



ESTUDIO DEL MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR.

OBJETO: *PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE MEDIOS, COMUNICACIÓN INFORMATIVA Y POSICIONAMIENTO DE LA SECRETARÍA DE SALUD DEPARTAMENTAL DEL CHOCÓ, MEDIANTE LA PRODUCCIÓN, DISEÑO, ORGANIZACIÓN, DIFUSIÓN, CUBRIMIENTO Y PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS Y PRODUCTOS COMUNICATIVOS RELACIONADOS CON LOS PROGRAMAS Y ACCIONES PRIORITARIAS DE SALUD PÚBLICA, CON EL FIN DE FORTALECER LA INFORMACIÓN OFICIAL, LA EDUCACIÓN EN SALUD Y LA VISIBILIDAD INSTITUCIONAL EN EL TERRITORIO.*

INTRODUCCIÓN

La Secretaria de Salud Departamental del Chocó, de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.6.1. Del Decreto 1082 de 2015, establece el deber a las entidades Estatales de realizar un análisis para “conocer el sector relativo del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo”. Se expone la siguiente información.

La Secretaria de Salud Departamental del Chocó, estructurador del Proceso de contratación bajo la modalidad de **SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA**, que tendrá como objeto ***"PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE MEDIOS, COMUNICACIÓN INFORMATIVA Y POSICIONAMIENTO DE LA SECRETARÍA DE SALUD DEPARTAMENTAL DEL CHOCÓ, MEDIANTE LA PRODUCCIÓN, DISEÑO, ORGANIZACIÓN, DIFUSIÓN, CUBRIMIENTO Y PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS Y PRODUCTOS COMUNICATIVOS RELACIONADOS CON LOS PROGRAMAS Y ACCIONES PRIORITARIAS DE SALUD PÚBLICA, CON EL FIN DE FORTALECER LA INFORMACIÓN OFICIAL, LA EDUCACIÓN EN SALUD Y LA VISIBILIDAD INSTITUCIONAL EN EL***



TERRITORIO", Mediante el presente estudio del Sector se permite dejar constancia del análisis realizado en la etapa de planeación y estructuración del mismo.

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Gobernación del Chocó – Secretaria de Salud y a obtener el mayor valor por el dinero público. En consecuencia, la elaboración de este estudio del sector le permitirá a la Secretaria de Salud Departamental del Chocó, conocer puntualmente: (a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; (b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios requeridos; y (c) cómo puede desarrollarse el proceso de adquisición de los bienes o servicios para satisfacer su necesidad.

En concordancia con el análisis del sector, la secretaría de Salud del Departamento del Chocó, se permite realizarlo como parte de la planeación del proceso de contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, y materializa los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia. La importancia de realizar este análisis ha sido recalcada en las recomendaciones que la Organización de Cooperación y de Desarrollo Económicos (OCDE) le ha formulado al Gobierno Nacional, las cuales constituyen buenas prácticas en materia de promoción de la competencia en la contratación pública.

El análisis del estudio del sector debe tener en cuenta el objeto del Proceso de Contratación, particularmente las condiciones del bien o servicio y las ventajas que representa para la administración Departamental, la forma como se acuerda la entrega de bienes o servicios, los plazos, cantidades contratadas, forma de pago y de entrega y en general las demás condiciones previstas por las partes.

Así mismo de acuerdo con las normas aplicables al actual proceso de contratación, se efectuó el estudio de mercado concerniente para el mismo, proyectando el presupuesto estimado para contratar lo solicitado por la entidad.

Por esta razón, se hace necesaria, oportuna y conveniente la contratación antes descrita, para satisfacer la necesidad que se ha identificado; toda vez que resulta ser de suma importancia para la entidad contratante satisfacer la mencionada necesidad, con miras a la satisfacción de



los fines estatales, previstos en el artículo 2 de la Constitución Política, en concordancia con el artículo 3 de la ley 80 de 1.993.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO.

El mercado de los servicios de comunicación estratégica, producción audiovisual, diseño gráfico, organización de eventos institucionales, manejo de medios y divulgación de información pública en Colombia se encuentra ampliamente desarrollado y cuenta con una oferta suficiente de personas naturales y jurídicas con experiencia en la ejecución de estrategias integrales de comunicación para entidades públicas y privadas.

En el ámbito institucional, las entidades estatales requieren cada vez más la implementación de planes de comunicación que permitan garantizar el acceso oportuno a la información, promover la participación ciudadana, fortalecer la transparencia y divulgar las acciones, programas y proyectos que desarrollan en cumplimiento de su misión. En el sector salud, estos servicios adquieren especial relevancia debido a la necesidad de informar permanentemente a la población sobre acciones de promoción de la salud, prevención de enfermedades, vigilancia en salud pública, campañas sanitarias, jornadas institucionales y respuesta ante eventos de interés en salud pública.

Para atender esta demanda existe un mercado conformado por agencias de publicidad, empresas de comunicación estratégica, productoras audiovisuales, operadores logísticos con componentes de comunicación, empresas de mercadeo y publicidad, consultoras en comunicaciones y profesionales especializados en periodismo, diseño gráfico, fotografía, producción audiovisual, manejo de redes sociales y comunicación organizacional.

