CONTRATAR LA ENTREGA DE APALANCAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA PROYECTOS ASOCIATIVOS E INDIVIDUALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN

Productos incluidos dentro del sector calzado y bisutería

De acuerdo con la clasificación comercial utilizada en Colombia para el sector de **calzado, cuero, marroquinería y bisutería**, los productos que normalmente se consideran dentro de este mercado incluyen: [Analisis d...sector ups | PDF], [mincit.gov.co]

1. Sector Calzado

Comprende la fabricación, comercialización y distribución de:

- Zapatos formales para hombre, mujer y niño.
- Calzado deportivo.
- Tenis y zapatillas.
- Sandalias y chanclas.
- Botas (industriales, militares, de seguridad y de moda).
- Alpargatas.
- Mocasines.
- Tacones.
- Calzado escolar.
- Calzado ortopédico.
- Calzado de seguridad y dotación industrial.
- Capelladas y partes para calzado.
- Plantillas, cordones y accesorios para calzado. [mincit.gov.co], [styleinsumos.com]

2. Marroquinería asociada al sector calzado

En los estudios sectoriales colombianos suele analizarse conjuntamente con el calzado debido al uso de cuero y materiales similares. Incluye:

- Bolsos y carteras.
- Maletines y portafolios.
- Morrales.
- Billeteras.
- Monederos.
- Canguros.
- Cinturones.

- Estuches de cuero.
- Artículos de viaje y equipaje.
- Fundas y accesorios elaborados en cuero o materiales sintéticos. [sectorial.co], [shops.sectorial.co], [einforma.co]

3. Sector Bisutería

Incluye joyería de fantasía y accesorios personales elaborados con materiales no preciosos o semipreciosos:

- Aretes.
- Collares.
- Gargantillas.
- Pulseras.
- Tobilleras.
- Anillos de fantasía.
- Dijes y colgantes.
- Broches.
- Prendedores.
- Accesorios para el cabello.
- Pines decorativos.
- Juegos y sets de accesorios.
- Bisutería artesanal.
- Accesorios con cuentas, mostacillas, resinas, madera, semillas y materiales sintéticos. [crearteoficial.com], [colombiaar...nal.com.co]

Para efectos de contratación pública

Cuando el objeto contractual se refiere a **insumos para formación en calzado y bisutería**, normalmente pueden incluirse:

- Cuero y sintéticos.
- Suelas, tacones y plantillas.
- Adhesivos para calzado.
- Hilos, agujas y herramientas especializadas.
- Hebillas y herrajes.
- Mostacillas, chaquiras y cuentas.

- Alambres, cadenas y dijes.
- Alicates y herramientas para bisutería.
- Resinas, piedras sintéticas y accesorios decorativos. [CAMARA DE...-08-2025_1 | PDF], [CAMARA DE...-08-2025_2 | PDF]

Agentes que componen el sector de calzado y bisutería en Colombia

los **agentes que componen el sector de calzado y bisutería en Colombia** pueden identificarse a lo largo de toda la cadena de valor, desde el suministro de materias primas hasta la comercialización al consumidor final. ACICAM señala que el sector integra empresas de calzado, marroquinería, insumos, cuero y maquinaria, articuladas dentro de una misma cadena productiva. [acicam.org], [acicam.org]

1. Proveedores de materias primas e insumos

Son quienes suministran los materiales necesarios para la fabricación de calzado y bisutería.

Para calzado

- Proveedores de cuero y sintéticos.
- Proveedores de suelas, plantillas y tacones.
- Proveedores de pegantes y productos químicos.
- Proveedores de cordones, cremalleras y herrajes.
- Proveedores de maquinaria y herramientas para fabricación. [distinsucalz.com], [proveedoresplus.com]

Para bisutería

- Proveedores de mostacillas y chaquiras.
- Proveedores de piedras naturales y sintéticas.
- Proveedores de cadenas, dijes y fornituras.
- Proveedores de alambres, nylon y guayas.
- Proveedores de herramientas para ensamble. [olivoaccesorios.com], [megauno.com.co]

Ejemplos de actores

- DistinsuCalz. [distinsucalz.com]
- Surtiensambles. [surtiensambles.com], [olivoaccesorios.com]
- Megauno Colombia. [megauno.com.co]

---

2. Fabricantes y transformadores

CONTRATAR LA ENTREGA DE APALANCAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA PROYECTOS ASOCIATIVOS E INDIVIDUALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN

Son las empresas que convierten las materias primas en productos terminados.

En calzado

- Fabricantes de zapatos formales.
- Fabricantes de calzado deportivo.
- Fabricantes de botas, sandalias y calzado de seguridad.
- Talleres artesanales y empresas industriales. [acicam.org], [styleinsumos.com]

En bisutería

- Talleres artesanales.
- Empresas de diseño y ensamble de accesorios.
- Fabricantes de joyería de fantasía y accesorios de moda. [olivoaccesorios.com], [roselinevirtual.com]

---

3. Diseñadores y desarrolladores de producto

Corresponden a los actores encargados de:

- Diseño de colecciones.
- Desarrollo de prototipos.
- Innovación en materiales.
- Adaptación a tendencias de moda y consumo. [acicam.org], [acicam.org]

---

4. Distribuidores y comercializadores

Intermedian entre fabricantes y consumidores finales.

Incluyen:

- Mayoristas.
- Importadores.
- Distribuidores regionales.
- Comercializadores institucionales.
- Empresas de comercio electrónico. [Analisis d...sector ups | PDF], [roselinevirtual.com], [frambuesajoyas.com]

---

5. Comerciantes minoristas

Son quienes venden directamente al consumidor final:

- Zapaterías.
- Boutiques.
- Tiendas de accesorios.
- Almacenes por departamentos.
- Centros comerciales.
- Tiendas virtuales especializadas. [Analisis d...sector ups | PDF], [olivoaccesorios.com]

---

6. Importadores y exportadores

Participan en:

- Importación de insumos.
- Importación de calzado terminado.
- Exportación de calzado colombiano.
- Exportación de marroquinería y accesorios. [sectorial.co], [shops.sectorial.co], [distinsucalz.com]

---

7. Entidades de apoyo y formación

Son organizaciones que fortalecen la competitividad del sector:

- ACICAM (Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas). [acicam.org], [acicam.org]
- SENA como entidad de formación técnica y tecnológica relacionada con la cadena productiva. [acicam.org]
- Universidades y centros de desarrollo tecnológico vinculados al sistema moda. [acicam.org], [acicam.org]

---

8. Consumidor final

Es el último eslabón de la cadena y se divide principalmente en:

- Hogares.
- Consumidores de moda.
- Empresas que adquieren dotaciones y elementos de protección.
- Instituciones públicas y privadas que compran productos para sus programas o actividades. [Analisis d...sector ups | PDF], [styleinsumos.com]

CONTRATAR LA ENTREGA DE APALANCAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA PROYECTOS ASOCIATIVOS E INDIVIDUALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN

Cadena de valor:
Proveedores de materias primas → Fabricantes → Diseñadores → Distribuidores → Comerciantes → Consumidor final, con el apoyo de gremios, entidades de formación y organismos de promoción empresarial. [acicam.org], [acicam.org]

Esta estructura es adecuada para incorporarla en el capítulo de**"Aspectos comerciales y organizacionales del sector de calzado y bisutería"** dentro de un estudio previo conforme al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015. [Analisis d...sector ups | PDF]

