



INFORME DE ACTIVIDADES No. 06		
OBJETO DEL CONTRATO: “PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN DE PROGRAMAS TURÍSTICOS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y FOMENTO CULTURAL DE SANTA FE DE ANTIOQUIA”		
No. DEL CONTRATO: PS-087-2026	NOMBRE CONTRATISTA: Gonzalo de Jesús Hernández Aguirre	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 15.401.720
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO:	23 de enero de 2026	
FECHA DE INICIO DEL CONTRATO:	23 de enero de 2026	
FECHA DE TERMINACIÓN:	22 de julio de 2026	
PERÍODO DEL INFORME:	Del 23 de junio al 22 de julio de 2026	
DEPENDENCIA:	<u>Secretaría de Turismo y Fomento Cultural</u>	

OBJETIVO:

Con el propósito de entregar informe número 6, de la terminación del contrato con objeto “Prestación de Servicios para la Atención de Programas Turísticos de la Secretaría de Turismo y Fomento Cultural de Santa Fe de Antioquia” concordante con cada una de las cláusulas contractuales estipuladas para la ejecución del contrato, se procede a relacionar cada una de las actividades específicas del contrato, establecidas en el clausula 2 y como se dio cumplimiento a esta actividad.

1. CUMPLIMIENTO OBLIGACIONES ESPECIFICAS:

Clausula 2: Obligaciones Específicas del Contratista:

OBLIGACIONES ESPECIFICAS CONTRACTUALES	ACTIVIDADES	EVIDENCIAS
1. Apoyar el Punto de Información y Promoción Turística (PIT) y dar cumplimiento a los compromisos establecidos en el convenio del programa: Red Nacional de Puntos de Información Turística, suscrito con FONTUR	En este mes se continuó con el proceso de compromisos adquiridos rindiéndole informe al municipio de Santa Fe de Antioquia a través de la Secretaría de Turismo y Fomento cultural promoviendo el destino en la Red de Puntos de Información Turístico Colombia en el WhatsApp y otras redes internacionales y nacionales del Facebook, casos como miércoles de Santa Bárbara, Procesiones de Nuestra Señora de la Virgen del Rosario de Chiquinquirá y la Virgen del Carmen en lo referente a la Red de Turismo Religioso, promoción del evento deportivo y recreativo del Mundial de Fútbol donde está Colombia, entre otros.	Ver registro fotográfico 1



2. Registrar los turistas y visitantes en planillas físicas y plataforma digital PIT. y presentar los informes con estadísticas y periodicidad para la Secretaria de Turismo y Fomento Cultural.	Se digitalizó la planilla física en la presencia del turista o visitantes, y al final del mes, se contabilizó subiéndolas a Excel y luego al pdf correspondiente al mes de julio de 2026. Fueron 3 planillas	Enviadas en pdf por WhatsApp y correo electrónico a la Secretaría de Turismo y Fomento Cultural. Ver Registro Fotográfico 2
3. Estructurar una estrategia de recolección periódica de indicadores turísticos del Destino.	En el mes de <i>julio</i> de 2026 se hizo Registro de Consultores al Pit en Representación de Turistas y Visitantes. La Constante fue más Visitante que Turistas. En el mes de julio 2026 visitaron el Pit extranjeros de, Argentina, Bélgica, España, Estados Unidos, Grecia, Holanda, Perú, Puerto Rico. Colombia En el mes de julio desde el interior de Colombia llegaron Visitantes y Turistas de: Armenia, Bogotá D.C., Bucaramanga, Carmen de Viboral, Cartagena de Indias, Don Matías, El Retiro, Guarne, Medellín, Montería, Palmira, San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia, Sevilla, Támesis, Zarzal. La Ciudad de Medellín y la Ciudad de Bogotá fueron los que más nos visitaron en el mes de julio 2026. El acumulado del Consolidado del año 2026 de Consultores hasta el mes junio, arrojó como resultado de un registro de 426 Consultores del Pit en representación de 2788 entre Turistas y Visitantes. En el mes de julio, No se diligenciaron un formato de FSQR: Los FSQR son herramientas que se enviaban a sus respectivas oficinas pertinentes para darles una solución al turista o visitante que llegase a la ciudad madre y servía para tomar decisiones para el mejoramiento continuo del turismo. Estos FSQR se enviaban Vía WhatsApp (Ley 527 de 1999) En el mes de julio existió un comportamiento de flujo de temporada puentes festivos, por los fines de semana, de flujo de turistas de Medellín y Bogotá, por Colombia y de países extranjeros se destacó, España y Puerto Rico. Se Digitalizó la planilla física de visitantes y turistas a planilla Excel correspondiente al mes de julio permitiendo sacar algunos datos estadísticos.	Enviadas en pdf por WhatsApp y correo electrónico a la Secretaría de Turismo y Fomento Cultural. Ver Registro Fotográfico 3, 5. Los formatos de FSQR cuando se envían a las instancias pertinentes y a la Secretaria de Turismo y Fomento Cultural. Para este mes de febrero no aplicó para las estadísticas. Muestreo Registro Fotográfico 4
4. Apoyar la consolidación de la oferta de servicios, rutas y/o actividades turísticas de la zona; en cultura, patrimonio y turismo religioso.	Se promocionó las rutas en el Punto de Información Turística, a cada consultor que se acerca a la oficina se le dio un abanico de oportunidades de Rutas en los referentes a los atractivos y programas divididos en tres modalidades en Turismo Cultural, Turismo	Se evidencia en la casilla de Motivo de Consulta y el consolidado de Excel enviado a la Secretaria de



