INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE 1921	**INFORME DE SUPERVISION 04 CONTRATO 20260032 DEL 30 DE ENERO DE 2026** 10/06/2026	icontec ISO 9001 · IQNet CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

NOMBRE DEL CONTRATISTA	CW MEDIA GROUP SAS

FECHA ACTA DE INICIO	30 DE ENERO DE 2026	**PERIODO DEL INFORME**	
		INICIO	**FINAL**
		01/05/2026	31/05/2026

OBJETO

Prestación de **servicios** profesionales de marketing digital y comunicación, para posicionar, promocionar y fortalecer las marcas de la ILV en todos los canales digitales.

SEGUIMIENTO TÉCNICO

OBLIGACIONES CONTRACTUALES	**VERIFICACIÓN (ver informe soporte anexo)**
Planeación estratégica: Diseñar y ejecutar una estrategia digital alineada con los objetivos comerciales de la marca, Definir público objetivo, tono de comunicación y posicionamiento, presentar un plan de trabajo mensual o trimestral con acciones, fechas y entregables, ajustar la estrategia según resultados y métricas si es necesario.	Este primer item es de entrega unica en el año y corresponde al analisis de las redes actuales de la empresa y sus metricas como punto de partida para definir nuevamente los objetivos comerciales de la marca, el tono de comunicación y estrategia de posicionamiento todo en via a cumplir con la estrategia general de la marca. Fue entregado y reportado en el informe del mes de febrero.
Creación y gestión de contenidos: Proponer conceptos creativos para campañas, lanzamientos y fechas especiales, desarrollar piezas graficas (post, stories, banners, reels animaciones, videos etc), ejecutar producción básica de video (grabación, edición y adaptación a redes), redacción de copys publicitarios y textos comerciales, asegurar coherencia visual con la identidad de la marca.	**Evidencia:** Durante mayo de 2026, se desarrollaron 14 contenidos entre piezas gráficas, audiovisuales, copys y producción básica de video para los diferentes canales digitales de cada una de las marcas, además de eso se gestionó un shooting en pro de alimentar el banco de imágenes de Aguardiente Blanco del Valle. Todo el contenido publicado **Actividades Realizadas:** 1. Desarrollo de piezas gráficas, videos y copys de cada publicación realizada en febrero. • Realización de piezas gráficas • Realización de contenido audiovisual • Realización de copys

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE 1921	**INFORME DE SUPERVISION 04** **CONTRATO 20260032** **DEL 30 DE ENERO DE 2026** 10/06/2026	icontec ISO 9001 — IQNet CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

Publicaciones realizadas en el mes Mayo:

Aguardiente Blanco del Valle

Nombre	Fecha	Link Instagram	Link facebook	Link Tik Tok
¿Por qué brindas hoy? - Mateo Buitrago	7 de mayo	https://www.instagram.com/p/DYDgXVYzgKo/	https://www.facebook.com/share/r/1DZmvK2zaX/	---
Copa América Equina	8 de mayo	https://www.instagram.com/p/DYG5_mvtHaA/	https://www.facebook.com/share/r/1QvgTiV6v1J/	---
[redacted]	10 de mayo	[redacted]	[redacted]	---
Sorteo - Paseo de la Aurora	11 de mayo	https://www.instagram.com/p/DYYxPlemeJGC/	https://www.facebook.com/share/r/1Zbc8RpC1Jv/	---
Mulato Cabaret y Dj Holmes	12 de mayo	https://www.instagram.com/p/DYQ-9Sq1ekm/	https://www.facebook.com/share/r/1Jv2U6sC7Ai/	---
Ruleta	15 de mayo	https://www.instagram.com/p/DYYZcXkZ7Dl/	https://www.facebook.com/share/r/1EL4k5eUHm9/	---
Recap Paseo de la Aurora	19 de mayo	https://www.instagram.com/p/DYVBm5MJ7pu3h/	https://www.facebook.com/share/r/1Cm3hW77mbr/	---
Sorteo - Presentación Paola Jara	20 de mayo	https://www.instagram.com/p/DYxdhlsPD5B/	https://www.facebook.com/share/r/1EQcYDGaTa/	---
Se están perdiendo las costumbres - Karen Cano	22 de mayo	https://www.instagram.com/p/DYvVhoEALc_/?hlg_=es-es1	https://www.facebook.com/share/r/1BRGHQpzQY/	---
Que la rivalidad se quede en la cancha - El Borre	22 de mayo	https://www.instagram.com/p/DYs8vRZyVUI/	https://www.facebook.com/reel/2722488294795573	---
Recap Lunito Muñoz	26 de mayo	https://www.instagram.com/p/DY3LD_BBKpG/	https://www.facebook.com/share/r/1BKGYFsQs/	---
Así empieza algo tranqui	29 de mayo	https://www.instagram.com/reel/DY2EzEBkuehT/?hlg_=es-es&igshid=MzRlODBiNWFlZA==	[redacted]	---

Ron Marqués del Valle

Nombre	Fecha	Link Instagram	Link facebook	Link Tik Tok
Día de la Madre	10 de mayo	https://www.instagram.com/p/DYNvbiLEYO0w/	https://www.facebook.com/share/r/1Bw1xZrDdL/	---
Con qué lo acompañarías	13 de mayo	https://www.instagram.com/p/DY97JUKCA1N/	https://www.facebook.com/reel/2653681717099311	---

