130.22.08.

Yopal, 04 de agosto de 2026.

ANEXO 1. ESTUDIO DE MERCADO.

OBJETO: DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE MEDIOS RADIALES, ESCRITOS Y DIGITALES, DIRIGIDOS A LOS CIUDADANOS DE CASANARE CON EL FIN DE FORTALECER EL CONTROL SOCIAL A LA GESTIÓN FISCAL EN EL DEPARTAMENTO Y PROMOVER LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Para la determinación del presupuesto oficial del presente proceso de contratación, se adelantó un estudio de mercado a nivel local, mediante la solicitud de dos (02) cotizaciones. No obstante, únicamente se recibió una (1) cotización, la cual sirve de base para la determinación del presupuesto oficial.

A continuación, se presenta el estudio de mercado:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.	PRODUCTO.	CANTIDAD.	VALOR UNITARIO.	VALOR TOTAL.
1	Diseño y elaboración de treinta y seis (36) piezas publicitarias para la página web y redes sociales, en formato JPG o PNG del ente de control, sobre las actividades de los procesos misionales, que cumpla con las especificaciones requeridas por el supervisor del contrato, en coordinación con el profesional con funciones de sistemas. El contratista debe utilizar los colores corporativos de acuerdo con el manual de imagen de la entidad.	Banner.	36	$330.000	$11.880.000
2	Realizar la publicación de treinta y seis (36) piezas publicitarias en diferentes plataformas digitales, de noticias de amplia circulación en el Departamento de Casanare.	Publicaciones.	36	$230.000	$8.280.000
3	Diseñar seis (6) videos de 5 minutos, que contengan el resumen de las actividades realizadas por la Contraloría, con el fin de resaltar la imagen corporativa de la entidad y la difusión de sus actividades misionales.	Videos.	6	$930.000	$5.580.000

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.	PRODUCTO.	CANTIDAD.	VALOR UNITARIO.	VALOR TOTAL.
4	Emisión de seis (6) videos, de 5 minutos cada uno, que contenga el resumen de las actividades realizadas por la Contraloría, con el fin de resaltar la imagen corporativa de la entidad y la difusión de sus actividades misionales, a través de diferentes medios de comunicación virtual.	Emisión Video.	6	$480.000	$2.880.000
5	Realizar la preproducción, producción y posproducción, de quince (15) cuñas tipo podcast de 30 segundos de duración cada una, en formato mp3, invitando a la Rendición Pública de Cuentas y Actividades propias de la Entidad.	Cuñas.	15	$558.000	$8.370.000
6	Emitir cinco (5) cuñas publicitarias tipo podcast con duración de 30 segundos de duración cada una, en formato mp4, cuyos contenidos tengan relación con la invitación a la Rendición Pública de Cuentas y actividades propias de la entidad. Las emisiones se publicarán en redes sociales e institucionales de la entidad.	Emisión.	5	$90.000	$450.000
7	Realizar una (1) Transmisión de video (Streaming) de la Rendición Pública de Cuentas, a través de los canales oficiales. Para la realización de estas transmisiones, el contratista debe incluir 2 cámaras full HD, un Computador para transmisiones, una Capturadora de video, y Receptores de audio para transmisión.	Transmisión.	1	$2.500.000	$2.500.000
8	Alquiler de sonido profesional para retorno, en salón con dos (02) micrófonos profesionales inalámbricos.	Alquiler	1	$850.000	$850.000
9	Direccionamiento y apoyo en la creación, ejecución y producción de una campaña de comunicación y mercadeo para sustentación de reels y comunicados de prensa en	Diseño de Campaña.	1	$2.500.000	$2.500.000

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.	PRODUCTO.	CANTIDAD.	VALOR UNITARIO.	VALOR TOTAL.
	cuanto al desarrollo de contenidos publicitarios promocionales de la entidad.				
10	Elaboración de tres (3) publirreportajes digitales, relacionados con el avance de la gestión fiscal y, la promoción del control social y el fortalecimiento de la participación ciudadana de la Contraloría. El contratista se obliga a elaborar los contenidos a través de un escrito de acuerdo con la necesidad informativa que plantee el supervisor del contrato, en cumplimiento del Plan Estratégico Corporativo.	Publirreportajes digitales.	3	$570.000	$1.710.000
11	Realizar la publicación de tres (3) publirreportajes digitales en los medios de comunicación digitales y/o páginas web de noticias, relacionados con el avance de la gestión fiscal y, la promoción del control social y el fortalecimiento de la participación ciudadana de la Contraloría.	Publicación publirreportajes.	3	$290.000	$870.000
12	Realizar el acompañamiento periodístico que se requiera a todo costo, a las actividades y/o eventos institucionales que adelante la Contraloría Departamental, en sus áreas misionales.	Cubrimiento.	10	$315.000	$3.150.000
IVA.					No Aplica
TOTAL: CUARENTA Y NUEVE MILLONES VEINTE MIL PESOS M/CTE.					**$49.020.000**

Igualmente, tener en cuenta que, para el cálculo del valor de cada producto cotizado, se debe incluir los gastos, costos, derechos, impuestos, tasas, contribuciones y demás erogaciones que se causen o incurra en el proceso, desarrollo y entrega del producto objeto a contratar, de acuerdo con las normas legales vigentes, ya que los mismos se entienden y se asumen por su cuenta.

A continuación, detallo las estampillas de orden departamental a tener en cuenta: Estampilla Pro Desarrollo Departamental: 1%, Pro Cultura: 1% y Pro Adulto Mayor: 3%

Agradecemos la colaboración de anexar a la cotización el RUT y Registro de la Cámara de Comercio, y enviar los documentos al correo electrónico: administrativa@contraloriacasanare.gov.co.

Atentamente,

ARTIDORO BOTÍA BERNAL
Director Administrativo

Elaboró: Herly Yenery Salamanca Calderón.
Cargó: Profesional de apoyo.