| | |
|---|---|
| **MODALIDAD** | **MINIMA CUANTIA** |
| **OBJETO** | **ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DEL INSTITUTO DE VIVIENDA, GESTIÓN URBANA Y RURAL DE YOPAL 2020 — INDEV.** |

La **Subgerencia Administrativa y Financiera** del Instituto de Vivienda, Gestión Urbana y Rural de Yopal 2020 (INDEV), en atención a lo consagrado en el artículo **2.2.1.1.1.6.1** del Decreto 1082 de 2015 por medio del presente documento elabora el siguiente **ANALISIS DE SECTOR** para la realización del proceso de compra cuyo objeto es la: **"ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DEL INSTITUTO DE VIVIENDA, GESTIÓN URBANA Y RURAL DE YOPAL 2020— INDEV"**, como componente necesario para lograr satisfacer la necesidad de la Entidad que origina el proceso de contratación y establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos para el desarrollo del mismo, así como el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

## I. ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS DEL SECTOR ECONOMICO

El INSTITUTO DE VIVIENDA, GESTION URBANA Y RURAL DE YOPAL 2020 -INDEV, al analizar la demanda está en condiciones de reconocer su necesidad y de identificar los bienes, obras o servicios que la satisfacen. Una vez realizado este análisis será posible entender el comportamiento del mercado de la oferta y las opciones de suministro para la necesidad planteada lo cual puede desarrollarse siguiendo los parámetros establecidos en la ofertar.[1]

El estudio del Sector está alineado con el análisis de la Oferta, por lo que acoge los conceptos y herramientas contenidas en el mismo para presentarlos y socializarlos en los Documentos del Proceso, Por lo tanto, en la medida que se desarrolle el proceso de análisis de la oferta se obtendrán los insumos que se reflejarán en el estudio del sector.

El Estudio del Sector comprende las siguientes áreas:

- ASPECTOS GENERALES (Económico, Técnico, Regulatorio)
- COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO
  - ANALISIS DE LA DEMANDA
  - ESTUDIO DE LA OFERTA
  - ANÁLISIS DEL MERCADO

**ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

Aplicando el Modelo de Abastecimiento Estratégico adoptado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, se presenta el siguiente estudio del Sector:

### 1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO.

### 1.1. ASPECTO ECONÓMICO

[1] Modelo de Abastecimiento Estratégico Desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

El aspecto económico comprende la identificación de los principales centros de producción y consumo de bienes y servicios que se generan en una nación y que inciden directamente en su dinámica económica. Estos factores permiten evaluar la confianza del mercado, la estabilidad institucional y el nivel de desarrollo productivo, al reflejar la capacidad de abastecimiento y la demanda constante de insumos esenciales.

***Tabla 1.*** *Sectores de la Economía Colombiana*

| Sectores Económico | Definición | Actividades del sector |
|---|---|---|
| **Sector Primario o Agropecuario** | Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial. | Agropecuario, caza o pesca |
| **Sector Secundario o Industrial** | Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: Industrial Extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de Transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación y abonos y fertilizantes, vehículos, aparatos electrodomésticos, etc. | Sector Minería<br>Sector Construcción<br>Sector industria manufacturera<br>Sector eléctrico, gas y vapor |
| **Sector Terciario o de Servicios** | Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como por ejemplo de ellos tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno, etc. | Sector transportes<br>Sector comunicaciones<br>Sector comercio, restaurante y hoteles<br>Sector financiero |

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El sector servicios o sector terciario es el sector económico que no se dedica a la extracción de materia prima ni a su transformación en bienes de consumo, sino a la satisfacción de necesidades operativas y comerciales o de cualquier naturaleza que requieran tanto los consumidores finales como otras empresas e industrias, es decir, dicho sector engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

- Sector Agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.

- Sector de Servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.
- Sector Industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.
- Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.
- **Sector comercio**: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercial al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio. San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.
- Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financiera, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.
- Sector de la Construcción: En este sector se incluyen las empresa y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.
- Sector minero y energético: Se incluye en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo, empresas generadoras de energía, etc.)
- Sector Solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.
- Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.)

En particular, el sector terciario o sector servicios se encarga a menudo de brindar soporte especializado en la conducción de sus operaciones a tanto el sector primario como el secundario, sobre todo en asuntos que no involucran directamente la actividad económica especifica a la que se dedican. El sector terciario es por su naturaleza sumamente diverso y especifico, pero a grandes rasgos sus tres áreas principales de acción son el soporte, la distribución y la comercialización.

**Soporte**: Servicios en la resolución de problemas de un área específica, o en la obtención de recursos humanos, tecnológicos o en la supervisión de la estructura de funcionamiento de las diversas formas productivas.

**Distribución**: El transporte tanto de mercancías elaboradas, materias primas o personas, estas últimas con fines laborales, recreativos o de cualquier otra índole.

**Comercialización**: Es el paso final de las cadenas productivas, pues consiste en llevar el producto final a sus consumidores y hacerlos disponible al mercado de consumo local.

El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

- **Comercio (mayorista, minorista, franquicias)**
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia – servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros como las peluquerías.

- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económicos, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejercito, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- Hotelería y las actividades en torno al turismo.
- Las actividades entorno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
- Transporte y comunicación (según se trasladen mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito-prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e internet.

Las actividades comerciales, incluido el comercio minorista y mayorista, abarcan desde pequeñas tiendas locales hasta grandes centros comerciales.

Una vez analizada la división según la economía clásica, se puede decir que el presente objeto contractual se encuentra clasificado dentro del sector terciario de la economía: **SECTOR TERCIARIO O SECTOR SERVICIOS**, específicamente **Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco**.

Esta sección incluye la venta al por mayor y al por menor (venta sin transformación) de cualquier tipo de productos y la prestación de servicios relacionados con la venta de mercancía.

El comercio al por mayor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados a minoristas, a usuarios industriales, comerciales, institucionales o profesionales y a otros mayoristas, o la actuación como agente o intermediario en la compra o la venta de mercancías para esas personas o compañías.

El comercio al por menor consiste en la reventa de mercancías o productos nuevos o usados, destinados exclusivamente para su consumo o uso personal o doméstico. Los productos que se venden se limitan a los denominados bienes de consumo y, por lo tanto, no abarcan los productos que no se suelen vender al por menor, como: cereales en grano, minerales, maquinaria industrial, productos químicos, etcétera.

La venta al por mayor y al por menor son los pasos finales en la distribución de mercancía.

También se incluye en esta sección la reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Se considera que la venta sin transformación comprende las operaciones habituales (o de manipulación) asociadas con el comercio; por ejemplo: selección, clasificación y montaje de productos, mezcla de productos (por ejemplo, vino y arena), envase (con o sin la limpieza previa de

las botellas), empaque, división de las mercancías a granel y reempaque para distribución en lotes más pequeños, almacenamiento (sea o no en congeladores o cámaras frigoríficas), limpieza y secado de productos agrícolas, y cortado de tableros de fibra de madera o de láminas de metal por cuenta propia.

### 1.1.1. Clasificación UNSPSC

El **SECTOR TERCIARIO O SERCTOR SERVICIOS**, según el Manual Clasificador de Colombia Compra Eficiente, conforme a la United Nations Estándar Products and Services Code (UNSPSC), para el cumplimiento del anterior objeto se requiere:

***Tabla 2.*** *Clasificación UNSPS a contratar*

| No. | Segmento | Familia | Clase | Producto | Código |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Equipos y Suministros para Limpieza | Equipo de Aseo | Envases y accesorios para residuos | **Bolsa de basura** | **47121701** |
| 2 | Equipos y Suministros para Limpieza | Suministros de aseo y Limpieza | Escobas, traperos, cepillos y accesorios | | **47131600** |
| 3 | Equipos y Suministros para Limpieza | Suministros de aseo y Limpieza | Soluciones de limpieza y desinfección | | **47131800** |
| 4 | Equipos y Suministros para Limpieza | Suministros de aseo y Limpieza | Trapos y paños de limpieza | | **47131500** |
| 5 | Alimentos, Bebidas y Tabaco | Bebidas | Café y té | **Bolsas de té** | **50201713** |
| 6 | Alimentos, Bebidas y Tabaco | Bebidas | Café y té | **Café** | **50201706** |
| 7 | Alimentos, Bebidas y Tabaco | Chocolates, azucares, edulcorantes y productos de confitería | Chocolates, azúcares, edulcorantes productos | **Azucares naturales o productos endulzantes** | **50161509** |
| 8 | Equipos y Suministros para Limpieza | Suministros de aseo y Limpieza | Suministros para aseos | | **47131700** |
| 9 | Materiales y Productos de Papel | Productos de papel | Productos de papel para uso personal | **Papel higiénico** | **14111703** |
| 10 | Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal | Productos lácteos y huevos | Artículos de tocador y cuidado personal | **Jabones** | **53131608** |
| 11 | Artículos Domésticos, Suministros y Productos | Utensilios de cocina domésticos | Platos, utensilios para servir y recipientes para almacenar | | **52152000** |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Electrónicos de Consumo | | | | |

El uso del UNSPSC incrementa la eficiencia y la efectividad en el manejo de los procesos contractuales y reduce los costos de crear y mantener un sistema de codificación individual.

**Clasificación Actividad Económica -CIIU (Rev. 4 A.C.)[2]**

Según la Revisión 4 adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.), las empresas que pueden desarrollar el objeto de "**ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DEL INSTITUTO DE VIVIENDA, GESTIÓN URBANA Y RURAL DE YOPAL 2020— INDEV**", se ubican en las siguientes categorías.

**463 Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco**
**4631 Comercio al por mayor de productos alimenticios**
Esta clase incluye:

- El comercio al por mayor de frutas, legumbres y hortalizas, productos lácteos, huevos y productos de huevos, aceites y grasas comestibles de origen animal o vegetal, carnes y productos cárnicos, productos de la pesca.
- El comercio al por mayor de azúcar, panela, productos de confitería, productos de panadería y productos farináceos, café transformado, té, cacao, chocolate y especias, salsas.
- El comercio al por mayor de proteína de soya en polvo, lactato de sodio, suplementos alimenticios y dietarios, tanto para humanos como para animales, de origen natural y otros preparados alimenticios.
- El comercio al por mayor de alimentos procesados para animales domésticos.

**4641 Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico**
Esta clase incluye:

- El comercio al por mayor de todo tipo de productos textiles, elaborados con fibras naturales, artificiales, sintéticas y sus mezclas, hilados, tejidos y telas en general.
- El comercio al por mayor de lencería y productos confeccionados para uso doméstico, como: frazadas, mantas de viaje, ropa de cama, cortinas, cenefas, entre otros, y otros artículos para el hogar, confeccionados con tejidos de cualquier material textil.
- El comercio al por mayor de materiales básicos para fabricar alfombras y tapices.
- El comercio al por mayor de artículos de mercería: agujas, hilo para coser, entre otros.
- El comercio al por mayor de artículos de material textil, utilizados en decoración de navidad.
- El comercio al por mayor de productos textiles para tapicería.
- El comercio al por mayor de geomembranas o geotextil o tela oleofílica.
- El comercio al por mayor de polisombras

**4649 Comercio al por mayor de otros utensilios domésticos n.c.p.**
Esta clase incluye:

[2] https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf

- El comercio al por mayor de muebles, colchones, somieres y artículos de uso doméstico n.c.p.
- El comercio al por mayor de material de limpieza y pulido (desodorizadores de ambientes, ceras artificiales, betunes, entre otros),
- El comercio al por mayor de filtros purificadores de agua para uso doméstico y dispositivos para cigarrillos electrónicos.
- El comercio al por mayor de bicicletas y sus partes, piezas y accesorios.
- El comercio al por mayor de artículos y equipos fotográficos y ópticos (por ejemplo.: gafas de sol, binoculares, lupas), juegos, juguetes, artículos de piñatería.
- El comercio al por mayor de relojes y artículos de joyería, artículos deportivos, equipos de gimnasia, trofeos y medallas, paraguas, instrumentos musicales, entre otros.
- El comercio al por mayor de bicicletas y sus partes, piezas y accesorios.
- El comercio al por mayor de artículos de viaje de cuero natural y de imitación de cuero, maletas, bolsos de mano, carteras y artículos de talabartería y guarnicionería (sillas de montar).
- El comercio al por mayor de insumos para la industria del calzado y talabartería, tales como: tacones, capelladas, herrajes y similares.
- El comercio al por mayor de artículos de papelería, libros, revistas, periódicos y pañales desechables.
- El comercio al por mayor de suministros para el aseo como: guantes, escobas, traperos, entre otros.
- El comercio al por mayor de pilas de bajo voltaje de uso doméstico (A, AA, AAA).

**4669 Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.**
Esta clase incluye:

- El comercio al por mayor de fibras textiles, papel a granel y piedras preciosas.
- El comercio al por mayor de suministros de embalaje (cintas, cartón, etc.).
- El comercio al por mayor de bolsas plásticas y productos desechables como vasos, cubiertos y menaje en general.
- El comercio al por mayor de insumos y suministros para tatuajes y perforaciones corporales.
- El comercio al por mayor de otros productos no clasificados previamente.

**469 4690 Comercio al por mayor no especializado**
Esta clase incluye:

- El comercio al por mayor de una variedad de productos sin ninguna especialización en particular

**4719 Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco**

Esta clase incluye:

- Los establecimientos no especializados de comercio al por menor con surtido compuesto principalmente de una variedad de productos nuevos, para consumo de los hogares y entre los cuales la venta de alimentos (víveres en general), bebidas

(alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco, no constituye su actividad predominante. Suelen realizar este tipo de actividad los denominados almacenes generales, cacharrerías, los almacenes o tiendas por departamento con surtido diversocompuesto, por ejemplo, de prendas de vestir, calzado, muebles, electrodomésticos, artículos de ferretería, cosméticos, joyería, productos de farmacia y droguería, artículos deportivos, entre otros. Normalmente, esas mercancías se comercializan en diferentes secciones o departamentos que funcionan bajo la dirección de una gerencia central.

- Incluye los establecimientos denominados bazares, cacharrerías, quincallerías, con surtido diverso de mercancías tales como cosméticos, artículos escolares, mercerías, tarjetas, juguetería, fantasías, entre otros.

### 1.1.2. Gremios y Asociaciones que participan en el Sector financiero y de seguros

A continuación, se relaciona un listado de agremiaciones, asociaciones y entidades que participan del sector comercio que influyen desde diferentes frentes en la dinámica del mercado.

***Tabla 3.*** *Algunos Gremios y Asociaciones que participan en el sector*

| SIGLA | IDENTIFICACION |
|---|---|
| **FUNALCO** | Federación Nacional de Comerciantes. |
| **FNC** | Federación Nacional de Cafeteros |
| **ED** | Empresas Distribuidoras |
| **ANDI** | Asociación Nacional de Empresarios de Colombia |

Las agremiaciones industriales en Colombia cumplen un papel fundamental en el desarrollo del país y como sus operaciones inciden de manera directa en los sectores sociales, políticos, culturales de las regiones evidenciando una influencia directa en las políticas desarrolladas por el gobierno.

La influencia de las agremiaciones se fundamenta en el hecho que ninguna sociedad puede alcanzar el progreso si no cuenta con una estructura económica, social, cultural y política sólida que favorezca a todos los sectores de la sociedad sin distingo, más aún cuando en la actualidad el gobierno quiere atender la problemática de justicia y equidad que demanda el post conflicto y donde el sector industrial será ficha clave dentro de los programas de inclusión social de todas las personas que de forma directa o indirecta hicieron parte del conflicto, sin dejar de lado el trabajo hecho a nivel comercial de las organizaciones agremiadas en cada una de sus áreas de desarrollo desde su creación.

### 1.1.3. Economía Mundial [3]

**Perspectivas de la economía mundial**
Julio de 2026
**La economía mundial entre los vientos cruzados de la guerra y la tecnología**
Se proyecta que el crecimiento mundial sea del 3,0% en 2026 y del 3,4% en 2027, cifras que suponen una rebaja de la media del 3,5% observada en 2024–25 y que en términos acumulados prácticamente no varían con respecto a lo pronosticado en la edición de abril de 2026 de Perspectivas de la economía mundial (informe WEO). Esta leve desaceleración se debe a que los

[3] https://www.imf.org/-/media/files/publications/weo/2026/update/july/spanish/text.pdf

efectos de la guerra en Oriente Medio se ven contrarrestados en parte por el mayor ímpetu que la demanda imprime al ciclo tecnológico mundial gracias a los avances en inteligencia artificial (IA) y su adopción. El impacto varía considerablemente en función del grado en que cada país está expuesto a la guerra y su posición en la cadena de valor tecnológica. Los exportadores de energía situados fuera de la zona de conflicto se benefician de unos términos de intercambio favorables, mientras que las economías que han logrado aprovechar el auge impulsado por la tecnología registran una mayor actividad, aun si son importadoras de energía. En cambio, se observa un debilitamiento de la actividad entre los importadores de energía con una participación limitada en la cadena de valor tecnológica, grupo al que pertenecen muchos países de ingreso bajo. Se prevé que la inflación general a escala mundial aumente de un 4,1% en 2025 hasta un 4,7% en 2026, para después descender hasta el 3,9% en 2027. Estas proyecciones, ligeramente revisadas al alza con respecto a abril, indican que la tendencia de desinflación observada desde principios de 2024 se ha estancado.

Los riesgos para las perspectivas están más equilibrados que en abril, pero no dejan de estar sesgados hacia un deterioro de la situación. La posibilidad de un recrudecimiento del conflicto en Oriente Medio se cierne sobre la región y podría prolongar la volatilidad de los precios de las materias primas, agravar los factores que amenazan las cadenas de suministro, elevar los precios e incidir negativamente en las condiciones financieras. La fragmentación del comercio podría acelerarse, y eso podría hacer mella en el producto y elevar los precios. La posible corrección de las expectativas generadas por la tecnología se suma a los riesgos desfavorables, que pueden verse amplificados por el desgaste de los márgenes para la aplicación de políticas. Los factores favorables para las perspectivas provienen de una normalización de los mercados energéticos más rápida de lo previsto, una inversión en tecnología superior a la esperada, la revitalización de una cooperación duradera que reduzca las barreras comerciales y reformas estructurales que fomenten el crecimiento a mediano plazo. Las prioridades para la política económica consisten en restablecer la estabilidad de precios, apoyándose en una comunicación clara, la independencia de los bancos centrales y una supervisión financiera sólida, al tiempo que se reconstituyen los márgenes fiscales y se recurre con prudencia a herramientas fiscales basadas en ayudas temporales y focalizadas que preserven las señales de precios. Se necesitan reformas estructurales que promuevan la seguridad energética, la preparación frente a la IA, el reequilibrio interno, y, además, debe reforzarse la cooperación internacional para aliviar las tensiones actuales.

**El ímpetu económico sigue siendo desigual en medio de shocks en sentidos opuestos**

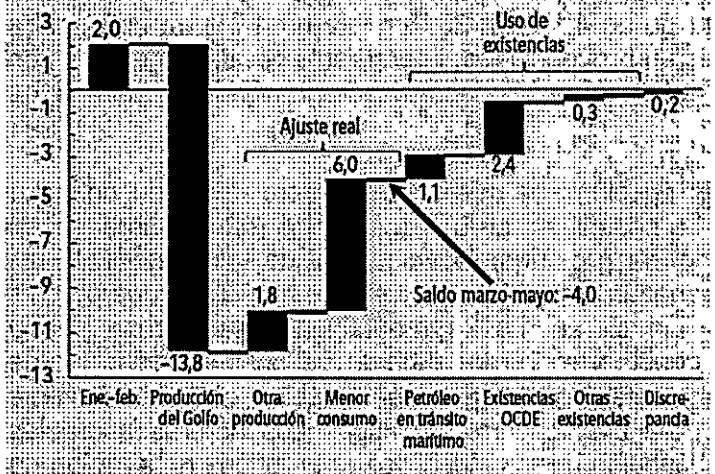
La actividad y las perspectivas económicas mundiales están a merced de dos importantes fuerzas que tiran en sentidos opuestos y tienen efectos asimétricos en los distintos países. La primera es el shock de oferta negativo inducido por la guerra en Oriente Medio. La segunda es el actual shock tecnológico positivo, que se manifiesta en una aceleración del ciclo tecnológico mundial debida en gran medida a los avances y el uso de herramientas de IA.

La economía mundial en su conjunto hasta ahora ha soportado el shock de la guerra mejor de lo que se había temido. Las fluctuaciones y las repercusiones de los principales canales de transmisión —precios de las materias primas, expectativas de inflación y condiciones financieras— han sido relativamente limitadas. No obstante, el proceso de transmisión aún está en sus primeras fases: el uso comercial y estratégico de las existencias ha aliviado temporalmente la merma de los flujos de energía, mientras que los indicadores anticipados, como la presión sobre las cadenas de suministro y los índices de gerentes de compras, apuntan a un menor dinamismo en el futuro. Además, en algunos países las tensiones son más pronunciadas que en otros.

