ANALISIS DEL SECTOR

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto de 1082 de 2015, la Dirección del Servicio de Nacional de Aprendizaje SENA Regional Norte de Santander, documenta y soporta el estudio del Sector que le permite establecer el contexto del proceso de contratación.

1. Aspectos Generales

1.1. Objeto: "54_9119_610_Contratar el suministro de maletines de materiales de formación destinados a las unidades productivas de la población desplazada y víctima del conflicto armado del departamento de Norte de Santander, vinculadas al Centro de Formación para el Desarrollo Rural y Minero – CEDRUM, con el fin de fortalecer los procesos de formación, emprendimiento y desarrollo productivo de los beneficiarios".

1.2. Justificación de la Necesidad

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) es un establecimiento público del orden nacional adscrito al Ministerio del Trabajo; el SENA, es el encargado de cumplir la función que corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral gratuita, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país, y en aras de alcanzar su visión estratégica de posicionarse como una organización de conocimiento para todos los colombianos, innovando permanentemente en sus estrategias y metodologías de aprendizaje, en total acuerdo con las tendencias y cambios tecnológicos y las necesidades del sector empresarial y de los trabajadores, impactando positivamente la productividad, la competitividad, la equidad y el desarrollo del país.

Para la vigencia 2026, se ha identificado la necesidad de realizar la entrega de productos de apalancamiento dirigidos a emprendedores que han surtido los procesos de acompañamiento, formulación y fortalecimiento empresarial desarrollados por el SENA, con el propósito de impulsar la consolidación, sostenibilidad y crecimiento de sus unidades productivas, contribuyendo así al mejoramiento de sus condiciones productivas y al fortalecimiento de la economía regional.

Los productos objeto de apalancamiento corresponden a bienes, insumos, herramientas, maquinaria, equipos y demás elementos requeridos para el desarrollo de las actividades económicas de los beneficiarios, constituyéndose en un mecanismo de fortalecimiento empresarial que les permite mejorar sus procesos productivos, incrementar su capacidad operativa, optimizar la calidad de sus productos y servicios, y facilitar el acceso a nuevos mercados.

Mediante esta estrategia se beneficiarán 25 proyectos individuales y 11 proyectos asociativos, los cuales representan iniciativas productivas con potencial de crecimiento y generación de impacto económico y social en la región. Para el desarrollo de esta acción se destinará un monto total de ciento cuarenta millones de pesos ($140.000.000) en productos de apalancamiento, distribuidos entre los beneficiarios de conformidad

con las necesidades identificadas en cada unidad productiva y los lineamientos institucionales establecidos para tal fin.

El apoyo brindado permitirá fortalecer las capacidades técnicas, productivas y comerciales de los emprendedores, favoreciendo la sostenibilidad de sus iniciativas empresariales, el incremento de sus ingresos y la generación de nuevas oportunidades de empleo. De igual manera, contribuirá a la dinamización de las economías locales, promoviendo procesos de innovación, competitividad y crecimiento empresarial en los diferentes sectores productivos del área de influencia del Centro de Formación para el Desarrollo Rural y Minero – CEDRUM.

Así mismo, la entrega de estos productos de apalancamiento permitirá optimizar las condiciones para la producción de bienes y la prestación de servicios, incrementar los niveles de productividad y competitividad, fomentar la modernización de los procesos productivos y aportar al cierre de brechas económicas y sociales en las comunidades beneficiadas.

En consecuencia, se justifica la adquisición y entrega de productos de apalancamiento para 25 proyectos individuales y 11 proyectos asociativos del área de influencia del Centro de Formación para el Desarrollo Rural y Minero – CEDRUM, por un valor total de ciento cuarenta millones de pesos ($140.000.000), como una acción estratégica que contribuye al fortalecimiento empresarial, la generación de oportunidades de empleo, el desarrollo económico regional y el cumplimiento de los objetivos misionales del SENA durante la vigencia 2026.Los recursos para el presente proceso de selección fueron asignados mediante Resolución de apertura No. 1-00001 de 2026, con fecha de 02/01/2026.

2. **Especificaciones Técnicas:**

Lote 1. Agropecuaria

ITEM	DESCRIPCION DE BIEN	UNIDA DE MEDIDA	CANTIDAD SOLICITADA
1	MELAZA X 30 KG	UNIDAD	3
2	SAL MARINA X BULTO DE 30 KILOS	UNIDAD	3
3	ALBENDAZOL ZINC 250 ANTIHELMÍNTICO X 500 CC	UNIDAD	1
4	BEBEDERO AUTOMÁTICO DE CAMPANA PARA AVES	UNIDAD	2
5	CASCARILLA DE ARROZ POR 40 KG	UNIDAD	1
6	COMEDERO DE TOLVA MATERIAL PLÁSTICO - CAPACIDAD 9 KG	UNIDAD	4
7	CONCENTRADO PARA POLLITAS 14 % DE PROTEÍNA	UNIDAD	5
8	CONCENTRADO PARA POLLITAS INICIO 18 % DE PROTEÍNA	UNIDAD	2
9	CONCENTRADO PARA POLLITAS PREINICIO 20.5 % DE PROTEÍNA	UNIDAD	2
10	ALIMENTO BALANCEADO PARA CERDO PREINICIADOR DEL 20,5 % DE PROTEÍNA X BULTO DE 40K	UNIDAD	3
11	ALIMENTO BALANCEADO PARA CERDO INICIACIÓN DEL 20 % DE PROTEÍNA X BULTO DE 40K	UNIDAD	3

12	ALIMENTO BALANCEADO PARA CERDO LEVANTE DEL 17 % DE PROTEÍNA X BULTO DE 40K	UNIDAD	3
13	ALIMENTO BALANCEADO PARA CERDO ENGORDE DEL 16 % DE PROTEÍNA X BULTO DE 40K	UNIDAD	7
14	ALIMENTO BALANCEADO PARA CERDO FINALIZACIÓN DEL 16 % DE PROTEÍNA X BULTO DE 40K	UNIDAD	7
15	ALIMENTO BALANCEADO PARA CERDA GESTACIÓN DEL 14 % DE PROTEÍNA X BULTO DE 40K	UNIDAD	3
16	ALIMENTO BALANCEADO PARA CERDA LACTANCIA DEL 16 % DE PROTEÍNA X BULTO DE 40K	UNIDAD	3
17	ALIMENTO BALANCEADO PARA CERDA LACTANCIA PRIMERIZA S DEL 18 % DE PROTEÍNA X BULTO DE 40K	UNIDAD	2
18	CREOLINA X GALÓN	UNIDAD	5
19	MANGUERA DE POLIETILENO CALIBRE 40 DE DIÁMETRO 1/2 "	UNIDAD	1
20	TELA VERDE DE CERRAMIENTO PARA GALPON POR 2 METROS DE ANCHO	UNIDAD	2
21	POLISOMBRA DE 65% DIMENSIONES X 3.6 M DE ANCHO COLOR NEGRO	UNIDAD	14
22	BOLSA CACAOTERA 15CMX30CM, CALIBRE 2 CON FUELLE X 100 UNIDADES	UNIDAD	30
23	CAL AGRÍCOLA PRESENTACIÓN POR 50 KG	UNIDAD	4
24	FERTILIZANTE NITRATO DE CALCIO X 1000 GRAMOS	UNIDAD	4
25	PLÁNTULAS DE CACAO	UNIDAD	600
26	SULFATO DE MAGNESIO heptahidratado 16% Magnesio (Mg) , 13%Azufre(s) 1000 GR	UNIDAD	4
27	SULFATO DE ZINC POR 1000 GR	UNIDAD	4
28	TIJERAS DE PODA MANUAL CACAOTERA	UNIDAD	2
29	ROLLOS DE MALLA DIAMANTE CACAOTERA CAFETERA PARA MARQUESITAS Y PASERAS. TOTAL COBERTURA 60 METROS CUADRADOS X ROLLO, ELABORADA EN POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD + FITRO UV A 2 AÑOS. DESCRIPCIÓN: MALLA PARA EL SECADO DEL CAFÉ Y CACAO EVITA HONGOS POR HUMEDAD. AUMENTA LA TEMPERATURA EN EL GRANO. ACELERA EL PROCESO DEL SECADO .ESTÀ MALLA ES LA RECOMENDADA POR LAS FEDERACIONES REGIONALES DE CAFÉ A LO LARGO DEL PAÍS .POR SU HIGIENE EN EL SECADO DEL CAFÉ EVITANDO HONGOS Y ACELERANDO EL PROCESO DE SECADO. PRESENTACIÓN: ANCHO 2 MTS X 30 MTS DE LARGO.	UNIDAD	2
30	ALBENDAZOL ZINC 250 ANTIHELMÍNTICO X 500 CC	UNIDAD	1
31	BEBEDERO AUTOMÁTICO DE CAMPANA PARA AVES	UNIDAD	2
32	CASCARILLA DE ARROZ POR 40 KG	UNIDAD	1

33	COMEDERO DE TOLVA MATERIAL PLÁSTICO - CAPACIDAD 9 KG	UNIDAD	1
34	CONCENTRADO PARA POLLITAS 14 % DE PROTEÍNA	UNIDAD	5
35	CONCENTRADO PARA POLLITAS INICIO 18 % DE PROTEÍNA	UNIDAD	2
36	CONCENTRADO PARA POLLITAS PREINICIO 20.5 % DE PROTEÍNA	UNIDAD	2
37	CREOLINA X GALÓN	UNIDAD	1
38	TELA VERDE DE CERRAMIENTO PARA GALPON POR 2 METROS DE ANCHO	UNIDAD	2
Consolidado Materiales de Formación CEDRUM - AREA AGROPECUARIA MUNICIPIO DE PAMPLONA			
ITEM	**DESCRIPCION DE BIEN**	**UNIDA DE MEDIDA**	**CANTIDAD SOLICITADA**
39	MELAZA X 30 KG	UNIDAD	3
40	SAL MARINA X BULTO DE 30 KILOS	UNIDAD	2
41	JERINGAS PARA GANADERIA DE 10 ML	UNIDAD	1
42	JERINGAS PARA GANADERIA DE 20 ML	UNIDAD	1
43	TRIVEC VITAMINAS Y MINERALES X 500 ML	UNIDAD	1
44	ALIMENTO BALANCEADO GANADERIA LECHE AL 14% DE PROTEINA X 40 KG	UNIDAD	2
45	ALIMENTO BALACEADO GANADERIA CARNE AL 14% DE PROTEINA X 40 KG	UNIDAD	1
46	ALIMENTO BALANCEADO GANADERIA DE CRIA AL 40% DE PROTEINA X 40 KG	UNIDAD	1
47	ALIMENTO BALANCEADO GANADERIA NOVILLAS AL 16% DE PROTEINA X 40 KG	UNIDAD	1
48	ALIMENTO BALANCNEADO GANADERIA BECERRO AL 18% DE PROTEINA X 40 KG	UNIDAD	1
49	COMEDERO DE TOLVA MATERIAL PLÁSTICO - CAPACIDAD 9 KG	UNIDAD	2
50	CREOLINA X GALÓN	UNIDAD	1
Consolidado Materiales de Formación CEDRUM - AREA AGROPECUARIA MUNICIPIO DE SARDINATA			
ITEM	**DESCRIPCION DE BIEN**	**UNIDA DE MEDIDA**	**CANTIDAD SOLICITADA**
51	MELAZA X 30 KG	UNIDAD	11
52	SAL MARINA X BULTO DE 30 KILOS	UNIDAD	11
53	MANGUERA DE POLIETILENO CALIBRE 40 DE DIÁMETRO 1/2 "	UNIDAD	3
54	COMEDERO DE TOLVA MATERIAL PLÁSTICO - CAPACIDAD 9 KG	UNIDAD	8
55	ALIMENTO BALANCEADO PARA CERDO PREINICIADOR DEL 20,5 % DE PROTEÍNA X BULTO DE 40K	UNIDAD	10
56	ALIMENTO BALANCEADO PARA CERDO INICIACIÓN DEL 20 % DE PROTEÍNA X BULTO DE 40K	UNIDAD	9
57	ALIMENTO BALANCEADO PARA CERDO LEVANTE DEL 17 % DE PROTEÍNA X BULTO DE 40K	UNIDAD	10