Industria de Licores del Valle

Nombre	Fecha	Link Instagram	Link facebook	Link Tik Tok
Música clásica	13 de mayo	https://www.instagram.com/p/DY95AXL_RLE/	https://www.facebook.com/share/r/1EFPCPmuYVV/	---

Shooting Bulevar del Río



Gestión de redes sociales: administrar perfiles oficiales de las marcas (Facebook, Instagram, tiktok, YouTube u otros), elaborar y ejecutar un calendario editorial mensual sujeto a aprobación previa entregando parrilla de contenidos con 15 días de anticipación, crear y publicar contenido gráfico, audiovisual y escrito, moderar comentarios y mensajes directos, responder a la comunidad siguiendo el protocolo de respuesta definido y reportar crisis reputacionales o comentarios sensibles. Mantener coherencia con el tono, valores e identidad visual de la marca.

Evidencia:

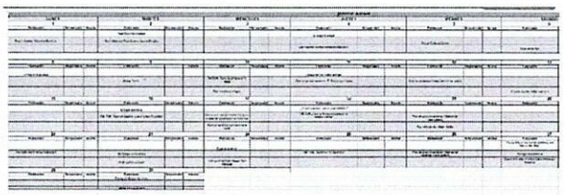
Durante el mes de mayo de 2026, se realizó el Calendario editorial del mes de Junio de todas las plataformas conforme a lo establecido en el contrato, así mismo se desarrolló interacción a través de comentarios con la comunidad, a su vez, se realizó un informe de estado de la plataforma TikTok de Aguardiente blanco del Valle, los contenidos publicados en cada marca y su respectiva red social.

Actividades Realizadas:

1. Calendario editorial Junio:

- Industria de Licores del Valle
- Ron Marqués
- Aguardiente Blanco del Valle

. Cronopost de junio de 2026



Interacciones con la comunidad

Capturas de pantalla de interacción con la comunidad en mayo



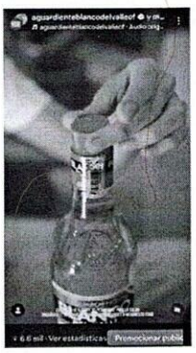


Creación, publicación de contenidos gráficos y audiovisuales

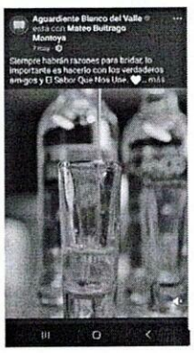
Campaña influencers - Mateo Buitrago 7 de mayo

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE 1921	**INFORME DE SUPERVISION 04** **CONTRATO 20260032** **DEL 30 DE ENERO DE 2026**	icontec ISO 9001 · IQNet CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
	10/06/2026	

Campaña influencers - Mateo Buitrago 7 de mayo



Instagram



Facebook

Cubrimiento eventos - Copa América Equina 8 de mayo



Instagram



Facebook

Post conmemorativo - Día de la Madre 10 de mayo



Instagram



Facebook

Sorteo - Paseo de la Aurora 11 de mayo



Instagram



Facebook

Cubrimiento eventos - Mulato Cabaret y DJ Holmes 12 de mayo



Instagram



Facebook

Post interactivo - Ruleta 15 de mayo



Instagram



Facebook

Cubrimiento eventos - Paseo de la Aurora 19 de mayo



Instagram



Facebook

Sorteo - Presentación Paola Jara 20 de mayo

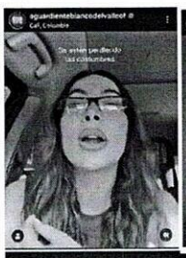


Instagram



Facebook

Campaña influencers - Karen Cano 21 de mayo









Campaña influencers - El Borre 22 de mayo



Instagram

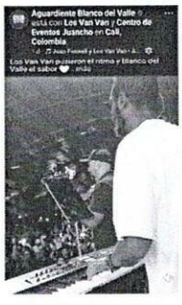


Facebook

Cubrimiento eventos - Los Van Van de Cuba 26 de mayo



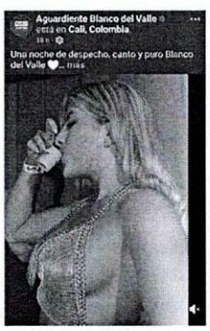
Instagram



Facebook

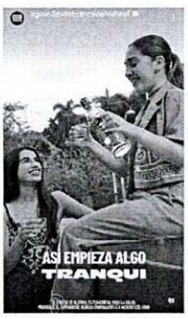


Instagram

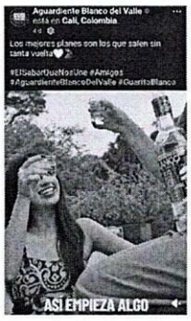


Facebook

Así empieza algo tranqui - 29 de mayo



Instagram



Facebook

Post conmemorativo - Día de la Madre 10 de mayo

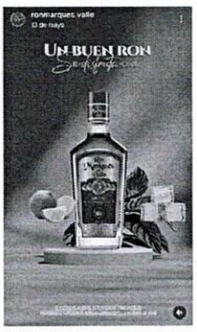


Instagram



Facebook

Post de posicionamiento - Con qué lo acompañarías 13 de mayo



Instagram



Facebook



Instagram



Facebook

Gestión de página web: Administrar, actualizar y mantener la página web oficial de la marca, garantizar el correcto funcionamiento técnico del sitio, actualizar contenidos, imágenes, textos y secciones según requerimientos de la marca, desarrollo y envió de mail marketing según la necesidad, optimizar la página para experiencia de usuario (UX) y navegación, implementar buenas prácticas básicas de SEO, Velar por la seguridad, backups y correcta visualización en dispositivos móviles, Coordinar cualquier desarrollo adicional previa aprobación de la marca.