	Rural y Turismo Recreativo en Santa Fe de Antioquia y/o regional en el marco de su marca “<i>Santa Fe de Antioquia para Ti</i>” en la estrategia del Motivo de Consulta: “Servicios al Turistas”. Se promovió la Ruta Religiosa y varios turistas llegaron y realizaron la ruta de las Casas que hablan y el Puente que unió la Antioquia Grande.	Turismo y Fomento Cultural. Ver registro Fotográfico 6
5. Tener una comunicación permanente y asertiva con Prestadores de Servicio Turístico, comerciantes, Turistas / visitantes, compañeros de trabajo y/o comunidad en general.	se promocionó la ciudad de Antioquia y sus eventos, en especial como Miércoles de Santa Bárbara, Festividad de Nuestra Señora del Santo Rosario de Chiquinquirá, Una Serenata para el Occidente Antioqueño, El Desfile de Nuestra Virgen del Carmen, El Tercer Foro de Tendencias en el Turismo – Capítulo Región Occidente, de Parque Recreativo con la Selección Colombia en el Mundial, Gran Desfile a Caballo Ciudad Madre, entre otros, algunos eventos culturales organizados por los prestadores turísticos.. en algunas páginas relevante a nivel de otras redes internacionales a saber cómo: son el WhatsApp de PITS Colombia, Red Turismo Estar Bien en Colombia, , Red de Guías de Turismo de Santa Fe de Antioquia, Guías de Colombia, etc. Y en este mes se pasó en el Facebook, información de interés turístico y culturales a las redes como, Turismo Cultural en los Países de la América Latina, Redturs- Red de Turismo Rural Comunitario sostenible de América Latina, Administradores Turístico y Hoteleros de Colombia, IBERTUR- Red de Patrimonio, Turismo y Desarrollo Sostenible, Agencias de Viajes y Operadoras de Colombia, LATAM, Turismo Rural, Red Nacional de Turismo Rural, Amigos del Turismo Rural, Viajeros por Suramérica Unidos, Colombianos en Chicago . En este mes no se utilizó el TOTEM por estar deteriorado, lo mismo el tablero de información. Se promocionó eventos como “Miércoles de Santa Bárbara” en el Parque de la Cruz del Humilladero, los sábados culturales de la Comedia, del Museo Juan del Corral, Comfama, Museos, Día Clásico de la Bicicleta, y motivación para los 500 años de haber sido fundada la Ciudad de Antioquia para el año 2041. Se promocionó vía WhatsApp personalizado a hoteles de Santa Fe de Antioquia. A Cada turista se le entregó un mapa turístico del Centro Histórico donde se le explicó que actividades podría realizar en ella y también que actividades realizar en el Turismo Rural y el Turismo Recreativo.	Ver Registro Fotográfico 1