58	ALIMENTO BALANCEADO PARA CERDO ENGORDE DEL 16 % DE PROTEÍNA X BULTO DE 40K	UNIDAD	18
59	ALIMENTO BALANCEADO PARA CERDO FINALIZACIÓN DEL 16 % DE PROTEÍNA X BULTO DE 40K	UNIDAD	17
60	ALIMENTO BALANCEADO PARA CERDA GESTACIÓN DEL 14 % DE PROTEÍNA X BULTO DE 40K	UNIDAD	8
61	ALIMENTO BALANCEADO PARA CERDA LACTANCIA DEL 16 % DE PROTEÍNA X BULTO DE 40K	UNIDAD	9
62	ALIMENTO BALANCEADO PARA CERDA LACTANCIA PRIMERIZA S DEL 18 % DE PROTEÍNA X BULTO DE 40K	UNIDAD	6
63	CREOLINA X GALÓN	UNIDAD	16
64	POLISOMBRA DE 65% DIMENSIONES X 3.6 M DE ANCHO COLOR NEGRO	UNIDAD	14
65	BOLSA CACAOTERA 15CMX30CM, CALIBRE 2 CON FUELLE X 100 UNIDADES	UNIDAD	30
66	CAL AGRÍCOLA PRESENTACIÓN POR 50 KG	UNIDAD	4
67	FERTILIZANTE NITRATO DE CALCIO X 1000 GRAMOS	UNIDAD	4
68	PLÁNTULAS DE CACAO	UNIDAD	500
69	SULFATO DE MAGNESIO heptahidratado 16% Magnesio (Mg) , 13%Azufre(s) 1000 GR	UNIDAD	4
70	SULFATO DE ZINC POR 1000 GR	UNIDAD	4
71	TIJERAS DE PODA MANUAL CACAOTERA	UNIDAD	2
72	ROLLOS DE MALLA DIAMANTE CACAOTERA CAFETERA PARA MARQUESITAS Y PASERAS. TOTAL COBERTURA 60 METROS CUADRADOS X ROLLO, ELABORADA EN POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD + FITRO UV A 2 AÑOS. DESCRIPCIÓN: MALLA PARA EL SECADO DEL CAFÉ Y CACAO EVITA HONGOS POR HUMEDAD. AUMENTA LA TEMPERATURA EN EL GRANO. ACELERA EL PROCESO DEL SECADO .ESTÀ MALLA ES LA RECOMENDADA POR LAS FEDERACIONES REGIONALES DE CAFÉ A LO LARGO DEL PAÍS .POR SU HIGIENE EN EL SECADO DEL CAFÉ EVITANDO HONGOS Y ACELERANDO EL PROCESO DE SECADO. PRESENTACIÓN: ANCHO 2 MTS X 30 MTS DE LARGO.	UNIDAD	2

Consolidado Materiales de Formación CEDRUM - AREA AGROPECUARIA MUNICIPIO DE OCAÑA			
ITEM	**DESCRIPCION DE BIEN**	**UNIDA DE MEDIDA**	**CANTIDAD SOLICITADA**
73	ALBENDAZOL ZINC 250 ANTIHELMÍNTICO X 500 CC	UNIDAD	2
74	BEBEDERO AUTOMÁTICO DE CAMPANA PARA AVES	UNIDAD	4
75	CASCARILLA DE ARROZ POR 40 KG	UNIDAD	2
76	COMEDERO DE TOLVA MATERIAL PLÁSTICO - CAPACIDAD 9 KG	UNIDAD	2
77	CONCENTRADO PARA POLLITAS 14 % DE PROTEÍNA	UNIDAD	10

78	CONCENTRADO PARA POLLITAS INICIO 18 % DE PROTEÍNA	UNIDAD	4
79	CONCENTRADO PARA POLLITAS PREINICIO 20.5 % DE PROTEÍNA	UNIDAD	4
80	CREOLINA X GALÓN	UNIDAD	2
81	TELA VERDE DE CERRAMIENTO PARA GALPON POR 2 METROS DE ANCHO	UNIDAD	4
Consolidado Materiales de Formación CEDRUM - AREA AGROPECUARIA MUNICIPIO DE CONVENCION			
ITEM	**DESCRIPCION DE BIEN**	**UNIDA DE MEDIDA**	**CANTIDAD SOLICITADA**
82	POLISOMBRA DE 65% DIMENSIONES X 3.6 M DE ANCHO COLOR NEGRO	UNIDAD	28
83	BOLSA CACAOTERA 15CMX30CM, CALIBRE 2 CON FUELLE X 100 UNIDADES	UNIDAD	60
84	CAL AGRÍCOLA PRESENTACIÓN POR 50 KG	UNIDAD	8
85	FERTILIZANTE NITRATO DE CALCIO X 1000 GRAMOS	UNIDAD	8
86	PLÁNTULAS DE CACAO	UNIDAD	1040
87	SULFATO DE MAGNESIO heptahidratado 16% Magnesio (Mg) , 13%Azufre(s) 1000 GR	UNIDAD	8
88	SULFATO DE ZINC POR 1000 GR	UNIDAD	8
89	TIJERAS DE PODA MANUAL CACAOTERA	UNIDAD	4
90	ROLLOS DE MALLA DIAMANTE CACAOTERA CAFETERA PARA MARQUESITAS Y PASERAS. TOTAL COBERTURA 60 METROS CUADRADOS X ROLLO, ELABORADA EN POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD + FITRO UV A 2 AÑOS. DESCRIPCIÓN: MALLA PARA EL SECADO DEL CAFÉ Y CACAO EVITA HONGOS POR HUMEDAD. AUMENTA LA TEMPERATURA EN EL GRANO. ACELERA EL PROCESO DEL SECADO .ESTÀ MALLA ES LA RECOMENDADA POR LAS FEDERACIONES REGIONALES DE CAFÉ A LO LARGO DEL PAÍS .POR SU HIGIENE EN EL SECADO DEL CAFÉ EVITANDO HONGOS Y ACELERANDO EL PROCESO DE SECADO. PRESENTACIÓN: ANCHO 2 MTS X 30 MTS DE LARGO.	UNIDAD	4
Consolidado Materiales de Formación CEDRUM - Area AGROINDUSTRIA MUNICIPIO DE OCAÑA			
ITEM	**DESCRIPCION DE BIEN**	**UNIDA DE MEDIDA**	**CANTIDAD SOLICITADA**
91	LICOR: WHISKY BLENDED * 750 ML	UNIDAD	11
92	LICOR: RON BLANCO * 750 ML	UNIDAD	11
93	LICOR: RON NACIONAL * 750 ML	UNIDAD	11
94	LICOR: VINO JP CHENET * 200 ML	UNIDAD	11
95	LICOR: VINO SANSÓN * 750 ML	UNIDAD	19
96	LICOR: AGUARDIENTE ANISADO. POR 750 ML	UNIDAD	8
97	CAFÉ INSTANTANEO ENVASE VIDRIO X 170 GR	UNIDAD	1

98	CEREZAS AL MARRASQUINO X 500 GRS EMPACADO EN FRASCO DE VIDIRIO IMPRESO CON TAPA, PRESENTACIÓN X 500 G	UNIDAD	1
99	LECHE CONDENSADA X 1000 GRS	UNIDAD	12
100	AREQUIPE, DULCE DE LECHE MILHOJA X 1000 GRS EMPACADO EN TARRO IMPRESO PLASTICO CON TAPA EN PRESENTACIÓN X 1 KILO	UNIDAD	6
101	ESENCIA O SABORIZANTE DE LULO (PLY) X 60 ML.	UNIDAD	10
102	ESENCIA SABORIZANTE MARACUYÁ X 60 ML	UNIDAD	50
103	ESENCIA SABOR CARAMELO X 60 ML	UNIDAD	10
104	AZÚCAR REFINADA - GRANULADO BLANCO X 1K	UNIDAD	49
Consolidado Materiales de Formación CEDRUM - AREA TEXTILES MUNICIPIO DE CÚCUTA			
ITEM	**DESCRIPCION DE BIEN**	**UNIDA DE MEDIDA**	**CANTIDAD SOLICITADA**
105	CONO HILO CALIBRE 120 X 2000 YARDAS COLOR AZUL MARINO	UNIDAD	38
106	CONO DE HILO 500 METROS NEGRO	UNIDAD	93
107	CREMALLERA DE 20 CMS PLASTICA SEPARABLE DE CHAQUETA MATERIAL NYLON COLOR AZUL OSCURO	UNIDAD	170
108	TELA DENIM INDIGO 6 ONZAS POR METRO	UNIDAD	40
109	TIJERA (CORTE DE TELA)	UNIDAD	35
110	TELAR DE BISUTERIA	UNIDAD	3
111	POPELINA LICRADA UNICOLOR (AZUL REY,). DIMENSION 1.50 MTS DE ANCHO POR METRO	UNIDAD	30
112	tela liencillo	UNIDAD	36
113	ELASTICO DE 3 CMS DE ANCHO COLOR BLANCO ROLLO DE 25 M	UNIDAD	11
114	CONO DE HILO 500 METROS BLANCO	UNIDAD	53
115	CONO DE HILO 500 METROS COLOR PIEL	UNIDAD	16
116	CREMALLERA 30 CM DE LONGITUD COLOR BLANCO-INVISIBLE - MATERIAL NYLON	UNIDAD	581
117	DACRON COLORES SURTIDOS POR METRO AZUL	UNIDAD	95
118	DACRON COLORES SURTIDOS POR METRO ROJO	UNIDAD	71
119	DACRON COLORES SURTIDOS POR METRO COLOR AMARILLO	UNIDAD	42
120	DACRON COLORES SURTIDOS POR METRO BLANCO	UNIDAD	95
121	DACRON COLORES SURTIDOS POR METRO NEGRO	UNIDAD	89
122	DACRON COLORES SURTIDOS POR METRO CORAL	UNIDAD	75
123	DACRON COLORES SURTIDOS POR METRO TURQUESA	UNIDAD	51
124	DACRON COLORES SURTIDOS POR METRO A VERDE MANZANA	UNIDAD	51
125	DACRON COLORES SURTIDOS POR METRO COLOR VERDE OSCURO	UNIDAD	42
126	DACRON CON ESTAMPADOS SURTIDOS POR METRO	UNIDAD	93
127	ENCAJE RIGIDO (ROLLO DE 50 METROS)	UNIDAD	44

