

	PRESUPUESTO OFICIAL				
SERVICIOS DE EMISIÓN Y DIFUSIÓN A TRAVÉS DE CUÑAS RADIALES, SITIO WEB, PLATAFORMAS DIGITALES, TV, MEDIOS IMPRESOS Y BTL PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE ACTIVIDADES DE LA ALCALDIA DE MADRID CUNDINAMARCA.					
ITEM	ESPECIFICACION TECNICA	CANTID AD	Valor unitario Promedio antes de IMPUESTO	19% IMPUESTO (IVA)	VALOR UNITARIO PROMEDIO CON IMPUESTO
	COBERTURA NACIONAL				
1	Publicidad en TV mensual en la Franja Diurna/Tarde: 1 espacio publicitario de 20 segundos en el Bloque Publicitario para el público objetivo.	1	\$ 5.355.000	\$ 1.017.450	\$ 6.372.450
2	Publicidad en RADIO en la Franja Diurna/Tarde: 1 cuña de 30 segundos para el público objetivo.	1	\$ 1.547.000	\$ 293.930	\$ 1.840.930
3	Publicidad en periódico o Revista 1 anuncio de página completa en la sección principal del periódico	1	\$ 28.560.000	\$ 5.426.400	\$ 33.986.400
ITEM	COBERTURA REGIONAL				
4	Publicidad en TV mensual en la Franja Diurna/Tarde: 1 espacio publicitario de 20 segundos en el Bloque Publicitario para el público objetivo.	1	\$ 5.355.000	\$ 1.017.450	\$ 6.372.450
5	Publicidad en RADIO en la Franja Diurna/Tarde: 1 cuña de 30 segundos para el público objetivo.	1	\$ 1.428.000	\$ 271.320	\$ 1.699.320
6	publicidad en Vallas Publicitarias, , incluye: 1 Alquiler de vallas en ubicaciones de alto tráfico vehicular y peatonal.	1	\$ 13.090.000	\$ 2.487.100	\$ 15.577.100
7	publicidad en Mupis	1	\$ 4.760.000	\$ 904.400	\$ 5.664.400
8	Publiciidad en circuitos de pantallas de Transporte Público	1	\$ 11.424.000	\$ 2.170.560	\$ 13.594.560
9	publicidad en periódico 1 publirreportaje de una página destacando los beneficios del producto/servicio.	1	\$ 2.975.000	N/A	\$ 2.975.000
ITEM	MEDIOS LOCALES				
10	Publicidad en TV mensual en la Franja Diurna/Tarde: 1 espacio publicitario de 20 segundos en el Bloque Publicitario para el público objetivo.	1	\$ 202.300	N/A	\$ 202.300
11	Publicidad en RADIO en la Franja Diurna/Tarde: 1 cuña de 30 segundos para el público objetivo.	1	\$ 66.640	N/A	\$ 66.640
12	publicidad en periódico 1 publirreportaje de una página destacando los beneficios del producto/servicio.	1	\$ 2.856.000	N/A	\$ 2.856.000
13	Paquete de publicidad en MEDIOS DIGITALES mensual, con 50,001 - 250,000 de alcance incluye: * FACEBOOK/INSTAGRAM/TIKTOK: 5 publicaciones imagen/video , 2 historias interactivas , 2 publicaciones formato Reels/Video corto.	1	\$ 4.165.000	N/A	\$ 4.165.000
14	Paquete de publicidad en MEDIOS DIGITALES mensual, con mínimo 50.000 Seguidores incluye: * FACEBOOK/INSTAGRAM/TIKTOK: 5 publicaciones imagen/video 2 historias interactivas publicaciones formato Reels/Video corto.	1	\$ 2.975.000	N/A	\$ 2.975.000
15	Paquete de publicidad semanal en MEDIOS DIGITALES influencer (hasta 1.000.000 de alcance) Influencer Marketing: 5 Publicaciones en redes sociales, 3 historias,	1	\$ 21.420.000	\$ 4.069.800	\$ 25.489.800
16	Servicio mensual integral de transmisión radial en línea que incluye transmisión en vivo y Auto DJ con calidad mínima de audio de 128 kbps, oyentes simultáneos ilimitados, transferencia mensual de datos ilimitada y mínimo 60 GB de almacenamiento en disco para el uso del Auto DJ. Que incluya una biblioteca musical con capacidad para hasta 100.000 canciones, colección de música, campañas, programas y programas completos, así como acceso a una biblioteca de audio completa. El servicio debe contemplar además un sitio web para la emisora con opciones de diseño Clásico y Moderno, una página de enlaces personalizada y mínimo 10 cuentas de correo electrónico corporativo.	1	\$ 190.400	\$ 36.176	\$ 226.576