6. Participar en la orientación de recorridos históricos y culturales por el Centro Patrimonial de Santa Fe de Antioquia. Apoyar acciones pedagógicas dirigidas a turistas, estudiantes y comunidad sobre la importancia del patrimonio local.	En este mes se continuó con el prediseño del Guion de la Ruta Religiosa de Santa Fe de Antioquia para continuando con su diseño para ser aplicada por los Guías de Turismo de la Ciudad, así mismo, Actué como contador de Historias para turistas y visitantes que desearon conocer en profundidad el origen de Santa Fe de Antioquia. algunos A extranjeros se les brindó información sobre la Hacienda de Juan Blanco y la vereda Obregón. Además, se le brinda apoyo a Guías de Turismo a pie con turistas y moto carros. Se participó en reunión con los integrantes de la Red de Turismo Religioso de Santa Fe de Antioquia. <i>“Santa Fe de Antioquia para Ti”</i>	En el Producto de Registro Fotográfico, planilla de consultores y Consolidado en Excel. Registro Fotográfico 6
7. Realizar acompañamiento a personalidades, delegaciones e invitados especiales, ofreciendo información clara y adecuada sobre la historia, el patrimonio y los lugares emblemáticos de Santa Fe de Antioquia; así como apoyar la producción de videos de promoción turística, acompañando al equipo de grabación, orientando sobre rutas, escenarios representativos y contenido histórico-cultural que fortalezca la imagen del municipio en piezas audiovisuales institucionales.	Se atendió al grupo de Caminantes de Mi Pueblo y se le consiguió un Guía de Turismo para recorrido por la zona colonial. Se realizó un audio para promoción de un video sobre el 20 de Julio, Dia del Grito de la Independencia de Colombia. Se atendió a estudiantes de la Universidad del Tolima, se le brindó una charla sobre el origen de la ciudad de Antioquia, de nuestras actividades culturales y después se les consiguió un Guía de Turismo Alejandro Plaza para vivenciar el Patrimonio y la historia de Santa Fe de Antioquia.	Registro Fotográfico 7
8. Apoyar la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico 2026–2035, recopilando y organizando información diagnóstica sobre la oferta turística del municipio; participando en mesas de trabajo con actores del sector hotelero, gastronómico y cultural; consolidando estadísticas, encuestas y registros de visitantes.	Se entregó a la Secretaria de Turismo y Fomento Cultural Consolidado mes de junio 2026, Consolidado y estadistas del Quinquenio 2021 – 2025, Consolidado del primer Semestre del año 2026 más extensión con Quinquenio 2021, - Consultores: 6582 Visitantes y Turistas: 30818	En el consolidado de Consultores en Excel y en pdf y FSQR en pdf, que se entregó a la Secretaría de Turismo y Fomento Cultural, vía WhatsApp. Actividad 8
9. Apoyar el fortalecimiento de las rutas de turismo religioso y cultural para la promoción de Santa Fe de Antioquia, identificando y documentando los templos, procesos devocionales, manifestaciones patrimoniales y sitios históricos relevantes; actualizando información para guiones turísticos; participando en el diseño de recorridos que integren experiencias culturales y religiosas; y colaborando con la Secretaría de Turismo y Fomento Cultural en la creación de estrategias de difusión que fortalezcan la	Se realizó una reunión con la Red de la Ruta Religiosa de Santa Fe de Antioquia en el Museo de Arte Religioso donde se propuso un Guion basado en la Fe, la historia y esculturas con la presencia de la Especialista Viviana Brand Gutiérrez, Secretaria de Turismo y Fomento Cultural.	Registro Fotográfico Evidencia 9



visibilidad del municipio como destino patrimonial.		
10. Las demás que se relacionen con el cumplimiento del objeto del contrato o cualquier otra tarea afín que le sea asignado por el ordenador del gasto o supervisor del contrato.	Se dio direccionamiento a visitantes a oficinas como el Impuesto Predial, oficina de Catastro, Notaría de la ciudad, Inspección de Trabajo, cajeros bancarios en especial el de BBVA, PAC de Bancolombia, etc. Desde el PIT se brindó apoyo al evento del día Clásico de la Bicicleta. La oficina como un centro de acopio de apoyo logístico. Se participó en una charla con el profesional de Aguas Regionales Duván Agudelo donde se trató el tema de un ponderado de Turistas y Visitantes de Santa Fe de Antioquia que permita en el futuro establecer un diagnóstico para el servicio del Acueducto en la ciudad. Se participó en Reunión sobre Turismo Sostenible en Comfama Se participó en una charla con el joven Marlon Osorio quien trabaja para una firma digital, donde se trató el tema de Estadística PIT y que no existe otras estadísticas reales para proyectar Visitantes y Turistas reales en Sanya Fe de Antioquia. Trajo propuesta que a través de la Fundación de Juan Manuel del Corral, están elaborando este estudio que permita en el futuro tener un software. Se Apoyó a los Guardianes del Turismo de la Policía Nacional	Registro Fotográfico Evidencia 10

