



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

ANÁLISIS DEL SECTOR
SECRETARÍA GENERAL Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

CMC-054-2026

OBJETO: “ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE ASEO, PAPELERÍA Y CAFETERÍA PARA EL FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO DE LA DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION DEL MUNICIPIO DE SANTA FE DE ANTIOQUIA”.

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de Colombia Compra Eficiente, la Entidad realiza el siguiente análisis del sector así:

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO:

Después de la recuperación económica global tras la pandemia, el entorno mundial continuó enfrentando numerosos desafíos que han marcado la trayectoria de la economía hasta finales de 2025.

Durante 2022 y 2023, factores como las persistentes disrupciones logísticas post-pandemia, el conflicto entre Rusia y Ucrania y los problemas en las cadenas de suministro generaron presiones inflacionarias y un aumento en los costos de los bienes transables, contribuyendo a una desaceleración de la actividad económica global. Para 2024 y 2025, si bien algunas de estas presiones se han moderado, la economía internacional sigue transcurriendo en un entorno complejo y con incertidumbre elevada.

Entorno macroeconómico global

Crecimiento económico:

Las proyecciones indican que el crecimiento global ha sido moderado y **se espera que la economía mundial crezca alrededor de 3,2 %-3,3 % en 2025, con perspectivas similares para 2026, por debajo de las tasas posteriores al rebote de 2021 pero mostrando cierta resiliencia frente a los riesgos persistentes.

Inflación:

La inflación global ha mostrado una tendencia descendente desde los picos registrados en 2022 y 2023. Las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) y otros organismos sugieren que la inflación promedio mundial podría situarse en torno al 4,2 % en 2025 y continuar disminuyendo hacia 2026, aunque con variación entre regiones y aún por encima de los niveles cercanos a metas en varias economías emergentes.

Políticas monetarias y tasas de interés:

Los bancos centrales de las principales economías han mantenido políticas restrictivas durante gran parte de 2024 y 2025 para controlar la inflación, lo que ha prolongado las tasas de interés en niveles relativamente altos. Aunque algunas economías avanzadas comienzan a considerar ajustes o



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

reducciones moderadas, los costos financieros siguen siendo elevados comparados con los últimos años.

Factores estructurales y tendencias

Tecnología y digitalización:

La transición hacia la digitalización y la adopción de tecnologías avanzadas —incluyendo la inteligencia artificial y la automatización— continúan siendo pilares fundamentales para el crecimiento de sectores productivos. Las inversiones en tecnología digital y soluciones en línea mantienen un ritmo robusto, impulsando competitividad e innovación en múltiples industrias.

Cambio climático y sostenibilidad:

La sostenibilidad se ha consolidado como un elemento estratégico para empresas y gobiernos. La transición energética hacia fuentes limpias y renovables sigue atrayendo inversiones significativas, a pesar de los desafíos económicos globales.

Geopolítica:

Las tensiones internacionales, especialmente entre grandes potencias económicas, siguen afectando el comercio y las inversiones. La incertidumbre en materia de políticas comerciales y arancelarias se mantiene como un riesgo relevante para las cadenas globales de valor y la confianza empresarial.

Indicadores y cifras actualizadas (2025)

Crecimiento Económico Global:

- La economía mundial se proyecta con un crecimiento de aproximadamente 3,2 %–3,3 % en 2025, moderado pero estable.

Inflación:

- La inflación global promedio se proyecta en torno al 4,2 % en 2025, con un descenso gradual hacia niveles más bajos en 2026.

Tasas de Interés:

- Las tasas de interés de referencia en economías avanzadas permanecen elevadas tras los ajustes de política monetaria en respuesta a la inflación post-pandemia, y varios bancos centrales han sido cautelosos con posibles recortes a medida que evoluciona la economía.

Mercado Laboral:

- Aunque los mercados laborales de muchas economías siguen mostrando cierta fortaleza (con tasas de desempleo relativamente estables), las presiones inflacionarias y los costos de financiamiento continúan influyendo en la creación de empleo y en la inversión privada.

Tendencias demográficas:

- La población mundial se aproxima a los 8,1 mil millones de habitantes, con continuos procesos de urbanización que mantienen una demanda sostenida en sectores urbanos y de servicios.



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

América Latina y el Caribe

En América Latina, aunque algunas economías muestran señales de estabilización, el crecimiento sigue siendo moderado comparado con los niveles previos a la pandemia. El FMI ha ajustado proyecciones de crecimiento para la región y varios países, reflejando la persistencia de desafíos estructurales como la inflación, el déficit fiscal y la incertidumbre política.

En el caso particular de Colombia, el crecimiento económico real se proyecta cercano a 2 %-2,5 % en 2025, con una inflación decreciente hacia metas más bajas hacia finales del año, aunque aún por encima de niveles pre-pandemia en algunos sectores.

ASPECTOS COMERCIALES.

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.

Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

División según la economía clásica: Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario.
- Sector secundario o sector Industrial.
- Sector terciario o sector de servicios.

Sector primario o agropecuario

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

- Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.
- Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

Sector terciario o de servicios

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

Los insumos y elementos de aseo pertenecen principalmente al sector terciario de la economía, ya que están directamente vinculados con la prestación de servicios de limpieza, mantenimiento e higiene en hogares, empresas e instituciones. Su uso está orientado a satisfacer una necesidad inmediata relacionada con la salubridad y el bienestar, sin implicar actividades de extracción de materias primas ni procesos industriales dentro del establecimiento que los utiliza.

Estos insumos —como detergentes, desinfectantes, jabón líquido, papel higiénico, toallas de papel, escobas, trapeadores, bolsas de basura y productos químicos de limpieza— se emplean para mantener condiciones adecuadas de higiene y funcionamiento en espacios residenciales, comerciales e industriales. Por esta razón, su función económica se enmarca en el sector terciario, que agrupa actividades relacionadas con el comercio, la distribución y la prestación de servicios.

No obstante, es importante señalar que estos productos tienen su origen en otros sectores económicos. Por ejemplo, algunos componentes químicos utilizados en detergentes y desinfectantes provienen del sector primario, al derivarse de recursos naturales como el petróleo o minerales. Posteriormente, estos materiales pasan por procesos de transformación industrial propios del sector secundario, donde se fabrican y envasan los productos de aseo. Sin embargo, dichos procesos no son realizados por las empresas o personas que finalmente utilizan los insumos, sino por compañías manufactureras especializadas.

En conclusión, aunque los insumos de aseo tienen su origen en los sectores primario y secundario, su uso final y su función económica se ubican en el sector terciario, ya que están destinados a apoyar y garantizar la prestación de servicios y el mantenimiento de condiciones adecuadas de higiene.

El sector de insumos y elementos de cafetería en Colombia forma parte del sector terciario de la economía, ya que su función principal es abastecer a establecimientos de servicios —como cafeterías, restaurantes, oficinas y comercios— facilitando la preparación, comercialización y consumo de bebidas y alimentos. Este segmento ha cobrado relevancia en los últimos años debido al crecimiento



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

sostenido del consumo de café preparado, tanto en espacios comerciales como en ámbitos corporativos y domésticos.

Durante 2024, el mercado de insumos cafeteros ha mostrado una evolución positiva, impulsado por el aumento en la demanda de productos especializados, opciones sostenibles y equipos de mayor calidad para la preparación de café. La diversificación de la oferta y la profesionalización del servicio han fortalecido la necesidad de suministros más sofisticados y diferenciados.

Análisis del Sector de Insumos y Elementos de Aseo en Colombia

El sector de insumos y elementos de aseo en Colombia hace parte del sector terciario de la economía, ya que su función principal es abastecer a empresas, instituciones y hogares con productos destinados a la limpieza, desinfección y mantenimiento de espacios. Este mercado ha ganado mayor relevancia en los últimos años debido al aumento en la conciencia sobre higiene, salud pública y cumplimiento de normas sanitarias en entornos empresariales, educativos, hospitalarios y comerciales.

1 Factores clave del sector

La demanda de insumos especializados ha crecido de manera significativa. Actualmente no solo se utilizan productos tradicionales como detergentes y desinfectantes, sino también soluciones técnicas de mayor nivel como limpiadores industriales, desengrasantes especializados, productos hospitalarios certificados, geles antibacterial y sistemas de dosificación que garantizan eficiencia y control del consumo. Las empresas buscan cada vez más productos con respaldo técnico y cumplimiento normativo.

El crecimiento del equipamiento de limpieza también ha sido relevante. Se ha incrementado la adquisición de maquinaria como hidrolavadoras, aspiradoras industriales, brilladoras, carros de aseo, dispensadores automáticos y sistemas de limpieza profesional, tanto en grandes superficies como en pequeñas y medianas empresas.

La sostenibilidad se ha convertido en un eje estratégico. Consumidores y organizaciones valoran productos biodegradables, empaques reciclables y químicos con menor impacto ambiental. Esto ha impulsado el desarrollo de líneas ecológicas y certificadas que reducen la huella ambiental sin afectar la efectividad del producto.

Asimismo, la expansión del consumo institucional ha fortalecido el sector. Empresas, centros comerciales, hospitales, colegios, conjuntos residenciales y entidades públicas realizan compras recurrentes de insumos de aseo como parte esencial de su operación, lo que genera una demanda constante y estable.

2 Cifras relevantes del mercado

El mercado de productos de aseo y limpieza en Colombia ha mantenido un crecimiento sostenido en los últimos años, impulsado por el aumento en estándares de higiene y protocolos sanitarios. Se estima que el sector mueve varios billones de pesos anualmente, con tasas de crecimiento moderadas



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

pero constantes, especialmente en el segmento institucional e industrial. La categoría de productos desinfectantes y de limpieza especializada ha sido una de las de mayor dinamismo.

3 Tendencias y oportunidades

La sostenibilidad representa una oportunidad clara para proveedores que desarrollen productos ecológicos, biodegradables y concentrados que reduzcan consumo de agua y residuos plásticos. También existe un espacio importante para la innovación en sistemas de dosificación y automatización que permitan mayor eficiencia y control de costos.

El comercio electrónico y la distribución digital han facilitado el acceso a insumos de aseo para pequeñas empresas y hogares, ampliando el mercado y permitiendo compras recurrentes mediante plataformas en línea. Además, las soluciones integrales que incluyen suministro, capacitación y asesoría técnica se están posicionando como un valor agregado diferencial frente a la simple venta de productos.

4 Desafíos del sector

La inflación y el aumento en los costos de materias primas químicas y transporte afectan directamente los márgenes de rentabilidad. Muchos componentes utilizados en la fabricación de productos de aseo dependen de insumos derivados del petróleo o importados, por lo que el tipo de cambio influye en los costos finales.

La dependencia de importaciones en maquinaria especializada y ciertos químicos también expone al sector a variaciones del dólar y a condiciones internacionales del mercado. Finalmente, la alta competencia entre fabricantes nacionales, marcas multinacionales y distribuidores obliga a las empresas a diferenciarse mediante calidad, certificaciones, sostenibilidad y servicio postventa.

5 Principales proveedores del sector de aseo en Colombia

En el mercado colombiano destacan fabricantes y distribuidores de amplia trayectoria que abastecen tanto el segmento institucional como el doméstico. Empresas nacionales productoras de detergentes, desinfectantes y productos industriales compiten con marcas multinacionales reconocidas. También existen distribuidores mayoristas que ofrecen portafolios integrales de productos de limpieza, papel higiénico, toallas, bolsas, utensilios y maquinaria.

Adicionalmente, los proveedores de maquinaria y equipos de limpieza profesional operan mediante importadores y representantes de marcas internacionales, mientras que las empresas de empaques y productos biodegradables han ganado participación gracias a la creciente demanda de soluciones sostenibles.

En conjunto, el sector de insumos de aseo presenta una estructura sólida, con demanda constante, oportunidades de innovación y crecimiento institucional, pero también con retos asociados a costos, competencia y dependencia de insumos externos.

Análisis del Sector de Insumos y Elementos de Papelería en Colombia



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

El sector de insumos y elementos de papelería en Colombia hace parte igualmente del sector terciario de la economía, en la medida en que su función principal es abastecer a empresas, entidades públicas, instituciones educativas y hogares con productos destinados al soporte de las labores administrativas, académicas y de oficina. Este segmento incluye papel, cuadernos, elementos de escritura, insumos de archivo, tóner y consumibles de impresión, entre otros, y mantiene una demanda constante derivada de la operación cotidiana de las organizaciones.