- **Los precios de las materias primas** permanecen en niveles elevados, pero los sucesivos alto el fuego y un memorando de entendimiento entre Irán y Estados Unidos han enfriado los precios

con respecto a los máximos registrados en abril de 2026, en parte porque han permitido justificar el ajuste de existencias para hacer frente a lo que se percibe como un déficit temporal. Los precios de la energía son aproximadamente un 25% más altos que antes de la guerra. La curva de futuros del petróleo se encuentra en un mercado invertido (backwardation) en el que los precios de entrega inmediata son más altos que los de los futuros hasta finales de 2026, a causa de las interrupciones en el suministro y la agudización del riesgo geopolítico. Aun así, la curva apunta a un índice del precio medio del petróleo de entrega inmediata de USD 78 por barril para 2026, frente al supuesto de USD 82 por barril en el pronóstico de referencia del informe WEO de abril de 2026 y de USD 100 por barril del escenario adverso en ese mismo informe. El alza de los precios mundiales del petróleo ha sido relativamente moderada gracias a que se ha recurrido a las existencias para compensar la disminución de los flujos de petróleo que atraviesan el estrecho de Ormuz, y eso ha hecho menos necesario un ajuste del consumo y la producción de petróleo a través de los precios (gráfico 1). De todos modos, este panorama general desdibuja claras diferencias entre unos países y otros: los mercados petroleros están interconectados a escala mundial y en general siguen precios de referencia como el Brent, el Dubai y el West Texas Intermediate, pero los precios que los países pagan habitualmente por sus importaciones varían según el tipo de petróleo, la distancia geográfica que los separa de la fuente y la capacidad para llegar a acuerdos a largo plazo entre gobiernos y las sanciones; además, el traspaso a los precios minoristas de la gasolina varía en función de los impuestos, los subsidios y la regulación del mercado. Como consecuencia de esta multitud de factores, desde el inicio de la guerra los precios minoristas de la gasolina han subido un 30% en las economías emergentes de Asia y solo un 15% en América Latina. El mercado del gas natural tiende a estar menos interconectado a nivel mundial, y a eso se debe que los precios del gas natural licuado hayan subido alrededor de un 50% en Asia y un 25% en Europa desde el inicio de la guerra, mientras que los precios Henry Hub de Estados Unidos solo han aumentado en torno a un 10%.

**Gráfico 1. El saldo petrolero mundial se adapta al déficit provocado por la guerra**
*(millones de barriles al día; marzo–mayo frente a enero–febrero)*

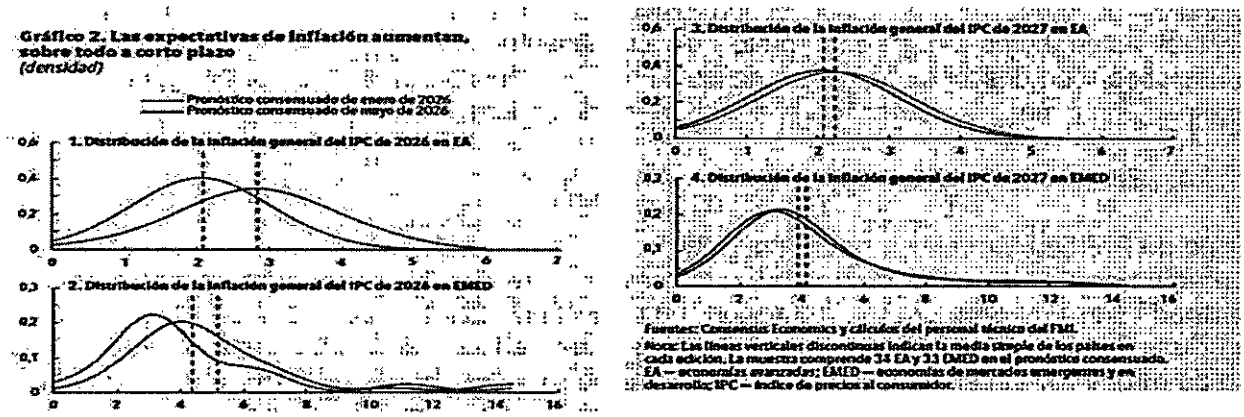



Fuentes: Agencia Internacional de Energía, Oil Market Report y cálculos del personal técnico del FMI.

Nota: La "Discrepancia" capta errores de medición y estimación. La barra "Ene.–feb." indica que en esos meses la producción superó al consumo en una media de 2 millones de barriles al día. En la estimación de las variaciones se tienen en cuenta los factores estacionales. Algunos datos son preliminares y están sujetos a cambios.
OCDE = Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos.

- La inflación y las **expectativas inflacionarias** han aumentado, pero hasta ahora no hay muchos indicios que apunten a un desanclaje. Azuzada por la escalada de los precios de la energía, la inflación general mundial subió por tercer mes consecutivo en términos interanuales en mayo, interrumpiendo así la tendencia a la baja que se venía registrando desde principios de 2024. La inflación general secuencial se disparó casi 4 puntos porcentuales entre febrero y abril (según la tasa anualizada desestacionalizada), si bien hasta la fecha la inflación subyacente ha permanecido relativamente estable en la mayoría de los países. La diferencia entre la inflación general y la subyacente ha sido mayor en los países que presentaban más capacidad ociosa y menor en los que adoptaron medidas para poner tope a los precios de los combustibles. Los niveles más altos de los precios de la energía y de los datos de la inflación general han avivado las expectativas

inflacionarias para 2026 en todos los países, en tanto que las expectativas para 2027 han variado mucho menos (gráfico 2). No obstante, la variación entre países es considerable, y en algunos casos las expectativas de los hogares han reaccionado de forma más marcada.




- **Las condiciones financieras mundiales** se han distendido con respecto a los máximos que se registraron a principios de abril y, desde una perspectiva histórica, continúan siendo acomodaticias (recuadro 1). La tónica de distensión ha estado salpicada de episodios de volatilidad, y los mercados están anticipando unas tasas nominales de política monetaria más altas en respuesta a la reaparición de presiones inflacionarias. Esto, junto con otros factores, ha incrementado los rendimientos de las emisiones soberanas a largo plazo, aunque aquí también con diferencias entre países.

Así, el crecimiento mundial en el primer trimestre de 2026 resultó ser más sólido de lo previsto: se desaceleró desde el 3,8% en el cuarto trimestre de 2025 hasta un 3,0% en términos intertrimestrales anualizados, en lugar del 2,7% pronosticado en el informe WEO de abril de 2026. Esto es en parte atribuible a que las energías renovables representan una cuota cada vez mayor de la producción energética mundial y al hecho de que muchas economías consumen menos energía que hace tan solo unos años (véase el capítulo 3 del informe WEO de octubre de 2025), lo que les permite resistir mejor de lo previsto el aumento de los precios de la energía. Otros factores que contribuyen son las ayudas fiscales y una sólida demanda interna en algunos países.
Dicho esto, buena parte de las sorpresas positivas han estado concentradas en unas pocas economías bien integradas en la cadena de valor tecnológica mundial, pese a que algunas de ellas también estaban expuestas a las perturbaciones en el mercado de materias primas provocadas por la guerra: por ejemplo, en el caso de los cuatro principales exportadores netos de hardware relacionado con la IA (la provincia china de Taiwán, Corea, Tailandia y Malasia), la sorpresa media anualizada desestacionalizada fue de 4,4 puntos porcentuales, mientras que en el resto de países del mundo la sorpresa fue de –0,3 puntos porcentuales. Corea, pese a depender mucho de la energía importada de Oriente Medio, sorprendió con una tasa de crecimiento del 7,5%, más de cuatro veces superior al 1,8% proyectado en abril, alimentada sobre todo por un auge de las exportaciones de semiconductores y hardware de IA. La economía china creció más rápido de lo previsto, un 8,1% (según las estimaciones desestacionalizadas del personal técnico del FMI), impulsada por un adelanto de la inversión en infraestructuras públicas y por un fuerte aumento de la manufactura y las exportaciones de alta tecnología, aun cuando el consumo interno siguió siendo moderado. La economía de Japón también superó las expectativas y creció un 1,8%, gracias a una

importante contribución del comercio y las exportaciones netas y a un repunte del consumo privado. En Alemania, el PIB creció un 1,4%, el doble de la proyección del 0,7% del informe WEO de abril de 2026, impulsado por las exportaciones netas. En Estados Unidos, el PIB creció a una tasa anualizada del 2,1% en el primer trimestre de 2026, cifra inferior a la proyección del 2,5% de abril, pero sólida de todos modos. La inversión empresarial en equipos y productos de propiedad intelectual actuó como un potente motor de crecimiento ante un aumento marcado de las importaciones y un descenso del gasto de consumo, y contribuyó a un repunte del gasto público con respecto al trimestre anterior tras el fin del cierre de la administración federal.

### 1.1.4. Economía Colombiana[4]

**Informe de Política Monetaria - abril de 2026**
**La inflación continuó aumentando en los primeros meses del año y se alejó más de su meta, presionada por mayores costos laborales, una demanda fuerte y problemas imprevistos en la producción de algunos bienes. Se anticipan incrementos adicionales de la inflación a lo largo de este año; sin embargo, las acciones de política monetaria permitirían que, en 2027, la inflación retome su senda de convergencia hacia la meta del 3 %, en un contexto de alta incertidumbre global y local.**

- En marzo la inflación total anual se ubicó en 5,6 % y la básica, que excluye los componentes más volátiles de la canasta familiar (alimentos y regulados), en 5,8 %, superando en ambos casos el dato diciembre y alejándose aún más de la meta del 3 %.
- La aceleración de los precios en el primer trimestre del año se explica por: incrementos en los costos laborales reflejados en aumentos significativos en los salarios; una actividad económica que continúa fuerte y sigue mostrando señales de excesos de gasto; problemas en la producción de alimentos asociados con el clima y bloqueos viales; y mayores costos de bienes e insumos internacionales derivados de los impactos de la guerra en Medio Oriente.
- El aumento de la inflación no fue mayor debido a las sorpresas a la baja registradas en los primeros meses del año en algunos regulados como gas, energía y combustibles, y el menor valor de la tasa de cambio.
- Lo que esperan diferentes agentes de la economía (analistas, empresarios, sindicatos, académicos e inversionistas en el mercado de deuda pública) sobre la inflación futura, aumentó desde finales de 2025 y continúa por encima del 3 %.
- La inflación continuaría aumentando a lo largo de 2026 y alcanzaría el 6,4 % en diciembre de 2026. Para 2027 y 2028 se espera que la inflación se reduzca y se acerque gradualmente a la meta del 3 %, en parte por las decisiones de política monetaria que ha tomado el Banco de la República.
- La prolongación del conflicto en Medio Oriente podría resultar en mayores presiones al alza sobre los precios internacionales de la energía, los fertilizantes y los precios internacionales de algunos bienes, al igual que en condiciones de financiamiento menos favorables para el país.
- Este comportamiento esperado de la inflación continúa rodeado de una elevada incertidumbre por la evolución del conflicto en Medio Oriente, el comportamiento de la tasa de cambio, el tamaño del efecto del incremento del salario mínimo sobre los precios, posibles condiciones climáticas adversas y ajustes en los precios de algunos bienes y servicios regulados, entre otros factores.

[4] https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/informe-politica-monetaria/abril-2026




**La economía colombiana creció un 2,6 % en 2025 estimulada por un alto consumo de los hogares, el impulso fiscal del gobierno y un mercado laboral robusto, mientras la inversión se mantuvo rezagada. Para 2026 se espera un crecimiento de la actividad económica más moderado en un entorno global altamente incierto. demanda interna fuerte que presiona la inflación y el déficit en cuenta corriente al alza.**

• En 2025 la economía creció 2,6 %, impulsada, principalmente, por el consumo de los hogares y el estímulo que representa el alto déficit fiscal.

• El consumo de los hogares se mantuvo alto apoyado por el crecimiento de las remesas, el buen comportamiento del ingreso cafetero, la recuperación del crédito, el desempleo bajo y, en el corto plazo, el aumento de los salarios.

- La inversión tuvo un comportamiento débil, por la menor dinámica en todos sus componentes (maquinaria y equipo, y construcción de vivienda e infraestructura).
- El empleo continuó creciendo y la tasa de desocupación se mantuvo en niveles históricamente bajos. No obstante, el crecimiento del empleo en las ciudades se viene moderando.
- Al final de 2025 y en los primeros meses del año, la actividad económica se ha desacelerado, en parte, por problemas transitorios en la producción de algunos sectores.
- En 2026 la economía continuaría creciendo (2,4 %), con un consumo que se mantendría dinámico gracias a un impulso fiscal persistente, al buen momento del turismo extranjero, a un mercado laboral favorable y a la expectativa de precios elevados del petróleo y del carbón. En contraste, las remesas y los ingresos del sector cafetero aportarían menos al crecimiento económico. Estos factores, junto con los efectos de problemas transitorios en la producción, darían lugar a un ritmo de crecimiento más moderado.
- En 2027 el crecimiento de la economía sería algo menor que en 2026, en un contexto de menores ingresos externos y del efecto acumulado de la política monetaria compatible con el retorno de la inflación a su meta.
- Estas proyecciones mantienen un alto grado de incertidumbre, asociado al conflicto en Medio Oriente y sus efectos sobre los precios y a los riesgos internos relacionados con la evolución de la situación fiscal.






**Las recientes acciones de la Junta Directiva del Banco de la República (JDBR) responden a su compromiso de llevar la inflación hacia la meta del 3 % y alcanzar el máximo nivel sostenible del producto y el empleo, en línea con el cumplimiento de su mandato constitucional.**

- El gasto de la economía sigue superando la capacidad productiva de la economía y la tasa de desocupación se mantiene en niveles históricamente bajos. Al tiempo, la inflación total y la inflación básica aumentaron, enfrenta importantes riesgos al alza, y las expectativas de aumento en los precios al consumidor se mantienen por encima de la meta del 3 %.
- En este contexto, la JDBR incrementó la tasa de interés de política monetaria en 100 puntos básicos adicionales en la reunión de marzo de 2026, ubicándola en 11,25 % y la mantuvo inalterada en la reunión de abril.
- Las decisiones de la JDBR buscan proteger el poder adquisitivo de la moneda, principalmente el de la población más vulnerable que no cuenta con mecanismos para protegerse de la inflación.

### 1.1.5. Perspectivas Económicas para Colombia y el mundo en 2027[5]

**Ocde recorta crecimiento de Colombia a 2,4% en 2026 y 2,1% en 2027.**
**Las proyecciones muestran que la inflación promedio subiría a 6,1% durante 2026 antes de moderarse a 5,1% en 2027**

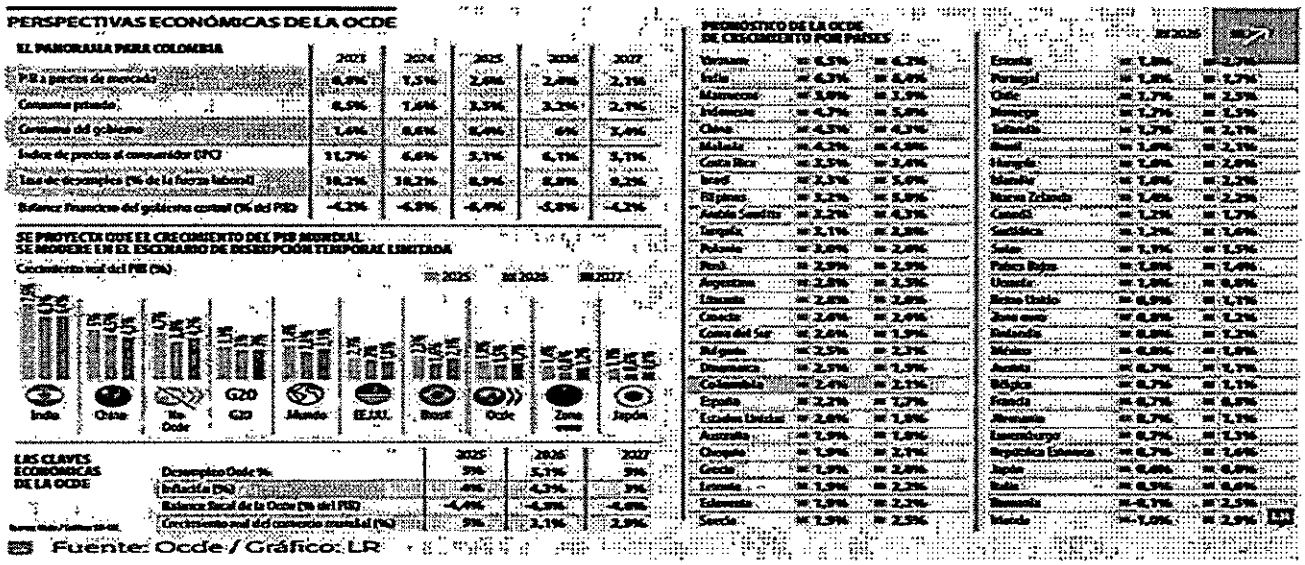
La Organización para la *Cooperación y el Desarrollo Económicos, Ocde*, redujo sus expectativas de crecimiento para Colombia y lanzó una advertencia sobre los desafíos que enfrentará la economía nacional durante los próximos dos años. En su más reciente informe de Perspectivas Económicas, el organismo prevé que el PIB **colombiano** crecerá apenas 2,4% en 2026 y 2,1% en 2027, cifras inferiores a las estimaciones que había presentado anteriormente, cuando esperaba una expansión de 2,8% para 2026 y de 2,9% para 2027.

La revisión a la baja se da en un contexto de presiones inflacionarias, tasas de interés elevadas y un deterioro de las condiciones internacionales derivado del conflicto en Oriente Medio, que ha impactado los precios de la energía y los fertilizantes. Según la *Ocde*, aunque Colombia continuará creciendo, lo hará a un ritmo más lento del esperado.

[5] https://www.larepublica.co/globoeconomia/ocde-ajusta-a-la-baja-crecimiento-de-colombia-y-advierte-de-los-desafios-en-dos-anos-4407351

Durante el primer trimestre de 2026, el PIB colombiano creció 2,2% frente al mismo período del año anterior y avanzó 0,6% frente al trimestre inmediatamente anterior. El consumo final aumentó 3,4%, impulsado especialmente por el gasto del Gobierno, mientras que la inversión fija creció 3,7%.

La *Ocde* advirtió que la confianza de empresarios y consumidores sigue siendo baja debido al aumento de la inflación, las condiciones financieras más restrictivas y la incertidumbre que genera el ciclo electoral.




"La perspectiva hacia adelante es de una desaceleración del crecimiento debido al endurecimiento de las condiciones financieras", explicó **Paula Garda**, jefa del equipo de Perú y Colombia de la *Ocde*.

Uno de los principales focos de preocupación del organismo es el comportamiento de los precios. Después de varios meses de moderación, la inflación volvió a acelerarse durante los primeros meses de 2026. En abril alcanzó 5,7%, muy por encima de la meta de 3% fijada por el *Banco de la República*.

De acuerdo con el informe, el aumento de los salarios mínimos en los últimos años, los mecanismos de indexación presentes en la economía, el incremento de los costos laborales, el encarecimiento de los alimentos y el alza de los precios internacionales del petróleo están impulsando nuevamente las presiones inflacionarias. "Las expectativas de inflación están por encima de 6% debido a que no están completamente ancladas. Esperamos que continúe creciendo este año, pero que empiece a bajar a comienzos de 2027", dijo **Garda**.
Las proyecciones de la *Ocde* muestran que la inflación promedio en Colombia subiría a 6,1% durante 2026 antes de moderarse a 5,1% en 2027. La inflación básica, por su parte, alcanzaría 6,3% en 2026 y bajaría a 5,4% un año después.

La organización considera que la política monetaria deberá seguir siendo restrictiva. Incluso estima que la tasa de interés de referencia podría aumentar hasta cerca de 12,75% durante el tercer trimestre de 2026 y permanecer en esos niveles hasta mediados de 2027, cuando la inflación muestre señales de converger hacia la meta.

**Situación fiscal**

La *Ocde* considera que la suspensión de la regla fiscal en 2025 debilitó la credibilidad del marco económico y contribuyó al aumento de las primas de riesgo que enfrentan los inversionistas. Las cuentas públicas seguirán mostrando desequilibrios importantes. El déficit fiscal del Gobierno Central alcanzaría 5,8% del PIB en 2026 y solo se reduciría a 4,2% en 2027. Mientras tanto, la deuda pública continuaría aumentando, pasando de 64,4% del PIB en 2025 a 65% en 2027. Para el organismo internacional, los esfuerzos de ajuste anunciados por el Gobierno no serán suficientes para garantizar una trayectoria sostenible de las finanzas públicas.

A nivel internacional, la Ocde rebajó igualmente sus previsiones para la economía mundial. En el escenario principal, el crecimiento global se desaceleraría desde 3,4% en 2025 hasta 2,8% en 2026, una reducción frente al 2,9% que proyectaba en marzo. Para 2027 se espera una recuperación moderada hasta 3,1%.

Sin embargo, el organismo advirtió que si el conflicto en Oriente Medio se prolonga hasta 2027 y continúan las restricciones sobre el suministro energético, el crecimiento global podría caer hasta apenas 2,1% en 2026 y 1,8% en 2027, niveles cercanos a los observados durante grandes crisis **económicas** internacionales.

**Se prevé crecimiento débil para América Latina: 1,7% en 2026 y 2,2% en 2027**

América Latina afronta el impacto del conflicto en Oriente Medio con fundamentos macroeconómicos más sólidos, pero con un crecimiento débil. La *Ocde* proyecta que las siete principales economías de la región crecerán 1,7% en 2026 y 2,2% en 2027, en un contexto de mayores precios de la energía y los fertilizantes. En particular, Brasil desaceleraría su crecimiento de 2,3% en 2025 a 1,6% en 2026, para recuperarse a 2,1% en 2027, mientras que México pasaría de 0,8% en 2026 a 1,8% en 2027.

