13ª FERIA INMOBILIARIA CENTRO Y NORTE VALLECAUCANA

JULIO
24, 25 y 26

lugar: La Herradura

Un espacio para para descubrir, invertir y transformar tus sueños

Tuluá, julio 2026

INFITULUA E.I.C.E.
Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Tuluá

Asunto:COTIZACION LONJA DE PROPIEDAD RAIZ DE TULUA - Radicado:E210726-3225 - Folios:4 - Anexos:Sin anexos - Fecha y hora: 21/7/2026, 11:25:35

Señores;
INFITULUA
JULIAN RESTREPO TABORDA - GERENTE

13ª FERIA INMOBILIARIA CENTRO Y NORTE VALLECAUCANA 2026

Este año, en su versión número 13, la Feria Inmobiliaria Centro y Norte Vallecaucana Lonja de Propiedad Raíz de Tuluá, se perfila como el punto de encuentro perfecto para profesionales, inversionistas, desarrolladores de proyectos inmobiliarios y urbanísticos, decoración y acabados de proyectos, financiación y asesorías en negociaciones. Un evento que reunirá lo mejor de la comercialización de servicios y proyectos del sector inmobiliario, ofreciendo beneficios exclusivos para fortalecer el posicionamiento de su marca y alcance el crecimiento esperado. Se realizará los días **24, 25 y 26 de Julio de 2026**, en el Centro Comercial La Herradura en la Ciudad de Tuluá, Valle del Cauca.

La **13ª FERIA INMOBILIARIA CENTRO Y NORTE VALLECAUCANA 2026** es mucho más que un evento: es una oportunidad para impulsar tu negocio, fortalecer tu presencia en el mercado y alcanzar nuevas metas. No dejes pasar la ocasión de ser parte de esta experiencia que conecta a los mejores del sector inmobiliario.

¡Te esperamos para que juntos hagamos crecer el futuro inmobiliario de nuestra región!

13ª	3 días	24 stands	C.C. La Herradura	Tuluá
EDICIÓN	DIAS	STANDS	LUGAR	CIUDAD

Más Información: 3168061075 - 3168342011
Calle 25 # 24 - 49 Of. 104 Tuluá - Valle
lonjatulua@gmail.com - juliabarcoparra@gmail.com

Organiza:
LONJA DE PROPIEDAD RAIZ DE TULUA

13ª FERIA INMOBILIARIA CENTRO Y NORTE VALLECAUCANA

JULIO
24, 25 y 26

lugar: La Herradura

Un espacio para para descubrir, invertir y transformar tus sueños

DESCRIPCIÓN DEL STAND Zona de Exposición — Centro Comercial La Herradura

Ejemplo Real de Stand



Estructura para la imagen corporativa de cada expositor

Cada stand incluye:

- ✓ 6 metros totales: 4 m ancho × 1.5 m profundidad
- ✓ Estructura con divisiones en Spandex
- ✓ Piso en tapete profesional
- ✓ 1 mesa tablón con mantel (1.80 × 0.60 m)
- ✓ 3 a 6 sillas Rimax por stand
- ✓ Conexión a energía punto cero 110. (cada expositor debe llevar la extensión color blanca para la energía).
- ✓ Parqueadero gratuito para expositores y para clientes que visiten cualquiera de los stands de la feria (máximo 4 personas expositores, previo listado con nombre, cédula y tipo de automotor).
- ✓ Decoración con festones techo en ambos pasillos

TOTAL STANDS DISPONIBLES: 24 UNIDADES

Disponibilidad limitada — Confirme su participación a tiempo

Más Información: 3168061075 - 3168342011
Calle 25 # 24 - 49 Of. 104 Tuluá - Valle
lonjatulua@gmail.com - juliabarcoparra@gmail.com

Organiza:

LONJA DE PROPIEDAD RAIZ DE TULUA

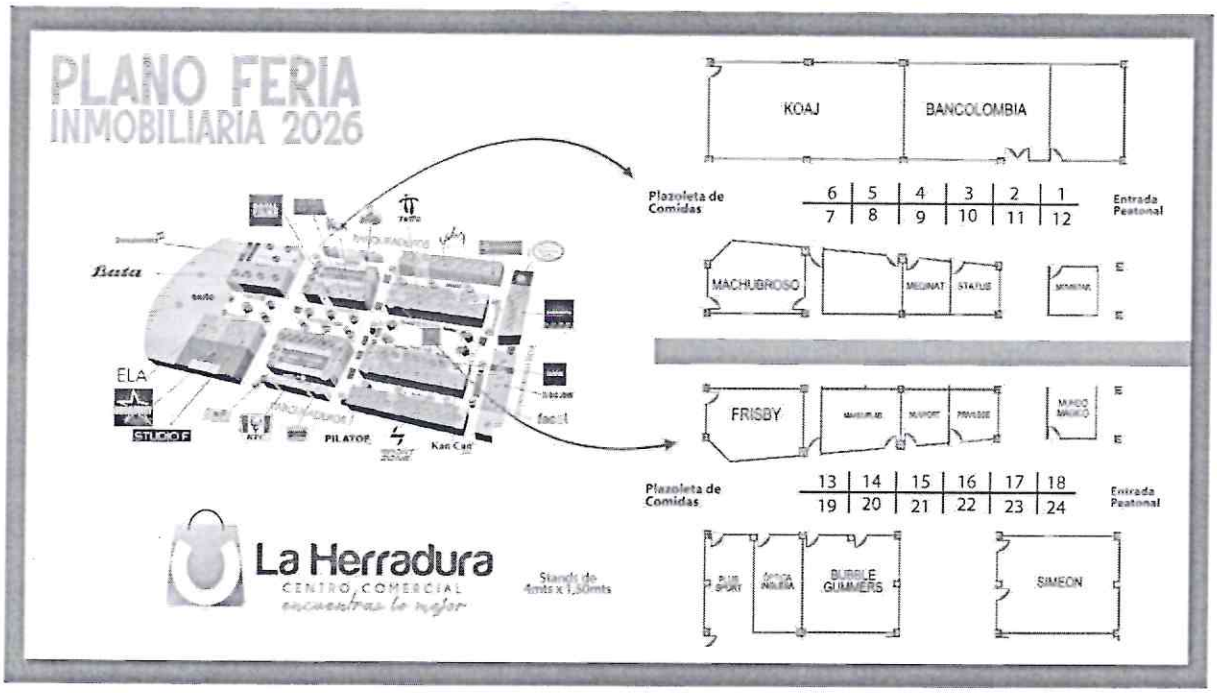
13ª FERIA INMOBILIARIA CENTRO Y NORTE VALLECAUCANA

JULIO
24, 25 y 26

lugar: La Herradura

Un espacio para para descubrir, invertir y transformar tus sueños

PLANO OFICIAL DE LA FERIA Distribución de Stands — Centro Comercial La Herradura



Los 24 stands están ubicados estratégicamente en los pasillos principales, con acceso desde dos entradas peatonales y cercanía a las plazoletas de comidas — garantizando máximo flujo de visitantes.

Más Información: 3168061075 - 3168342011
Calle 25 # 24 - 49 Of. 104 Tuluá - Valle
lonjatulua@gmail.com - juliabarcoparra@gmail.com

Organiza:
LONJA DE PROPIEDAD RAIZ DE TULUA

13ª FERIA INMOBILIARIA CENTRO Y NORTE VALLECAUCANA

JULIO
24, 25 y 26

lugar: La Herradura

Un espacio para para descubrir, invertir y transformar tus sueños

BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN Todo lo que incluye su participación

Estrategia Digital — NOTI LONJA DIGITAL

Este año incorporamos un completo plan de marketing digital que ampliará el alcance de la feria antes, durante y después del evento:

- ✓ Diseño de imagen oficial de la Feria 2026
- ✓ Piezas gráficas de lanzamiento, cuenta regresiva y expectativa del evento
- ✓ Publicación de contenido general en redes sociales de Aliados y de la Lonja Propiedad Raíz Tuluá (Facebook e Instagram)
- ✓ Pieza videográfica personalizada invitando al evento por cada cliente expositor