2. PRODUCTOS:

CLAUSULA 2: OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA: PARÁGRAFO 2: PRODUCTOS: El contratista deberá presentar mensualmente el informe de ejecución de actividades, el cual debe contener el respaldo del registro fotográfico y documental de todos los procesos y actividades que realiza el contratista. Se debe llevar se manera ordenada el registro digital de los procesos que se le encomienden y los demás que sean sugeridos por el Supervisor:

La relación ordenada aparece en la casilla de Evidencias:

Planilla de registro de Visitantes y Turistas en pdf, del mes julio de 2026
Planilla en pdf de los visitantes y turistas registrados mes julio
Carpetas con Fotografías correspondiente al mes de julio del 2026 de las diferentes actividades
Seguridad Social mes de julio 2026 en formato pdf
No hubo FSQR generados en el mes de julio 202





3. REGISTRO FOTOGRAFICO : Aplica X No aplica

REGISTRO FOTOGRÁFICO MES JULIO DE 2026

Evidencia actividad 1

8:02 69%

Publicaciones

Gestión cultural y turística del patri...

Chalo Hdez · 1 min ·

Festividad de Nuestra Señora del Santo Rosario de Chiquinquirá Santa Fe de Antioquia (Colombia) del 1 al 9 de julio de 2026

Festividad de Nuestra Señora del Santo Rosario de Chiquinquirá 01 al 09 de Julio

de Chiquinquirá 01 de Julio

de Chiquinquirá 09 de Julio

Comentar...

10:25 65%

Crear historia

Opinometro Occidente

Chalo Hdez · Hace un momento ·

Miércoles de Santa Bárbara en el Parque de la Cruz del Humilladero de Santa Fe de Antioquia (Colombia) - Primer Aniversario 15 de julio de 2026 a las 7:30 p.m. Ameniza REAL DÚO

Real Duo

Miércoles de Santa Bárbara

Primer Aniversario

Musica Andina, Boleros y de Antano

15 JUL 2026 7:30 PM

Toca para etiquetar una ubicación

Medellín; historias y fotografía...

Hernando Montoya Piedr... · 1 h ·

Gloria Valencia de Castaño y Álvaro Castaño

Se compartió tu publicación.

6:56 74%

Publicaciones

Turismo Cultural en Iberoamérica

Chalo Hdez · Hace un momento ·

Gran Desfile a Caballo Cabalgata Feria de la Flores Ciudad Madre. Santa Fe de Antioquia (Colombia) 31 de julio 2026. Cordialmente invitados

Feria de las Flores Ciudad Madre Santa Fe de Antioquia 2026

Viernes 31 de Julio 5:00 p.m.

Escribe un comentario público...

Evidencia actividad 2

SECRETARÍA DE TURISMO Y FOMENTO CULTURAL
PLANILLA DE REGISTRO VISITANTES

Manifesto que he sido informado acerca de la política de protección de datos personales de la Alcaldía Municipal de Santa Fe de Antioquia, así como de su tratamiento. Por lo anterior, de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca, autorizo a la Secretaría de Turismo y Fomento Cultural, el tratamiento de los datos personales suministrados en este documento. Estamos integrados a la Red Nacional de Puntos de Información Turística – Pits