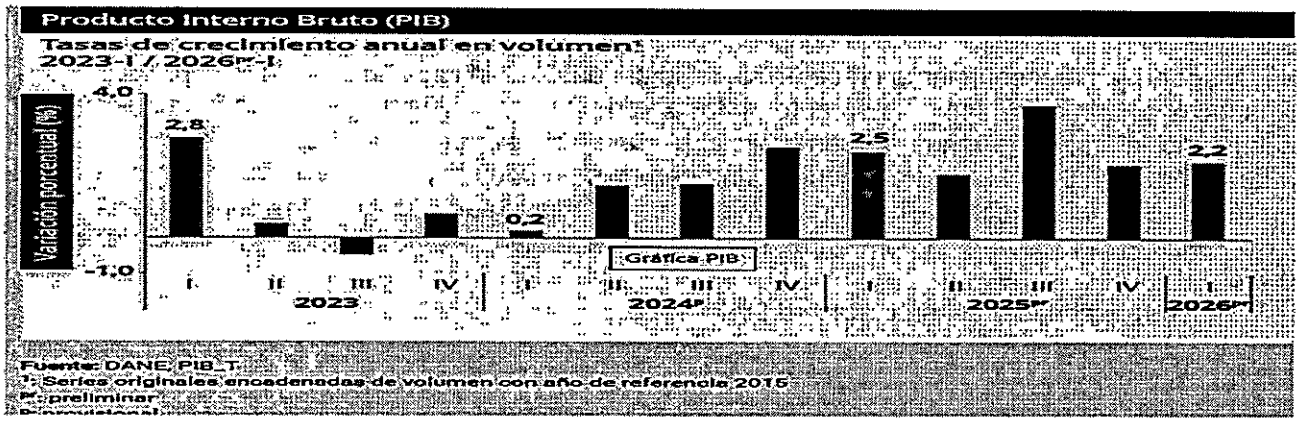
### 1.1.6. Comportamiento Producto Interno Bruto (PIB) -DANE[6]

El Producto Interno Bruto (PIB) es una medida del valor de la actividad económica de un país. Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por el país durante un trimestre definido, para encontrar la evolución, la tendencia y las transformaciones estructurales de la economía, a partir de datos comparables entre sí y con aquellos calculados para el año base, que se convierte en un insumo para la toma de decisiones en materia económica del país en el corto plazo.

**Información primer trimestre 2026pr**. En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr.

***Gráfico 1. PIB** – Enfoque de Producción*

[6] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica




Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026pr

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2026pr-I / 2025pr-I | 2026pr-I / 2025pr-IV |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | -1,4 | 0,5 |
| Explotación de minas y canteras | -0,7 | 0,8 |
| Industrias manufactureras | 2,9 | 2,3 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado² | 2,6 | 0,3 |
| Construcción | -5,4 | -4,6 |
| Comercio al por mayor y al por menor³ | 2,9 | 0,2 |
| Información y comunicaciones | 1,3 | 1,1 |
| Actividades financieras y de seguros | 2,8 | 2,2 |
| Actividades inmobiliarias | 2,0 | 0,5 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas⁴ | 2,2 | 0,5 |
| Administración pública, defensa, educación y salud⁵ | 5,7 | 1,3 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios⁶ | 3,2 | 1,4 |
| Valor agregado bruto | 2,2 | 0,6 |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 2,9 | 0,9 |
| Producto Interno Bruto | 2,2 | 0,6 |

Fuente: DANE, PIB_T.

## Valor agregado por actividad económica Comercio al por mayor y al por menor

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.
• Transporte y almacenamiento crece 0,7%. • Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%.
Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.
• Transporte y almacenamiento crece 0,9%.
• Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%

**Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]**
**Tasas de crecimiento en volumen[2]**
**Primer trimestre 2026[pr]**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2026[pr]-I / 2025[pr]-I | 2026[pr]-I / 2025[pr]-IV |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 6,0 | 0,7 |
| Transporte y almacenamiento | 0,7 | 0,9 |
| Alojamiento y servicios de comida | -1,8 | 0,4 |
| **Comercio al por mayor y al por menor[1]** | **2,9** | **0,2** |

**Fuente: DANE,PIB_T**
[pr]preliminar
[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

### 1.1.7. Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)[7]

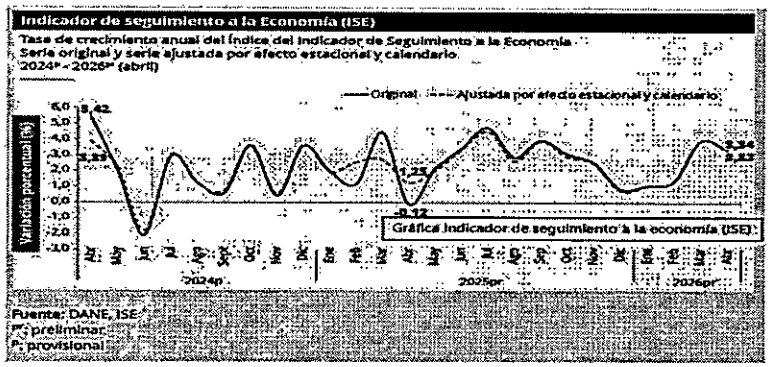
El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) es un índice sintético mensual, cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo; el

[7] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/indicador-de-seguimiento-a-la-economia-ise

cual es construido a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos de cada actividad económica.

Este indicador permite identificar la estacionalidad, la tendencia y el ciclo de la dinámica económica a lo largo del tiempo, a través de un análisis coherente y comparativo por medio de la información de las series: Serie original, Serie ajustada por efecto estacional y calendario y Tendencia-Ciclo.

## Información abril de 2026pr

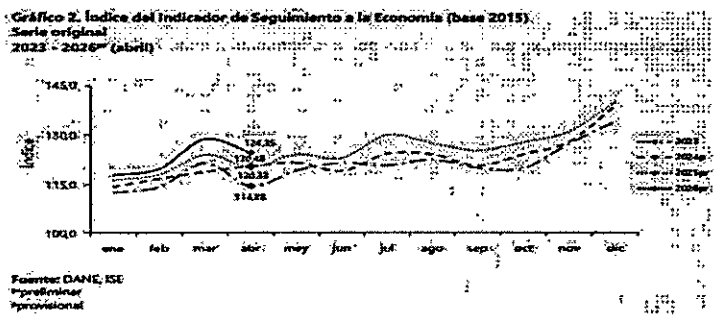



***Gráfica No. 1** Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)* ***abril de 2026ᵖʳ***

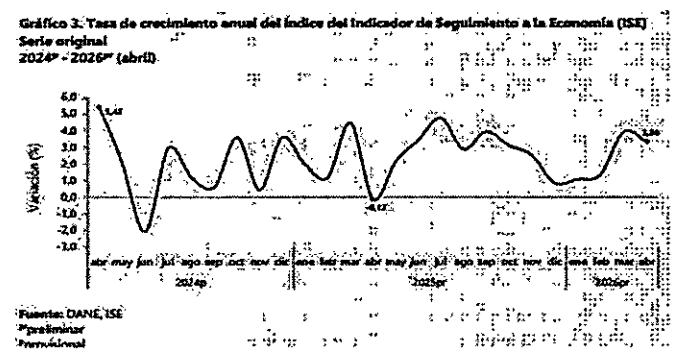
Para el mes de abril de 2026pr, el ISE en su serie original se ubicó en 124,35, lo que representó un crecimiento de 3,34% respecto al mes de abril de 2025pr (120,33).

### Comportamiento anual

Para el mes de abril de 2026pr, el ISE en su serie original se ubicó en 124,35, lo que representó un crecimiento de 3,34% respecto al mes de abril de 2025pr (120,33). (Ver gráficos 2 y 3).

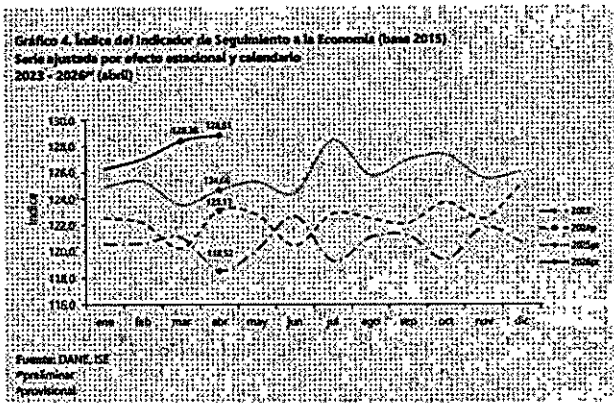


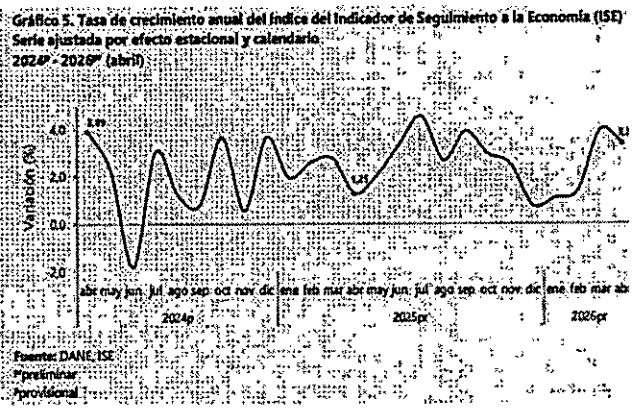

Para el mes de abril de 2026pr, el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 128,81, lo que representó un crecimiento de 3,33% respecto al mes de abril de 2025pr (124,66). (Ver gráficos 4 y 5)

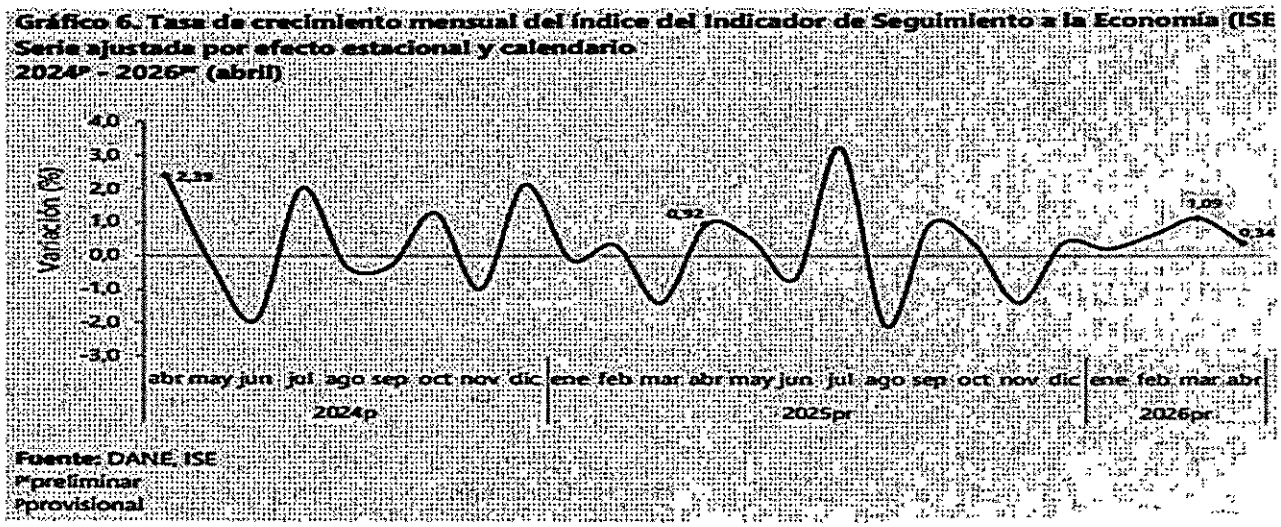



### Comportamiento mensual

Para el mes de abril de 2026pr, el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 128,81, lo que representó un crecimiento de 0,34%, respecto al mes de marzo de 2026pr (128,38). (Ver gráficos 4 y 6).




### 1.1.8. Índice de Precios al Consumidor -IPC[8]

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

***Tabla 1.*** *Variación mensual, año corrido y anual Total nacional 2025 - 2026 (junio)*

[8] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

## Índice de Precios al Consumidor (IPC)

**Variación mensual, año corrido y anual**
**Total nacional**
**2025 - 2026 (junio)**

| IPC | Junio | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Variación mensual | | Variación año corrido | | Variación anual | |
| | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 |
| IPC total | 0,10 | 0,39 | 3,74 | 4,77 | 4,82 | 6,14 |

**Fuente:** DANE, IPC

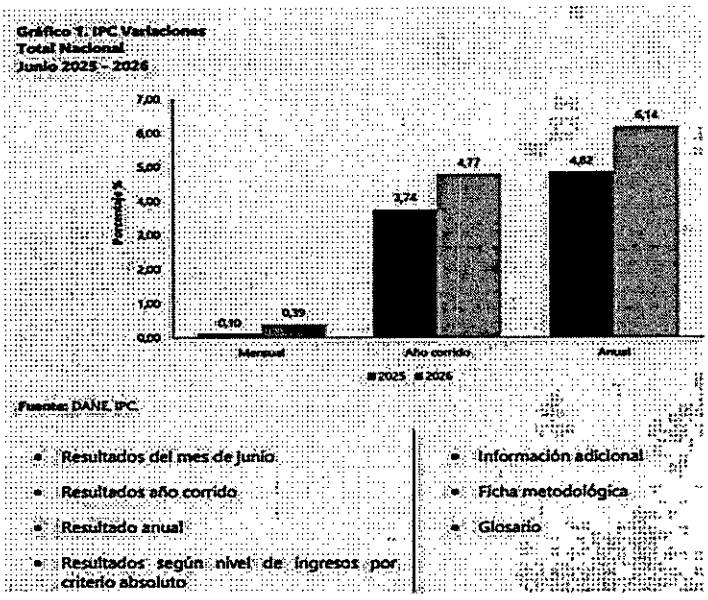
En junio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 4,77% y la anual 6,14%.

En junio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,14%, es decir, 1,32 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,82%.

El comportamiento mensual del IPC total en junio de 2026 (0,39%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%).

**Variación y contribución mensual por divisiones de gasto**

En el mes de junio de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con mayo de 2026, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,50%), Prendas de vestir y calzado (0,43%), Salud (0,39%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,39%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,30%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,26%), Recreación y cultura (0,08%), Transporte (0,01%), Educación (0,00%) y por último, Información y comunicación (-0,02%).




**Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes.**

En junio de 2026 en comparación con mayo de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,36%), papas (9,85%), cebolla (13,18%), arriendo efectivo (0,36%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,40%), electricidad (0,91%), carne de res y derivados (1,14%), servicios relacionados con la copropiedad (1,77%), frutas frescas (1,31%) y gas (1,19%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: plátanos (-8,35%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-10,51%), paquetes turísticos completos, incluye paquetes de viajes de excursión realizados durante un día (-1,49%), carne de cerdo y derivados (-1,04%) y legumbres secas (-1,51%).

### 1.1.9. Índice de Precios al Consumidor -IPC[9]

El Índice de Precios del Productor (IPP) es un indicador económico que presenta la variación promedio de precios de una canasta de bienes representativa de la producción nacional e importaciones.

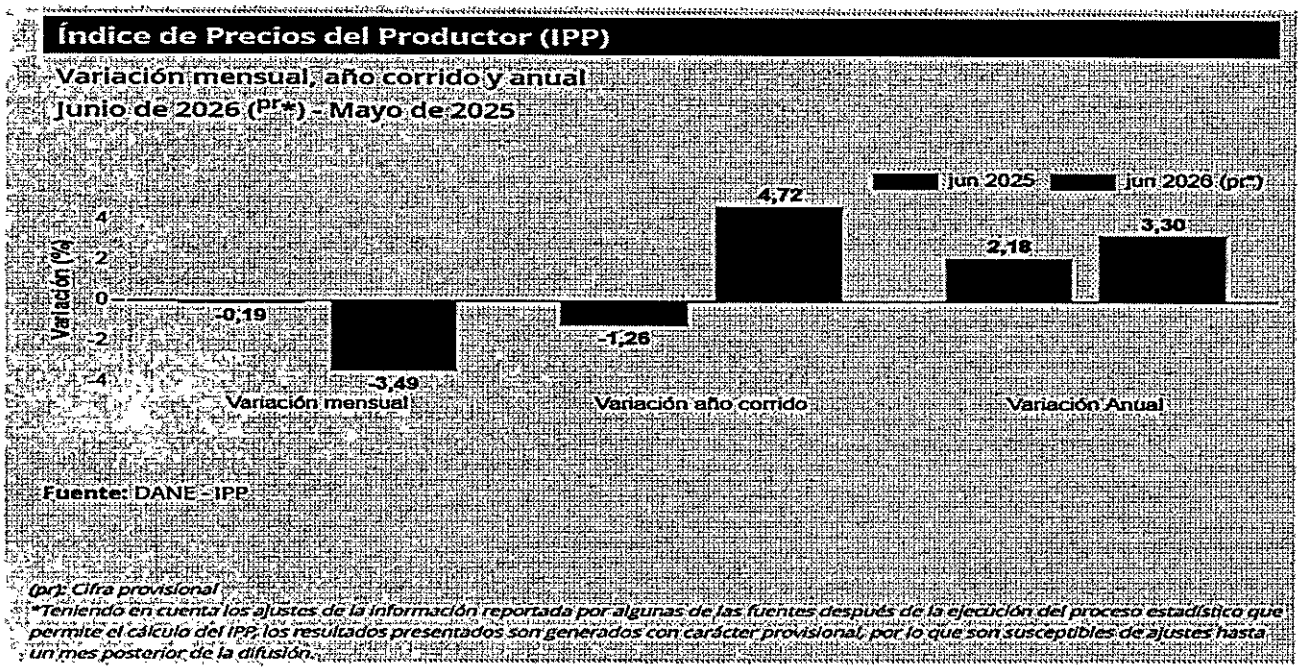
El objetivo del índice es hacer parte de un conjunto de herramientas para el análisis de coyuntura, en particular, para la detección de canales de transmisión inflacionarios, de manera que permite estudiar el comportamiento de los precios de los productos desde el momento en que ellos ingresan a los canales de comercialización.

**Comportamiento mensual del Índice de Precios del Productor (IPP) de la Producción Nacional, según componentes.**

El IPP de la producción nacional, en junio de 2026 presentó una variación de -3,49% respecto a mayo de 2026.

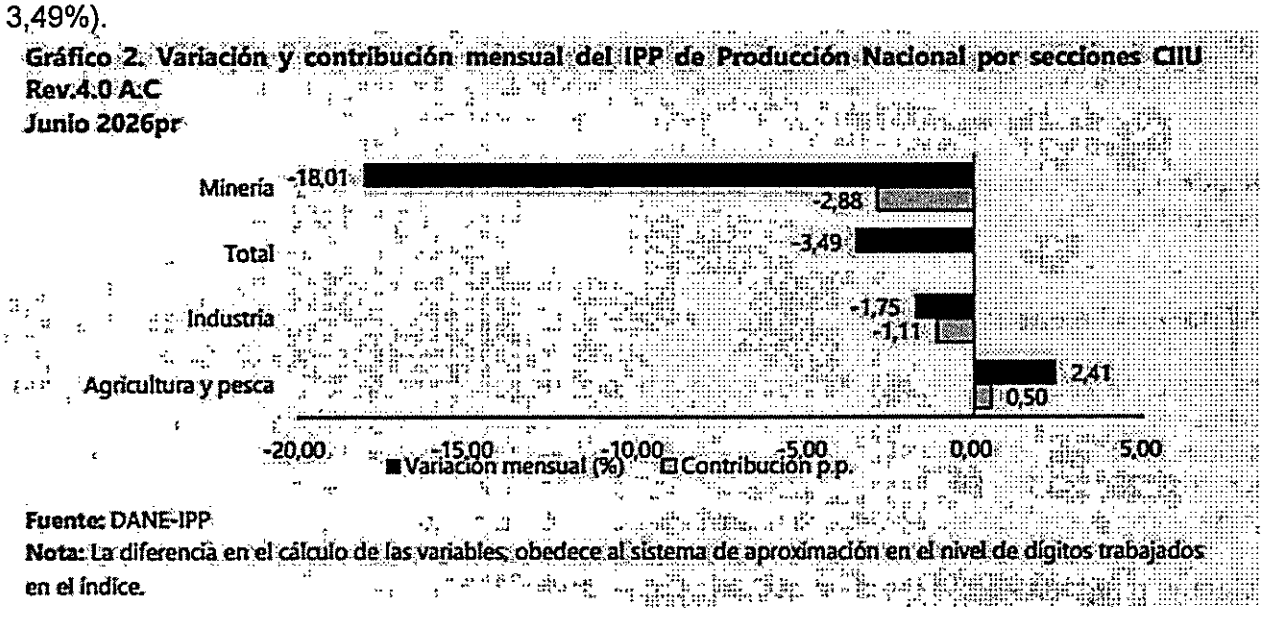
***Grafica 1.*** *Variación mensual de los índices del IPP*

[9] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-del-productor-ipp




**Comportamiento de la variación mensual del IPP de Producción Nacional, según secciones de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme adaptada para Colombia – CIIU Rev.4.0**

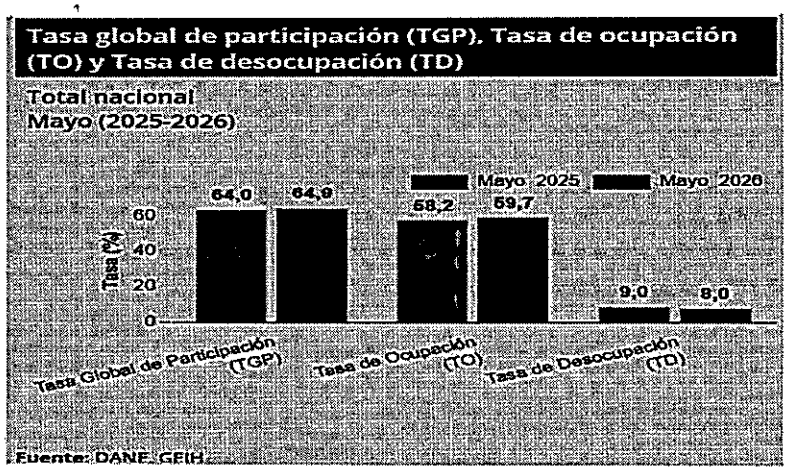
En junio de 2026, el único sector que registró una variación inferior a la media fue Explotación de minas y canteras con -18,01%. Los sectores de Industrias manufactureras (-1,75%) y Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca (2,41%) presentaron variaciones superiores a la media (-3,49%).




