



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL TESTIMONIALES

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

INFORME DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL

CONTRATO No. 486-2026

PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA MC No. 19-2026

OBJETO DEL CONTRATO

Contratar la prestación de servicios para la planeación, preproducción, producción, grabación, postproducción y entrega de material audiovisual con el propósito de posicionar la identidad de marca "El Espinal Crece" para la promoción turística y cultural del municipio de El Espinal.

CONTRATANTE	Alcaldía Municipal de El Espinal – Tolima
Dependencia	Secretaría de Desarrollo Social – Dirección Administrativa de Cultura y Turismo
Contratista	LEÓN GRÁFICAS S.A.S.
NIT	809.012.539-4
Representante Legal	Edison Santiago Romero Escalante
Contrato No.	486-2026
Fecha del Contrato	11 de junio de 2026
Proceso	Mínima Cuantía MC No. 19-2026
Valor del Contrato	\$48.019.300
Plazo de Ejecución	Veinte (20) días calendario
Supervisor	Miguel Antonio Zorro Ospina
Dependencia Supervisora	Dirección Administrativa de Cultura y Turismo

ANEXO 2 PROPUESTA ECONOMICA



ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANT.	V.UNITARIO	V. TOTAL
1	SERVICIO: Guionización, preproducción audiovisual, localización y diseño de producción para el video de la Marca El Espinal Crece con duración entre 3 y 4 minutos de duración	UNIDAD	1	2,293,526	2,293,526
2	SERVICIO: Producción de video musical de la Marca Ciudad El Espinal Crece. En calidad HD en formatos horizontal y vertical utilizando imágenes del archivo de la administración, imágenes propias y tomas nuevas de alta calidad establecidas en plan de producción, con aprobación previa del supervisor del contrato. Filmación en las localidades establecidas con por lo menos 2 cámaras de calidad 4K o superior, con equipo técnico de mínimo 3 personas.	UNIDAD	1	11,385,999	11,385,999
3	SERVICIO: Edición, post producción, efectos visuales y sonoros, musicalización, mezcla final y masterización del video de la marca ciudad El Espinal Crece, incluye la fusión de audio con la canción El Espinal Crece	UNIDAD	1	11,545,216	11,545,216
4	SERVICIO: Guionización, Preproducción, producción, Edición, post producción, efectos visuales y sonoros, musicalización, mezcla final y masterización de hasta 10 videos testimoniales con personajes embajadores de la marca Espinal Crece (músicos, agricultores, tenderos, universitarios, contratistas, deportistas orientados por el supervisor del contrato quienes facilitarán los accesos a los espacios de grabación según agenda de producción.	UNIDAD	10	1,179,805	11,798,050
5	PRODUCTO: Manillas de colores, Sublimación, con la marca El Espinal crece a full color sobre tela satinada. Descripción: Brazaletes en tela Sublimada, especiales como souvenirs y recuerdos para visitantes, con un tamaño de 1 cm de ancho*30 cm de largo Características del material: resistente al agua, al maltrato al lavado y al uso prolongado. El diseño deberá ser aprobado por parte de la supervisión.	UNIDADES	1000	1,885	1,885,000
6	GORRA BEISBOLERA: Diseño en Dril de 6 o 5 Cascos con Cierre de Hebilla Metálica Tipo Caiman, con ajuste cómodo y fácilmente ajustable, adecuado para diferentes tamaños de cabeza. Fabricadas en dril 100% algodón, con Variedad de Colores; frente con logo bordado a full color de la marca El Espinal Crece; El diseño deberá ser aprobado por parte de la supervisión.	UNIDADES	200	17,842	3,568,400
7	PRODUCTO: Ponchos con el logo impreso de la marca El Espinal crece. Características del Poncho Tamaño General Alto: 47cm x Ancho: 35cm Color: Beige Área Sublimable: 100% bordado, full color. El diseño deberá ser aprobado por parte de la supervisión	UNIDADES	100	17,493	1,749,300
8	SERVICIO: Contratar la pauta digital de 3 videos, con duración de un minuto en calidad HD en las redes sociales de la marca Espinal Crece y la administración municipal, por 30 días, tipo Reels, spot o video frecuencias en horarios pico, con medición de alcance y análisis de seguidores, los contenidos deberán ser aprobadas por el supervisor del contrato.	PAUTA PUBLICITARIA	1	3,793,809	3,793,809
VALOR TOTAL					48,019,300

Nota 1: El oferente debe proyectar su presupuesto teniendo en cuenta que dentro del valor están considerados todos los gastos en que incurra para la presentación de la propuesta, y los impuestos de ley que apliquen al contrato.

Nota 2: El contratista acepta y se compromete a cumplir cada una de las obligaciones generales, específicas requeridas por la Entidad.

Nota 3: Se verificará que la propuesta técnica haya sido presentada de conformidad a las condiciones y las calidades requeridas, y se ajuste a las necesidades de la entidad; de conformidad con el objeto de la contratación y suscribir el Formato No 2, de conformidad a lo requerido por la entidad.

Nota 4: En desarrollo del objeto, el contratista debe realizar o atender obligaciones de carácter general y específico, así entonces además de los derechos y deberes previstos en el artículo 5 de la Ley 80 de 1993.

Nota 5: Es de aclarar que lo descrito en la ficha técnica va dirigido al fortalecimiento en el cumplimiento y apoyo al plan de Desarrollo Municipal y requiere disponer de elementos con las especificaciones técnicas descritas en la misma.

Nota 6: El contratista responderá civil y penalmente por las acciones u omisiones en la actuación contractual, igualmente por el incumplimiento de las obligaciones derivadas del presente contrato, de conformidad con lo previsto en los artículos 52 y 53 de la ley 80 de 1993, Así mismo en desarrollo del siguiente contrato, el contratista se obliga a ejecutar todas y cada una de las actividades propias de la formulación, revisión, actualización y presentación del proyecto cuyo objeto es: "CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PLANEACIÓN, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, GRABACIÓN, POSTPRODUCCIÓN Y ENTREGA DE MATERIAL AUDIOVISUAL CON EL PROPÓSITO DE POSICIONAR LA IDENTIDAD DE MARCA EL ESPINAL CRECE PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DE EL ESPINAL".

VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA: CUARENTA Y OCHO MILLONES DIECINUEVE MIL TRESCIENTOS PESOS M/CTE. (48.019.300)

Atentamente;

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL:	EDISON SANTIAGO ROMERO ESCALANTE
C.C O NIT:	93.389.663
DIRECCION	CLL 14 # 6-50 BARRIO PUEBLO NUEVO
TEFELONO	2630088
FAX	2630088
EMAIL	gerencia@leongraficas.com contratacion@leongraficas.com


FIRMA _____
REPRESENTANTE LEGAL



GUÍA DE PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Junio 19 de 2026	RESPONSABLE CREATIVOS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

DOCUMENTO MAESTRO DE PRE PRODUCCIÓN EL ESPINAL CRECE

Criterio editorial: El concepto general de la pre producción se enfatiza en vender los valores cívicos y las potencialidades de la ciudad de El Espinal y en construir un relato visual armónico, diferencial e innovador coherente con la canción institucional El Espinal Crece.

NOTAS DE PRODUCCIÓN: Se establece junto con el supervisor del contrato los puntos claves que debe contar el relato historia del video EL ESPINAL CRECE.

OBJETIVO: Crear un video que promueva a El Espinal en una idea emocionalmente positiva: una ciudad que crece. El video busca instalar una narrativa de orgullo territorial y progreso colectivo. No opera principalmente como una pieza de promoción turística ni como informe de gobierno: intenta construir una marca emocional de ciudad.

Estos son los objetivos que se plantearon:

Objetivo comunicativo	Cómo debe aparecer en el video	Lectura estratégica
Construir identidad territorial	Arrozales, agroindustria, folclor, San Pedro, Bunde, tradición y símbolos locales.	Busca fijar una idea de El Espinal con raíces propias, reconocible desde su historia productiva y cultural.
Fortalecer el orgullo ciudadano	Letra repetitiva: “El Espinal crece”, “progreso y orgullo”, “en el corazón”. Rostros, comunidad, niños y trabajadores.	La prioridad es emocional: que el habitante se sienta parte de una ciudad con valor y futuro.
Unificar públicos alrededor de una promesa común	Mujeres, agricultores, estudiantes, comerciantes, deportistas, trabajadores y familias.	La marca pretende ser transversal y no dirigida a un solo sector; presenta el crecimiento como logro compartido.
Asociar tradición con progreso	Campo, arroz y folclor se alternan con infraestructura, servicios, conectividad y tecnología.	Es el eje central del relato: El Espinal no renuncia a sus raíces, sino que crece a partir de ellas.
Posicionar la vocación productiva	Tractores, silos, trabajo agrícola y la frase “la agroindustria mueve nuestra gente”.	Busca que la economía arrocera y agroindustrial sea entendida como motor de ciudad, no como actividad aislada.
Promover la ciudad como destino cultural	Desfiles, música, Bunde, San Pedro, gastronomía y espacios públicos activos.	Introduce una promesa turística basada en tradición y experiencia cultural, aunque todavía no desarrolla una oferta concreta de destino.
Comunicar transformación urbana y gestión visible	Obras, alumbrado, infraestructura, espacios intervenidos y servicios.	Presenta una ciudad en avance; este objetivo se acerca a comunicación institucional y puede confundirse con propaganda si no se equilibra.



GUÍA DE PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Junio 19 de 2026	RESPONSABLE CREATIVOS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

Proyectar modernización y conectividad	Tecnología, formación, servicios digitales, recorridos urbanos y visión de ciudad en movimiento.	Busca ampliar la percepción del municipio: no solo agrícola y tradicional, sino también conectado y contemporáneo.
Instalar una marca de recordación	Repetición sostenida de “El Espinal crece” en el coro y cierre.	La repetición musical funciona como mecanismo de memorización. Es probablemente el objetivo más explícito de la pieza.
Convocar participación y corresponsabilidad	“Se unen a una voz”, imágenes de comunidad, diversidad y acción colectiva.	Sugiere que el crecimiento no depende solo de la administración, sino de la ciudadanía. Sin embargo, el video no concreta cómo participar.

1. Letra completa

Crece nuestro ritmo
 crece nuestra historia
 Gente que trabaja
 honra la memoria
 Mujeres valientes
 se unen a una voz
 crece la esperanza
 crece como arroz
 El Espinal crece
 siente la emoción
 con fuerza y raíces
 en el corazón
 El Espinal crece
 bajo el mismo sol
 progreso y orgullo
 nuestro gran motor
 La agroindustria mueve nuestra gente
 El Espinal que crece diferente
 El turismo, nuestro corazón
 floreciendo como el algodón
 El Espinal crece
 siente la emoción
 con fuerza y raíces
 en el corazón
 El Espinal crece
 tierra del folclor
 San Pedro en el alma
 Bunde y tradición
 El Espinal crece
 con devoción



GUÍA DE PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Junio 19 de 2026	RESPONSABLE CREATIVOS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

progreso que avanza
gran ubicación
Siente el ritmo
siente el crecimiento
siente una ciudad en movimiento
siente el ritmo
siente el crecimiento
siente una ciudad en movimiento
El Espinal crece
siente la emoción
con fuerza y raíces
en el corazón
El Espinal crece
bajo el mismo sol
progreso y orgullo
nuestro gran motor
Siente el ritmo
de una ciudad que crece
El Espinal crece
El Espinal crece
El Espinal crece
El Espinal crece
y el Espinal crece

DIRECTRICES CLAVE DE PREPRODUCCIÓN

Video Marca Ciudad · *El Espinal Crece*

1. PROPÓSITO Y MENSAJE CENTRAL

El video no es un spot institucional: es una **declaración de identidad territorial**. El mensaje central debe comunicar que El Espinal es una ciudad que crece desde sus raíces —el arroz, el Bunde, la tambora— hacia un futuro de inversión, empleo y calidad de vida. Toda decisión de producción debe servir a ese eje narrativo.

Premisa creativa: *"Lo que somos nos impulsa a lo que seremos."*

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Junio 19 de 2026	RESPONSABLE CREATIVOS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

STORYBOARD

EL ESPINAL CRECE

01



PG FIJO

Abrir con la vocación agrícola del territorio.

02



PD MACRO

Textura y movimiento natural del arroz.

03



PJ CONTRA

La identidad se transmite entre generaciones.

04



CENITAL

El trabajo rural como origen del crecimiento.

05



TRAVELLING

Avance firme sobre la tierra productiva.

06



DRON ASCENSO

Escala territorial: campo conectado con ciudad.

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Junio 19 de 2026	RESPONSABLE CREATIVOS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

EL ESPINAL CRECE

07



PG

Presentar una ciudad activa y reconocible.

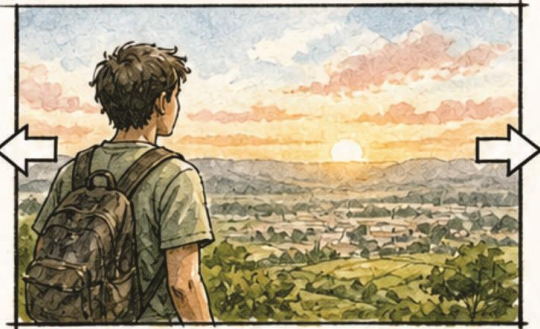
08



PM

El conocimiento campesino sostiene la cadena productiva.

09



PP

El futuro se personifica en la nueva generación.

10



SEGUIMIENTO

La ciudad se mueve con energía y oportunidades.

11



PG

La economía cotidiana evidencia dinamismo social.

12



DETALLE

La tradición también impulsa identidad y turismo.

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Junio 19 de 2026	RESPONSABLE CREATIVOS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

EL ESPINAL CRECE



13



PM MÚSICO

El ritmo local activa la memoria colectiva.

14



PG COMPARSA Y BAILE DE SAN PEDRO

La celebración convierte cultura en orgullo compartido.

15



PD MANOS DE ARTESANA

Visibilizar saberes y economía creativa.

16



PM ESTUDIANTE CON TECNOLOGÍA

Educación y tecnología proyectan movilidad social.

17



GIMBAL EMPRENDEDORA ATENDIENDO NEGOCIO

El crecimiento se expresa en iniciativa ciudadana.

18



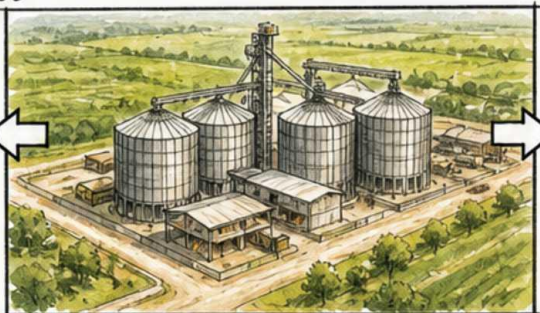
PG DEPORTE COMUNITARIO

El espacio compartido fortalece convivencia.

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Junio 19 de 2026	RESPONSABLE CREATIVOS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

EL ESPINAL CRECE

19



DRON ASCENSO

Mostrar capacidad productiva y escala económica.

20



TRAVELLING

Conectar producción, logística y mercados.

21



PD MAQUINARIA

El valor agregado nace de transformar la materia prima.

22



PG OBRA PÚBLICA

El crecimiento debe verse en infraestructura útil.

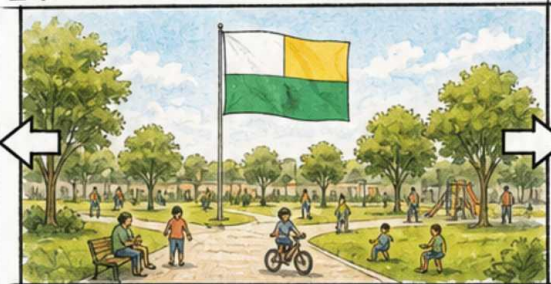
23



PM VECINOS

La transformación requiere apropiación ciudadana.

24



PLANO ABIERTO

El espacio público convierte progreso en bienestar.

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Junio 19 de 2026	RESPONSABLE CREATIVOS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

EL ESPINAL CRECE

25



PG MERCADO CAMPESINO

El intercambio local es motor de la economía popular.

26



PP ADULTA MAYOR

El crecimiento debe incluir y dignificar todas las edades.

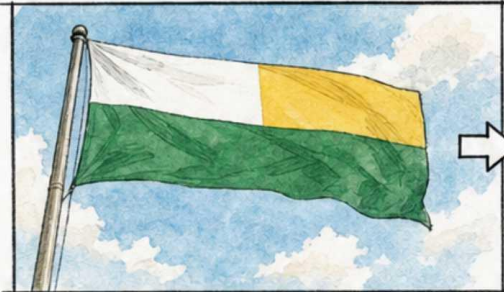
27



INSERT CELULAR

La conectividad acerca servicios y oportunidades.

28



CONTRAPICADO BANDERA

El símbolo territorial unifica el relato.