Cifras totales de ventas

Debe tenerse en cuenta que las fuentes consultadas reportan con mayor detalle el comportamiento del **calzado y la marroquinería**. [ifmnoticias.com], [adexdatatrade.com]

Cifras de ventas y consumo del sector calzado

Año 2025 (enero – noviembre)

- El gasto total de los hogares colombianos en calzado alcanzó **$3,87 billones de pesos**, con un crecimiento superior al 4 % respecto de 2024. [eluniversal.com.co]
- El consumo promedio fue de **2,5 pares de zapatos por habitante** durante 2025. [eluniversal.com.co]

Año 2025 (enero – septiembre)

- El gasto de los hogares en calzado llegó a **$2,8 billones de pesos**, con crecimiento del 4 % frente al mismo período de 2024. [ifmnoticias.com], [blogs.portafolio.co]

Cifras de ventas y consumo de marroquinería (sector complementario)

Las fuentes sectoriales analizan conjuntamente calzado y marroquinería:

- Entre enero y septiembre de 2025 las ventas de marroquinería alcanzaron **$298.740 millones**, con crecimiento del 5 %. [ifmnoticias.com], [blogs.portafolio.co]
- Entre enero y noviembre de 2025 el gasto de los consumidores en marroquinería llegó aproximadamente a **$416.000 millones**, registrando un crecimiento de 4,6 %. [eluniversal.com.co]

Tamaño estimado del mercado calzado + marroquinería

Tomando las cifras acumuladas a noviembre de 2025:

Segmento	Ventas/Gasto estimado
Calzado	$3,87 billones
Marroquinería	$0,416 billones
Total	**$4,286 billones**

[eluniversal.com.co]

CONTRATAR LA ENTREGA DE APALANCAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA PROYECTOS ASOCIATIVOS E INDIVIDUALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN

De acuerdo con información sectorial divulgada por ACICAM y observatorios especializados, durante 2025 el mercado colombiano de calzado registró gastos de los hogares cercanos a $3,87 billones, mientras que la marroquinería alcanzó aproximadamente $416.000 millones. En conjunto, estos segmentos movilizaron más de $4,2 billones de pesos, evidenciando una recuperación del consumo y un crecimiento cercano al 4 % frente al año anterior. [eluniversal.com.co], [ifmnoticias.com]

Variables económicas que pueden afectar el sector

Las siguientes variables macroeconómicas pueden afectar directamente el **abastecimiento, disponibilidad y precios** de los productos e insumos del sector de **calzado y bisutería** en Colombia:

1. Inflación (IPC)

La inflación incide directamente en el costo de materias primas, transporte, servicios públicos, empaques y mano de obra. Cuando aumenta el Índice de Precios al Consumidor (IPC), los fabricantes y comercializadores suelen trasladar dichos incrementos al precio final de los productos e insumos del sector. Esto puede generar variaciones en las cotizaciones durante la ejecución contractual. El sector calzado ha enfrentado presiones por incrementos en los costos de insumos y materiales, situación identificada por análisis sectoriales recientes. [sectorial.co], [styleinsumos.com]

2. Variación del Salario Mínimo Legal Mensual Vigente (SMMLV)

La fabricación de calzado y bisutería es intensiva en mano de obra, especialmente en actividades de corte, ensamble, costura, acabados y elaboración artesanal. Por tanto, los incrementos anuales del SMMLV tienen un impacto directo sobre:

- Costos de producción.
- Aportes parafiscales y seguridad social.
- Costos logísticos y de distribución.
- Costos de almacenamiento y comercialización.

Un aumento significativo del salario mínimo puede reflejarse en mayores precios de venta de los artículos y de los insumos asociados.

3. Tasa Representativa del Mercado (TRM)

La tasa de cambio constituye una de las variables más relevantes para el sector debido a la alta participación de insumos importados, entre ellos:

- Cuero sintético.
- Poliuretanos y PVC.
- Herrajes.
- Suelas y componentes prefabricados.
- Maquinaria especializada.
- Piedras sintéticas y accesorios para bisutería.

- Cadenas, fornituras y materiales decorativos.

La devaluación del peso colombiano frente al dólar incrementa los costos de importación y puede generar aumentos en los precios finales. Las fuentes sectoriales señalan además una fuerte participación de productos importados, especialmente provenientes de Asia. [sectorial.co], [shops.sectorial.co], [einforma.co]

4. Costos de transporte y logística

Los aumentos en combustibles, peajes, transporte terrestre y costos portuarios afectan el abastecimiento de materias primas y la distribución de productos terminados. Esto resulta especialmente relevante para proveedores ubicados fuera de la región donde se ejecuta el contrato.

5. Costos de materias primas

El comportamiento de los precios nacionales e internacionales de:

- Cuero natural.
- Materiales sintéticos.
- Caucho.
- PVC.
- Adhesivos.
- Metales para bisutería.
- Piedras y accesorios decorativos.

puede generar fluctuaciones importantes en los costos de producción y comercialización.

6. Importaciones y competencia internacional

El sector colombiano de calzado enfrenta una fuerte competencia de productos importados, particularmente provenientes de Asia. Variaciones en aranceles, costos marítimos o restricciones comerciales pueden afectar tanto la disponibilidad como los precios de mercado. [sectorial.co], [shops.sectorial.co], [styleinsumos.com]

7. Tasas de interés y acceso al crédito

Los fabricantes, distribuidores y comercializadores dependen de financiación para capital de trabajo, compra de inventarios y expansión productiva. Incrementos en las tasas de interés pueden elevar los costos financieros y restringir la capacidad de abastecimiento.

8. Demanda y comportamiento del consumo

El comportamiento del gasto de los hogares impacta directamente el sector. En 2025 el gasto de los hogares en calzado superó los $3,8 billones y en marroquinería los $416.000 millones, evidenciando que cambios en el ingreso disponible de las familias pueden influir en los niveles de producción, inventarios y precios del mercado. [eluniversal.com.co], [ifmnoticias.com]

El sector de calzado y bisutería se encuentra expuesto a variables macroeconómicas que pueden afectar el abastecimiento y los precios de los bienes requeridos, entre ellas la inflación, las variaciones del Salario Mínimo Legal Mensual Vigente (SMMLV), la Tasa Representativa del Mercado (TRM), los costos de transporte y logística, las variaciones en los precios de materias primas y la dinámica de las importaciones.

Adicionalmente, el comportamiento del consumo de los hogares y las condiciones de financiamiento empresarial pueden influir en la disponibilidad de inventarios y en la estructura de costos de los proveedores, generando fluctuaciones en las cotizaciones presentadas al mercado. [sectorial.co], [shops.sectorial.co], [styleinsumos.com], [eluniversal.com.co]

Cadena de producción y distribución del sector

Cadena de producción y distribución del sector calzado

1. Proveedores de materias primas e insumos

Corresponde a los agentes encargados del suministro de:

- Cuero natural.
- Cuero sintético.
- PVC y materiales poliméricos.
- Caucho.
- Suelas y plantillas.
- Tacones.
- Pegantes y adhesivos.
- Hilos y cordones.
- Cremalleras, hebillas y herrajes.
- Maquinaria y herramientas especializadas. La cadena productiva del calzado integra fabricantes de insumos, cuero, maquinaria y materiales requeridos para la elaboración del producto final. [acicam.org], [acicam.org], [distinsucalz.com]

2. Transformación y fabricación

Comprende los procesos industriales y artesanales de:

- Diseño del producto.
- Corte de materiales.
- Costura y ensamble.
- Montaje.
- Pegado de suelas.
- Acabados.
- Control de calidad.
- Empaque.