### 1.1.10. Mercado Laboral.[10]

[10] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

La Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) tiene como objetivo principal proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo del país (empleo, desempleo e inactividad), así como de las características sociodemográficas que permiten caracterizar a la población según sexo, edad, parentesco con el jefe del hogar, nivel educativo, la afiliación al sistema de seguridad social en salud, entre otros




A través de la encuesta se clasifica a las personas según su fuerza de trabajo en ocupadas, desocupadas o población fuera de la fuerza laboral. De esta forma, es posible estimar los principales indicadores del mercado laboral colombiano, como son la Tasa Global de Participación (TGP), la Tasa de Ocupación (TO) y la Tasa de Desempleo (TD).

**Información mayo de 2026**

Para mayo de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, lo que representó una disminución de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (9,0%). La tasa global de participación se ubicó en 64,9%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a mayo de 2025 (64,0%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,7%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (58,2%).

En mayo de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,5%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 9,0%. La tasa global de participación se ubicó en 66,3%, en tanto que en mayo de 2025 fue 66,6%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,6%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.

**Indicadores de mercado laboral mes y trimestre para el total nacional y total 13 ciudades y áreas metropolitanas.**

**Total nacional mensual**

Para mayo de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, lo que representó una disminución de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (9,0%). La tasa global de participación se ubicó en 64,9%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a mayo de 2025 (64,0%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,7%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (58,2%).

**Población ocupada según rama de actividad, mes mayo 2026.**

En mayo de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.583 mil personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,7 puntos

porcentuales); Industrias manufactureras (0,9 puntos porcentuales) y Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (0,6 puntos porcentuales).

**Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad**
**Total nacional**
**Mayo (2025 - 2026)**

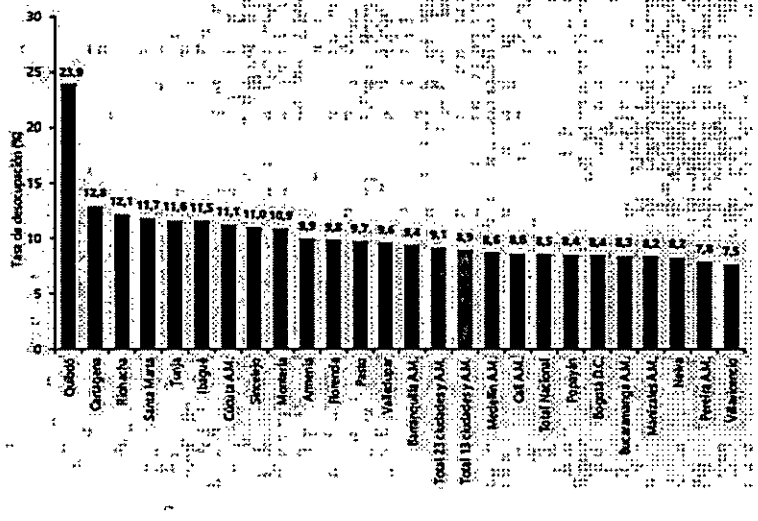
| Rama de actividad | Total nacional | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Mayo 2025 | Mayo 2026 | Distribución % 2026 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| Población ocupada | 23.627 | 24.583 | 100 | 956 | |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana | 2.873 | 3.278 | 13,3 | 405 | 1,7 |
| Industrias manufactureras | 2.379 | 2.597 | 10,6 | 218 | 0,9 |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos | 1.874 | 2.017 | 8,2 | 143 | 0,6 |
| Alojamiento y servicios de comida | 1.762 | 1.877 | 7,6 | 115 | 0,5 |
| Comercio y reparación de vehículos | 4.118 | 4.192 | 17,1 | 74 | 0,3 |
| Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos* | 512 | 585 | 2,4 | 73 | 0,3 |
| Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios | 1.997 | 2.048 | 8,3 | 52 | 0,2 |
| Construcción | 1.561 | 1.599 | 6,5 | 37 | 0,2 |
| Actividades financieras y de seguros | 433 | 419 | 1,7 | -15 | -0,1 |
| Actividades inmobiliarias | 337 | 311 | 1,3 | -26 | -0,1 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 3.501 | 3.464 | 14,1 | -37 | -0,2 |
| Información y comunicaciones | 431 | 392 | 1,6 | -39 | -0,2 |
| Transporte y almacenamiento | 1.850 | 1.816 | 7,4 | -44 | -0,2 |

**Fuente: DANE, GEIH.**

## Población ocupada según posición ocupacional, mes mayo 2026

En mayo de 2026, Trabajador por cuenta propia y Obrero, empleado particular fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 1,2 y 0,8 puntos porcentuales, respectivamente.

**Gráfico 6. Tasa de desocupación según ciudades**
**Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas**
**Marzo - mayo 2026**




### Ranking de ciudades según tasa de desocupación, trimestre móvil marzo – mayo 2026.

Para el trimestre móvil marzo - mayo 2026, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (23,9%), Cartagena (12,8%) y Riohacha (12,1%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Neiva (8,2%), Pereira A.M. (7,8%) y Villavicencio (7,5%).

### Población fuera de la fuerza de trabajo según tipo de actividad, mes mayo 2026.

**Total nacional**

Para mayo de 2026, la población fuera de la fuerza de trabajo fue 14.428 mil personas en el total nacional. Esta población se concentró principalmente en las actividades de Oficios del hogar (53,5%) y Estudiando (24,1%).

### 1.1.11. Indicador de Confianza del Consumidor - ICC [11]

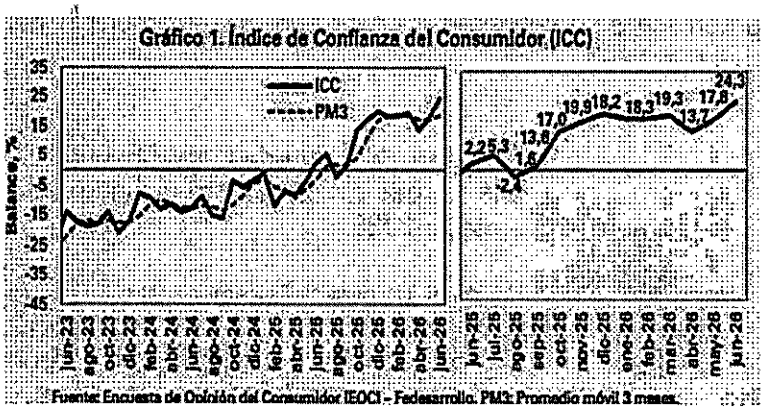
El índice de confianza del consumidor (ICC) es un indicador de confianza normalizado que proporciona una indicación de la evolución futura del consumo y el ahorro de los hogares.

**Junio 2026**

En junio de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de 24,3%, aumentando en 6,5 puntos porcentuales frente al mes de mayo de 2026 (17,8%). Este resultado obedeció a un aumento de 4,7 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor y a un incremento de 9,4 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas respecto al mes de mayo 2026. Frente a junio de 2025 (2,2%), el ICC aumentó en 22,1 puntos porcentuales.

Al comparar los resultados del segundo trimestre de 2026 con los del primer trimestre del año, la confianza de los consumidores se mantuvo constante. La valoración sobre la situación del país y la valoración de los hogares disminuyeron, mientras que la disposición a comprar bienes durables aumentó respecto al trimestre anterior.

En el mes de junio, la confianza del consumidor aumentó en dos de las cinco ciudades analizadas y en los tres niveles socioeconómicos, respecto a mayo de 2026. Adicionalmente, la disposición a comprar vivienda aumentó al igual que la disposición a comprar bienes durables y la disposición a comprar vehículo frente a mayo de 2026.



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de junio revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de 24,3%, registrando un aumento de 6,5 puntos porcentuales frente al mes anterior (17,8%) y un incremento de 22,1 puntos porcentuales frente a junio de 2025 (2,2%) (Gráfico 1).

El aumento en la confianza de los consumidores en junio con respecto al mes de mayo de 2026 obedeció a un incremento de 9,4 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y a un aumento de 4,7 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor (Gráfico 2). Al comparar con el mismo mes del año anterior, la confianza de los consumidores aumentó en 22,1 puntos porcentuales. Este crecimiento obedeció a un aumento de 27,6 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor y a un incremento de 14,0 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas.

[11] https://repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/4964

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

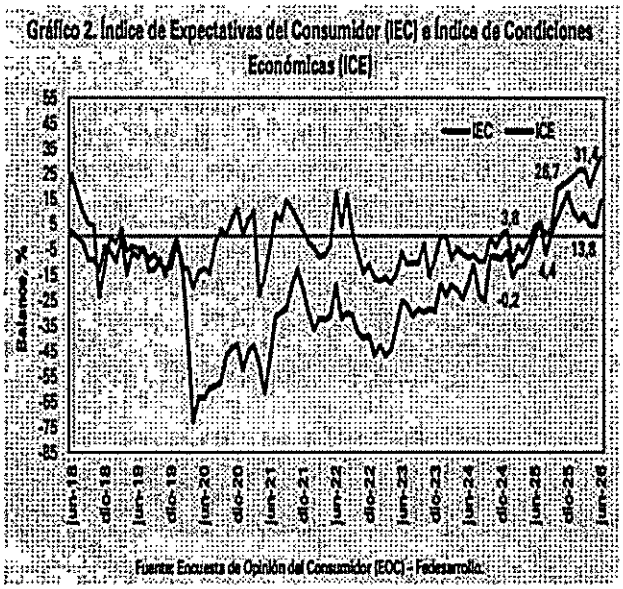
Con relación a mayo de 2026, el aumento del ICC en junio de 2026 se explicó por un aumento de 4,7 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 26,7% a 31,4%, y un incremento de 9,4 puntos porcentuales en el ICE, pasando de 4,4% a 13,8%. Frente a junio de 2025, se observó un incremento de 27,6 puntos porcentuales en el IEC, pasando de 3,8% a 31,4% y un aumento de 14,0 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -0,2% a 13,8%.

Cuadro 1. Evolución de los componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

| Variable / Balance % | 2025 | 2026 | |
|---|---|---|---|
| | Junio | Mayo | Junio |
| Índice de Confianza del Consumidor - ICC | 2,2 | 17,8 | 24,3 |
| A. Índice de Expectativas del Consumidor - IEC | 3,8 | 26,7 | 31,4 |
| • Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor? | 29,3 | 42,1 | 40,2 |
| • Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente? | -12,2 | 21,1 | 31,3 |
| • Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores? | -5,5 | 16,8 | 22,5 |
| B. Índice de Condiciones Económicas - ICE | -0,2 | 4,4 | 13,8 |
| • ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año? | -8,6 | 3,1 | 11,5 |
| • ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas? | 8,2 | 5,8 | 18,1 |

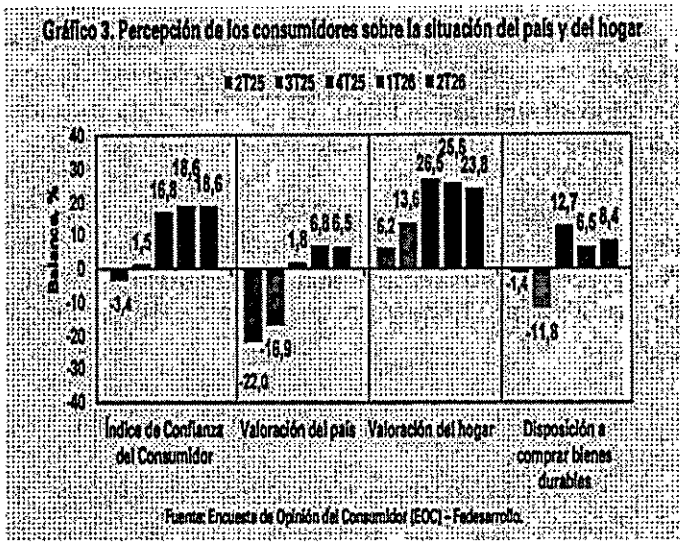
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)




Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

Al comparar los resultados del segundo trimestre de 2026 con los del primer trimestre del año, no se observan cambios en el ICC, manteniéndose constante en 18,6%. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y la valoración de los hogares disminuyeron 0,3 y 1,7 puntos porcentuales, respectivamente, frente al trimestre anterior. Por su parte, la disposición a comprar bienes durables aumentó 1,9 puntos porcentuales en comparación con el balance registrado en el primer trimestre de 2026 (Gráfico 3).




Frente al mismo trimestre del año pasado, se observó un incremento de 22,0 puntos porcentuales en el ICC (2T25: -3,4%), así como incrementos de 28,5, 17,6 y 9,8 puntos porcentuales en la valoración de los consumidores de la situación del país, sobre la situación de sus hogares y la disposición a comprar bienes durables, respectivamente.

**<u>Ciudades</u>. En junio de 2026, el ICC aumentó en dos de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de mayo de 2026.**

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: 10,9 puntos porcentuales en Bogotá, 5,9 puntos porcentuales en Medellín, -0,3 puntos porcentuales en Barranquilla, -2,2 puntos porcentuales en Cali y -13,6 puntos porcentuales en Bucaramanga (Cuadro 2).

**Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades**

| Ciudad. Balance % | 2025 | 2026 | |
|---|---|---|---|
| | Junio | Mayo | Junio |
| Bogotá | 7,8 | 16,4 | 27,3 |
| Medellín | -24,6 | 7,7 | 13,6 |
| Cali | 11,7 | 27,3 | 25,1 |
| Barranquilla | 1,4 | 24,7 | 24,4 |
| Bucaramanga | -1,8 | 36,1 | 22,5 |
| Total | 2,2 | 17,8 | 24,3 |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**<u>Nivel socioeconómico.</u> La confianza de los consumidores aumentó en los tres niveles socioeconómicos en junio de 2026 respecto al mes de mayo de 2026.**

En junio de 2026, se registró un aumento en la confianza de los consumidores de 10,8 puntos porcentuales en el estrato medio, de 3,7 puntos porcentuales en el estrato alto y de 3,5 puntos porcentuales en el estrato bajo, respecto a mayo de 2026 (Cuadro 3).

**Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico**

| Nivel Socioeconómico. Balance % | 2025 | 2026 | |
|---|---|---|---|
| | Junio | Mayo | Junio |
| Alto | -19,6 | 6,8 | 10,5 |
| Medio | -2,4 | 17,5 | 28,3 |
| Bajo | 8,9 | 19,0 | 22,5 |
| Total | 2,2 | 17,8 | 24,3 |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**<u>Vivienda.</u> La disposición a comprar vivienda aumentó en 6,5 puntos porcentuales en junio de 2026 frente al mes anterior y disminuyó en 2,2 puntos porcentuales con respecto a junio de 2025. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda aumentó en tres de las cinco ciudades analizadas, relativo a mayo de 2026.**

En junio de 2026, el índice de disposición a comprar vivienda aumentó en 6,5 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -27,5% a -21,0%. Se observó un aumento en la ciudad de Bogotá (14,3 puntos porcentuales), en Barranquilla (1,6 puntos porcentuales) y en Bucaramanga (1,3 puntos porcentuales). Por su parte, se registró una caída en Medellín (-7,7 puntos porcentuales) y en Cali (-2,4 puntos porcentuales) (Cuadro 4).

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades**

| Ciudad. Balance % | 2025 | 2026 | |
|---|---|---|---|
| | Junio | Mayo | Junio |
| Bogotá | -18,7 | -35,1 | -20,8 |
| Medellín | -45,8 | -21,6 | -29,3 |
| Cali | 0,8 | -17,5 | -19,9 |
| Barranquilla | 3,3 | -8,6 | -7,0 |
| Bucaramanga | -9,2 | -22,5 | -21,2 |
| Total | -18,8 | -27,5 | -21,0 |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en dos de los tres niveles socioeconómicos.**

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en junio de 2026 la disposición a comprar vivienda registró un aumento en el nivel socioeconómico alto de 16,6 puntos porcentuales y de 13,0 puntos porcentuales en el estrato medio. No obstante, se registró una caída de 0,1 puntos porcentuales en el estrato bajo respecto a mayo de 2026 (Cuadro 5).

**Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico**

| Nivel Socioeconómico. Balance % | 2025 Junio | 2026 Mayo | 2026 Junio |
|---|---|---|---|
| Alto | -38,3 | -52,9 | -36,3 |
| Medio | -27,7 | -36,3 | -23,3 |
| Bajo | -8,3 | -16,5 | -16,6 |
| Total | -18,8 | -27,5 | -21,0 |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

**Bienes durables.** La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó en 10,3 puntos porcentuales frente a mayo de 2026, y presentó un incremento de 7,9 puntos porcentuales frente a junio de 2025. Por ciudades, este indicador aumentó en dos de las cinco ciudades analizadas, respecto al mes anterior.

En junio de 2026, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de 16,1%, aumentando en 10,3 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (5,8%). Al analizarlo por ciudades, se observó un aumento en la disposición a comprar bienes durables de 28,5 puntos porcentuales en Bogotá, de 5,2 puntos porcentuales en Barranquilla y de una caída de 35,4 puntos porcentuales en Medellín, de 12,6 puntos porcentuales en Bucaramanga y de 1,4 puntos porcentuales en Cali, frente a mayo de 2026 (Cuadro 6).

**Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades**

| Ciudad, Balance % | 2025 | 2026 | |
|---|---|---|---|
| | Junio | Mayo | Junio |
| Bogotá | 17,6 | 0,3 | 28,8 |
| Medellín | -25,2 | 3,5 | -31,9 |
| Cali | 22,3 | 13,9 | 12,5 |
| Barranquilla | -10,4 | 26,0 | 31,2 |
| Bucaramanga | -12,8 | 22,9 | 10,3 |
| Total | 8,2 | 5,8 | 16,1 |

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

**Vehículos.** En junio de 2026, la disposición a comprar vehículo registró un balance de - 18,9%, lo que representa un aumento de 2,3 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-21,2%). Frente a junio de 2025 (-29,5%), se observa que la disposición a comprar vehículo incrementó en 10,6 puntos porcentuales.

### 1.1.12. Variación del Salario Mínimo Legal Mensual Vigente (SMMLV) [12]

Se entiende por sueldo y salario la retribución fija u ordinaria que el personal (permanente o contratado directamente por el establecimiento) percibe como pago por los servicios prestados durante el periodo al que se refiere la información, antes de deducir los descuentos por retención en la fuente, seguro social, sindicato, fondo de empleados y similares, etc.

En Colombia los salarios de cada sector se determinan mediante la interacción entre oferta y demanda laboral. Sin embargo, existe un salario mínimo que se utiliza como referencia salarial y base para determinar auxilios, pagos mínimos para cotizar a seguridad social y otros. Al final de cada año se instala una Mesa de Concertación Laboral tripartita para acordar el salario mínimo mensual que tendrá vigencia el año inmediatamente siguiente. En esta negociación participa la Comisión Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales, conformada por representantes del Gobierno nacional, las centrales de trabajadores y dirigentes gremiales. Tanto trabajadores como empleadores proponen una cifra de ajuste teniendo en cuenta como parámetros la meta de inflación del siguiente año fijada por la Junta del Banco de la República, la Productividad Total de los Factores, la Contribución de los Salarios al Ingreso Nacional, el incremento del Producto Interno Bruto (PIB) y el Índice de Precios al Consumidor (IPC). En caso de no lograr un consenso entre las partes, el Gobierno nacional fijará el salario mínimo mediante decreto, teniendo en cuenta los mismos parámetros.

Desde el 1 de julio de 1984 se unificó el salario mínimo para todos los sectores de la economía. En los años en que se decretó el salario mínimo diario, este se multiplica por 30 días y se redondea a la unidad para determinar el valor mensual. Cuando se decretó el salario mínimo mensual, se divide por 30 y se redondea a dos decimales para obtener el salario diario.