29



PM FAMILIA TRES GENERACIONES

El futuro se construye desde vínculos cotidianos.

30



DRON DESCENSO

Un solo territorio: ciudad, campo y horizonte.

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Junio 19 de 2026	RESPONSABLE CREATIVOS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

EL ESPINAL CRECE

31



PG

El protagonista final
es la comunidad organizada.

32



PM

La esperanza se ancla en
raíces productivas.

33



DETALLE

Cultura y agricultura se
funden en un símbolo.

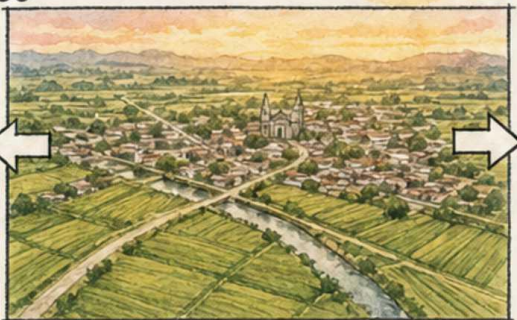
34



TRAVELLING

La identidad se expresa en
movimiento colectivo.

35



DRON ASCENSO

Cerrar con visión amplia de
territorio y porvenir.

36



PLACA FINAL

Dejar área libre para insertar
logotipo oficial en edición.



GUÍA DE PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Junio 19 de 2026	RESPONSABLE CREATIVOS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

2. TONO Y REGISTRO AUDIOVISUAL

Dimensión

Directriz

Tono emocional	Orgullo territorial, calidez humana, energía propositiva. Nunca solemne ni propagandístico.
Ritmo	Dinámico, sincronizado con la música (Bunde/tambora). Cortes en beat.
Paleta cromática	Dorados del arroz, verdes del campo, blancos de la arquitectura, con acentos en los colores de la bandera (verde · blanco · amarillo).
Temperatura de luz	Golden hour predominante. Luz cálida = progreso humano. Evitar luz fría o clínica.

3. IDENTIDAD VISUAL OBLIGATORIA

- La **espiga multicolor de arroz** (logosímbolo oficial de la marca) debe aparecer al menos en apertura y cierre.
- La **bandera del Espinal** (verde · blanco · amarillo) debe estar presente en escenas de comunidad, eventos y espacios públicos.
- El **tagline "El Espinal Crece"** se reserva para el cierre, con placa final limpia sobre negro o atardecer.
- Coherencia total con el [Acuerdo 020 de 2024](#) que respalda la estrategia de marca ciudad.

4. ESTRUCTURA NARRATIVA (ARC DE 4 ACTOS)

ACTO I · RAÍZ → Territorio, campo, amanecer, herencia arrocera
ACTO II · GENTE → Comunidad diversa: agricultores, jóvenes, mujeres, adultos mayores
ACTO III · PROGRESO → Agroindustria, obra pública, conectividad, emprendimiento
ACTO IV · PROMESA → Cultura viva (San Pedro/Bunde), marca, cierre emocional

5. CASTING Y REPRESENTACIÓN

- Diversidad generacional obligatoria:** niños, jóvenes, adultos y adultos mayores en proporciones equilibradas.
- Representación de género:** mínimo 50% de protagonismo femenino en escenas de trabajo y liderazgo.
- Autenticidad:** priorizar habitantes reales del municipio sobre actores. El video debe verse **vivido**, no actuado.
- Sectores clave a representar:** agricultor, emprendedor, estudiante, artesano, músico, comerciante, deportista.



GUÍA DE PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Junio 19 de 2026	RESPONSABLE CREATIVOS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

6. LOCACIONES PRIORITARIAS

Categoría Locaciones específicas

Territorio Arrozales en cosecha, haciendas agroindustriales, vía al río Magdalena

Urbano Plaza principal, Parque Bolívar, Cámara de Comercio, vías renovadas

Cultural Escenario del Festival de San Pedro, iglesia central, mercado campesino

Productivo Silos, trilladoras, plantas de procesamiento de arroz

Moderno Obras en ejecución, parques tecnológicos, instituciones educativas

7. EQUIPO TÉCNICO

- **Cámara principal:** Sony FX6 o RED Komodo · lentes 24mm, 50mm, 85mm
 - **Dron:** DJI Mavic 3 Cine· para planos aéreos de arrozales y territorio
 - **Steadicam / Gimbal:** para seguimientos en mercado, desfile y escenas de comunidad
 - **Iluminación:** reflectores portátiles para interiores; aprovechar golden hour en exteriores
 - **Sonido directo:** grabación de ambiente real (tamboras, voces, maquinaria) para postproducción
-

8. MÚSICA Y SONIDO

- La **música original** (Bunde/tambora) es el hilo conductor: los cortes de edición deben estar **sincronizados con el ritmo**.
 - Capturar **sonido ambiente real** en cada locación: espigas al viento, maquinaria agrícola, voces del mercado, tamboras del festival.
 - La mezcla final debe equilibrar música + ambiente
-

9. PLAN DE RODAJE

- **Días recomendados:** mínimo 3 días de rodaje + 1 día de contingencia
- **Horarios críticos:** amanecer (5:30–7:00 am) para arrozales; golden hour (5:00–6:30 pm) para planos urbanos y cierre
- **Temporada:** coordinar con ciclo de cosecha de arroz para máximo impacto visual
- **Permisos:** Alcaldía, propietarios de haciendas, Cámara de Comercio, organizadores del Festival San Pedro



GUÍA DE PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Junio 19 de 2026	RESPONSABLE CREATIVOS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

• PLAN DE RODAJE EL ESPINAL CRECE

• Información General

- **Título:** El Espinal Crece (Video Marca Ciudad)
Duración estimada: 3 días de rodaje intenso + 1 día de contingencia
Formato: 4K UHD / Dron 5.1K
Objetivo Estratégico: Comunicar la transición de El Espinal como un territorio de raíces agrícolas hacia un hub de inversión, cultura y progreso.

• DÍA 1: El Origen y la Fuerza del Campo

- Enfoque: Arrozales, agroindustria y raíces territoriales.
Ubicaciones: Zonas rurales, Fincas arroceras, Molinos y Silos.

Horario	Cuadros (Story)	Descripción Visual	Notas Técnicas / Requerimientos
05:15 - 07:00	01, 02, 06	Amanecer (Golden Hour): Panorámicas y macros de arrozales.	Dron, Lente Macro, Trípode.
07:30 - 09:30	04, 05	Siembra: Manos en tierra y botas en surcos.	Talento: Campesino real.
10:00 - 12:30	19, 21	Agroindustria: Silos y maquinaria procesadora.	EPP, Permiso Molino.
14:30 - 16:30	20	Logística: Camión de cosecha en vía rural.	Cámara montada (Rig) o Steady.
16:45 - 18:15	30, 36	Atardecer: Placa final y dron sobre horizonte.	Dron, Composición limpia.

• DÍA 2: Identidad, Cultura y Tradición

- Enfoque: Centro urbano, folclor, gastronomía y símbolos.
Ubicaciones: Plaza Bolívar, Parque Principal, Mercado, Escenario Cultural.

Horario	Cuadros (Story)	Descripción Visual	Notas Técnicas / Requerimientos
07:00 - 09:00	07, 28	Centro Urbano: Arquitectura y banderas oficiales.	Bandera Espinal (Blanco/Amarillo/Verde).



GUÍA DE PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Junio 19 de 2026	RESPONSABLE CREATIVOS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

09:30 - 11:30	11, 25	Comercio Popular: Mercado vivo y tenderos.	Gimbal, Sonido ambiente.
11:45 - 13:00	12	Gastronomía: Servicio de plato típico (Lechona/Tamal).	Iluminación cálida / Macro.
15:00 - 17:00	13, 14, 34	Folclor: Tamboras, Bunde y baile de San Pedro.	Talento: Grupo folclórico.
17:15 - 18:30	33	Detalle: Tambora y espiga integrada.	Lente f/1.8 (Desenfoque fondo).

• DÍA 3: La Gente y el Futuro

- Enfoque: Educación, progreso social, obra pública y cierre.
- Ubicaciones: Institución educativa, Obra vial, Parque renovado.

Horario	Cuadros (Story)	Descripción Visual	Notas Técnicas / Requerimientos
07:30 - 09:30	22, 23	Infraestructura: Obreros e ingenieros en campo.	Permisos viales / Seguridad.
10:00 - 12:00	16, 27	Talento Humano: Estudiantes y tecnología (Crecimiento).	Modelos: Jóvenes reales.
14:00 - 16:00	03, 17, 29	Comunidad: Familia multigen y niños con bandera.	Requerimiento de Casting.
16:30 - 18:00	31, 35	Cierre: Comunidad unida mirando al porvenir.	Convocatoria masiva (20+ pers).

• Requerimientos Transversales

- Logística: Vehículo 4x4 para zonas rurales.
- La administración a través de su departamento audiovisual y cultural nos entregará imágenes de alta calidad de las obras y acciones del gobierno municipal para ser curadas según aprobación del supervisor.
- Símbolos: Verificar que la Bandera de El Espinal (Blanco-Amarillo/Verde) sea el diseño oficial.
- Se aprueba esquema general de guión y preproducción para el Proyecto audiovisual EL ESPINAL CRECE.



GUÍA DE PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Junio 19 de 2026	RESPONSABLE CREATIVOS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

ACTA DE ENTREGA No 001

CONTRATO N.º 486-2026 DEL 11 DE JUNIO DE 2026

El Espinal, Tolima, Junio 19 de 2026

El suscrito EDISON SANTIAGO ROMERO ESCALANTE con C.C. No. 93.389.663 DE IBAGUE – TOLIMA, obrando en mi calidad de representante legal de LEÓN GRÁFICAS S.A.S. con Nit No. 809.012.539-4, en desarrollo de sus actividades y en coordinación con el supervisor en representación del MUNICIPIO DE EL ESPINAL - TOLIMA, en cumplimiento del CONTRATO N.º 486-2026 DEL 11 DE JUNIO DE 2026, con objeto: “CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PLANEACIÓN, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, GRABACIÓN, POSTPRODUCCIÓN Y ENTREGA DE MATERIAL AUDIOVISUAL CON EL PROPÓSITO DE POSICIONAR LA IDENTIDAD DE MARCA EL ESPINAL CRECE PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DE EL ESPINAL. se aprobó el punto 1 de las actividades contractuales; **GUIONIZACIÓN, PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, LOCALIZACIÓN Y DISEÑO DE PRODUCCIÓN PARA EL VIDEO DE LA MARCA EL ESPINAL CRECE ENTRE 3 Y 4 MINUTOS DE DURACIÓN-**

MIGUEL ANTONIO ZORRO OSPINA

Director Administrativo de Cultura y Turismo

SUPERVISOR

LEON GRAFICAS SAS NIT No. 809.012.539-4

R.L. EDISON SANTIAGO ROMERO ESCALANTE

C.C. No. 93.389.663 de Ibagué – Tolima

CONTRATISTA

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Junio 25 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN LEÓN	APROBO MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

ENTREGABLES PUBLICITARIOS DE LA MARCA CIUDAD EL ESPINAL CRECE

Como parte del proceso contractual se estableció la entrega de varios materiales publicitarios a saber:

PRODUCTO	EVIDENCIA DE ENTREGA
<p>DISEÑO APROBADO</p>  <p>Manillas de colores Marca Espinal Crece</p> <p>A full color sobre tela satinada. Descripción: brazaletes en tela sublimada, especiales como souvenirs y recuerdos para visitantes, con un tamaño de 1cm de ancho x 30 de largo. Características del material resistente al agua, al maltrato, al lavado y al uso prolongado. El diseño deberá ser aprobado por parte de la supervision</p> <p>FECHA ENTREGA: JUNIO 25 DE 2026.</p>	

ENTREGABLES

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Junio 25 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN LEÓN	APROBO MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

PRODUCTO

DISEÑO APROBADO



PONCHO

Poncho con el logo impreso de la marca EL ESPINAL CRECE.

Tamaño general alto 47cm x 35cm ancho.
Color Beige: Área sublimable 100% bordado full color. El diseño deberá ser aprobado por parte del supervisor.

FECHA ENTREGA: JUNIO 25 DE 2026.

EVIDENCIA DE ENTREGA



ENTREGABLES

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Junio 25 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN LEÓN	APROBO MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

PRODUCTO

DISEÑO APROBADO



GORRA BEISBOLERA

Diseño en dril de 6 o 5 cascos, con cierre de hebilla metálica tipo caiman, con ajuste cómodo y fácilmente ajustable para diferentes tamaños de cabeza. Fabricadas en dril 100% algodón con variedad de colores, frente con logo bordado de la marca El Espinal Crece. El diseño deberá ser aprobado por el supervisor del contrato.

FECHA ENTREGA: JUNIO 25 DE 2026.

EVIDENCIA DE ENTREGA





ENTREGABLES

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Junio 25 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN LEÓN	APROBO MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

ACTA DE ENTREGA No 002

CONTRATO N.º 486-2026 DEL 11 DE JUNIO DE 2026

El Espinal, Tolima, Junio 25 de 2026

El suscrito EDISON SANTIAGO ROMERO ESCALANTE con C.C. No. 93.389.663 DE IBAGUE – TOLIMA, obrando en mi calidad de representante legal de LEÓN GRÁFICAS S.A.S. con Nit No. 809.012.539-4, en desarrollo de sus actividades y en coordinación con el supervisor en representación del MUNICIPIO DE EL ESPINAL - TOLIMA, en cumplimiento del CONTRATO N.º 486-2026 DEL 11 DE JUNIO DE 2026, con objeto: “CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PLANEACIÓN, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, GRABACIÓN, POSTPRODUCCIÓN Y ENTREGA DE MATERIAL AUDIOVISUAL CON EL PROPÓSITO DE POSICIONAR LA IDENTIDAD DE MARCA EL ESPINAL CRECE PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DE EL ESPINAL. se aprobaron los puntos 5, 6 y 7 de las actividades contractuales a saber;

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD RECIBIDA	FECHA
5	Manillas de colores Marca Espinal Crece A full color sobre tela satinada. Descripción: brazaletes en tela sublimada, especiales como souvenirs y recuerdos para visitantes, con un tamaño de 1cm de ancho x 30 de largo. Características del material resistente al agua, al maltrato, al lavado y al uso prolongado. El diseño deberá ser aprobado por parte de la supervisión.	1000	Junio 25 de 2026
6	Poncho con el logo impreso de la marca EL ESPINAL CRECE. Tamaño general alto 47cm x 35cm ancho. Color Beige: Área sublimable 100% bordado full color. El diseño deberá ser aprobado por parte del supervisor.	200	Junio 25 de 2026
7	GORRA BEISBOLERA: Diseño en dril de 6 o 5 cascos, con cierre de hebilla metálica tipo caiman, con ajuste cómodo y fácilmente ajustable para diferentes tamaños de cabeza. Fabricadas en dril 100% algodón con variedad de colores, frente con logo bordado de la marca El Espinal Crece. El diseño deberá ser aprobado por el supervisor del contrato.	100	Junio 25 de 2026

Miguel Antonio Zorro O

MIGUEL ANTONIO ZORRO OSPINA

Director Administrativo de Cultura y Turismo

SUPERVISOR

LEON GRAFICAS SAS NIT No. 809.012.539-4

R.L. EDISON SANTIAGO ROMERO ESCALANTE

C.C. No. 93.389.663 de Ibagué – Tolima CONTRATISTA



GUÍA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 2 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

GUÍA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: EL ESPINAL CRECE

1. CONTEXTO Y OBJETIVOS

Duración aprox: 3 minutos y 40 segundos.

Concepto Narrativo: Evolución de un territorio desde su cuna agrícola (arroz) hacia una metrópoli intermedia competitiva, tecnológica y culturalmente vibrante.

Símbolo Central: La Bandera Oficial de El Espinal (Blanco-Izquierda/Amarillo-Derecha arriba; Verde abajo), actuando como hilo conductor visual y la marca ciudad EL ESPINAL CRECE como nexo integral de los valores tangibles e intangibles de la ciudad,

2. ANÁLISIS DE PARÁMETROS TÉCNICOS

Parámetro	Especificación y Justificación
Relación de Aspecto	16:9 (Master 4K) y Adaptaciones 9:16 (Redes). Máxima definición para texturas de arroz y arquitectura.
Frame Rate	23.976 fps (Look Cinematográfico) con tomas a 60/120 fps para Slow Motion en danza y agua.
Color Grading	Cálido (Golden Hour) predominante. Elevación de verdes y dorados. Saturación selectiva en los colores de la bandera.
Diseño Sonoro	Audio Híbrido: Bunde original + Sonido Atmosférico (viento, herramientas, risas, percusión real).
Óptica	Lentes Anamórficos sugeridos o Primes f/1.4 para "Boca Bokeh" que aísle al ciudadano del fondo.