En el departamento del Chocó existe disponibilidad de proveedores locales y nacionales con capacidad técnica, administrativa y operativa para desarrollar estrategias integrales de comunicación, producción de contenidos, cubrimiento periodístico, difusión en medios tradicionales y digitales, organización de actividades comunicacionales y posicionamiento institucional, permitiendo garantizar la pluralidad de oferentes y la libre competencia dentro del proceso de selección.

Para la ejecución del objeto contractual se requiere un contratista que cuente con personal idóneo, equipos tecnológicos, capacidad logística y experiencia específica en la producción y difusión de contenidos comunicativos orientados a fortalecer la información oficial, la



educación en salud y la visibilidad institucional de la Secretaría de Salud Departamental del Chocó.

Desde el punto de vista económico, este mercado presenta una dinámica competitiva determinada por factores como el alcance de la estrategia comunicacional, el volumen de contenidos a producir, los medios de difusión utilizados, el cubrimiento territorial, el recurso humano especializado, la infraestructura tecnológica y los tiempos de ejecución, variables que inciden directamente en la estructuración del presupuesto oficial del proceso contractual. En consecuencia, el mercado ofrece condiciones suficientes de competencia y disponibilidad de proveedores que permiten satisfacer la necesidad de la Secretaría de Salud Departamental del Chocó de implementar el **Plan Integral de Medios, Comunicación Informativa y Posicionamiento**, garantizando la adecuada divulgación de la gestión institucional y el fortalecimiento de la educación en salud de la población del departamento.

1.1. ASPECTO ECONOMICO.

A continuación, se analizan aspectos económicos relevantes para el Proceso de Contratación. Se analizan variables que pueden inferir en la contratación del servicio de formación o capacitación.

Adicionalmente, para realizar el estudio económico del sector en este proceso de contratación de **SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA** y determinar el valor de la contratación, se han considerado aspectos como: la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato, los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación y los precios de los últimos contratos celebrados para la adquisición de estos tipos de bienes, como también el precio de la mano de obra para este tipo de trabajo que requiere cierta experiencia.

Para determinar el precio de cada elemento a adquirir e instalar, se indagó a posibles proveedores del lugar, los cuales determinaron sus precios considerando características de los elementos y transporte al lugar de utilización.

Se tomó el valor promedio de los precios dados por los proveedores y comparó con los últimos precios de los contratos celebrados en este tema.



De conformidad con lo establecido en el art. 2.2.1.2.1.5.1 Del decreto 1082 de 2015, la entidad ha realizado un análisis del sector para la presente contratación teniendo en cuenta el objeto del contrato y las condiciones y especificaciones técnicas que generan la necesidad de contratar la prestación de servicios para garantizar la logística necesario para cumplir con el objetivo propuesto.

1.1.1. Productos incluidos dentro del sector.

El sector de comunicaciones institucionales, publicidad, producción audiovisual y divulgación de información pública comprende un conjunto de bienes y servicios especializados orientados al diseño, producción, difusión y posicionamiento de contenidos dirigidos a diferentes grupos de interés. Para el cumplimiento del objeto contractual, los principales productos y servicios que integran este sector son los siguientes:

- Elaboración e implementación de planes estratégicos de comunicación institucional y planes de medios.
- Diseño, producción y publicación de contenidos informativos, educativos y comunicativos para medios impresos, audiovisuales y digitales.
- Producción audiovisual, fotográfica y multimedia para campañas institucionales, eventos y programas de salud pública.
- Diseño y producción de piezas gráficas tales como afiches, volantes, plegables, cartillas, infografías, pendones, pasacalles, vallas, banners y demás material publicitario e institucional.
- Producción y difusión de cuñas radiales, programas de radio y televisión, cápsulas informativas, podcasts y contenidos sonoros.
- Cubrimiento periodístico, fotográfico y audiovisual de eventos, jornadas, campañas y actividades institucionales.
- Administración y actualización de redes sociales, páginas web y demás plataformas digitales institucionales.
- Diseño editorial, diagramación, impresión y publicación de boletines, revistas, informes y otros productos institucionales.



- Contratación y gestión de espacios en medios de comunicación masivos, regionales, comunitarios y digitales para la difusión de campañas y mensajes institucionales.
- Desarrollo de estrategias de comunicación para la promoción de la salud, prevención de enfermedades, educación sanitaria y participación ciudadana, bajo el enfoque de Información, Educación y Comunicación (IEC).
- Organización y apoyo logístico para ruedas de prensa, lanzamientos, encuentros comunitarios, campañas institucionales y demás actividades de comunicación.
- Monitoreo, seguimiento y evaluación del impacto de las estrategias de comunicación implementadas mediante indicadores de cobertura, alcance e interacción con la ciudadanía.

IDENTIFICACIÓN DE CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS (CÓDIGO UNSPSC). SECTOR SERVICIOS (F)

Según el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (Versión 14 del UNSPSC) que se encuentra disponible en <https://operaciones.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-servicios>, la siguiente es la codificación del servicio requerido.

CÓDIGO UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
93	93 14	93 14 15 00	Desarrollo y servicios sociales

1.1.2. Agentes que componen el sector.

Las actividades para efectuar en la ejecución del presente proceso suelen ser prestadas por personas naturales y jurídicas (Empresas) dedicadas a desarrollar actividades de suministros en todas sus modalidades.