Los fabricantes producen calzado formal, deportivo, escolar, de seguridad, sandalias y botas para diferentes segmentos de mercado. [acicam.org], [styleinsumos.com]

3. Comercialización mayorista

En esta etapa participan:

- Distribuidores nacionales.
- Mayoristas.
- Importadores.
- Comercializadores institucionales.
- Centros de distribución regional.

Estos actores adquieren los productos directamente del fabricante para posteriormente abastecer cadenas comerciales y compradores institucionales. [Analisis d...sector ups | PDF], [acicam.org]

4. Comercialización minorista

Se realiza mediante:

- Zapaterías.
- Almacenes de cadena.
- Boutiques.
- Superficies comerciales.
- Plataformas de comercio electrónico.
- Tiendas especializadas.

Finalmente los productos llegan al consumidor final o a entidades públicas y privadas que demandan dotaciones y elementos de protección personal. [Analisis d...sector ups | PDF], [eluniversal.com.co]

Cadena de producción y distribución del sector bisutería

1. Proveedores de materias primas e insumos

Incluye proveedores de:

- Mostacillas.
- Chaquiras.
- Cuentas decorativas.
- Piedras naturales y sintéticas.
- Dijes.

- Cadenas.
- Fornituras.
- Alambres.
- Nylon y guayas.
- Acero inoxidable.
- Materiales acrílicos y resinas.
- Herramientas para ensamble. [olivoaccesorios.com], [megauno.com.co]

2. Diseño y elaboración

Corresponde a talleres artesanales y empresas manufactureras que desarrollan:

- Aretes.
- Collares.
- Pulseras.
- Tobilleras.
- Anillos.
- Accesorios para cabello.
- Juegos de accesorios.
- Bisutería artesanal y de moda. [olivoaccesorios.com], [roselinevirtual.com], [crearteoficial.com]

3. Distribución mayorista

Participan:

- Importadores.
- Mayoristas especializados.
- Distribuidores regionales.
- Comercializadores de accesorios.
- Plataformas de venta al por mayor. [roselinevirtual.com], [frambuesajoyas.com], [olivoaccesorios.com]

4. Comercialización minorista

Los productos son comercializados a través de:

- Tiendas de accesorios.
- Joyerías.

- Almacenes de moda.
- Boutiques.
- Ventas por catálogo.
- Comercio electrónico y redes sociales. [roselinevirtual.com], [olivoaccesorios.com]

Esquema consolidado de la cadena productiva

Sector Calzado

Proveedores de cuero e insumos → Fabricantes de componentes → Empresas de fabricación de calzado → Distribuidores mayoristas → Comerciantes minoristas → Consumidor final o comprador institucional. [acicam.org], [acicam.org]

Sector Bisutería

Proveedores de materiales y accesorios → Diseñadores y fabricantes → Distribuidores mayoristas → Comerciantes minoristas y plataformas digitales → Consumidor final o comprador institucional. [olivoaccesorios.com], [megauno.com.co], [roselinevirtual.com]

La cadena de producción y distribución del sector de calzado y bisutería en Colombia se encuentra conformada por proveedores de materias primas e insumos, fabricantes y transformadores, distribuidores mayoristas, comercializadores minoristas y consumidores finales. En el caso del calzado, la cadena incorpora proveedores de cuero, materiales sintéticos, suelas, herrajes y maquinaria, mientras que en bisutería participan proveedores de piedras, chaquiras, cadenas, fornituras y elementos decorativos. La comercialización se desarrolla a través de distribuidores mayoristas, tiendas especializadas, almacenes de cadena y plataformas de comercio electrónico, permitiendo el abastecimiento tanto de consumidores finales como de entidades públicas y privadas. [acicam.org], [acicam.org], [olivoaccesorios.com], [megauno.com.co]

Condiciones técnicas y tecnológicas del sector de calzado y bisutería en Colombia

Desde la perspectiva técnica y tecnológica, el sector de **calzado y bisutería** en Colombia ha venido incorporando procesos de modernización productiva, innovación en materiales y transformación digital para mejorar la calidad, productividad y competitividad de las empresas. ACICAM identifica dentro de la cadena productiva a fabricantes de calzado, marroquinería, insumos y maquinaria, promoviendo además la adopción de tecnologías orientadas a la productividad y la internacionalización. [acicam.org], [acicam.org]

1. Condiciones técnicas del sector calzado

Materias primas e insumos especializados

La fabricación de calzado requiere la utilización de materiales con especificaciones técnicas definidas, entre ellos:

- Cuero natural.
- Cuero sintético.
- PVC y poliuretano.

- Caucho para suelas.
- Plantillas y espumas de confort.
- Adhesivos industriales.
- Cordones, cremalleras y herrajes.
- Materiales textiles técnicos. [distinsucalz.com], [proveedoresplus.com]

Procesos productivos

La producción de calzado comprende:

1. Diseño y modelado.
2. Patronaje.
3. Corte de materiales.
4. Costura y aparado.
5. Montaje.
6. Pegado o inyección de suelas.
7. Acabados y control de calidad.
8. Empaque y distribución. [acicam.org], [styleinsumos.com]

Requisitos de calidad

Los productos deben cumplir criterios relacionados con:

- Resistencia al desgaste.
- Durabilidad.
- Calidad de costuras y pegados.
- Ergonomía y confort.
- Acabados estéticos.
- Uniformidad de materiales y colores.

---

2. Condiciones tecnológicas del sector calzado

Las empresas han incorporado tecnologías como:

- Software de diseño asistido por computador (CAD).
- Sistemas de patronaje digital.
- Corte automatizado por control numérico.

- Máquinas industriales de costura de alta precisión.
- Sistemas de inyección de suelas.
- Tecnologías para impresión y marcación.
- Plataformas de gestión de inventarios y producción. [acicam.org], [acicam.org]

Además, ACICAM destaca la importancia de la innovación y la adopción tecnológica como factores que mejoran la productividad y competitividad empresarial. [acicam.org]

---

3. Condiciones técnicas del sector bisutería

Materias primas

La fabricación de bisutería utiliza:

- Acero inoxidable.
- Alpaca y zamak.
- Cadenas metálicas.
- Dijes.
- Chaquiras y mostacillas.
- Piedras naturales y sintéticas.
- Acrílicos y resinas.
- Nylon, guayas y alambres especializados. [olivoaccesorios.com], [megauno.com.co]

Procesos productivos

Los procesos técnicos más comunes incluyen:

1. Diseño del accesorio.
2. Corte y preparación de materiales.
3. Ensamble.
4. Engaste o fijación de accesorios.
5. Pulido y acabado.
6. Empaque y etiquetado. [olivoaccesorios.com], [roselinevirtual.com]

Requisitos de calidad

Los productos de bisutería suelen requerir:

- Uniformidad en dimensiones y acabados.
- Resistencia a la corrosión.

- Correcto ensamble de piezas.
- Durabilidad de recubrimientos y baños metálicos.
- Presentación comercial adecuada.