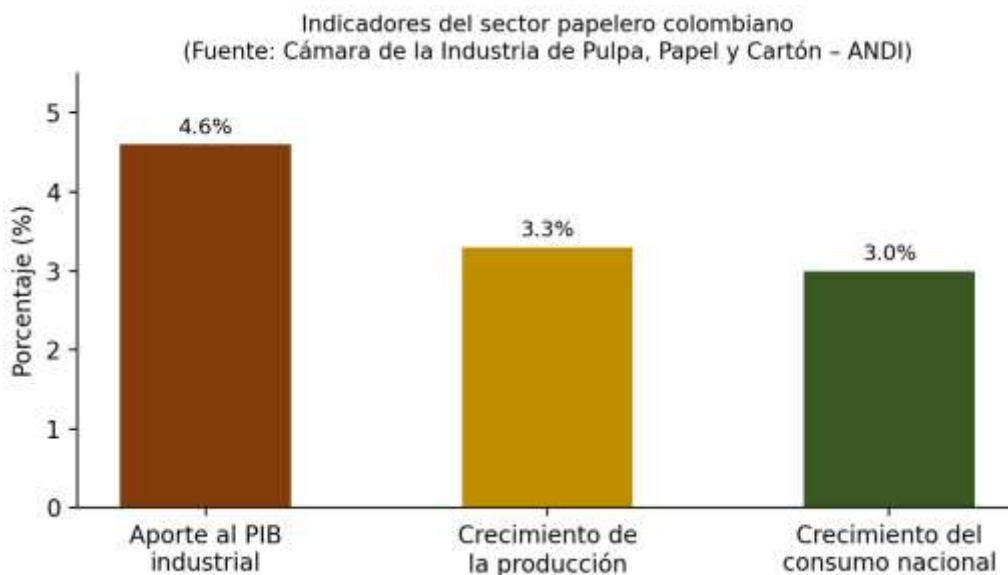
Factores clave del sector

La industria papelerera colombiana está integrada por fabricantes de pulpa, papel y cartón, así como por comercializadores y distribuidores de artículos de oficina y escritura. Según la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI, este sector aporta cerca del 4,6 % del PIB industrial nacional y genera más de 9.000 empleos directos, con una producción que representa aproximadamente el 6 % de la producción de papel y cartón de América Latina.

A nivel de consumo, los colombianos consumieron alrededor de 1.650.537 toneladas de papel, cifra que mantiene una tendencia de crecimiento sostenido cercana al 3 % anual. La demanda institucional —proveniente de entidades públicas, colegios, universidades y empresas— continúa siendo un motor relevante del sector, en la medida en que el papel, los cuadernos y los elementos de escritura son bienes de consumo recurrente y de alta rotación.

Cifras relevantes del mercado

De acuerdo con estudios de mercado internacionales, el mercado global de artículos de papelería se valora en cerca de USD 29.480 millones en 2026, con una proyección de crecimiento anual compuesto (CAGR) cercana al 4,2 % hacia 2035, impulsado por la demanda de instituciones educativas, oficinas y empresas comerciales. En Colombia, la producción de papel y cartón creció 3,3 % y el consumo nacional aumentó cerca de un 3 %, según cifras reportadas por la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI.





ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

Tendencias y oportunidades

La sostenibilidad y la economía circular son ejes centrales de la evolución del sector: la tasa de recolección de papel y cartón en Colombia (58 %) supera el promedio de reciclaje de América Latina (55,2 %) y se aproxima al de Europa (61,1 %), lo que ha impulsado el desarrollo de líneas de papel reciclado y productos certificados. Asimismo, la digitalización de trámites y procesos administrativos representa un reto y a la vez una oportunidad, pues aunque reduce el consumo de algunos insumos tradicionales, incentiva la demanda de productos especializados como papel para impresión de alta calidad, insumos de archivo físico con requerimientos normativos de gestión documental y tóner o consumibles de impresión.

Desafíos del sector

El sector enfrenta retos relacionados con el aumento en los costos de materias primas (pulpa, fibras) y de transporte, además de la exposición al tipo de cambio en la importación de maquinaria de impresión, tóner y ciertos insumos especializados. La alta competencia entre fabricantes nacionales, distribuidores mayoristas y grandes superficies obliga a las empresas del sector a diferenciarse mediante calidad, precio y capacidad de atención a compras institucionales recurrentes y de alta rotación.

Principales proveedores del sector de papelería en Colombia

El mercado colombiano de papelería está compuesto por fabricantes nacionales como Grupo Familia y Papeles Nacionales, además de marcas reconocidas de elementos de escritura y oficina como Scribe, Norma, Faber-Castell, Pelikan y BIC, que cuentan con amplia distribución en el territorio nacional. A ellas se suman distribuidores mayoristas y cadenas especializadas —como Panamericana y Cartotécnica— así como un número importante de papelerías y comercializadoras locales que atienden directamente a entidades públicas, colegios y pequeñas empresas mediante portafolios integrales de papel, útiles de oficina y consumibles de impresión.

Análisis del Sector de Insumos y Elementos de Cafetería en Colombia

El sector de insumos y elementos de cafetería en Colombia hace parte del sector terciario de la economía, en la medida en que su función principal es abastecer a empresas, entidades públicas y hogares con productos destinados a la preparación y consumo de café, aromáticas y bebidas calientes, así como elementos desechables asociados (vasos, servilletas, agitadores). La solidez de la caficultura nacional y el crecimiento del consumo interno de café han consolidado este segmento como una categoría estable dentro de las compras institucionales.

Factores clave del sector

Colombia es reconocida internacionalmente como uno de los principales productores y exportadores de café del mundo, lo que favorece la disponibilidad y la calidad de los insumos base de este segmento. Según la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), la caficultura nacional involucra aproximadamente 550.000 familias cafeteras y mantiene una oferta de café tostado y molido de amplio reconocimiento para el abastecimiento institucional. El consumo interno de café empacado también refleja un cambio de hábitos hacia productos de mayor valor agregado, como cafés especiales y de origen, lo que ha diversificado la oferta disponible para las entidades públicas.

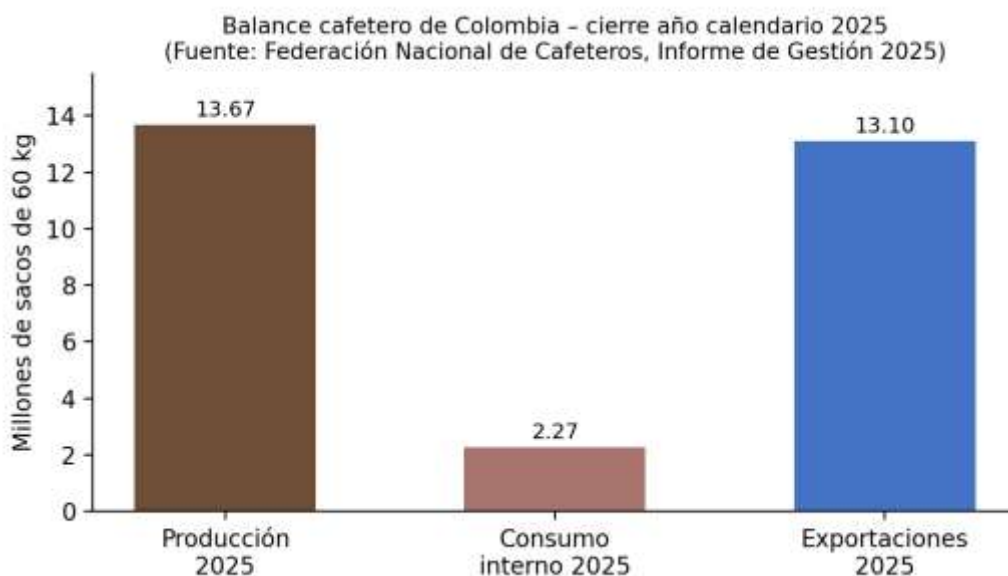


ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

Cifras relevantes del mercado

De acuerdo con el Informe de Gestión 2025 de la Federación Nacional de Cafeteros, Colombia cerró el año calendario 2025 con una producción de 13,67 millones de sacos de 60 kg, mientras que el consumo interno alcanzó 2,27 millones de sacos, con un leve incremento frente al año anterior, y las exportaciones llegaron a 13,1 millones de sacos. En el segmento de comercio minorista, NielsenIQ reportó ventas cercanas a USD 550 millones en el último año, con un crecimiento acumulado superior al 40 % en los últimos dos años, lo que confirma la solidez y expansión del consumo de café en el país.



Tendencias y oportunidades

La tendencia de consumo se orienta hacia productos de mayor calidad, opciones sostenibles (café con sello de origen o certificaciones ambientales) y presentaciones prácticas para uso institucional. La creciente preferencia por insumos ecológicos —como vasos biodegradables o compostables— y el interés de las entidades públicas por incorporar criterios de sostenibilidad en sus compras abre oportunidades para proveedores que ofrezcan portafolios con estas características.

Desafíos del sector

El sector de insumos de cafetería enfrenta desafíos derivados de la variabilidad climática que afecta la producción cafetera —la Federación reportó una caída del 33,5 % en la producción del primer trimestre de 2026 frente al mismo periodo de 2025, atribuida a lluvias persistentes y mayores costos de producción—, así como de la volatilidad de los precios internacionales del café y el efecto del tipo de cambio sobre insumos importados (empaques, filtros, máquinas de café). Adicionalmente, la alta competencia entre marcas nacionales y multinacionales exige diferenciación en calidad, trazabilidad y servicio.

Principales proveedores del sector de cafetería en Colombia

En el mercado colombiano se destacan marcas nacionales de amplia trayectoria como Colcafé (Grupo Nutresa), Águila Roja, Sello Rojo y Café La Bastilla, junto con la oferta institucional de Juan Valdez y



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

Café OMA, así como marcas multinacionales como Nescafé. A ellas se suman distribuidores mayoristas de insumos complementarios —vasos, servilletas, azúcar, aromáticas y máquinas de café— que atienden de forma recurrente a entidades públicas, empresas y establecimientos comerciales.

CÓMO ARRANCÓ LA ECONOMÍA COLOMBIANA EL 2026

La economía colombiana arrancó el año **2026** en un contexto de **crecimiento moderado**, marcado por un equilibrio entre señales de recuperación y persistentes desafíos macroeconómicos. Tras un 2025 de expansión gradual, el inicio de 2026 mostró una actividad económica que continúa creciendo, aunque a un ritmo inferior al observado en los años posteriores a la pandemia. El consumo de los hogares se mantiene como uno de los principales motores del crecimiento, apoyado por mayores ingresos nominales, mientras que la inversión avanza de forma más lenta debido a los altos costos de financiamiento y a un entorno de incertidumbre.

En materia de precios, la **inflación presentó presiones al alza al comienzo del año**, impulsada principalmente por el aumento en los costos de alimentos y servicios, así como por ajustes salariales significativos. Este comportamiento inflacionario llevó a que la política monetaria se mantuviera en un tono restrictivo, con **tasas de interés elevadas**, buscando anclar las expectativas de inflación y preservar la estabilidad macroeconómica, aunque esto también limita el dinamismo de sectores intensivos en crédito.

El mercado laboral inició 2026 con una situación relativamente estable, aunque persisten preocupaciones relacionadas con la informalidad y los costos laborales. El aumento del salario mínimo fortaleció el ingreso de los hogares y el consumo, pero al mismo tiempo generó presiones sobre los costos de las empresas, especialmente en las pequeñas y medianas, lo que representa un reto para la creación de empleo formal.

En términos generales, la economía colombiana comenzó 2026 con **una expansión moderada, inflación todavía elevada y condiciones financieras restrictivas**. El desempeño económico depende en gran medida de la evolución de la inflación, las decisiones de política monetaria, la confianza de los inversionistas y la capacidad del país para mantener la estabilidad fiscal y promover la inversión productiva.

La contratación estatal de insumos y elementos de cafetería se desarrolló como parte de los procesos regulares de adquisición de bienes de consumo y apoyo logístico necesarios para el funcionamiento de las entidades públicas. Estos insumos —como café, azúcar, vasos, servilletas, agitadores, filtros, termos y máquinas de café— son considerados bienes de consumo recurrente, destinados a atender reuniones, atención al público y actividades administrativas internas.