1.1.3. Gremios y asociaciones que participan en el sector.

El sector de las comunicaciones, la publicidad, la producción audiovisual y los medios de información en Colombia se encuentra representado por diversos gremios, asociaciones y organizaciones que promueven el desarrollo de la actividad, fortalecen las capacidades de sus afiliados y fomentan la adopción de estándares de calidad, innovación y ética profesional.



Entre los principales gremios y asociaciones que participan en este sector se destacan:

- **Asociación Nacional de Medios de Comunicación (ASOMEDIOS):** Representa a empresas de radio, televisión y medios impresos, promoviendo el fortalecimiento del sector y la defensa de la libertad de prensa.
- **Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI):** Agrupa medios informativos impresos y digitales del país, impulsando el desarrollo empresarial y tecnológico de los medios de comunicación.
- **Asociación Colombiana de Agencias de Publicidad (ANDA):** Reúne agencias de publicidad y comunicación, promoviendo buenas prácticas, innovación y profesionalización del sector.
- **Círculo Colombiano de Experiencias (CX Colombia):** Organización que promueve el desarrollo de estrategias de comunicación, mercadeo y relacionamiento con los diferentes públicos.
- **Asociación Colombiana de Productores de Cine y Audiovisuales (ASOCINDE):** Representa a productores audiovisuales y fomenta el fortalecimiento de la industria audiovisual nacional.
- **Federación Colombiana de Periodistas (FECOLPER):** Organización gremial que promueve el ejercicio responsable del periodismo, la libertad de expresión y el fortalecimiento profesional de los comunicadores.
- **Colegio Nacional de Periodistas de Colombia (CNP):** Entidad que agrupa profesionales del periodismo y contribuye al fortalecimiento ético y técnico de la profesión.

En el ámbito regional, participan además empresas de comunicación, medios de comunicación locales, emisoras comunitarias, productoras audiovisuales, agencias de publicidad, operadores logísticos con componente comunicacional y profesionales independientes que prestan servicios especializados en producción de contenidos, diseño gráfico, fotografía, publicidad, comunicación estratégica y gestión de medios.

La participación de estos gremios y organizaciones contribuye al fortalecimiento del mercado, la libre competencia y la disponibilidad de proveedores idóneos para la ejecución de contratos relacionados con la implementación de planes de comunicación, producción de



contenidos y estrategias de posicionamiento institucional, garantizando que las entidades públicas cuenten con una oferta amplia y especializada para atender sus necesidades de comunicación institucional.

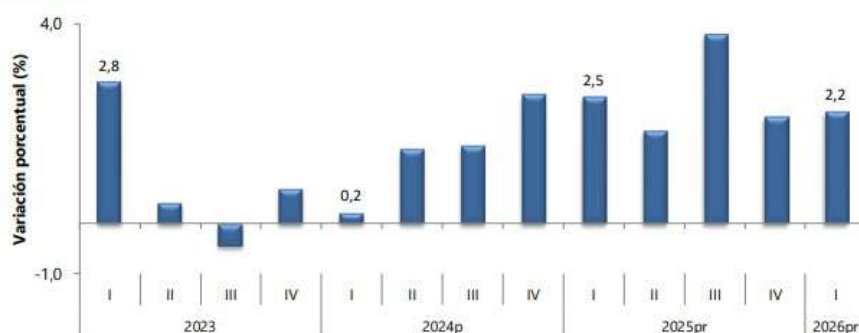
Cifras Totales De Ventas.

PRODUCTO INTERNO BRUTO.

Es una medida del valor de la actividad económica de un país, básicamente calcula cual fue el valor de los bienes y servicios finales (excluye los intermedios) que se elaboraron en un periodo de tiempo específico, generalmente en un trimestre o en un año, en las fronteras del país, por tanto, excluye la producción de bienes y servicios realizada en el exterior para Colombia. Según el DANE.

Producto Interno Bruto (PIB) **I trimestre 2026 preliminar**

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2023-I / 2026^{Pr}-I



Fuente: DANE, PIB_T

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

^{Pr}preliminar

^pprovisional

En el primer trimestre de 2026^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025^{pr} (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).



- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Las actividades con mayor crecimiento trimestral son:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Tabla 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Enfoque de la producción
Tasas de crecimiento (%) anual y trimestral en volumen¹ por actividad económica
Primer trimestre 2026^P

Actividad económica	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual		Trimestral
	2025 ^P - I / 2024 ^P - I	2026 ^P - I / 2025 ^P - I	2026 ^P - I / 2025 ^P - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5,8	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-5,2	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	1,1	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	-1,1	2,6	0,3
Construcción	-4,6	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor ³	3,9	2,9	0,2
Información y comunicaciones	0,6	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	3,5	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,2	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	0,4	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	3,3	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	17,4	3,2	1,4
Valor agregado bruto	2,5	2,2	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,3	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	2,5	2,2	0,6

Fuente: DANE, PIB_T
^Ppreliminar



Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio.

Tasa de Cambio: La Tasa de Cambio Representativa del Mercado-TCRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito público-MHCP.

Índices De Precios Del Consumidor (IPC): El índice de precios al consumidor (IPC) mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. El dato del IPC, en Colombia, lo calcula mensualmente el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), La inflación se define como la variación porcentual del IPC entre dos periodos En particular la inflación anual se mide tomando el IPC de un mes y calculando su variación frente al dato del mismo mes del año anterior. La variación mensual del IPC fue de 0.78.