[12] https://www.sintraprevi.org/pdf/indicadores/Salario%20minimo%20legal.pdf

**Salario mínimo legal en Colombia**

Información disponible desde 1 de julio de 1984

| Año | Salario mínimo diario | Salario mínimo mensual | Variación % anual * | Decretos del Gobierno Nacional |
|---|---|---|---|---|
| 1920 | 2 | 60,00 | | nd |
| 1956 | 4,5 | 135,00 | 125 | 2214 de 1956 |
| 1957 | 5,166666667 | 155,00 | 15 | nd |
| 1960 | 6,3 | 189,00 | 22 | nd |
| 1962 | 10 | 300,00 | 59 | nd |
| 1963 | 14 | 420,00 | 40 | nd |
| 1969 | 17,3 | 519,00 | 24 | nd |
| 1972 | 22,00 | 660,00 | 27 | nd |
| 1974 | 30,00 | 900,00 | 36 | vigencia desde 01/01/1974 |
| 1974 | 40,00 | 1.200,00 | 33 | vigencia desde 08/11/1974 |
| 1976 | 52,00 | 1.560,00 | 30 | nd |
| 1977 | 59,00 | 1.770,00 | 13 | vigencia desde 01/01/1977 |
| 1977 | 62,00 | 1.860,00 | 5 | vigencia desde 01/06/1977 |
| 1977 | 78,00 | 2.340,00 | 26 | vigencia desde 01/11/77 |
| 1978 | 86,00 | 2.580,00 | 10 | 2371 de 1977 |
| 1979 | 115,00 | 3.450,00 | 34 | 2831 de 1978 |
| 1980 | 150,00 | 4.500,00 | 30 | 3169 de 1979 |
| 1981 | 190,00 | 5.700,00 | 27 | 3463 de 1980 |
| 1982 | 247,00 | 7.410,00 | 30 | 3687 de 1981 |
| 1983 | 308,70 | 9.261,00 | 25 | 3713 de 1982 |
| 1984 | 378,8 | 11.298,00 | 22 | 3506 de 1983 |
| 1985 | 461,9333333 | 13.558,00 | 20 | 001 de 1985 |
| 1986 | 580,3666667 | 16.811,00 | 24 | 3754 de diciembre de 1985 |
| 1987 | 683,6666667 | 20.510,00 | 22 | 3732 de diciembre de 1986 |
| 1988 | 854,5666667 | 25.637,00 | 25 | 2545 de diciembre de 1987 |
| 1989 | 1.085,33 | 32.580,00 | 27 | 2662 de diciembre de 1988 |
| 1990 | 1.367,60 | 41.028,00 | 26 | 3000 de diciembre de 1989 |
| 1991 | 1.723,67 | 51.710,00 | 26,1 | 3074 de diciembre de 1990 |
| 1992 | 2.173,00 | 65.190,00 | 26,1 | 2787 de diciembre de 1991 |
| 1993 | 2.717,00 | 81.510,00 | 25 | 2061 de diciembre de 1992 |
| 1994 | 3.290,00 | 98.700,00 | 21,1 | 2548 de diciembre de 1993 |
| 1995 | 3.964,47 | 118.934,00 | 20,5 | 2672 de diciembre de 1994 |
| 1996 | 4.737,50 | 142.125,00 | 19,5 | 2310 de diciembre de 1995 |
| 1997 | 5.733,50 | 172.005,00 | 21 | 2334 de diciembre de 1996 |
| 1998 | 6.704,20 | 203.626,00 | 18,5 | 3108 de diciembre de 1997 |
| 1999 | 7.882,00 | 236.460,00 | 16 | 2560 de diciembre de 1998 |
| 2000 | 8.670,00 | 260.100,00 | 10 | 2647 de diciembre 23 de 1999 |
| 2001 | 9.533,33 | 286.000,00 | 10 | 2579 de diciembre 13 de 2000 |
| 2002 | 10.300,00 | 309.000,00 | 8 | 2910 de diciembre 31 de 2001 |
| 2003 | 11.066,67 | 332.000,00 | 7,4 | 3232 de diciembre 27 de 2002 |
| 2004 | 11.935,33 | 358.000,00 | 7,8 | 3770 de diciembre 26 de 2003 |
| 2005 | 12.716,67 | 381.500,00 | 6,6 | 4360 de diciembre 22 de 2004 |
| 2006 | 13.600,00 | 408.000,00 | 6,9 | 4686 de diciembre 21 de 2005 |
| 2007 | 14.456,67 | 433.700,00 | 6,3 | 4550 de diciembre 27 de 2006 |
| 2008 | 15.383,33 | 461.500,00 | 6,4 | 4965 de diciembre 27 de 2007 |
| 2009 | 16.583,33 | 498.000,00 | 7,7 | 4868 de diciembre 30 de 2008 |
| 2010 | 17.766,67 | 515.000,00 | 3,6 | 5053 de diciembre 30 de 2009 |
| 2011 | 17.853,33 | 535.600,00 | 4 | 033 de enero 11 de 2011 |
| 2012 | 18.890,00 | 566.700,00 | 5,8 | 4919 de diciembre 26 de 2011 |
| 2013 | 19.650,00 | 589.500,00 | 4,0 | 2738 de diciembre 29 de 2012 |
| 2014 | 20.533,33 | 616.000,00 | 4,5 | 3068 de diciembre 30 de 2013 |
| 2015 | 21.478,33 | 644.350,00 | 4,6 | 2731 de diciembre 30 de 2014 |
| 2016 | 22.981,83 | 689.455,00 | 7,0 | 2552 de diciembre 30 de 2015 |
| 2017 | 24.590,57 | 737.717,00 | 7,0 | 2209 de diciembre 30 de 2016 |
| 2018 | 26.041,46 | 781.242,00 | 5,9 | 2280 de diciembre 30 de 2017 |
| 2019 | 27.603,87 | 828.116,00 | 6,0 | 2451 de diciembre 27 de 2018 |
| 2020 | 29.760,10 | 877.803,00 | 6,0 | 2360 de diciembre 26 de 2019 |
| 2021 | 30.284,20 | 908.526,00 | 3,5 | 1785 de diciembre 29 de 2020 |
| 2022 | 33.333,33 | 1.000.000,00 | 10,07 | 1724 de diciembre 15 de 2021 |
| 2023 | 38.666,67 | 1.160.000,00 | 16,0 | 2613 del 28 de diciembre de 2022 |
| 2024 | 43.333,33 | 1.300.000,00 | 12,07 | 2292 de diciembre 29 de 2023 |
| 2025 | 47.450,00 | 1.423.500,00 | 9,5 | 1572 del 24 de diciembre de 2024 |
| 2026 | 58.343,50 | 1.750.905,00 | 23,00 | 1469 de diciembre 29 de 2025<br>0159 del 19 de febrero de 2026 |

**Fuente: Presidencia de la República, Ministerio del Trabajo, Banco de la República y decretos del Gobierno Nacional.**
**Nota: desde el 1 de julio de 1984 se unificó el salario mínimo para todos los sectores de la economía.**
*** Variación porcentual con respecto al dato del año inmediatamente anterior.**

## Salario mínimo y auxilio de transporte 2026

El Decreto 1469 del 29 de diciembre de 2025 es el documento oficial mediante el cual el Gobierno Nacional de Colombia fijó el Salario Mínimo Legal Mensual Vigente (SMMLV) que regirá a partir del 1 de enero de 2026.

Este decreto es histórico debido a que establece un incremento del 23% sobre el salario básico, bajo un nuevo concepto denominado por el presidente Gustavo Petro como "Salario Mínimo Vital".

- **$ 1.423.000 COP (Salario mínimo 2025) + 23.5% (decretado) = $ 1750.905 COP**
- **200.000 COP (Auxilio de transporte 2025) + 23.5% (decretado) = $249.095 COP**

En este orden de idas el salario mínimo para 2026 quedó en $1'750.905 pesos colombianos y el auxilio de transporte en $249.095 COP, para un total de $2'000.000 COP

**Valores fijados para 2026.**

- **Salario Mínimo** (Decreto 1469): Se fijó en $1.750.905 COP. Esto representa un aumento de $327.405 pesos respecto al valor de 2025 ($1.423.500).
- **Auxilio de Transporte** (Decreto 1470): Se fijó en $249.095 COP.
- **Ingreso Total Mensual:** La suma de ambos componentes da un total exacto de $2.000.000 COP.

El decreto fundamenta el alza en la necesidad de cumplir con el artículo 53 de la Constitución Política (remuneración mínima, vital y móvil) y en estándares internacionales de la OIT. El objetivo expresado por el Gobierno es que el salario no solo compense la inflación (que se proyectó alrededor del 5.2%), sino que permita un aumento real del poder adquisitivo del 18,7%.

Al modificarse el salario base mediante este decreto, también cambian automáticamente otros valores legales:

**Salario Diario:** $58.363,50 COP.
**Hora Ordinaria:** Aproximadamente $7.295 COP (basado en la jornada laboral vigente).
**Base de Cotización:** El aporte mínimo a salud y pensión se calculará sobre los $1.750.905.
**Vivienda de Interés Social (VIS):** El tope de estas viviendas, que se calcula en SMMLV, también verá un ajuste proporcional al nuevo valor.

El Decreto 1469 fue emitido de manera unilateral por el Gobierno, luego de que no se lograra un consenso en la Mesa de Concertación de Políticas Salariales y Laborales entre los gremios de empresarios y las centrales obreras.

### 1.1.13. Tasa Representativa del Mercado [13]

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM– es el promedio ponderado por monto de las operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación, efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario dentro del horario que establezca el Banco de la República mediante reglamentación general. Para el cálculo de la TRM se deberán excluir las operaciones de derivados, así como las operaciones efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario con entidades diferentes de las entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia y de la Nación - Ministerio de Hacienda y Crédito Público. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República.

La Superintendencia Financiera de Colombia tiene la obligación de calcular y certificar la TRM y divulgarla al mercado y al público en general, conforme a lo dispuesto en el artículo 40 de la Resolución Externa No. 1 de 2018, expedida por la Junta Directiva del Banco de la República, la metodología establecida por el Banco de la República mediante Circular Reglamentaria DODM – 146, el artículo 11.2.1.4.15 del Decreto 2555 de 2010 y la Resolución No.0416 de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

[13] https://www.superfinanciera.gov.co/publicaciones/60819/informes-y-cifrascifrasestablecimientos-de-creditoinformacion-periodicadiariatasa-de-cambio-representativa-del-mercado-trm-60819/

| TCRM: Indicador diario | Unidad | Valor | Vigencia |
|---|---|---|---|
| TRM | COP | 3,221.41 | 17-Jul-2026 |

### 1.1.14. Economía Local [14]

**Junio 2026**

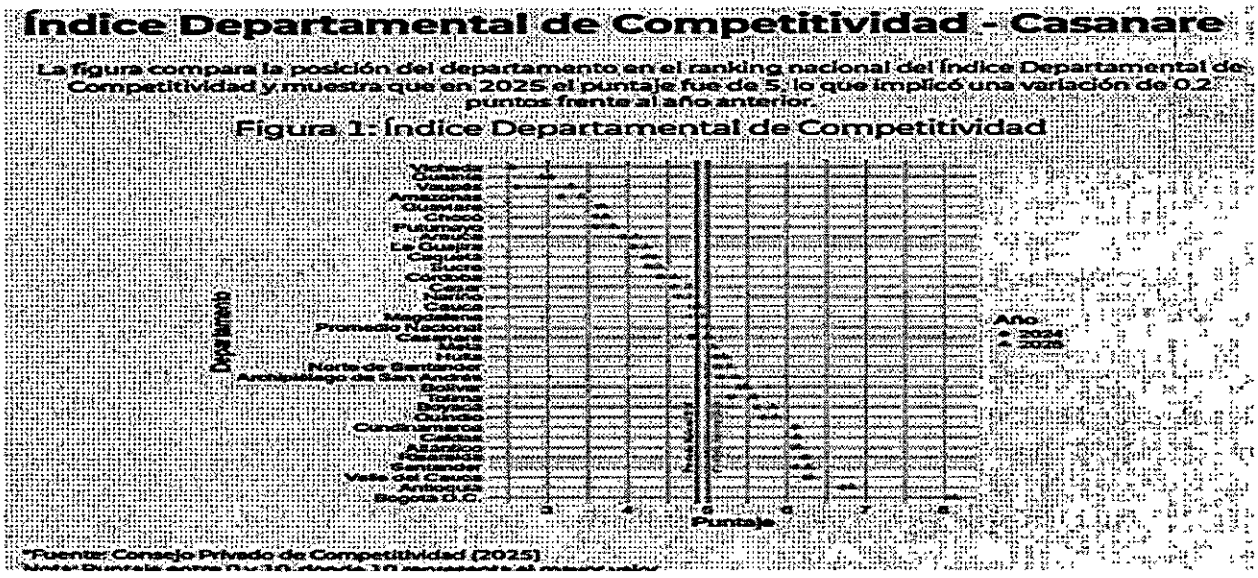
La economía de Casanare se describe actualmente como una "transición forzada". Aunque sigue siendo una de las potencias energéticas del país, está sufriendo un enfriamiento en la actividad minero-energética que afecta la contratación local.

**Aspectos generales del departamento de Casanare.**




**Indicadores de competitividad departamental**

[14] https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos




**Índice Departamental de Internacionalización – Casanare.**

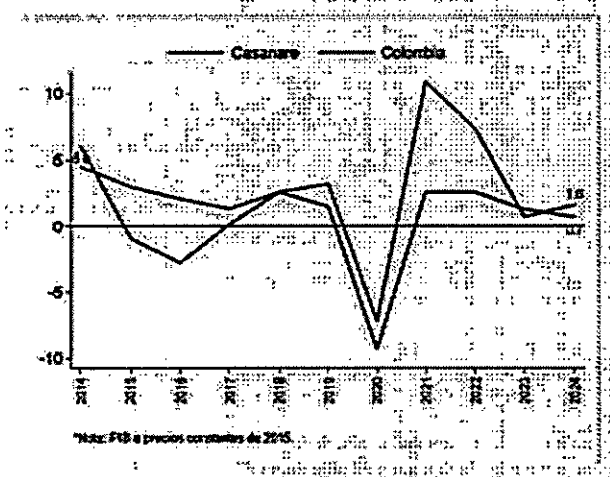



**Producto Interno Bruto departamental.**

## PIB Casanare

La figura muestra la variación del crecimiento real el PIB del departamento frente al total de Colombia

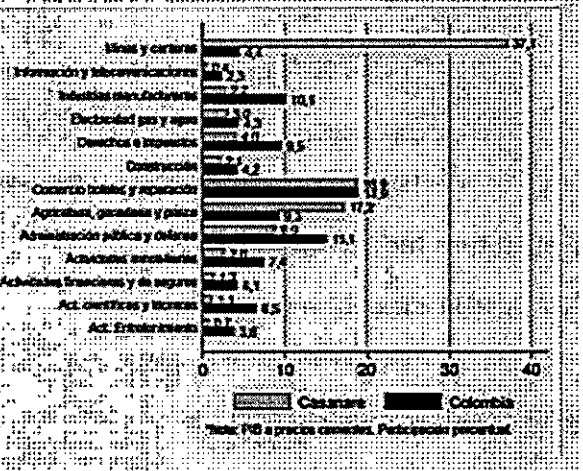
Figura 3: Variación anual del PIB




*Nota: PIB a precios corrientes de 2015.

La figura muestra la participación porcentual de los sectores en el PIB del departamento frente a la composición nacional

Figura 4: Composición sectorial PIB 2024




*Nota: PIB a precios corrientes. Participación porcentual.

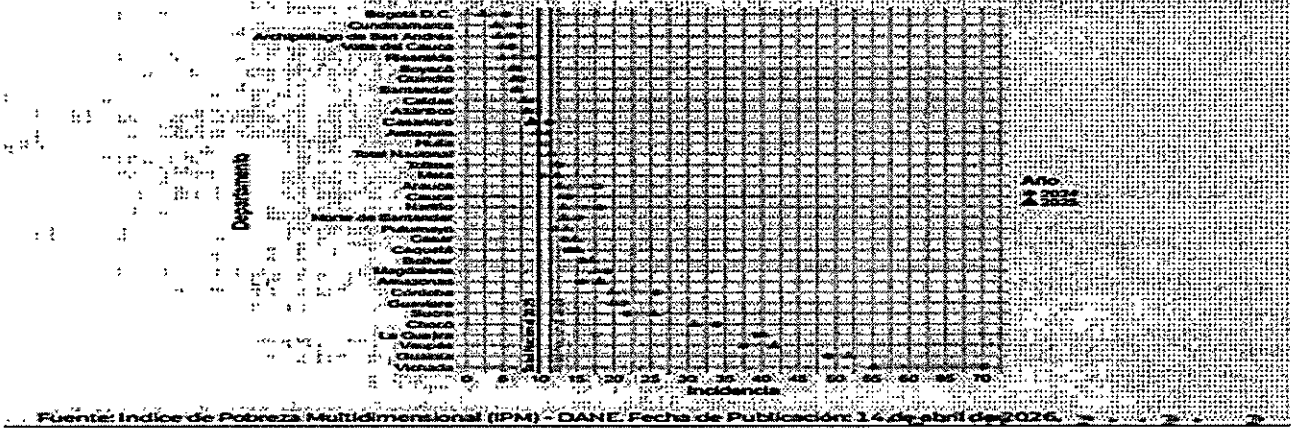
*A diciembre de 2024(pr).
Fuente: Cuentas departamentales- DANE. Fecha de Publicación: 30 de mayo de 2025.

## Indicadores de Pobreza

### Pobreza Multidimensional: Casanare

La figura compara la posición del departamento en el ranking nacional de pobreza multidimensional y muestra que en 2025 la incidencia fue de 8.9, lo que implicó una variación de -2.4 puntos frente al año anterior.

Figura 5: Incidencia de Pobreza Multidimensional por departamentos




Fuente: Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) – DANE. Fecha de Publicación: 14 de abril de 2026.

## Variables de Pobreza: Casanare

El cuadro muestra el porcentaje de privaciones por hogar según las variables utilizadas para calcular la Incidencia de Pobreza Multidimensional. En 2025, *Sin acceso a fuente de agua mejorada* fue la variable con mayor mejora en el departamento, con una caída de 3.1 puntos porcentuales.

Cuadro 1: Privaciones por hogar según variable

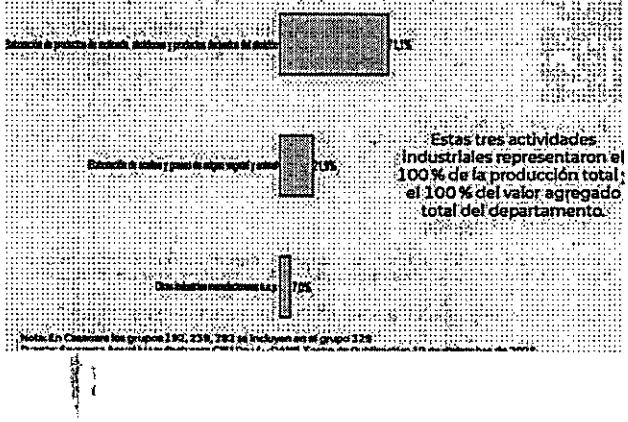
| Variable | Total 2024 | Total 2025 | Cabeceras 2025 | Rural 2025 | Variación |
|---|---|---|---|---|---|
| Sin acceso a fuente de agua mejorada | 8,1 | 5,0 | 0,2 | 19,7 | -3,1 |
| Rezago escolar | 23,6 | 21,0 | 19,1 | 26,7 | -2,6 |
| Bajo logro educativo | 46,5 | 44,3 | 36,5 | 68,6 | -2,2 |
| Material inadecuado de paredes exteriores | 4,3 | 2,1 | 1,5 | 4,2 | -2,2 |
| Material inadecuado de pisos | 4,2 | 2,5 | 0,8 | 7,2 | -1,7 |
| Hacinamiento crítico | 9,2 | 7,5 | 7,5 | 7,6 | -1,7 |
| Inadecuada eliminación de excretas | 8,5 | 6,9 | 8,0 | 3,7 | -1,6 |
| Sin aseguramiento en salud | 7,0 | 5,8 | 5,9 | 5,4 | -1,2 |
| Trabajo infantil | 1,9 | 0,7 | 0,8 | 0,5 | -1,2 |
| Barreras de acceso a servicios de salud | 1,4 | 0,6 | 0,4 | 1,2 | -0,8 |
| Barreras a servicios para cuidado de la primera infancia | 7,1 | 6,3 | 7,0 | 4,2 | -0,8 |
| Inasistencia escolar | 2,8 | 2,2 | 1,7 | 3,7 | -0,6 |
| Analfabetismo | 5,4 | 5,2 | 4,5 | 7,4 | -0,2 |
| Trabajo informal | 79,1 | 80,5 | 77,6 | 89,4 | 1,4 |
| Desempleo de larga duración | 8,8 | 12,3 | 12,7 | 12,9 | 3,5 |

Fuente: Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) - DANE. Fecha de Publicación: 14 de abril de 2026.

## Estructura Industrial

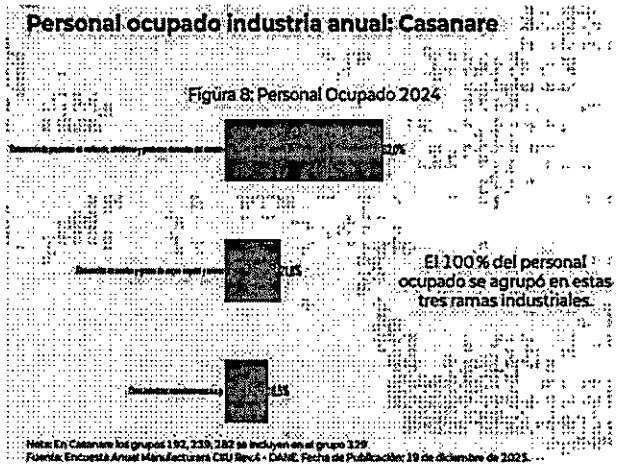
**Producción Industrial anual: Casanare**

Figura 7: Producción Industrial 2024




**Personal ocupado industria anual: Casanare**

Figura 8: Personal Ocupado 2024




Nota: En Casanare los grupos 192, 239, 282 se incluyen en el grupo 129
Fuente: Encuesta Anual Manufacturera (EAM) - DANE. Fecha de Publicación: 19 de diciembre de 2025.