128	LYCRA DE ALGODÓN GRUESA UNICOLOR (BLANCO,) DIMENSIÓN 1.50 MTS DE ANCHO POR METRO	UNIDAD	74
129	LYCRA DE ALGODÓN GRUESA UNICOLOR (AZUL MARINO.) DIMENSIÓN 1.50 MTS DE ANCHO POR METRO	UNIDAD	56
130	LYCRA DE ALGODÓN GRUESA UNICOLOR (BEIGE CLARO.) DIMENSIÓN 1.50 MTS DE ANCHO POR METRO	UNIDAD	66
131	METRO-TELA FLIX BLANCO POR METROS	UNIDAD	66
132	METRO-TELA FLIX ROJO POR METROS	UNIDAD	60
133	METRO-TELA FLIX NEGRO POR METROS	UNIDAD	74
134	METRO-TELA FLIX VERDE POR METROS	UNIDAD	66
135	TELA FRANELA DOBLE PUNTO ESTAMPADOS COLORES CLAROS (SURTIDOS PARA PIJAMAS DE DAMA) DIMENSIÓN 1.50 MTS DE ANCHO POR METRO	UNIDAD	120
136	METRO-TELA FLIX OCRE POR METROS	UNIDAD	74
137	TELA DACRON COLOR AZUL MARINO POR METRO	UNIDAD	88
138	TELA FRANELA DOBLE PUNTO COLOR BLANCO POR METRO	UNIDAD	89
139	cauchos de 3,4 cm de ancho	UNIDAD	644
140	TELA DACRON COLOR BLANCO POR METRO	UNIDAD	110
141	AGUJA PARA CROCHET SURTIDAS	UNIDAD	5
142	AGUJA PELO MOSTACILLERA	UNIDAD	6
143	ARGOLLA FANTASIA DORADA 0.7 X 8 MM X 125GR	UNIDAD	12
144	ARGOLLA FANTASIA PLATEADA 0.7 X 8 MM X 125GR	UNIDAD	12
145	ARGOLLA MEDIANA (POR PAQUETE DE 500 GRAMOS)	UNIDAD	12
146	BALIN DE ACERO NO. 1 COLOR GRIS LISO BOLSA POR 100 UND	UNIDAD	15
147	BALIN DE ACERO NO. 2 COLOR GRIS LISO BOLSA POR 100 UND	UNIDAD	15
148	BALIN DE ACERO NO. 3 COLOR GRIS LISO BOLSA POR 100 UND	UNIDAD	15
149	BALIN DE ACERO NO. 4 COLOR GRIS LISOBOLSA POR 100 UND	UNIDAD	6
150	BALIN DE ACERO NO. 8 DE COLOR GRIS. (PAQUETE DE 100 UNIDADES)	UNIDAD	6
151	BALIN DE ACERO NO. 8 DE COLOR GRIS.DIAMANTADA (PAQUETE DE 100 UNIDADES)	UNIDAD	6
152	BROCHE PICO LORO (STANDAR) X 1000 UNIDADES	UNIDAD	10
153	CAUTIN VOLTAJE 80W	UNIDAD	5
154	CINTA PARA EMASCARAR DE UNA PULGADA	UNIDAD	10
155	COLLAR DE PERLAS DE VIDRIO NO. 5 (COLLERES DE 1.50 CM)	UNIDAD	8
156	COLLAR DE PERLAS NO. 8 X 50 UNIDADES	UNIDAD	6
157	CONO HILAZA COLOR BLANCA DOS CABOS CONO X 250 GR.	UNIDAD	10
158	CONO HILAZA COLOR NEGRO - DOS CABOS CONO 250GR	UNIDAD	5

159	CONO HILO CALIBRE 120 PRESENTACIÓN CONO X 2000 YARDAS COLOR BLANCO	UNIDAD	4
160	CONO HILO PARA CROCHET UNIDAD COLOR KAKI	UNIDAD	1
161	CONO ROLLO 200 GRSM COLOR SURTIDO PARA CROCHET	UNIDAD	2
162	CORDON ENCERADO 50 METROS / 2MM	UNIDAD	5
163	DIJES DE FANTASIA BOLSAS(POR 12 UNIDADES)	UNIDAD	3
164	ESCALACHINES PARA COLLARES, CADENAS (PAQUETES DE GRUESA X 10,000 UNIDADES)	UNIDAD	3
165	FRASCO-PINTURA COLORES VERDES AMERICANO 60 ML	UNIDAD	5
166	HILO MACRAME DE 3 MILIMETROS, DE ALGODÓN PARA TEJER X 30 METROS	UNIDAD	7
167	HILO PARA CROCHET COLORES SURTIDOS	UNIDAD	6
168	HILO PARA CROCHET MACRAME COLORES SURTIDOS CONO POR 250 GRAMOS	UNIDAD	3
169	Mostacilla checa #11 colores surtidos amarillo, azul oscuro y azul claro, rojo, naranja, violeta, lila, verde claro, verde oscuro, rosado, dorado, blanco, negro, gris,naranja, transparente, fucsia, marron, beige perlado, blanco perlado y piel X 10 gr	UNIDAD	15
170	PEPA DE NEOPRENO NO. 8 DE COLOR NEGRO CON TRES FRANJAS METALICAS DE COLOR BLANCO. PAQUETE DE 100 UNIDADES	UNIDAD	2
171	PICOLORO (TERMINALES DE COLLARES Y MANILLAS) PAQUETES X DOCENAS	UNIDAD	2
172	PINTURA ACRILICA BLANCA GRANDE DE 116 CC	UNIDAD	6
173	PINTURA COLOR PIEL DE ANGEL. ACRILICO FUSION (POR FRASCO)	UNIDAD	6
174	PINTURA PARA ACRILICO ROMBO NO. 5	UNIDAD	6
175	PINTURA PARA TELA COLOR MORADA POR 30CC	UNIDAD	6
176	PINTURA PARA TELA COLOR NARANJA DE 30 CC.	UNIDAD	5
177	PINTURA PARA TELA COLOR ROSADA POR 30 CC	UNIDAD	5
178	PINTURA PARA TELA COLOR VERDE OLIVA DE 30 CC	UNIDAD	6
179	PINTURA ROSETA PARA TELA POR 30CC COLOR AZUL	UNIDAD	6
180	PINTURA ROSETA PARA TELA POR 30CC COLORES SURTIDOS	UNIDAD	7
181	PINZA METALICA PUNTA PLANA	UNIDAD	2
182	PINZA METALICA PUNTA PLANA PEQUEÑA	UNIDAD	7
183	PINZA METALICA PUNTA REDONDA	UNIDAD	7
184	PINZA PICO LORO	UNIDAD	2
185	ROLLO 200 GRSM COLOR SURTIDO PARA CROCHET	UNIDAD	3
186	TIRA DE MURANO NO. 4 COLORES VARIADOS	UNIDAD	28
187	TIRA DE MURANO NO. 5 COLORES VARIADOS	UNIDAD	27
Consolidado Materiales de Formación CEDRUM - AREA TEXTILES MUNICIPIO DE VILLA DEL ROSARIO			
ITEM	**DESCRIPCION DE BIEN**	**UNIDA DE MEDIDA**	**CANTIDAD SOLICITADA**

188	TELAR DE BISUTERIA	UNIDAD	4
189	AGUJA PARA CROCHET SURTIDAS	UNIDAD	5
190	AGUJA PELO MOSTACILLERA	UNIDAD	6
191	ARGOLLA FANTASIA DORADA 0.7 X 8 MM X 125GR	UNIDAD	10
192	ARGOLLA FANTASIA PLATEADA 0.7 X 8 MM X 125GR	UNIDAD	10
193	ARGOLLA MEDIANA (POR PAQUETE DE 500 GRAMOS)	UNIDAD	10
194	BALIN DE ACERO NO. 1 COLOR GRIS LISO BOLSA POR 100 UND	UNIDAD	10
195	BALIN DE ACERO NO. 2 COLOR GRIS LISO BOLSA POR 100 UND	UNIDAD	10
196	BALIN DE ACERO NO. 3 COLOR GRIS LISO BOLSA POR 100 UND	UNIDAD	10
197	BALIN DE ACERO NO. 4 COLOR GRIS LISOBOLSA POR 100 UND	UNIDAD	10
198	BALIN DE ACERO NO. 8 DE COLOR GRIS. (PAQUETE DE 100 UNIDADES)	UNIDAD	10
199	BALIN DE ACERO NO. 8 DE COLOR GRIS.DIAMANTADA (PAQUETE DE 100 UNIDADES)	UNIDAD	10
200	BROCHE PICO LORO (STANDAR) X 1000 UNIDADES	UNIDAD	12
201	CAUTIN VOLTAJE 80W	UNIDAD	10
202	COLLAR DE PERLAS DE VIDRIO NO. 5 (COLLERES DE 1.50 CM)	UNIDAD	10
203	COLLAR DE PERLAS NO. 8 X 50 UNIDADES	UNIDAD	10
204	CONO HILO CALIBRE 120 PRESENTACIÓN CONO X 2000 YARDAS COLOR BLANCO	UNIDAD	30
205	CONO HILO PARA CROCHET UNIDAD COLOR KAKI	UNIDAD	1
206	CONO ROLLO 200 GRSM COLOR SURTIDO PARA CROCHET	UNIDAD	10
207	DIJES DE FANTASIA BOLSAS(POR 12 UNIDADES)	UNIDAD	10
208	ESCALACHINES PARA COLLARES, CADENAS (PAQUETES DE GRUESA X 10,000 UNIDADES)	UNIDAD	50
209	HILO MACRAME DE 3 MILIMETROS, DE ALGODÓN PARA TEJER X 30 METROS	UNIDAD	29
210	HILO PARA CROCHET COLORES SURTIDOS	UNIDAD	5
211	HILO PARA CROCHET MACRAME COLORES SURTIDOS CONO POR 250 GRAMOS	UNIDAD	10
212	Mostacilla checa #11 colores surtidos amarillo, azul oscuro y azul claro, rojo, naranja, violeta, lila, verde claro, verde oscuro, rosado, dorado, blanco, negro, gris,naranja, transparente, fucsia, marron, beige perlado, blanco perlado y piel X 10 gr	UNIDAD	10
213	PEPA DE NEOPRENO NO. 8 DE COLOR NEGRO CON TRES FRANJAS METALICAS DE COLOR BLANCO. PAQUETE DE 100 UNIDADES	UNIDAD	1
214	PINZA METALICA PUNTA PLANA PEQUEÑA	UNIDAD	3
215	PINZA METALICA PUNTA REDONDA	UNIDAD	3
216	ROLLO 200 GRSM COLOR SURTIDO PARA CROCHET	UNIDAD	3

217	TIRA DE MURANO NO. 4 COLORES VARIADOS	UNIDAD	25
218	TIRA DE MURANO NO. 5 COLORES VARIADOS	UNIDAD	100

3. Clasificación UNSPSC:

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	**GRUPO**	**CÓDIGO**	**DENOMINACIÓN (Clase o producto)**
1	Material Vivo Animal y Vegetal (A)	10122100	Comida para animales variados
2	Productos de Uso Final (E)	56161500	Chocolates, azúcares, edulcorantes productos
3	Materias Primas (B)	11151700	Hilos

4. Aspectos Generales del Mercado

4.1. Contexto Económico:

En este acápite del documento, se identificará el sector de economía al que pertenece el bien, obra o servicio con el que se pretende satisfacer la necesidad requerida. Para una economía es fundamental el reconocimiento de la estructura de sus actividades productivas puesto que es de esta forma que se determina cuál es su vocación económica, es decir, su especialización y aquello en que tiene más fortalezas. Por ejemplo, cuando se dice que un país posee una vocación agrícola significa que es en este campo donde tiene un gran porcentaje de su producción y, por tanto, muchos de sus habitantes trabajan directa o indirectamente en esta rama productiva.

La actividad económica se define como el conjunto de operaciones económicas realizadas por la empresa y/o establecimiento en las que se combinan recursos que intervienen en el proceso productivo tales como: mano de obra, equipos, materias primas, e insumos, con el objetivo de producir un conjunto homogéneo de bienes y/o servicios. Esta está dividida en sectores y cada uno de ellos referencia una parte de esta con elementos de características comunes, que guardan unicidad y se distinguen de otras agrupaciones; cuya división se hace conforme los procesos de producción que acontecen al interior de cada uno de ellos.