Evidencia:

Durante mayo de 2026, se realizaron veinte (20) publicaciones de noticias en la página web, referente al concierto de Grupo Firme en Cali y el patrocinio de ILV durante este mismo, a su vez se establecieron las medidas de los banner de la sección de noticias para un manejo estético correcto de la sección ya que en sus anteriores versiones presentaba errores de formato en diseño.

Actividades Realizadas:

Se actualizó la sección de eventos con los siguientes acontecimientos programados:

- **Kerfell y Jory Boy**

Publicado el 26/05/26



- **Luis Alfonso**

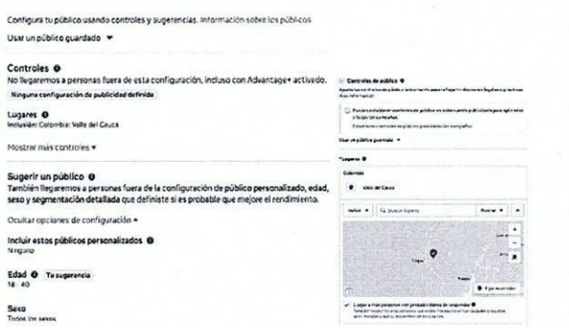
Publicado el 02/06/26



- **Planchenato**

Publicado el 02/06/26

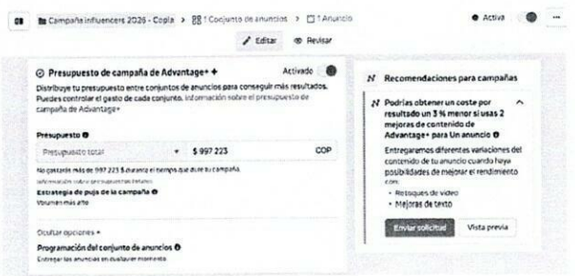


Pauta digital: Planear, configurar y optimizar campañas pagas (Meta Ads, Google Ads, etc.), definir segmentaciones, presupuestos y objetivos, cumplir políticas de plataformas para publicidad de alcohol, optimizar campañas para mejorar rendimiento, alcance y resultados, entregar reportes detallados de inversión, resultados y métricas.	**Evidencia:** Durante el mes de Marzo de 2026, se llevó a cabo el diseño y segmentación de la campaña establecida por ILV para Aguardiente blanco del Valle para el mes de abril. **Actividades Realizadas:** **Diseño y segmentación de campaña**  Fecha de ejecución de la campaña: Junio mayo 30-junio 20 Pauta digital mayo-junio de 2026 - Aguardiente Blanco del Valle Teniendo en cuenta que el presupuesto para la campaña de los meses de mayo y junio equivale a 9.720.000 se define repartir este presupuesto entre 8 influencers de la ciudad de Cali y/o municipios cercanos para el fortalecimiento de la marca Aguardiente Blanco del Valle en la ciudad de Cali y demás municipios del departamento. La estrategia se centrará en contenido orgánico y auténtico generado por influencers que conecten con audiencias jóvenes-adultas, destacando los contextos alrededor del consumo del producto. Para ello, el presupuesto se dividirá en ocho, dejando un total de 1.200.000 para cada contenido de la siguiente manera:

contenido 1	1.200.000 (ejecutado)
Contenido 2	1.200.000
Contenido 3	1.200.000
Contenido 4	1.200.000
Contenido5	1.200.000
Contenido 6	1.200.000
Contenido 7	1.200.000
Contenido 8	1.200.000
TOTAL	**9.600.000**

Durante el mes de mayo, se ejecutó una inversión de 1.200.000 COP (IVA incluido) que fueron invertidos en el contenido publicado por Andrea Salazar. A continuación se adjuntan imágenes que respaldan la inversión y la respectiva factura del monto invertido:





<u>Gestión de influencers y creadores de contenido</u>: Identificar, proponer y gestionar influencers alineados con los valores de la marca, presentar a la marca perfiles, métricas y costos antes de cualquier contratación, gestionar negociaciones, entregables y cronogramas con los influencers, supervisar el contenido publicado por los influencers, garantizar que el contenido cumpla con normas legales, mensajes responsables y lineamientos de marca, entregar reportes de resultados de cada campaña con influencers.	**Evidencia:** Para este mes se realizó una inversión por valor de 9.523.750 pesos por los servicios de creación de contenido de Mateo Buitrago, Laura Morales, Borre Escarlata, Valeria Buitrago, Blader Oficial, Valentina Ramirez y Majo Suarez. Se anexa el enlace del contenido pagado a la influencer y también la cuenta de cobro.

