

ANÁLISIS DEL SECTOR

FECHA	14 de julio del 2026
SOLICITANTE	Coordinadora Promoción y Divulgación

Marco normativo: Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015, Ley 996 de 2005 (cuando aplique) y principios de contratación pública (planeación, economía, transparencia, responsabilidad y selección objetiva).

1. INFORMACIÓN GENERAL

- **Dependencia que la elabora:** Promoción y Divulgación
- **Responsable del estudio:** María Camila Paris Carlos
- **Fecha de elaboración:** 14 de julio de 2026
- **Objeto del estudio:** Identificar y analizar la oferta disponible en el mercado de agencias BTL para la prestación de servicios de planeación, producción y ejecución integral de espacios de relacionamiento de alto impacto, con el fin de determinar las condiciones técnicas, operativas, logísticas y económicas requeridas para el adecuado desarrollo de las iniciativas propuestas por el Consejo Profesional de Administración de Empresas (CPAE).
- **Proceso asociado:** Licitación pública.
- **Tipo de proceso:**
 - ☐ Bienes
 - ☒ Servicios
 - ☐ Software/licencias
 - ☐ Convenio/AID

2. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La presente necesidad tiene como propósito contratar una agencia BTL que acompañe al CPAE en la producción integral de tres espacios estratégicos proyectados para la vigencia 2026: MEVAK 2026, Entre Nodos 2026 e Incalculable 2026. Estos espacios hacen parte de una apuesta institucional por desarrollar experiencias de alto valor que fortalezcan el relacionamiento con la comunidad profesional, académica y grupos de interés, a partir de metodologías participativas, formatos inmersivos, dispositivos de interacción y recursos de producción experiencial.

La contratación no se limita a la operación logística de eventos. Requiere una agencia con capacidad de traducir conceptos estratégicos en experiencias presenciales robustas, con montaje, escenografía, señalética, producción de materiales, operación técnica, registro, acompañamiento en sitio, desmontaje y cierre operativo. Cada espacio cuenta con una naturaleza metodológica diferente y, por tanto, demanda una producción BTL ajustada a su propósito, públicos y recorrido de participación.

A. MEVAK 2026

MEVAK 2026 es una experiencia de desarrollo profesional dirigida a mujeres administradoras, orientada a fortalecer su visibilidad, liderazgo, comunicación estratégica y posicionamiento profesional. El espacio



busca que las participantes reconozcan, organicen y proyecten su valor en contextos laborales transformados por la inteligencia artificial, la automatización y las nuevas dinámicas organizacionales.

Alcance: 80 mujeres.

B. Entre Nodos 2026

Entre Nodos 2026 es una plataforma de articulación académica e inteligencia colectiva liderada por el CPAE. Su propósito es reunir actores del ecosistema de formación en Administración para identificar señales de cambio, analizar tendencias del entorno, reconocer relaciones estratégicas y priorizar capacidades emergentes que orienten la evolución de los programas académicos en Colombia.

Alcance: 100 personas de la comunidad académica

C. Incalculable 2026 / AXIOMA

Incalculable 2026, a través de la experiencia AXIOMA, propone un formato inmersivo tipo escape room corporativo para activar una conversación sobre el criterio humano frente a la inteligencia artificial, la automatización, la productividad y la toma de decisiones organizacionales. La experiencia requiere una producción altamente especializada por su complejidad narrativa, escenográfica, operativa y metodológica.

Alcance: 200 administradores.

En conjunto, estos tres espacios requieren una agencia BTL que garantice una ejecución integral, articulada y profesional, permitiendo que las metodologías del CPAE se materialicen en experiencias memorables, ordenadas, seguras y alineadas con los objetivos institucionales.

3. OBJETO A CONTRATAR

“Prestar los servicios de actividades BTL como operador logístico especializado para la planeación, producción y cierre de las experiencias institucionales, de conformidad con los diseños metodológicos, lineamientos técnicos y condiciones establecidas por el Consejo Profesional de Administración de Empresas – CPAE. ”

ALCANCE

El estudio analizará las condiciones de oferta del sector, las tendencias aplicables a la producción de eventos experienciales e inmersivos, las capacidades requeridas para la implementación de metodologías participativas, espacios de inteligencia colectiva, laboratorios de creación aplicada y experiencias inmersivas tipo escape room corporativo, así como los factores que inciden en la estructuración de costos y en la ejecución de este tipo de proyectos.