Durante el período reciente, la contratación de estos insumos se caracterizó por realizarse principalmente a través de modalidades de selección abreviada, mínima cuantía y acuerdos marco de precios, mecanismos que permiten a las entidades optimizar costos, garantizar transparencia y asegurar el abastecimiento continuo. En muchos casos, las compras se realizaron de forma periódica, dada la naturaleza repetitiva y de alta rotación de estos productos.



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

Un rasgo relevante de la contratación estatal en este segmento fue la preferencia por proveedores nacionales, especialmente en productos como café y derivados, lo que contribuyó al fortalecimiento de la cadena productiva local. Asimismo, se observó un mayor interés por incorporar criterios de sostenibilidad, priorizando insumos biodegradables, reciclables o con certificaciones ambientales, en línea con las políticas públicas de compras responsables.

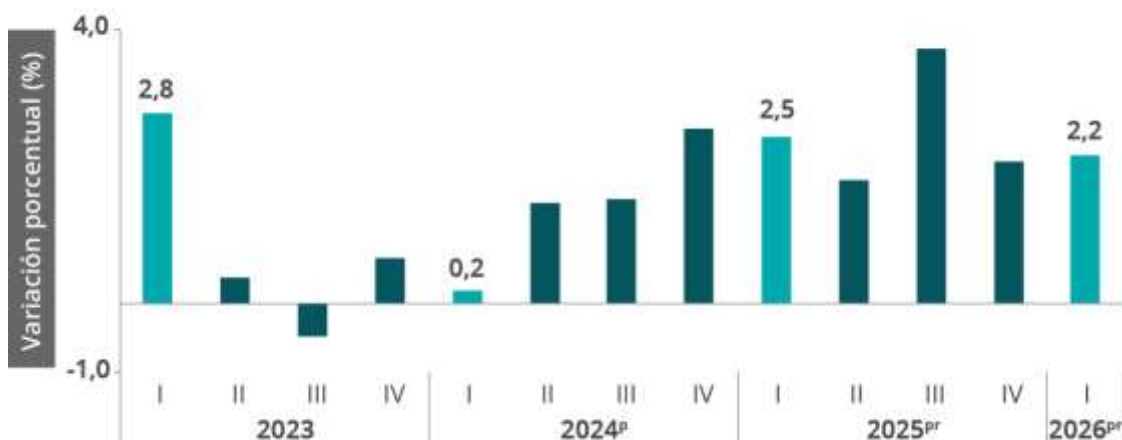
No obstante, la contratación estuvo influenciada por factores como la inflación, el aumento en los costos de transporte y las variaciones en el tipo de cambio, lo que impactó los precios finales y exigió una mayor planeación presupuestal por parte de las entidades. A pesar de estos desafíos, la contratación estatal de insumos y elementos de cafetería se mantuvo estable, enfocada en garantizar la continuidad operativa de las instituciones públicas bajo criterios de eficiencia, legalidad y control del gasto.

Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr.

Producto Interno Bruto (PIB)

Tasas de crecimiento anual en volumen¹
2023-I / 2026pr-I



PIB desde el enfoque de la producción.

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	3,2	1,4
Valor agregado bruto	2,2	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	2,2	0,6

Fuente: DANE, PIB_T

Valor agregado por actividad económica Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece 1,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 2):

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 3,8%.
- Cultivo permanente de café decrece 30,5%.
- Ganadería crece 6,4%.
- Silvicultura y extracción de madera crece 3,1%.
- Pesca y acuicultura decrece 19,5%.



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece en 0,5%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 0,8%.
- Cultivo permanente de café decrece 7,7%.
- Ganadería crece 1,9%.
- Silvicultura y extracción de madera decrece 2,3%.
- Pesca y acuicultura crece 6,9%.

Tabla 2. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes ²	3,8	0,8
Cultivo permanente de café	-30,5	-7,7
Ganadería	6,4	1,9
Silvicultura y extracción de madera	3,1	-2,3
Pesca y acuicultura	-19,5	6,9
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5

Fuente: DANE, PIB_T

Industrias manufactureras

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 2,0%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 1,9%.



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 3,8%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 4,0%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 4,6%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 11,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 2,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 1,7%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 2,8%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,5%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 1,1%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 7,6%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 6,1%.



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Elaboración de productos alimenticios ²	2,0	1,7
Fabricación de productos textiles ³	-1,9	-2,8
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴	-3,8	-1,5
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles ⁵	4,0	1,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos ⁶	4,6	7,6
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	11,8	6,1
Industrias manufactureras	2,9	2,3

Fuente: DANE, PIB_T

Construcción

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de la construcción decrece 5,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 6):

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 8,2%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 0,6%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 5,6%

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la construcción decrece en 4,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 5,3%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil decrece 3,0%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 5,6%



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

Tabla 6. Construcción
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales	-8,2	-5,3
Construcción de carreteras y vías de ferrocarril ²	0,6	-3,0
Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil ³	-5,6	-5,6
Construcción	-5,4	-4,6

Fuente: DANE, PIB_T

Información y comunicaciones

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de información y comunicaciones crece 1,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 1,1%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 8).



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Información y comunicaciones	1,3	1,1

Fuente: DANE. PIB T

Actividades profesionales, científicas y técnicas

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 2,2%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,5%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,5%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,6%.



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y técnicas¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2,2	0,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,1	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas¹	2,2	0,5

Fuente: DANE, PIB_T

Administración pública y defensa

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 12):

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 8,2%.
- Educación crece 4,9%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece en 1,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 3,8%.
- Educación decrece 3,1%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

Tabla 12. Administración pública y defensa¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8,2	3,8
Educación	4,9	-3,1
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	3,6	1,3
Administración pública y defensa¹	5,7	1,3

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 4,1%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 2,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 1,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios decrece 0,4%.



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 2,6%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2026^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -I	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -IV
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	4,1	-0,4
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores ³	-2,2	2,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades¹	3,2	1,4

Fuente: DANE, PIB_T

Generación de empleo:

El salario mínimo para 2026, que desde ahora se llama salario vital, quedará en dos millones de pesos (incluyendo el auxilio de transporte), según lo anunció este lunes 29 de diciembre el presidente de la República, Gustavo Petro, en su alocución de fin de año.

El incremento se calculó no solo con base en variables como inflación y productividad, sino en otras que permitieron un aumento más justo y con las que se garantizarán mejores condiciones de vida para los trabajadores y sus familias.

Al respecto, el mandatario precisó: “El salario vital con auxilio de transporte, año 2026, que será el mínimo en Colombia, pero vital, es de 2 millones de pesos, con auxilio de transporte. Eso significa en porcentajes un promedio del 23,7 – 8 por ciento”.

Indicó que sin auxilio de transporte para 2026 se pasará a un salario vital familiar de 1'750.905 pesos, cifra “que implica un crecimiento respecto a este año que aún no termina de 22,7 por ciento”.

Explicó que, en términos reales, es decir, “descontando la elevación de precios de la canasta familiar y de otros bienes, el resultado que nos da, calculando hacia el año entrante, es 18,7 por ciento real”.



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

El Municipio de Santa Fe de Antioquia, mediante la implementación de contrataciones de prestación de servicios, se convierte en un motor clave para la generación de empleo local. Estas contrataciones no solo cumplen con la necesidad de obtener servicios especializados, sino que también contribuyen de manera significativa al desarrollo económico de la comunidad.

En resumen, las contrataciones de prestación de servicios en el Municipio de Santa Fe de Antioquia no solo satisfacen necesidades específicas, sino que también desempeñan un papel esencial en la creación y mantenimiento de empleo a nivel local, fortaleciendo así la base económica y social de la comunidad

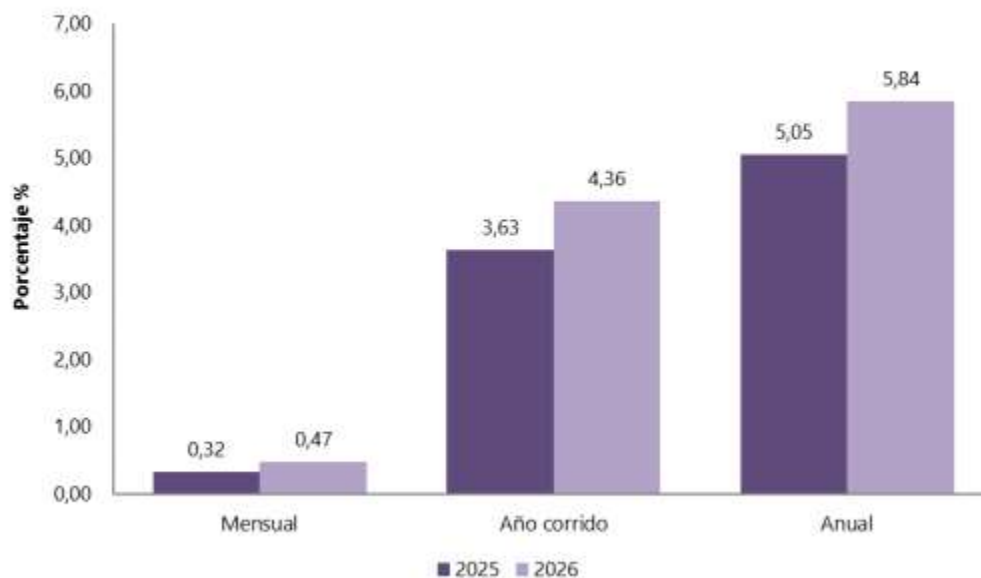
Ahora bien, la evolución del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente ha sido la siguiente:

- Salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) 4

El salario mínimo en Colombia en 2026 se ubica en \$1'750.905

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

**Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Mayo 2025 - 2026**



Fuente: DANE, IPC.

Información mayo 2026



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual

Total nacional

2025 - 2026 (mayo)

IPC	Mayo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,32	0,47	3,63	4,36	5,05	5,84

Fuente: DANE, IPC

En mayo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,47%, la variación año corrido fue 4,36% y la anual 5,84%.

En mayo de 2026 la variación anual del IPC fue 5,84%, es decir, 0,79 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,05%.

El comportamiento mensual del IPC total en mayo de 2026 (0,47%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Transporte. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,86%) y Recreación y cultura (0,77%).

Desempleo:

Para mayo de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, lo que representó una disminución de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (9,0%). La tasa global de participación se ubicó en 64,9%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a mayo de 2025 (64,0%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,7%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (58,2%).

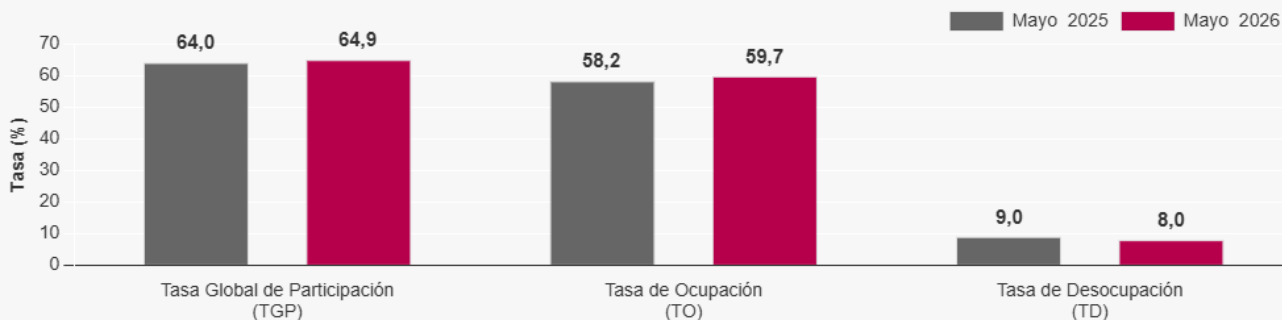


ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)

Total nacional
Mayo (2025-2026)



Fuente: DANE, GEIH

En mayo de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,5%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 9,0%. La tasa global de participación se ubicó en 66,3%, en tanto que en mayo de 2025 fue 66,6%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,6%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.

Principales indicadores del mercado laboral Mayo de 2026



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

**Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Mayo (2018 - 2026)**



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: cifras aproximadas a un decimal.

