

ANÁLISIS ESTUDIO DE MERCADO EM 016 Y 017-2026

En atención a la necesidad identificada por la Dirección Administrativa, se solicitó la realización de un estudio de mercado con el fin de identificar las condiciones actuales de precios para los ítems requeridos.

En cumplimiento de lo anterior, el área de contratación adelantó los estudios de mercado EM-016-2026 y EM-017-2026, cuyos resultados fueron los siguientes:

Estudio de Mercado	Total Ítems	Cotizaciones Recibidas	Ítems Cotizados	Ítems Sin Cotización
EM-016-2026	507	16	455	53
EM-017-2026	547	19	478	68

De manera consolidada, se analizaron 1.054 ítems, de los cuales 121 ítems no contaron con cotización, lo que evidencia una cobertura incompleta del estudio de mercado y limita su capacidad para reflejar de manera integral y objetiva las condiciones reales del mercado para la totalidad de los bienes requeridos.

Ahora bien, al efectuar el análisis comparativo frente al valor histórico del año 2025, correspondiente al proceso adelantado en el mes de noviembre, se evidencian los siguientes resultados:

- Valor total histórico 2025: \$1.811.368.687
- Valor total histórico ajustado (+3%): \$1.865.709.747
- Valor total techo promedio (ítems cotizados): \$3.629.302.359
- Valor total techo mínimo (ítems cotizados): \$1.875.750.488

Del análisis anterior se concluye que:

1. Los valores obtenidos en el estudio de mercado presentan un incremento porcentual considerablemente superior frente al valor histórico 2025, incluso al compararlos con el valor ajustado en un 3%, lo que evidencia una desviación significativa en los precios ofertados.
2. El valor techo promedio prácticamente duplica el valor histórico, lo cual no resulta consistente con un comportamiento de mercado estable y sugiere la presencia de distorsiones en las cotizaciones, posiblemente asociadas a factores como dispersión de proveedores, diferencias en condiciones comerciales, marcas y intermediación.
3. Aun cuando el valor techo mínimo se aproxima más al valor histórico, este continúa siendo superior al valor ajustado, lo que ratifica una tendencia al alza, pero no necesariamente en proporciones que justifiquen la adopción de los valores promedio del estudio como base presupuestal.
4. La existencia de 121 ítems sin cotización representa un factor importante dentro del análisis, toda vez que:
 - Impide contar con una referencia real de mercado para la totalidad de los ítems.