Las actividades económicas de producción y distribución de bienes y servicios son muy diversas y las realizan las empresas o el sector público. Dada la gran variedad de estas tradicionalmente se han agrupado en tres categorías o sectores económicos. Según otros criterios, clasifican en cuatro los sectores de la producción también llamados sectores de ocupación que a su vez pueden subdividirse en sectores parciales por actividad. Estos sectores económicos están interrelacionados y se necesitan mutuamente. Un sector se divide en subsectores. Un subsector se divide en ramas de actividad. En una rama de actividad hay varias actividades.

Según la división clásica de sectores ya mencionada, encontramos tres grandes sectores económicos de Colombia, que a su vez agrupan actividades especializadas e independientes. Estos tres son los siguientes:

Sector primario: El sector primario incluye la producción básica. También denominado sector agrícola, engloba aquellas actividades económicas que se relacionan con la obtención de bienes y productos que provienen directamente de la naturaleza. Es decir, se trata del producto "directo", que no ha obtenido ninguna conversión.

La agricultura es la principal actividad que se desarrolla dentro de este sector (sector agrícola), y se define como el conjunto de conocimientos y herramientas necesarias para la obtención de productos vegetales a través de su cultivo.

Sector secundario: El segundo de los sectores económicos de Colombia según la división clásica, es el sector secundario (industrial). La característica principal de este sector es que de él forman parte todos aquellos procedimientos industriales que tienen el objetivo de transformar las materias primas obtenidas del primer sector (agrícola). El producto final de estas transformaciones es aquel que ya se puede consumir. Dentro de este sector encontramos actividades económicas como: la minería, la construcción, las actividades textiles, etc.

El tercer sector económico es el de prestación de servicios incluye las actividades que tienen relación con este fin. Así, incluye las actividades que ofrecen/prestan algún tipo de servicio a la comunidad y a las empresas (es decir, a las personas en general).

Algunas de las actividades que encontramos en el sector terciario son: la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, las telecomunicaciones, las finanzas, etc. Se trata de un sector importante para que la economía fluya. Así, resulta imprescindible su correcto funcionamiento para que los sectores económicos de Colombia ya mencionados resulten más productivos.

Según la actividad económica desarrollada: Los seis principales sectores económicos de Colombia según su tipo de actividad económica son los siguientes:

1. El sector del transporte: El sector del transporte incluye la movilización de las diferentes mercancías, ya sea por vía terrestre o aérea. Para que su funcionamiento sea correcto, es importante que las infraestructuras viales sean adecuadas. Por otro lado, gracias a las aerolíneas de bajo coste en Colombia, cada vez más colombianos/as se deciden a viajar.

2. El sector financiero: El sector financiero incluye la prestación de dinero, las transacciones, el intercambio comercial, etc. En definitiva, las finanzas. Este sector en Colombia registró ganancias históricas, a octubre de 2024, el sistema financiero colombiano registro utilidades por $96,5 billones, un crecimiento de 35,9% frente al mismo periodo de 2023. En este año 2026 se espera que tenga un crecimiento positivo gracias a la recuperación económica y a la reducción de tasas de interés.

3. El sector del comercio: Otro de los sectores económicos de Colombia, según su actividad en 2024, el sector del comercio mostró un crecimiento anual de 1,4%, las actividades económicas que más contribuyeron son

comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos, alojamiento y servicios de comida, y los principales productos importados fueron manufacturas, combustibles y productos de las industrias extractivas, y agropecuarios, alimentos y bebidas.

4. El sector de la construcción: El sector de la construcción forma parte del sector de la industria (secundario). Si hablamos de cifras, el DANE (Departamento administrativo nacional de estadística) revela que su crecimiento en Colombia para el 2024 fue del 12,7% pero para 2026 se proyecta una desaceleración de hasta el 7,5%.

5. El sector minero y energético: El siguiente de los sectores económicos de Colombia es el minero y energético. Se trata de un sector que para el segundo trimestre de 2024 disminuyo 0,1 puntos porcentuales pasando del 1,2% al 1,1%, respecto el mismo periodo del 2023.

6. El sector de las comunicaciones: El sector de las comunicaciones en el año 2026 se espera tenga un gran crecimiento. Esto se debe a la expansión de la fibra óptica, el despliegue del 5G y la adopción de tecnologías como la inteligencia artificial.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más de su especialización.

Dada la naturaleza del objeto del contrato, el presente proceso se ubica dentro del sector terciario de la economía clásica.

SECTOR ECONÓMICO
Sector Terciario
Servicios

4.2. Perspectiva Latinoamericana

La economía colombiana se ubica en el puesto sexto entre las que tienen mayor proyección de crecimiento en 2026 a un ritmo de 3 %, de acuerdo con un estudio del Banco Mundial. El informe Perspectivas Económicas Mundiales, del Banco Mundial, que analiza las proyecciones económicas de diferentes regiones del planeta, advierte que el crecimiento global para el periodo 2025-2026 será de 2,7 %, cifra “insuficiente para fomentar el desarrollo económico sostenido".

Para América Latina y el Caribe, el documento señala que la región “se desaceleró al 2,2 % en 2024, como reflejo de una disminución del consumo", y estima que a final de este año el crecimiento regional podría ser de 2,5 % y de 2,6 % en 2026, a medida que Argentina se recupere, las tasas de interés se normalicen y baje la inflación. En el caso de Colombia, la proyección del BM es un crecimiento de 3,0 % al cierre de 2025, “respaldado por la recuperación del consumo y la inversión privada, a medida que se controle la inflación", que cerró el año pasado en 5,2 %, según reveló el DANE. Para 2026 el BM prevé para nuestro país un crecimiento de 2,9 %. El documento ubica en el primer puesto de proyección de crecimiento económico a Argentina con 4,7 % anual en 2025, después de dos años de recesión.

Le siguen en la tabla Paraguay y Honduras con 3,6 % cada uno; luego Costa Rica con 3,5 % y después Colombia con 3 %. La proyección del BM es muy similar a la del Banco de la República de Colombia, que en su informe de Política Monetaria de noviembre de 2024 consideró que el crecimiento económico del país podría llegar en 2025 a 2,9 % y la inflación cerrar en 3 %.

Previsiones para los países de América Latina y el Caribe[1]
(Crecimiento del PIB real a precios de mercado, en porcentajes, a menos que se indique otro criterio)

	2022	2023	2024e	2025p	2026p
Argentina	5,3	-1,6	-2,8	5	4,7
Bahamas	14,4	4,3	2,3	1,8	1,6
Barbados	13,5	4,4	3,9	2,8	2,3
Belice	8,7	4,7	4,3	1,2	0,5
Bolivia	3,6	3,1	1,4	1,5	1,5
Brasil	3	2,9	3,2	2,2	2,3
Chile	2,1	0,2	2,4	2,2	2,2
Colombia	7,3	0,6	1,7	3	2,9
Costa Rica	4,6	5,1	4	3,5	3,4
Dominica	5,6	4,7	4,6	4,2	3,2
República Dominicana	4,9	2,4	5,1	4,7	5
Ecuador	6,2	2,4	-0,7	2	2,2
El Salvador	2,8	3,5	2,9	2,7	2,5
Granada	7,3	4,7	4,2	3,8	3,4
Guatemala	4,2	3,5	3,7	4	4
Guyana	63,3	33,8	43	12,3	15,7
Haití[2]	-1,7	-1,9	-4,2	0,5	1,5
Honduras	4,1	3,6	3,7	3,6	3,6
Jamaica	5,2	2,6	0,8	2,2	1,6
México	3,7	3,3	1,7	1,5	1,6
Nicaragua	3,8	4,6	3,6	3,5	3,6
Panamá	10,8	7,3	2,6	3	3,5
Paraguay	0,2	4,7	4	3,6	3,6
Perú	2,8	-0,4	3,1	2,5	2,5
Santa Lucía	20,4	2,2	3,7	2,8	2,3
San Vicente y las Granadinas	7,2	6	5	3,5	2,9
Surinam	2,4	2,5	2,9	3	3,1
Uruguay	4,7	0,4	3,2	2,6	2,6

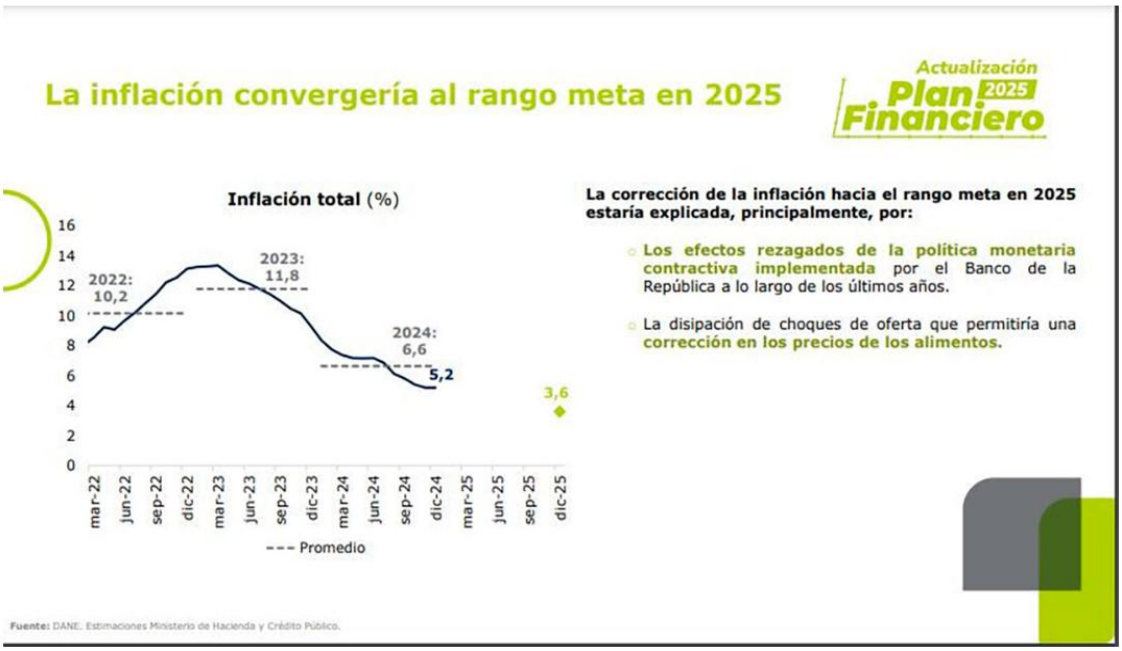
Fuente: Banco Mundial.

https://www.presidencia.gov.co/prensa/Paginas/Banco-Mundial-preve-que-economia-crecera-3-porciento-en-2025-y-deja-a-Colombia-en-el-sexto-lugar-en-America-Latina-250120.aspx

4.3. Contexto Económico Colombiano

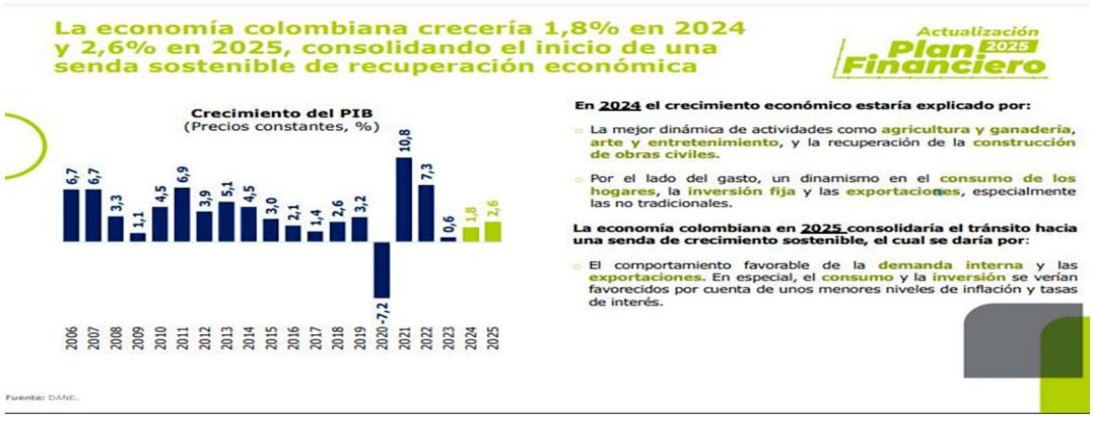
El Gobierno nacional presentó el viernes pasado el informe de los resultados fiscales y macroeconómicos de 2024 y las proyecciones para 2025, cifras que le permiten al país “retornar a una senda de crecimiento sostenido", según el equipo técnico del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. De acuerdo con el ministro de Hacienda, Diego Guevara Castañeda, la economía colombiana habría crecido 1,8 % en 2024 (el resultado final será revelado la semana entrante por el DANE), cifra que supera en 0,1 puntos porcentuales la proyección del Marco Fiscal de Mediano Plazo de 2024, pero “sustancialmente superior" al crecimiento de 2023 (0,6 %).