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) tiene como objetivo proveer información estadística relacionada con mercado laboral, ingresos y pobreza monetaria, así como de las características sociodemográficas de la población residente en Colombia. A través de la encuesta se clasifica a las personas según su fuerza de trabajo como población ocupada, desocupada o población fuera de la fuerza de trabajo. De esta forma, es posible estimar los principales indicadores del mercado laboral colombiano, como son la Tasa Global de Participación (TGP), la Tasa de Ocupación (TO) y la Tasa de Desocupación (TD).

Se trata de una encuesta continua, que se aplica en todo el territorio nacional y que permite la desagregación de resultados para el total nacional, total cabeceras, total centros poblados y rural disperso, cada una de las 23 ciudades capitales y áreas metropolitanas, San Andrés, Buenaventura, Barrancabermeja, Soacha, Rionegro (Antioquia), Tumaco, 23 principales departamentos del país y las ocho ciudades capitales de los departamentos de la Amazonía y Orinoquía.

En el año 2019 inició el proceso de rediseño de la GEIH con el fin de actualizar los diseños muestrales, operativos y conceptuales de la encuesta, con la información del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 (CNPV 2018) y los actuales lineamientos de mercado laboral y pobreza monetaria. En el marco de este proceso, en 2021 se inició la recolección de la GEIH marco 2018 en paralelo a la GEIH marco 2005. En diciembre de 2021 se terminó la recolección en paralelo y a partir de enero de 2022 la información de mercado laboral es proporcionada por la GEIH marco 2018.

En septiembre de 2022 se publicaron las series empalmadas de mercado laboral basadas en las proyecciones poblacionales del CNPV 2018 y Población en Edad de Trabajar (PET) de 15 años y más.



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

Este ejercicio permite la comparabilidad de datos en el tiempo y está disponible para el total nacional, total cabeceras, total centros poblados y rural disperso y para cada una de las 23 ciudades y áreas metropolitanas según periodicidad de la publicación (mensual o trimestral).

¿Cómo afecta el alza del dólar al sector?

El alza del dólar afecta de manera directa al sector de insumos y elementos de aseo en Colombia, principalmente porque una parte importante de las materias primas químicas, fragancias, aditivos y maquinaria utilizada en la producción y distribución de estos productos depende del mercado internacional.

Cuando el dólar sube frente al peso colombiano, los fabricantes que importan insumos como tensoactivos, solventes, envases plásticos especializados o componentes para desinfectantes deben pagar más en moneda local. Esto incrementa los costos de producción, lo que generalmente se traduce en aumentos en los precios finales de productos como detergentes, limpiadores, desinfectantes y papel institucional.

Además, muchos equipos de limpieza profesional —como hidrolavadoras, aspiradoras industriales y dispensadores automáticos— son importados. Un dólar alto encarece la compra de esta maquinaria y sus repuestos, elevando la inversión necesaria para empresas de aseo, hospitales, centros comerciales y otras instituciones que dependen de estos equipos para su operación.

El alza del dólar también impacta indirectamente el precio de los empaques, especialmente los derivados del petróleo, ya que el plástico y otros materiales están ligados a cotizaciones internacionales. Esto genera presión adicional sobre los costos de producción.

Como consecuencia, las empresas del sector pueden enfrentar reducción en sus márgenes de ganancia o verse obligadas a ajustar precios. En algunos casos, los clientes optan por marcas más económicas o reducen la frecuencia de compra, especialmente en el segmento doméstico. Sin embargo, en el sector institucional la demanda suele mantenerse más estable, ya que la limpieza y desinfección son necesidades esenciales.

En síntesis, un dólar alto incrementa costos de materias primas, maquinaria y transporte, reduce márgenes y presiona los precios finales. No obstante, también puede generar oportunidades para fabricantes nacionales que logren sustituir importaciones y ofrecer alternativas competitivas en el mercado local.

PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA EN 2026

Las perspectivas de la economía colombiana para 2026 son moderadamente positivas, aunque siguen estando marcadas por retos estructurales y un entorno externo incierto. Tras un proceso de desaceleración y posterior estabilización entre 2023 y 2025, el país inicia 2026 con señales de crecimiento sostenido, pero condicionado por factores como la inflación, la política monetaria, la situación fiscal y el contexto internacional.

1. Crecimiento económico moderado

Palacio Consistorial Juan Antonio Mon y Velarde,
Carrera 9 # 9 - 22 | Código Postal 057050.
Línea de Atención: (604) 853 11 36.
<https://www.santafedeantioquia-antioquia.gov.co/>



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

Para 2026 se espera que la economía colombiana crezca a un ritmo moderado, con proyecciones del PIB cercanas al 2,5 %-2,8 %. Este crecimiento estaría impulsado principalmente por el consumo de los hogares, una recuperación gradual de la inversión y el desempeño del sector servicios. No obstante, el ritmo de expansión sigue siendo inferior al potencial histórico del país, reflejando limitaciones estructurales y un entorno financiero aún restrictivo.

2. Inflación y política monetaria

La inflación continúa siendo uno de los principales focos de atención en 2026. Aunque se espera una tendencia gradual a la baja frente a los niveles más altos observados en años anteriores, los precios aún se mantienen por encima de la meta del Banco de la República. En este contexto, la política monetaria sigue siendo prudente, con tasas de interés relativamente elevadas al inicio del año, lo que busca contener las presiones inflacionarias, pero al mismo tiempo limita el acceso al crédito y la dinámica de la inversión.

3. Mercado laboral y empleo

El mercado laboral muestra señales de estabilidad en 2026, con una tasa de desempleo que se mantiene relativamente controlada. Sin embargo, persisten desafíos importantes relacionados con la informalidad laboral, la calidad del empleo y los costos de contratación. El aumento del salario mínimo fortalece el ingreso de los hogares, pero también genera presiones sobre las empresas, especialmente las pequeñas y medianas, lo que puede afectar la creación de empleo formal.

4. Sector energético y recursos naturales

El sector de hidrocarburos continúa siendo relevante para la economía colombiana, aunque enfrenta un entorno de transición. La volatilidad de los precios internacionales del petróleo sigue influyendo en las exportaciones, las finanzas públicas y la tasa de cambio. Paralelamente, el país avanza en su estrategia de diversificación productiva y transición energética, promoviendo inversiones en energías renovables y proyectos sostenibles.

5. Inversión y confianza empresarial

La inversión, tanto nacional como extranjera, presenta una recuperación gradual en 2026, aunque sigue condicionada por factores como la estabilidad normativa, el entorno político y la sostenibilidad fiscal. Sectores como infraestructura, energías renovables, tecnología y servicios continúan siendo atractivos, pero la cautela de los inversionistas persiste ante los riesgos macroeconómicos y regulatorios.

6. Desigualdad y condiciones sociales

La reducción de la pobreza y la desigualdad continúa siendo uno de los principales retos estructurales del país. Si bien el crecimiento económico contribuye a mejorar el ingreso de los hogares, los avances sociales siguen siendo desiguales. Las políticas públicas orientadas al gasto social, la educación, la salud y la generación de empleo formal serán determinantes para lograr mejoras sostenibles en el bienestar de la población.

7. Desafíos fiscales y deuda pública

En 2026, el manejo de las finanzas públicas sigue siendo un aspecto clave. El nivel de deuda pública y el déficit fiscal limitan el margen de maniobra del gobierno para ampliar el gasto o implementar reformas de gran escala.



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

La sostenibilidad fiscal dependerá de una combinación entre crecimiento económico, eficiencia del gasto y fortalecimiento de la recaudación.

8. Riesgos externos

La economía colombiana continúa expuesta a riesgos internacionales, como la evolución de la economía global, las decisiones de política monetaria en Estados Unidos, la volatilidad de los precios de los commodities y los conflictos geopolíticos. Estos factores pueden afectar el comercio exterior, los flujos de capital y la estabilidad cambiaria.

9. Digitalización y sostenibilidad

La digitalización y la transición hacia una economía más sostenible siguen consolidándose como oportunidades estratégicas en 2026. El impulso a la innovación, la adopción de tecnologías digitales y el desarrollo de proyectos verdes representan un potencial importante para mejorar la productividad y diversificar la estructura económica del país.

Análisis de la Oferta

Sector de Insumos y Elementos de Aseo en Colombia

La oferta del sector de insumos y elementos de aseo en Colombia se caracteriza por ser amplia, diversificada y altamente competitiva. Está compuesta por fabricantes nacionales, multinacionales, importadores y distribuidores mayoristas que abastecen tanto el mercado doméstico como el institucional e industrial.

En el segmento de fabricación destacan compañías con presencia nacional e internacional como Grupo Familia, Productos Químicos Panamericanos y Unilever, las cuales producen detergentes, desinfectantes, papel higiénico, jabones y otros productos de limpieza de consumo masivo. Estas empresas cuentan con economías de escala, redes de distribución consolidadas y posicionamiento de marca.

La oferta también incluye un número considerable de pequeñas y medianas empresas nacionales que fabrican productos de limpieza industrial, institucional o especializados. Estas compañías suelen competir mediante precios más bajos, personalización de fórmulas o atención directa a clientes empresariales como hospitales, colegios, centros comerciales y empresas de servicios generales.

Por otra parte, existen distribuidores mayoristas que no fabrican, pero integran portafolios amplios que incluyen químicos, utensilios (escobas, trapeadores, carros de aseo), maquinaria y elementos desechables. Estos actores cumplen un papel clave al conectar fabricantes con el cliente final, ofreciendo soluciones integrales y logística eficiente.

En cuanto a la estructura de mercado, se observa una combinación de competencia por precio en productos básicos y competencia por diferenciación en líneas especializadas o ecológicas. Las marcas



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

reconocidas compiten a través de calidad, certificaciones y respaldo técnico, mientras que los productores locales suelen enfocarse en flexibilidad comercial y cercanía con el cliente.

La capacidad productiva del sector es relativamente sólida, especialmente en productos tradicionales como detergentes y papel institucional. Sin embargo, existe dependencia de materias primas importadas, lo que puede afectar la estabilidad de la oferta ante variaciones del tipo de cambio o problemas logísticos internacionales.

Una tendencia relevante en la oferta es la innovación hacia productos biodegradables, concentrados y de menor impacto ambiental. Esto ha impulsado el desarrollo de nuevas líneas ecológicas y ha elevado los estándares de calidad y regulación.

En síntesis, la oferta del sector de insumos de aseo en Colombia es amplia y competitiva, con presencia de grandes empresas consolidadas y múltiples productores locales. Aunque enfrenta retos relacionados con costos de materias primas y competencia intensa, mantiene capacidad de adaptación e innovación para responder a las exigencias del mercado institucional y doméstico.

Sector de Insumos y Elementos de Papelería en Colombia

La oferta de insumos de papelería en Colombia combina fabricantes industriales de papel y cartón — integrados en la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI, que agrupa nueve empresas responsables de cerca del 85 % de la producción nacional— con comercializadoras de útiles de escritura y oficina de reconocimiento nacional e internacional, como Scribe, Norma, Faber-Castell, Pelikan y BIC. A este grupo se suman cadenas especializadas y distribuidores mayoristas, así como un amplio número de papelerías locales que atienden de forma directa a entidades públicas, instituciones educativas y pequeñas empresas, ofreciendo portafolios integrales de papel, útiles de oficina, consumibles de impresión y elementos de archivo.

Sector de Insumos y Elementos de Cafetería en Colombia

La oferta de insumos de cafetería en Colombia está liderada por marcas nacionales consolidadas — como Colcafé (Grupo Nutresa), Águila Roja y Sello Rojo— que cuentan con amplia trayectoria, reconocimiento de marca y redes de distribución a nivel nacional, junto con la oferta institucional de operadores como Juan Valdez y Café OMA. A ellas se suman distribuidores mayoristas de insumos complementarios de cafetería (vasos, servilletas, azúcar, aromáticas, filtros y máquinas de café), que ofrecen soluciones integrales para el abastecimiento recurrente de entidades públicas y empresas privadas.