3. ESTRUCTURA DE MONTAJE Y LÍNEA DE TIEMPO (MASTER TIME)

Tiempo	Bloque Narrativo	Cuadros Story	Contenido y Ritmo
0:00 - 0:45	EL ORIGEN (RAÍZ)	01 - 06	Apertura contemplativa. Gran angular Dron. Transición de macro (espiga) a manos del campesino. Ritmo pausado.
0:45 - 1:30	LA CIUDAD LATENTE	07 - 12	Pulso urbano temprano. Mercado, plaza, arquitectura. Interacción humana cálida. Ritmo ascendente.
1:30 - 2:15	ALMA Y TALENTO	13 - 18	Cultura y educación. Danza de San Pedro, laboratorios, deporte. Match cuts rápidos entre tradición y tecnología.
2:15 - 3:00	TRANSFORMACIÓN	19 - 24	Fuerza industrial y obra pública. Silos, camiones, infraestructura



GUÍA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 2 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

			vial. Energía de progreso tangible.
3:00 - 3:40	CIERRE ESTRATÉGICO	25 - 36	Unidad coral. La gran comunidad con la bandera oficial. Slogan "El Espinal Crece". Clímax musical y Fade Out.

4. MATRIZ DE PRODUCCIÓN

Esta matriz toma como base el contenido visual del guión del video EL ESPINAL CRECE y lo cruza con las decisiones ya definidas en la fase de preproducción y en el plan de rodaje. No replica de forma mecánica cada toma: la reorganiza como instrumento operativo de producción.

La lógica del video es acumulativa y demostrativa: parte del origen agrícola, consolida identidad urbana y cultural, evidencia transformación e infraestructura, y resuelve emocionalmente en la familia, la bandera y el sentido de pertenencia.

Lectura estratégica: el video no se sostiene en un relato dramático clásico sino en una secuencia de evidencias visuales que construyen legitimidad territorial. La bandera aparece como símbolo comunitario más que protocolario; la infraestructura aparece vinculada a bienestar; y el cierre circular con el niño del inicio ancla la memoria emocional de la pieza.

Cómo leer esta matriz: Cada escena presenta a la izquierda el fotograma real del video base y a la derecha los datos operativos de producción (timecode, plano, locación, requerimiento y función narrativa). Las escenas se agrupan por bloques de rodaje, no por orden de montaje.

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 2 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

Matriz gráfica por bloques de rodaje

BLOQUE 1 · DÍA 1 DE RODAJE · ORIGEN, CAMPO Y AGROINDUSTRIA



Fotograma · Escena 01

# Escena	01
Timecode	00:00
Bloque de rodaje	Día 1 — Origen, campo y agroindustria
Imagen / Acción observada	Niño en cultivo verde con bandera y balón
Referencia Storyboard	Cuadro 1
Plano / Cámara	PM abierto / cámara a nivel
Locación	Campo agrícola
Requerimiento de producción	Casting infantil, o animación realista bandera oficial, dirección afectiva natural
Función narrativa	Apertura identitaria y afectiva



Fotograma · Escena 02

# Escena	02
Timecode	00:05
Bloque de rodaje	Día 1 — Origen, campo y agroindustria
Imagen / Acción observada	Toma aérea del niño corriendo entre cultivos con la bandera
Referencia Storyboard	Cuadro 2
Plano / Cámara	Dron cenital / seguimiento
Locación	Campo agrícola
Requerimiento de producción	Ruta limpia de dron, control de viento, continuidad de vestuario
Función narrativa	Escala territorial y energía de marca



Fotograma · Escena 03

# Escena	03
Timecode	00:07
Bloque de rodaje	Día 1 — Origen, campo y agroindustria
Imagen / Acción observada	Primer plano del niño sonriendo
Referencia Storyboard	Cuadro 3
Plano / Cámara	PP / focal media
Locación	Campo agrícola
Requerimiento de producción	Enfoque a ojos, fondo con cultivo desenfocado
Función narrativa	Humanizar el relato



Fotograma · Escena 04

# Escena	04
Timecode	00:21
Bloque de rodaje	Día 1 — Origen, campo y agroindustria
Imagen / Acción observada	Mano rozando plantas verdes
Referencia Storyboard	Cuadro 4
Plano / Cámara	PD / macro o close
Locación	Parcela productiva
Requerimiento de producción	Captura de textura, luz suave lateral
Función narrativa	Conectar trabajo y tierra

GUÍA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 2 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR



Fotograma · Escena 05

# Escena	05
Timecode	00:29
Bloque de rodaje	Día 1 — Origen, campo y agroindustria
Imagen / Acción observada	Manos sostienen una planta en crecimiento
Referencia Storyboard	Cuadro 5
Plano / Cámara	PD simbólico
Locación	Entorno rural
Requerimiento de producción	Utilería vegetal y control de fondo cálido
Función narrativa	Metáfora visual de crecimiento



Fotograma · Escena 06

# Escena	06
Timecode	00:31
Bloque de rodaje	Día 1 — Origen, campo y agroindustria
Imagen / Acción observada	espiga madura de arroz germina en manos por efecto
Referencia Storyboard	Cuadro 6
Plano / Cámara	PM + detalle
Locación	Arrozal
Requerimiento de producción	Dirección de acción sencilla y legible
Función narrativa	Continuidad entre niñez y vocación agrícola



Fotograma · Escena 07

# Escena	07
Timecode	00:33
Bloque de rodaje	Día 1 — Origen, campo y agroindustria
Imagen / Acción observada	Campo de maíz joven
Referencia Storyboard	Cuadro 7
Plano / Cámara	PG / travelling suave
Locación	Lote agrícola
Requerimiento de producción	Control de línea de cultivo y horizonte limpio
Función narrativa	Diversificación productiva



Fotograma · Escena 08

# Escena	08
Timecode	00:48
Bloque de rodaje	Día 1 — Origen, campo y agroindustria
Imagen / Acción observada	Tractor cosechando desde vista aérea
Referencia Storyboard	Cuadro 8
Plano / Cámara	Dron alto / gran general
Locación	Zona de cultivo mecanizado
Requerimiento de producción	Permiso de maquinaria, toma de seguridad, patrón de cosecha visible
Función narrativa	Productividad y tecnificación

GUÍA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 2 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR



Fotograma · Escena 09

# Escena	09
Timecode	00:50
Bloque de rodaje	Día 1 — Origen, campo y agroindustria
Imagen / Acción observada	Complejo industrial con silos y paneles solares
Referencia Storyboard	Cuadro 9
Plano / Cámara	Dron oblicuo
Locación	Infraestructura agroindustrial
Requerimiento de producción	Vuelo estabilizado y lectura clara del conjunto
Función narrativa	Transformar campo en desarrollo económico

BLOQUE 2 · DÍA 2 DE RODAJE · IDENTIDAD, CULTURA, CIUDAD Y VIDA COTIDIANA



Fotograma · Escena 10

# Escena	10
Timecode	00:10
Bloque de rodaje	Día 2 — Identidad, cultural, ciudad y vida cotidiana
Imagen / Acción observada	El niño recorre el campo de arroz con la bandera hasta encontrarse con su familia
Referencia Storyboard	Cuadro 10
Plano / Cámara	Contraluz / PM heroico
Locación	Campo de arroz
Requerimiento de producción	Rodaje en sunset, control de silueta
Función narrativa	Sentido pertenencia por sus raíces



Fotograma · Escena 11

# Escena	11
Timecode	00:13
Bloque de rodaje	Día 2 — Identidad, cultura, ciudad y vida cotidiana
Imagen / Acción observada	Escultura del Bunde
Referencia Storyboard	Cuadro 11
Plano / Cámara	PG compositivo
Locación	Centro urbano
Requerimiento de producción	Efectos de animación
Función narrativa	Inserción de patrimonio en paisaje urbano



Fotograma · Escena 12

# Escena	12
Timecode	00:15
Bloque de rodaje	Día 2 — Identidad, cultura, ciudad y vida cotidiana
Imagen / Acción observada	Tomas dron Espinal al amanecer
Referencia Storyboard	Cuadro 12
Plano / Cámara	PM / contrapicado
Locación	Espacio público
Requerimiento de producción	Encuadre limpio del ícono cultural
Función narrativa	Asociación con el Bunde y la música

GUÍA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 2 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR



Fotograma · Escena 13

# Escena	13
Timecode	00:18
Bloque de rodaje	Día 2 — Identidad, cultura, ciudad y vida cotidiana
Imagen / Acción observada	Fachada del Museo Histórico Regional
Referencia Storyboard	Cuadro 13
Plano / Cámara	Paneo lateral
Locación	Museo histórico
Requerimiento de producción	Control de lectura de letrero y fachada
Función narrativa	Legitimidad histórica



Fotograma · Escena 14

# Escena	14
Timecode	00:22
Bloque de rodaje	Día 2 — Identidad, cultura, ciudad y vida cotidiana
Imagen / Acción observada	Recorrido entre arrozales
Referencia Storyboard	Cuadro 14
Plano / Cámara	PG urbano
Locación	Campo de arroz
Requerimiento de producción	Primer plano luz cenital
Función narrativa	Apropiación del símbolo del arroz como eje cultural y Desarrollo económico



Fotograma · Escena 15

# Escena	15
Timecode	00:25
Bloque de rodaje	Día 2 — Identidad, cultura, ciudad y vida cotidiana
Imagen / Acción observada	Mujer graduada con diploma
Referencia Storyboard	Cuadro 15
Plano / Cámara	PM frontal
Locación	Exterior institucional
Requerimiento de producción	Vestuario académico y acting directo
Función narrativa	Progreso social y educación



Fotograma · Escena 16

# Escena	16
Timecode	00:27
Bloque de rodaje	Día 2 — Identidad, cultura, ciudad y vida cotidiana
Imagen / Acción observada	Dos mujeres alzan la bandera con iglesia detrás
Referencia Storyboard	Cuadro 16
Plano / Cámara	PM abierto
Locación	Entorno patrimonial
Requerimiento de producción	Bandera oficial correctamente desplegada
Función narrativa	Pertenencia compartida

GUÍA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 2 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR



Fotograma · Escena 17

# Escena	17
Timecode	00:34
Bloque de rodaje	Día 2 — Identidad, cultura, ciudad y vida cotidiana
Imagen / Acción observada	Bailarines en desfile de san pedro
Referencia Storyboard	Cuadro 17
Plano / Cámara	PG dinámico / travelling
Locación	Calle festiva
Requerimiento de producción	Coreografía, crowd control, cobertura amplia
Función narrativa	Vitalidad cultural



Fotograma · Escena 18

# Escena	18
Timecode	00:38
Bloque de rodaje	Día 2 — Identidad, cultura, ciudad y vida cotidiana
Imagen / Acción observada	Danzantes con atuendo dorado, cintas y bandera
Referencia Storyboard	Cuadro 18
Plano / Cámara	PM en movimiento
Locación	Recorrido festivo
Requerimiento de producción	Vestuario tradicional y color
Función narrativa	Marca integrada a folclor



Fotograma · Escena 19

# Escena	19
Timecode	00:41
Bloque de rodaje	Día 2 — Identidad, cultura, ciudad y vida cotidiana
Imagen / Acción observada	Toma aérea del casco urbano con iglesia central
Referencia Storyboard	Cuadro 19
Plano / Cámara	Dron gran general
Locación	Centro de El Espinal
Requerimiento de producción	Vuelo alto, claridad de trazado urbano
Función narrativa	Presentar escala de ciudad

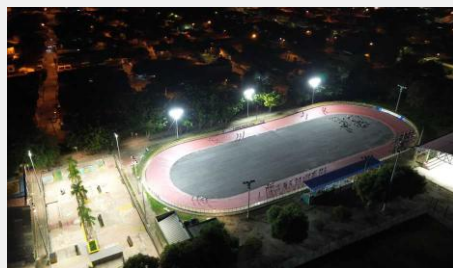


Fotograma · Escena 20

# Escena	20
Timecode	00:43
Bloque de rodaje	Día 2 — Identidad, cultura, ciudad y vida cotidiana
Imagen / Acción observada	Mujer ofrece granizado típico a cámara
Referencia Storyboard	Cuadro 20
Plano / Cámara	PM cercano
Locación	Espacio gastronómico
Requerimiento de producción	Dirección de mano-producto-cámara
Función narrativa	Hospitalidad y sabor local

GUÍA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 2 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR



Fotograma · Escena 21

# Escena	21
Timecode	00:45
Bloque de rodaje	Día 2 — Identidad, cultural, ciudad y vida cotidiana
Imagen / Acción observada	Pista atlética nocturna con patinadores
Referencia Storyboard	Cuadro 21
Plano / Cámara	Dron nocturno
Locación	Escenario deportivo
Requerimiento de producción	Exposición nocturna y movimiento fluido
Función narrativa	ENFASIS LUMINARIAS



Fotograma · Escena 22

# Escena	22
Timecode	00:54
Bloque de rodaje	Día 2 — Identidad, cultura, ciudad y vida cotidiana
Imagen / Acción observada	PTAP CHICORAL
Referencia Storyboard	Cuadro 22
Plano / Cámara	PG institucional
Locación	Equipamiento urbano
Requerimiento de producción	Captura de bandera, cielo y arquitectura
Función narrativa	Modernidad y orden



Fotograma · Escena 23

# Escena	23
Timecode	00:56
Bloque de rodaje	Día 2 — Identidad, cultura, ciudad y vida cotidiana
Imagen / Acción observada	Letrero iluminado EL ESPINAL CRECE frente a iglesia
Referencia Storyboard	Cuadro 23
Plano / Cámara	PG crepuscular
Locación	Plaza / iglesia
Requerimiento de producción	Control de exposición mixta y branding
Función narrativa	Consolidación visual de la marca

BLOQUE 3 · DÍA 3 DE RODAJE · FUTURO, CONECTIVIDAD, COMERCIO E INFRAESTRUCTURA



Fotograma · Escena 24

# Escena	24
Timecode	00:58
Bloque de rodaje	Día 3 — Futuro, conectividad, comercio
Imagen / Acción observada	Caimanera desde el desde dron
Referencia Storyboard	Cuadro 24
Plano / Cámara	Dron panorámico
Locación	Entorno natural
Requerimiento de producción	Vuelo amplio con horizonte visible
Función narrativa	Conectar municipio con geografía viva y turística

GUÍA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 2 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR



Fotograma · Escena 25

# Escena	25
Timecode	01:00
Bloque de rodaje	Día 3 — Futuro, conectividad, comercio e infraestructura
Imagen / Acción observada	Algodón en mano, sonrisa y bandera de fondo
Referencia Storyboard	Cuadro 25
Plano / Cámara	PD + PM
Locación	Cultivo de algodón
Requerimiento de producción	Detalle de textura y retrato productivo
Función narrativa	Diversidad agrícola con rostro humano



Fotograma · Escena 26

# Escena	26
Timecode	01:06
Bloque de rodaje	Día 3 — Futuro, conectividad, comercio e infraestructura
Imagen / Acción observada	Joven estudiante/deportista con bandera junto al letrero de marca
Referencia Storyboard	Cuadro 26
Plano / Cámara	PM frontal
Locación	Letrero institucional
Requerimiento de producción	Casting juvenil, limpieza de branding
Función narrativa	Juventud y apropiación de marca



Fotograma · Escena 27

# Escena	27
Timecode	01:09
Bloque de rodaje	Día 3 — Futuro, conectividad, comercio e infraestructura
Imagen / Acción observada	Trabajador con azadón en campo fangoso
Referencia Storyboard	Cuadro 27
Plano / Cámara	PM laboral
Locación	Suelo agrícola
Requerimiento de producción	Acción real, vestuario de trabajo auténtico
Función narrativa	Dignificar el esfuerzo productivo



Fotograma · Escena 28

# Escena	28
Timecode	01:10
Bloque de rodaje	Día 3 — Futuro, conectividad, comercio e infraestructura
Imagen / Acción observada	Hombre en canoa sobre río
Referencia Storyboard	Cuadro 28
Plano / Cámara	PM / cámara estable
Locación	Río
Requerimiento de producción	Seguridad acuática y dirección de gesto
Función narrativa	Tradición viva y conexión territorial

GUÍA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 2 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR



Fotograma · Escena 29

# Escena	29
Timecode	01:11
Bloque de rodaje	Día 3 — Futuro, conectividad, comercio e infraestructura
Imagen / Acción observada	Evento público, bailarinas, músicos y desfile
Referencia Storyboard	Cuadro 29
Plano / Cámara	Cobertura múltiple
Locación	Espacio de eventos
Requerimiento de producción	Sonido ambiente, multicámara, extras
Función narrativa	Masa social y activación de marca-ciudad