El informe Actualización Plan Financiero 2025 señala que el Ministerio de Hacienda proyecta para 2026 un crecimiento de 6.2 % del PIB, “consolidando el proceso de recuperación", gracias al impulso de la demanda interna, las exportaciones no tradicionales y la recomposición de la canasta exportadora. “La reducción sostenida de la inflación y la estabilidad en la balanza de pagos son señales alentadoras", destaca el equipo técnico, y prevé que “la inflación al cierre de este año se ubicará dentro del rango meta fijado por el Banco de la República" (3 %), consolidando la tendencia a la baja iniciada en 2023.



A pesar de los desafíos, el Gobierno nacional mantiene su compromiso con la sostenibilidad macroeconómica y fiscal, impulsando la inversión y la productividad como motores clave del crecimiento. “Para ello –dice el informe-, resulta fundamental profundizar los pactos económicos que viabilizan inversión y que han sido promovidos por esta administración en conjunto con el sector privado, tales como el Pacto por el Crédito, el Pacto por la Diversificación Exportadora y los planes de reindustrialización y reactivación, entre otros".

El Plan Financiero 2025.



Para la actual vigencia, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público contempla una estrategia de financiamiento para 2025 con los siguientes elementos:

- Desembolsos por un total de $ 104,7 billones, 5,9 % del PIB que corresponden a financiamiento de la vigencia 2025.

- Desembolsos externos por US$ 8.186 millones ($ 31,9 billones, 1,8 % del PIB).

- De las fuentes externas se prevé que cerca del 56 % provenga de préstamos con organismos multilaterales y bilaterales equivalente a (USD 4.559 millones) y el restante 44 % del mercado internacional de capitales (USD 3.627 millones).

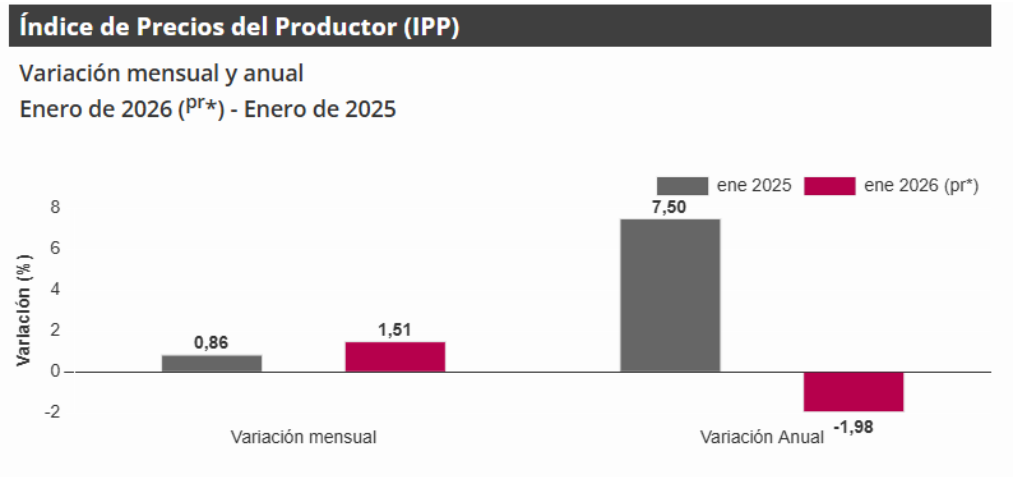
- Se contemplan emisiones de Títulos de Tesorería TES por $ 68,8 billones (3,9 % del PIB), de los cuales $ 45 billones se obtendrán a través de subastas, $1,5 billones a través de la emisión de TES Verdes en el mercado local, y $ 22,3 billones de inversiones convenidas con entidades públicas y reconocimiento de obligaciones.

- El financiamiento para la vigencia 2025 provendrá en un 66 % de operaciones en moneda local y 34 % de instrumentos en moneda extranjera.

- Dentro del déficit a financiar por $ 90,8 billones (5,1 % del PIB), se incluyen ajustes fiscales por causación de $ 18,5 billones (1 % del PIB) que no generan presiones de financiamiento de caja.

https://www.presidencia.gov.co/prensa/Paginas/Gobierno-apunta-en-2025-a-inflacion-metade-3-porciento-del-Banco-de-la-Republica-y-crecimiento-de-2-6-250208.aspx

4.4. Índice de Precios del Productor (IPP)



Fuente: DANE - IPP

(pr): Cifra provisional

Teniendo en cuenta los ajustes de la información reportada por algunas de las fuentes después de la ejecución del proceso estadístico que permite el cálculo del IPP, los resultados presentados son generados con carácter provisional, por lo que son susceptibles de ajustes hasta un mes posterior de la difusión.

En enero de 2026, el único sector que registró una variación superior a la media fue Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca con 5,41%. Los sectores Explotación de minas y canteras (0,55%) e Industrias manufactureras (0,40%) presentaron variaciones inferiores a la media (1,51%).

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-del-productor-ipp

4.5. Índice de Precios al Consumidor IPC

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2025 - 2026 (enero)

IPC	Enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,94	1,18	5,22	5,35

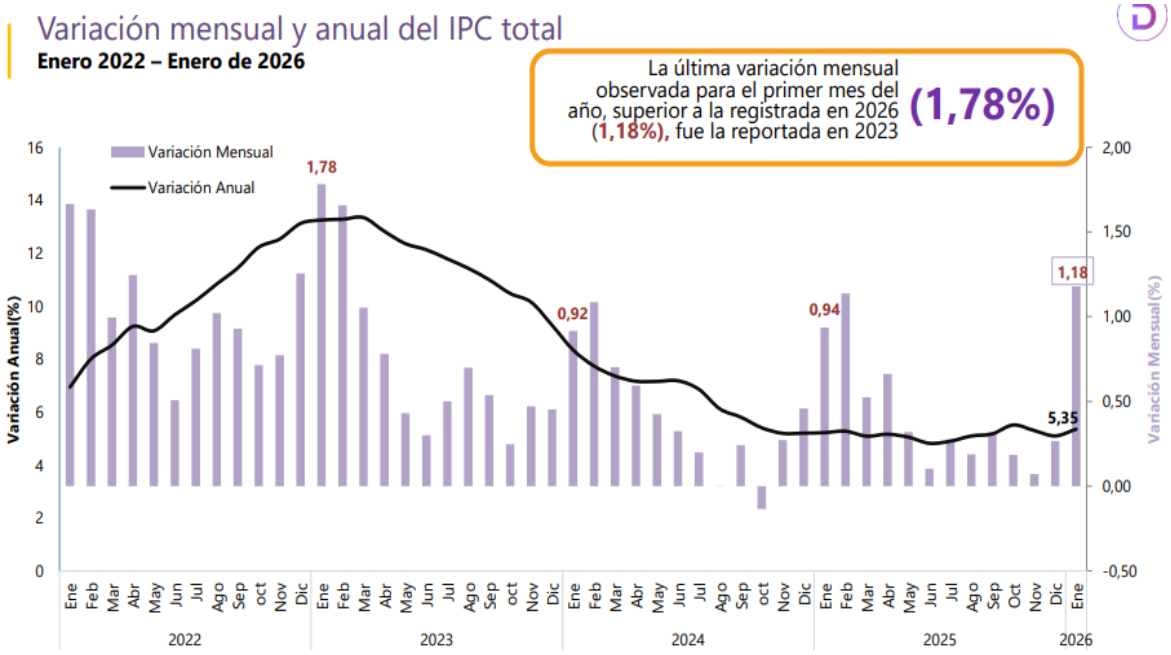
En enero de 2026 la variación mensual del IPC fue 1,18% y la anual 5,35%.

En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

4.6. Variación mensual y anual del IPC total Enero 2022 – Febrero de 2026



https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/ene2026/press-IPC-ene2026.pdf

4.7. Tasa Representativa del Mercado

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.

— Fuente: Banco de la República - www.banrep.gov.co

En Colombia, los movimientos de la tasa de cambio se interpretan según el régimen cambiario vigente. En un sistema de tipo de cambio flexible, como el colombiano, un aumento en el precio de la divisa extranjera se denomina depreciación del peso colombiano, ya que se requiere una mayor cantidad de moneda local para adquirir una unidad de moneda extranjera (USD). Esto implica una pérdida del poder adquisitivo del peso frente al dólar.

Por el contrario, una disminución en el precio del dólar implica una apreciación del peso colombiano, lo que se traduce en un fortalecimiento de la moneda local y un aumento de su capacidad de compra en el contexto internacional.

Para el presente mes, objeto de estudio de este análisis presenta un comportamiento de $3.703,69.

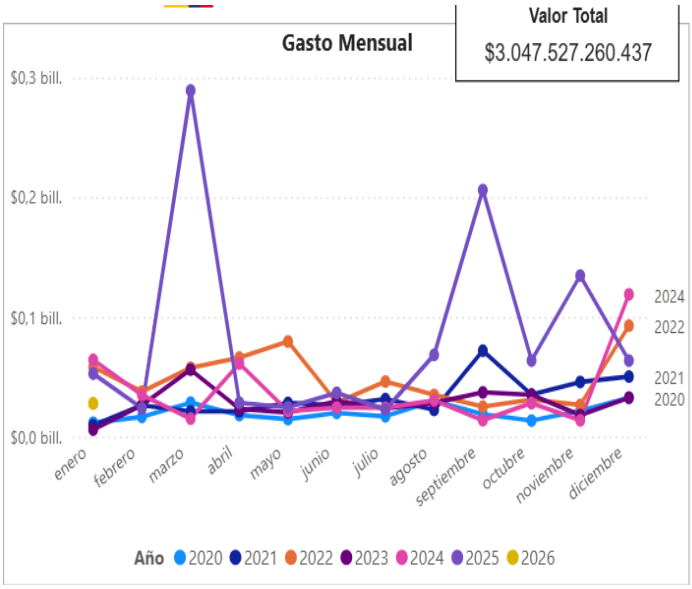
5. Estudio de la Oferta

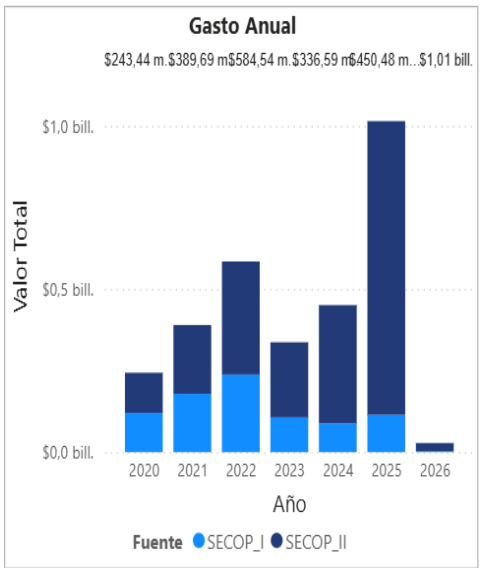
El presente estudio arroja que a nivel local existen empresas que ofrecen los bienes o servicios que se necesitan para desarrollar el objeto del proceso, el mercado fuerte de estos bienes o servicios se encuentra a nivel nacional.