## Cultivos Agrícolas

**Cultivos: Casanare**

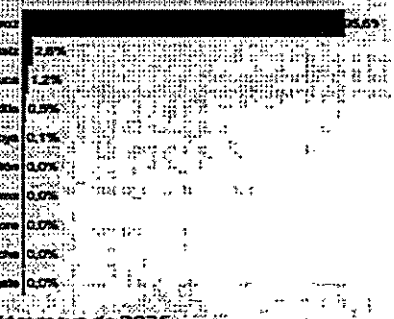
La figura muestra que la palma de aceite es el principal cultivo permanente del departamento

Figura 9: Cultivos permanentes*

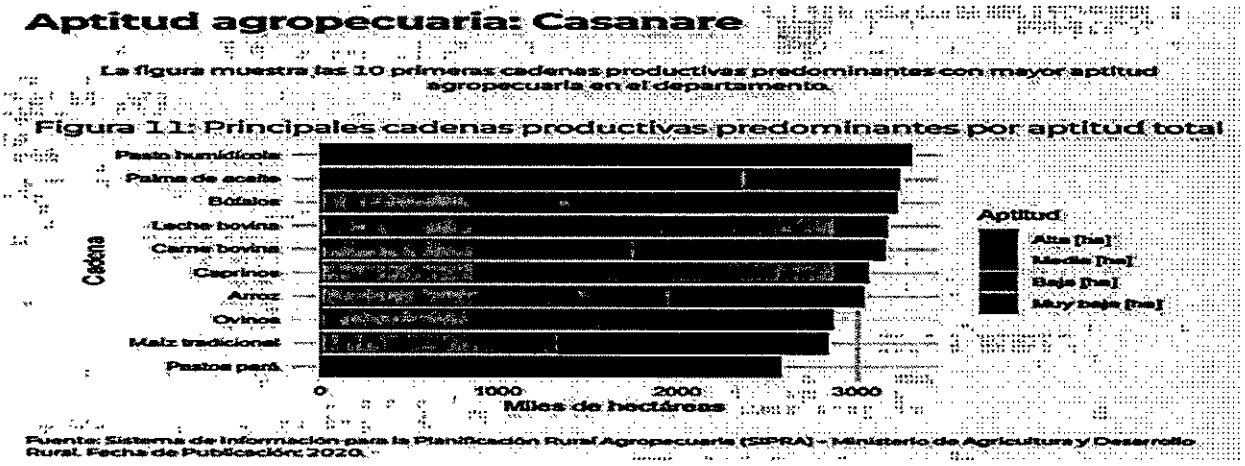



La figura muestra que el arroz es el cultivo transitorio más representativo.

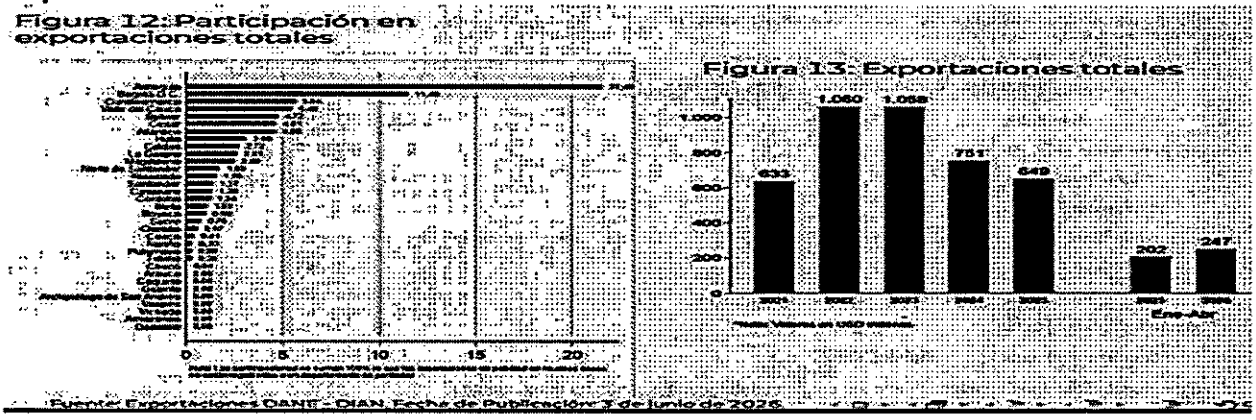
Figura 10: Cultivos transitorios*

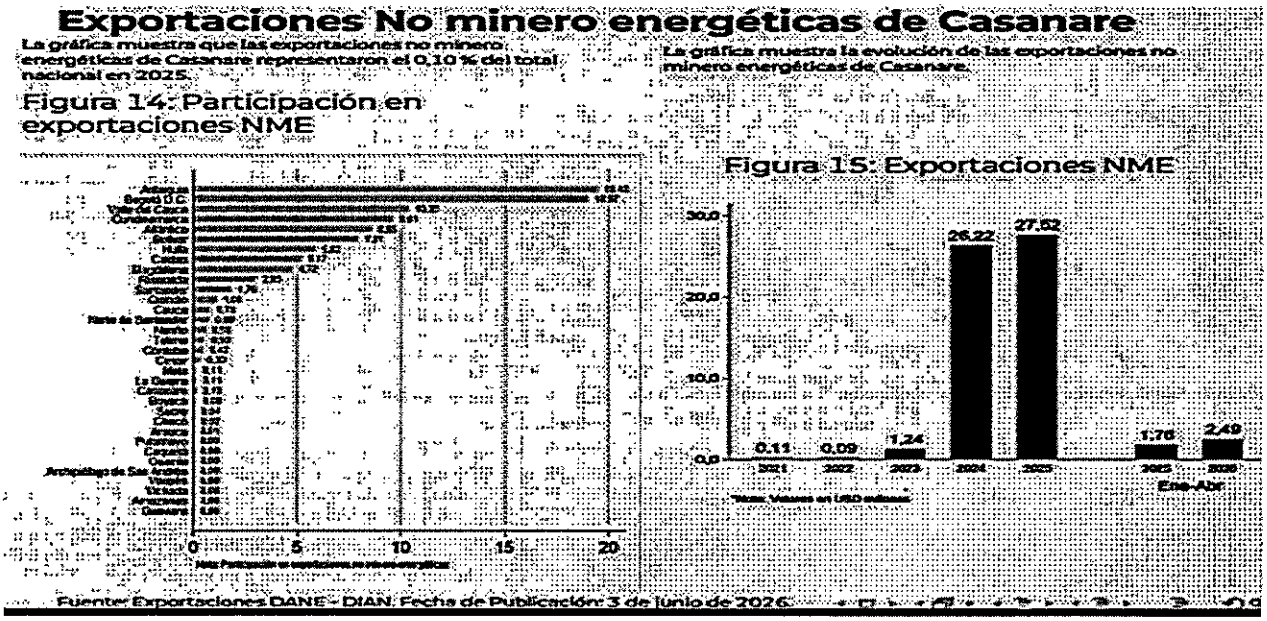



Fuente: Base Agrícola EVA - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Fecha de Publicación: mayo de 2025.
* Reporte 2024




## Exportaciones Totales de Casanare.



## Exportaciones por grupo de producto Casanare

### Cuadro 2: Exportaciones por grupo de producto

| | Año completo | | | | Año acumulado* | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| VT | 2024 | 2025 | Var. % 25 | Part. % 2025 | 2025 | 2026 | Var. % 26 | Part. % 2026 |
| Total | 751.039 | 648.524 | -13,6 | 100,0 | 202.099 | 247.327 | 22,4 | 100,0 |
| Minero - energético | 723.822 | 621.001 | -14,2 | 95,8 | 200.336 | 244.836 | 22,2 | 99,0 |
| No Minero - energético | 26.217 | 27.522 | 5,0 | 4,2 | 1.764 | 2.491 | 41,2 | 1,0 |
| Agropecuario | 25.376 | 25.514 | 0,5 | 3,9 | 839 | 2.004 | 138,8 | 0,8 |
| Industria Liviana | 576 | 1.464 | 154,1 | 0,2 | 661 | 369 | -44,3 | 0,1 |
| Agroindustrial | 73 | 169 | 130,6 | 0,0 | 78 | 51 | -34,5 | 0,0 |
| Maquinaria y equipo | 182 | 191 | 5,9 | 0,0 | 167 | 55 | -67,1 | 0,0 |
| Industria automotriz | 0 | 142 | Inf. | 0,0 | 0 | 0 | | 0,0 |
| Industria básica | 10 | 34 | 240,9 | 0,0 | 11 | 12 | 5,5 | 0,0 |
| Demás productos | 0 | 7 | Inf. | 0,0 | 6 | 0 | -100,0 | 0,0 |

Cifras expresadas en miles de dólares FOB.
Nota: Según clasificación MinCIT.

- El cuadro muestra que las exportaciones del departamento disminuyeron 13,6 % entre 2024 y 2025.
- A abril de 2026, las exportaciones aumentaron 22,4 % respecto al mismo período del año anterior.
- El mayor porcentaje de exportación se concentró en productos del sector minero energético.

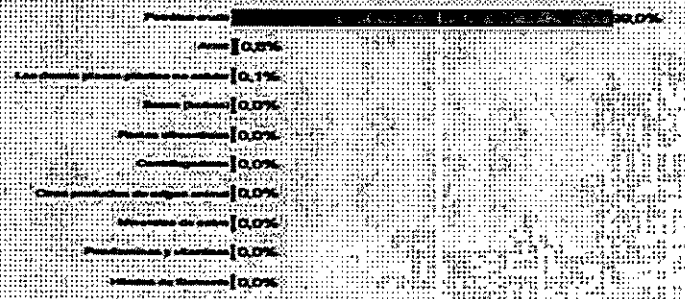
*Año acumulado a abril.
Fuente: Exportaciones DANE - DIAN. Fecha de Publicación: 3 de junio de 2026.

## Exportaciones por producto y país: Casanare

### Exportaciones a abril, 2026

En lo corrido del año, el petróleo crudo representó el 99 % de las exportaciones del departamento.

Figura 16: Principales productos




El principal destino de las ventas externas de Casanare fue Panamá.

Figura 17: Principales destinos




Fuente: Exportaciones DANE - DIAN. Fecha de Publicación: 3 de junio de 2026.

## Importaciones Totales de Casanare

La gráfica muestra que las importaciones de Casanare representaron el 0,06 % de las importaciones nacionales en 2025.

La gráfica muestra la evolución de las importaciones totales de Casanare

Figura 18: Participación en importaciones totales

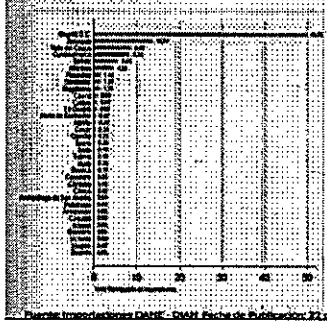
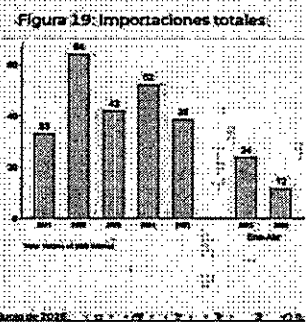


Figura 19: Importaciones totales




Fuente: Importaciones DANE - DIAN. Fecha de Publicación: 22 de junio de 2026.

## Importaciones por grupo de producto: Casanare

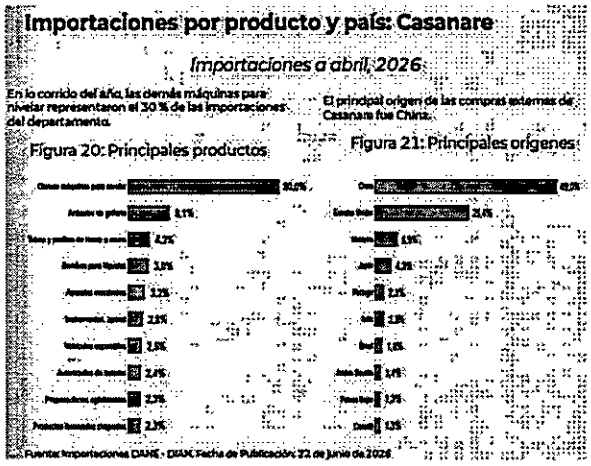
### Cuadro 3: Importaciones por grupo de producto

| | Año completo | | | | Año acumulado* | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| VT | 2024 | 2025 | Var. % 25 | Part. % 2025 | 2025 | 2026 | Var. % 26 | Part. % 2026 |
| Total | 52.438 | 38.891 | -25,8 | 100,0 | 23.871 | 11.930 | -50,0 | 100,0 |
| Minero - energético | 134 | 100 | -25,5 | 0,3 | 5 | 80 | 1.367,7 | 0,7 |
| No Minero - energético | 52.304 | 38.786 | -25,8 | 99,7 | 23.966 | 11.850 | -50,6 | 99,3 |
| Maquinaria y equipo | 41.721 | 29.734 | -28,7 | 76,4 | 20.274 | 8.154 | -59,8 | 68,3 |
| Industria básica | 5.890 | 4.741 | -19,5 | 12,2 | 2.673 | 2.138 | -20,0 | 17,9 |
| Industria automotriz | 1.314 | 2.812 | 114,1 | 7,3 | 259 | 959 | 269,5 | 8,0 |
| Industria Liviana | 1.216 | 1.444 | 18,7 | 3,7 | 242 | 409 | 68,8 | 3,4 |
| Agropecuario | 20 | 45 | 135,6 | 0,1 | 18 | 0 | -100,0 | 0,0 |
| Agroindustrial | 21 | 0 | -100,0 | 0,0 | 0 | 72 | Inf | 0,6 |
| Demás productos | 0 | 0 | | 0,0 | 0 | 18 | Inf | 0,1 |

Cifras expresadas en miles de dólares CIF.
Nota: Según clasificación MinCIT.

- Las importaciones del departamento registraron una disminución de 25,8 % en 2025 con respecto a 2024.
- A abril de 2026, se redujeron un 50,2 % respecto al mismo período del año anterior.
- El mayor porcentaje de importación se concentró en productos de maquinaria y equipo.

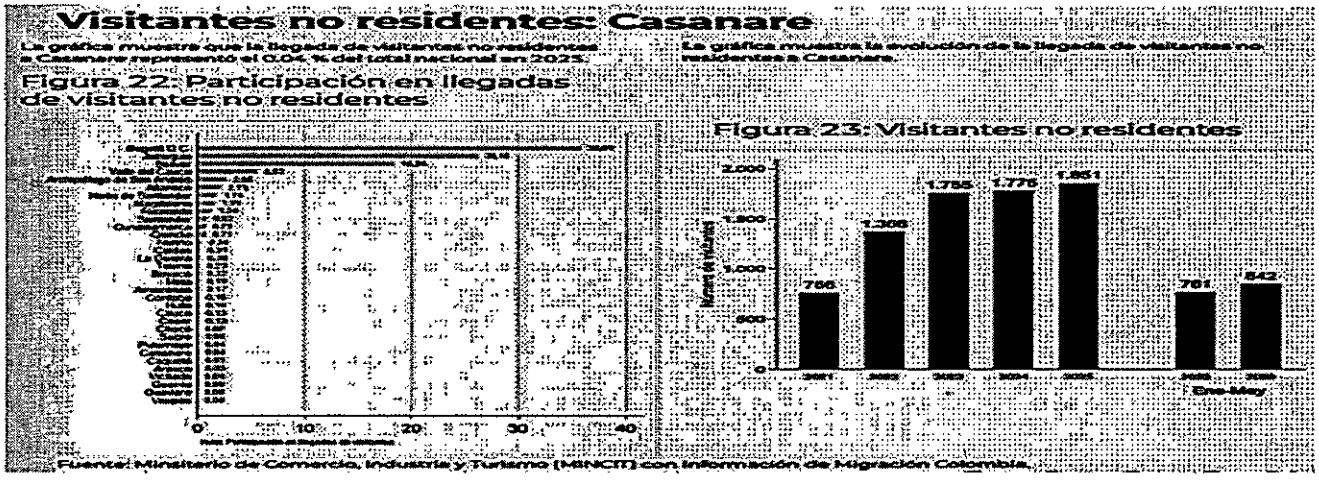
*Año acumulado a abril. Fuente: Importaciones DANE - DIAN. Fecha de Publicación: 22 de junio de 2026

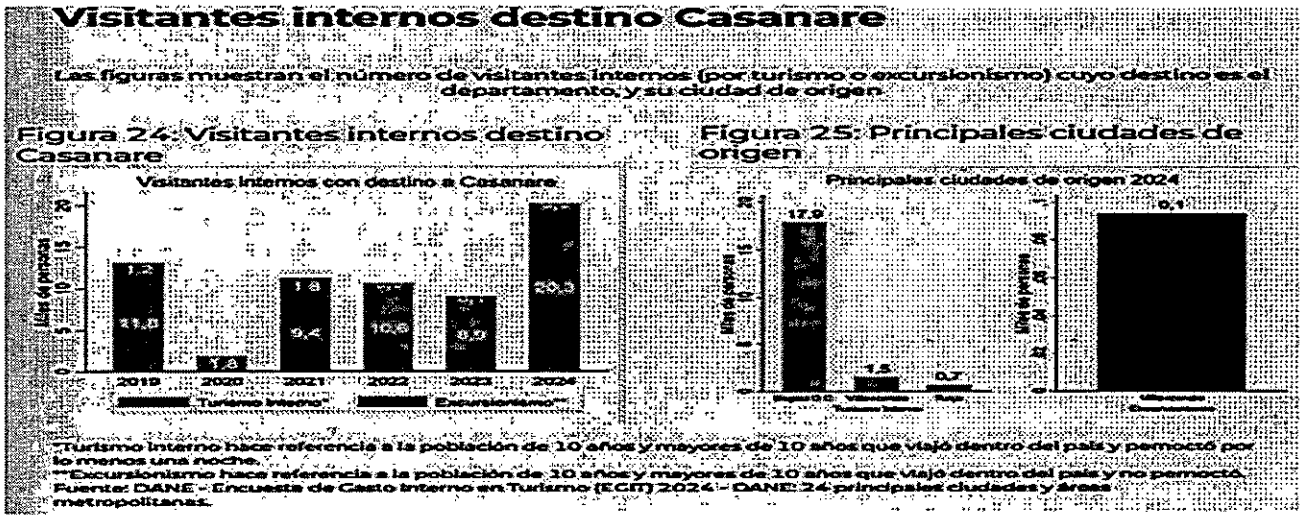






## TURISMO DEPARTAMENTAL.



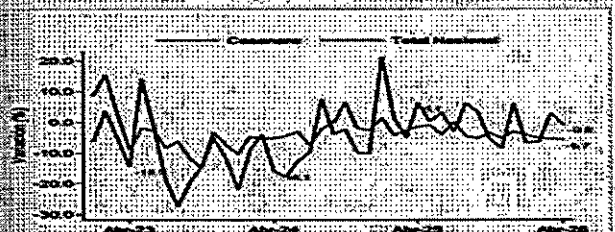



## Ingresos y personal ocupado

### Sector alojamiento: Casanare

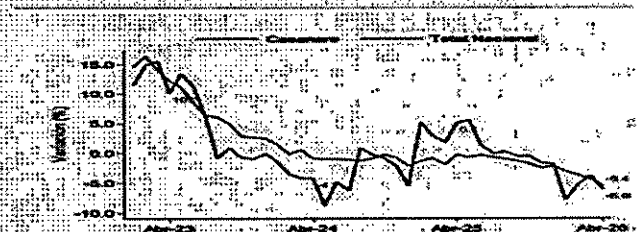
La figura muestra la variación mensual de los ingresos del sector de alojamiento relacionados con el departamento

Figura 27: Variación anual de ingresos - abril, 2026*




La figura muestra la variación mensual del personal ocupado del sector de alojamiento relacionado con el departamento

Figura 28: Variación anual del personal ocupado - abril, 2026*



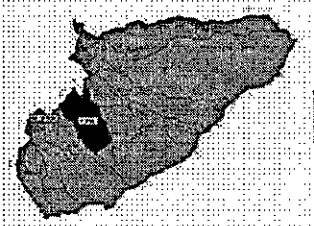

*Datos del departamento no son exclusivos de este, ya que corresponden a la región Llanos Orinoquia que incluye los departamentos de: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.
Fuente: DANE - Encuesta mensual de alojamiento.

# TEJIDO EMPRESARIAL

## Tejido empresarial: Casanare

La figura muestra la densidad por municipios del número de empresas por municipios que hay en el departamento

Figura 29: Empresas con matrícula mercantil activa por municipios



En 2025 se reportaron 21.609 empresas con matrícula mercantil activa.

Fuente: RUES-Confecámaras. Cálculos: OEE-MinCIT. Fecha de corte: 31 de diciembre de 2025.

## Tejido empresarial por actividades: Casanare

El cuadro muestra el número de empresas activas en el departamento por cada una de las secciones de la Clasificación Industrial Internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIIU).

Cuadro 7: Empresas por actividad económica (Secciones de CIIU)

| Sección | Sección/descripción | Empresas |
|---|---|---|
| Sección A | Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura Y Pesca | 1.056 |
| Sección B | Explotación De Minas Y Canteras | 93 |
| Sección C | Industrias Manufactureras | 1.893 |
| Sección D | Suministro De Electricidad, Gas, Vapor Y Aire Acondicionado | 34 |
| Sección E | Distribución De Agua; Evacuación Y Tratamiento De Aguas Residuales, Gestión De Desechos Y Actividades De Saneamiento Ambiental | 172 |
| Sección F | Construcción | 1.385 |
| Sección G | Comercio Al Por Mayor Y Al Por Menor; Reparación De Vehículos Automotores Y Motocicletas | 8.123 |
| Sección H | Transporte Y Almacenamiento | 780 |
| Sección I | Alojamiento Y Servicios De Comida | 2.745 |
| Sección J | Información Y Comunicaciones | 304 |
| Sección K | Actividades Financieras Y De Seguros | 139 |
| Sección L | Actividades Inmobiliarias | 248 |
| Sección M | Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas | 1.133 |
| Sección N | Actividades De Servicios Administrativos Y De Apoyo | 738 |
| Sección O | Administración Pública Y Defensa; Planes De Seguridad Social De Afiliación Obligatoria | 12 |
| Sección P | Educación | 246 |
| Sección Q | Actividades De Atención De La Salud Humana Y De Asistencia Social | 264 |
| Sección R | Actividades Artísticas, De Entretenimiento Y Recreación | 210 |
| Sección S | Otras Actividades De Servicios | 821 |
| Sección T | Actividades De Los Hogares Individuales En Calidad De Empleadores; Actividades No Diferenciadas De Los Hogares Individuales Como Productores De Bienes Y Servicios Para Uso Propio | 2 |
| Sin Identificar | Sin Identificar | 7 |

Fuente: RUES-Confecámaras. Cálculos: OEE-MinCIT. Fecha de corte: 31 de diciembre de 2025..