Igualmente, se identificarán las condiciones comerciales, técnicas y operativas del mercado, los riesgos asociados a la ejecución del contrato, las prácticas utilizadas por proveedores especializados y los elementos necesarios para determinar las especificaciones técnicas, requisitos habilitantes y condiciones económicas que servirán de base para la estructuración del proceso de selección y la contratación de una agencia BTL que garantice el adecuado desarrollo de los espacios estratégicos definidos por el CPAE.

ENTREGABLES

La agencia deberá asumir la planeación, diseño de producción, montaje, operación, desmontaje y cierre logístico de los espacios, incluyendo todos los elementos físicos, técnicos, gráficos, escenográficos, audiovisuales y operativos necesarios para que cada evento se desarrolle de manera ordenada, funcional, segura y coherente con su propósito institucional.

La contratación deberá contemplar, como mínimo, los siguientes componentes:

- **Planeación integral de producción:** Elaboración del plan maestro de producción, cronograma general, cronograma por evento, matriz de responsabilidades, plan de montaje, operación, desmontaje, plan de contingencias, matriz de riesgos, coordinación con proveedores y definición de rutas críticas.
- **Diseño y adaptación BTL de las experiencias:** Aterrizaje de los lineamientos metodológicos y narrativos del CPAE a soluciones de producción tangibles: espacios, recorridos, estaciones, salas, puntos de interacción, señalización, recursos de participación y momentos de cierre.
- **Montaje y desmontaje:** Ejecución del montaje técnico, escenográfico, gráfico y logístico requerido para cada evento, así como desmontaje, retiro de materiales, limpieza básica operativa, entrega de espacios y verificación final posterior a la jornada.
- **Producción logística general:** Coordinación de proveedores, transporte de materiales, bodegaje, cargue y descargue, distribución de elementos, control de inventarios, alistamiento de recursos, operación en sitio, gestión de tiempos y soporte durante toda la ejecución.
- **Creación, diseño y producción de escenografía:** Conceptualización técnica, fabricación, instalación y mantenimiento de escenografías, pannelería, ambientación, separadores de espacios, estructuras visuales, backings, módulos, estaciones, salas inmersivas, puntos de experiencia y elementos de alto impacto.
- **Producción gráfica e impresiones:** impresión, corte, acabados e instalación de piezas gráficas, señalética, vinilos, pendones, tótems, habladores, mapas, tarjetas, fichas, canvas, guías, plantillas, credenciales, identificadores, instrucciones, materiales narrativos y recursos metodológicos.
- **Producción de implementos a gran escala:** Fabricación, compra, alistamiento y reposición de materiales requeridos para la interacción de los participantes, incluyendo fichas, tableros, cajas, candados, sobres, carpetas, bloques, mapas, tarjetas, kits, elementos de votación, dispositivos de juego y demás implementos necesarios según cada metodología.
- **Puntos de registro y acreditación:** Diseño y operación de puntos de ingreso, registro, acreditación, entrega de credenciales, asignación de grupos, control de listas, orientación inicial, entrega de materiales, atención de participantes y direccionamiento hacia los espacios correspondientes.
- **Operación en sitio:** Disponibilidad de coordinadores logísticos, productores, personal de apoyo, auxiliares de sala, orientadores, facilitadores operativos, equipo de registro, equipo técnico, personal de montaje y personal de soporte durante la totalidad de cada jornada.
- **Recursos audiovisuales, técnicos y tecnológicos:** Suministro, instalación y operación de sonido, micrófonos, pantallas, proyectores, iluminación, computadores, tablets, dispositivos de

audio, conectividad, cableado, puntos eléctricos, extensiones, soportes técnicos y demás equipos requeridos.