Fotograma · Escena 30

# Escena	30
Timecode	01:19
Bloque de rodaje	Día 3 — Futuro, conectividad, comercio e infraestructura
Imagen / Acción observada	Banderas al atardecer, iglesia, peaje y glorieta con tráfico
Referencia Storyboard	Cuadro 30
Plano / Cámara	Dron + time-lapse
Locación	Accesos y conectividad
Requerimiento de producción	Rodaje crepuscular y diurno; control de tránsito
Función narrativa	Mostrar conectividad regional



Fotograma · Escena 31

# Escena	31
Timecode	01:29
Bloque de rodaje	Día 3 — Futuro, conectividad, comercio e infraestructura
Imagen / Acción observada	Trabajador cambia luminaria, barrio nocturno y vía iluminada
Referencia Storyboard	Cuadro 31
Plano / Cámara	PM técnico + dron nocturno
Locación	Calles urbanas
Requerimiento de producción	EPP, canasta elevadora, seguridad eléctrica
Función narrativa	Infraestructura que mejora vida diaria



Fotograma · Escena 32

# Escena	32
Timecode	01:42
Bloque de rodaje	Día 3 — Futuro, conectividad, comercio e infraestructura
Imagen / Acción observada	Artesanías, alimentos típicos y niños en aula
Referencia Storyboard	Cuadro 32
Plano / Cámara	PP/PM de producto y comunidad
Locación	Mercado y colegio
Requerimiento de producción	Permisos de comercio y consentimiento escolar
Función narrativa	Economía local + futuro educativo

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 2 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

BLOQUE 4 · CIERRE EMOCIONAL Y CLÍMAX DE MARCA



Fotograma · Escena 33

# Escena	33
Timecode	01:49–02:59
Bloque de rodaje	Cierre emocional y clímax de marca
Imagen / Acción observada	Secuencia de gastronomía, Chicoral, deporte, feria, obras, mercado, fútbol y danza, mangos
Referencia Storyboard	Cuadros 33–34
Plano / Cámara	Montaje de cobertura mixta
Locación	Múltiples locaciones
Requerimiento de producción	Plan de rodaje por unidades, cobertura de apoyo y transiciones de ritmo
Función narrativa	Acumulación de evidencia y expansión del relato territorial



Fotograma · Escena 34

# Escena	34
Timecode	03:03–03:18
Bloque de rodaje	Cierre emocional y clímax de marca
Imagen / Acción observada	Split screen de paneles: solar, estadio, alumbrado, vías y actividad urbana
Referencia Storyboard	Cuadro 35
Plano / Cámara	Diseño de posproducción multiimagen
Locación	Infraestructura y ciudad
Requerimiento de producción	Rodar planos compatibles para edición simultánea
Función narrativa	Comprimir progreso en una sola operación visual



Fotograma · Escena 35

# Escena	35
Timecode	03:21–03:26
Bloque de rodaje	Cierre emocional y clímax de marca
Imagen / Acción observada	Comunidad con bandera, padre e hijo, niñas en Chicoral y vuelo hacia logo
Referencia Storyboard	Cuadro 36
Plano / Cámara	PM afectivo + dron
Locación	Plaza, Chicoral, campo
Requerimiento de producción	Casting familiar y comunitario; control de bandera y marca
Función narrativa	Apropiación colectiva del territorio



Fotograma · Escena 36

# Escena	36
Timecode	03:29–03:33
Bloque de rodaje	Cierre emocional y clímax de marca
Imagen / Acción observada	Regreso del niño inicial y cierre con familia en el campo junto al logo
Referencia Storyboard	Cierre final
Plano / Cámara	PM/PG emocional abierto
Locación	Campo abierto
Requerimiento de producción	Golden hour, tríada familiar, composición para inserción de logo
Función narrativa	Resolución circular, afectiva y memorable

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 2 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

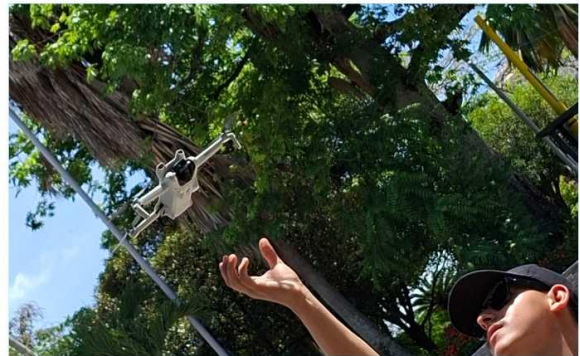
5. EVIDENCIAS DE PRODUCCIÓN

A continuación se detalla evidencia del trabajo audiovisual de producción en terreno de acuerdo a aprobación previa de preproducción por parte del equipo de la administración municipal y del supervisor del contrato.



GUÍA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 2 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR





GUÍA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 2 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR





GUÍA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 2 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

ACTA DE ENTREGA No 003

CONTRATO N.º 486-2026 DEL 11 DE JUNIO DE 2026

El Espinal, Tolima, Julio 2 de 2026

El suscrito EDISON SANTIAGO ROMERO ESCALANTE con C.C. No. 93.389.663 DE IBAGUE – TOLIMA, obrando en mi calidad de representante legal de LEÓN GRÁFICAS S.A.S. con Nit No. 809.012.539-4, en desarrollo de sus actividades y en coordinación con el supervisor en representación del MUNICIPIO DE EL ESPINAL - TOLIMA, en cumplimiento del CONTRATO N.º 486-2026 DEL 11 DE JUNIO DE 2026, con objeto: “CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PLANEACIÓN, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, GRABACIÓN, POSTPRODUCCIÓN Y ENTREGA DE MATERIAL AUDIOVISUAL CON EL PROPÓSITO DE POSICIONAR LA IDENTIDAD DE MARCA EL ESPINAL CRECE PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DE EL ESPINAL. se aprobó el punto 2 de las actividades contractuales: SERVICIO: Producción de video musical de la Marca Ciudad EL ESPINAL CRECE en calidad HD en formatos horizontal y vertical utilizando imágenes del archivo de la administración, imágenes propias y tomas nuevas de alta calidad establecidas en plan de producción con aprobación previa del supervisor del contrato. Filmación en las localidades establecidas con por lo menos 2 cámaras de calidad 4k o superior.

Miguel Antonio Zorro O

MIGUEL ANTONIO ZORRO OSPINA

Director Administrativo de Cultura y Turismo

SUPERVISOR

Edison Romero Escalante

LEON GRAFICAS SAS NIT No. 809.012.539-4

R.L. EDISON SANTIAGO ROMERO ESCALANTE

C.C. No. 93.389.663 de Ibagué – Tolima

CONTRATISTA



GUÍA DE POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

GUÍA DE POST PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

EL ESPINAL CRECE

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO ESTRATÉGICO

1.1 Propósito del documento

Este documento constituye la Matriz Final de Postproducción del video institucional "El Espinal Crece", producido en el marco del Contrato N.º 486-2026 del Municipio de El Espinal, Tolima. Su función es registrar, articular y justificar técnicamente las decisiones de postproducción que permiten dar forma al producto audiovisual final, tomando como base los planteamientos establecidos en las guías de preproducción y producción aprobadas.

1.2 Concepto narrativo del video

El video no opera como spot institucional: es una declaración de identidad territorial. Premisa creativa: "Lo que somos nos impulsa a lo que seremos." La pieza construye una narrativa acumulativa de cuatro actos que va desde las raíces agrícolas del municipio (arroz, Bunde, tambora) hasta una proyección de futuro basada en infraestructura, cultura viva y orgullo ciudadano.

1.3 Parámetros técnicos de producción (base para postproducción)

PARÁMETRO	ESPECIFICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
Duración / Formato de entrega	3 min 40 seg · 16:9 Master 4K + versión 9:16 para redes	Máxima definición para texturas de arroz y arquitectura; adaptación vertical para distribución digital
Frame rate	23.976 fps (look cinematográfico); 60/120 fps en danza y agua	El slow motion a 60/120 fps en secuencias de danza y agua amplifica el impacto emocional de los momentos culturales
Codec de exportación	H.264 / H.265 (HEVC) para distribución digital; ProRes 4444 para archivo master	El ProRes preserva rango dinámico para futuras reediciones; H.265 optimiza peso sin pérdida perceptible de calidad
Color Grading	LUT cálido Golden Hour; elevación de verdes y dorados; saturación selectiva en colores de la bandera (verde · blanco · amarillo)	La paleta cálida refuerza emocionalmente el concepto de crecimiento y pertenencia; la saturación selectiva en la bandera activa la identidad visual de marca
Diseño sonoro	Audio híbrido: Bunde original + sonido atmosférico (viento, herramientas, risas, percusión real)	La mezcla entre música original y ambiente real crea verosimilitud y profundidad sensorial



GUÍA DE POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

Óptica / Profundidad de campo	Lentes anamórficos o Primes f/1.4; bokeh pronunciado en retratos	El bokeh aísla al ciudadano del fondo, humanizando el relato sin perder contexto territorial
Motion Graphics	Texto tipográfico en apertura y cierre; animación de espiga multicolor; placa final limpia sobre negro o atardecer	Los gráficos refuerzan la marca ciudad sin contaminar visualmente la autenticidad del material documental

2. ESTRUCTURA DE MONTAJE — LÍNEA DE TIEMPO MAESTRA

La estructura narrativa del video se organiza en cinco bloques o actos que siguen una lógica acumulativa: del origen territorial a la promesa de futuro. Cada bloque tiene un ritmo, tono y función narrativa diferenciada, y las decisiones de corte, transición y música están sincronizadas con el beat del Bunde original.

TIMECODE	BLOQUE NARRATIVO	CONTENIDO VISUAL	RITMO / TONO	FUNCIÓN NARRATIVA
0:00 – 0:45	ACTO I: EL ORIGEN (RAÍZ)	Apertura con niño en arrozal, bandera al viento, planos aéreos de campos, macros de espigas y manos en la tierra	Contemplativo, pausado	Instala la identidad territorial y el ancla emocional de la pieza
0:45 – 1:30	ACTO II: LA CIUDAD LATENTE	Escultura del Bunde, Museo Histórico, plaza, mercado, mujer graduada, dos mujeres con bandera frente a iglesia	Ascendente, cálido	Presenta el pulso urbano y el patrimonio como bases del crecimiento
1:30 – 2:15	ACTO III: ALMA Y TALENTO	Desfile de San Pedro, bailarinas, tambores, pista atlética nocturna, gastronomía típica	Dinámico, vibrante	Visibiliza la vitalidad cultural y el tejido social activo
2:15 – 3:00	ACTO IV: TRANSFORMACIÓN	Agroindustria (tractor, silos), obras viales, alumbrado público LED, PTAP Chicoral, letrero de marca	Energético, propositivo	Documenta el progreso tangible e institucional de la gestión municipal
3:00 – 3:40	ACTO V: CIERRE ESTRATÉGICO	Familia con bandera, niño inicial, placa final "El Espinal Crece" con chispas y brillo, fade a negro	Emotivo, memorable	Resolución circular que ancla el mensaje de marca en la memoria afectiva del espectador

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

3. MATRIZ FINAL DE POSTPRODUCCIÓN POR ESCENA

La siguiente matriz cruza cada escena clave del video con sus parámetros de postproducción: timecode de referencia, plano, acción visual documentada, tratamiento de color, intervención de audio, gráficos aplicados y función narrativa verificada. Las imágenes corresponden a fotogramas extraídos directamente del video final entregado.

ESCENA 01 — APERTURA IDENTITARIA



PARÁMETRO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
Timecode	00:00 – 00:07
Acción visual	Niño en cultivo verde despliega bandera oficial de El Espinal con balón
Plano	Plano medio abierto / cámara a nivel
Tratamiento de color	Golden Hour intensificado; verdes saturados; bandera con saturación selectiva
Audio	Entrada suave del Bunde; fade in de sonido ambiente (viento en cultivos)
Motion Graphics	Texto "EL ESPINAL CRECE" en apertura / animación de espiga multicolor
Función narrativa	Apertura identitaria y afectiva — establece el símbolo humano y territorial central

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

ESCENA 02 — ESCALA TERRITORIAL (DRON)



PARÁMETRO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
Timecode	00:07 – 00:15
Acción visual	Toma aérea del niño corriendo entre cultivos con la bandera; panorámicas de arrozales
Plano	Dron cenital / seguimiento y barrido
Tratamiento de color	Dorados del amanecer; contraste elevado para textura de campo
Audio	Bunde sube en intensidad; primer pulso rítmico de tambora
Motion Graphics	Logo simple de la marca trazado sobre el campo (efecto de marca)
Función narrativa	Establece escala territorial y proyección de la marca ciudad

ESCENA 03 — PATRIMONIO HISTÓRICO



PARÁMETRO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
Timecode	00:18 – 00:25
Acción visual	Fachada del Museo Histórico Regional; monumento representativo El Espinal; paneo panorámico
Plano	Paneo lateral / plano general compositivo
Tratamiento de color	Tonos neutros-cálidos; blancos de arquitectura levantados
Audio	Continuidad musical; bajas en percusión para dar solemnidad
Motion Graphics	Sin gráficos; pureza documental
Función narrativa	Legitimidad histórica y arraigo patrimonial del territorio

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

ESCENA 04 — CAPITAL HUMANO Y EMPODERAMIENTO



PARÁMETRO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
Timecode	00:25 – 00:34
Acción visual	Mujer recibe diploma; dos jóvenes alzan la bandera con iglesia de fondo
Plano	Plano medio frontal; plano medio abierto
Tratamiento de color	Luz dorada suave; piel con corrección natural y cálida
Audio	Letra "Mujeres valientes se unen a una voz" sincronizada con imagen
Motion Graphics	Sin gráficos
Función narrativa	Protagonismo femenino, educación y pertenencia colectiva

ESCENA 05 — VITALIDAD CULTURAL



PARÁMETRO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
Timecode	00:34 – 00:45
Acción visual	Bailarinas en desfile; trajes dorados con cintas y bandera; coreografías en calle festiva
Plano	Plano general dinámico / travelling; plano medio en movimiento
Tratamiento de color	Saturación elevada en dorados y rojos del vestuario; fondo cálido
Audio	Aceleramiento del Bunde; percusión en primer plano; crowd ambiente
Motion Graphics	Sin gráficos; el color del vestuario actúa como marca visual
Función narrativa	Visibiliza la vitalidad cultural y la marca integrada al folclor

GUÍA DE POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

ESCENA 06 — AGROINDUSTRIA Y TECNIFICACIÓN



PARÁMETRO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
Timecode	00:50 – 00:58
Acción visual	Tractor cosechando, vista aérea; silos y plantas de procesamiento de arroz
Plano	Dron alto / gran general; dron oblicuo sobre infraestructura industrial
Tratamiento de color	Contraste alto; dorados del arroz cosechado; cielo limpio
Audio	Frase "La agroindustria mueve nuestra gente" en sincronía; sonido de maquinaria en capas bajas
Motion Graphics	Sin gráficos; composición habla por sí sola
Función narrativa	Convierte el campo en motor económico; sostiene la promesa de desarrollo

ESCENA 07 — SÍMBOLO CULTURAL (BUNDE)



PARÁMETRO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
Timecode	00:58 – 01:05
Acción visual	Escultura del Bunde / tambor en espacio urbano; plano general compositivo
Plano	Plano general compositivo / contrapicado
Tratamiento de color	Contraste dramático; cielo y escultura con curva S pronunciada
Audio	Percusión de tambora en primer plano; ambiente urbano integrado
Motion Graphics	Posible animación de espiga o espiga multicolor en transición
Función narrativa	Inserción del patrimonio inmaterial en el paisaje urbano contemporáneo

GUÍA DE POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

ESCENA 08 — FESTIVAL DE SAN PEDRO



PARÁMETRO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
Timecode	01:12 – 01:20
Acción visual	Bailarines con trajes tradicionales en desfile de San Pedro; grupo de tambores con gran bandera
Plano	Cobertura múltiple: plano general y travelling
Tratamiento de color	Saturación media-alta; colores festivos equilibrados; evitar sobreexposición en blancos de traje
Audio	Letra "San Pedro en el alma, Bunde y tradición" — sincronización lírica exacta
Motion Graphics	Sin gráficos; el color del desfile actúa como elemento visual dominante
Función narrativa	Anclaje de la identidad festiva; consolida el eje cultura-territorio

ESCENA 09 — CONECTIVIDAD Y MODERNIZACIÓN



PARÁMETRO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
Timecode	01:21 – 01:30
Acción visual	Carretera principal con peaje; rotonda con tráfico; efecto timelapse
Plano	Dron + time-lapse; plano general crepuscular
Tratamiento de color	Transición día-noche tratada con gradiente cálido; luces vehiculares
Audio	Frase "Gran ubicación" / "progreso que avanza" — sincronía lírica
Motion Graphics	Sin gráficos
Función narrativa	Muestra conectividad regional y posicionamiento geográfico estratégico