---

4. Condiciones tecnológicas del sector bisutería

Las empresas y talleres utilizan tecnologías relacionadas con:

- Diseño digital de accesorios.
- Corte láser para piezas decorativas.
- Impresión 3D para prototipos.
- Equipos de grabado y personalización.
- Plataformas de comercio electrónico.
- Sistemas de gestión de inventarios.
- Automatización parcial de procesos de ensamble y empaque. [olivoaccesorios.com], [megauno.com.co], [roselinevirtual.com]

---

5. Innovación y transformación digital

Tanto en calzado como en bisutería se observa una tendencia hacia:

- Digitalización de procesos productivos.
- Comercialización mediante plataformas de comercio electrónico.
- Desarrollo de nuevos materiales sostenibles.
- Producción bajo pedido para optimizar inventarios.
- Integración de herramientas de análisis de mercado y tendencias de moda. [acicam.org], [acicam.org], [ifmnoticias.com]

Desde la perspectiva técnica y tecnológica, el sector de calzado y bisutería en Colombia se caracteriza por la utilización de materias primas especializadas, procesos de fabricación que combinan actividades artesanales e industriales, y una creciente incorporación de tecnologías de diseño asistido por computador, automatización de procesos, control de calidad y gestión digital de la producción. Asimismo, el sector presenta una tendencia hacia la innovación en materiales, la transformación digital y el fortalecimiento de canales de comercialización electrónica, factores que contribuyen a mejorar la productividad, competitividad y capacidad de respuesta frente a las necesidades del mercado. [acicam.org], [acicam.org], [olivoaccesorios.com], [megauno.com.co]

CONTRATAR LA ENTREGA DE APALANCAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA PROYECTOS ASOCIATIVOS E INDIVIDUALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN

Regulación del sector

La regulación aplicable puede analizarse desde las perspectivas **comercial, técnica, de protección al consumidor, propiedad industrial, tributaria y ambiental**, así:

1. Protección al consumidor

La principal norma aplicable es la **Ley 1480 de 2011 – Estatuto del Consumidor**, que regula los derechos y obligaciones de productores, proveedores y consumidores, incluyendo:

- Calidad e idoneidad de los productos.
- Garantía legal.
- Información veraz y suficiente.
- Responsabilidad por productos defectuosos.
- Protección contra publicidad engañosa.
- Facultades de inspección, vigilancia y control de la SIC. [funcionpub...ica.gov.co], [mincit.gov.co]

Aplicación al sector

Los fabricantes, importadores y comercializadores de calzado y bisutería deben garantizar que los productos comercializados correspondan a las características informadas al consumidor y cumplan con las condiciones de calidad ofrecidas. [funcionpub...ica.gov.co], [mincit.gov.co]

---

2. Reglamentación técnica de etiquetado para calzado

La regulación técnica más relevante es el:

Resolución 2107 de 2019 de la Comunidad Andina

Reglamento Técnico Andino para el Etiquetado de Calzado, Productos de Marroquinería, Artículos de Viaje y Similares, vigente para los países miembros de la CAN. [normograma...ian.gov.co], [suin-juriscol.gov.co]

Este reglamento establece:

- Información mínima obligatoria.
- Composición de materiales.
- Identificación del fabricante o importador.
- Condiciones de presentación de la información.
- Requisitos dirigidos a evitar el engaño al consumidor. [colombiaagil.gov.co], [normograma...ian.gov.co]

Modificaciones recientes

La **Resolución 2441 de 2024 de la Comunidad Andina** modificó aspectos de la Resolución 2107 relacionados con el etiquetado de calzado y marroquinería. [mincit.gov.co]

---

3. Metrología legal y etiquetado comercial

Los productos preempacados que se comercialicen en el mercado colombiano deben cumplir las disposiciones expedidas por la **Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)** sobre:

- Información al consumidor.
- Etiquetado.
- Contenido neto declarado.
- Control metrológico legal. [suin-juriscol.gov.co]

---

4. Propiedad industrial y marcas

Las empresas del sector pueden proteger:

- Marcas comerciales.
- Diseños industriales.
- Lemas comerciales.
- Nombres y enseñas comerciales.

La autoridad competente es la **Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)**, en aplicación de la normativa de propiedad industrial de la Comunidad Andina. [normograma...ian.gov.co], [suin-juriscol.gov.co]

---

5. Regulación empresarial y comercial

Las actividades de fabricación y comercialización de calzado se encuentran clasificadas dentro de la **Sección C – Industrias Manufactureras**, División 15 de la clasificación CIIU adoptada en Colombia:

- 1521: Fabricación de calzado de cuero y piel.
- 1522: Fabricación de otros tipos de calzado.
- 1523: Fabricación de partes para calzado.
- 1512 y 1513: Fabricación de bolsos, artículos de viaje y similares. [Actividade...digos-CIIU | PDF]

Los empresarios deben cumplir las obligaciones derivadas de:

- Código de Comercio.
- Registro Mercantil.
- Inscripción y actualización del RUT.
- Normas tributarias nacionales y territoriales. [Actividade...digos-CIIU | PDF]

---

6. Normativa laboral y de seguridad social

Las empresas del sector están sujetas a:

- Código Sustantivo del Trabajo.
- Sistema General de Seguridad Social.
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).
- Normativa sobre riesgos laborales. [mincit.gov.co]

---

7. Regulación ambiental

Dependiendo del proceso productivo, especialmente en actividades relacionadas con:

- Curtido de cueros.
- Uso de adhesivos y solventes.
- Manejo de residuos químicos.
- Tratamiento de aguas residuales.

Las empresas deben cumplir la normativa ambiental expedida por:

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Autoridades ambientales regionales.

La regulación ambiental es especialmente relevante para fabricantes de cuero, curtiembres y procesos industriales asociados al calzado. [normograma...ian.gov.co]

---

8. Normativa de comercio exterior

Para empresas importadoras o exportadoras de insumos, calzado o bisutería aplican:

- Estatuto Aduanero.
- Regulaciones de la DIAN.
- Normativa de origen y comercio de la Comunidad Andina.
- Clasificación arancelaria correspondiente a cada producto. [normograma...ian.gov.co], [suin-juriscol.gov.co]

Desde la perspectiva legal, el sector de calzado y bisutería en Colombia se encuentra regulado principalmente por la Ley 1480 de 2011 (Estatuto del Consumidor), la Resolución Andina 2107 de 2019 y sus modificaciones, relativas al etiquetado de calzado, productos de marroquinería y similares, así como por las disposiciones

expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio en materia de protección al consumidor, metrología legal y propiedad industrial. Adicionalmente, las empresas del sector deben cumplir las normas comerciales, tributarias, laborales, ambientales y aduaneras vigentes, garantizando la calidad, trazabilidad e información adecuada de los productos que se comercializan en el mercado nacional. [funcionpub...ica.gov.co], [normograma...ian.gov.co], [mincit.gov.co], [suin-juriscol.gov.co]

Contexto ambiental y social del sector de calzado y bisutería en Colombia

El sector de calzado y bisutería presenta impactos y oportunidades relevantes desde las dimensiones ambiental y social.