## Principales productos de exportación: Casanare

Cuadro 8: Principales productos de exportación
Miles de dólares FOB

| Partida | Descripción | Año completo 2023 | Año completo 2024 | Año completo 2025 | Año acumulado* 2024AC | Año acumulado* 2025AC | Año acumulado* 2026AC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2709 | Aceites crudos | 1.047.106 | 751.821 | 634.854 | 114.191 | 202.095 | 247.327 |
| 1204 | Aceite | 0 | 25.776 | 24.414 | 0 | 838 | 1.995 |
| 3926 | Las demás placas, láminas no celular | 0 | 442 | 1.335 | 0 | 848 | 508 |
| 6305 | Sacos (bolsas) | 0 | 101 | 194 | 0 | 108 | 52 |
| 8537 | Cuadros, paneles | 0 | 74 | 167 | 0 | 167 | 0 |
| 1902 | Pastas alimenticias | 0 | 83 | 150 | 0 | 72 | 81 |
| 8701 | Tractores | 0 | 0 | 142 | 0 | 0 | 0 |
| 2833 | Minerales de potasio | 0 | 0 | 33 | 0 | 0 | 31 |
| 2936 | Provitaminas y vitaminas | 0 | 10 | 23 | 0 | 10 | 12 |
| 8503 | Grupos electrogenos | 1 | 0 | 21 | 0 | 0 | 0 |
| 8402 | Motores de diferentes | 0 | 8 | 17 | 0 | 8 | 8 |
| 2008 | Frutas preparadas | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | 0 |
| 3808 | Monojet | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 |
| 1511 | Aceite de palma | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| 4703 | Prendas y complemento | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| | SUBTOTAL | 1.047.106 | 752.824 | 648.874 | 114.191 | 202.095 | 247.327 |
| | Participación % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | Exportaciones del Departamento de Casanare | 1.068.346 | 761.019 | 648.874 | 270.338 | 202.095 | 247.327 |

*Año acumulado a abril.
Fuente: DANE - DIAN. Fecha de Publicación: 3 de junio de 2026.

## Principales productos de importación: Casanare

Cuadro 9: Principales productos de importación
Miles de dólares CIF

| Partida | Descripción | Año completo 2023 | Año completo 2024 | Año completo 2025 | Año acumulado* 2024AC | Año acumulado* 2025AC | Año acumulado* 2026AC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8703 | Coches automóviles | 11.009 | 2.116 | 17.132 | 1.772 | 14.431 | 0 |
| 8481 | Artículos de grifería | 1.868 | 1.313 | 2.208 | 398 | 242 | 942 |
| 8701 | Tractores | 6 | 875 | 1.728 | 436 | 731 | 119 |
| 8436 | Máquinas y aparatos para alimentos | 0 | 0 | 1.552 | 0 | 0 | 0 |
| 8413 | Bombas para líquidos, con dispositivo | 1.843 | 1.843 | 1.549 | 810 | 462 | 260 |
| 7308 | Tubos y perfiles huecos o soma | 4.419 | 1.787 | 1.373 | 330 | 1.373 | 498 |
| 8479 | Máquinas y aparatos mecánicos | 680 | 1.325 | 1.038 | 273 | 113 | 275 |
| 8413 | Bombas para líquidos | 573 | 1.703 | 770 | 1.078 | 267 | 468 |
| 3078 | Petroleos y aceites | 642 | 1.111 | 754 | 504 | 227 | 65 |
| 8716 | Remolques y semirremolques | 348 | 94 | 879 | 0 | 0 | 112 |
| 3402 | Preparaciones tuberc | 251 | 971 | 588 | 42 | 369 | 83 |
| 7308 | Construcciones y sus partes | 13 | 354 | 500 | 0 | 383 | 22 |
| 3824 | Preparaciones aglutinantes | 2.201 | 883 | 477 | 114 | 114 | 22 |
| 9027 | Instrumentos y aparc | 88 | 33 | 430 | 13 | 230 | 44 |
| 7311 | Recipientes para gas | 95 | 0 | 428 | 0 | 0 | 0 |
| | SUBTOTAL | 23.987 | 16.413 | 31.806 | 5.799 | 20.396 | 3.729 |
| | Participación % | 93 | 78 | 89 | 26 | 98 | 27 |
| | Importaciones del Departamento de Casanare | 13.185 | 21.026 | 36.001 | 21.866 | 21.073 | 13.830 |

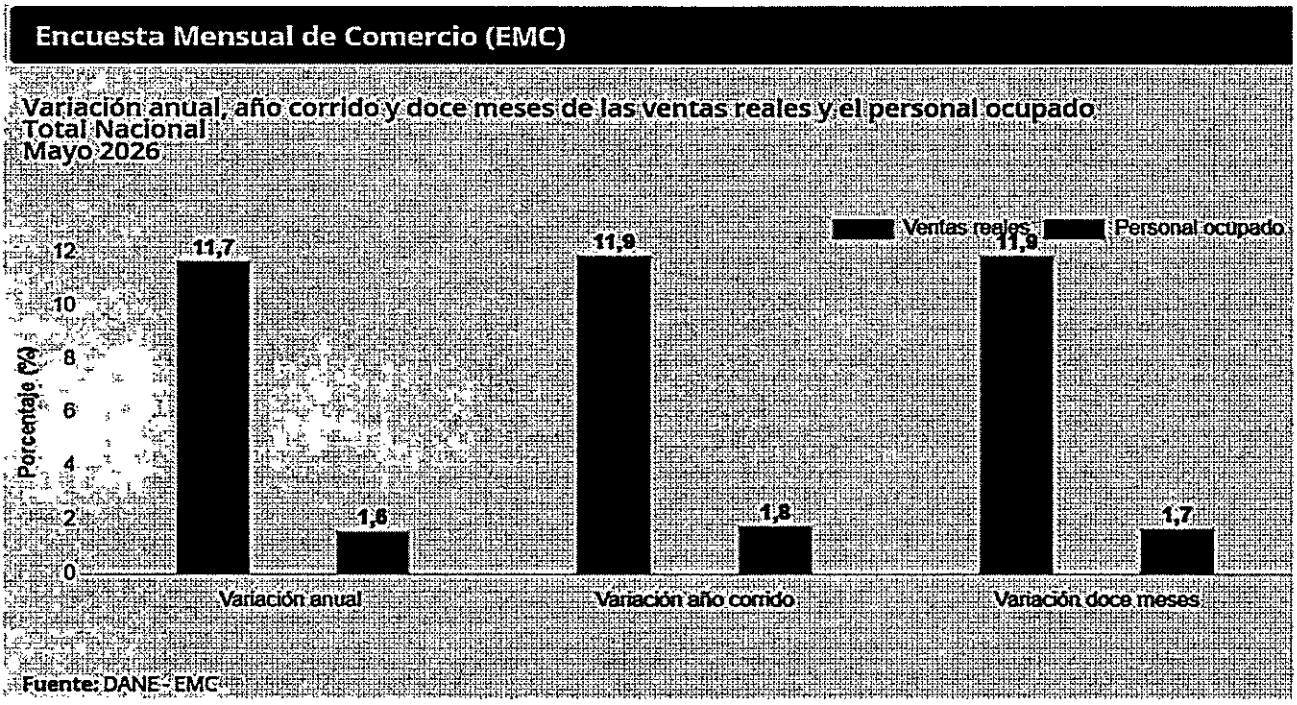
*Año acumulado a abril.

### 1.1.15. Contexto económico del sector comercio [15]

**Actualización 15 de julio de 2026**

La Encuesta Mensual de Comercio (EMC) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor, comercio al por mayor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y salarios. También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

En mayo de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 11,7% y el personal ocupado creció 1,6% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 14,7%




**Evolución de las principales variables para el total nacional**

En mayo de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 11,7% y el personal ocupado creció 1,6% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 14,7%.

**Grupos de Mercancías**

**Ventas Reales**
**Variación anual**
**Mayo (2026/2025) p**

[15] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc

En mayo de 2026, las ventas del comercio minorista aumentaron 11,7% frente a las registradas en el mismo mes de 2025. Dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo y aparatos de sonido y video (televisores) y Otros vehículos automotores y motocicletas aportando en conjunto 6,5 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. (Tabla 2)

**Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.**
**Total nacional**
**Mayo (2026/2025)p**

| Líneas de mercancías | Mayo 2026 / mayo 2025 Variación % | Contribución PP |
|---|---|---|
| Total comercio minorista y vehículos | 11,7 | 11,7 |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares*** | 40,0 | 4,0 |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores) | 64,9 | 1,4 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | 13,3 | 1,1 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico | 14,9 | 0,9 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | 22,2 | 0,8 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | 148,0 | 0,7 |
| Almacenes (víveres en general) | 3,5 | 0,6 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 10,8 | 0,5 |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente** | 10,5 | 0,3 |
| Productos para el aseo del hogar | 11,7 | 0,3 |
| Bebidas no alcohólicas | 22,0 | 0,3 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | 16,1 | 0,2 |
| Prendas de vestir y textiles | 5,6 | 0,2 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | 6,6 | 0,2 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | 6,7 | 0,1 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | 6,8 | 0,1 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | 3,4 | 0,1 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 0,2 | 0,0 |
| Combustibles para vehículos automotores | -1,7 | -0,3 |

Fuente: DANE - EMC.

## Variación año corrido
## (Enero – mayo 2026 / enero – mayo 2025)p

En periodo de enero a mayo de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas del comercio minorista crecieron 11,9%. En este periodo, dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que una (1) línea de mercancía registró variación negativa.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Otros vehículos automotores y motocicletas, y Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, aportando en conjunto 7,3 puntos porcentuales. (Tabla 3)

**Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minor según grupos de mercancías**
**Total nacional**
**(Enero – mayo 2026 / enero – mayo 2025)[P]**

| Líneas de mercancías | Enero - mayo 2026 / enero - mayo 2025 Variación % | Contribución PP |
|---|---|---|
| Total comercio minorista y vehículos | 11,9 | 11,9 |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares** | 38,5 | 3,7 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | 23,7 | 1,9 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico. | 27,4 | 1,7 |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores) | 47,3 | 0,9 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | 20,2 | 0,7 |
| Alimentos (víveres en general) | 2,7 | 0,5 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 8,7 | 0,4 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares | 5,0 | 0,3 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | 41,6 | 0,3 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | 17,4 | 0,3 |
| Productos para el aseo del hogar | 10,1 | 0,3 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | 7,4 | 0,3 |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente* | 6,6 | 0,2 |
| Prendas de vestir y textiles | 4,8 | 0,2 |
| Bebidas no alcohólicas | 13,7 | 0,2 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | 4,9 | 0,1 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | 5,5 | 0,1 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | 2,9 | 0,1 |
| Combustibles para vehículos automotores | -0,8 | -0,1 |

Fuente: DANE – EMC

## Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIIU-Rev. 4 A.C.

### Variación anual
### Mayo (2026/2025) p

El personal ocupado por el comercio minorista en mayo de 2026 aumentó 1,6% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 3,5% del personal permanente, y de 5,8% del personal aprendiz, en contraste se presentó una disminución de 3,8% del personal temporal directo, y la variación negativa de 2,9% del personal temporal contratado a través de empresas. (Tabla 6)

**Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica**
**Total nacional**
**Mayo (2026/2025)***

| Categorías de contratación y actividades económicas | Mayo 2026 / mayo 2025 Variación % | Contribución PP |
|---|---|---|
| Total comercio y vehículos | 1,6 | 1,6 |
| Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*) | 1,8 | |
| Desagregación por tipo de contratación | | |
| Personal permanente | 3,5 | 2,4 |
| Personal temporal directo | -3,8 | -0,7 |
| Personal temporal contratado a través de empresas | -2,9 | -0,2 |
| Personal Aprendices | 5,8 | 0,2 |
| Desagregación por actividad económica | | |
| 4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos. | 3,4 | 1,4 |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. | 4,3 | 0,3 |
| 4511. Vehículos automotores nuevos | 5,9 | 0,5 |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios. | 6,5 | 0,2 |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador | 0,6 | 0,0 |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados. | 1,5 | 0,0 |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados. | 0,3 | 0,0 |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. | -0,1 | -0,0 |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados. | -2,1 | -0,0 |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | -0,8 | -0,0 |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores. | -0,7 | -0,1 |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados. | -1,4 | -0,1 |
| 4771 -4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | -5,4 | -0,5 |

Fuente: DANE – EMC.

## Comercio electrónico

En esta publicación se presentan los resultados únicamente de las ventas al por menor realizadas a través de comercio electrónico (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.).

Lo anterior teniendo en consideración que, en el comercio de vehículos automotores, motocicletas, sus partes piezas y accesorios (División 45 de la CIIU Rev. 4 A.C.) no se publica la información con el fin de asegurar la reserva estadística. Asimismo, en el comercio al por mayor (División 46 de la CIIU Rev. 4 A.C.) no se divulga la variable ventas con el fin de evitar generar un indicador sesgado por la duplicidad de transacciones.

Los indicadores divulgados se basan en referentes internacionales, según los cuales se evidenció la importancia de calcular, no sólo la evolución de las ventas realizadas a través de comercio electrónico, sino además las participaciones y contribuciones. Es así como se generan salidas para las siguientes variables:

- Índices de las ventas realizadas por comercio electrónico del comercio al por menor.
- Índices de las ventas realizadas por canales diferentes al comercio electrónico del comercio al por menor.
- Participación, variación y contribución de las ventas realizadas a través de comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor.
- Participación, variación y contribución de las ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico en las ventas totales del comercio al por menor.

Es importante señalar que estos resultados dan alcance exclusivamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio al por menor que son objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio - EMC y no a todas las empresas que realizan comercio electrónico en el país. No son objeto de medición las empresas que principal o exclusivamente comercializan a través de este canal.

Para la generación de estos resultados, se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hacen parte del comercio electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.

La variación de las ventas totales en términos nominales del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.) en mayo de 2026, frente al mismo mes de 2025 fue de 11,2%, las ventas realizadas a través de comercio electrónico variaron 19,8%.

En el periodo de enero a mayo de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, la variación de las ventas del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.) fue de 9,2%, las ventas realizadas a través de comercio electrónico variaron 21,5%.

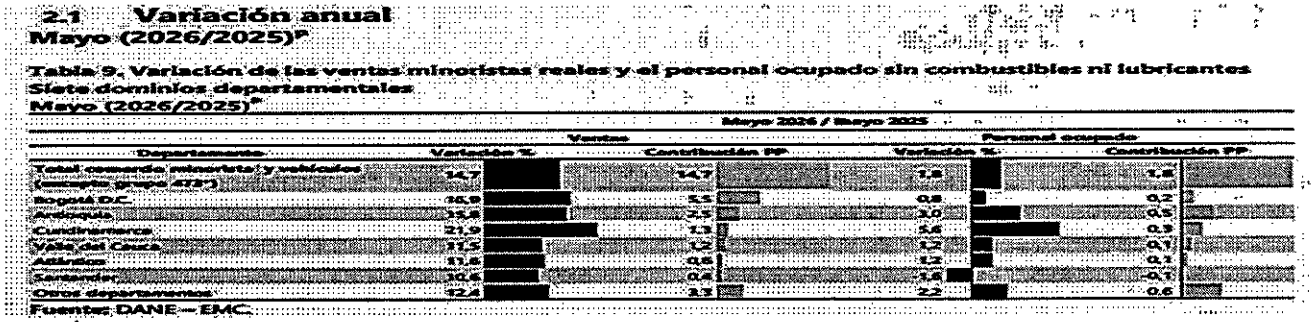
En mayo de 2026 las ventas realizadas a través de comercio electrónico por las empresas dedicadas al comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.) participaron con 2,5% en las ventas totales de estas empresas; y en mayo de 2025 la participación del comercio electrónico en las ventas fue de 2,3%.

**Tabla 8. Principales indicadores de las ventas nominales totales y según canal de comercialización del comercio al por menor (División 47 de la CIIU Rev. 4 A.C.)**
**Total nacional***
**Mayo (2026/2025)****

| Indicador | Variación anual (Mayo 2026 / mayo 2025) | Contribución (pp) | Variación año corrido (Enero - mayo 2026 / enero - mayo 2025) | Contribución (pp) | Participación en las ventas totales de mayo 2026 | Participación en las ventas totales de mayo 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ventas totales | 11,2 | 11,2 | 9,2 | 9,2 | 100,0 | 100,0 |
| Ventas realizadas a través de comercio electrónico * | 19,8 | 0,5 | 21,5 | 0,5 | 2,5 | 2,3 |
| Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico * | 11,0 | 10,7 | 8,9 | 8,7 | 97,5 | 97,7 |

Fuente: DANE – EMC

## Comercio al por menor por departamentos



2.1 Variación anual
Mayo (2026/2025)P

Tabla 9. Variación de las ventas minoristas reales y el personal ocupado sin combustibles ni lubricantes
Siete dominios departamentales
Mayo (2026/2025)P

| Departamento | Mayo 2026 / Mayo 2025 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Ventas | | Personal ocupado | |
| | Variación % | Contribución PP | Variación % | Contribución PP |
| Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*) | 14,7 | 14,7 | 1,8 | 1,8 |
| Bogotá D.C. | 16,9 | 5,5 | 0,8 | 0,2 |
| Antioquia | 13,8 | 2,5 | 2,0 | 0,5 |
| Cundinamarca | 21,9 | 1,3 | 5,6 | 0,3 |
| Valle del Cauca | 11,5 | 1,2 | 1,7 | 0,1 |
| Atlántico | 11,6 | 0,6 | 1,3 | 0,1 |
| Santander | 10,4 | 0,4 | -1,6 | -0,1 |
| Otros departamentos | 12,4 | 3,3 | 2,2 | 0,6 |

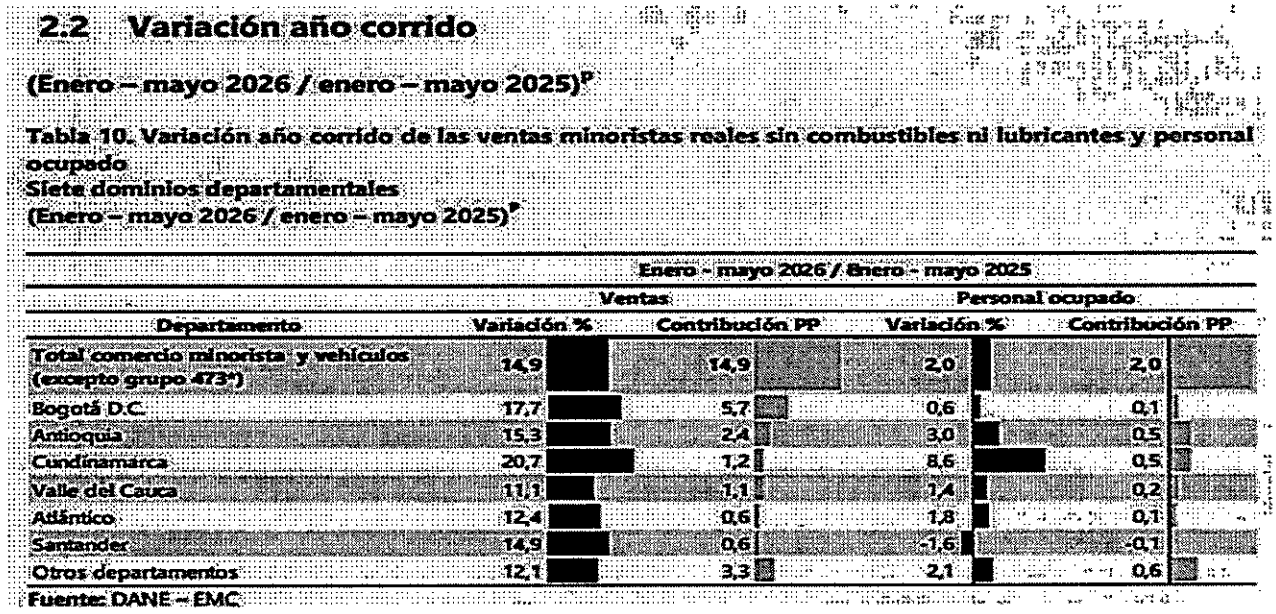
Fuente: DANE – EMC

## Ventas reales

En mayo de 2026 frente al mismo mes de 2025, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 14,7%. Según los departamentos desagregados, las mayores contribuciones positivas a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registraron en Bogotá D.C. y Antioquia, quienes aportaron 5,5 y 2,5 puntos porcentuales respectivamente.

## Personal ocupado

En mayo de 2026 frente al mismo mes de 2025, la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes creció 1,8%. De los dominios departamentales desagregados, las mayores contribuciones positivas se presentaron en los dominios de Antioquia y Cundinamarca con 0,5 y 0,3 puntos porcentuales, respectivamente.