GUÍA DE POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

ESCENA 10 — ALUMBRADO E INFRAESTRUCTURA URBANA



PARÁMETRO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
Timecode	01:30 – 01:45
Acción visual	Trabajador instala luminaria LED; vista nocturna de barrio y vía iluminada; pista atlética con patinadores
Plano	Plano medio técnico + dron nocturno
Tratamiento de color	Balance de blancos fríos corregidos a neutros; luces LED como elemento visual sin sobreexposición
Audio	Bunde continúa; sonido ambiente nocturno integrado
Motion Graphics	Sin gráficos
Función narrativa	Infraestructura que mejora la calidad de vida cotidiana — evidencia de gestión

ESCENA 11 — GASTRONOMÍA Y SABOR LOCAL



PARÁMETRO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
Timecode	01:56 – 02:10
Acción visual	Lechona completa; tamales; frutos exóticos; mujer ofrece granizado / raspado a cámara
Plano	Plano detalle macro + plano medio cercano
Tratamiento de color	Macro con iluminación cálida lateral; saturación de rojos y dorados
Audio	Ambiente de mercado integrado; música en segundo plano
Motion Graphics	Sin gráficos
Función narrativa	Hospitalidad y sabor local como atractivo turístico y cultural



GUÍA DE POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

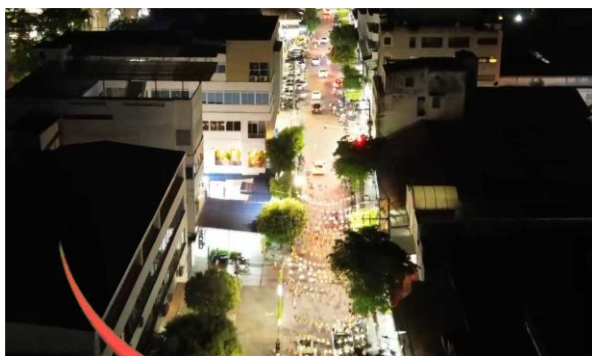
CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

ESCENA 12 — TRANSFORMACIÓN URBANA Y PROGRESO



PARÁMETRO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
Timecode	02:21 – 02:40
Acción visual	Calles rehabilitadas; obras viales; edificios en construcción; repavimentación; feria municipal
Plano	Dron + plano general diurno
Tratamiento de color	Contraste medio; cielo azul preservado; tonos neutros en obra
Audio	"Siente el crecimiento / siente una ciudad en movimiento" — sincronía plena
Motion Graphics	Posible split screen de múltiples planos (paneles: estadio, alumbrado, vías)
Función narrativa	Comprime el progreso urbano en una sola operación visual

ESCENA 13 — CLÍMAX EMOCIONAL (ILUMINACIÓN / PLAZA)



PARÁMETRO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
Timecode	03:00 – 03:15
Acción visual	Plaza principal iluminada; comunidad reunida; luces LED en avenidas
Plano	Dron gran general nocturno + plano general
Tratamiento de color	Alta exposición controlada; destellos tratados; calles con temperatura cálida
Audio	Clímax musical del Bunde; "El Espinal Crece" repetido — máxima intensidad sonora
Motion Graphics	Chispas y efectos de brillo sobre slogan
Función narrativa	Clímax emocional de la pieza —celebración del crecimiento

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

ESCENA 14 — RESOLUCIÓN CIRCULAR (FAMILIA)



PARÁMETRO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
Timecode	03:21 – 03:30
Acción visual	Niño del inicio con su padre extendiendo la bandera; niñas con madre ondeando la bandera frente a iglesia
Plano	Plano medio afectivo / contraluz heroico + dron lento
Tratamiento de color	Golden Hour final; silueta en contraluz con flare suave; fondo desenfocado
Audio	Fade gradual del Bunde; reverb en la última sílaba de "El Espinal Crece"
Motion Graphics	Inserción del logosímbolo (espiga multicolor) flotando sobre la imagen
Función narrativa	Resolución circular que ancla emocionalmente el mensaje de marca

ESCENA 15 — PLACA FINAL



PARÁMETRO	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA
Timecode	03:30 – 03:40
Acción visual	Placa final limpia con logo "El Espinal Crece" sobre fondo de atardecer
Plano	Plano de postproducción / diseño gráfico
Tratamiento de color	Fondo negro o atardecer cálido; logo con espiga multicolor en primer plano
Audio	Fade out completo de música; silencio final de 2 segundos
Motion Graphics	Logo animado: espiga despliega pétalos / tipografía aparece con reveal limpio
Función narrativa	Sello de marca ciudad — recordación final y cierre de identidad territorial



GUÍA DE POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

4. PLANTEAMIENTO TÉCNICO JUSTIFICADO — PRODUCTO ENTREGADO

4.1 Color Grading

El tratamiento colorimétrico del video parte de una decisión estratégica: la paleta cálida (Golden Hour) no es solo una elección estética sino una declaración de identidad. Los dorados del arroz maduro, los verdes del campo y los blancos de la arquitectura colonial construyen una temperatura visual que comunica progreso humano, calidez territorial y orgullo legítimo. La saturación selectiva sobre los colores de la bandera oficial (verde · blanco · amarillo) activa el símbolo institucional sin que resulte forzado. Se evita deliberadamente la luz fría o clínica, que restaría emotividad al relato. La curva S en escenas de patrimonio arquitectónico añade dramatismo sin alejarse del registro documental.

4.2 Diseño Sonoro

El audio híbrido (Bunde original + ambiente real) es el principal responsable de la credibilidad emocional del video. La música original actúa como hilo conductor rítmico: todos los cortes de edición responden al beat de la tambora, generando una sincronía que el espectador siente aunque no identifique conscientemente. La mezcla final escala en intensidad a lo largo de los cinco actos, alcanzando su clímax en la escena de fuegos artificiales y resolviendo con un fade out que deja el mensaje resonando en silencio.

4.3 Montaje y Sincronía

La estructura de montaje en cinco actos responde a la lógica del arco narrativo establecido en preproducción: Raíz → Gente → Progreso → Transformación → Promesa. Los cortes en beat (sincronizados con la música) crean un ritmo que va acelerando progresivamente, generando la sensación de ciudad en crecimiento. Los match cuts entre tradición y modernidad (p.ej., mano en cultivo → mano en tecnología; niño con bandera → familia con bandera) refuerzan el eje creativo central: "Lo que somos nos impulsa a lo que seremos." El cierre circular (regreso al niño inicial) ancla la memoria emocional.

4.4 Motion Graphics

Los elementos gráficos se mantienen deliberadamente contenidos: texto de apertura, animación de espiga multicolor en transiciones clave y placa final limpia. Esta economía visual es coherente con el enfoque documental-emocional del video: los gráficos marcan la identidad de marca sin competir con la autenticidad del material rodado. La espiga multicolor, símbolo oficial de la marca ciudad (Acuerdo 020 de 2024), aparece en apertura y cierre, cumpliendo la directriz de identidad visual obligatoria establecida en la guía de preproducción.

4.5 Formatos de entrega

El master en 4K H.264/H.265 garantiza compatibilidad con plataformas de distribución digital (YouTube, redes institucionales) sin sacrificar resolución perceptible. La versión 9:16 para redes sociales amplía el alcance de la pieza a audiencias móviles, respetando la composición original mediante reencuadre centrado en el sujeto principal de cada escena. El master ProRes 4444 se preserva para futuras reediciones o adaptaciones sin generación de pérdida.



GUÍA DE POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

5. VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

La siguiente tabla verifica el cumplimiento de los objetivos establecidos en la guía de preproducción frente al producto audiovisual final entregado.

OBJETIVO PREPRODUCCIÓN	VERIFICACIÓN EN VIDEO FINAL	ESTADO
Construir identidad territorial	Arrozales, agroindustria, Bunde y símbolos locales presentes en todos los actos	✓ CUMPLIDO
Fortalecer el orgullo ciudadano	Letra "El Espinal Crece" repetida; rostros de comunidad con emoción real	✓ CUMPLIDO
Representación de género mínimo 50% femenino	Escenas 04, 05, 11, 14 con protagonismo femenino equilibrado	✓ CUMPLIDO
Identidad visual: espiga multicolor en apertura y cierre	Presente en apertura (Escena 01/02) y placa final (Escena 15)	✓ CUMPLIDO
Estructura narrativa de 4 actos	Expandida a 5 bloques con coherencia de arco narrativo	✓ CUMPLIDO
Sincronía musical con cortes de edición	Montaje en beat del Bunde verificado en toda la línea de tiempo	✓ CUMPLIDO
Agroindustria como motor económico	Escenas 06, 07, 12 evidencian silos, tractor, procesamiento	✓ CUMPLIDO
Duración entre 3 y 4 minutos	Duración final: 3 min 40 seg	✓ CUMPLIDO
Diversidad generacional en casting	Niños, jóvenes, adultos y mayores presentes en múltiples escenas	✓ CUMPLIDO
Formato 4K UHD / Dron 5.1K	Especificado en parámetros técnicos de producción aprobados en Acta 002	✓ CUMPLIDO



GUÍA DE POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

ACTA DE ENTREGA No 004

CONTRATO N.º 486-2026 DEL 11 DE JUNIO DE 2026

El Espinal, Tolima, Julio 10 de 2026

El suscrito EDISON SANTIAGO ROMERO ESCALANTE con C.C. No. 93.389.663 DE IBAGUE – TOLIMA, obrando en mi calidad de representante legal de LEÓN GRÁFICAS S.A.S. con Nit No. 809.012.539-4, en desarrollo de sus actividades y en coordinación con el supervisor en representación del MUNICIPIO DE EL ESPINAL - TOLIMA, en cumplimiento del CONTRATO N.º 486-2026 DEL 11 DE JUNIO DE 2026, con objeto: “CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PLANEACIÓN, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, GRABACIÓN, POSTPRODUCCIÓN Y ENTREGA DE MATERIAL AUDIOVISUAL CON EL PROPÓSITO DE POSICIONAR LA IDENTIDAD DE MARCA EL ESPINAL CRECE PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DE EL ESPINAL. se aprobó el punto 3 de las actividades contractuales; SERVICIO: Edición, postproducción, efectos visuales y sonoros, musicalización, mezcla final y masterización del video de la marca ciudad EL ESPINAL CRECE, incluye la fusion de audio de la cancion EL ESPINAL CRECE.

MIGUEL ANTONIO ZORRO OSPINA

Director Administrativo de Cultura y Turismo

SUPERVISOR

LEÓN GRÁFICAS SAS NIT No. 809.012.539-4

R.L. EDISON SANTIAGO ROMERO ESCALANTE

C.C. No. 93.389.663 de Ibagué – Tolima

CONTRATISTA



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL TESTIMONIALES

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBO MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL TESTIMONIALES

EL ESPINAL CRECE

Este informe detalla los aspectos técnicos de los videos subidos

al canal oficial "Marca Ciudad El Espinal" <https://www.youtube.com/@ElEspinalCrece> ,

y a la Fan Page de facebook https://www.facebook.com/profile.php?id=61591428095783&locale=es_LA

EL ESPINAL CRECE analizando sus procesos de producción desde la concepción del guion hasta la masterización final, de acuerdo a los estándares observados en sus publicaciones recientes.

1. Análisis General de Producción

Guiones (Scripts): El contenido se divide en dos formatos principales.

1) Videos musicales institucionales: El guion es lírico, enfocado en exaltar valores culturales, progreso y orgullo local mediante rimas y métrica musical.

2) Testimoniales: Siguen una estructura de entrevista documental (presentación del sujeto, arraigo por el municipio, impacto de su labor y cierre con el eslogan 'El Espinal Crece').

Preproducción: Se desarrolló un alto nivel de logística institucional. Incluyendo 'scouting' (búsqueda de locaciones) en campos de arroz, monumentos, iglesias y centros comerciales. Coordinación con grupos folclóricos, extras, programación de vuelos de dron y permisos municipales.

Edición: Montaje dinámico y rítmico. En las piezas musicales, los cortes van sincronizados milimétricamente con el 'beat' o pulso de la canción. En los testimoniales, se usa material de apoyo (B-roll) de alta calidad para ilustrar lo narrado y dinamizar la entrevista.

Postproducción: Se destaca un etalonaje (Color Grading) vibrante. Se realzan los tonos cálidos, los verdes de la agricultura y los azules del cielo para transmitir una imagen próspera y viva. Se incluye inserción de placas (lower thirds) para identificar a los entrevistados.

Efectos visuales (VFX): Uso moderado pero efectivo de gráficos en movimiento (Motion Graphics) en 2D. Animación de revelado del logotipo 'El Espinal Crece', transiciones por corte, 'speed ramping' (aceleración de tomas de dron) y destellos (light leaks).

Efectos sonoros (SFX): Implementación de diseño sonoro sutil. Uso de 'whooshes' (zumbidos) y 'risers' para acompañar las transiciones gráficas y la aparición de logotipos, complementando la banda sonora principal sin saturar.

Musicalización: El canal se apoya fuertemente en un jingle o canción original producida específicamente para la campaña. La instrumentación mezcla ritmos tradicionales del Tolima (Bunde, San Pedro) con elementos modernos (pop/tropical), usando tambores, guitarras y metales.



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL TESTIMONIALES

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

Mezcla final y masterización: La mezcla prioriza la inteligibilidad de la voz en los testimoniales (mediante compresión y ecualización) y el impacto del bajo/bombo en las piezas musicales. La masterización está optimizada para plataformas digitales (YouTube, redes sociales), manteniendo un nivel de sonoridad (LUFS) alto para dispositivos móviles.

2. Análisis Técnico Integrado

Guion y Preproducción: Formato de entrevista conversacional. Grabaciones en locación real (in-situ) con iluminación portátil a 3 puntos y microfónica de solapa.

Edición: Reencuadres simulados a 2 cámaras para enmascarar jump cuts. Apoyo constante de material B-roll específico de cada institución, empresa o sector productivo.

Postproducción y VFX: Corrección enfocada en tonos de piel. Estandarización de plecas (lower thirds) sin sobrecargar la pantalla (regla de no textos superpuestos innecesarios) y animación de cierre con el logo unificado de la campaña.

SFX y Mezcla: Reducción de reverberación de espacios acústicamente no tratados (ej. bodegas, oficinas) con software especializado. El volumen de la cortina instrumental se baja automáticamente (ducking) para priorizar la inteligibilidad vocal de la entrevista.

La estrategia audiovisual consta de múltiples piezas que siguen una línea gráfica y narrativa unificada. Para una lectura más profesional y técnica, este informe reestructura el análisis dividiendo la totalidad del contenido en dos categorías principales: Institucionales y Testimoniales.

3. Mensajes Institucionales (Liderazgo y Gestión)

Videos donde los líderes de la administración municipal exponen la visión de la marca.

Wilson Gutierrez Montaña (Alcalde Municipal)



<https://www.youtube.com/watch?v=9atUNC3D7ZE>

https://www.facebook.com/reel/1663894844672490?locale=es_LA

Como máxima autoridad del municipio, su discurso oficializa el lanzamiento de la marca "El Espinal Crece". Su mensaje se centra en proyectar una visión de liderazgo, destacando los hitos de desarrollo administrativo, el impulso a nuevas obras y formulando un llamado directo a la unidad, el sentido de pertenencia y el orgullo de los espinalunos por su tierra.



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL TESTIMONIALES

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

Alejandra Rodriguez (Sec. Desarrollo Económico)



https://www.youtube.com/watch?v=bk_l73eiDzs

https://www.facebook.com/reel/1687049809236159?locale=es_LA

Su testimonio subraya las políticas de apoyo al emprendimiento y al comercio local. Destaca la importancia de formalizar los negocios y explica cómo esta nueva marca ciudad servirá como una vitrina estratégica para atraer inversión externa, fortalecer la competitividad y dinamizar el tejido económico de la región.

Miguel Antonio Zorro (Director Administrativo de Cultura y Turismo)



<https://www.youtube.com/watch?v=WeLSnfiLdSs>

https://www.facebook.com/reel/1454309119792203?locale=es_LA

Resalta que el fortalecimiento de los procesos de formación en cada una de nuestras escuelas y el alcance obtenido a través del modelo de extensión cultural, han permitido que El Espinal siga consolidándose como un referente turístico y cultural en la región y en Colombia. Usa componentes Fuertes de identidad visual del municipio como el monumento a la Tambora cargado de simbolismo y representatividad.



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL TESTIMONIALES

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

Andrés Buitrago gerente Empresa Acueducto Alcantarillado y Aseo del Espinal ESP



<https://www.youtube.com/watch?v=8OASG65j2KM>

https://www.facebook.com/reel/4665592633717336?locale=es_LA

Su intervención se centra en que el crecimiento de El Espinal no debe medirse únicamente en más viviendas o infraestructura, sino en mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través de mejores servicios públicos (acueducto, alcantarillado y alumbrado). Hace un llamado al compromiso ciudadano para cuidar el municipio, pidiendo no arrojar basura a las calles, no tapar los alcantarillados y proteger las fuentes hídricas, como la quebrada La Espinal. Concluye que el verdadero crecimiento se da a través del amor por el municipio, lo que asegura un futuro prometedor para las próximas generaciones.