PIT SANTA FE DE ANTIOQUIA

Mes: Julio Año: 2026

No	Nombre del Visitante	Correo Electrónico	Nacionalidad	Ciudad (de procedencia)	Motivo Viaje	# de Turnos	Tipo Transporte	Tipo Alojamiento	Estancia (Días)	Sexo (F/M)	Edad (años)	Fidelidad	Motivo Consulta	D
1	Sebastián Gaitán	sebastianguaitan@gmail.com	Col	Yacopí	Vacaciones	6	Taxi	Hotel	1	M	36	1	Antioquia	10
2	David Torres	torresdavid1985@gmail.com	Col	Medellín	Trabajo	34	Avión	Hotel	1	M	40	1	Medellín	10
3	Yolanda Martínez	yolanda.martinez@univision.com	Col	Medellín	Trabajo	4	Avión	Hotel	1	F	34	1	Antioquia	11
4	Vilma Martínez	vilma.martinez@univision.com	Col	Medellín	Trabajo	4	Avión	Hotel	1	F	52	1	Antioquia	11
5	Héctor Camacho	hector.camacho@univision.com	Col	Medellín	Trabajo	4	Avión	Hotel	1	M	22	1	Antioquia	11
6	Sara Estigarribia	sara.estigarribia@univision.com	Col	Medellín	Trabajo	4	Avión	Hotel	1	F	46	2	Antioquia	12
7	Yolanda Martínez	yolanda.martinez@univision.com	Col	Medellín	Trabajo	4	Avión	Hotel	1	F	34	1	Antioquia	12
8	Yolanda Martínez	yolanda.martinez@univision.com	Col	Medellín	Trabajo	4	Avión	Hotel	1	F	34	1	Antioquia	12
9	Yolanda Martínez	yolanda.martinez@univision.com	Col	Medellín	Trabajo	4	Avión	Hotel	1	F	34	1	Antioquia	12
10	Yolanda Martínez	yolanda.martinez@univision.com	Col	Medellín	Trabajo	4	Avión	Hotel	1	F	34	1	Antioquia	12
11	Yolanda Martínez	yolanda.martinez@univision.com	Col	Medellín	Trabajo	4	Avión	Hotel	1	F	34	1	Antioquia	12
12	Yolanda Martínez	yolanda.martinez@univision.com	Col	Medellín	Trabajo	4	Avión	Hotel	1	F	34	1	Antioquia	12
13	Yolanda Martínez	yolanda.martinez@univision.com	Col	Medellín	Trabajo	4	Avión	Hotel	1	F	34	1	Antioquia	12
14	Yolanda Martínez	yolanda.martinez@univision.com	Col	Medellín	Trabajo	4	Avión	Hotel	1	F	34	1	Antioquia	12
15	Yolanda Martínez	yolanda.martinez@univision.com	Col	Medellín	Trabajo	4	Avión	Hotel	1	F	34	1	Antioquia	12
16	Yolanda Martínez	yolanda.martinez@univision.com	Col	Medellín	Trabajo	4	Avión	Hotel	1	F	34	1	Antioquia	12
17	Yolanda Martínez	yolanda.martinez@univision.com	Col	Medellín	Trabajo	4	Avión	Hotel	1	F	34	1	Antioquia	12
18	Yolanda Martínez	yolanda.martinez@univision.com	Col	Medellín	Trabajo	4	Avión	Hotel	1	F	34	1	Antioquia	12
19	Yolanda Martínez	yolanda.martinez@univision.com	Col	Medellín	Trabajo	4	Avión	Hotel	1	F	34	1	Antioquia	12
20	Yolanda Martínez	yolanda.martinez@univision.com	Col	Medellín	Trabajo	4	Avión	Hotel	1	F	34	1	Antioquia	12

PB: (604) 853 11 36 Ext. 5

Carretera 9 No. 9 - 22 Palacio Constitucional Juan Antonio Mos y Velasco - Piso 1
Santa Fe de Antioquia - Colombia
<https://www.santafeantioquia-antioquia.gov.co>

Hoja 2 de 2

Gonzalo de Jesús Hernández Aguirre
Celular 3117401768
Correo Electrónico: chalahdez@gmail.com