En el mercado existen personas naturales y diversas empresas a nivel nacional de naturaleza jurídicas quienes prestan este tipo de servicios especializados, encontrando pluralidad de oferentes con capacidad legal, técnica y financiera que se requiere para participar en el proceso de selección.

El SENA Regional Norte de Santander, para adelantar el respectivo estudio, efectuó las consultas pertinentes en la siguiente página web: Portal Colombia compra eficiente SECOP II (www.colombiacompra.gov.co). A través del modelo estratégico de oferta y demanda de Colombia compra eficiente.

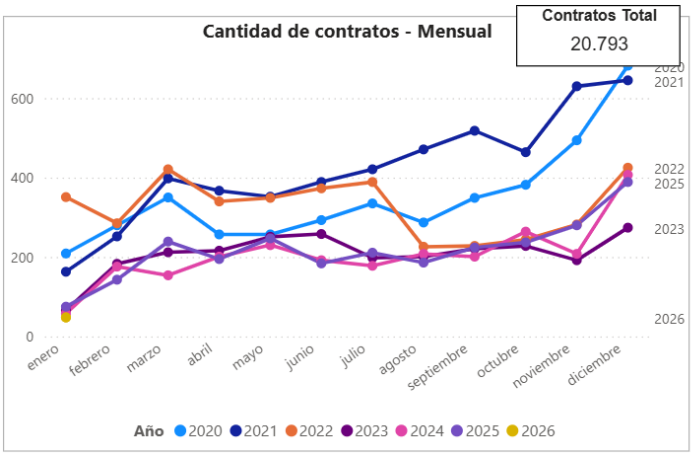
5.1. GASTO MENSUAL / GASTOS ANUAL

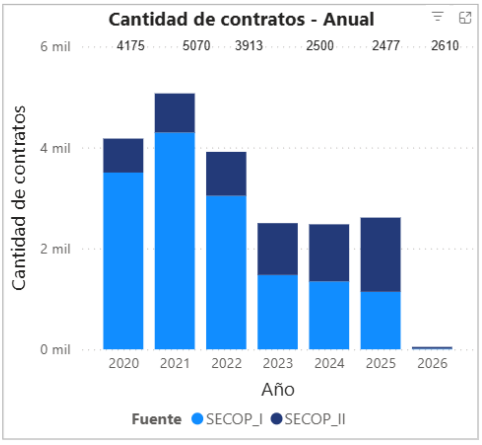




Estas visualizaciones muestran cómo se ha comportado el gasto histórico de las entidades estatales (o de una en específico si se aplicó el filtro) esta evolución en el gasto se presenta de dos formas mensual y anual. El gasto mensual muestra el comportamiento del gasto mediante una curva de desempeño del año o periodo seleccionado. Cada línea de color representa un año diferente y muestra la proporción de gasto ejecutado en cada mes respecto al total anual. El gasto anual se muestra de forma gráfica según el año o periodo de tiempo seleccionado y por plataforma utilizada: SECOP II.

5.2. CANTIDAD DE CONTRATOS MENSUAL – ANUAL

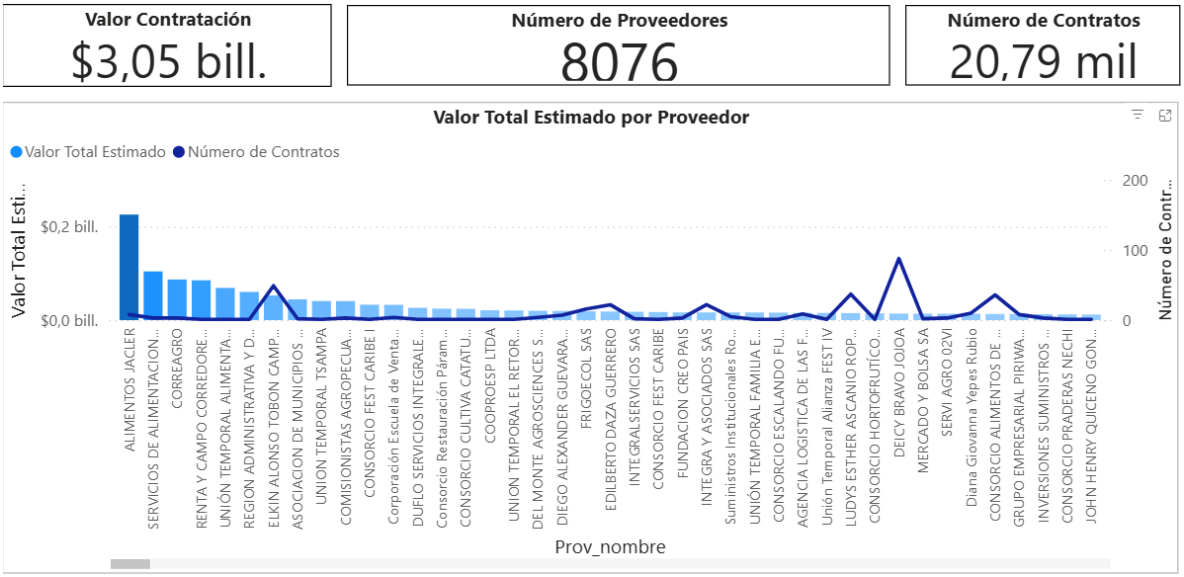




Estas visualizaciones muestran cómo se ha comportado la contratación de las entidades estatales en términos de números de contratos suscritos (de una o varias entidades según su requerimiento) Esta evolución de la firma de los contratos se expone de dos formas mensual y anual. La cantidad de contratos mensual refleja el volumen de operaciones que la entidad estatal ha llevado a cabo, esto a través de una curva de desempeño del año o periodo de tiempo seleccionado. Cada línea de color representa un año diferente y muestra la totalidad de contratos suscritos en cada mes respecto al total anual.

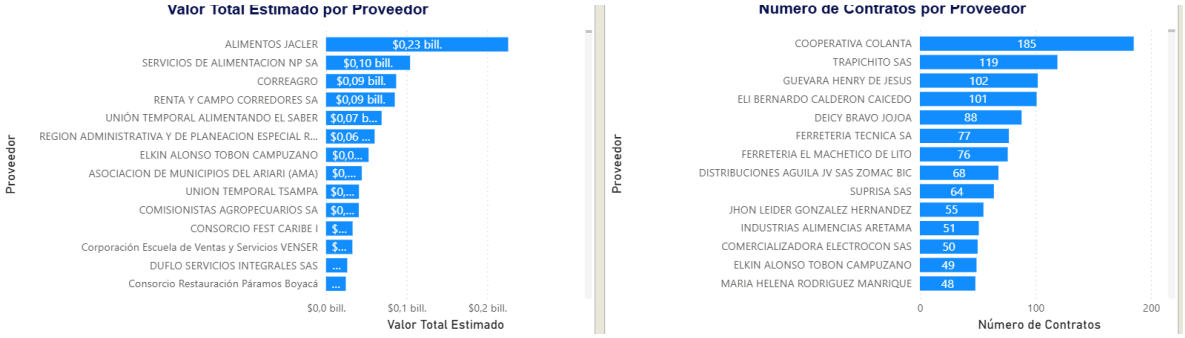
La cantidad de contratos se muestra de forma gráfica según el año o intervalo de tiempo escogido y cual plataforma es la fuente del proceso SECOP II.

5.3. VALOR TOTAL ESTIMADO POR PROVEEDOR



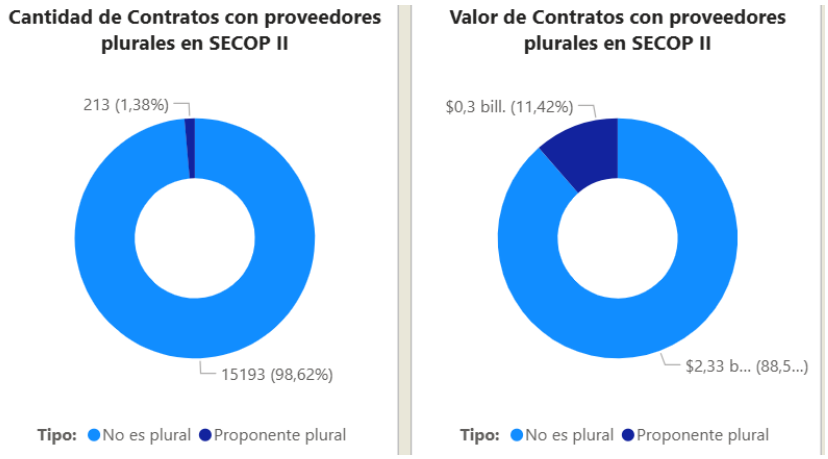
La visualización presenta, por medio de un diagrama de Pareto, los proveedores de bienes o servicios según su participación en el mercado. Utiliza una combinación de barras y una línea para representar dos variables: las barras muestran el valor monetario estimado por proveedor y la línea refleja el número de contratos registrados por cada uno. Permitiendo identificar los proveedores más relevantes y pequeños según el requerimiento del análisis, de igual forma en la parte superior del gráfico encontramos tres recuadros: Valor de Contratación, Número de Proveedores y Número de Contratos, dando un resumen de la información.

5.4. VALOR ESTIMADO POR PROVEEDOR/NUMERO CONTRATOS PROVEEDOR



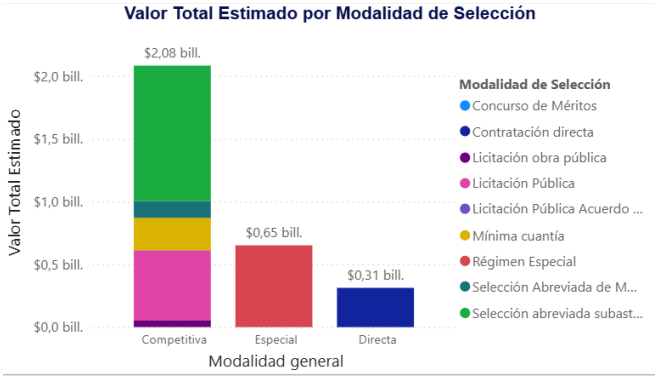
Esta visualización indica los nombres y valores totales de los contratos adjudicados a los principales proveedores que trabajan con las entidades estatales, además de conocer el número de contratos por proveedor en un orden descendente, según los filtros seleccionados en la visualización.

5.5. VALOR DE CONTRATOS PROVEEDORES PLURALES EN SECOP II



Estas visualizaciones permiten conocer la distribución de los proveedores registrados en SECOP II que se identificación como plurales o no plurales, así como el número y el valor de los contratos adjudicados a cada grupo con sus respectivos porcentajes de participación.