1. Contexto ambiental

Uso de materias primas y recursos naturales

La fabricación de calzado y algunos productos de bisutería requiere el uso de materias primas como cuero, materiales sintéticos, caucho, adhesivos, metales, resinas, piedras y fibras naturales. Estas actividades pueden generar impactos asociados al consumo de agua, energía y recursos naturales. ACICAM - Asociación Colombiana de Industriales del Calzado destaca que la cadena productiva comprende fabricantes de cuero, insumos, calzado y marroquinería, lo que implica una interacción permanente con recursos naturales y procesos industriales. [acicam.org], [acicam.org]

Gestión de residuos y economía circular

El sector ha venido incorporando prácticas de sostenibilidad mediante:

- Uso de materiales reciclados.
- Reutilización de residuos textiles.
- Aprovechamiento de subproductos agrícolas.
- Reducción de desperdicios de producción.
- Incorporación de empaques sostenibles.

Diversas empresas colombianas han comenzado a utilizar materiales provenientes de botellas PET recicladas, fibras naturales, residuos textiles y otros insumos reutilizados para disminuir su huella ambiental. [puntvisual.com], [90minutos.co]

Producción más limpia

Según información divulgada por ACICAM: La sostenibilidad en la industria del calzado empieza con el uso de insumos sustentables, la industria ha avanzado en la implementación de procesos más limpios, especialmente en la cadena del cuero, mediante:

- Disminución del consumo de agua.
- Tratamiento adecuado de vertimientos.
- Uso de adhesivos a base de agua.
- Sustitución progresiva de sustancias de mayor impacto ambiental. [corresponsables.com]

Tendencia hacia la sostenibilidad

La demanda de consumidores por productos sostenibles ha impulsado el uso de:

- Fibras naturales.
- Materiales reciclables.
- Materiales remanufacturados.
- Procesos artesanales con menor impacto ambiental.

Actualmente la sostenibilidad constituye un factor de competitividad en el sector de cuero, calzado y accesorios. [90minutos.co], [acicam.org]

---

2. Contexto social

Generación de empleo

El sector de calzado y bisutería es intensivo en mano de obra, especialmente en actividades de:

- Corte.
- Costura.
- Ensamble.
- Acabados.
- Artesanías.
- Comercialización.

ACICAM - Asociación Colombiana de Industriales del Calzado señala que la industria constituye un motor de desarrollo económico, social y cultural, promoviendo empleo formal y fortalecimiento empresarial en distintas regiones del país. [acicam.org], [acicam.org]

Participación de micro y pequeñas empresas

Una característica importante del sector es la presencia de:

- Microempresas.
- Pequeñas empresas.
- Talleres familiares.
- Unidades productivas artesanales.

En muchos casos estas unidades representan una fuente de autoempleo y generación de ingresos para comunidades locales. [corresponsables.com], [acicam.org]

Inclusión social y fortalecimiento comunitario

La producción artesanal de joyería y bisutería se ha convertido en una herramienta de:

- Inclusión económica.
- Empoderamiento de mujeres.
- Fortalecimiento comunitario.
- Generación de ingresos para población vulnerable.

Existen iniciativas productivas asociadas a mujeres, comunidades rurales y procesos de reintegración social, donde la joyería y la bisutería artesanal funcionan como mecanismos de desarrollo económico local. [repository...fit.edu.co], [pulzo.com]

Conservación de conocimientos tradicionales

Las actividades artesanales vinculadas a accesorios, joyería y bisutería contribuyen a:

- Preservar técnicas ancestrales.
- Mantener oficios tradicionales.
- Fortalecer la identidad cultural regional.
- Promover el patrimonio cultural colombiano.

Programas institucionales de Artesanías de Colombia buscan fortalecer capacidades técnicas, tecnológicas y comerciales de comunidades artesanales y fomentar la sostenibilidad de estos oficios. [artesanias...bia.com.co], [artesanias...bia.com.co]

Impacto en poblaciones rurales

Las cadenas productivas artesanales relacionadas con accesorios, fibras naturales y manufacturas permiten generar ingresos en zonas rurales y fortalecer la participación económica de mujeres y grupos comunitarios vinculados a actividades productivas tradicionales. [larepublica.co], [artesanias...bia.com.co]

Desde la perspectiva ambiental, el sector de calzado y bisutería en Colombia ha venido fortaleciendo prácticas orientadas a la sostenibilidad, mediante la incorporación de materiales reciclados, el aprovechamiento de fibras naturales, la reducción del consumo de recursos y la implementación de procesos productivos más limpios. Asimismo, se observa una tendencia creciente hacia la economía circular y el uso de insumos con menor impacto ambiental. [corresponsables.com], [90minutos.co]

En el ámbito social, el sector constituye una importante fuente de generación de empleo y autoempleo, particularmente a través de microempresas, talleres familiares y unidades productivas artesanales. Además, contribuye al fortalecimiento de capacidades productivas, la inclusión económica de mujeres y población vulnerable, la preservación de conocimientos tradicionales y el desarrollo sostenible de comunidades urbanas y rurales. [acicam.org], [acicam.org], [artesanias...bia.com.co], [artesanias...bia.com.co]

Criterios desempate

En los procesos de mínima cuantía, el criterio principal de selección es el menor precio. Cuando dos o más ofertas habilitadas presentan el mismo valor, la Entidad debe aplicar los factores de desempate previstos en el artículo 35 de la Ley 2069 de 2020, reglamentado por el Decreto 1860 de 2021, que adicionó el artículo

2.2.1.2.4.2.17 al Decreto 1082 de 2015. Además, Colombia Compra Eficiente ha precisado que en mínima cuantía existe empate cuando dos o más proponentes ofrecen el mismo precio.

Orden de aplicación de los factores de desempate

De manera general, la entidad debe aplicar sucesivamente los factores establecidos en la norma, entre los cuales se encuentran:

1. Preferencia por la oferta presentada por una **empresa de mujeres**.
2. Preferencia por la **Mipyme**.
3. Preferencia por proponentes que acrediten vinculación de personas en condición de discapacidad.
4. Preferencia por empresas constituidas por víctimas del conflicto armado.
5. Preferencia por emprendimientos o empresas de población reincorporada o reintegrada.
6. Preferencia por formas asociativas como cooperativas y otras organizaciones de economía solidaria, según las condiciones legales aplicables.
7. Los demás factores previstos en el artículo 35 de la Ley 2069 de 2020 y su reglamentación.

Participación Mipymes.

Teniendo en cuenta lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.2.2., 2.2.1.2.4.2.3., y 2.2.1.2.4.2.4. del Decreto 1860 de 2021, el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA podrá limitará a [Mipyme municipal] colombiana con mínimo un (1) año de existencia el presente proceso de selección, toda vez que el valor del Proceso de contratación no es mayor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000,00), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

La limitación de la convocatoria a MIPYMES domiciliadas en el Distrito de Barranquilla se justifica técnicamente porque permite garantizar una atención más oportuna en el suministro de los elementos requeridos por el programa desplazados, facilitando la logística de entrega, las reposiciones, el seguimiento contractual y la continuidad de las actividades de formación sin afectar los cronogramas académicos. Asimismo, existe en el mercado local una oferta suficiente de MIPYMES con capacidad para atender las necesidades del proceso.

Desde el punto de vista económico, esta medida contribuye al fortalecimiento de la economía local, la generación de empleo y el crecimiento del tejido empresarial del Distrito de Barranquilla. Adicionalmente, la cercanía geográfica de los proveedores puede generar eficiencias en costos logísticos, transporte y atención de garantías, optimizando los recursos públicos y favoreciendo una ejecución más eficiente del contrato.