pág. 6



Evidencia actividad 3

	A	B	C	D	E	F	G
1	NOMBRE CONSULTANTE	CORREO	PAÍS	CIUDAD	MOTIVO VIAJE	NÚMERO DE TURISTAS	TIPO TRAN
2	Doris Aristizabal Mejia	dorisseideaa@hotmail.com	Colombia	Medellin	Vacaciones, Recreación y Ocio	7	Terrestre
3	Daniel Moreno	danielmoreno1@gmail.com	Colombia	Bogotá D.C.	Vacaciones, Recreación y Ocio	2	Terrestre
4	Jenny Gallego Quintero	jenny7848y@gmail.com	Colombia	Medellin	Vacaciones, Recreación y Ocio	4	Terrestre
5	Paola Martinez	paitojosefa@outlook.com	Colombia	Bogotá D.C.	Vacaciones, Recreación y Ocio	1	Terrestre
6	Fredy Can	fk674@gmail.com	Perú	Chicago	Vacaciones, Recreación y Ocio	2	Terrestre
7	Nubia Barragan	estherbarragan75@gmail.com	Colombia	Cartagena de Indias	Vacaciones, Recreación y Ocio	1	Terrestre
8	Johan Ramirez	johansamirez11@gmail.com	Colombia	Medellin	Vacaciones, Recreación y Ocio	8	Terrestre
9	William Gallego	williamgallegopez@gmail.com	Colombia	Armenia	Vacaciones, Recreación y Ocio	2	Terrestre
10	Jiusseppe Merchan	jiusseppe@hotmail.com	Colombia	Bogotá D.C.	Vacaciones, Recreación y Ocio	3	Terrestre
11	Camilo Rubio	lancer841@hotmail.com	Colombia	Carmen de Viboral	Vacaciones, Recreación y Ocio	3	Terrestre
12	Edgar Macias		Colombia	Medellin	Vacaciones, Recreación y Ocio	14	Terrestre
13	Julian Rios	juporios2000@yahoo.com	Colombia	Bogotá D.C.	Vacaciones, Recreación y Ocio	4	Terrestre
14	Jazmin Sánchez	jazmin@iejoseroberto.edu.co	Colombia	Medellin	Vacaciones, Recreación y Ocio	8	Terrestre
15	Daniel Henao	danielkavidhenao2002@gmail.com	Colombia	Medellin	Vacaciones, Recreación y Ocio	2	Terrestre
16	Juan Felipe Abadia	abadiafarrajuanfelipe@gmail.com	Colombia	Zarzal	Vacaciones, Recreación y Ocio	3	Terrestre
17	Juan Camilo Gutierrez	jcg22@hotmail.com	Colombia	El Retiro	Vacaciones, Recreación y Ocio	5	Terrestre
18	Alirio Sanguino	aliriosanguino@hotmail.com	Colombia	Medellin	Negocios y Motivos Profesionales	2	Terrestre
19	Miguel Llanos	miguel-llanos@hotmail.com	Colombia	Bogotá D.C.	Vacaciones, Recreación y Ocio	3	Terrestre
20	Mercedes Yusti	maryust@gmail.com	Colombia	Palmira	Vacaciones, Recreación y Ocio	1	Terrestre
21	Jaqueline Obando	jakline@gmail.com	Colombia	Bogotá D.C.	Vacaciones, Recreación y Ocio	2	Terrestre
22	Sebastian Areiza	sareizarv2@hotmail.com	Puerto Rico	Yacoa	Vacaciones, Recreación y Ocio	6	Terrestre
23	Javier Torres		Colombia	Bogotá D.C.	Vacaciones, Recreación y Ocio	34	Terrestre
24	Gustavo Montenegro	guus68.montenegro@gmail.com	Holanda	Hvrrn	Vacaciones, Recreación y Ocio	2	Terrestre
25	Yuliana Martinez	geronimo.velez95@gmail.com	Colombia	Támesis	Vacaciones, Recreación y Ocio	4	Terrestre
26	Mari Carmen Delgado	mdelga64@xtec.oat	España	Barcelona	Vacaciones, Recreación y Ocio	4	Terrestre
27	Sara Firigua	saramfiriguam@gmail.com	Colombia	Medellin	Vacaciones, Recreación y Ocio	2	Terrestre