4. ANALISIS DE LA CONTRATACION DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES

Se determina qué entidades estatales a nivel nacional han iniciado contratos cuyo objeto sea igual o similar al del presente análisis del sector, según la información del SECOP I, SECOP II y TVEC:

ENTIDAD	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	CUANTIA
Concejo Municipal El Retiro	MC - CER - 052024	UMINISTRO A PEDIDO, DE ELEMENTOS DE OFICINA,	8.500.000 COP



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

		PAPELERIA, CAFETERIA Y ASEO	
INSTITUTO DE DEPORTE Y RECREACIÓN DE CALDAS INDEC	MC 008 – 2022	SUMINISTRO DE INSUMOS PAPELERIA, CAFETERIA Y ASEO	25.000.000 COP
ALCALDIA MUNICIPAL DE LA UNION	MINC 040-2024	ADQUISICIÓN POR EL SISTEMA DE PRECIOS UNITARIOS ELEMENTOS DE ASEO, CAFETERIA Y PAPELERIA, PARA LA FUERZA PUBLICA QUE OPERA EN LA JURISDICCIÓN DEL MUNICIPIO DE LA UNIÓN ANTIOQUIA	10.000.000 COP
ALCALDIA MUNICIPAL DE PUERTO SALGAR	CMC-012-2026	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO PARA EL ADECUADO FUNCIONAMIENTO DEL ASILO DE ADULTOS MAYORES, DE CONFORMIDAD CON LAS NECESIDADES DE HIGIENE Y SALUD REQUERIDAS PARA EL CUIDADO DE LOS RESIDENTES DEL ASI	49.000.000
MUNICIPIO DE LEBRIJA	LEB-MC-003-2026	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE LEBRIJA, SANTANDER	48.943.100

Con el ánimo de identificar experiencias de contratación similares que permitan definir parámetros claves para la estructuración del presente proceso, se realizó una revisión en el sistema electrónico de contratación pública SECOP de la entidad, y se pudo establecer que el Municipio de Santa Fe de Antioquia adelantó procesos contractuales con relación con el objeto contractual actual.

Frente a la contratación de la vigencia inmediatamente anterior, se observa que las entidades territoriales de similar naturaleza y presupuesto han optado de manera consistente por adelantar estos procesos de forma conjunta —agrupando aseo, papelería y cafetería en un solo objeto contractual—, principalmente bajo la modalidad de mínima cuantía o selección abreviada por menor cuantía, dada la naturaleza de bienes de características técnicas uniformes y de uso común. Esta práctica ha permitido a los municipios optimizar costos administrativos y de logística, y facilita el seguimiento presupuestal al concentrar en un único contrato el



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

abastecimiento recurrente de estas tres categorías de insumos, tal como lo evidencian los antecedentes contractuales relacionados en el presente estudio.

NUMERO DE PROCESO Y PRESUPUESTO OFICIAL	TIPO CONTRATACION	ENTIDAD	OBJETO DEL CONTRATO
MC-001-2023 \$15.000.000	Mínima Cuantía	ANTIOQUIA MUNICIPIO DE SANTA FE	SUMINISTRO POR MONTO AGOTABLE DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, CAFETERÍA Y ASEO PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SANTA FE DE ANTIOQUIA
CMC-005-2020 \$ 20.988.845	Mínima Cuantía	ANTIOQUIA MUNICIPIO DE SANTA FE	SUMINISTRO DE IMPLEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA LAS DIFERENTES SECRETARIAS Y EDIFICIOS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE SANTA FE DE ANTIOQUIA
CMC-008-2024 \$ 36.400.000	Mínima Cuantía	ANTIOQUIA MUNICIPIO DE SANTA FE	SUMINISTRO DE IMPLEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE SANTA FE DE ANTIOQUIA

6. OFERTA MIPYMES A NIVEL MUNICIPAL

En cuanto a la oferta, encontramos en el mercado local una gran variedad de empresas y establecimientos Mipymes con una amplia experiencia y trayectoria en el sector requerido:

Nombre	Nit / C.C	Dirección	Destinación	Estrato
SALSAMENTARIA CALICHE	71711386	La Glorieta Con Variante	ACTIVIDADES CIU	Expendio de comidas preparadas en cafeterías
PLAZA DE MERCADO- MESAS	3620537	Plaza De Mercado-mesas	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO- MESAS	32103512	Plaza De Mercado - Mesas	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 56 -PLAZA DE MERCADO	42941118	Plaza De Mercado Cubiert	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco
PLAZA DE MERCADO - MESAS	42960680	Plaza De Mercado- Mesas	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados

Palacio Consistorial Juan Antonio Mon y Velarde,
Carrera 9 # 9 - 22 | Código Postal 057050.
Línea de Atención: (604) 853 11 36.
<https://www.santafedeantioquia-antioquia.gov.co/>



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

MINIMERCADO LEOMAR	15402509	CLL 10 N° 14-13	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
PLAZA DE MERCADO - MESAS	8331024	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 29-PLAZA DE MERCADO-	32102903	Plaza Mercado	ACTIVIDADES CIU	Expendio a la mesa de comidas preparadas
LOCAL NO. 12-PLAZA DE MERCADO	3393838	PLAZA DE MERCADO LOCAL 12	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 24--PLAZA DE MERCADO	32103114	PLAZA DE MERCADO LC 24	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
LOCAL 102 Y 103 PLAZA DE MERCADO	21498780	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	Expendio a la mesa de comidas preparadas
PLAZA DE MERCADO LOCAL NO.30	21498780	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	Expendio a la mesa de comidas preparadas
PLAZA DE MERCADO LOCAL NO. 49-	32227368	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	Peluquería y otros tratamientos de belleza
LOCAL NO. 31PLAZA DE MERCADO-	32104077	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco
LOCAL NO. 71-PLAZA DE MERCADO-	32101170	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 96--Y 97--PLAZA DE MERCADO	15405428	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados
LOCAL NO. 63- PLAZA DE MERCADO	21502853	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO - MESAS	15404420	Plaza De Mercado - Mesas	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 52-PLAZA DE MERCADO-	22116998	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
MERCADOS BONANZA DE OCCIDENTE	26377457	CALLE 9 NO.4-33	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
LOCAL NO. 51-PLAZA DE MERCADO	71652587	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA E MERCADO- LOCAL NO. 79	70140040	Plaza D E Mercado	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral),

Palacio Consistorial Juan Antonio Mon y Velarde,
Carrera 9 # 9 - 22 | Código Postal 057050.
Línea de Atención: (604) 853 11 36.
<https://www.santafedeantioquia-antioquia.gov.co/>



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

LOCAL NO. 77-PLAZA DE MERCADO-	3480559	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 78-PLAZA DE MERCADO-	15402574	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO.75-Y 76-PLAZA DE MERCADO-	15405428	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados
LOCAL NO. 88-PLAZA DE MERCADO-	32101065	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
PLAZA DE MERCADO- LOCAL NO. 86	8779011	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL 99 100-Y101-PLAZA DE MERCADO	21496363	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 34- PLAZA DE MERCADO	32102353	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 35-PLAZA DE MERCADO	32103846	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
PLAZA DE MERCADO- LOCAL NO. 39	21499780	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 62 -PLAZA DE MERCADO	8220536	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 85- PLAZA DE MERCADO	43417652	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 61-PLAZA DE MERCADO	32103478	Plaza De Mercado	UNICO	Prendas de vestir, accesorios
PLAZA DE MERCADO- LOCAL 3A	32100727	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de otros productos alimenticios n.c.p., en establecimientos especializados
LOCAL NO. 55-PLAZA DE MERCADO	32100555	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO-LOCAL NO. 18	32100269	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

LOCAL NO. 8- PLAZA DE MERCADO-	32101080	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	piel) en establecimientos especializados Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
LOCAL NO. 40-PLAZA DE MERCADO	1022094252	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	
LOCAL NO. 47-PLAZA DE MERCADO	15401813	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	
LOCAL NO.69-70PLAZA DE MERCADO	8451691	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	
PLAZA DE MERCADO-MESAS	15400554	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIU	
PLAZA DE MERCADO - MESAS	3390217	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIU	
PLAZA DE MERCADO - MESAS	22172092	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	
PLAZA DE MERCADO-MESAS	8470584	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	
PLAZA DE MERCADO-MESAS	9715	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	
PLAZA DE MERCADO - MESAS	32102258	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	
PLAZA DE MERCADO - MESAS	1011591406	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	
PLAZA DE MERCADO-MESAS	15400676	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	
PLAZA DE MERCADO - MESAS	3391130	Plaza De Mercado	ACTIVIDADES CIU	
PLAZA DE MERCADO-MESAS	3393375	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIU	
SUPERMERCADO EL ABASTECEDOR DE ANTIOQUIA	98634739	CRA 10 NO. 9-51	ACTIVIDADES CIU	
PLAZA DE MERCADO LOCAL NO. 27	8526026	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIU	



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

PLAZA DE MERCADO. LOCAL NO. 71.	32101170	PLAZA DE MERCADO .	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, en puestos de venta móviles
PLAZA DE MERCADO LOCAL NO. 67 Y 68	15407134	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO LOCAL 66 Y 71	32103229	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIU	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento
MESAS.- PLAZA DE MERCADO--	9720	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de otros productos en puestos de venta móviles
TIENDA Y MINIMERCADO SAN ANTONIO	11106048	CALLE 10 NO. 5-104	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
PLAZA DE MERCADO LOCAL NO. 4	32102710	PLAZA DE MERCADO LOCAL NO. 4	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO LOCAL 80	71699523	PLAZA DE MERCADO LOCAL 80	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
MERCADOS LA NOTA	98482740	CRA 10 NO. 8-16	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
PLAZA DE MERCADO - LEGUMBRES	3389603	PLAZA DE MERCADO - MESA	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO - MESA	43838742	PLAZA DE MERCADO - MESA	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO - LEGUMBRE	3390405	PLAZA DE MERCADO - LEGUMBRE	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO LOCAL NO./ 4	32102710	PLAZA DE MERCADO. LOCAL. NO/ 4	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PUESTO DE MESA PLAZA DE MERCADO	3392170	PLAZA DE MERCADO	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
PLAZA DE MERCADO LOCAL N° 5	15402224	PLAZA DE MERCADO LOCAL N° 5	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados
FRUVER MERCADO CANAAN	1000206999	CALLE 9 N° 1- 214	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados
MINIMERCADO LA PERLA	43190950	CARRERA 4 # 9 - 184 APARTAMENTO 101	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco

Palacio Consistorial Juan Antonio Mon y Velarde,
Carrera 9 # 9 - 22 | Código Postal 057050.
Línea de Atención: (604) 853 11 36.
<https://www.santafedeantioquia-antioquia.gov.co/>



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

SUPERMERCADO BATUTA SANTA FE DE ANTIOQUIA S. A.S	900678266	CRA 15 N° 10-05	COMERCIO AL POR MENOR EN ESTABLECIMIENTOS NO ESPECIALIZADOS	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco
SUPERMERCADO EL HORMIGUERO S.A.S	901220726	CLL 13 N° 9-99 LA VARIANTE		
TIENDA SEX LOVE	21501154	CALLE 9 NO. 10-61 LC 101	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
TIENDA LA PRECISA	3401068	CRA 16 ENTRE CALLE 11 Y12	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA NATURISTA TZOLKIN	32101031	CRA 6 NO. 10-03	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados
TIENDA LA PISTA DEL LLANO	32103811	CALLE 20 NO. 5-164	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA FANEIRA	43664330	Calle 20 No. 7-94	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA GAVIRIA L.S	32103577	Calle 19b No. 3-23	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA EL MIRADOR DEL LLANO	3486788	Calle 14 No. 11-95	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA	1430	Cra 15 Con La Variante	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco
TIENDA BAR SHIRLEY HERNANDEZ	15403782	BARRIO LA MAQUEA LA MAQUEA	ACTIVIDADES CIU	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento
TIENDA	32104284	BARRIO SAN JUDAS	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA MIXTA LA REBAJA J.C	1022094899	DIAG. 8 NO. 6A-3	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

TIENDA EL VALLENATO DE JESUS	15401379	Av 18 No. 12-46	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA LA 17 BUGA	1022092176	Cra 17 No 12-66	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA - BRISAS DEL CAUCA	3070	RECTA PASO REAL - LA ESMERALDA PASO	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco
TIENDA MIXTA EL TRAGADERO	22121088	CALLE 8 NO. 11-86-- BARRANCA	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA MIXTA NAGLU	3350277	Calle 9 Nr 2a-19	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA Y LEGUMBRES TALIBAN	15405706	Cra 10 No. 17a-30	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA MIXTA CARUVA	8416442	CALLE 10 NRO 16-03	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA ESTEFANY	4770	BARRIO LA MAQUEA	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco
TIENDA DE ALEJO SANTA FE	8415326	CENTRO COMERCIAL EL SIBONEY LC 203	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco
TIENDA ANTIOQUEÑA VILLAS	3469958	Calle 9 Nro 5-122	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA LAS BRISAS	70417638	Calle 20 Nro 4-139	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA OMERO	71690319	CALLE 10 N. 12-64	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

