DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2026

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID Banco local "BP"): BP-26005252
DEF. PROYECTO (ID Banco nacional "BPIN"): 2024760010034
NOMBRE DE PROYECTO: Fortalecimiento del Observatorio turístico de Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
SECTOR CONTABLE: 13 - Desarrollo Turístico
SECTOR DE LA MGA: 35 - Comercio, industria y turismo
CENTRO GESTOR: 4172 - Secretaria de Turismo
CENTRO DE COSTO: 4172100000 - DESPACHO DEL SECRETA
PROPONENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
PERSONA RESPONSABLE: MABEL LORENA LARA DINAS
DIRECCIÓN: AV. 2 NTE. #2N-22
DISTRITO: Santiago de Cali
TELEFONO: 4890607

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: MABEL LORENA LARA DINAS
ORGANISMO: 4172 - SECRETARÍA DE TURISMO
CARGO: SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO: MABEL.LARA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 4890607

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Reconciliada->Reto Oportunidades para la Integración S->Programa Cali Distrito Deportivo, Cultur->Observatorio turistico fortalecido

4. PROBLEMA CENTRAL

Insuficientecapacidad para producir información relevante y oportuna, esencial para laplanificación y el desarrollo efectivo del turismo sostenible en la región

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	3.401

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Fortalecer el Observatorio de Turismo de Santiago de Cali para generar información relevante y oportuna que permita una correcta planificación y desarrollo del turismo sostenible en el destino.

En Santiago de Cali, la planificación y desarrollo de programas y proyectos turísticos enfrenta un desafío significativo d ebido a la producción limitada de información estadística sectorial relevante y oportuna. Esta carencia se refleja en la insuficiencia de datos precisos y actualizados, necesarios para fundamentar decisiones estratégicas efectivas. La falta de información adecuada limita la capacidad de los actores públicos y privados para comprender completamente las dinámicas del turismo en la ciudad, incluy endo la demanda turística, las tendencias de mercado y las necesidades específicas de los visitantes. Este problema afecta directamente la capacidad de planificación de políticas y la implementación de proyectos que puedan potenciar el crecimiento sostenible del sector turístico en Santiago de Cali. La escasez de datos confiables dificulta la identificación de oportunidades de desarrollo, la evaluación precisa del impacto de las iniciativas existentes y la adaptación ágil a cambios en el entorno turístico nacional e intern acional. Además, esta situación compromete la capacidad de la ciudad para posicionarse de manera competitiva como un destino turístico deseable y diferenciado a nivel regional, nacional e internacional. Otro factor crucial que contribuye a este problema es la poca articulación interinstitucional para la obtención de información relevante debido a la limitada colaboración y coordinación entre las diferentes entidades del sector turístico, impidiendo el desarrollo de una visión integral y coherente del turismo en la ciudad. La integración insuficiente de datos y esfuerzos conjuntos resulta en una fragmentación de la información, dificultando el análisis completo y la toma de decisiones informadas.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Incrementar la producción de información estadística sectorial relevante para la toma de decisiones.	Documentos de investigación	Documentos de investigación elaborados	1	1,00	61020030032

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005252/1/01/01/01	Apoyar la generación de información del sector turistico	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	222.655.800
BP-26005252/1/01/01/02	Realizar la recolección y análisis de datos en torno al turismo	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	0
BP-26005252/1/01/01/03	Recopilar información estadística sobre oferta, demanda y empleo turístico	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	297.124.000
BP-26005252/1/01/01/04	Realizar acciones para que el destino turístico de Santiago de Cali se convierta en DTI - Destino Turístico Inteligente	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	0
BP-26005252/1/01/01/05	Apoyar la generación de información del sector turistico	2-320202009	ServComuniSociaPerso	133100	R.B.IngreCteLibrDest	39.484.200

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
TOTAL						559.264.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	3.401
Santiago de Cali	Población Beneficiada	3.401
Santiago de Cali	0 a 14 años	0
Santiago de Cali	15 a 19 años	1.020
Santiago de Cali	20 a 59 años	1.360
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	1.021
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	2.040
Santiago de Cali	Femenino	1.361
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0
Santiago de Cali	Víctimas	0
Santiago de Cali	Población Indígena	0

10. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]

FECHA: 5/07/2024
HORA: 3:45:37
NOMBRE: Mabel Lorena Lara Dinas

11. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]

FECHA: 24/07/2024
HORA: 23:45:40
NOMBRE: JHON JAIRO QUINCHUA CEBALLOS