Aguachica, agosto 4 de 2026

Señores

Instituto municipal de transito y transporte de Aguachica

Ciudad

Saludo cordial

Presento a ustedes la siguiente propuesta para el manejo de su plan de medios publicitarios en el municipio de Aguachica 2026.

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD MENSUAL	Vr. Unitario	Vr. Mensual
1	Diseño post digital	6	$ 100.000	$ 600.000,00
2	Emisión de programas alusivos a la actividad de la institución	6	$ 800.000	$ 4.800.000,00
3	Producción de contenido audiovisual para redes sociales	7	$ 300.000	$ 2.100.000,00
4	Pautas radiales sobre cultura vial	150	$ 60.000	$ 9.000.000,00
5	entrevistas o publinotas en medios radiales	5	$ 1.000.000	$ 5.000.000,00
6	Publicación de post digitales y contenido audiovisual en redes sociales de medios noticiosos	30	$150.000	$ 4.500.000,00
	VALOR MENSUAL PLAN DE MEDIOS			**$ 26.000.000,00**

Atentamente.

IVONNE TATIANA ESPALZA
COMUNICADORA SOCIAL

JOLAR — PRENSA Y PUBLICIDAD NIT:

77.020. 286 – 5/ RÉGIMEN SIMPLIFICADO

Aguachica, Cesar Agosto 04 de 2026

Señores
INSTITUTO MUNICIPAL DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE AGUACHICA
Ciudad

Cordial saludo
A través de la presente les ofrezco la propuesta para ejecutar el plan de medios para mejorar la cultura vial y las comunicaciones con la comunidad sobre las actividades y programas que desarrolla la entidad.

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD MENSUAL	Vr. Unitario	Vr. Mensual
1	Diseño post digital	6	$ 100.000	$ 600.000,00
2	Emisión de programas alusivos a la actividad de la institución	6	$ 800.000	$ 4.800.000,00
3	Producción de contenido audiovisual para redes sociales	7	$ 300.000	$ 2.100.000,00
4	Pautas radiales sobre cultura vial	150	$ 60.000	$ 9.000.000,00
5	entrevistas o publinotas en medios radiales	5	$ 600.000	$ 3.000.000,00
6	Publicación de post digitales y contenido audiovisual en redes sociales de medios noticiosos	30	$150.000	$ 4.500.000,00
	VALOR MENSUAL PLAN DE MEDIOS			**$ 24.000.000,00**

Atentamente,

JOSE LUIS AGUANCHA RIVERO
Representante Legal.
C.C. 77.020.286 V/par

ALDO´S PUBLICIDAD

Radio-Prensa-TV-Perifoneo-Redes sociales

Aguachica, agosto 4 de 2026

Señores

INSTITUTO MUNICIPAL DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE AGUACHICA
Ciudad

Estimados señores

Presento la propuesta para ejecutar las acciones publicitarias en pro de la cultura vial y las comunicaciones con la comunidad sobre las actividades y programas que desarrolla la entidad.

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD MENSUAL	Vr. Unitario	Vr. Mensual
1	Diseño post digital	6	$ 100.000	$ 600.000,00
2	Emisión de programas alusivos a la actividad de la institución de 30´	6	$ 800.000	$ 4.800.000,00
3	Producción de contenido audiovisual para redes sociales	7	$ 300.000	$ 2.100.000,00
4	Pautas radiales sobre cultura vial	150	$ 60.000	$ 9.000.000,00
5	Entrevistas o publinotas en medios radiales	5	$ 800.000	$ 4.000.000,00
6	Publicación de post digitales y contenido audiovisual en redes sociales de medios noticiosos	30	$150.000	$ 4.500.000,00
	VALOR MENSUAL PLAN DE MEDIOS			**$ 25.000.000,00**

Atentamente,

ALVARO ALMANZA DORADO
COMUNICADOR SOCIAL

Manzana 5 casa 1 Villa san Carlos. Aguachica – Cesar Cel. 314 5564825
aldogaleria@yahoo.es