**En mayo de 2026 la variación mensual del IPC fue
0,47%**

Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Total, nacional
2025 - 2026 (mayo)

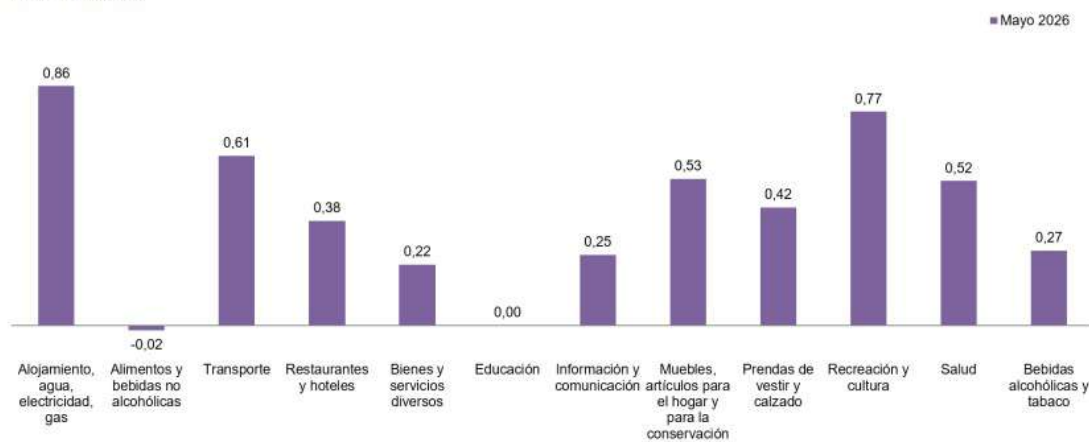
IPC	Mayo					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,32	0,47	3,63	4,36	5,05	5,84

Fuente: DANE, IPC.



El comportamiento mensual del IPC total en mayo de 2026 (0,47%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Transporte. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,86%) y Recreación y cultura (0,77%).

**Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por Divisiones
2026 (mayo)**



Fuente: DANE, IPC

Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

1.1.4. Cadena de producción y distribución.

La cadena de producción y distribución del sector de comunicaciones, producción audiovisual y posicionamiento institucional comprende un conjunto de actividades articuladas que permiten transformar las necesidades de comunicación de la entidad en productos y contenidos informativos dirigidos a la ciudadanía. Cada etapa involucra actores especializados y recursos técnicos que garantizan la calidad, oportunidad y cobertura de las estrategias de comunicación.

La cadena se desarrolla de la siguiente manera:



Eslabón de la Cadena	Descripción
Planeación y diagnóstico	Identificación de las necesidades de comunicación, definición de objetivos, públicos objetivo, mensajes clave, cronogramas y estrategias de difusión, conforme a los programas y acciones de la Secretaría de Salud Departamental del Chocó.
Diseño y producción de contenidos	Elaboración de piezas gráficas, audiovisuales, sonoras, fotográficas, editoriales y digitales, incluyendo boletines, infografías, videos, cuñas radiales, campañas multimedia y demás productos comunicativos requeridos.
Validación y aprobación	Revisión técnica e institucional de los contenidos para verificar su pertinencia, calidad, coherencia con los lineamientos de comunicación pública y cumplimiento de la normatividad aplicable.
Difusión y distribución	Publicación y circulación de los contenidos a través de medios masivos, comunitarios, digitales e institucionales, como radio, televisión, prensa, redes sociales, página web, eventos y actividades territoriales.
Seguimiento y evaluación	Monitoreo del alcance, cobertura, interacción e impacto de las campañas mediante indicadores de gestión, métricas digitales, registros de difusión y mecanismos de retroalimentación que permitan mejorar continuamente la estrategia de comunicación.

En esta cadena participan diferentes actores, entre ellos agencias de publicidad, empresas de comunicación estratégica, productoras audiovisuales, medios de comunicación, diseñadores gráficos, periodistas, fotógrafos, realizadores audiovisuales, desarrolladores de contenido digital, impresores, proveedores de material publicitario y operadores logísticos especializados.

La adecuada articulación de estos eslabones permite garantizar que la información institucional sea producida con criterios de calidad, difundida de manera oportuna y llegue efectivamente a la población objetivo, fortaleciendo la educación en salud, la promoción de programas prioritarios y el posicionamiento institucional de la Secretaría de Salud



Departamental del Chocó. Este proceso asegura la disponibilidad de una oferta amplia y especializada para atender las necesidades derivadas de la implementación del **Plan Integral de Medios, Comunicación Informativa y Posicionamiento**.

TÉCNICO.

Las condiciones técnicas del presente proceso a contratar deberán comprender como mínimo, las siguientes características mínimas de las referencias a detallar a continuación.