- **Ambientación y circulación:** Diseño de recorridos, señalética direccional, mapas de ubicación, control de flujo de asistentes, organización de accesos, zonas de espera, puntos de información, circulación entre salas, organización de mesas y adecuación general de los espacios.
- **Producción específica para experiencias inmersivas:** Para AXIOMA, producción de salas temáticas, ambientación narrativa, recursos de escape room, elementos manipulables, mecanismos de validación, materiales reutilizables, consumibles, fragmentos narrativos, control de franjas, reset entre rotaciones y backstage operativo.
- **Producción específica para experiencias colaborativas:** Para Entre Nodos, montaje de estaciones de inteligencia colectiva, Archivo de Señales, mesas de trabajo, paneles de priorización, recursos para mapas colectivos, fichas de votación, matrices de análisis y soportes para consolidación de resultados.
- **Producción específica para experiencias de desarrollo profesional:** Para MEVAK, montaje de estaciones de reflexión, laboratorios de creación aplicada, recursos de visibilidad profesional, materiales para hojas de ruta, galerías de valor visible, herramientas impresas y apoyo a dinámicas participativas.
- **Sistematización operativa y evidencias:** Apoyo en la recolección organizada de productos físicos generados durante las jornadas, registro fotográfico y/o audiovisual según alcance, inventario de entregables, reporte de ejecución y consolidación básica de soportes.
- **Control de calidad y pruebas previas:** Realización de visitas técnicas, pruebas de montaje, pruebas de sonido, iluminación y equipos, validación de materiales, revisión de rutas de circulación, simulación operativa y prueba piloto cuando la naturaleza del evento lo requiera.
- **Cierre e informe final:** Entrega de informe operativo por evento con evidencia de cumplimiento, registro de materiales producidos, soportes fotográficos, novedades, aprendizajes, recomendaciones y cierre de producción.

Los entregables específicos se encuentran descritos en el **ANEXO TÉCNICO**.

Esta solución permitirá que el CPAE cuente con un aliado operativo y creativo capaz de transformar los documentos técnicos y metodológicos de los eventos en experiencias presenciales de alta calidad. La agencia deberá trabajar de manera articulada con el equipo de Promoción y Divulgación, el equipo metodológico, comunicaciones, jurídico, administrativo y demás áreas involucradas, garantizando trazabilidad, oportunidad, cumplimiento y coherencia institucional.

DURACIÓN ESTIMADA

La duración de la contratación será de cuatro meses, según el cronograma de invitación establecido en los pliegos definitivos de la licitación pública.

LUGAR DE EJECUCIÓN

Bogotá, Colombia.

4. ANÁLISIS DEL MERCADO

4.1. CONTEXTO DEL MERCADO

El objeto contractual se enmarca en la industria de reuniones, eventos e incentivos (conocida globalmente como la industria MICE - Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) y, de manera específica, en el segmento de servicios de agencias de activación de marca y mercadeo no tradicional, denominadas Agencias BTL (Below The Line). Este sector se caracteriza por la conceptualización, producción, logística y ejecución operativa de experiencias presenciales, virtuales o híbridas orientadas a la transferencia de conocimiento, relacionamiento estratégico y posicionamiento institucional.

En Colombia, la industria de eventos y reuniones constituye un componente relevante de la economía de servicios, al dinamizar actividades de logística, producción audiovisual, tecnología, diseño, hotelería, turismo, transporte, catering, comunicaciones y empleo especializado. El país ha venido fortaleciendo su posicionamiento como destino de eventos internacionales y corporativos, especialmente en ciudades como Bogotá, Cartagena, Medellín y Barranquilla.

La industria de eventos y el sector BTL juegan un papel dinamizador de alto impacto en la economía colombiana, operando como un motor transversal que impulsa el turismo de negocios, el empleo técnico especializado, las industrias creativas (Economía Naranja) y el desarrollo tecnológico local. Según los reportes de reactivación y consolidación de la Asociación de Ferias, Congresos y Eventos de Colombia (AFIAC), este sector genera encadenamientos productivos con más de 20 subsectores económicos, incluyendo hotelería, gastronomía, transporte, servicios audiovisuales, diseño escenográfico, impresión a gran escala y personal operativo logístico. El mercado presenta una estructura amplia y diversificada, conformada por agencias BTL, operadores logísticos, productoras audiovisuales, agencias de comunicaciones, empresas de tecnología para eventos, proveedores de diseño y montaje, empresas de mobiliario, plataformas de registro y proveedores especializados en experiencias de usuario.