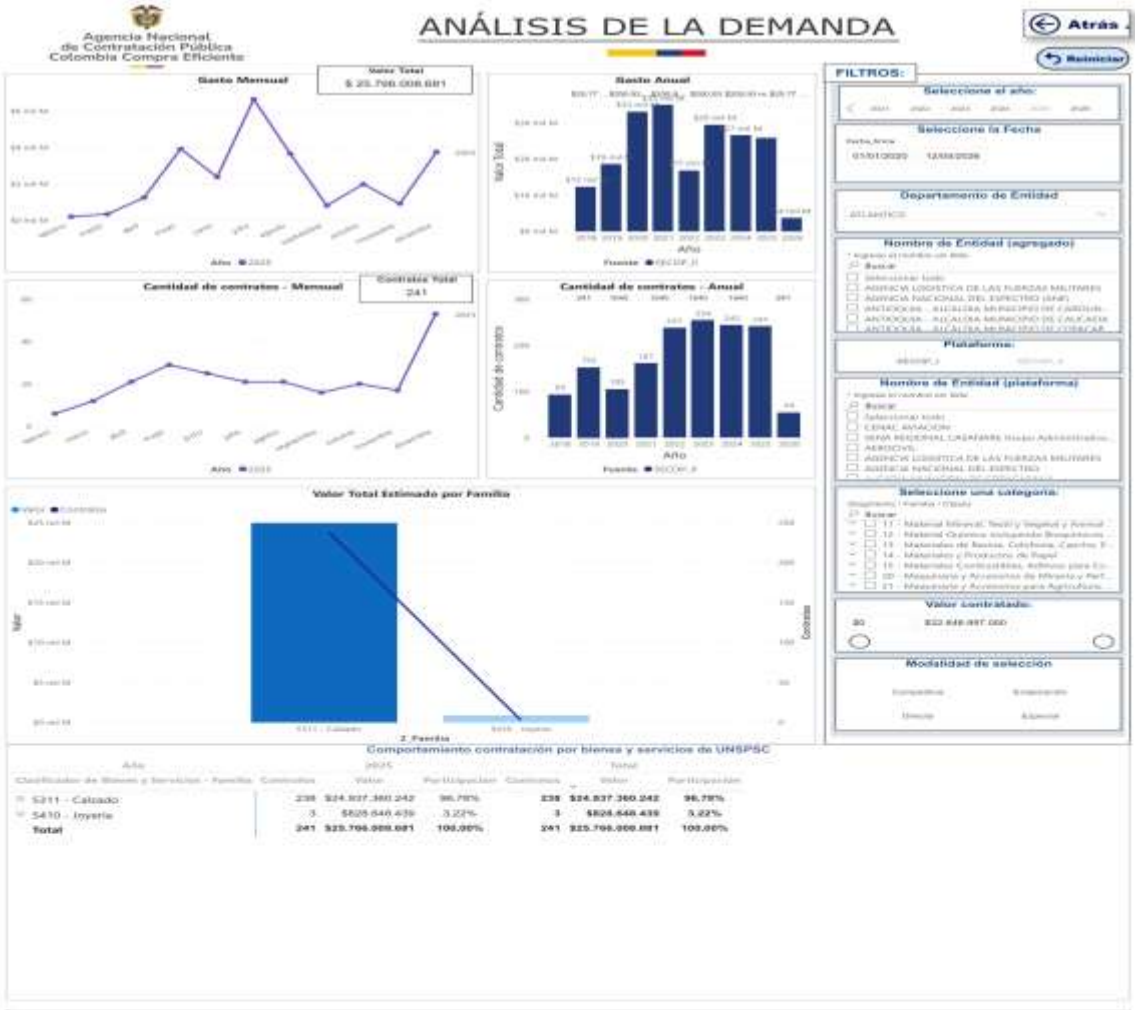
Promoción poblaciones vulnerables

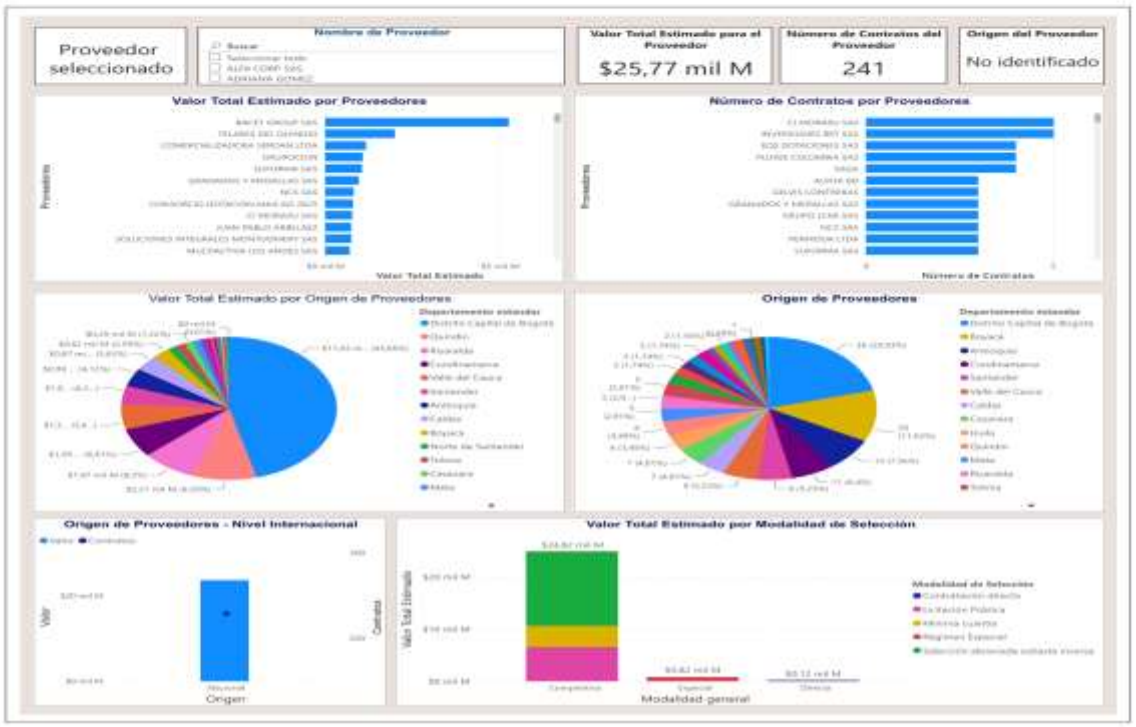
En atención a la misión institucional del SENA y a su compromiso con la inclusión social y el fortalecimiento de oportunidades para grupos poblacionales en condición de vulnerabilidad, la Entidad propenderá porque la ejecución del presente contrato contribuya a la generación de impactos sociales positivos en favor de dichas poblaciones. Para tal efecto, el contratista podrá promover, de acuerdo con la naturaleza del objeto contractual

y sin afectar la calidad, oportunidad y cumplimiento de las obligaciones contractuales, la vinculación de personas pertenecientes a poblaciones vulnerables, así como la participación de unidades productivas, asociaciones, emprendimientos o iniciativas económicas integradas por estos grupos poblacionales. Esta medida busca fortalecer los procesos de inclusión productiva, desarrollo de capacidades y generación de oportunidades económicas, en concordancia con los objetivos institucionales de equidad, cierre de brechas y desarrollo social que orientan la gestión del SENA.