Ítems	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario (COP)	Valor Total (COP)
1. Salud Mental					\$ 27.900.000,00
1.1.	Preparar y organizar espacios radiales y televisivos de alcance regional de acuerdo con el enfoque y orientación del programa.	Unidad	5	\$ 2.500.000	\$ 12.500.000,00
1.2	Preparar y organizar cubrimiento radial, audiovisual o fotográfico, teniendo en cuenta las conmemoraciones según los requerimientos establecidos para el producto solicitado. Incluye gestión y presencia de medios, de medios de diferentes municipios del chocó	Unidad	5	\$ 1.000.000	\$ 5.000.000,00
1.3.	Diseño y suministro de piezas gráficas (flyers, volantes, folletos) de acuerdo con los requerimientos de la Secretaría de Salud. (Diseño moderno en propalcote brillante, full color con relieve con medidas estándar, por 2.500 unidades cada uno.)	Global	2	\$ 4.100.000	\$ 8.200.000,00
1.4	Diseño y suministro de pendón tipo araña de 70 por 50 centímetros, full color, de acuerdo con los requerimientos de	Unidad	3	\$ 450.000	\$ 1.350.000,00



	la Secretaría de Salud				
1.5.	Disco duro en estado sólido, con capacidad de almacenamiento igual o superior a 2 TB.	Unidad	1	\$ 850.000	\$ 850.000,00
2. Salud Ambiental y Zoonosis					\$ 9.000.000,00
2.1.	Diseño y suministro de piezas gráficas (folletos tamaño oficio) Diseño moderno en propalcote brillante, full color con relieve con medidas estándar, por 2.500 unidades) de acuerdo con los requerimientos de salud ambiental y zoonosis.	Global	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000,00
2.2.	Guionizar, planear, grabar, montar y publicar contenido audiovisual o fotográfico que informe sobre las acciones de salud ambiental y zoonosis que impactan positivamente en el Departamento.	Global	1	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000,00
3. Enfermedades Transmitidas por Vectores (ETV)					\$ 29.775.000,00
3.1.	Preparar y organizar cubrimiento radial, audiovisual o fotográfico, según los requerimientos establecidos para el producto solicitado. (3 cubrimientos al mes de acuerdo al contexto epidemiológico)	Unidad	7	\$ 800.000	\$ 5.600.000,00
3.2.	Diseño y suministro de piezas gráficas (3 infografías digital y e impresa en poster tamaño tabloide propalcote brillante, full color. 1 vallas de 2 mts x 1.70 cm) y/o de acuerdo con el espacio disponible para colocar por 3	Unidad	4	\$ 750.000	\$ 3.000.000,00



	meses y de acuerdo con los requerimientos de la Secretaría de Salud				
3.4.	Diseño y suministro de afiches tamaño tabloide propalcote brillante, full color	Unidad	2000	\$ 2.100	\$ 4.200.000,00
3.5.	Diseño y suministro de pasacalles de 4 metros por 50 cm full color completos con monte y desmonte	Unidad	10	\$ 300.000	\$ 3.000.000,00
3.6.	Guionización montaje edición y publicación de videos animados explicativos para redes sociales con los mensajes suministrados por la secretaria en alta calidad de nos mas de 40 segundos	Unidad	3	\$ 1.500.000	\$ 4.500.000,00
3.7.	Suministros de Pliego de hojas tipo cartulina		500	\$ 3.550	\$ 1.775.000,00
3.8.	Diseño y suministro de sticker adhesivos de 7x3cm, full color troquelados, mediano según los requerimientos establecidos para el producto solicitado.	Unidad	5000	\$ 1.300	\$ 6.500.000,00
3.11.	Suministro de USB de 1 tera con estuche.	Unidad	60	\$ 20.000	\$ 1.200.000,00
4. Riesgos Sanitarios					\$ 27.200.000,00
4.1.	Preparar y organizar espacios radiales y televisivos de alcance regional de acuerdo con el enfoque y orientación del programa.	Unidad	5	\$ 2.500.000	\$ 12.500.000,00
4.2.	Preparar y organizar cubrimiento radial, audiovisual o fotográfico, teniendo en cuenta los requerimientos establecidos para el producto solicitado.	Global	1	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000,00



4.3.	Diseño y suministro de piezas gráficas (Afiche en poster tamaño tabloide propalcote brillante, full color) de acuerdo con los requerimientos de la Secretaría de Salud	Global	1	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000,00
4.4	Diseñar, producir, revisar, corregir y publicar en los canales oficiales / medios establecidos las infografías, campañas multimedia, videos digitales las estrategias, los alcances y avances de la secretaria de salud	Global	1	\$ 6.200.000	\$ 6.200.000,00
5. Seguridad Alimentaria y Nutricional					\$ 19.700.000,00
5.1.	Guionización montaje edición y publicación de videos tipo reels animados para redes sociales, no superiores de 40 segundos con los mensajes suministrados por la secretaria	Unidad	3	\$ 2.900.000	\$ 8.700.000,00
5.2.	Guionización montaje edición y publicación de videos ilustrativos para redes sociales con los mensajes suministrados por la secretaria	Unidad	2	\$ 3.500.000	\$ 7.000.000,00
5.3.	Preparar y organizar cubrimiento radial, audiovisual o fotográfico, teniendo en cuenta los requerimientos establecidos para el producto solicitado.	Global	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000,00
6. Poblaciones Vulnerables					\$ 4.000.000,00
6.1.	Preparar y organizar cubrimiento radial, audiovisual o fotográfico, teniendo en cuenta las conmemoraciones según los requerimientos establecidos para el producto solicitado.	Global	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000,00
7. Vida Saludable y Condiciones No Transmisibles					\$ 16.750.000,00