4. Cápsulas Testimoniales (Empresarios, Gremios y Sociedad Civil)

Este es el bloque más voluminoso de la campaña. Emplea un formato de plantilla audiovisual estandarizada para dar consistencia y escalabilidad a la producción.



Nilson Ibarra, director ejecutivo FEDEARROZ

<https://www.youtube.com/watch?v=QCfxw9h2LZw>

https://www.facebook.com/reel/1342441894764198?locale=es_LA

Durante su intervención, destaca la importancia de cultivos como el arroz, maíz y algodón, y de la infraestructura del distrito de riego, como elementos fundamentales que dinamizan la economía del municipio. Hace un llamado al gobierno para fortalecer el apoyo al sector agrícola, argumentando que esto se traduce en más empleo, desarrollo y mejor infraestructura para la sociedad. Finalmente, invita a la comunidad a consumir productos locales, apoyar los emprendimientos de la región y a pensar en grande, buscando industrializar el campo para llevar sus productos a todo el país e incluso considerar la exportación. Concluye reiterando que, con estas acciones, "El Espinal Crece".

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL TESTIMONIALES

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBO MIGUEL ZORRO SUPERVISOR



Alfonso Wilches Director Periódico El Espinal

<https://www.youtube.com/watch?v=5HEHU1441F8>
https://www.facebook.com/reel/2264863334053638?locale=es_LA

Su intervención es una invitación a la unidad, donde hace un llamado a todos los sectores de la sociedad (comerciantes, ciudadanos, vendedores ambulantes, taxistas, transportadores, policías y medios de comunicación) para que aporten un "granito de arena" y difundan un mensaje positivo sobre El Espinal como un lugar de paz. Concluye afirmando que el progreso y el cambio de la ciudad son evidentes e innegables, reafirmando el mensaje de que, unidos, "El Espinal Crece".



Carlos Melo Palma. Director CAFASUR

<https://www.youtube.com/watch?v=OTI70GnSNnY>
https://www.facebook.com/reel/1390279466294780?locale=es_LA

Destaca cómo la institución se ha sumado al progreso del municipio bajo el lema "El Espinal Crece", logrando desde 2019 aumentar la matrícula de su colegio de 240 a 535 alumnos y expandir su plantilla de 27 a 67 trabajadores. Este notable crecimiento refleja el compromiso de la entidad por buscar nuevos horizontes empresariales, generar oportunidades de empleo estables y brindar mayores beneficios para el desarrollo de toda la comunidad local.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL TESTIMONIALES

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBO MIGUEL ZORRO SUPERVISOR



Emérita Galindo, rectora CENTECS

<http://youtube.com/watch?v=OTI70GnSNnY>
https://www.facebook.com/reel/1006411971991936?locale=es_LA

En este video, Emérita Galindo Rodríguez, rectora de CENTECS y originaria de El Espinal, comparte su profundo amor por las costumbres y la cultura de su ciudad, destacando cómo su crianza en una familia trabajadora la inspiró a fundar una institución educativa dedicada a formar a los jóvenes para el ámbito laboral [00:09]. A través de programas técnicos como auxiliar en enfermería, preescolar y sistemas, la institución brinda herramientas para que los estudiantes consigan empleo y alcancen sus sueños, siendo un gran orgullo ver a sus egresados trabajando en entidades locales [00:42]. Finalmente, la rectora elogia la iniciativa "Marca Ciudad El Espinal", resaltando que su logo refleja la riqueza gastronómica, cultural y educativa de la región, y subraya la importancia de este sello de calidad como un símbolo de identidad y unidad que todos los espinalunos pueden llevar en el corazón



Carlos Alberto Rojas gerente de USOCOELLO

https://www.youtube.com/watch?v=Dt9lVY8_WHg
https://www.facebook.com/reel/1515682956531037?locale=es_LA

En este video, Carlos Alberto Rojas, gerente de USOCOELLO, explica por qué es fundamental el crecimiento del municipio de El Espinal. Destaca que el desarrollo de la ciudad debe ir de la mano con el progreso agrícola y pecuario de las zonas rurales, con el objetivo principal de mejorar la calidad de vida de los agricultores, productores y de todas las familias que habitan en las veredas [00:12]. Rojas enfatiza que el verdadero desarrollo de El Espinal debe traducirse en bienestar para las comunidades de la ruralidad, asegurando así un crecimiento integral para toda la región [00:33].

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL TESTIMONIALES

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBO MIGUEL ZORRO SUPERVISOR



Diana Henao, gerente PICOLADO

<https://www.youtube.com/watch?v=hmlW4aO8L2w>
https://www.facebook.com/reel/1313603647510303?locale=es_LA

En este video, Diana Henao, gerente de Picolado, comparte la historia de su empresa que nació hace 10 años en El Espinal, Tolima, al identificar la oportunidad de innovar con una heladería en la zona- Lo que comenzó como un pequeño negocio se expandió a cuatro sedes (dos en El Espinal y dos en Ibagué), cumpliendo además una labor social al emplear principalmente a mujeres madres cabeza de hogar Henao expresa un profundo amor y gratitud hacia El Espinal, considerándolo su segundo hogar y el lugar donde se formó personal y profesionalmente, resaltando que la ciudad tiene un gran potencial para seguir creando e innovando siempre que se trabaje con amor y metas claras .



Jaime Melo Palma, Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima

<https://www.youtube.com/watch?v=PxdddbNidPE>
https://www.facebook.com/reel/1097948353048187?locale=es_LA

En este video, Jaime Melo Palma, representante de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima, plantea que "El Espinal crece" debe ser un propósito ciudadano y colectivo que una a todos los sectores, más allá de intereses políticos o gubernamentales Destaca la necesidad de que la ciudad sea resiliente y se reinvente, recordando cómo ha superado retos históricos en la agricultura para darle ahora mayor fuerza a los sectores comercial y de servicio. Finalmente, hace un llamado para impulsar el crecimiento integral de la región a través de la innovación, la ciencia, la tecnología y el fuerte compromiso de sus habitantes, abriendo la puerta a nuevas oportunidades e inversiones.

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBO MIGUEL ZORRO SUPERVISOR



Mauricio Conde, gerente FERRECONDE

<https://www.youtube.com/watch?v=rkDbClg-Nu0>
https://www.facebook.com/reel/2233017567446565?locale=es_LA

En este video, Mauricio Conde Luna, ingeniero civil y gerente de MIT Ferreconde, destaca el compromiso de su empresa, con 21 años de trayectoria, en apoyar el desarrollo de El Espinal. Bajo el lema "cree en lo nuestro, apoya lo nuestro, Dios y fe", hace un llamado a los ciudadanos para que respalden el municipio, sus empresas y el sector agrícola. Conde Luna invita a mantener el optimismo frente a las dificultades y a trabajar de forma unida, humilde y transparente, asegurando que con este esfuerzo conjunto y de la mano de Dios, El Espinal seguirá creciendo.



Miguel Ramírez, gerente PIJAOS MALL

<https://www.youtube.com/watch?v=gDb7ZSh6qcQ>
https://www.facebook.com/reel/4637746326455499?locale=es_LA

En este video, Miguel Ramírez, gerente del centro comercial Pijaos Mall y orgulloso espinaluno, comparte cómo este proyecto fue inspirado por su padre con el deseo de aportarle a la ciudad un espacio seguro y tranquilo para el esparcimiento familiar]. Ramírez resalta que El Espinal, como la segunda ciudad del departamento, destaca por su gente trabajadora y su potencial para ser reconocida a nivel nacional e internacional como epicentro gastronómico, turístico y cultural. Además, agradece a la alcaldía por impulsar la marca "El Espinal Crece", considerándola una herramienta clave para dar a conocer el municipio en el mundo, identificar a los empresarios locales y proyectar que la región avanza hacia un futuro prometedor,.



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL TESTIMONIALES

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Julio 10 de 2026	RESPONSABLE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL LEÓN	APROBO MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

ACTA DE ENTREGA No 005

CONTRATO N.º 486-2026 DEL 11 DE JUNIO DE 2026

El Espinal, Tolima, Julio 10 de 2026

El suscrito EDISON SANTIAGO ROMERO ESCALANTE con C.C. No. 93.389.663 DE IBAGUE – TOLIMA, obrando en mi calidad de representante legal de LEÓN GRÁFICAS S.A.S. con Nit No. 809.012.539-4, en desarrollo de sus actividades y en coordinación con el supervisor en representación del MUNICIPIO DE EL ESPINAL - TOLIMA, en cumplimiento del CONTRATO N.º 486-2026 DEL 11 DE JUNIO DE 2026, con objeto: "CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PLANEACIÓN, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, GRABACIÓN, POSTPRODUCCIÓN Y ENTREGA DE MATERIAL AUDIOVISUAL CON EL PROPÓSITO DE POSICIONAR LA IDENTIDAD DE MARCA EL ESPINAL CRECE PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DE EL ESPINAL. se aprobó el punto 4 de las actividades contractuales; SERVICIO: Guionización, preproducción, edición, postproducción, efectos visuales y sonorous, musicalización, mezcla final y masterización de hasta 10 videos testimoniales con personas embajadores de la marca El Espinal Crece ; Músicos, agricultores, tenderos, universitarios, contratistas, deportistas, orientados por el supervisor del contrato quienes facilitarán los accesos a los espacios de grabación según agenda de producción.

Miguel Antonio Zorro O

MIGUEL ANTONIO ZORRO OSPINA

Director Administrativo de Cultura y Turismo

SUPERVISOR

LEON GRAFICAS SAS NIT No. 809.012.539-4

R.L. EDISON SANTIAGO ROMERO ESCALANTE

C.C. No. 93.389.663 de Ibagué – Tolima

CONTRATISTA



INFORME FINAL PAUTA DIGITAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Agosto 3 de 2026	RESPONSABLE ADS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

INFORME PAUTA PUBLICITARIA

EL ESPINAL CRECE

Este informe detalla los aspectos técnicos y económicos de la pauta digital autorizada en el contrato para promover contenido estratégico de la Marca Ciudad Espinal Crece.

Contratar la pauta digital de 3 videos con duración de un minuto en calidad HD en las redes sociales de la marca EL ESPINAL CRECE y la administración municipal por 30 días tipo reels, spot o video frecuencias en horarios pico con medición de alcance y análisis de seguidores. Los contenidos deben ser aprobados por el supervisor del contrato.

Los videos pautados se encuentran en_

Canal oficial "Marca Ciudad El Espinal" <https://www.youtube.com/@ElEspinalCrece> ,

y a la Fan Page de facebook https://www.facebook.com/profile.php?id=61591428095783&locale=es_LA

PAUTA 1 Meta (facebook e Instagram)

Reel expectativa EL ESPINAL CRECE Junio 30 a Julio 30



INFORME FINAL PAUTA DIGITAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Agosto 3 de 2026	RESPONSABLE ADS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

Administrador de anuncios - Ads

adsmanager.facebook.com/adsmanager/manage/ads?act=1507238243865349&nav_entry_point=ads_ecosystem_navigation_menu&selected_campaign_ids=120248008617800716&selected_a...

Vista previa avanzada

Puedes revisar cómo se mostrará tu anuncio en las distintas ubicaciones y cómo se podría adaptar con contenido Advantage+. Mostraremos variaciones de tu anuncio en función de lo que prevemos que mejorará más el rendimiento.

3 Todo Feeds, Anuncios instream para reels Stories, estados, Reels, Resultados de búsqueda, Apps y sitios web Resultados de búsqueda

Compartir

El Espinal Crece Anuncio

Siente el ritmo de una ciudad que crece. ¡El Espinal Crece! Compártelo con orgullo. ... Ver más

0:00 / 0:30

8 comentarios 34 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

23°C Soleado

Buscar

ESP LAA 10:24 a.m. 4/08/2026

(2) Administrador de anuncios - x (15) Facebook x (15) Facebook x (15) Facebook x + Pregúntale a Gemini

facebook.com/content/insights/?content_id=122100112815380936&entry_point=FBUnifiedVideoFeedbackRightRailInsightsButton&locale=es_LA

Buscar en Facebook

Biblioteca de contenido

Estadísticas de la publicación

El Espinal Crece Publicado por Jorge Palacios · 30 de junio ·

Siente el ritmo de una ciudad que crece. ¡El Espinal Crece! Compártelo con orgullo. #E... Ver más

Visualizaciones 1

52.016

99.8% 0.2% No seguidores Seguidores

Seguidores netos 1

4 Seguidores netos

Espectadores 38.354

Retención del público 1

More viewers dropped off at the 0:25 mark than at any other point in your reel. Your average watch time is 22 s.