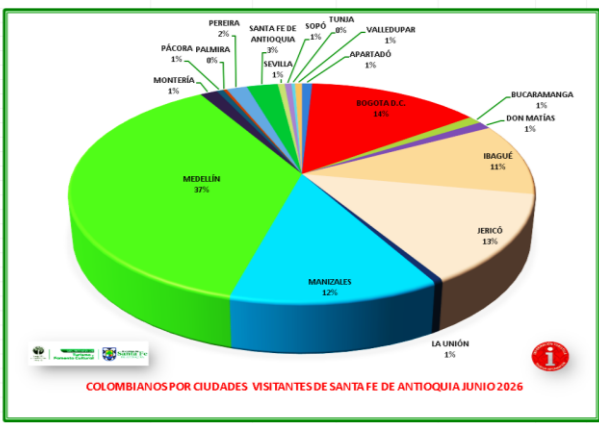
Evidencia actividad 4

No Aplica para este Mes

Evidencia actividad 5



Estadística Histórica: Mes de junio 2026 con proyección a julio 2026





Evidencia actividad 6



Evidencia actividad 7





4. CORREOS ENVIADOS

5. ANEXO: PLANILLA PAGADA MES VENCIDO __ MES ACTUAL __X

Planilla SOI **julio** N° **4656326863** pagada 2026/07/09

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

DATOS GENERALES DEL APORTANTE										DATOS GENERALES DE LA PLANILLA									
TIPO IDENTIFICACIÓN: NÚMERO Y RAZÓN SOCIAL: CUGI/COMERCIO:					CELEDA DE CUGI/RAZÓN: NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN: SANTAFE DE ANTIOQUIA DEPARTAMENTO: TELÉFONO: CABA 8-A-0					1545720 GONZALO DE JESUS HERNANDEZ AGUIRRE ANTIOQUIA					666323863 TIPO DE PLANILLA: PERIODO COTIZACIÓN OTROS: MES MES JUN AÑO 2020 PERIODO COTIZACIÓN SALUD: MES JUN AÑO 2020				
TIPO APORTANTE: FORMA DE PRESENTACIÓN: APORTANTE EXISTENTE PAGO APORTES SALUD, SEHA E ICDF (REFORMA TRIBUTARIA)					CÓDIGO INDEPENDIENTE: 03 INDEPENDIENTE CLASE APORTANTE: 03 APORTANTE: ACTIVIDAD ECONOMICA: UNICO Actividades registrales y tributarias: 961200 NO					20250703 NÚMERO AUTORIZACIÓN: 9997420513									

TOTAL APORTES A PENSION									
ADMINISTRADORA									
CÓDIGO	NOMBRE	Nº COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS	PSP	SUBSISTENCIA	MORA	TOTAL	VALOR PASADO
25-14	25-14 COLPENSIONES	1	\$ 320.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 320.000	\$ 320.000
SUB-TOTALES:									\$ 320.000

TOTAL APORTES A SALUD										
ADMINISTRADORA										
CÓDIGO	NOMBRE	Nº COTIZANTES	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADOS
SP5511	SP5511-NUOVA EPS	1	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 210.000	\$ 0	\$ 210.000	\$ 0	\$ 0
SUB-TOTALES:									\$ 210.000	

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES										
ADMINISTRADORA										
CÓDIGO	NOMBRE	Nº COTIZANTES	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADOS
14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A	1	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 45.000	\$ 0	\$ 45.000	\$ 0	\$ 0
SUB-TOTALES:									\$ 45.000	

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES										
ADMINISTRADORA										
CÓDIGO	NOMBRE	Nº COTIZANTES	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADOS
14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A	1	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 45.000	\$ 0	\$ 45.000	\$ 0	\$ 0
SUB-TOTALES:									\$ 45.000	

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES										
ADMINISTRADORA										
CÓDIGO	NOMBRE	Nº COTIZANTES	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADOS
14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A	1	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 45.000	\$ 0	\$ 45.000	\$ 0	\$ 0
SUB-TOTALES:									\$ 45.000	

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES										
ADMINISTRADORA										
CÓDIGO	NOMBRE	Nº COTIZANTES	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADOS
14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A	1								

OBSERVACIÓN:

- Normal desarrollo de las actividades propuestas y realizadas.
- La asistencia en reuniones se justificó con la firma en las planillas de actas reuniones de las Secretarías de Turismo y Fomento Cultural y demás instituciones y secretarías donde se participó, Foros virtuales y presenciales.
- Las otras evidencias son las Planillas de Consultores por mes, el consolidado por mes, Consolidado y estadística Quinquenio 2021 – 2025, Consolidado y Estadísticas primer Semestre año 2026 y FSQR si se ha generado en el mes.

Atentamente:

GONZALO DE JESUS HERNÁNDEZ AGUIRRE
cc. 15.401720
Celular 3117401768