7.2.	Preparar y organizar pauta radial, audiovisual y fotográfica, por 1 mes en medios de comunicación de elato alcance según los requerimientos establecidos para el producto solicitado.	Global	1	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000,00
7.3.	Diseño y suministro de piezas gráficas (pendones tipo araña de 70 por 50 centímetros, full color,) de acuerdo con los requerimientos de la Secretaría de Salud	Unidad	25	\$ 350.000	\$ 8.750.000,00
8. Promoción de Vacunación					\$ 14.000.000,00
8.1.	Preparar y organizar cubrimiento radial, audiovisual, fotográfico y prensa, teniendo en cuenta las entrevistas, campañas informativas y demás aspectos sobre la importancia de vacunarse contra enfermedades prevenibles según los requerimientos establecidos para el producto solicitado.	Global	1	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000,00
8.2.	Diseñar, producir, revisar, corregir y publicar en los canales oficiales / medios establecidos las infografías, campañas multimedia, las estrategias, los alcances y avances de la secretaría de salud con relación a la promoción de vacunación.	Global	1	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000,00
9. Programa de Nutrición					\$ 18.500.000,00



8.1.	Preparar y organizar cubrimiento radial, audiovisual, fotográfico y prensa, teniendo en cuenta las entrevistas, campañas informativas y demás aspectos sobre la importancia de vacunarse contra enfermedades prevenibles según los requerimientos establecidos para el producto solicitado.	Global	1	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000,00
8.2.	Diseñar, producir, revisar, corregir y publicar en los canales oficiales / medios establecidos las infografías, campañas multimedia, las estrategias, los alcances y avances de la secretaría de salud con relación a la promoción de vacunación.	Global	1	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000,00
10. Laboratorio departamental					\$ 18.500.000,00
8.1.	Preparar y organizar cubrimiento radial, audiovisual, fotográfico y prensa, teniendo en cuenta las entrevistas, campañas informativas y demás aspectos sobre la importancia de vacunarse contra enfermedades prevenibles según los requerimientos establecidos para el producto solicitado.	Global	1	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000,00
	Desarrollar página de repositorio digital de gran capacidad para la publicación de investigaciones con espacio en la nube por años con 3 TG	global	1	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000,00



8.2.	Diseñar, producir, revisar, corregir y publicar en los canales oficiales / medios establecidos las infografías, campañas multimedia, las estrategias, los alcances y avances de la secretaría de salud con relación a la promoción de vacunación.	Global	1	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000,00
Imprevistos					\$ 5.000.000,00
Total					\$ 185.325.000,00



1.2.REGULATORIO.

La contratación para la implementación del **Plan Integral de Medios, Comunicación Informativa y Posicionamiento de la Secretaría de Salud Departamental del Chocó** se encuentra enmarcada en la normativa que regula la contratación estatal, el acceso a la información pública, las comunicaciones oficiales, el sector salud y el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Las principales disposiciones aplicables son las siguientes:

Norma	Descripción
Constitución Política de Colombia	Artículos 2, 20, 49, 74 y 209, relacionados con los fines esenciales del Estado, el derecho a la información, el derecho a la salud, el acceso a los documentos públicos y los principios de la función administrativa.



Ley 80 de 1993	Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, que establece los principios y reglas para la contratación estatal.
Ley 1150 de 2007	Introduce medidas para la eficiencia y transparencia en la contratación pública y modifica parcialmente la Ley 80 de 1993.
Decreto 1082 de 2015	Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, que reglamenta el Sistema de Compra Pública y los procedimientos de contratación estatal.
Ley 1712 de 2014	Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional, que obliga a las entidades públicas a garantizar la divulgación de la información oficial.
Ley 1757 de 2015	Regula la promoción y protección del derecho a la participación ciudadana, fortaleciendo los mecanismos de información y comunicación con la comunidad.
Ley 1438 de 2011	Reforma el Sistema General de Seguridad Social en Salud y fortalece las acciones de promoción de la salud y prevención de la enfermedad.
Ley 1751 de 2015	Ley Estatutaria de Salud, que reconoce la salud como un derecho fundamental y establece obligaciones para las autoridades sanitarias en materia de información y promoción de la salud.
Decreto 780 de 2016	Decreto Único Reglamentario del Sector Salud y Protección Social, que compila la normatividad aplicable al sector salud.
Ley 1341 de 2009, modificada por la Ley 1978 de 2019	Define los principios sobre las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), promoviendo el acceso y uso eficiente de los medios digitales para la difusión de información pública.
Ley 1581 de 2012	Establece el régimen general de protección de datos personales, aplicable al tratamiento de la información utilizada durante la ejecución del contrato.
Ley 1474 de 2011	Estatuto Anticorrupción, que fortalece la transparencia, la publicidad y el acceso a la información en la gestión pública.



Manual de Gobierno Digital del Ministerio TIC	Establece lineamientos para la gestión de contenidos digitales, comunicación institucional y fortalecimiento de los canales de información del Estado.
--	--

COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

De la revisión de los procesos de contratación publicados por la Gobernación del Chocó y la Secretaría de Salud Departamental del Chocó para las vigencias 2024, 2025 y 2026, no se evidencian contratos con un objeto idéntico al presente proceso, orientado a la implementación integral de un plan de medios, comunicación informativa y posicionamiento institucional. No obstante, la entidad ha adelantado procesos de contratación relacionados con el fortalecimiento de la gestión institucional y la prestación de servicios requeridos para el cumplimiento de sus funciones misionales, evidenciando la necesidad permanente de apoyar la ejecución de sus programas mediante estrategias de divulgación y comunicación institucional.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA.