Mateo Buitrago	ok	amigos brindis parciales	$1,100,000.00
Laura Morales	ok	la mesa siempre tendra un lugar	$800,000.00
Borre Escarlata	ok	futbol y amigos preparacion no i	$900,000.00
Valeria Buitrago	ok	siempre estuvo ahi	$850,000.00
Blader oficial	ok	Vlog	$1,000,000.00
Valentina Ramirez	ok	Visitando amigas	$1,970,000.00
Majo suarez	ok		$2,903,750.00
		IVA	$1,923,512.50
		TOTAL+IVA	$12,047,262.50

Cuenta de cobro de Mateo Buitrago:

Santiago de Cali, 7 de mayo de 2026

CUENTA DE COBRO

CW MEDIA GROUP S.A.S.

NIT. 901752553-6

Debe a:

Mateo Buitrago Montoya
CC 1005894525

La suma de:

$1.000.000

Por concepto:
Creación de video sobre la marca para publicar en redes sociales en collab.

Por favor consignar a la cuenta de ahorros, Bancolombia, 60169074081

CL. 27 Nte. #6N-57,
San vicente, Cali, Valle del Cauca
319 2732983

Atentamente:

Mateo Buitrago Montoya
CC 1005894525

Cuenta de cobro de Blader Oficial:

BLADER

CUENTA DE COBRO

FECHA :
29 MAYO, 2026

CW Media Group S.A.S.
NIT 901752553-6

DEBE A:
Blader Rodriguez Ramirez
C.C 11.07.078.835

La suma de UN MILLON DE PESOS ($1'.000.000)
Por concepto de: VLOG ORIGEN DEL VALLE

Cuenta De Ahorros
75788937156
Bancolombia

Blader

Cuenta de cobro de El Borre Escarlata Oficial:

CUENTA DE COBRO
CW MEDIA GROUP S.A.S.
NIT: 901752553-6

DEBE A:
Juan Sebastián Salazar Borrero, identificado con C.C.**1.006.109.542** de Cali.
LA SUMA DE:
$900.000 (NOVECIENTOS MIL PESOS M.CTE.). por concepto de colaboración y pauta en redes sociales sobre **"El sabor que nos une"** efectuando 1 Reel en las redes sociales de @aguardienteblancodelvalleof y @elborre_04. Esto en colaboración con **AGUARDIENTE BLANCO DEL VALLE,** en el mes de **mayo** del año 2026.

Favor realizar pago por medio de consignación a la cuenta de
Bancolombia - Cuenta de Ahorros: **605-000116-10.**

Bajo gravedad de juramento declaro que a estos ingresos y/o rentas de trabajo no les voy a asociar costos y gastos en la depuración de la renta, me acojo al Artículo 383 ET.

Para constancia de lo anterior se firma en **Cali** a los **15 días** del mes de **mayo** del **2026.**

Juan Sebastián Salazar Borrero

Cuenta de cobro de Laura Morales:

CUENTA DE COBRO

Fecha: 02 de junio de 2026

CW MEDIA GROUP S.A.S.
NIT: 901752553-6

DEBE A:

LAURA MORALES FORERO
C.C. No. 1.144.100.347

Por medio de la presente se cobra a **CW MEDIA GROUP S.A.S.**, identificada con NIT **901752553-6**, la suma de:

$800.000 COP

Concepto: Creación de contenido publicitario y audiovisual para la marca **Aguardiente Blanco del Valle**.

Valor en letras: Ochocientos mil pesos moneda corriente ($800.000 COP).

Cuenta de cobro Valeria Buitrago (el contenido fue entregado pero esta programado para el mes de junio):

Santiago de Cali, 1 de junio de 2026

CUENTA DE COBRO

CW Media Group S.A.S.
NIT 901752553-6

Debe a:

Valeria Buitrago Montoya
CC 1.192.742.497

el monto de:

$850.000
Ochocientos cincuenta mil pesos

Por concepto:

- 1 reel en collab + posteo del mismo video en tiktok + derecho de pauta 15 días

Por favor consignar a la cuenta de ahorros Bancolombia - 91215228512

Cuenta de cobro de Valentina Ramirez:



Valentina Ramírez

VALENTINA RAMIREZ GUZMAN
NIT 1.151.969.811-5
CR 53 B 14 115
Tel. (602) 2948943
Cali - Colombia
Montenegro0027@gmail.com