5.6. VALOR ESTIMADO POR MODALIDAD DE SELECCIÓN



Esta visualización permite ver, de manera desagregada, en gráficos de barras, las principales modalidades de selección que han sido usadas por las entidades estatales en sus procesos de contratación (o las seleccionadas mediante los filtros), así mismo, la misma permite hacer filtros haciendo clic sobre la modalidad de interés para el análisis.

5.7. VALOR ESTIMADO POR ENTIDAD



Es un diagrama de Pareto de las entidades estatales compradoras de bienes y servicios que muestra el valor monetario estimado representado por medio de barras verticales y el número de contratos registrados que se representan con una línea. El gráfico también incluye un cuadro de selección de Nombre de Entidad al lado derecho el cual permite filtrar las entidades según el interés del requerimiento.

6. ESTUDIO DE LA DEMANDA

El SENA Regional Norte de Santander, para adelantar el respectivo estudio, efectuó las consultas pertinentes en la siguiente página web:

• Portal Colombia compra eficiente SECOP (www.colombiacompra.gov.co).

Lo anterior, con el objetivo de tomar como referencia las personas naturales o empresas que participan activamente en procesos de contratación, con similar objeto, modalidad de selección, presupuesto asignado, plazo y lugar de ejecución. Con ocasión del proceso de selección que se requiere, se procedió a realizar un ANÁLISIS DE LA DEMANDA que se presenta sobre este tipo de servicios en otras entidades estatales del país a través de la información que se puede extraer de los procesos contractuales publicados en SECOP II y que tienen relación directa con códigos UNSPSC y el objeto del proceso contractual que nos ocupa. De la búsqueda realizada se identificaron los procesos que se relacionan a continuación:

Nº DEL PROCESO	OBJETO DEL PROCESO	MODALIDAD	CUANTIA	LINK DE SECOP
MC-ARC-CGDAA-042-2025	COMPRA MATERIALES DE FORMACIÓN PARA CURSOS DE AGRICULTURA ECOLÓGICA; CRIAR GALLINAS ALIMENTACIÓN ALTERNA; CONSTRUCCIÓN PLACA HUELLA VÍAS TERCIARIAS; MEJORAMIENTO DE VIVIENDA.	Mínima Cuantía	138.993.510,56 COP	SECOP II
MC-VLL-CDTI-0066-2025	CONTRATAR POR SUMINISTRO MATERIALES DE FORMACION PARA LAS CUATRO LINEAS TECNOLOGICAS	Mínima Cuantía	138.025.912 COP	SECOP II
MC-RDC-CNHTA-0112-2025	11_9406_762_Contratar la Compra de Materiales de formación e Insumos Necesarios para impartir formación en la Coordinación de Industrias Alimentarias del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos- Regional Distrito Capital.	Mínima Cuantía	142.000.000 COP	SECOP II
MC-TLM-CALG-029-2025	CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO APROBADO DE LA LINEA 68 SERVICIOS TECNOLÓGICOS, DEL CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA SENA REGIONAL TOLIMA, PARA LA VIGENCIA	Mínima Cuantía	104.382.542 COP	SECOP II
MC-ANT-CDHC-05-9203-115-2025	5_9203_267 Compra de materiales de formación para el área de Desplazados del Centro para el Desarrollo del Hábitat y la Construcción	Mínima Cuantía	35.691.599,67 COP	SECOP II

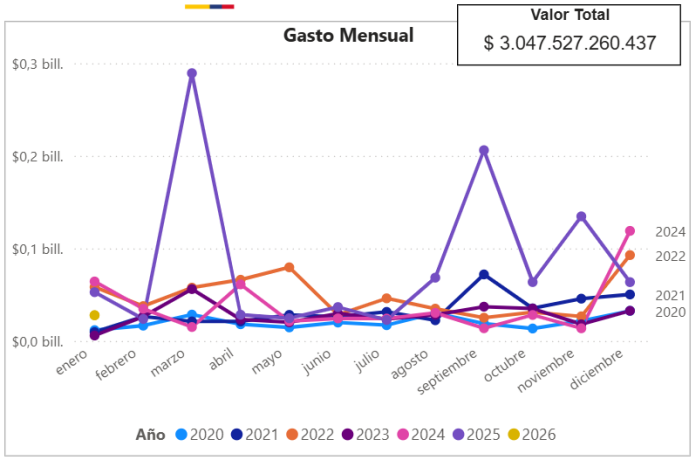
MC-CLD-CCS-008-2025	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y MATERIALES DE FORMACIÓN REQUERIDOS EN LAS ÁREAS DE ARTESANÍAS Y TURISMO DE LOS PROGRAMAS DE CAMPESENA Y POBLACIÓN VÍCTIMA, Y VESTUARIO E INSTRUMENTOS MUSICALES PARA EL PROGR	Mínima Cuantía	18.130.600 COP	SECOP II
MC-RSR-CDITI-118-2025	Compra de materiales de Formación para los programas de Confección, Patronaje y Mantenimiento de máquinas para los programas de población DESPLAZADA y CAMPESENA para el Centro de Diseño e Innovación T	Mínima Cuantía	60.477.000 COP	SECOP I
MC-VCD-023-2025	Compra de materiales de formación para la ejecución de programas de Atención Integral, Diferencial e Incluyente a el programa de ATENCIÒN A VICTIMAS, en el Centro de Producción y transformación agroindustrial de la Orinoquia.	Mínima Cuantía	25.042.000 COP	SECOP II
MC-RS-CGAO-25-2025	Contratar el suministro de plántulas y semillas para apoyar los proyectos y programas del área agropecuaria adelantados por el Centro de Gestión agroempresarial del Oriente	Mínima Cuantía	32.272.211 COP	SECOP II

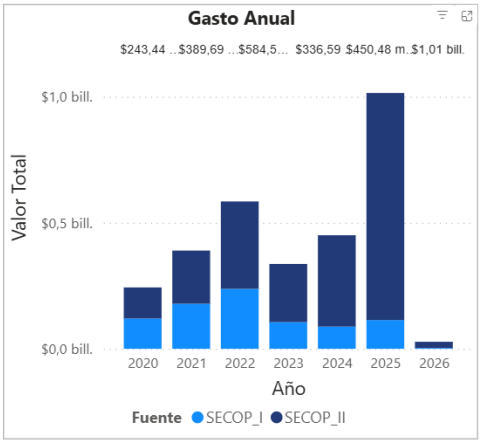
Para la realización del análisis de la demanda generada en otras entidades estatales se tomaron en consideración los procesos llevados a cabo por la entidad a nivel nacional. De esta forma, se identificaron varios contratos para la adquisición de elementos iguales o similares; en total se analizan nueve (9) procesos realizados en vigencias anteriores cuyo objeto tiene relación con la adquisición de bienes/servicios de características técnicas similares.

Los Centros de Formación han empleado como modalidad de contratación de Mínima cuantía. En ninguno de los procesos se pactó anticipo con el contratista. Las garantías comúnmente solicitadas fueron: Garantías de seriedad de la oferta, cumplimiento de las obligaciones del contrato, calidad del servicio / bienes.

Fuente:https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/visualizaciones-compra-publica/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

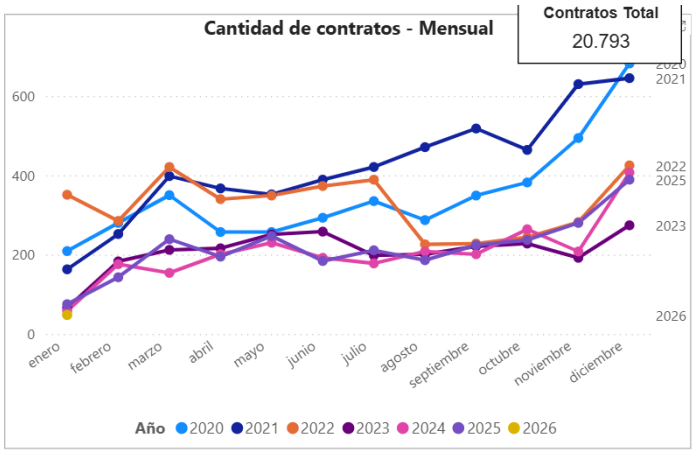
6.1. GASTO MENSUAL/GASTOS ANUAL

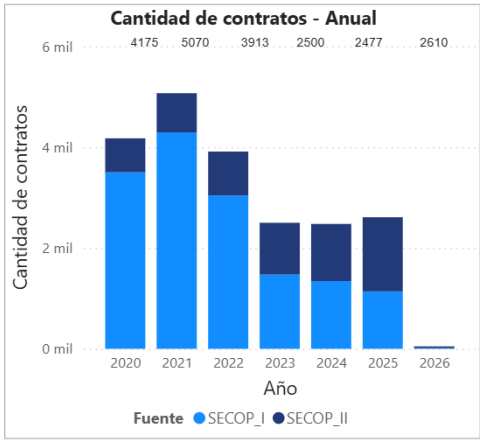




Estas visualizaciones presentan el comportamiento del gasto histórico de las entidades estatales (o de una en específico si se aplicó el filtro). Este gasto histórico se despliega de dos maneras, una mensualizada y otra anualizada. El gasto mensual presenta el comportamiento del gasto de las entidades a partir de la firma del contrato, o sea, el mes en que se perfeccionó el contrato en el SECOP II, se celebró la orden de compra en la TVEC o la fecha publicada en el SECOP I. El gasto anual presenta el gasto de manera anual por la entidad estatal y la fuente en donde se publicitó o transó la contratación.