El estudio de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas, y los posibles proveedores que puedan suministrar los bienes, obras o servicios que requieren para satisfacer su necesidad. Con esta información consolidada servirá para definir sus requisitos habilitantes en el Proceso de Contratación.

Debe contestar, entre otras, las siguientes preguntas:

¿A quién se va a comprar?

Se realizó la búsqueda en la plataforma del SECOP II de proveedores que han prestado los servicios, relacionados con el objeto del presente proceso, a diferentes entidades incluida la Gobernación del Chocó, relacionados a continuación:

Ítems	RAZON SOCIAL
1	FUNDACION ESPIRITU DEL PROGESO
2	FUNDACION PRO DESARROLLO DE CHOCO
3	FUNDACION LA OLA AMARILLA
4	PROCESOS Y PRACTICAS ORGANIZATIVAS DEL CHOCO S.A.S



¿Quién vende?

Persona Natural: Las personas Naturales que cuenten con la actividad comercial que exige el presente proceso de contratación, demostrada a través de las cámaras de comercio, que acrediten su formación, experiencia relacionada con el objeto de la presente contratación.

Persona jurídica: La persona jurídica deberá tener dentro de su objeto social la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual. Capacidad legal y operativa para realizar las actividades a que se refieren las especificaciones técnicas descritas, por lo cual se deberán anexar las respectivas certificaciones y/o contratos. Y grupos asociativos como consorcios o uniones temporales con relación a la actividad comercial de compra, venta, suministro y/o dotación de papelería, elementos o insumos de oficina, computadores o tecnológicos.

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA.

Como parte del análisis de la demanda que busca recopilar la experiencia adquirida por la entidad a lo largo de los procesos similares que se han realizado dentro del marco la contratación estatal regidos por la ley 80 de 1993, ley 1150 del 2007 y el decreto de 1082 del 2015, y las demás normas que las modifiquen, sustituyan y/o adicionen. basado en el portal de contrataciones estatal **Colombia Compra Eficiente (SECOP I-SECOP II)**, se observó el histórico de los siguientes procesos convocados por **SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA** con el objeto similar al presente proceso de la cual se extrae una muestra aleatoria conforme se detalla a continuación:

Ítems	Numero de Proceso/Entidad	Objeto	Valor	Tipo de Proceso
1	SAMC-CMS-001-2025/Concejo Municipal de Soacha/SECOP II	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS INTEGRALES PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES Y EVENTOS	\$115,744,510	Selección Abreviada De Menor Cuantía



		INSTITUCIONALES, INCLUYENDO EL APOYO AL DESARROLLO DEL PLAN DE MEDIOS Y ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SOACHA		
2	SAMC-MM-008- 2025/ALCALDÍA MUNICIPIO DE MAICAO/SECOP II	DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES COMUNICACIONALES ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN PÚBLICA DEL MUNICIPIO DE MAICAO	\$425,083,823	Selección Abreviada De Menor Cuantía

COTIZACIONES REALIZADAS Y ANÁLISIS COMPARATIVO

Con el propósito de determinar el presupuesto oficial del presente proceso de contratación, la Secretaría de Salud Departamental del Chocó realizó un estudio de mercado mediante la solicitud de cotizaciones a empresas con experiencia en la prestación de servicios de comunicación estratégica, producción audiovisual, diseño gráfico, difusión en medios de comunicación, cubrimiento periodístico, organización de eventos y posicionamiento institucional.

Las solicitudes de cotización se efectuaron con base en las especificaciones técnicas del proceso, garantizando igualdad de condiciones para los posibles oferentes respecto del alcance del objeto contractual, las actividades a desarrollar, los productos esperados y el plazo de ejecución.



Como resultado del estudio de mercado, se recibieron las siguientes cotizaciones:

Ítem	Proveedor	Valor ofertado
1	FUNDACION ESPIRITU DEL PROGESO	\$182.750.000
2	FUNDACION PRO DESARROLLO DE CHOCO	\$185.325.000
3	FUNDACION LA OLA AMARILLA	\$188.900.000

Análisis Comparativo

Del análisis de las cotizaciones recibidas se evidenció que los valores ofertados presentan un comportamiento homogéneo, lo que refleja que el presupuesto estimado corresponde a las condiciones actuales del mercado para la prestación de los servicios requeridos.

Las diferencias entre las ofertas obedecen principalmente a la estructura de costos de cada proveedor, los recursos humanos y técnicos propuestos, la logística para el desarrollo de las actividades, los costos de producción audiovisual, diseño gráfico, difusión en medios de comunicación y demás componentes necesarios para la ejecución del objeto contractual.

Luego de evaluar las propuestas económicas y verificar el cumplimiento de las especificaciones técnicas, se determinó que la cotización por valor de **CIENTO OCHENTA Y CINCO MILLONES TRESCIENTOS VEINTICINCO MIL PESOS M/CTE (\$185.325.000)** representa un valor razonable y acorde con las condiciones del mercado, constituyéndose en la base para la determinación del presupuesto oficial del presente proceso.

Presupuesto oficial

Con fundamento en el estudio de mercado, el análisis comparativo de las cotizaciones y la disponibilidad presupuestal de la entidad, se establece como presupuesto oficial para el presente proceso la suma de:

CIENTO OCHENTA Y CINCO MILLONES TRESCIENTOS VEINTICINCO MIL PESOS M/CTE (\$185.325.000).