TIENDA MIXTA -V A N	15404253	CALLE 9 CON CRA 11 N° 11-05	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA LA MEJOR ESQUINA DE LAS COLORADAS*	32101446	CALLE 11 LAS COLORADAS	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA	21758745	Calle 8	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA OSNABI	21501087	CRA 6 NO. 13A- 31	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA LA CHIKY SAN JUDAS	1022095496	CALLE 10 B 2 E 19 - SAN JUDAS	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA MARIA ELENA	21499773	CALLE 10 NO. 3-95	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA NATURISTA NATURBELL	43639055	CALLE 9 NO. 10-109 LC 108	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados
TIENDA LA ESQUINA PALENQUE	3378095	CALLE 12 NO. 11-75	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA RUFFO	1022096673	CALLE 16 NO. 12-03	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA LA TORRE DE LOS TAMAYOS	1036615630	CRA 11 NO. 14-22 LLANO DE BOLIVAR	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA LA PISTA DE SAN JUDAS *	32111417	CALLE 11A NO. 2E -3 NUEVA VILLA	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA LA VITAMINA	32102409	CRA 6 NO. 10-114	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA VANIDADES	32115506	CALLE 9 NO. 5-52	ACTIVIDADES CIU	Expendio a la mesa de comidas preparadas
TIENDA LAS BRISAS	32103549	CALLE 20 NO.	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

TIENDA MORALES	15401614	CALLE 8 NO. 13A- 75 - LA BARRANCA	ACTIVIDADES CIU	compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido
LA TIENDA DE RUPER*	70090160	CRA 18 N° 12-5 BARRIO BUGA	ACTIVIDADES CIU	compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido
TIENDA BALTAZAR	8411799	CRA 6 NO. 13AB -- LA MAQUEA	ACTIVIDADES CIU	compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido
TIENDA Y MINIMERCADO SAN ANTONIO	11106048	CALLE 10 NO. 5-104	ACTIVIDADES CIU	compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido
TIENDA LA BARRANCA	32102052	CALLE 8 NO. 9-74	ACTIVIDADES CIU	compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido
TIENDA LA SELECCION C-	21759426	TV 8 NO. 16A- 26	ACTIVIDADES CIU	compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido
TIENDA LA 17 DE BUGA	1022092176	CALLE 11 NO. 1E-47	ACTIVIDADES CIU	compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido
TIENDA JUANES SANTA FE	42938936	CRA 10 NO. 10-89	ACTIVIDADES CIU	compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
IZZEL - EIFFEL TIENDA BOUTIQUE	1046908027	RECTA DEL PASO MALL COMERCIAL LC 3	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
TIENDA DEL PELUQUERO DEL LLANO	43100543	TV 8 NO. 9-44- (AL LADO DE UNIMERKA)	UNICO	Salones de belleza, servicios
CELESTE TIENDA	1022098522	CR 11 CALLE 13 2 IN 302	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido
SAMMY TIENDA DE MODA	1046905070	CRA 10 NO. 11-112	ACTIVIDADES CIU	compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
TIENDA *	6214547	AV 18- SAN PEDRO	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

ESQUINA LA 18 - TIENDA	15400677	ESQUINA LA 18 - TIENDA - AV 18	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA LA ILUSION	1000105230	AV 18 NO. 17-05	ACTIVIDADES CIU	
LA TIENDA JHON FREDY	70517034	CRA 9 NO. 16-99	ACTIVIDADES CIU	
SUPER TIENDA LA MONITA	1037609099	CALLE 19C NO. 3-75	ACTIVIDADES CIU	
TIENDA WILCAM	32104939	CALLE 9 NO. 3-03	ACTIVIDADES CIU	
TIENDA MIXTA EL MIRADOR DE BUGA	71083982	CLL 10 N° 19-153 BUGA	ACTIVIDADES CIU	
TIENDA LA VENTANA DE YULY	43745661	CRA 6A N° 6-54 LA MAQUEDA	ACTIVIDADES CIU	
TIENDA MIXTA ISAMALE	32100810	CLL 11 N° 17-08	ACTIVIDADES CIU	
TIENDA MIXTA CORONADO	32102551	CLL 16 N° 12-04	ACTIVIDADES CIU	
TIENDA PASO REAL	1022096428	PASO REAL AL LADO DEL PUENTE	ACTIVIDADES CIU	
TIENDA LA MEJOR ESQUINA JANETH	21501036	CLL 20 N° 3-78	ACTIVIDADES CIU	
TIENDA LAKSHMI SANTA	1128268780	CRA 10 N° 10-35	ACTIVIDADES CIU	
ECOTIENDA LA HUERTA	1023832796	CRA 6 N° 10-10	ACTIVIDADES CIU	



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

TIENDA Y LEGUMBRERIA ASOCIADOS JL	1022095389	CRA 8 N° 17-24	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA NATURISTA LA VICTORIA	1022097692	SIBONEY LOCAL 108	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados
TIENDA MIXTA NAGLO	21501113	CLL 9 N° 2A-03	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
PIÑATERIA Y TIENDA DE SENTIMIENTOS VALERY	1022098242	CLL 10 N° 10-84	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco
TIENDA OMERÓ*	42939550	CLL 10 N° 12-64	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA EL BUEN SABOR	32104942	CRA 7 N° 13B-05	ACTIVIDADES CIU	Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas
TIENDA MIXTA LA OLA*	21501135	CLL 10 CRA 17 ESQUINA	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA MIXTA DE ANTAÑO	32100321	CLL 18 CRA 11 ESQUINA / LLANO DE BOLIVAR	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA ESOTERICA LOS PLEYADES	43059218	CLL 9 N° 11-21	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados
TIENDA D&M STYLO	1022099848	CALLE 13 N° 14 -73	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
TIENDA MIXTA MEJIA	1036338340	CLL 17 N° 5-45 MIRAFLORES	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA DE ARTESANIAS LA CLAVELLINA	32102367	CALLE 10 NO. 9-70 LOCAL 1	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados
TIENDA DE VERANO SANTA FE	43205323	MALL CASA DE VERANO LOCAL 03	ACTIVIDADES CIU	Expendio a la mesa de comidas preparadas
MEGATIENDA SANTA FE	21501180	CLL 10 N° 8-63	ACTIVIDADES CIU	Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
TIENDA DE LOZA ANCESTRAL	71116840	CLL 10 N° 10-86	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

TIENDA LA REBAJA SANTA FE	581989	SECTOR LA PISTA	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDAS Y CAFETERIA DULCE	1022099789	CRA 4 N°10-43	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA DOÑA LEDIS	1017193669	CLL 10C N° 1E-30 SAN JUDAS	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA TJ & FAMILIA	71727370	CALLE 18 # 18-60	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA MIXTA LA ECONOMIA SAN JUDAS	32103176	SAN JUDAS	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA OMERO	16447120	CARRERA 13 # 10-65	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
MINITIENDA LOS RECUERDOS	1022094281	CALLE 17 A # 5-47	ACTIVIDADES CIU	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento
HELENS TIENDA	1010075087	CRA 10 N 15-35	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
TIENDA DE ROPA INSPIRACIÓN INFINITA	1040757184	CALLE 11 # 13-16	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
TIENDA ANTONELLA SANTA FE	32102466	CALLE 16 C # 3-54	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
D ANGEL TIENDA DE BELLEZA	1022097952	CALLE 10 # 4-33	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados
TIENDA ESOTÉRICA YOLI	32101180	CALLE 13 LA VARIANTE PLAZA DE MERCADO LOCAL 50	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados
TIENDA MIXTA NATALIA	32104686	CARRERA 6 # 13A-06 BARRIO LA MAQUEDA	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco
TIENDA DE ABARROTES ALEJA	1022098294	CARRERA 18 # 8-38	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido

Palacio Consistorial Juan Antonio Mon y Velarde,
Carrera 9 # 9 - 22 | Código Postal 057050.
Línea de Atención: (604) 853 11 36.
<https://www.santafedeantioquia-antioquia.gov.co/>



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

TIENDA ARIZONA	21501287	CARRERA 16 # 15 - 99	ACTIVIDADES CIU	compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido
TIENDA PATY EL LLANO	43449782	CARRERA 11 # 17 - 85	ACTIVIDADES CIU	compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido
TIENDA DE BELLEZA MAYE	1045430988	CALLE 13 # 14 - 73	ACTIVIDADES CIU	compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco Peluquería y otros tratamientos de belleza
TIENDA VIRTUAL JCM S.A.S	901125224	CLL 10 N°17-03	COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados
TIENDA NATURISTA NATURALMA SALUD SANTA FE DE ANTIOQUIA	43799079	CALLE 9 N° 8 88 / SANTAFÉ DE ANTIOQUIA		
TIENDA NATURISTA VIDA SANA SANTA FE	70128863	CALLE 9 #8-24	COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS	Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados
GRAFITO PAPELERIA Y SUBLIMACION	1022092204	TV 8 N° 9-51 LLANO DE BOLIVAR	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
PAPELERIA SHARON	32101584	Calle 9 No.	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
PAPELERIA E Y P	32104139	Calle 11 No. 6-99	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
CACHARRERIA Y PAPELERIA SIBONE	8471177	Calle 9 Nro 10-51	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco
ECOS PAPELERIA	1022094077	AV 18 NO. 16-30 LC 4	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
GANESHA PAPELERIA,ARQUITECTURA E INGENIERIA	1022094673	CALLE 9 NO. 7-15	ACTIVIDADES CIU	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

PAPELERIA , DISEÑO Y CONSTRUCCION J.E	1022096002	CALLE 11 NO. 12-45	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
PAPELERIA Y CACHARRERIU SANTA FE	1022095413	CRA 10 NO. 11-48	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
PAPELERIA Y VARIEDADES	32108225	CLL 9 N° 5-113	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
PAPELERIA Y VARIEDADES FENDY-YU	1022092579	TV 8 N° 13-02	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco
PAPELERIA SIBONEY	1022097909	CLL 9 N° 10-65 LOCAL 202 SDO PISO	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
PAPELERIA Y VARIEDADES LIAM	1066518030	CLL 11 N° 12-45	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
PAPELERIA Y VARIEDADES LA POLA	1022092512	CRA 15 N° 11AA-09	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
PAPELERIA LA VARIANTE	1022100362	CALLE 13 N° 15-56	ACTIVIDADES CIU	Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco
PAPELERÍA SAGA	1022097625	CALLE 9 N° 8 39 SANTAFÉ DE ANTIOQUIA	COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS ENSERES DOMÉSTICOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados

7. EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y SU JUSTIFICACIÓN

Para el presente proceso se estima un presupuesto oficial de acuerdo con las cotizaciones aportadas.