Publicidad Impresa y Digital

- ✓ Página publicitaria en la REVISTA NOTILONJA digital con QR en zona de exposición
- ✓ Diseño e impresión de flyer con listado de expositores y proyectos participantes para el público inscrito
- ✓ Inscripción en base de datos de prospectos + bono $100.000 para sorteo especial a visitantes inscritos
- ✓ 2.000 volantes promocionales full color
- ✓ Banner digital en EL ACIERTO durante el mes de la feria
- ✓ Presencia en la REVISTA REGIÓN ACTIVA — Cámara de Comercio
- ✓ Mención en apertura del evento y en toda la campaña publicitaria regional
- ✓ Mención como participante de la feria en **la estrategia publicitaria digital** en los medios propios de la Lonja, de las empresas afiliadas y de las demás agremiaciones e instituciones que apoyan el evento: correos electrónicos, redes sociales (Facebook, Instagram, X) y página Web.
- ✓ 2 vallas publicitarias de 8m x 1m en las entradas peatonales Simeón y Bancolombia por 30 días en el Centro Comercial La Herradura

Más Información: 3168061075 - 3168342011
Calle 25 # 24 - 49 Of. 104 Tuluá - Valle
lonjatulua@gmail.com - juliabarcoparra@gmail.com

Organiza: LONJA DE PROPIEDAD RAIZ DE TULUA

13ª FERIA INMOBILIARIA CENTRO Y NORTE VALLECAUCANA

JULIO
24, 25 y 26

lugar: La Herradura

Un espacio para para descubrir, invertir y transformar tus sueños

PLAN DE MEDIOS Cobertura Total — Televisión, Radio y Medios Digitales

Cada expositor recibe mención explícita en toda la campaña publicitaria del evento a través de los medios de mayor alcance en la región:

MEDIO	CONTENIDO Y ALCANCE
NOTI LONJA DIGITAL	• Imagen oficial + piezas gráficas lanzamiento, cuenta regresiva y expectativa • Video personalizado por cliente invitando al evento • Publicaciones en Facebook e Instagram de Lonja Propiedad Raiz Tuluá
TELURO CANAL CNC	• Notas periodísticas y menciones en CNC Noticias • Facebook Live + retransmisión Canal 2 CNC Tuluá • Diseño del comercial + magazín de 20 minutos (Mañanas de Impacto) • 2 entrevistas noticiosas del evento — Perú Producciones
TU RADIO 99.4	• 15 cuñas radiales de 30 seg. diarias durante 15 días • 1 remoto en El Despacho (máx. 1 hora) + 1 mención noticiero • 1 Facebook Live (15 min) + 2 posts en Redes Sociales
MUNDO 89.0 FM	• 150 cuñas de 30 seg. durante 15 días (10 diarias) • 4 transmisiones Facebook Live + 2 remotos radiales • 2 publicaciones promocionales en Redes Sociales
CALIENTE 106.9	• 13 menciones radiales diarias (cuñas + menciones de locutores) • 1 entrevista promocional en noticiero Metro Noticias • 1 Facebook Live en Feria+ 2 publicaciones en redes sociales • Transmisión en directo (remoto) desde la feria — 1 al 26 de julio

Más Información: 3168061075 - 3168342011
Calle 25 # 24 - 49 Of. 104 Tuluá - Valle
lonjatulua@gmail.com - juliabarcoparra@gmail.com

Organiza:
LONJA DE PROPIEDAD RAIZ DE TULUA

13ª FERIA INMOBILIARIA CENTRO Y NORTE VALLECAUCANA

JULIO
24, 25 y 26

lugar: La Herradura

Un espacio para para descubrir, invertir y transformar tus sueños

INVERSIÓN PARA PARTICIPAR Stand Oficial 13ª Feria Inmobiliaria 2026

STAND OFICIAL — 6 METROS (4M ANCHO × 1.5M PROFUNDIDAD)

$ 2.614.724 + IVA ($496.798)

TOTAL: $ 3.111.522

Incluye todos los beneficios de participación descritos en esta propuesta

Condiciones de pago:

- ✓ Fecha límite de confirmación: Martes 16 de junio de 2026
- ✓ Abono del 60% al momento de firma del contrato de participación
- ✓ Saldo del 40%: Julio 03 de 2026
- ✓ Artes para el NOTILONJA: Antes del viernes 19 de junio (pieza digital 22×28 cm, JPG o PDF alta calidad)

VALOR AGREGADO EXCLUSIVO Solo para expositores de la 13ª Feria

Capacitaciones Exclusivas	Networking Sectorial	Compartir de Cierre
Talleres de aprendizaje para potenciar su empresa y conocimiento del sector.	Conéctese con líderes del sector inmobiliario del centro y norte del Valle.	Celebración y reconocimiento especial para todos los expositores al finalizar la feria.