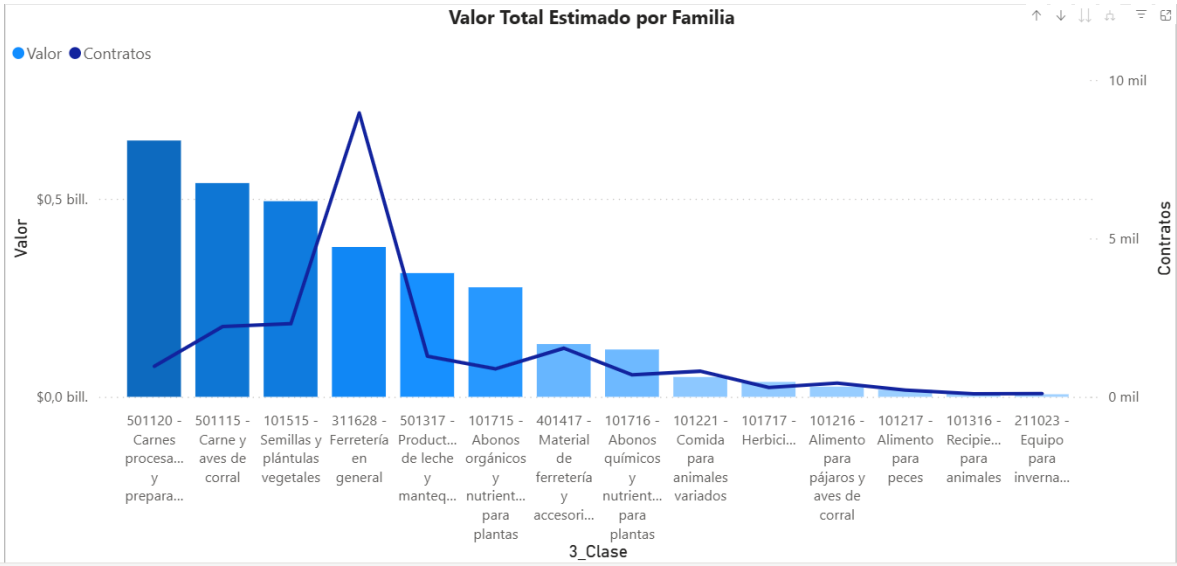
6.2. CANTIDAD DE CONTRATOS MENSUAL/ CANTIDAD DE CONTRATOS ANUAL





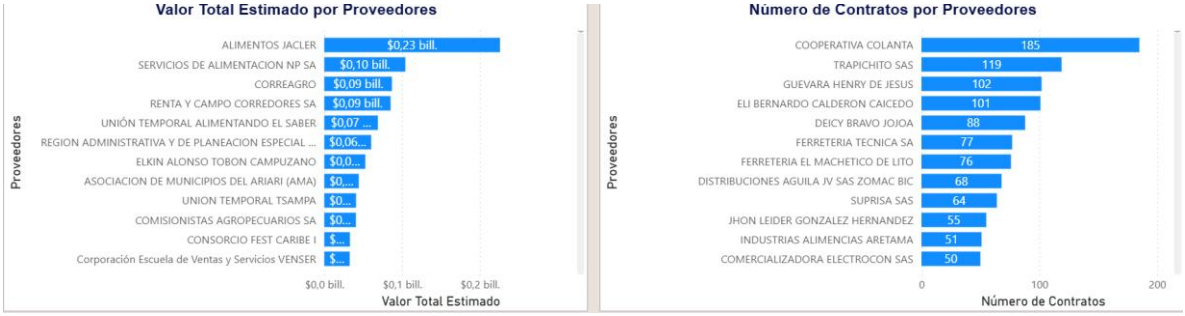
Estas visualizaciones presentan el comportamiento de los contratos suscritos por las entidades estatales (o de alguna en específico si se aplicó algún filtro). Este comportamiento de la suscripción de los contratos se presenta de manera mensualizada y anualizada. La cantidad de contratos mensual muestra cuántos contratos se firmaron por las entidades estatales en los meses en cuestión, y también se tienen en cuenta las órdenes de compra cargadas en la TVEC. En cuanto a la cantidad de contratos anuales se representa la cantidad de contratos firmados en las vigencias disponibles en la herramienta, la fuente del proceso SECOP II.

7.3 VALOR DE CONTRATOS POR FAMILIA



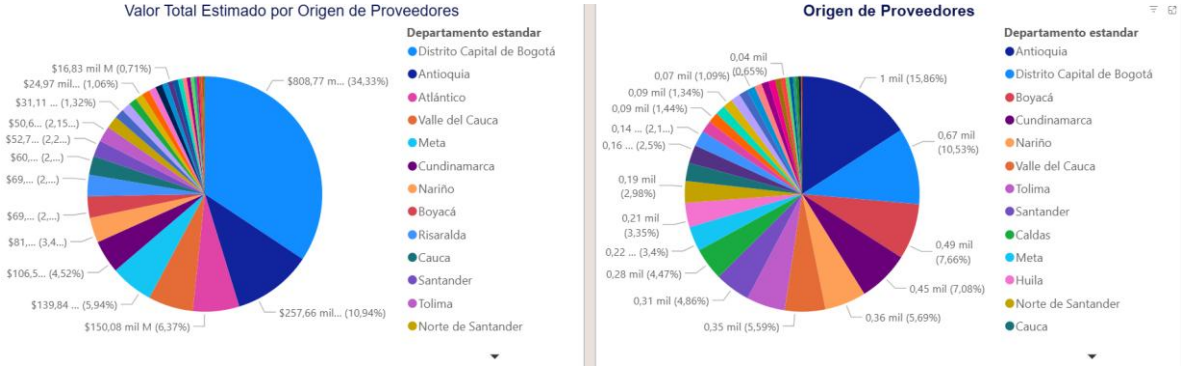
La visualización presenta, mediante un diagrama de Pareto, el impacto de las categorías de Familia, de acuerdo con el código UNSPSC, el gasto de las entidades estatales o de la entidad que sea de interés para el análisis. La barra en el gráfico representa el gasto representado en dinero o gasto ejecutado y la línea representa la cantidad de contratos firmados bajo los códigos que tienen relación al proceso.

7.4 VALOR ESTIMADO POR PROVEEDOR



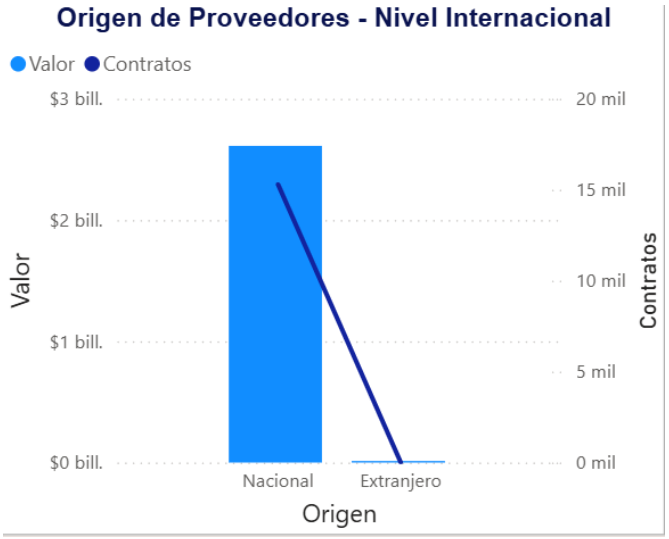
Esta clasificación permite conocer a los principales proveedores por dinero adjudicado y por cantidad de contratos firmados de acuerdo con los filtros que se hayan aplicado a la visualización. Además, en la parte superior permite ver un estimado de valor total, número de contratos, origen de proveedor y un buscador para consultar algún proveedor de interés para el análisis.

7.5 VALOR ESTIMADO POR DEPARTAMENTO



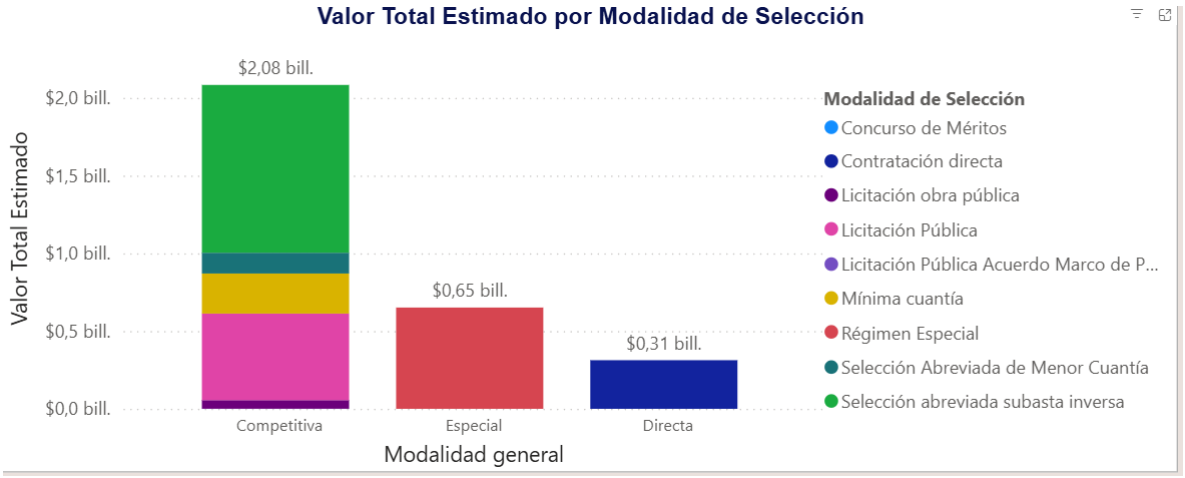
Estos visualizadores presentan, a partir de un diagrama de pastel, el valor total adjudicado de acuerdo con el origen del proveedor y, la cantidad de contratos firmados a los proveedores a partir de su lugar de origen o registro en el SECOP. Es importante considerar que esta información proviene solo del SECOP II.

7.6. ORIGEN DE LOS PROVEEDORES NACIONAL/INTERNACIONAL



Permite ver la afluencia de proveedores extranjeros que han sido contratados o adjudicados en alguna contratación y se compara con los de nivel nacional. Este presenta un diagrama de Pareto en donde la barra representa el dinero ejecutado y la línea la cantidad de contratos firmados

7.7. VALOR ESTIMADO POR MODALIDAD DE SELECCIÓN



Esta visualización permite ver, de manera desagregada, en gráficos de barras, las principales modalidades de selección que han sido usadas por las entidades estatales en sus procesos de contratación (o las seleccionadas mediante los filtros), así mismo, la misma permite hacer filtros haciendo clic sobre la modalidad de interés para el análisis.

7. ESTUDIO DE MERCADO

El Centro de Formación para el Desarrollo Rural y Minero - CEDRUM, de conformidad con los principios de transparencia para la contratación, convoco públicamente a través de la solicitud de información a proveedores en SECOP II, bajo el número **SIP-NDS-CEDRUM-017-2026**, a todos los interesados en participar como parte del estudio de mercado del proceso en mención.

A través de la página de SECOP II se publicó la solicitud a cotización, en el siguiente link:

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.49104405&isFromPublicArea=True&isModal=False

A efectos de estimar el presupuesto del presente proceso de selección, el área de contratación de bienes y servicios del CENTRO DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL Y MINERO adelantó un estudio de mercado teniendo en cuenta el **valor histórico** de procesos adelantados con caracteristicas similares en la presente vigencia**,** tal como se evidencia en el documento anexo Estudio de mercado el cual forma parte integral del presente documento.

El presente proceso de selección se regirá a valores unitarios, para lo cual lo oferentes deberán presentar sus ofertas en SECOP II a valores unitarios. Dicho esto, el valor total del contrato será por el valor del presupuesto asignado, en este caso el amparo presupuestal se encuentra en el Certificado de Disponibilidad Presupuestal – CDP 10026 del 11/03/2026, por valor de CIENTO CUARENTA MILLONES DE PESOS ($140.000.000 M/CTE), IVA incluido, cuando a ello hubiere lugar, y demás impuestos, costos directos e indirectos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal o de carácter legal.

8. PRECIOS ARTIFICIALMENTE BAJOS

De conformidad con lo señalado en el artículo 2.2.1.1.2.2.4 del Decreto 1082 de 2015, si de acuerdo con la información obtenida por el Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA en su deber de análisis de que trata el artículo 2.2.1.1.2.2.4 de la misma norma el valor de una oferta parece artificialmente bajo, debe requerir al oferente para que explique las razones que sustenta el valor ofrecido. Analizada las explicaciones, el comité evaluador o quien haga la evolución de las ofertas, debe recomendar o rechazar la oferta o continuar con el análisis de esta en la evaluación.

Cuando el valor de la oferta sobre el cual se tuvo dudas en su valor responde a circunstancias objetivas del oferente de su oferta que no ponen en riesgo el cumplimiento del contrato si este es adjudicado a tal oferta, la Entidad debe continuar con su análisis en el proceso de evolución de ofertas.

Los oferentes deben tener en cuenta la Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en Procesos de Contratación publicada por Colombia Compra Eficiente.

9. CAPACIDAD FINANCIERA

No aplica.

Dada en San José de Cúcuta, a los 4 días del mes de agosto de 2026.

Firmado digitalmente por Yorgos Joffrey Ramirez Perez
Fecha: 2026.08.04 13:04:32 -05'00'

Yorgos Joffrey Ramírez Pérez
Subdirector (e) del Centro de Formación para el Desarrollo Rural y Minero

Proyectó: Norberto Alonso Espinel Alvarez
Profesional de contratación CEDRUM

Revisó: Julio Fabian Delgado Pineda
Profesional G-04 Centro CEDRUM