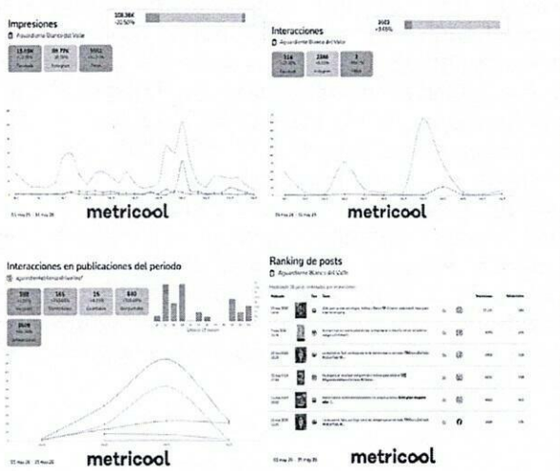
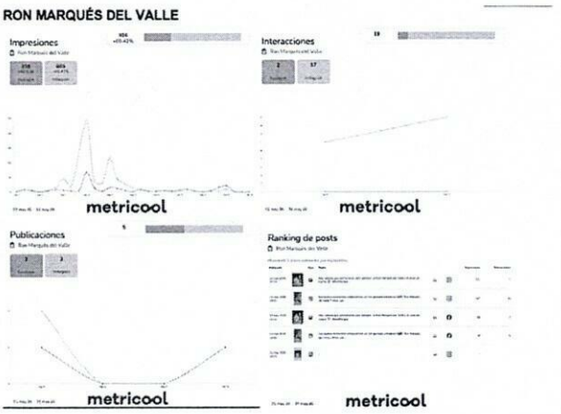
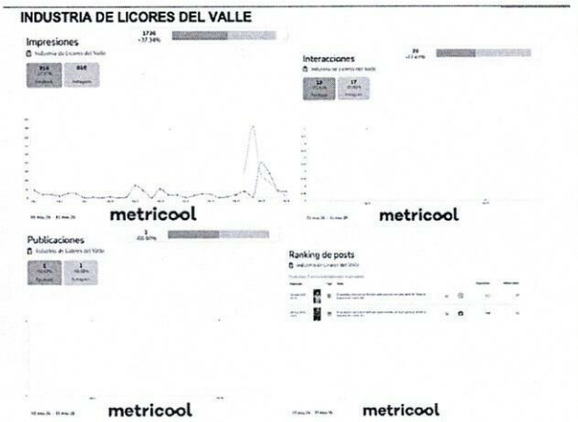
Factura electrónica de venta
No. VAL 29

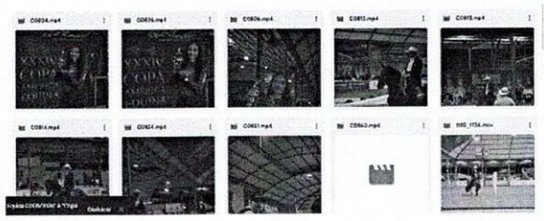
Señores	CW MEDIA GROUP S.A.S.		
NIT	901.752.553-6	Teléfono	(602) 3152773256
Dirección	Cl 27 Nte # 6N-57	Ciudad	Cali - Colombia

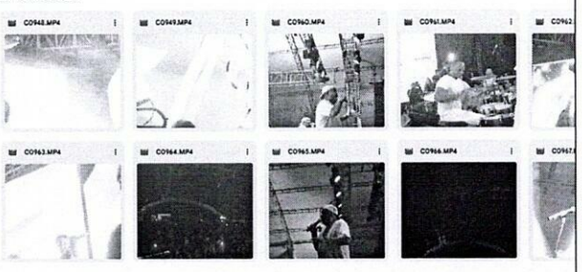
Fecha y hora Factura	
Generación	03/06/2026, 08:29
Expedición	03/06/2026, 08:29
Vencimiento	03/06/2026

Item	Descripción	Cantidad	Vr. Total
1	HONORARIOS	1.00	1.970.000,00

	Cuenta de cobro de Majo Suarez:  Qué notal CRA 50 152 57 Tel: (601) 3005368351 Bogotá - Colombia comercial@quenotalestudio.com Factura electrónica de venta No. IXS 136 Señores: CM MEDIA GROUP SAS NIT: 901.752.553-6 Dirección: CLL 27 NORTE 6 N 57 BRR SAN VICENTE Teléfono: (601) 3137084318 Ciudad: Cali - Colombia Fecha y hora Factura Generación: 01/06/2026, 16:43 Expedición: 01/06/2026, 16:43 Vencimiento: 01/07/2026 Item: 1 Descripción: CAMPAÑA AGUARDIENTE DEL VALLE - ACCIONES: 1 REEL EN COLABORACION - TALENTO: MAJO SUA Cantidad: 1.00 Vr. Bruto: 2,500,000.00 Valor Impto.Cargo: 475,000.00 Total Items: 1 Valor en Letras: Dos millones novecientos tres mil setecientos cincuenta pesos mcte Forma de pago: Crédito Medio de pago: Pago a crédito - Cuota No. 001 vence el 2026-07-01 por $ 2,903,750.00 Total Bruto: 2,500,000.00 IVA 19%: 475,000.00 ReteIVA 15%: 71,250.00 Total a Pagar: 2,903,750.00
Cumplimiento legal y regulatorio: Cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables a la publicidad de bebidas alcohólicas, no dirigir publicidad a menores de edad, Incluir mensajes de consumo responsable cuando aplique, Incluir advertencias y leyendas legales cuando sea requerido, eximir a la marca de sanciones causadas por incumplimientos de la agencia.	Se cumplio con esta obligacion, la parrilla de contenidos, detalla las publicaciones a realizar en le mes donde se evidencia el uso de los legales de marca en cada una de las piezas desarrolladas.
Uso de marca o imagen: Informes mensuales de desempeño, Métricas claras: alcance, engagement, crecimiento, resultados de pauta, análisis de resultados y recomendaciones, Comparativos mes a mes, asistir a reuniones de seguimiento con la marca según lo acordado.	Informes mensuales, análisis de métricas y reuniones de seguimiento con el equipo de ILV. Se realizó un análisis preciso de resultados de las cuentas de redes sociales de cada marca al cierre de mes. A continuación se comparten algunas imágenes del informe del mes de mayo.