El contratista procurará que, durante la ejecución del contrato, al menos una de las actividades relacionadas con la prestación del servicio, suministro o apoyo operativo contemple la participación de personas pertenecientes a poblaciones vulnerables, o de organizaciones productivas integradas por estas poblaciones, siempre que ello resulte compatible con el objeto contractual. Para efectos de supervisión, deberá acreditar dicha participación mediante certificaciones, registros de asistencia, contratos, órdenes de servicio, listas de personal o cualquier otro documento idóneo que permita verificar el cumplimiento de esta condición.

CONTRATAR LA ENTREGA DE APALANCAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA PROYECTOS ASOCIATIVOS E INDIVIDUALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN





CONTRATAR LA ENTREGA DE APALANCAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA PROYECTOS ASOCIATIVOS E INDIVIDUALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN

El tablero corresponde a un **Análisis de la Demanda** construido con información de **SECOP II**, filtrado para el **Departamento de Entidad: Atlántico** y con datos observados hasta mayo de 2026.

Principales hallazgos

1. Valor contratado

El valor total analizado asciende a **$25.766.008.681**, correspondiente a **241 contratos**.

2. Concentración de la demanda

La contratación se concentra casi totalmente en la familia UNSPSC:

Familia	Contratos	Valor	Participación
5311 – Calzado	238	$24.937.360.242	96,78%
5410 – Joyería	3	$828.648.439	3,22%

Conclusión: Existe una alta concentración del gasto en la adquisición de **calzado**, lo que indica una demanda recurrente y estratégica de este tipo de bienes.

3. Modalidades de selección

La modalidad predominante es la **Competitiva**, con aproximadamente **$24,82 mil millones**, seguida a gran distancia por las modalidades **Especial** y **Directa**.

Esto evidencia una utilización mayoritaria de mecanismos de selección con concurrencia de oferentes.

4. Evolución de contratación

La cantidad anual de contratos presenta el siguiente comportamiento:

- 2022: 237 contratos.
- 2023: 254 contratos.
- 2024: 243 contratos.
- 2025: 241 contratos.
- 2026 (parcial): 54 contratos.

Se observa una estabilidad en el volumen contractual durante los años 2022–2025.

5. Origen de proveedores

La mayor participación proviene del **Distrito Capital de Bogotá**, tanto en número de proveedores como en valor contratado. También aparecen proveedores de Quindío, Risaralda, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander y Antioquia.

Además, el análisis indica que los contratos corresponden prácticamente en su totalidad a proveedores de origen **nacional**.

6. Proveedores relevantes

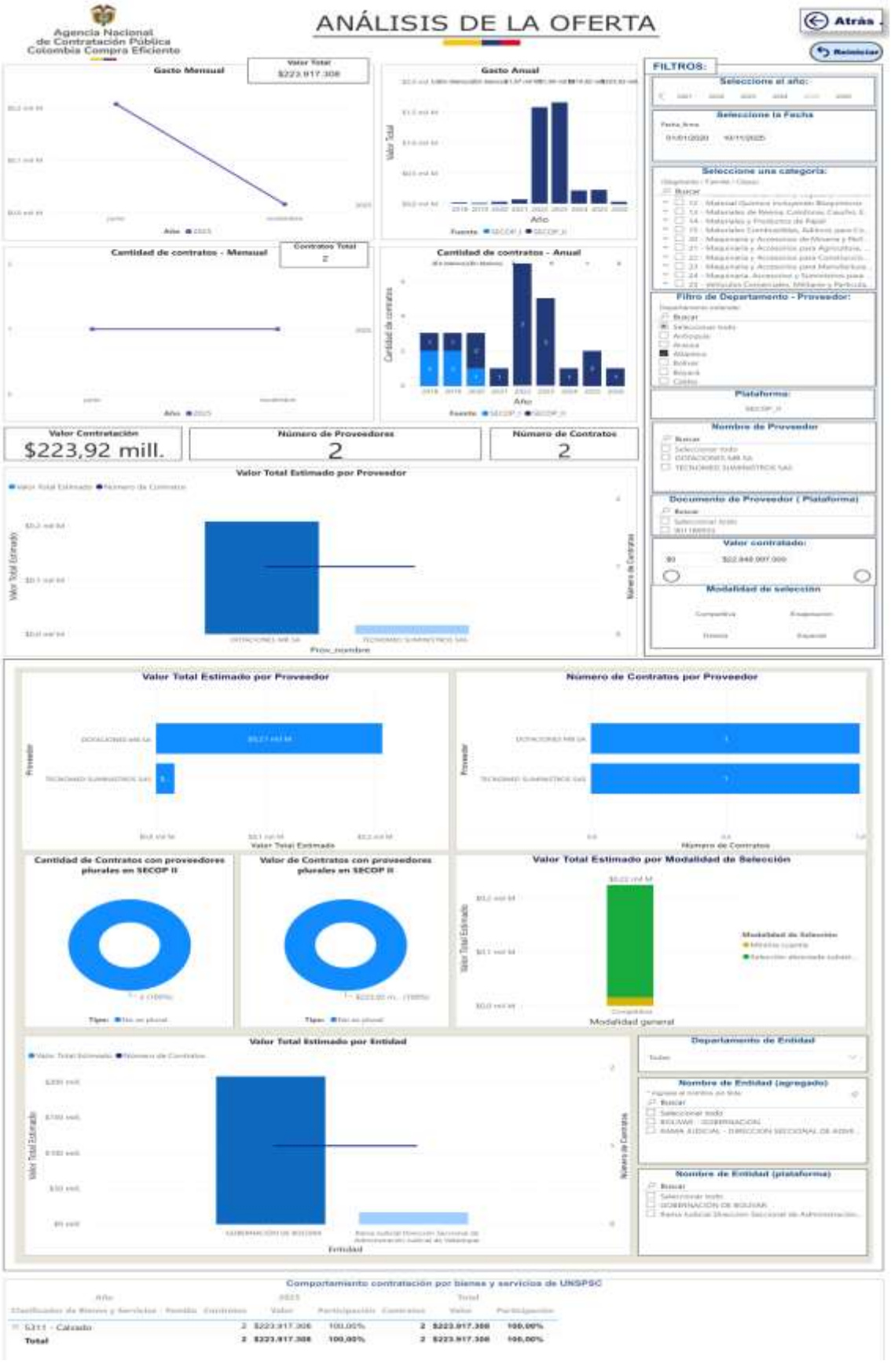
Entre los proveedores con mayor valor estimado contratado se encuentran:

- BACET GROUP SAS.
- TELARES DEL QUINDÍO.
- COMERCIALIZADORA SERDAN LTDA.
- GRUPOCOIN.
- SUFORMA SAS.
- GRANADOS Y MEDALLAS SAS.
- NCS SAS.
- CONSORCIO DOTACIÓN MAICAO 2025.
- CI MORASU SAS.

Desde una perspectiva de abastecimiento, el mercado presenta:

1. **Alta concentración de la demanda en calzado (96,78%)**.
2. **Amplia participación de proveedores nacionales**, especialmente ubicados en Bogotá y otras regiones del país.
3. **Predominio de procesos competitivos**, lo que sugiere un mercado con oferta suficiente para garantizar pluralidad de participantes.
4. Un histórico reciente de contratación estable, que permite utilizar estos datos como referencia para la planeación de futuras adquisiciones de dotación y calzado institucional.