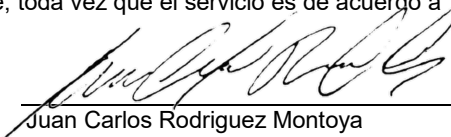
PRESUPUESTO OFICIAL					
SERVICIOS DE EMISIÓN Y DIFUSIÓN A TRAVÉS DE CUÑAS RADIALES, SITIO WEB, PLATAFORMAS DIGITALES, TV, MEDIOS IMPRESOS Y BTL PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE ACTIVIDADES DE LA ALCALDIA DE MADRID CUNDINAMARCA.					
ITEM	ESPECIFICACION TECNICA	CANTIDAD	Valor unitario Promedio antes de IMPUESTO	19% IMPUESTO (IVA)	VALOR UNITARIO PROMEDIO CON IMPUESTO
17	Servicio mensual de registro y gestión de dominio web, con extensiones como .COM, .CO, entre otras. Incluye configuración inicial, renovación anual, administración técnica y soporte para conexión con servicios de hosting y correo electrónico	1	\$ 32.130	\$ 6.105	\$ 38.235
18	Paquete de pautas mensuales en los diferentes medios digitales FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK.	1	\$ 4.760.000	\$ 904.400	\$ 5.664.400
19	Paquete de publicidad en SMS mensual hasta 10.000 unidades dirigidas a prospectos cualificados para invitar a eventos y/o campañas.	1	\$ 952.000	\$ 180.880	\$ 1.132.880

Para establecer el presupuesto oficial del presente proceso, se tuvo en cuenta las siguientes variables:

- Se promedió el valor unitario por cada uno de los ítems de cada una de las cotizaciones de personas naturales y jurídicas que prestan este servicio, estos valores incluyen el IVA y los impuestos, tasas y contribuciones de orden nacional y local.
- Con fundamento en lo anterior, se determinó que el presupuesto oficial asciende a la suma de de CIENTO VEINTIÚN MILLONES SEISCIENTOS SESENTA MIL PESOS m/CTE (\$ 121.670.000). a monto agotable de acuerdo a la disponibilidad presupuestal del municipio, valor que incluye todos los gastos directos e indirectos en que deba incurrir el contratista, así como gastos administrativos y de supervisión, IVA, valores agregados, impuestos, tasas vigentes al momento de la apertura de la Invitación Pública, etc.

Es necesario aclarar que todo ejercicio comunicativo de la Alcaldía de Madrid, busca garantizar el acceso a la información de la comunidad sobre las diferentes campañas, información importante, avances de los planes programas y proyectos estratégicos e inversiones, como parte misional de la entidad territorial. Para ello el servicio de emision y difucion a través de cuñas radiales, sitio web y plataformas digitales se llevara acabo en el casco urbano y rural del municipio. El valor se ejecutara a monto agotable, toda vez que el servicio es de acuerdo a los requerimientos y necesidades de la Entidad.

ELABORO
Carolain Bernal
Contratista - OPIC


Juan Carlos Rodríguez Montoya
Jefe oficina de OPIC