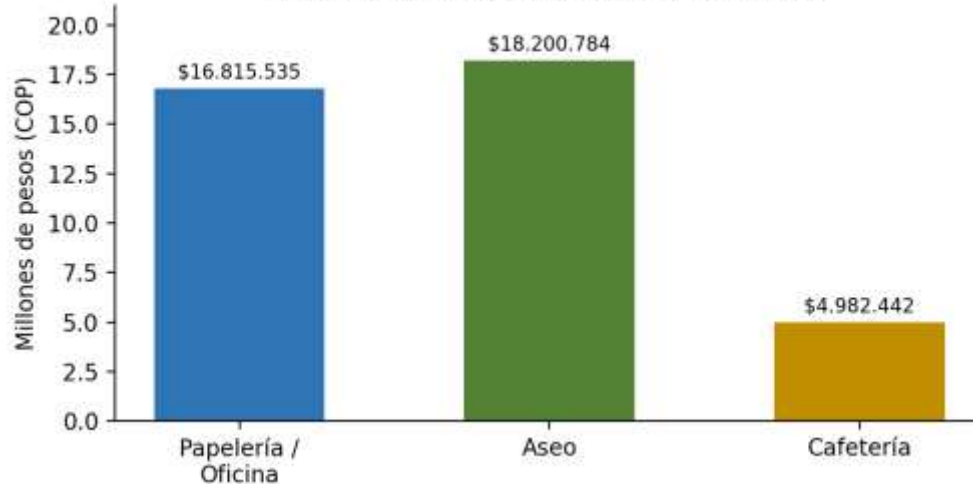
Palacio Consistorial Juan Antonio Mon y Velarde,
Carrera 9 # 9 - 22 | Código Postal 057050.
Línea de Atención: (604) 853 11 36.
<https://www.santafedeantioquia-antioquia.gov.co/>



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA Decreto 1082 de 2015

Distribución del presupuesto estimado por categoría de bienes
(Promedio de cotizaciones del presente estudio)



ELEMENTOS DE OFICINA				COTIZACION 1		COTIZACION 2		COTIZACION 3		PROMEDIO	
ARTICULO	DESCRIPCION	U. MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
RESMA CARTA	resma carta en papel bond de 75 gr/m2, dimensiones de 21,6 * 27,9 cm y 500 hojas	UNIDAD	100	\$ 38.900	\$ 3.890.000	\$ 39.873	\$ 3.987.250	\$ 40.067	\$ 4.006.700	\$ 39.613	\$ 3.961.317
RESMA OFICIO	resma oficio en papel bond de 75 gr/m2, dimensiones de 21,6 * 33 cm y 500 hojas	UNIDAD	80	\$ 46.000	\$ 3.680.000	\$ 47.150	\$ 3.772.000	\$ 47.380	\$ 3.790.400	\$ 46.843	\$ 3.747.467
PAD MOUSE	ergonómico con apoyo en gel en burbuja para la muñeca.	UNIDAD	10	\$ 30.000	\$ 300.000	\$ 30.750	\$ 307.500	\$ 30.900	\$ 309.000	\$ 30.550	\$ 305.500
LAPICERO TINTA NEGRA	bolígrafo desechable en tinta color negro de punta 0,7 mm X 12 UNIDADES	UNIDAD	25	\$ 28.000	\$ 700.000	\$ 28.700	\$ 717.500	\$ 28.840	\$ 721.000	\$ 28.513	\$ 712.833
HUELLERO	almohadilla para impresión dactilar de tinta color negro y carcasa redonda en plástico. Fórmula de rápido secado, facilidad de limpieza en	UNIDAD	10	\$ 7.400	\$ 74.000	\$ 7.585	\$ 75.850	\$ 7.622	\$ 76.220	\$ 7.536	\$ 75.357
BOLSA PARA CADAVER EN POLIETILENO CALIBRE 6	Bolsa para cadáver en material original color blanco, calibre 6, de medidas 1 m de ancho x 2.20 de largo y cierre con cremallera horizontal	UNIDAD	4	\$ 130.000	\$ 520.000	\$ 133.250	\$ 533.000	\$ 133.900	\$ 535.600	\$ 132.383	\$ 529.533



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

TRAJE DE BIOSEGURIDAD ORIGINAL COLOR BLANCO, IMPERMEABLE, ENTERIZO DE PIES A CABEZA, ESCAFANDRA, GUANTES Y ZAPATILLAS	UNIDAD	4	\$ 115.000	\$ 460.000	\$ 117.875	\$ 471.500	\$ 118.450	\$ 473.800	\$ 117.108	\$ 468.433
MARCADOR PERMANENTE DESECHABLE, CONTENIDO DE TINTA DE 2,5 gr aprox. Y DE PUNTA BISELADA ACRILICA CAJA X 12 UNIDADES	CAJA	5	\$ 58.000	\$ 290.000	\$ 59.450	\$ 297.250	\$ 59.740	\$ 298.700	\$ 59.063	\$ 295.317
SOBRE DE MANILA TAMANO OFICIO X 100 UNIDADES	PAQUETE	20	\$ 6.500	\$ 130.000	\$ 6.663	\$ 133.250	\$ 6.695	\$ 133.900	\$ 6.619	\$ 132.383
CARTULINA LEGAJADA	PAQUETE	10	\$ 45.400	\$ 454.000	\$ 46.535	\$ 465.350	\$ 46.762	\$ 467.620	\$ 46.232	\$ 462.323
CAJA DE ARCHIVO N° 12	UNIDAD	100	\$ 25.000	\$ 2.500.000	\$ 25.625	\$ 2.562.500	\$ 25.750	\$ 2.575.000	\$ 25.458	\$ 2.545.833
CARTULINA DE COLORES	UNIDAD	10	\$ 2.500	\$ 25.000	\$ 2.563	\$ 25.625	\$ 2.575	\$ 25.750	\$ 2.546	\$ 25.458
LIBRO DE ACTA DE 200 FOLIOS SIN INDICE	UNIDAD	5	\$ 45.000	\$ 225.000	\$ 46.125	\$ 230.625	\$ 46.350	\$ 231.750	\$ 45.825	\$ 229.125
TECLADO	UNIDAD	0	\$ 85.000	\$ -	\$ 87.125	\$ -	\$ 87.550	\$ -	\$ 86.558	\$ -
PINZALOTERO	CAJA	30	\$ 4.800	\$ 144.000	\$ 4.920	\$ 147.600	\$ 4.944	\$ 148.320	\$ 4.888	\$ 146.640

Palacio Consistorial Juan Antonio Mon y Velarde,
Carrera 9 # 9 - 22 | Código Postal 057050.
Línea de Atención: (604) 853 11 36.
<https://www.santafedeantioquia-antioquia.gov.co/>



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA

Decreto 1082 de 2015

PINZA LOTERO	sujetadora metálica de 51 MM 2" x 12 unidades	CAJ A	15	\$ 22.5 00	\$ 337.50 0	\$ 23.0 63	\$ 345.938	\$ 23.1 75	\$ 347.62 5	\$ 22.913	\$ 343.688
BAND ERITA S ADHE SIVOS SEPAR ADOR ES HOJAS	Bandera tipo flechas 5 en colores surtidos	UNI DA D	25	\$ 5.00 0	\$ 125.00 0	\$ 5.12 5	\$ 128.125	\$ 5.15 0	\$ 128.75 0	\$ 5.092	\$ 127.292
LÁPIZ HB N° 2 caja por 12 unidad es	lápiz para escritura fabricado en madera de forma redondo. con borrador y mina negra de 2mm y dureza HB. Cuerpo borrador y masa	CAJ A	6	\$ 9.50 0	\$ 57.000	\$ 9.73 8	\$ 58.425	\$ 9.78 5	\$ 58.710	\$ 9.674	\$ 58.045
TACO NOTA S	taco en papel bond engomado con 250 hojas, de 76 mm * 76 mm	UNI DA D	20	\$ 4.50 0	\$ 90.000	\$ 4.61 3	\$ 92.250	\$ 4.63 5	\$ 92.700	\$ 4.583	\$ 91.650
BORR ADOR	borrador para lápiz tipo nata, tamaño grande	UNI DA D	20	\$ 1.10 0	\$ 22.000	\$ 1.12 8	\$ 22.550	\$ 1.13 3	\$ 22.660	\$ 1.120	\$ 22.403
CLIP PLAST IFICAD O COLO RES	gancho tipo clip estándar plastificado, de colores y dimensiones 50 mm * 5,20 mm X 100 unidades	CAJ A	50	\$ 3.20 0	\$ 160.00 0	\$ 3.28 0	\$ 164.000	\$ 3.29 6	\$ 164.80 0	\$ 3.259	\$ 162.933
CINTA TRANS PARE NTE GRUE SA	cinta transparente para empaque de 48 mm * 100 mt, no impresa	UNI DA D	10	\$ 15.2 00	\$ 152.00 0	\$ 15.5 80	\$ 155.800	\$ 15.6 56	\$ 156.56 0	\$ 15.479	\$ 154.787
FINO MARC ADOR PERM ANENT E PUNTA	marcador permanente con tinta resistente al agua, de rápido secado y no decoloración, fórmula no tóxica y punta fina de 0,9 mm color negro	UNI DA D	20	\$ 6.80 0	\$ 136.00 0	\$ 6.97 0	\$ 139.400	\$ 7.00 4	\$ 140.08 0	\$ 6.925	\$ 138.493
MARC ADOR BORR ABLE X 12 UNIDA DES	marcador seco para pizarra blanca, desechable, con contenido de tinta de 5 gr aprox. Y punta biselada en poliéster CAJA X 12 UNIDADES	CAJ A	2	\$ 65.0 00	\$ 130.00 0	\$ 66.6 25	\$ 133.250	\$ 66.9 50	\$ 133.90 0	\$ 66.192	\$ 132.383
BORR ADOR TABLE RO	borrador para tablero en felpa sintética y magnético. Textura semisuave y de alta densidad	UNI DA D	3	\$ 5.60 0	\$ 16.800	\$ 5.74 0	\$ 17.220	\$ 5.76 8	\$ 17.304	\$ 5.703	\$ 17.108
COLB ÓN	pegante liquido en presentación de frasco de 125 gr	UNI DA D	10	\$ 8.00 0	\$ 80.000	\$ 8.20 0	\$ 82.000	\$ 8.24 0	\$ 82.400	\$ 8.147	\$ 81.467
TIJER AS ANTIO XIDAN TE N° 7 NACIO NAL	tijera en acero con mango plástico, largo total de 7"	UNI DA D	10	\$ 8.50 0	\$ 85.000	\$ 8.71 3	\$ 87.125	\$ 8.75 5	\$ 87.550	\$ 8.656	\$ 86.558



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

RESALTADOR SURTIDO PUNTA GRUESA	resaltador desechable con contenido de tinta de 5 gr aprox., de punta biselada, tecnología Smear Guard que no corre y formula no tóxica	UNIDAD	25	\$ 3.500	\$ 87.500	\$ 3.588	\$ 89.688	\$ 3.605	\$ 90.125	\$ 3.564	\$ 89.104
SOBRE DE MANILA TAMANO CARTA X 100 UNIDADES	sobre bolsa, en papel manila de 60 gr/m2, tamaño 22.5 cm* 29 cm, sin burbuja plástica de amortiguación, presentación exterior sin ventanilla, de tipo solapa universal y sin autoadhesivo tamaño carta	PAQUETE	10	\$ 7.500	\$ 75.000	\$ 7.688	\$ 76.875	\$ 7.725	\$ 77.250	\$ 7.638	\$ 76.375
CINTA DE ENMA SCARAR 48*25	elaborada en material crepé, dimensiones 2" * 25 mt, color beige, multiusos y fácil de despegar	UNIDAD	5	\$ 18.000	\$ 90.000	\$ 18.450	\$ 92.250	\$ 18.540	\$ 92.700	\$ 18.330	\$ 91.650
CINTA DE ENMA SCARAR 24*25	elaborada en material crepé, dimensiones 1" * 25 mt, color beige, multiusos y fácil de despegar	UNIDAD	5	\$ 5.500	\$ 27.500	\$ 5.638	\$ 28.188	\$ 5.665	\$ 28.325	\$ 5.601	\$ 28.004
CHINCHES CABEZAS PLASTICA	chinche de cabeza plástica y puntas metálicas, caja X 50 UNIDADES, colores surtidos	CAJA	10	\$ 3.500	\$ 35.000	\$ 3.588	\$ 35.875	\$ 3.605	\$ 36.050	\$ 3.564	\$ 35.642
COSEDORA MANUAL	cosedora metálica con cubierta de plástico y tira completa para grapa 26/6, con capacidad de 20 hojas, 275 gr de peso y dimensiones 16,3 cm* 4 cm* 5,4 cm	UNIDAD	5	\$ 30.000	\$ 150.000	\$ 30.750	\$ 153.750	\$ 30.900	\$ 154.500	\$ 30.550	\$ 152.750
PILAS AAA	pilas AAA de alto rendimiento x par	UNIDAD	10	\$ 9.000	\$ 90.000	\$ 9.225	\$ 92.250	\$ 9.270	\$ 92.700	\$ 9.165	\$ 91.650
REGLA	Plástica de 40 cm, color transparente	UNIDAD	5	\$ 3.500	\$ 17.500	\$ 3.588	\$ 17.938	\$ 3.605	\$ 18.025	\$ 3.564	\$ 17.821
CARPETA	Carpeta desacidificada 4 aletas para guardar oficios	UNIDAD	50	\$ 13.500	\$ 675.000	\$ 13.838	\$ 691.875	\$ 13.905	\$ 695.250	\$ 13.748	\$ 687.375
CERCUEN FACIL PAPEL	Cera Cuenta Facil Humedecedor Dactilar 14 Gr X1 Und	UNIDAD	10	\$ 10.300	\$ 103.000	\$ 10.558	\$ 105.575	\$ 10.609	\$ 106.090	\$ 10.489	\$ 104.888
PILAS AA	pilas AA de alto rendimiento x par	UNIDAD	10	\$ 37.900	\$ 379.000	\$ 38.848	\$ 388.475	\$ 39.037	\$ 390.370	\$ 38.595	\$ 385.948
TOTALES					\$ 16.512.800		\$ 16.925.620		\$ 17.008.184	\$ 982.284	\$ 16.815.535