	AGUARDIENTE BLANCO DEL VALLE  **RON MARQUÉS DEL VALLE**  **INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE** 
<u>Cubrimiento de eventos:</u> realizar cobertura audio-visual de eventos, activaciones, lanzamientos y experiencias de marca organizados o patrocina-	Para el mes de Mayo se realizó cubrimiento de 5 actividades, entre las que destacan eventos, activaciones de marca, experiencias de marca y

dos por la ILV, registrar audiovisualmente los momentos representativos de la marca, garantizando visibilidad del producto y correcta aplicación de la identidad visual, disponer del personal técnico necesario para la cobertura (fotografía y/o video) conforme a lo previamente acordado, producir piezas de contenido derivadas del evento (fotografías, videos cortos, reels, historias, aftermovies u otros formatos digitales, entregar el material final editado en un plazo máximo acordado entre las partes, contado a partir de la fecha del evento. Garantizar que el contenido cumpla con los lineamientos legales aplicables a la publicidad de bebidas alcohólicas.	patrocinados por ILV. Durante el mes de mayo de 2026, se ejecutó un plan de cubrimientos y producciones audiovisuales enfocado en la generación de contenido para las redes sociales de Aguardiente Blanco del Valle, priorizando la visibilización de la marca en escenarios culturales, sociales y de entretenimiento en Cali y sus alrededores. Estas acciones se centraron en capturar experiencias reales de consumo, fortalecer la conexión con las audiencias y alimentar los diferentes formatos digitales de la marca, especialmente reels y piezas audiovisuales de alto impacto. **Copa América Equina:** Se realizó cubrimiento audiovisual del evento con el propósito de mostrar la marca en el contexto de la exposición equina y resaltar Aguardiente Blanco del Valle.  **Cubrimiento evento: Dj Holmes y Mulato Cabaret** Se realizó cubrimiento audiovisual de la presentación de Dj Holmes en el Mulato Cabaret con el propósito de mostrar la marca en el contexto de alegría, reunión de amigos, familia y el DJ protagonista con la marca Aguardiente Blanco del Valle.  **Cubrimiento evento: Paseo de la Aurora** Se realizó cubrimiento audiovisual del show de Delirio: Paseo de la Aurora en el marco del Día de la Madre con el objetivo de registrar a los asistentes consumiendo y disfrutando con la

	marca Aguardiente Blanco del Valle. A su vez, se entregó a la ganadora del sorteo los 5 pases dobles al evento y una botella del producto.  **Cubrimiento evento: Luisito Muñoz** Se realizó cubrimiento audiovisual de la presentación de Luisito Muñoz en 128 copas con el propósito de mostrar la marca en el contexto de alegría, reunión de amigos y el consumo de Aguardiente Blanco del Valle.  **Cubrimiento evento: Los Van Van de Cuba** Se realizó cubrimiento audiovisual de la presentación de Los Van Van de Cuba en el Centro de Eventos Juancho con el propósito de mostrar la marca en el contexto de alegría, reunión de amigos y el consumo de Aguardiente Blanco del Valle por parte de los asistentes y los artistas. 
Garantizar la previa revisión del contenido a publicar en canales digitales, asegurándose de tener buena redacción y de no cometer errores ortográficos que perjudiquen el alcance del contenido, además de ser aprobado por el equipo de mercado previo a ser subido en las redes sociales.	El operador cumplio con la obligacion, el ejecutivo de cuenta de la agencia y el supervisor del area tienen constante comunicación via wp donde se aprueban pieza y contenidos en terminos de imagen, ortografia y copys previo a ser publicados en las redes. Esto con el fin de tener un medio de mayor inmediatez en cuanto a las dinamicas digitales.

Asistir a reuniones de tráfico presenciales o virtuales con frecuencia semanal o quincenal según la necesidad del equipo de mercadeo de la ILV.	**Reuniones y Presentaciones Realizadas:** **Reunión 14 de mayo de 2026** **Modalidad: Google Meet** 1. Socialización y aprobación de conceptos fotográficos para Aguardiente Blanco del Valle Durante la reunión se presentaron y socializaron los conceptos creativos propuestos para la realización de una sesión fotográfica con modelos y productos de la marca Aguardiente Blanco del Valle. La actividad tuvo como objetivo definir una línea visual que permitiera ampliar el banco de recursos gráficos de la marca, facilitando la creación de piezas de posicionamiento para diferentes campañas y plataformas digitales. Los conceptos planteados buscaron representar diversos momentos de consumo, escenarios sociales y experiencias asociadas al producto, manteniendo coherencia con la identidad visual y el posicionamiento de la marca. Tras la revisión conjunta, las propuestas fueron aprobadas para avanzar a la etapa de producción. 2. Definición de locaciones para los registros fotográficos Se realizó una revisión de posibles escenarios para el desarrollo de las sesiones fotográficas, priorizando espacios representativos de la ciudad de Cali que permitieran reflejar estilos de vida, experiencias sociales y atributos asociados a la marca. Entre las alternativas consideradas se incluyeron sitios turísticos, zonas gastronómicas, espacios de encuentro ciudadano y lugares emblemáticos de la ciudad. La selección de estas locaciones tuvo como propósito generar contenidos visuales con mayor conexión territorial y cultural, fortaleciendo la identificación de la marca con el público objetivo y ampliando las posibilidades narrativas para futuras campañas. 3. Socialización de propuestas de contenido en el marco del Mundial de Fútbol 2026 Se presentaron diferentes propuestas creativas para el desarrollo de contenidos digitales relacionados con el Mundial de Fútbol 2026. Las ideas fueron construidas a partir del análisis de referencias de campañas implementadas por otras marcas nacionales e internacionales durante eventos deportivos de gran impacto. Durante la sesión se discutieron formatos, enfoques visuales y dinámicas de participación que permitieran vincular a Aguardiente Blanco del Valle con la conversación generada alrededor del torneo, manteniendo la identidad de la marca y