Más Información: 3168061075 - 3168342011
Calle 25 # 24 - 49 Of. 104 Tuluá - Valle
lonjatulua@gmail.com - juliabarcoparra@gmail.com

Organiza:
LONJA DE PROPIEDAD RAIZ DE TULUA

13ª FERIA INMOBILIARIA CENTRO Y NORTE VALLECAUCANA

JULIO
24, 25 y 26

lugar: La Herradura

Un espacio para para descubrir, invertir y transformar tus sueños

ANÁLISIS ESTADÍSTICO Centro Comercial La Herradura — Sede de la 13ª Feria Inmobiliaria 2026

El Centro Comercial La Herradura es el principal centro de comercio y entretenimiento de la Ciudad de Tuluá y del norte del Valle del Cauca. Su ubicación estratégica sobre la Avenida 19 y su amplia oferta de locales y servicios garantizan un alto flujo de visitantes durante los tres días de la Feria Inmobiliaria.

+27.000	+120	+500	Cra 19 Centro
Visitantes / fin de semana	**Locales Comerciales**	**Parqueaderos**	**Ubicación Estratégica**
Afluencia promedio certificada	*Marcas nacionales e internacionales*	*Cupos gratuitos para expositores y visitantes a la feria*	*Corazón comercial de Tuluá*

¿Por qué La Herradura es el escenario ideal?

Con más de 20 años de operación, el Centro Comercial La Herradura se ha consolidado como el punto de referencia comercial del norte del Valle del Cauca. Su arquitectura de pasillos abiertos y múltiples entradas peatonales garantiza una circulación natural hacia la zona de exposición de la feria, y durante los fines de semana y puentes festivos registra el mayor flujo de personas en el municipio, atrayendo el público objetivo exacto del sector inmobiliario: familias, jóvenes profesionales e inversionistas

Más Información: 3168061075 - 3168342011
Calle 25 # 24 - 49 Of. 104 Tuluá - Valle
lonjatulua@gmail.com - juliabarcoparra@gmail.com

Organiza:
LONJA DE PROPIEDAD RAIZ DE TULUA

13ª FERIA INMOBILIARIA CENTRO Y NORTE VALLECAUCANA

JULIO
24, 25 y 26

lugar: La Herradura

Un espacio para para descubrir, invertir y transformar tus sueños

FORTALEZA DEL ESCENARIO	BENEFICIO PARA EL EXPOSITOR
Alto tráfico peatonal en pasillos principales J y G	Máxima visibilidad de su stand y marca
2 entradas peatonales directas a la zona ferial	Acceso fácil para clientes y prospectos
Plazoletas de comidas adyacentes a los stands	Mayor tiempo de permanencia del visitante
Más de 500 parqueaderos gratuitos para la feria	Facilidad de acceso en vehículo propio
Anclas: Éxito, Bancolombia, Royal Films, Frisby, Koaj, Bubble Gummers, La Locura, Simeón, Vélez, Studio F, Ela, Totto, KFC, Pilatos	Público diverso con poder adquisitivo
Transmisión en vivo desde el interior del CC	Cobertura en tiempo real por emisoras aliadas y plan de medios con base de datos CRM de más de 15.000 contactos del Centro Comercial La Herradura

DIANA MILET DARRAGA CHAVEZ
Directora Ejecutiva
Lonja de Propiedad Raíz de Tuluá

JULIA PATRICIA BARCO PARRA
Directora Comercial
Lonja de Propiedad Raíz de Tuluá

Más Información: 3168061075 - 3168342011
Calle 25 # 24 - 49 Of. 104 Tuluá - Valle
lonjatulua@gmail.com - juliabarcoparra@gmail.com

Organiza:
LONJA DE PROPIEDAD RAIZ DE TULUA