ARTICULOS DE ASEO	COTIZACION 1	COTIZACION 2	COTIZACION 3	PROMEDIO
-------------------	--------------	--------------	--------------	----------

Palacio Consistorial Juan Antonio Mon y Velarde,
Carrera 9 # 9 - 22 | Código Postal 057050.
Línea de Atención: (604) 853 11 36.
<https://www.santafedeantioquia-antioquia.gov.co/>



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

ARTICULO	DESCRIPCION	U. MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ESPONJA POLIURETANO	ELABORADA EN ESPUMA DE POLIURETANO, TIPO POLIESTER SIN INCORPORACIONES DE PRODUCTOS QUIMICOS	Unidad	15	\$ 3.200	\$ 48.000	\$ 3.248	\$ 48.720	\$ 3.280	\$ 49.200	\$ 3.243	\$ 48.640
JABON LAVAPLATOS	EN CREMA CON FORMULA DE AGENTES TENSOACTIVOS, SULFATO DE SODIO, CARBONATO DE CALCIO, COLORANTE Y TRICLOSAN X 1.000 GRAMOS	Unidad	15	\$ 19.700	\$ 295.500	\$ 19.996	\$ 299.933	\$ 20.193	\$ 302.888	\$ 19.963	\$ 299.440
DETERGENTE EN POLVO	CON SISTEMA DE SURFACTANTES, ENZIMAS POLIMEROS Y PERFUME QUE CUMPLAN CON LOS ESTANDARES DE CALIDAD X 1,000 GRAMOS	Unidad	125	\$ 28.000	\$ 3.500.000	\$ 28.420	\$ 3.552.500	\$ 28.700	\$ 3.587.500	\$ 28.373	\$ 3.546.667
JABON LIQUIDO PARA MANOS	FORMULADO CON GLICERINA, ACONDICIONADOR Y TENSOACTIVOS X 500c.c	Unidad	20	\$ 18.500	\$ 370.000	\$ 18.778	\$ 375.550	\$ 18.963	\$ 379.250	\$ 18.747	\$ 374.933
LIMPIADOR DE PISO FRAGANCIA	PARA LIMPIEZA Y DESINFECCION DE PISOS, CUYA FORMULA ESTE COMPUESTA POR SULFATO SODICO 3%, ALCOHOL ETOXILIADO 2%, GLUTARALDEGIDO 2% (ANTIBACTERIAL) PERFUME, REGULADOR DE PH. X 1.000 ML QUE CUMPLA NORMA DE CALIDAD	Unidad	30	\$ 19.100	\$ 573.000	\$ 19.387	\$ 581.595	\$ 19.578	\$ 587.325	\$ 19.355	\$ 580.640
BLANQUEADOR	DESINFECTANTE LIQUIDO MULTIUSO X 1,000 ML	Unidad	106	\$ 9.800	\$ 1.038.800	\$ 9.947	\$ 1.054.382	\$ 10.045	\$ 1.064.770	\$ 9.931	\$ 1.052.651
LIMPIA VIDRIO	FABRICADO EN TENSOACTIVO AIONICOS, SOLVENTES, FREGANCIA Y COLORANTES, LIBRE DE AMONIACO EN PRESENTACION TIPO SPRAY C 500 ML	Unidad	0	\$ 16.200	\$ -	\$ 16.443	\$ -	\$ 16.605	\$ -	\$ 16.416	\$ -
BOLSAS OXOBIOGRADABLE POR 50U COLORES VERDE,	BOLSA BASURERA OXOBIODEGRADABLE VARIOS COLORES DE 26 X 40, PAQUETE X 50	Unidad	26	\$ 98.000	\$ 2.548.000	\$ 99.470	\$ 2.586.220	\$ 100.450	\$ 2.611.700	\$ 99.307	\$ 2.581.973



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

BLANCO Y NEGRO												
BOLSAS OXOBIO DEGRADABLE X 100 U PAPELERA	BOLSA T50 BIODEGRADABLE X100	Unidad	50	\$ 25.600	\$ 1.280.000		\$ 25.984	\$ 1.299.200	\$ 26.240	\$ 1.312.000	\$ 25.941	\$ 1.297.067
GUANTES PLASTICOS	CON MOLDE ERGONOMICO GRABADO EN PALMA Y EN DEDOS, PARA MAYOR AGARRE, CON RESISTENCIA A ACIDOS -BASES- SALES- JABONES Y PRODUCTOS QUIMICOS EN CALIBRE 25, TALLA 8-9-10	Unidad	10	\$ 11.200	\$ 112.000		\$ 11.368	\$ 113.680	\$ 11.480	\$ 114.800	\$ 11.349	\$ 113.493
TOALLA DE TELA SACUDIDOR	SACUDIDOR EN TELA Y/O TOALLA DE 45 CM POR 30CM. CON BORDES COCIDOS	Unidad	60	\$ 6.500	\$ 390.000		\$ 6.598	\$ 395.850	\$ 6.663	\$ 399.750	\$ 6.587	\$ 395.200
TRAPERA DE PABILO	FABRICADO CON HILOS DE ALGODÓN, SUAVES, LIGEROS Y MUY RESISTENTES. LIVIANOS CON GRAN CAPACIDAD DE ABSORCION, CON MANGO FIJO DE MADERA	Unidad	20	\$ 38.900	\$ 778.000		\$ 39.484	\$ 789.670	\$ 39.873	\$ 797.450	\$ 39.419	\$ 788.373
ESCOBA PLASTICA	CERDAS DE 13 CM DE ALTURA EN PVC. CON BASTON EN MDERA DE 1.20 CM	Unidad	20	\$ 35.200	\$ 704.000		\$ 35.728	\$ 714.560	\$ 36.080	\$ 721.600	\$ 35.669	\$ 713.387
PAPEL HIGUENICO INSTITUCIONAL x4 ud	PACK POR 4 ROLLO CADA UNO DE 550 MTS, COLOR BLANCO PRE-CORTADA CON ALTA CAPACIDAD DE ABSORCION, ALTA RESITENCIA Y RENDIMIENTO, DE CONTEXTURA SUAVE Y EMBOZADA, NO ASPERO AL TACTO - BLANCO	Unidad	40	\$ 145.000	\$ 5.800.000		\$ 147.175	\$ 5.887.000	\$ 148.625	\$ 5.945.000	\$ 146.933	\$ 5.877.333
CEPILLO LIMPIADORES LAVAR BAÑOS	CEPILLO LIMPIADOR CON CERDAS RESISTENTES Y DURADERAS, DISEÑADAS PARA UNA LIMPIEZA PROFUNDA. MANGO DE POLIPROPILENO. DIMENSIONES DE 38.5 CM DE ALTO, 12.4 CM DE ANCHO Y 12.4 CM DE LARGO, INCLUYE UNA BASE PARA	Unidades	8	\$ 36.000	\$ 288.000		\$ 36.540	\$ 292.320	\$ 36.900	\$ 295.200	\$ 36.480	\$ 291.840

Palacio Consistorial Juan Antonio Mon y Velarde,
Carrera 9 # 9 - 22 | Código Postal 057050.
Línea de Atención: (604) 853 11 36.
<https://www.santafedeantioquia-antioquia.gov.co/>



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

	GUARDARLO DE MANERA ORDENADA													
RECOGE DOR	CON PALO DE MADERA LARGO	Unidad	0	\$ 16.0 00	\$ -		\$ 16.24 0	\$ -		\$ 16.40 0	\$ -		\$ 16.2 13	\$ -
TOALLA MANO PAPEL	TOALLA INTERFOLIADAS DOBLE HOJA X 150 UD DIMENSIONES DE CADA UNA 21,6 CM X 21 CM C/U	Unidad	20	\$ 11.8 00	\$ 236.000		\$ 11.97 7	\$ 239.54 0		\$ 12.09 5	\$ 241.90 0		\$ 11.9 57	\$ 239.14 7
TOTAL					\$ 17.961. 300			\$ 18.230. 720			\$ 18.410 .333			\$ 18.200 .784

DESCRIPCIÓN		CAN TIDA D	VALOR UNITA RIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITA RIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITA RIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARI O	VALOR TOTAL
AZUCA R PITILL O	AZÚCAR BLANCA, PAQUET E X 200 UNIDAD ES DE 5 GRS CADA UNA, PRESEN TACIÓN POR 2.5 KILOGRA MOS	20	\$ 21.600	\$ 432.000	\$ 21.859	\$ 437.184	\$ 21.924	\$ 438.480	\$ 21.794	\$ 435.888
AROM ATICA EN CUBO S	PANELA CUBO SABORIZ ADOS INSTANT ÁNEA CAJA X 48 UNIDAD ES	20	\$ 14.000	\$ 280.000	\$ 14.168	\$ 283.360	\$ 14.210	\$ 284.200	\$ 14.126	\$ 282.520
AROM ATICA	AROMÁT ICA TRADICI ONAL X 20 SOBRES INDIVIDU ALES	30	\$ 8.500	\$ 255.000	\$ 8.602	\$ 258.060	\$ 8.628	\$ 258.825	\$ 8.577	\$ 257.295
CAFÉ (tipo greca)	X 2.500 GRAMOS (5 LIBRAS) TOSTION OSCURA Y MOLIEN DA FINA CON	8	\$ 185.000	\$ 1.480.00 0	\$ 187.220	\$ 1.497.760	\$ 187.775	\$ 1.502.200	\$ 186.665	\$ 1.493.320

Palacio Consistorial Juan Antonio Mon y Velarde,
Carrera 9 # 9 - 22 | Código Postal 057050.
Línea de Atención: (604) 853 11 36.
<https://www.santafedeantioquia-antioquia.gov.co/>



ALCALDÍA DE
SANTA FE DE ANTIOQUIA

FORMATO CONTRATACION DE MINIMA CUANTIA
Decreto 1082 de 2015

	SABOR Y AROMA BALANC EADOS											
VASO CART ONCIL LO	VASO EN CARTON CILLO 100% COMPOS TABLES, ECOLOG ICOS Y BIODEG RADABL ES COLOR KRAFT DE 175 ML (5.9 ONZAS) POR 50 UNIDAD ES	80	\$ 11.000	\$ 880.000		\$ 11.132	\$ 890.560		\$ 11.165	\$ 893.200	\$ 11.099	\$ 887.920
VASO CART ONCIL LO	VASOS EN CARTON CILLO 100% COMPOS TABLES ECOLOG ICOS Y BIODEG RADABL ES CON DOBLE CAPA EN CARTON CILLO COLOR KRAFT DE 240 ML (9 ONZAS) X 50 UD	80	\$ 17.200	\$ 1.376.000		\$ 17.406	\$ 1.392.512		\$ 17.458	\$ 1.396.640	\$ 17.355	\$ 1.388.384
ESEN CIA DE VAINIL LA	FRASCO X 165 ML	10	\$ 23.500	\$ 235.000		\$ 23.782	\$ 237.820		\$ 23.853	\$ 238.525	\$ 23.712	\$ 237.115
TOTAL				\$ 4.938.000			\$ 4.997.256			\$ 5.012.070	\$ 283.327	\$ 4.982.442

8. REVISION DE PRECIOS

Los precios del mercado fueron determinados tomando en consideración las solicitudes de cotización para cada uno de los elementos requeridos. El cálculo se llevó a cabo utilizando los valores contenidos en dichas cotizaciones, y se optó por tomar el promedio de estos valores para el estudio.