CONTRATAR LA ENTREGA DE APALANCAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA PROYECTOS ASOCIATIVOS E INDIVIDUALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN



- La categoría analizada corresponde a la familia **5311 – Calzado**, registrando en 2025 un total de **2 contratos** por un valor agregado de **$223.917.308**, equivalente al **100 % de la contratación identificada en la muestra analizada**.
- Se identifican únicamente **2 proveedores** participantes: DOTACIONES MB SA y TECNOMED SUMINISTROS SAS.
- Los contratos fueron celebrados por dos entidades: Gobernación de Bolívar y Rama Judicial Dirección Seccional de Administración Judicial de Valledupar.
- El valor total contratado asciende a **$223,92 millones**, distribuidos en **dos contratos**, uno por cada proveedor identificado.
- La contratación observada se realizó bajo modalidad **competitiva**, incluyendo procesos de **Mínima Cuantía** y **Selección Abreviada Subasta**.
- El análisis muestra que el **100 % de los contratos fueron adjudicados a proveedores individuales (no plurales)** y el **100 % del valor contratado** corresponde igualmente a proveedores no plurales.

Desde la perspectiva de un estudio previo de contratación, la información evidencia un **mercado con participación limitada**, dado que para la categoría y el período consultado solo se identifican dos proveedores y dos contratos registrados. Esta situación puede servir como indicio de una **oferta restringida**, aunque no permite concluir de manera definitiva el número real de proveedores existentes en el mercado nacional, ya que el resultado depende de los filtros aplicados en la consulta SECOP.

El análisis de oferta realizado en la plataforma de Colombia Compra Eficiente para la familia UNSPSC 5311 – Calzado evidenció que durante la vigencia 2025 se registraron dos (2) contratos por un valor total de $223.917.308, ejecutados por dos (2) proveedores identificados como DOTACIONES MB S.A. y TECNOMED SUMINISTROS S.A.S. La información permite advertir la existencia de oferta en el mercado para el suministro de bienes objeto de contratación, con participación de proveedores especializados y antecedentes contractuales registrados en SECOP, lo cual constituye una referencia válida para determinar la viabilidad de futuros procesos de adquisición.

Estudio mercado

Estudio de mercado – Análisis económico y determinación del presupuesto oficial

Con el fin de determinar el presupuesto oficial para el proceso cuyo objeto es“Contratar la entrega de apalancamientos productivos para proyectos asociativos e individuales del Centro Industrial y de Aviación”, se adelantó un estudio de mercado mediante la solicitud y obtención de cotizaciones a proveedores con capacidad para suministrar los insumos requeridos para el maletín de emprendedores dirigidos a población desplazada.

Como resultado del análisis, se recibieron dos (2) cotizaciones válidas presentadas por la Fundación Synergia Internacional y la Compañía Agricultura y Ganadería de Colombia S.A.S., las cuales contienen la totalidad de los bienes requeridos, especificando cantidades, valores unitarios y valor total de la oferta.

La oferta presentada por la Fundación Synergia Internacional asciende a la suma de CUARENTA MILLONES QUINIENTOS CUARENTA Y DOS MIL QUINIENTOS NOVENTA PESOS ($40.542.590) IVA incluido, mientras que la oferta presentada por la Compañía Agricultura y Ganadería de Colombia S.A.S. asciende a TREINTA Y NUEVE MILLONES CIENTO CUARENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS SESENTA Y NUEVE PESOS ($39.144.569) IVA incluido.

Como metodología para establecer el valor estimado del contrato, se utilizó el promedio aritmético de los valores obtenidos en las cotizaciones recibidas, considerando que ambas cumplen con las características y cantidades requeridas para la ejecución del proyecto. De esta manera, el valor promedio calculado corresponde a TREINTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CUARENTA Y TRES MIL QUINIENTOS SETENTA Y NUEVE PESOS CON CINCUENTA CENTAVOS ($39.843.579,50) IVA incluido. El valor promedio sin IVA es de TREINTA Y TRES MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA Y UN MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS CON CINCUENTA CENTAVOS ($33.481.999,50) y el IVA estimado asciende a SEIS MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y UN MIL QUINIENTOS OCHENTA PESOS ($6.361.580).

En consecuencia, y teniendo en cuenta los precios vigentes del mercado evidenciados en las cotizaciones recibidas, la necesidad institucional y la disponibilidad de recursos, se establece como presupuesto oficial estimado para el proceso de contratación la suma de TREINTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CUARENTA Y TRES MIL QUINIENTOS SETENTA Y NUEVE PESOS CON CINCUENTA CENTAVOS ($39.843.579,50) IVA incluido, valor que refleja condiciones reales de mercado y garantiza la adquisición de los insumos requeridos para la ejecución de los proyectos productivos objeto de la contratación.

Cuadro resumen del análisis económico

Concepto	**Valor**
Cotización Fundación Synergia Internacional	$40.542.590
Cotización Compañía Agricultura y Ganadería de Colombia S.A.S.	$39.144.569
Promedio sin IVA	$33.481.999,50
IVA promedio	$6.361.580
Presupuesto oficial estimado	**$39.843.579,50**

Conclusión técnica: El presupuesto oficial fue determinado con base en información de mercado obtenida mediante dos cotizaciones comparables, aplicando la metodología de promedio de precios para cada uno de los ítems requeridos, lo que permite garantizar los principios de planeación, economía y responsabilidad previstos en la contratación estatal.

Conclusión

El análisis del sector evidencia que el mercado de calzado y bisutería en Colombia cuenta con una cadena de suministro consolidada, integrada por proveedores de materias primas, fabricantes, distribuidores y comercializadores, lo que garantiza la disponibilidad de los insumos requeridos para el desarrollo de proyectos productivos y actividades de formación.

Desde el punto de vista económico, el sector mantiene una dinámica favorable, con un mercado superior a los $4,2 billones y una tendencia de crecimiento cercana al 4%, reflejando estabilidad y capacidad de respuesta de los proveedores. Asimismo, se identificó una amplia participación de empresas nacionales y antecedentes de contratación pública que demuestran la existencia de oferta suficiente para atender las necesidades institucionales.

CONTRATAR LA ENTREGA DE APALANCAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA PROYECTOS ASOCIATIVOS E INDIVIDUALES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN

El análisis de la demanda en SECOP II muestra una contratación acumulada de más de $25.766 millones en 241 contratos, con predominio de procesos competitivos y alta concentración en la categoría de calzado, lo que evidencia un mercado activo y recurrente.

Adicionalmente, el sector incorpora avances tecnológicos, prácticas de sostenibilidad y generación de empleo, especialmente a través de micro y pequeñas empresas, contribuyendo al fortalecimiento productivo y la inclusión social de poblaciones vulnerables.

Finalmente, el estudio de mercado realizado mediante cotizaciones válidas permitió establecer un presupuesto oficial estimado de $39.843.579,50 IVA incluido, valor que se ajusta a las condiciones reales de mercado y garantiza la viabilidad técnica, económica y jurídica del proceso de contratación para la entrega de apalancamientos productivos a beneficiarios del Centro Industrial y de Aviación.

ESTARITA TAPIAS HERNANDO LUIS

Firmado digitalmente por ESTARITA TAPIAS HERNANDO LUIS
Fecha: 2026.08.10 10:53:57 -05'00'

HERNANDO ESTARITA TAPIAS
SUBDIRECTOR CENTRO INDUSTRIAL Y AVIACION

Elaboro: Eduardo Charris, profesional CIA