	promoviendo la interacción con las audiencias en redes sociales. **Reunión 19 de mayo de 2026** **Modalidad: Google Meet** **Planeación de contenidos para la Industria de Licores del Valle** 1. Planificación de contenido audiovisual Se definió la producción de un contenido audiovisual de carácter técnico enfocado en los procesos de calidad implementados por la Industria de Licores del Valle. Para garantizar la rigurosidad y precisión de la información presentada, se acordó vincular al especialista del área de control de calidad como vocero principal del contenido. El material tendrá un enfoque educativo e institucional, buscando visibilizar los estándares, controles y procedimientos que respaldan la calidad de los productos elaborados por la organización. 2. Estrategias virales e institucionales para redes sociales Se coordinó la logística necesaria para la ejecución de nuevas jornadas de grabación al interior de las instalaciones de la Industria de Licores del Valle. Estas actividades estarán orientadas a la producción de contenidos tanto institucionales como interactivos, diseñados para fortalecer la presencia digital de la entidad y acercar a las audiencias a los procesos, colaboradores y dinámicas internas de la organización. Asimismo, se revisaron propuestas de formatos con potencial de viralización que permitan aumentar el alcance orgánico y la interacción en los canales digitales de la ILV. 3. Gestión de eventos y actividades promocionales Se revisó el proceso de organización y ejecución del sorteo de una mesa para el concierto de la artista Paola Jara, definiendo aspectos relacionados con la dinámica de participación, selección de ganadores y comunicación de resultados. Adicionalmente, se confirmó la correcta entrega de los beneficios correspondientes a la actividad promocional realizada previamente para el evento Paseo de la Aurora, verificando el cumplimiento de los compromisos adquiridos con los participantes y garantizando una experiencia satisfactoria para los ganadores.
Suministrar al supervisor del contrato, toda la	Se cumplio con esta obligacion, la agencia

información que se requiera con el fin de verificar el cumplimiento de los requisitos y compromisos contractuales como los legales a que haya lugar, con ocasión del contrato.	siempre suministra la informacion necesario y solicitada por el area de mercadeo en el momento en que esta es solicitada.
Solicitar aprobación al supervisor del contrato para la publicación de todas las piezas o contenido en relación con la imagen de las marcas.	Se cumplio con esta obligacion, como se menciona anteriormente existe un parrilla de contenidos que es aprobada por el supervisor y adicional se cuenta con un grupo de wp donde se revisan piezas previo a su publicacion.
Presentar al supervisor del contrato un informe de ejecución mensual, escrito, fotográfico y/o de video donde se soporte el desarrollo y ejecución de las estrategias planteadas para cada una de las marcas. Este informe debe ser presentado de manera presencial ante la subgerencia y equipo de mercadeo de la ILV y deberá evidenciar la estrategia desarrolladla, su alcance, métricas y resultados, además de un análisis de todo lo ejecutado.	Se cumple con esta obligacion, la agencia entrego el informe correspondiente al mes de mayo el 09 de junio del 2026.
Pagar oportunamente los aportes al Sistema de Seguridad Social y parafiscales propios y del personal que requiera en la ejecución del contrato.	Se cumple con esta obligacion y se anexa certificacion por parte de la agencia.
Utilizar en toda la publicidad que realice de los productos de la Industria de Licores del Valle, las frases restrictivas contenidas en la ley 30 de 1986, que dice: "El exceso de alcohol es perjudicial para la salud" y la Ley 124 de 1994, que dice: "Prohíbase el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad".	Se cumplio con la obligacion, todas las piezas aprobas y publicadas por la agencia contienen las frases retrictivas de ley.
Mantener indemne a la ILV de cualquier reclamación del personal y/o entidades que se utilicen para la ejecución del presente contrato.	Se cumple con esta obligacion.
Garantizar plena confidencialidad de la información manejada en reuniones de equipo o a las cuales tengan acceso, durante la ejecución del contrato, así como no retirar o divulgar documentación e información de propiedad de la ILV.	Se cumple con esta obligacion.

Evaluación de la calidad del bien o servicio contratado:

De acuerdo con la verificación del cumplimiento de las obligaciones contractuales durante este periodo, y conforme con los soportes que respaldan el presente informe, se concluye que la calidad del servicio es:

Satisfactoria	Insatisfactoria
X	

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE 1921	**INFORME DE SUPERVISION 04 CONTRATO 20260032 DEL 30 DE ENERO DE 2026**	icontec ISO 9001 IQNet
	10/06/2026	

SEGUIMIENTO ADMINISTRATIVO

El Contratista presentó paz y salvo de Aportes del pago al sistema de seguridad social en salud. (Se anexa a la carpeta original del contrato). Las Actividades del mes tuvieron un valor de $44.873.138 y fueron ejecutadas de la siguiente manera.