22 s Tiempo promedio de reproducción

Interacciones 1

250

192 7 3 0 0 0 0

Reacciones 202

25°C Mayorm. soleado

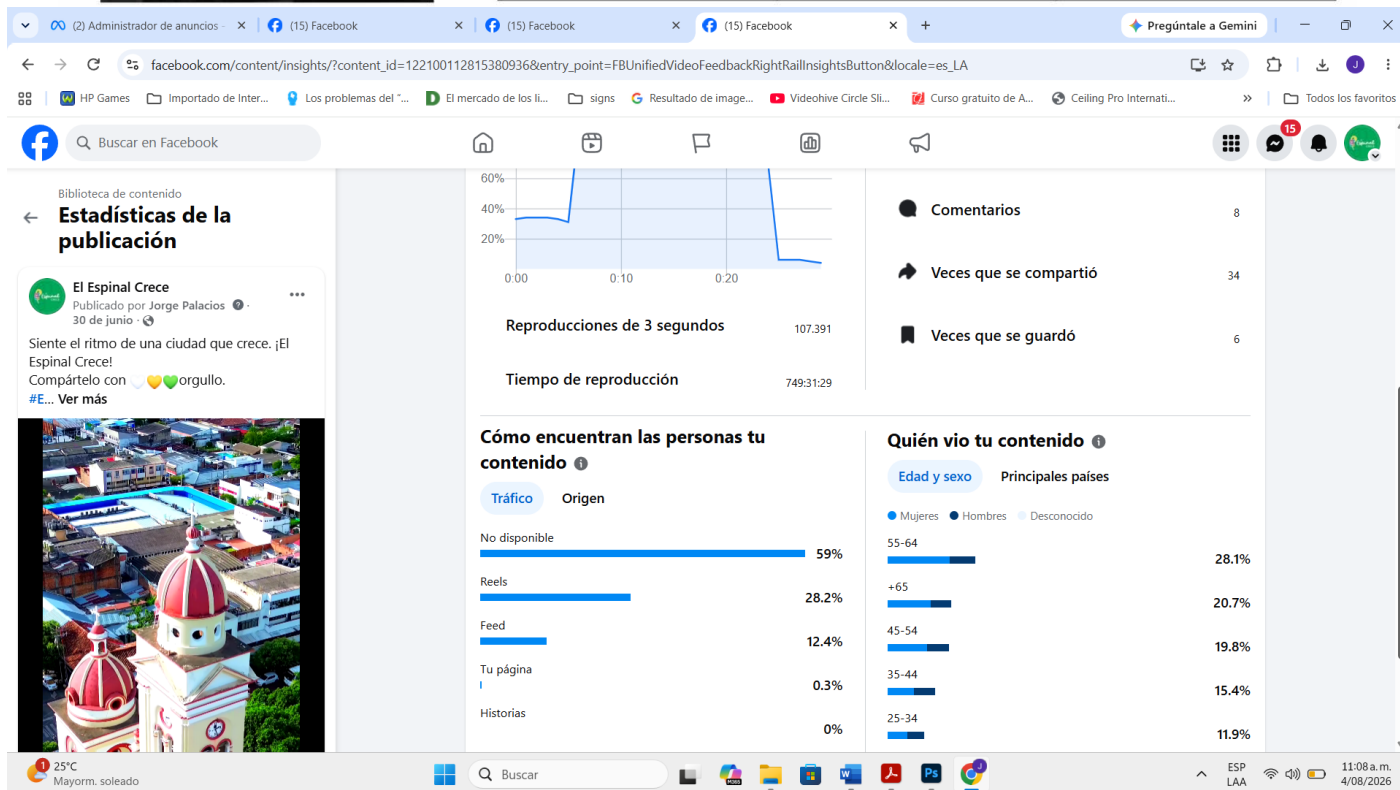
Buscar

ESP LAA 11:07 a.m. 4/08/2026

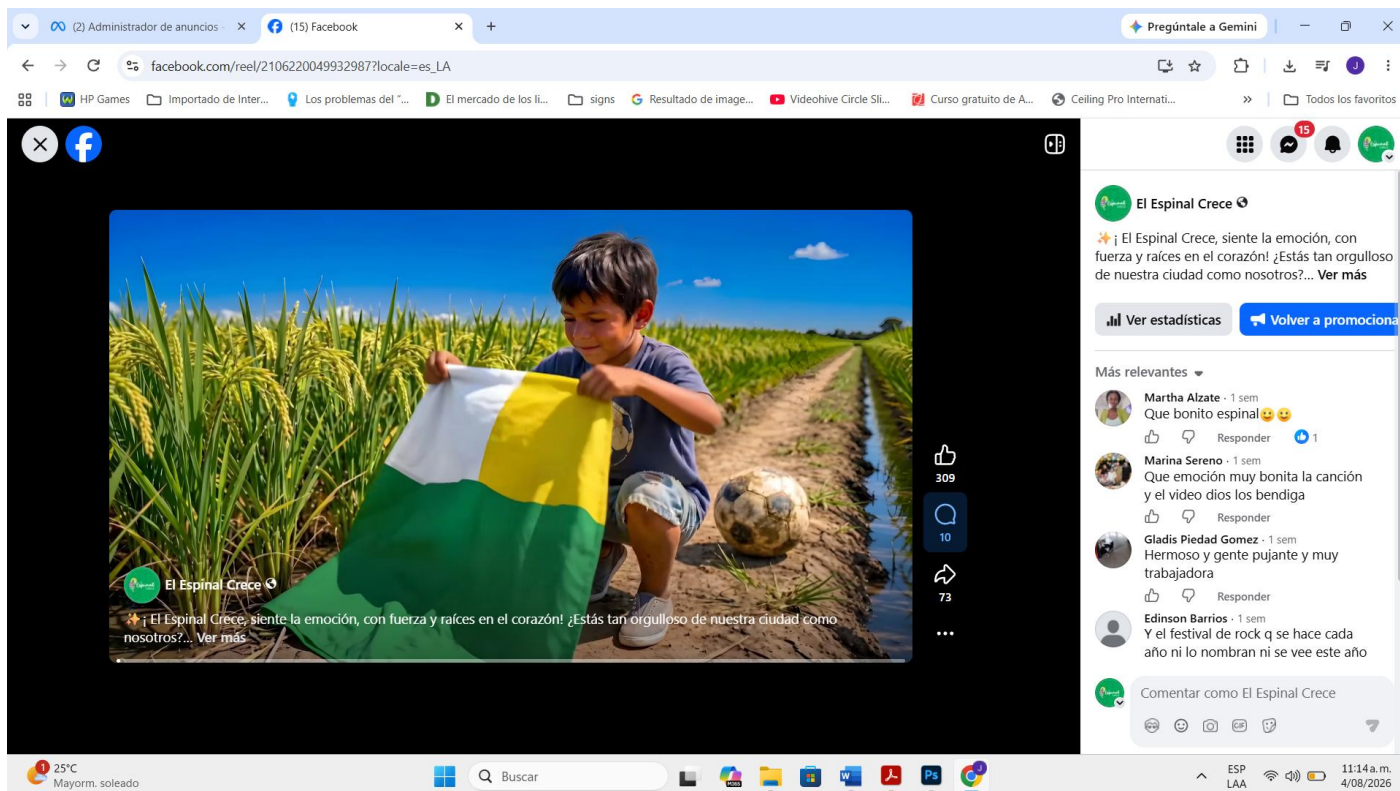


INFORME FINAL PAUTA DIGITAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Agosto 3 de 2026	RESPONSABLE ADS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR



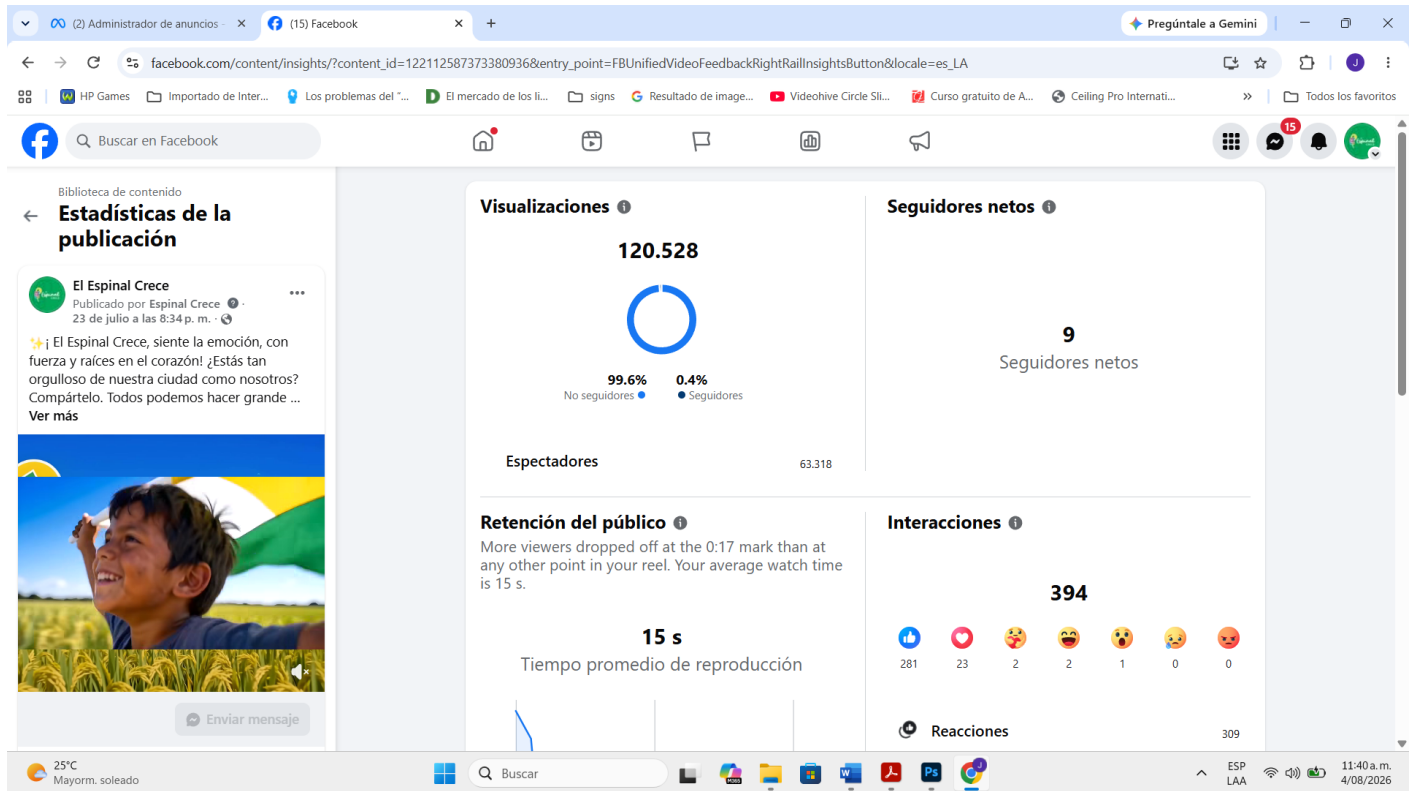
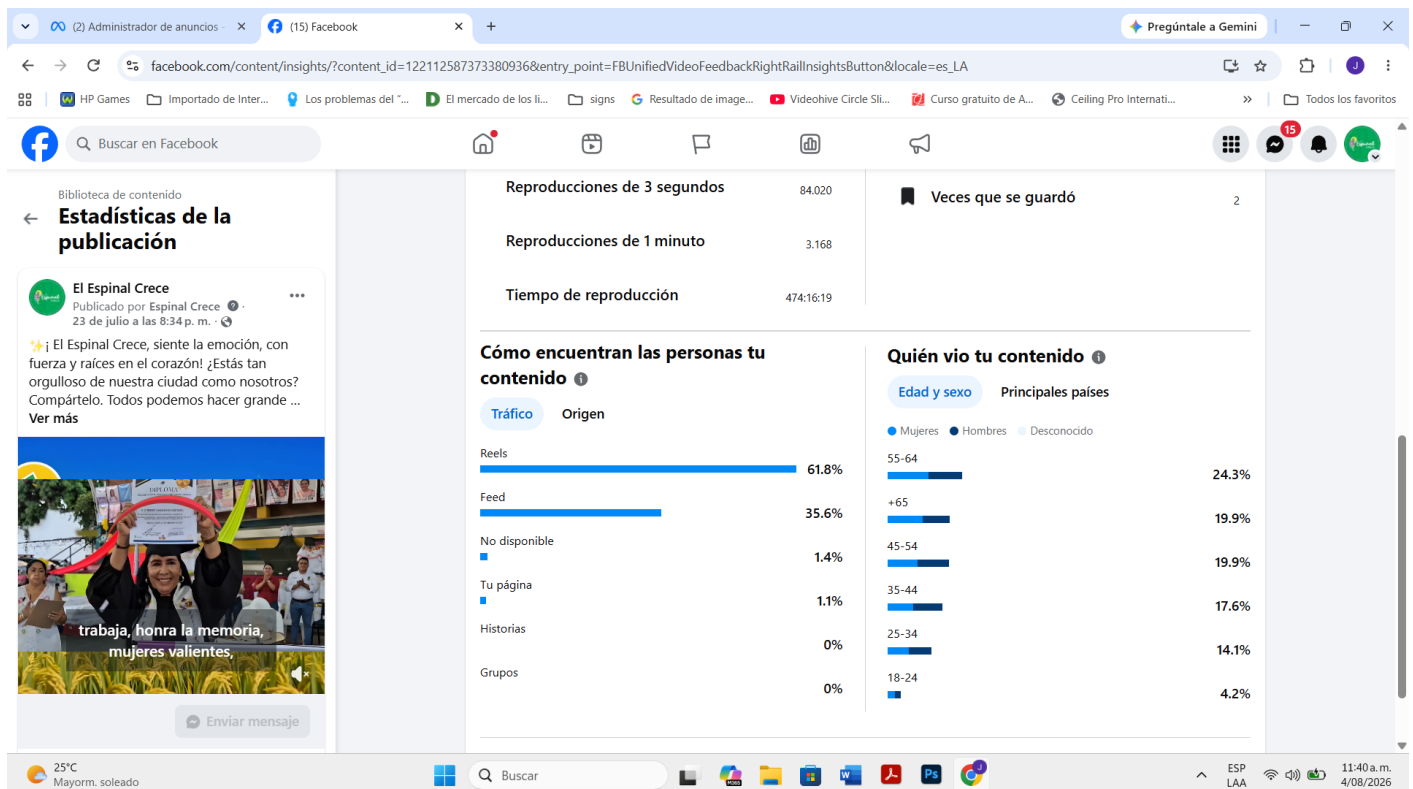
PAUTA 2 Meta (facebook e Instagram) Spot EL ESPINAL CRECE Julio 23 a Julio 30





INFORME FINAL PAUTA DIGITAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Agosto 3 de 2026	RESPONSABLE ADS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR





INFORME FINAL PAUTA DIGITAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Agosto 3 de 2026	RESPONSABLE ADS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

Administrador de anuncios - Ad... Pregúntale a Gemini

adsmanager.facebook.com/adsmanager/manage/campaigns?act=1507238243865349&nav_entry_point=comet_bookmark&date=2026-06-25_2026-08-01&comparison_date=&insights_date=...

HP Games Importado de Inter... Los problemas del " El mercado de los li... signs Resultado de image... Videohive Circle Sli... Curso gratuito de A... Ceiling Pro Internati... Todos los favoritos

Campañas 1507238243865349 (15... Puntuación de oportunidad 100 Actualizado hace un momento Revisar y publicar

Todos los anuncios Acciones Con entrega Anuncios activos + Ver más Crear una vista

Buscar para filtrar por: nombre, ID o métricas

Campañas Conjuntos de anuncios Anuncios 25 jun 2026 - 31 jul 2026

+ Crear Duplicar Editar Analizar Prueba A/B Más Columnas: Rendimiento Desglose

Act...	Campaña	Acciones	Resultados	Costo por resultado	Presupuesto
☐	Publicación: "Siente el ritmo de una ciudad que crec...	—	24.315 ThruPlays	\$5 Costo por ThruPlay	
☐	Publicación: " El Espinal Crece, siente la emoción...	—	61.264 ThruPlays	\$8 Costo por ThruPlay	
☐	Prueba: Publicación: " El Espinal Crece, siente la ...	—	60.548 Alcance	\$785 Por 1.000 personas alcanzadas	Con el presupuesto del conj...
☐	Publicación: " El Espinal Crece, siente la emoci...	—	22 Conversaciones con mensajes inic...	\$1.536 Por conversación con mensajes i...	Con el presupuesto del conjunt...
☐	Publicación: " Las ciudades crecen cuando ...	—	— Conversación con mensajes iniciada	— Por conversación con mensajes in...	Con el presupuesto del conjunt...
☐	Publicación: " Las ciudades crecen cuando ...	—	—	—	Con el presupuesto del conjunt...
Resultados de 10 campañas			—	—	

23°C Soleado Buscar ESP LAA 10:08 a.m. 4/08/2026

Administrador de anuncios - Ad... Pregúntale a Gemini

adsmanager.facebook.com/adsmanager/manage/campaigns?act=1507238243865349&nav_entry_point=comet_bookmark&date=2026-06-25_2026-08-01&comparison_date=&insights_date=...

HP Games Importado de Inter... Los problemas del " El mercado de los li... signs Resultado de image... Videohive Circle Sli... Curso gratuito de A... Ceiling Pro Internati... Todos los favoritos

Campañas 1507238243865349 (15... Puntuación de oportunidad 100 Actualizado hace un momento Revisar y publicar

Todos los anuncios Acciones Con entrega Anuncios activos + Ver más Crear una vista

Buscar para filtrar por: nombre, ID o métricas

Campañas Conjuntos de anuncios Anuncios 25 jun 2026 - 31 jul 2026

+ Crear Duplicar Editar Analizar Prueba A/B Más Columnas: Rendimiento Desglose

Act...	Campaña	Acciones	Resultados	Costo por resultado	Presupuesto
☐	Publicación: " Las ciudades crecen cuando ...	—	— Conversación con mensajes iniciada	— Por conversación con mensajes in...	Con el presupuesto del conjunt...
☐	Publicación: " Las ciudades crecen cuando ...	—	— Conversación con mensajes iniciada	— Por conversación con mensajes in...	Con el presupuesto del conjunt...
☐	Campaña Campaña de tráfico web personalizada 21/...	—	— Clic en el enlace	— Por clic en el enlace	Con el presupuesto del conjunt...
☐	[9/7/2026] Promoción de https://fb.com/messenge...	—	63 Conversaciones con mensajes inic...	\$4.803 Por conversación con mensajes i...	
☐	[2/7/2026] Promoción de El Espinal Crece	—	2.436 Seguidores o Me gusta	\$172 Por seguidor o Me gusta	
☐	Publicación: "Siente el ritmo de una ciudad que crec...	—	71.055 ThruPlays	\$5 Costo por ThruPlay	
Resultados de 10 campañas			—	—	

Mostrar escritorio

23°C Soleado Buscar ESP LAA 10:08 a.m. 4/08/2026



INFORME FINAL PAUTA DIGITAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Agosto 3 de 2026	RESPONSABLE ADS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR



Meta Platforms Ireland Limited

Merrion Road

Dublin 4

D04 X2K5

Ireland

VAT Reg. No. IE9692928F

Cuenta: 1507238243865349

Informe de facturación: 25/6/2026 - 1/8/2026

Pago de Anuncios de Meta

Método de pago: Mastercard 0406

Fecha	Identificador de la transacción	Importe	Estado del pago
29/7/2026	28192815807073868-28658157667206352	\$ 68.010 COP	Pagado
29/7/2026	28185068621181920-27977844205237699	\$ 190.157 COP	Pagado
28/7/2026	2796797776224342-27998068443215276	\$ 190.157 COP	Pagado
27/7/2026	28045108291844627-27935047462850712	\$ 190.157 COP	Pagado
25/7/2026	27919494901072635-28029647916723998	\$ 89.252 COP	Pagado
24/7/2026	27980336004988518-28020312850990838	\$ 89.252 COP	Pagado
23/7/2026	2784018236237215-28118958631126253	\$ 89.252 COP	Pagado
21/7/2026	28557980260557427-27813666471655471	\$ 89.252 COP	Pagado
20/7/2026	27863614556660665-28536357029386417	\$ 89.252 COP	Pagado
18/7/2026	27936162339405890-27936162366072554	\$ 89.252 COP	Pagado
15/7/2026	28019748591047258-27843358105352978	\$ 89.252 COP	Pagado
14/7/2026	28468457936176327-27848007101554743	\$ 89.252 COP	Pagado
12/7/2026	27776471112041677-27760454283643365	\$ 89.252 COP	Pagado
10/7/2026	28427104700311651-27849621628059962	\$ 89.252 COP	Pagado
8/7/2026	27782016791487108-27825942873761171	\$ 89.252 COP	Pagado
7/7/2026	27749086208113502-28391295697225885	\$ 81.285 COP	Pagado
6/7/2026	27636467486042038-27913177638371021	\$ 54.006 COP	Pagado
5/7/2026	27903670592655059-27626997073655746	\$ 44.624 COP	Pagado
5/7/2026	27647063258315799-28366615723027216	\$ 40.797 COP	Pagado
4/7/2026	27716551368033653-27686123034409819	\$ 40.797 COP	Pagado
4/7/2026	27682120208143435-27712555351766588	\$ 40.118 COP	Pagado
3/7/2026	27704592805896176-27769498072738985	\$ 26.931 COP	Pagado
3/7/2026	27654949577527170-27701520759536714	\$ 22.270 COP	Pagado
3/7/2026	27762710093417783-27873036339051818	\$ 18.485 COP	Pagado
2/7/2026	27693218663700257-27693218687033588	\$ 18.689 COP	Pagado
2/7/2026	27660603116961811-27660603176961805	\$ 17.424 COP	Pagado
2/7/2026	27641066928915435-27586466754375445	\$ 17.898 COP	Pagado
2/7/2026	27654668747555248-27860433443645441	\$ 11.353 COP	Pagado
1/7/2026	27651181074570682-27701047042917417	\$ 11.162 COP	Pagado
1/7/2026	27855739247448194-27579327095089411	\$ 8.229 COP	Pagado
1/7/2026	28321644587524330-27602293812792744	\$ 8.230 COP	Pagado
Importe total facturado		\$ 2.082.551 COP	
Total de fondos agregado		\$ 0 COP	



INFORME FINAL PAUTA DIGITAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Agosto 3 de 2026	RESPONSABLE ADS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

PAUTA 3 Youtube Julio 23 a Julio 30

Browser tabs: (2) Administrador de anuncios, (15) Facebook, EL ESPINAL CRECE - YouTube, Pregúntale a Gemini

Address bar: youtube.com/watch?v=mTMB85h63vs

Search bar: Buscar

Video player:

Channel: **EL ESPINAL CRECE**
Marca Ciudad El Espinal
5 suscriptores

Stats: 98,200 vistas 23 jul 2026 #ElEspinalCrece

Description: ✨ ¡El Espinal Crece, siente la emoción, con fuerza y raíces en el corazón! ¿Estás tan orgulloso de nuestra ciudad como nosotros? Compártelo. Todos podemos hacer grande a El Espinal. Somos una ciudad que crece.