El comportamiento del sector está influenciado por diversos factores:

Factores económicos: crecimiento de la economía de servicios, incremento de la demanda de espacios de relacionamiento empresarial, fortalecimiento de las estrategias de posicionamiento institucional y recuperación del gasto corporativo destinado a eventos.

Factores tecnológicos: incorporación de inteligencia artificial, herramientas de analítica de datos, automatización de registros, plataformas de networking, aplicaciones móviles para eventos y soluciones inmersivas que mejoran la experiencia del usuario.

Factores normativos: cumplimiento de la normativa contractual pública, regulación tributaria, disposiciones de seguridad y salud en el trabajo, gestión del riesgo y protocolos de operación de eventos.

Factores sociales: mayor valoración de las experiencias presenciales, necesidad de generar comunidades de aprendizaje y relacionamiento, búsqueda de espacios de conexión profesional y demanda de eventos más participativos y centrados en la experiencia del usuario.

4.1.1. Situación del sector

La industria de eventos y activaciones BTL en Colombia atraviesa una fase de estabilización y madurez técnica, consolidándose como uno de los hubs de eventos corporativos e institucionales más importantes de América Latina. De acuerdo con los indicadores de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), las actividades de las agencias de publicidad y organizadores de convenciones y eventos comerciales han mantenido un ritmo de crecimiento constante, apalancado por el retorno definitivo a la presencialidad total, aunque con un estándar técnico superior derivado de los aprendizajes de la transformación digital.

- **La Demanda (Entidades Contratantes):** La demanda de servicios BTL y de producción de eventos ha sido impulsada por:
 1. Entidades públicas.
 2. Gremios y asociaciones profesionales.
 3. Empresas privadas.
 4. Instituciones académicas.
 5. Organismos internacionales.
 6. Cámaras de comercio y entidades de promoción empresarial.

Las organizaciones han incrementado el uso de eventos como mecanismos de posicionamiento, relacionamiento, construcción de comunidades, fortalecimiento de capacidades y transferencia de conocimiento.

Entidades como el CPAE exigen un modelo de contratación integral. No se busca la simple contratación de un proveedor de sonido o técnico, sino un aliado estratégico capaz de entender la narrativa pedagógica e institucional de espacios como MEVAK, Entre Nodos e Incalculable, asumiendo la responsabilidad jurídica y operativa total del evento.

- **La Oferta (Agencias BTL):** La oferta del mercado colombiano presenta un número importante de empresas con capacidad de desarrollar servicios integrales de producción y operación de eventos, incluyendo:
 1. Producción técnica y audiovisual.
 2. Diseño de experiencias y metodologías participativas.
 3. Producción gráfica y escenográfica.
 4. Operación logística integral.
 5. Gestión de registros y acreditaciones.
 6. Desarrollo de contenidos y activaciones de marca.
 7. Gestión de plataformas tecnológicas.

La existencia de múltiples proveedores en las principales ciudades del país evidencia un mercado con niveles adecuados de competencia y disponibilidad de oferentes.

4.1.2. Tendencias

El sector presenta diversas tendencias que impactan directamente el objeto de contratación:

- A) **Diseño de experiencias inmersivas**
Las organizaciones han migrado de eventos tradicionales hacia experiencias centradas en el participante, con metodologías interactivas, espacios de networking estructurado y narrativas experienciales.

B) Integración tecnológica

Se evidencia un incremento en el uso de: Aplicaciones móviles, sistemas de acreditación digital, inteligencia artificial aplicada a la gestión de eventos, analítica de participación, herramientas de networking inteligente y sistemas de evaluación en tiempo real.

C) Eventos híbridos y multiplataforma

Aunque los eventos presenciales recuperaron protagonismo, las organizaciones continúan utilizando herramientas digitales para ampliar el alcance y la participación.

D) Personalización de la experiencia

La industria BTL ha evolucionado hacia modelos de segmentación y personalización de contenidos, con énfasis en la experiencia del usuario y el diseño centrado en el participante.