Este valor incluye todos los costos directos e indirectos necesarios para la correcta ejecución del contrato, tales como talento humano, producción y diseño de piezas comunicativas, producción audiovisual, cubrimiento periodístico, difusión en medios de comunicación,



desplazamientos, logística, impuestos, tasas, contribuciones y demás gastos a que haya lugar para el cumplimiento integral del objeto contractual.

5. NECESIDAD DE LA CONTRATACIÓN

La comunicación en salud pública constituye un componente estratégico para la prevención de enfermedades, la promoción de estilos de vida saludables, la gestión del riesgo, la atención de emergencias sanitarias y el fortalecimiento de la relación entre las instituciones y la ciudadanía. En un departamento como el Chocó, caracterizado por diversidad cultural, dispersión geográfica, brechas de acceso a información y presencia de comunidades rurales y étnicas, la difusión de mensajes oficiales requiere una estrategia institucional sólida, planificada y técnicamente soportada.

La Secretaría de Salud Departamental del Chocó adelanta múltiples acciones relacionadas con vacunación, salud mental, enfermedades transmitidas por vectores, salud ambiental, riesgos sanitarios, seguridad alimentaria, nutrición, poblaciones vulnerables, vida saludable y fortalecimiento del laboratorio departamental. No obstante, la ficha técnica aportada por la dependencia evidencia que dichas acciones requieren una estrategia comunicativa articulada que permita ampliar el alcance de los mensajes, mejorar la visibilidad de los resultados institucionales, generar confianza en la información oficial y posicionar a la Secretaría como autoridad sanitaria en el territorio.

El diagnóstico comunicacional identifica, entre otros problemas, la persistencia de enfermedades transmitidas por vectores, el incremento de problemáticas asociadas a salud mental, riesgos sanitarios ligados al manejo de agua, residuos y alimentos, circulación de información no verificada en redes sociales, limitado acceso a información institucional en zonas rurales y baja visibilidad de las acciones adelantadas por la entidad. Frente a ello, la necesidad pública consiste en implementar un plan integral de medios, comunicación informativa y posicionamiento institucional que permita estructurar campañas, productos audiovisuales, piezas gráficas, cubrimientos, publicaciones y acciones de difusión en medios masivos, alternativos, complementarios e institucionales.



La contratación proyectada se justifica porque la entidad requiere apoyo técnico y operativo especializado para diseñar, producir, organizar, publicar y difundir contenidos relacionados con los programas prioritarios de salud pública, conforme al plan de comunicaciones elaborado por la dependencia. La ejecución contractual permitirá fortalecer los procesos de información, educación y comunicación en salud, promover comportamientos preventivos, acercar la institucionalidad a las comunidades y consolidar el posicionamiento institucional de la Secretaría de Salud Departamental del Chocó.

IMPUESTOS TERRITORIALES.

Los impuestos territoriales que se aplicarán al contrato son los siguientes:

CONCEPTO / DESCUENTO	ORDENAMIENTO JURIDICO		Art.	%
	NACIONAL	DEPARTAMENTAL		
Estampilla Pro-Universidad	LEY 682 DE 2001	ORDENANZAS: 030 DE 2018 , 013 DE 2016, 015 DE 2001, 007 DE 2000, 10 DE 2014, 008 DE 1970, 083 de 2020	687°	1.5%
Estampilla Pro-Desarrollo Departamental	LEY 3 DE 1986		292°	1.5%
Estampilla para el Bienestar del Adulto Mayor	LEY 1276 DE 2009		311°	4%
Contribución de Contratos ** Solo en contratos de obra				5%
Estampilla Pro-Cultura	LEY 666 DE 2001		306°	1.5%
Tasa Pro Deporte y Recreación	Ley 2023 de 2020			2%
Est. Pro- Des. FRONTERIZO (Contratos >270 Y < 2700 UVT)	Ord. 192 de 2023		3°	0.5%
Est. Pro- Des. FRONTERIZO (Contratos > 2700 UVT)	Ord. 192 de 2023		3°	1%
Contribución Fondo Departamental de Gestión del Riesgo	Ord. 170 de 2022			1%

6. RIESGOS DE LA CONTRATACIÓN

La Gobernación del Chocó - Secretaria de Salud Departamental del Chocó entiende por RIESGO cualquier posibilidad de afectación que retrase o suspenda la ejecución del contrato, o perjudique en cualquier forma y de acuerdo con la tipificación de los riesgos a funcionarios,



terceros o cualquier otro ser humano en su integridad y salud física y mental. El suceso que prevee el riesgo deberá tener relación directa con la ejecución del contrato para que sea asumido como un riesgo del actual proceso de contratación.

Los riesgos que se pueden afrontar en el proceso de contratación son:

- ✓ Que no se asigne el contrato por ausencia de proponentes.
- ✓ Mala calidad de los bienes.
- ✓ Incumplimiento en la entrega de los bienes o retardos injustificados.
- ✓ Que el bien no cumpla con las especificaciones requeridas

7. CONTROLES DE LOS RIESGOS.

1. Cumplimiento del contrato.
2. Calidad y correcto funcionamiento de los bienes suministrados.

8. **FECHA DE ELABORACIÓN:** Nueve (09) días del mes de junio de 2026.

Shair Yafaira Mena Palacios

SHAIR YAFAIRA MENA PALACIOS

Profesional Universitario. OPS

Gobernación del Chocó - Secretaría de Salud Departamental del Chocó.