URL: https://www.youtube.com/watch?v=hs1FzKqE2nQ

Taskbar: 25°C Mayorm. soleado

Browser tabs: (2) Administrador de anuncios, (15) Facebook, Marca Ciudad El Espinal - YouTube, Editor de informes - 525-554-46, Pregúntale a Gemini

Address bar: youtube.com/@ElEspinalCrece/shorts

Search bar: Buscar

Channel: **Marca Ciudad El Espinal**
@ElEspinalCrece • 5 suscriptores • 16 videos
La estrategia de Marca Ciudad El Espinal Crece es un instrumento de apoyo fundamental... más

Actions: Personalizar canal, Administrar videos

Tab: Principal Videos **Shorts** Publicaciones

Video player:

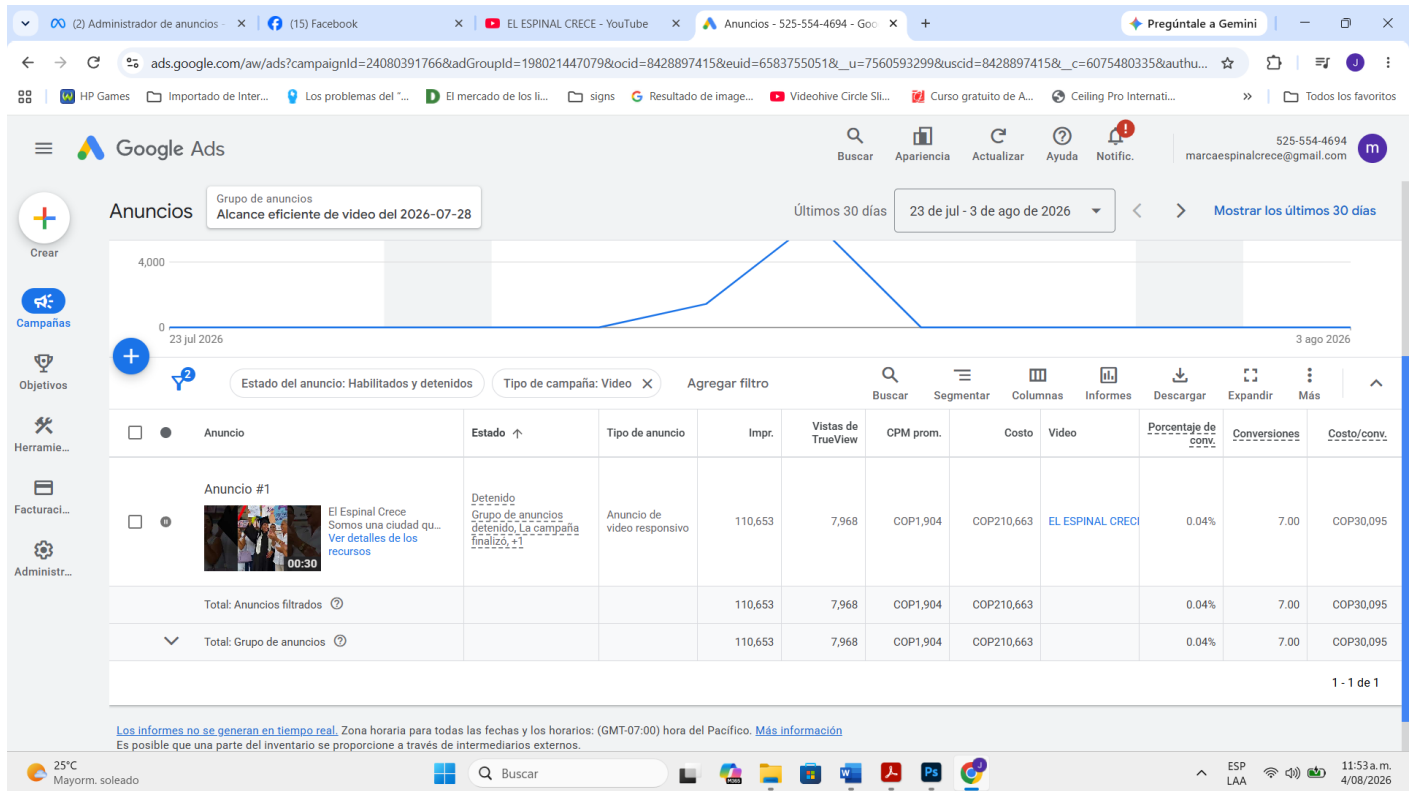
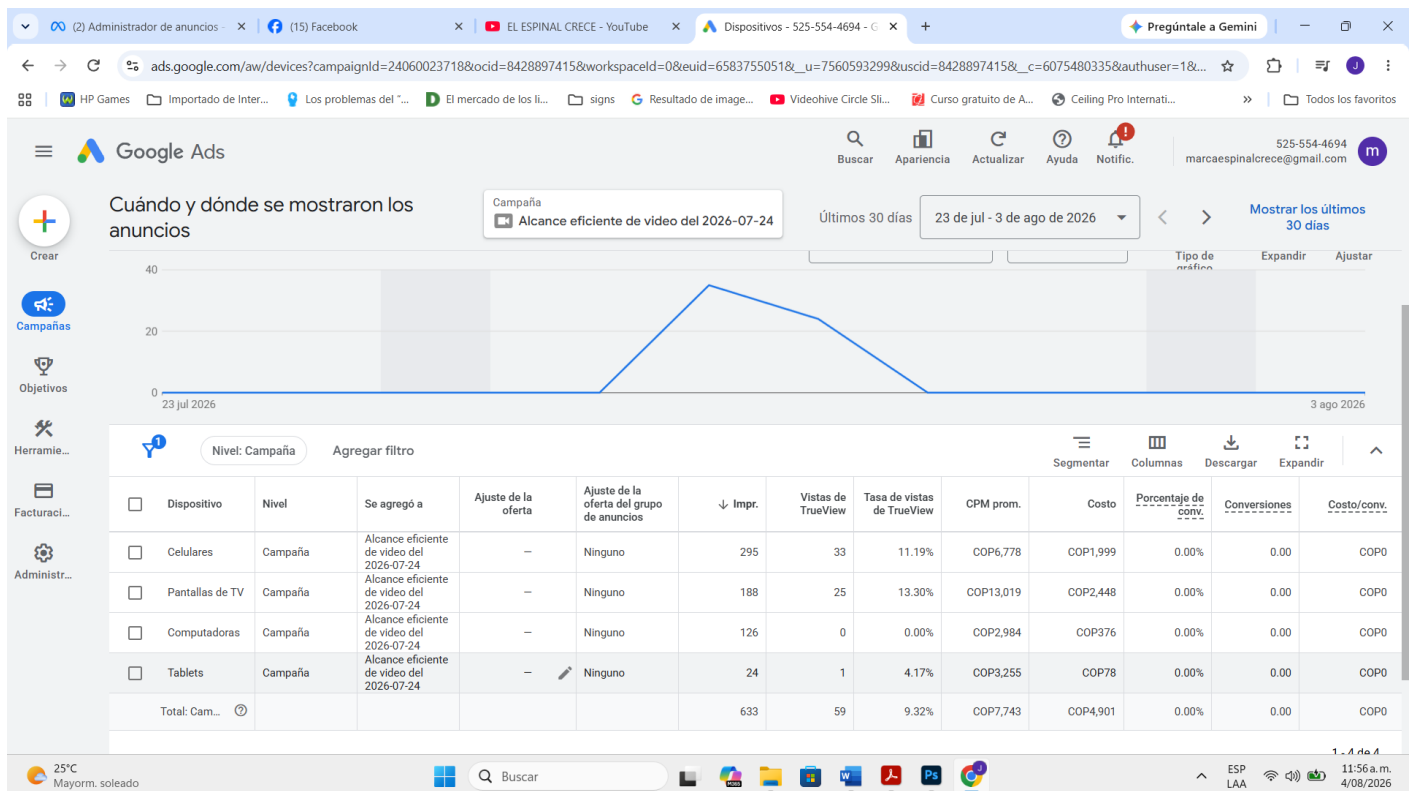
Caption: **EL ESPINAL CRECE**
45 k vistas

Taskbar: 26°C Mayorm. soleado



INFORME FINAL PAUTA DIGITAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Agosto 3 de 2026	RESPONSABLE ADS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR





INFORME FINAL PAUTA DIGITAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Agosto 3 de 2026	RESPONSABLE ADS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

Google Ads interface showing the 'Campañas' (Campaigns) section. The view is set to 'Últimos 30 días' (Last 30 days) for the period '23 de jul - 3 de ago de 2026'. The table displays campaign performance metrics:

Campaña	Tipo de campaña	Usuarios únicos	↓ Impr.	Vistas de TrueView	CPM prom.	CPV prom. de TrueView	Costo	Acciones de los anuncios de Shorts:			Objetivos
								Me gusta	Comentario	Veces compart.	
Borradores en curso: 0											
Alcance eficiente de video del 2026-07-28	Video	59,483	110,653	7,968	COP1,904	COP26	COP210,663	22	0	2	Participaciones, Vistas con seguimiento de YouTube
Alcance eficiente de video del 2026-07-24	Video	645	633	59	COP7,743	COP83	COP4,901	—	—	—	Participaciones, Vistas con seguimiento de YouTube
Total: Todas las campañas, excepto las quit...		60,122	111,286	8,027	COP1,937	COP27	COP215,564	22	0	2	
Total: Cuenta		60,122	111,286	8,027	COP1,937	COP27	COP215,564	22	0	2	

Google Ads interface showing the 'Resumen' (Summary) section. The view is set to 'Últimos 30 días' (Last 30 days) for the period '23 de jul - 3 de ago de 2026'. The summary displays key financial metrics:

- Tiene un crédito:** COP368. [Ver cómo se calcula](#). [Realizar un pago opcional](#)
- Próximo pago automático:** No hay próximos pagos.
- Último pago:** 30 jul COP 325,564. Pago manual. Mastercard **** 0406.

Summary for **agosto (mes actual)**:

Costo neto	Pagos
-COP138	COPO

Summary for **julio**:

Costo neto	Pagos
COP825,334	COP825,564



INFORME FINAL PAUTA DIGITAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Agosto 3 de 2026	RESPONSABLE ADS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

ACTA DE ENTREGA No 006

CONTRATO N.º 486-2026 DEL 11 DE JUNIO DE 2026

El Espinal, Tolima, Agosto 3 de 2026

El suscrito EDISON SANTIAGO ROMERO ESCALANTE con C.C. No. 93.389.663 DE IBAGUE – TOLIMA, obrando en mi calidad de representante legal de LEÓN GRÁFICAS S.A.S. con Nit No. 809.012.539-4, en desarrollo de sus actividades y en coordinación con el supervisor en representación del MUNICIPIO DE EL ESPINAL - TOLIMA, en cumplimiento del CONTRATO N.º 486-2026 DEL 11 DE JUNIO DE 2026, con objeto: “CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PLANEACIÓN, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, GRABACIÓN, POSTPRODUCCIÓN Y ENTREGA DE MATERIAL AUDIOVISUAL CON EL PROPÓSITO DE POSICIONAR LA IDENTIDAD DE MARCA EL ESPINAL CRECE PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DE EL ESPINAL. se aprobó el punto 8 de las actividades contractuales; SERVICIO: Contratar la pauta digital de 3 videos con duración de un minuto en calidad HD en las redes sociales de la marca EL ESPINAL CRECE y la administración municipal por 30 días tipo reels, spot o video frecuencias en horarios pico con medición de alcance y análisis de seguidores. Los contenidos deben ser aprobados por el supervisor del contrato.

PAUTA	DESCRIPCIÓN	ALCANCE
Meta ADS Facebook e Instagram	Campaña expectativa con video vertical del ESPINAL CRECE. Periodo Junio30 a Julio 30 de 2026.	52016 Visualizaciones
	Campaña promoción spot EL ESPINAL CRECE.	120528 Visualizaciones
Youtube Google ADS	Campaña promocional video vertical del ESPINAL CRECE. Periodo Julio 23 a Julio 30 de 2026.	45.032 Visualizaciones.
	Campaña promoción spot EL ESPINAL CRECE. Periodo Julio 23 a Julio 30 de 2026.	95200 Visualizaciones.
		312776 Visualizaciones

Miguel Antonio Zorro O

MIGUEL ANTONIO ZORRO OSPINA

Director Administrativo de Cultura y Turismo

SUPERVISOR

R.L. EDISON SANTIAGO ROMERO ESCALANTE

C.C. No. 93.389.663 de Ibagué – Tolima

LEON GRAFICAS SAS NIT No. 809.012.539-4

CONTRATISTA



GUÍA DE PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLIENTE ALCALDÍA DEL ESPINAL	CONTRATO 486-2026	REFERENCIA EL ESPINAL CRECE
FECHA Junio 19 de 2026	RESPONSABLE CREATIVOS LEÓN	APROBÓ MIGUEL ZORRO SUPERVISOR

Señores

ALCALDÍA MUNICIPAL DE EL ESPINAL
Secretaría de Desarrollo Social
Dirección Administrativa de Cultura y Turismo
El Espinal – Tolima

Asunto: Autorización para el descuento de estampillas.

Yo, EDISON SANTIAGO ROMERO ESCALANTE, identificado con cédula de ciudadanía No. 93.389.663 de Ibagué, obrando en calidad de Representante Legal de LEÓN GRÁFICAS S.A.S., identificada con NIT 809.012.539-4, contratista dentro del Contrato No. 486-2026, cuyo objeto es:

"Contratar la prestación de servicios para la planeación, preproducción, producción, grabación, postproducción y entrega de material audiovisual con el propósito de posicionar la identidad de marca "El Espinal Crece" para la promoción turística y cultural del municipio de El Espinal."

Por medio de la presente, autorizo de manera expresa, irrevocable e incondicional al Municipio de El Espinal – Tolima para que, al momento de efectuar los pagos derivados del citado contrato, realice el descuento de las estampillas, contribuciones, tasas, retenciones y demás gravámenes que sean legalmente aplicables, de conformidad con la normatividad vigente y las disposiciones tributarias del orden nacional, departamental y municipal.

La presente autorización se expide para que haga parte integral de los documentos del contrato y produzca los efectos administrativos y financieros correspondientes.

Sin otro particular,

Cordialmente,

EDISON SANTIAGO ROMERO ESCALANTE
Representante Legal LEÓN GRÁFICAS S.A.S.
NIT. 809.012.539-4
C.C. No. 93.389.663 de Ibagué – Tolima