E) Sostenibilidad

Las organizaciones demandan eventos con criterios de sostenibilidad, reducción de materiales impresos, optimización de recursos y medición de impactos.

Estas tendencias hacen necesario que la agencia contratada cuente con capacidades integrales en:

- Diseño metodológico y experiencial.
- Producción técnica y audiovisual.
- Gestión tecnológica.
- Producción de contenidos.
- Desarrollo de experiencias de alto impacto.
- Operación de eventos de gran complejidad.

Lo anterior es especialmente relevante para los eventos MEVAK 2026, Entre Nodos 2026 e Incalculable 2026, cuya naturaleza exige la articulación de componentes logísticos, tecnológicos y narrativos para garantizar experiencias diferenciadas y alineadas con los objetivos estratégicos del CPAE.

4.1.3. Nivel de competencia

La disponibilidad de proveedores aptos en el mercado colombiano para atender el objeto del CPAE es plena y suficiente. En las ciudades principales (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla) existe un clúster consolidado de agencias BTL con capacidad técnica de vanguardia para garantizar la producción logística, técnica, escenográfica, gráfica y operativa requerida. Por ende, estructurando un pliego de condiciones equilibrado y competitivo, la entidad pública puede asegurar la concurrencia de múltiples oferentes calificados que garantizarán la transparencia del proceso de selección y la óptima ejecución de los tres espacios estratégicos programados para la vigencia 2026.

4.2 POSIBLES PROVEEDORES

N°	Proveedor	Fuente
1	VML	https://www.vml.com/es/colombia
2	Tremendo	https://estoestremendo.com/
3	Bull marketing	https://bullmarketing.com.co/

5. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

Marcar lo aplicado:

- ☐ RFI (Solicitud de información)
- ☐ RFQ (Solicitud de cotizaciones preliminares)
- ☒ Solicitud formal de cotización
- ☐ Contratos históricos
- ☐ Análisis de precios del mercado

Fechas del ejercicio

Fecha envío solicitudes: 05 de abril del 2026

Fecha cierre: 14 de junio del 2026

Número de proveedores invitados: 3

Número de respuestas recibidas: 3

6. ANÁLISIS DE PRECIOS

6.1 COTIZACIONES RECIBIDAS*

Proveedor	Servicios	Valor oferta
VML	Incalculable: Artes y diseño, conceptualización, creatividad, Producción, Personal principal, Técnica, Alimentación, Locación Entre nodos: Registro, Producción, Mobiliario, Técnica, Alimentación, Académico, Personal principal, Locación, Otros Mevak: Artes, diseño, conceptualización, creatividad, Producción, Personal principal, Técnica,	\$535.000.000

	Alimentación, Registro, Locación, Otros	
Tremendo	Incalculable: Artes y diseño, conceptualización, creatividad, Producción, Personal principal, Técnica, Alimentación, 10X, Locación Entre nodos: Registro, Producción, Mobiliario, Técnica, Alimentación, Académico, Personal principal, Locación, Otros Mevak: Artes, diseño, conceptualización, creatividad, Producción, Personal principal, Técnica, Alimentación, Registro, Locación, Otros	\$597.530.400
Bull marketing	Incalculable: Artes y diseño, conceptualización, creatividad, Producción, Personal principal, Técnica, Alimentación, Locación Entre nodos: Registro, Producción, Mobiliario, Técnica, Alimentación, Académico, Personal principal, Locación, Otros Mevak: Artes, diseño, conceptualización, creatividad, Producción, Personal principal, Técnica, Alimentación, Registro, Locación, Otros	\$446.471.583

Los valores se encuentran con IVA incluido*

6.2 ANÁLISIS COMPARATIVO

- **Valor mínimo:** \$446.471.583
- **Valor máximo:** \$597.530.400
- **Promedio del mercado:** \$ 526.333.974
- **Justificación del rango:** De acuerdo con el análisis comparativo realizado, se identificó un rango de valores para la renovación del licenciamiento entre \$446.471.583 y \$597.530.400 con un promedio de \$526.333.974 cuya variación obedece a factores como las condiciones comerciales de los proveedores o partners autorizados. En este sentido, el valor promedio del mercado se constituye como un referente adecuado para la estimación del presupuesto, al reflejar un equilibrio entre costo y alcance, garantizando la viabilidad de la contratación y la adecuada prestación del servicio conforme a las necesidades del Consejo Profesional de Administración de Empresas.

7. PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO

- **Valor total IVA incluido:** \$ 535.000.000

Metodología:

- ☒ Promedio simple
- ☐ Promedio ponderado
- ☐ Mediana
- ☐ Otro (justificar)

8. CONCLUSIONES

Del análisis efectuado se concluye que el mercado de agencias BTL y empresas especializadas en la producción integral de eventos en Colombia presenta una oferta suficiente y competitiva, conformada por proveedores con capacidades técnicas, logísticas, creativas y operativas para desarrollar experiencias de alto impacto, eventos corporativos, metodologías participativas y espacios inmersivos. La industria ha evolucionado hacia la integración de la creatividad, la tecnología, la producción experiencial y la generación de interacciones significativas, superando el enfoque tradicional centrado exclusivamente en la logística de eventos.

Asimismo, se evidencia que las principales tendencias del sector están orientadas al diseño de experiencias centradas en los asistentes, la incorporación de inteligencia artificial, la gamificación, la creación de espacios inmersivos y el desarrollo de metodologías colaborativas que promuevan la participación, el aprendizaje y la construcción colectiva de conocimiento. Lo experiencial se ha consolidado como un componente estratégico en la planeación y ejecución de eventos, incrementando la demanda de proveedores especializados en la creación de experiencias memorables y de alto valor agregado.

La contratación de una agencia BTL resulta necesaria para garantizar que MEVAK 2026, Entre Nodos 2026 e Incalculable 2026 / AXIOMA se desarrollen como experiencias presenciales sólidas, coherentes y alineadas con los objetivos estratégicos del CPAE. La complejidad de estos espacios exige un aliado con capacidad de producción integral, logística, escenográfica, gráfica, técnica y operativa, que permita convertir los diseños metodológicos en experiencias claras, funcionales y memorables para los participantes.

A través de esta contratación facilitará el fortalecimiento institucional, generar valor para la comunidad profesional y académica, ampliar su capacidad de relacionamiento y asegurar que cada evento deje insumos, aprendizajes y activos reutilizables para futuras iniciativas institucionales.

10. REFERENCIAS

- <https://corferias.com/pdf/relevant/2026/informe-gestion-2025-anexos-disenado-VF.pdf>
- <https://es.investinbogota.org/noticias/bogota-entre-las-cinco-mejores-ciudades-en-america-latina-para-la-realizacion-de-congresos-y-eventos-internacionales-segun-el-ranking-icca-2024/>
- <https://bogota.gov.co/internacional/bogota-entre-cinco-mejores-ciudades-en-america-latina-para-eventos>
- <https://lacabina.fun/wp-content/uploads/2025/05/PANORAMA-ACTUAL-DE-LA-INDUSTRIA-DE-EVENTOS-EN-COLOMBIA-1.pdf>
- <https://www.pcma.org/tendencias-desafios-oportunidades-2024/>
- <https://www.gensler.com/gri/immersive-industry-report-2025>



- <https://mx.emotion-a.com/tendencias-en-marketing-experiencial-para-el-2025/>

FIRMAS

Firmado digitalmente

MARÍA CAMILA PARIS CARLOS
Coordinadora Promoción y Divulgación

Elaboró: Juliana Gómez Durán - Apoyo mercadeo.

Revisó: María Camila Paris Carlos- Coordinadora de Promoción y Divulgación.



Documento No.
719e2b8e-e246-4840-8837-196c7b0a77d3

Creado el:
14/07/2026 08:58 PM UTC

Este documento es la representación de un documento original en formato electrónico. Para validar el estado actual del documento ingrese a: consulta.autenticsign.comy/o o escanee el código QR.



Este documento está firmado electrónicamente, de conformidad con los estándares internacionales de firma en tanto es un documento auténtico, íntegro y disponible para consulta en línea.

11 Páginas



Nombre(s): Maria Camila
Apellido(s): Paris Carlos
CC. 1015421587
Firmó el: 14/07/2026 08:58 PM UTC