SERVICIO	MAYO
1.Planeación estratégica: Diseñar y ejecutar una estrategia digital alineada con los objetivos comerciales de la marca, Definir público objetivo, tono de comunicación y posicionamiento, presentar un plan de trabajo mensual o trimestral con acciones, fechas y entregables, ajustar la estrategia según resultados y métricas si es necesario	-
2. Creación y gestión de contenidos: Proponer conceptos creativos para campañas, lanzamientos y fechas especiales, desarrollar piezas graficas (post, stories, banners, reels animaciones, videos etc), ejecutar producción básica de video (grabación, edición y adaptación a redes), redacción de copys publicitarios y textos comerciales, asegurar coherencia visual con la identidad de la marca.	9.167.303
3.Gestión de redes sociales: administrar perfiles oficiales de las marcas (Facebook, Instagram, tik tok, youtube u otros), elaborar y ejecutar un calendario editorial mensual sujeto a aprobación previa entregando parrilla de contenidos con 15 días de anticipación, crear y publicar contenido gráfico, audiovisual y escrito, moderar comentarios y mensajes directos, responder a la comunidad siguiendo el protocolo de respuesta definido y reportar crisis reputacionales o comentarios sensibles. Mantener coherencia con el tono, valores e identidad visual de la marca.	7.639.419
4. Gestión de página web: Administrar, actualizar y mantener la página web oficial de la marca, garantizar el correcto funcionamiento técnico del sitio, actualizar contenidos, imágenes, textos y secciones según requerimientos de la marca, optimizar la página para experiencia de usuario (UX) y navegación, implementar buenas prácticas básicas de SEO, Velar por la seguridad, backups y correcta visualización en dispositivos móviles, Coordinar cualquier desarrollo adicional previa aprobación de la marca.	2.673.797
5. Pauta digital: Planear, configurar y optimizar campañas pagas (Meta Ads, Google Ads, etc.), definir segmentaciones, presupuestos y objetivos, cumplir políticas de plataformas para publicidad de alcohol, optimizar campañas para mejorar rendimiento, alcance y resultados, entregar reportes detallados de inversión, resultados y métricas.	3.055.768

6.Gestión de influencers y creadores de contenido: Identificar, proponer y gestionar influencers alineados con los valores de la marca, presentar a la marca perfiles, métricas y costos antes de cualquier contratación, gestionar negociaciones, entregables y cronogramas con los influencers, supervisar el contenido publicado por los influencers, garantizar que el contenido cumpla con normas legales, mensajes responsables y lineamientos de marca, entregar reportes de resultados de cada campaña con influencers.	9.523.750
7. Uso de marca o imagen: Informes mensuales de desempeño, Métricas claras: alcance, engagement, crecimiento, resultados de pauta, análisis de resultados y recomendaciones, Comparativos mes a mes, asistir a reuniones de seguimiento con la marca según lo acordado.	2.291.826
8. Cubrimiento de eventos: realizar cobertura audiovisual de eventos, activaciones, lanzamientos y experiencias de marca organizados o patrocinados por la ILV, registrar audiovisualmente los momentos representativos de la marca, garantizando visibilidad del producto y correcta aplicación de la identidad visual, disponer del personal técnico necesario para la cobertura (fotografía y/o video) conforme a lo previamente acordado, producir piezas de contenido derivadas del evento (fotografías, videos cortos, reels, historias, aftermovies u otros formatos digitales, entregar el material final editado en un plazo máximo acordado entre las partes, contado a partir de la fecha del evento. Garantizar que el contenido cumpla con los lineamientos legales aplicables a la publicidad de bebidas alcohólicas.	9.549.275 5 eventos
9. Control y manejo del ppto para inversión en pauta de acuerdo a las estrategias presentadas en Plan Estratégico Digital, ejecución de campañas de pauta digital en los distintos canales (Facebook, Instagram y TikTok y google ads) según las necesidades de la ILV y sus marcas. Garantía de que la inversión en meta (FacebooK e Instagram) se refleje en facturación a nombre de la ILV, conforme a los lineamientos administrativos establecidos.	972.000
BASE SIN IVA	44.873.138
IVA	8.525.896
TOTAL	53.399.034

SEGUIMIENTO FINANCIERO

El valor del contrato será cancelado en su totalidad a la terminación del contrato y pagado dentro de los sesenta (60) días después de radica la factura en la Subgerencia Financiera, la cual debe llevar el visto bueno de la Subgerente Comercial y de Mercadeo, agotamiento:

No. Factura	Fecha	valor	iva
FEMG32	6/03/2026	32.085.561	6.096.256
FEMG35	25/03/2026	72.574.485	13.789.152

FEMG39	8/04/2026	51.566.083	9.797.555
FEMG41	8/05/2026	34.977.388	6.645.704
FEMG46	9/06/2026	44.873.138	8.525.896
valor total contrato		588.235.294	111.764.706
valor total ejecutado		236.076.655	44.854.564
saldo sin ejecutar		352.158.639	66.910.141

SEGUIMIENTO JURÍDICO

Durante la ejecución del Contrato, el contratista cumplió a cabalidad con cada una de las obligaciones pactadas y no se presentó novedad de tipo legal durante la ejecución del contrato.

En constancia se firma en Palmira a los cinco (10) días del mes de junio de 2026.

JULIAN MAURICIO DORADO BETANCOURTH
Supervisor