 1 | $ 11,900,000 | $ 11,900,000 |
| | 4.7 | ALQUILER DE DECORACIÓN HANGAR: que contiene lo siguiente:<br><br>pórtico hangar: estructuras en marco templado tipo máscara. Decoradas con banner reverso negro impreso con 2 apliques laterales y 1 aplique circular frontal / ancho: 2000 cm, alto 570 cm<br><br>pared lateral izquierda: ancho: 500 cm, alto: 400 cm, estructuras en marco templado tipo máscara. Decoradas con banner reverso negro impreso. 1 aplique en mdf con el mapa de Colombia. Techo en marco templado con cantonera e iluminación. 6 mesas en listón de pino con iluminación interna.<br><br>Pared lateral derecha: ancho: 500 cm, alto: 400 cm, estructuras en marco templado tipo máscara. Decoradas con banner reverso negro impreso. 1 aplique en mdf con jeep y mujer. 1 letras volumétricas con la palabra café. 2 jardín colgante artificial. Techo en marco templado con cantonera e iluminación | 1 | $ 17,850,000 | $ 17,850,000 |
| | 4.8 | Brigadistas certificados: operativo de 36 brigadistas capacitado por la entidad competente con los respectivos elementos de protección personal debidamente uniformados e identificados que cuenten con arl y alimentación. Valor por turno 8 horas. | 108 | $ 142,800 | $ 15,422,400 |
| 4.ADICIONALES | 4.9 | Alquiler de elementos de movilidad, señalización y control de tránsito peatonal y/o vehicular, destinados a delimitar, orientar, restringir o canalizar zonas de circulación durante el desarrollo de la actividad o evento. El servicio incluye conos de señalización, cintas de seguridad/señalización y kit básico de movilización, conforme a las necesidades operativas del sitio. | 1 | $ 2,975,000 | $ 2,975,000 |
| | 4.1 | Reguladores de movilidad: garantizar el servicio 15 de reguladores de tránsito - movilidad, capacitados y certificados. Valor por turno 8 horas. | 45 | $ 142,800 | $ 6,426,000 |
| | 4.11 | Souvenirs para promoción de la feria en prensa, embajadas y actores comerciales o institucionales que potencien el alcance y objetivos de la feria. El kit se compone de caja rígida mate para regalo cierre magnético, con libra de café especial, artesanía de la chamba, método de preparación de café filtrado con logos institucionales y de la feria | 30 | $ 476,000 | $ 14,280,000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4.12 | Lanzamiento de feria en Bogotá con medios nacionales, alquiler de sitio tipo salón de eventos con mantelería, menaje. Sonido, pantalla led, micrófonos, mesa de amasijos y refrigerio tipo desayuno con capacidad para 100 personas. Según aprobación del supervisor | 1 | $ 35,700,000 | $ 35,700,000 |
| 4.13 | Agencia de comunicaciones y relaciones públicas que cuente con experiencia en el manejo de las comunicaciones y relaciones públicas de al menos 2 eventos empresariales de alto impacto a nivel nacional y 2 organizaciones reconocidas a nivel departamental, que cuente con el servicio de monitoreo de publicaciones, un profesional en comunicación social con alguna de las siguientes especializaciones: gerencia estratégica, gerencia de mercadeo o dirección de organizaciones; un community manager profesional en comunicación social con estudios en comunicación digital; mínimo 2 auxiliares de comunicaciones técnicos o tecnólogos en comunicación social o relaciones públicas para atención de periodistas durante la feria; equipo editorial, de redacción y periodístico a nivel local y nacional que garantice las publicaciones y cubrimiento de medios de alta audiencia a nivel regional y nacional en la feria, para la realización de las siguientes funciones: 1). Elaboración de estrategia de comunicaciones free press de alto impacto con el comité de comunicaciones de la feria, que potencie el valor de la noticia del evento con el fin de obtener prioridad periodística y editorial. 2). Elaboración, redacción, envío y gestión de 50 comunicados para lograr 200 publicaciones en medios locales, regionales y nacionales. 3). Relacionamiento con medios de comunicación locales, regionales y nacionales para la programación, gestión y acompañamiento a las actividades free press en 3 agendas de medios locales con 15 medios de comunicaciones y 1 agenda de medios nacional con 7 medios de comunicaciones. 4). Realizar convocatorias y confirmación de asistencia de 30 medios de comunicación entre locales, regionales y nacionales a los diferentes eventos y actividades de la feria, garantizando su asistencia durante la semana de la feria. 5). Planeación y ejecución de estrategias de publicidad y comunicación digital para redes sociales con el diseño gráfico para las tarjetas digitales, garantizando la atracción de públicos en línea. | 1 | $ 41,650,000 | $ 41,650,000 |
| 4.14 | Garantizar la presentación artística musical en vivo de artista, agrupación, orquesta, banda o show musical de reconocimiento regional, nacional o de alto impacto para el público asistente, en formato de espectáculo en tarima, con repertorio acorde al carácter del evento, la programación cultural y el perfil general de los asistentes. La presentación deberá contar con una propuesta escénica integral que articule música en vivo, interpretación vocal y/o instrumental, puesta en escena, interacción con el público y elementos propios del formato artístico contratado. Duración mínima de 45 minutos y máxima de 1 hora y 30 minutos, según la programación oficial del evento. Tarifa puesta en tarima, incluyendo honorarios artísticos, traslados, hospedaje, alimentación, camerino, coordinación previa, requerimientos logísticos básicos y demás gastos necesarios para garantizar la correcta presentación. | 1 | $ 101,150,000 | $ 101,150,000 |
| **VALOR TOTAL** | | | **$** | **1,582,185,884.000** |

Valor en letras: MIL QUINIENTOS OCHENTA Y DOS MILLONES CIENTO OCHENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y CUATRO PESOS MONEDA CORRIENTE ($1.582.185.884 M/CTE).

**NOTA:** el presente presupuesto incluye, todos los gastos directos e indirectos (IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES).

**Nombre:** **EDISON SANTIAGO ROMERO ESCALANTE**
**Cargo:** Gerente / Representante Legal.
**Documento de identidad:** 93.389.663