2.2 Variación año corrido
(Enero – mayo 2026 / enero – mayo 2025)P

Tabla 10. Variación año corrido de las ventas minoristas reales sin combustibles ni lubricantes y personal ocupado
Siete dominios departamentales
(Enero – mayo 2026 / enero – mayo 2025)P

| Departamento | Enero - mayo 2026 / Enero - mayo 2025 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Ventas | | Personal ocupado | |
| | Variación % | Contribución PP | Variación % | Contribución PP |
| Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*) | 14,9 | 14,9 | 2,0 | 2,0 |
| Bogotá D.C. | 17,7 | 5,7 | 0,6 | 0,1 |
| Antioquia | 15,3 | 2,4 | 3,0 | 0,5 |
| Cundinamarca | 20,7 | 1,2 | 8,6 | 0,5 |
| Valle del Cauca | 11,1 | 1,1 | 1,4 | 0,2 |
| Atlántico | 12,4 | 0,6 | 1,8 | 0,1 |
| Santander | 14,9 | 0,6 | -1,6 | -0,1 |
| Otros departamentos | 12,1 | 3,3 | 2,1 | 0,6 |

Fuente: DANE – EMC

## Ventas reales

En el periodo de enero a mayo de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), aumentaron 14,9%. Según los departamentos desagregados, la principal

contribución positiva a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registró en Bogotá D.C. con 5,7 puntos porcentuales

**Personal ocupado**
En el periodo de enero a mayo de 2026 en comparación con el mismo periodo de 2025 la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes aumentó 2,0%. De los dominios departamentales desagregados, la mayor contribución positiva se presentó en los dominios departamentales de Antioquia y Cundinamarca con 0,5 puntos porcentuales cada uno.

## COMERCIO AL POR MAYOR NACIONAL

**Mayo (2026/2025) p**
La variación del margen comercial (ventas menos costo de la mercancía vendida) del comercio al por mayor (División 46) fue 10,1% para el mes de mayo de 2026 en relación con mayo de 2025. Para este mes los tres (3) dominios de publicación presentaron variación positiva. El margen de Materias primas agropecuarios; Alimentos bebidas y tabaco, contribuyó positivamente con 4,2 puntos porcentuales, seguido de Maquinaria y equipo, especializados en otros productos; No especializado que sumó 4,1 puntos porcentuales, y el margen de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador, contribuyó con 1,8 puntos porcentuales.

**Tabla 12. Variación del margen comercial mayorista nominal y personal ocupado**
**Total nacional**
**Mayo (2026/2025)p**

| Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C. | Mayo 2026 / Mayo 2025 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Margen comercial | | Personal | |
| | Variación (%) | Contribución (p.p.) | Variación (%) | Contribución (p.p.) |
| Total comercio al por mayor | 10,1 | 10,1 | -1,0 | -1,0 |
| 462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador. | 13,5 | 4,2 | -0,6 | -0,2 |
| 4645 Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador. | 6,1 | 1,8 | -1,5 | -0,4 |
| 465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado. | 10,5 | 4,1 | -0,9 | -0,4 |

Fuente: DANE – EMC
p: provisional

**Variación anual de personal ocupado**
**Mayo (2026/2025) p**
El personal ocupado presentó una variación de -1,0% en el mes de mayo de 2026 en comparación con mayo de 2025. Para este mes los tres (3) dominios presentaron variación negativa. El personal contratado para las actividades comerciales de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador y Maquinaria y equipo, especializados en otros productos; No especializado, fueron los que más contrarrestaron, contribuyendo negativamente 0,8 puntos porcentuales en conjunto a la variación total de la división. Por su parte, Materias primas agropecuarios; Alimentos bebidas y tabaco, contribuyeron negativamente 0,2 puntos porcentuales.

**Variación año corrido margen comercial**
**(Enero - mayo 2026 / enero - mayo 2025) p**

Con respecto a la variación del año corrido correspondiente a los meses de enero a mayo de 2026, el margen comercial del comercio mayorista presentó un crecimiento de 11,6%. Los tres (3) dominios de publicación presentaron variaciones positivas. El dominio que presentó la mayor contribución positiva fue el comercio de Materias primas agropecuarios; Alimentos bebidas y tabaco con 6,6 puntos porcentuales.

**Tabla 13. Variación año corrido del margen comercial mayoristas nominales y el personal ocupado Total nacional (Enero - mayo 2026 / enero - mayo 2025)P**

| Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C. | Enero - mayo 2026 / Enero - mayo 2025 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Margen comercial | | Personal | |
| | Variación (%) | Contribución (p.p.) | Variación (%) | Contribución (p.p.) |
| Total comercio al por mayor | 11,6 | 11,6 | -0,6 | -0,6 |
| 462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador. | 21,8 | 6,6 | 0,1 | 0,0 |
| 4645 Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador. | 5,4 | 1,7 | -1,3 | -0,3 |
| 465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado. | 8,5 | 3,3 | -0,6 | -0,3 |

Fuente: DANE – EMC.

## 1.2. ASPECTO TÉCNICO

El objeto del presente proceso consiste en la adquisición de bienes e insumos para aseo y cafetería del Instituto de Vivienda, Gestión Urbana y Rural de Yopal 2020 -INDEV, incluyendo productos de limpieza, aseo personal, elementos de cafetería, utensilios, menaje, químicos de limpieza industrial y herramientas menores, necesarios para garantizar condiciones higiénicas, operativas y de bienestar en las instalaciones de la entidad, en cumplimiento de los estándares de salud y seguridad en el trabajo (SG-SST) y de la prestación del servicio de cafetería institucional.

La selección se desarrolla en un mercado competitivo abierto a personas naturales o jurídicas que acrediten requisitos técnicos y legales habilitantes de carácter excluyente, establecidos en el estudio previo. Dichos requisitos exigen: (i) establecimiento de comercio en el área urbana de Yopal, con matrícula mercantil vigente y código CIIU que habilite la comercialización de la totalidad de los bienes requeridos (preferiblemente **4690** - comercio al por mayor no especializado, y/o **4719** - comercio al por menor con predominio de productos no alimenticios); (ii) acreditación de experiencia en suministro de bienes de aseo y cafetería, mediante contratos ejecutados y liquidados cuyo valor acumulado sea igual o superior a una vez el valor del presupuesto oficial expresado en SMLMV (o el factor que se defina en los documentos del proceso); (iii) capacidad operativa y logística para garantizar la entrega oportuna de los bienes en las instalaciones del INDEV, de acuerdo con las cantidades y frecuencias establecidas en los pliegos; (iv) cumplimiento de las especificaciones técnicas exigidas para cada bien (presentaciones comerciales, calidades, materiales, concentraciones, etc.), así como de las normas sanitarias aplicables: para el café, las Resoluciones 810 de 2021, 2492 de 2022 y 5109 de 2005; para productos de aseo, la Resolución 0689 de 2016 sobre concentraciones máximas de fósforo; y para aquellos bienes que lo requieran, Notificación Sanitaria Obligatoria (NSO) o Registro Sanitario (RSA) conforme al Anexo 4 del Acuerdo Marco de Precios y la normativa del INVIMA; (v) garantía de calidad y vida útil de los productos, así como la adecuada presentación y etiquetado conforme a la reglamentación vigente.

La verificación de estos requisitos constituye la fase habilitante, que asegura que solo oferentes idóneos y formalmente constituidos concurran al proceso. Una vez superada, la adjudicación se define por el menor precio, dado que las especificaciones técnicas de los bienes están plenamente definidas y estandarizadas por las normas técnicas y sanitarias aplicables, así como por las fichas técnicas incluidas en los documentos del proceso. Este esquema, propio de la mínima o menor cuantía según el valor estimado del contrato, garantiza competencia en igualdad de condiciones y optimización del gasto público bajo los principios de eficiencia, economía y transparencia, sin necesidad de criterios de ponderación adicionales.

**Las especificaciones técnicas son las que se describen a continuación:**

El presente proceso incorpora y acoge para todos los efectos, las definiciones y parámetros de interpretación desarrolladas en el artículo 2.2.1.1.1.3.1. del Decreto 1082 de 2015.

Para la contratación importante definir unas especificaciones técnicas claras y detalladas que garanticen la logística de la audiencia pública de rendición de cuentas:

| ITEM | DESCRIPCION DEL BIEN O SERVICIO | U/M | Cantidad |
|---|---|---|---|
| 1 | BOLSAS PARA BASURA GRANDE TIPO INDUSTRIAL EN POLIETILENO DE 100 x 120 cm, X 20 UNIDADES EN PAQUETE, COLOR NEGRO, RESISTENTE A LA TRACCION 0,9-2,5%, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 20 | 100 |
| 2 | BOLSA BASURA 43X48CM ROLLO DE 30 UNIDADES DE 8 LITROS COLOR ROJO PARA MINI PAPELERA COLOR ROJO, RESISTENTE A LA TRACCION 0,9-2,5%, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 |
| 3 | BOLSA BASURA 60X90 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR NEGRO GRUESA RESISTE HASTA 7.08 kg COLOR NEGRO, RESISTENTE A LA TRACCION, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD. | UND X PAQ DE 30 | 5 |
| 4 | BOLSA BASURA 60X90 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR VERDE GRUESA RESISTE HASTA 7.08 kg COLOR VERDE, RESISTENTE A LA TRACCION, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD CALIBRE 0.94 | UND X PAQ DE 30 | 5 |
| 5 | BOLSA BASURA 60X90 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR BLANCO GRUESA RESISTE HASTA 7.08 kg COLOR BLANCO, RESISTENTE A LA TRACCION, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 |
| 6 | BOLSA BASURA 70X100 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR BLANCO GRUESA, COLOR BLANCO, RESISTENTE A LA TRACCION, 22 MIRAS, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 7 | BOLSA BASURA 70X100 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR NEGRO GRUESA, COLOR NEGRO, RESISTENTE A LA TRACCION, 22 MIRAS, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD. | UND X PAQ DE 30 | 5 |
| 8 | BOLSA BASURA 70X100 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR VERDE GRUESA, COLOR VERDE, RESISTENTE A LA TRACCION, 22 MIRAS, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD. | UND X PAQ DE 30 | 5 |
| 9 | ESCOBA GRANDE DE CERDA BLANDA Y SUAVE, PELO ANGEL, PARA POLVO, DE GRAN RESISTENCIA, DENSIDAD ALTA MINIMO 2500 -4000 FILAMENTOS POR BLOQUE) ALTURA DE CERDAS: DE 6 CM A 10 CM. LARGA PARA FÁCIL ANIPULACIÓN EN PVC, TERMINACION: PLUMADAS O DESHILACHADAS, DE 120 A 150 CM DE LARGO APROXIMADAMENTE CON CABO EN MADERA, BASE DE LA ESCOBA PET Y POLIETILENO, CERDAS EN FIBRA, SIN PATRON DE COLOR. APTA PARA SUPERFICIES LISAS, BALDOSAS, USO EN INTERIORES. | UND | 10 |
| 10 | ESCOBA GRANDE DE CERDA DURA Y DE GRAN RESISTENCIA, LARGA PARA FÁCIL MANIPULACIÓN, NATERIAL EN PVC, DENSIDAD ALTA DE MINIMO 2.000 - 3.500 FILAMENTOS POR BLOQUE, DE 120 A 150 CM DE LARGO APROXIMADAMENTE, CON CABO EN MADERA. APTA PARA SUPERFICIES RUGOSAS, CONCRETO, ASFALTO, PATIOS Y ZONAS EXTERIORES. | UND | 5 |
| 11 | RASTRILLOS METALICO DE 18 DIENTES, ANCHO DE LA CABEZA: 35 ALTO 7 CM CON CABO O MANGO EN MADERA, CABEZA DE METAL DE ALTA RESISTENCIA, DISEÑO RIGIDO, SE SURTE EN 2 PIEZAS (CABEZA Y MANGO). | UND | 10 |
| 12 | RECOGEDOR PLASTICO CON MANGO EN PVC, RESISTENTE, EN POLIETILENO, CABO EN PVC, CON BORDE DE GOMA Y MANGO LARGO CON GANCHO DE COLGAR, LIVIANO Y RESISTENTE. | UND | 4 |
| 13 | DETERGENTE EN POLVO BULTO X 20 KL A GRANEL, CON AROMA FLORAL Y EMPAQUE EN FIBRA. PRODUCTO EN POLVO CON AROMA PARA LAVADO DE PRENDAS O SUPERFICIES.CONTIENE TENSOACTIVOS Y SALES DE SODIO. | UND | 5 |
| 14 | ESPONJAS DE COCINA MULTIFUNCIONAL PARA LAVADO DE LOZA, MATERIAL EN ACERO INOXIDABLE ABRASIVA, CON ESPUMA INTERNA, RESISTENTE Y DURADERO NO SE DESGASTA NI DESINTEGRA FACILMENTE CON EL USO, EN FORMA RECTANGULAR, DE FACIL MANEJO, FACIL DE LIMPIAR. | UND | 12 |
| 15 | TOALLAS EN MICROFIBRA MATERIAL 85% POLIESTER Y 15% POLIAMIDA 40 CENTIMETROS DE ANCHO, 40 CENTIMETROS DE LARGO COLOR BLANCO PESO 0,135 KILO GRAMOS | UND | 4 |
| 16 | CAJAS DE AROMATICA SURTIDA DE FRUTA NATURAL Y ESTEVIA, X 20 UNIDADES PESO NETO 20 GRAMOS, MEZCLA DE FRUTAS NATURALES CON SABORES Y EXTRACTOS HERBALES, SU PREPARACION ES RAPIDA E INSTRANTANEA. | UND X CAJA DE 20 | 5 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 17 | JABON LAVAPLATOS DE APARIENCIA LIQUIDO ESPESO X 1,2 LITRO, CON TRIPLE PODER DESENGRASANTE, PRESENTACION EN EMVASE TEREFTALATO DE POLIETILENO CON TAPA DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD. | UND | 15 |
| 18 | LIMPIA PISOS CONCENTRADO CON BICARBONATO CON AROMA DE NARANJA – LIMON PRESENTACION 20 LITROS, ELIMINADOR DE OLORES DESAGRADABLES, PARA DIFERENTES SUPERFICIES. | UND | 5 |
| 19 | PACA X 12 UNIDADES DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO PAQUETE X 12 UNIDADES DE 500 GRAMOS EXQUISITOS SABOR Y AROMA NATURAL Y PURO, APARIENCIA POLVO HOMOGENEO DE COLOR CAFÉ OSCURO, AROMA CARACTERISTICO, FRESCO Y AGRADABLE, SABOR PROPIO DEL CAÉ TOSTADO, LIBRE DE SABORES EXTRAÑOS, VIDA UTIL DE MINIMO 6 MESES AL MOMENTO DE LA ENTREGA. | PACA X 12 UND | 50 |
| 20 | AZUCAR MORENA EN PRESENTACION DE 2.5 KILOS, AZUCAR MORENA GRANULADA NATURAL, COLOR MARRON CARACTERISTICO, APTO PARA EL CONSUMO HUMANO, DESTINADO AL USO DOMESTICO, INSTITUCIONAL O INDUSTRIAL. EMPAQUE: BOLSA PLASTICA RESISTENTE DE PRIMER USO, EMPAQUE SELLADO HERMETICAMENTE. EL EMPAQUE DEBE GARANTIZAR PROTECCION CONTRA HUMEDAD Y CONTAMINACIÓN. | UND | 5 |
| 21 | TRAPERO EN ALGODÓN GRANDE, DE MAXIMO 1000, GRAMAJE BRUTO 500GR APROX. ALTO ENTRE 25 Y 40 CENTIMETROS COLOR BLANCO NATURAL, ALTA CAPACIDAD DE ABSORCION, TIPOD E TRAPERO: MECHAS O TIRAS LARGAS, TERMINACION: COSIDO O REFORZADO EN LA PARTE SUPERIOR, APTO PARA MANGOS ESTANDAR CON ROSCA UNIVERASAL. CON CABO EN MADERA DE 1,20 A 1,50 CM. APTO PARA USO EN SUPERFICIES LISAS, BALDOSAS. | UND | 12 |
| 22 | GALON HIPOCLORITO 20LT AL 15% DISUELVA APROXIMADAMENTE 40 CC EN UN BALDE CON 10 LITROS DE AGUA PARA LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DE OFICINA E INDUSTRIA EN SUPERFICIES LAVABLES, BAÑOS Y PISOS. | UND | 8 |
| 23 | AMBIENTADOR VARITAS X 80ML, PROFUNDIDA 5.5 CM ANCHO 10 CM, ALTURA 24.5 CM. AMPLIA DURACION, VARITAS EN BAMBU PARA MAYOR DURACION DEL AROMA (FRUTOS DEL BOSQUE, BRISAS DEL MAR, FRUTOS ROJOS, PARAISO AZUL). | UND | 30 |
| 24 | TOALLAS EN PAPEL PLEGADAS TIPO Z (ZETA) INTERFOLIADA DOBLE HOJA NATURAL POR 150 UNIDADES UNA POR UNA COLOR NATURAL, HOJAS DE 24.1X 22,3 CM PESO 40 GRAMOS, TEXTURA SUABE, PARA DISPENSADOR EN PARED | UND | 50 |
| 25 | PAPEL HIGIENICO PARA DISPENSADOR X 4 ROLLOS HOJA NATURAL DE 250 METROS, DOBLE HOJA, PESO APROXIMADO 2.92 KG, TEXTURA SUAVE Y RESISTENTE, ACHO DEL ROLLO DE MINIMO 8 CM, PAPEL SANITARIO PARA USO HIGIENICO. | UND PAQ X 4 | 10 |
| 26 | JABON DE MANOS ANTIBACTERIAL GARRAFA X 4000 ML CON AROMA, CUMPLIR NORMATIVIDAD AMBIENTAL VIGENTE, APARIENCIA LIQUIDA HOMOGENEA, LIBRE DE PARTICULAS EXTRAÑAS, ESPUMA MODERADA, AROMA AGRADABLE, PH ENTRE 5,5 Y 8,5, SIN PATRON DE AROMA, VIDA UTIL MINIMO 12 MESES A PARTIR DE LA FECHA DE FABRICACION. | UND | 5 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 27 | ALCOHOL ISOPROPILICO DE ALTA PUREZA MINIMO 99% DE PUREZA, ESTADO FISICO LIQUIDO, APARIENCIA TRANSPARENTE, INCOLORO, LIMPIADOR DE ELECTRICOS IPA POR 3800 ML GALON, DISUELVE RAPIDAMENTE LA SUCIEDAD, POLVO. PARA DISPOSITIVOS ELECTRICOS. | UND | 1 |
| 28 | TERMO BOMBA CON DISPENSADOR DE 1.9 LT, COLOR PLATEADO CON NEGRO, EXTERIOR DE ACERO INOXIDABLE E INTERIOR DE VIDRIO, CON MANIJA. CON BOMBA PRACTICA QUE SUCCIONA EL LIQUIDO Y SU VALVULA DESMONTABLE QUE FACULITE LA LIMPIEZA. EMPAQUE DE SILICONA PARA MEJOR HIGIENE. CONSERVACION DE TEMPERATURA HASTA POR 8 HORAS. | UND | 5 |

**Otros aspectos técnicos**

Adicionalmente, en los estudios previos se encuentran los demás datos referentes a el plazo de ejecución, condiciones, obligaciones y las especificaciones de calidad que se deben llevar a cabo.

## 1.3. ASPECTO REGULATORIO

El INDEV es un establecimiento público del orden municipal, con personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y patrimonio propio y tiene como misión brindar a los habitantes del Municipio de Yopal una vivienda digna, mediante la planificación, ejecución e implementación de planes, programas y proyectos que redunden en un mejoramiento de la calidad de vida.

De conformidad con el Acuerdo Municipal No. 021 de 2000, "*Por medio del cual se aprueba el Plan Básico de Ordenamiento Territorial del Yopal y se crea el Instituto de Desarrollo Urbano y Rural de Yopal IDURY*", y el artículo primero del Decreto 135 de 2001, modificado parcialmente por el Acuerdo No. 033 del 9 de diciembre de 2019, por medio del cual se implementa el Instituto de Desarrollo Urbano y Rural de Yopal IDURY hoy INDEV, se tiene que la entidad fue creada como un establecimiento público del orden municipal con personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y patrimonio propio, que tiene por objeto *"(...) la organización, fortalecimiento y modernización de la planeación, construcción, conservación, recuperación y mantenimiento del espacio público, el patrimonio inmobiliario, las áreas de cesión obligatoria para vías y la planeación, estructuración, formulación, gestión, desarrollo y ejecución de los programas y proyectos VIS Y VIP, que sean liderados por el Municipio de Yopal*".

A través del Decreto Municipal No 1000.97.030 del 18 de febrero de 2020, el alcalde de Yopal en virtud de las facultades pro tempore otorgadas por el Concejo Municipal a través del Acuerdo No. 033 de 2019, modificó la denominación del "*Instituto de Desarrollo Urbano y Rural de Yopal – IDURY" a "Instituto de Vivienda, Gestión Urbana y Rural de Yopal 2020 – INDEV*", estableciendo que, con la entrada en vigencia de dicho acto, todas las referencias y/o disposiciones legales o reglamentarias vigentes relacionadas con el IDURY se entenderían hechas al INDEV.

Que en desarrollo y para el cumplimiento de su objeto el INDEV podrá celebrar todos los actos y contratos permitidos por la legislación colombiana y que puedan ser ejecutados o desarrollados con personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, sean estos de carácter civil, mercantil, administrativo, laboral. Así mismo, podrá desarrollar sus funciones mediante contratación con terceros o convenios con entidades públicas o privadas a través de operadores externos.

**Marco Normativo Legal**

Las siguientes normas aplican al desarrollo del eventual proceso de contratación:

**Constitución Política de Colombia.**

**Ley 80 de 1993 - Estatuto General de Contratación de la Administración Pública**, modificada por la Ley 1150 de 2007, constituye el marco jurídico general que regula la actividad contractual de las entidades estatales. Esta normatividad establece los principios de la función administrativa en la contratación estatal: transparencia, economía, responsabilidad, eficacia, eficiencia, imparcialidad, igualdad, moralidad, publicidad, contradicción, debido proceso, planeación, selección objetiva y buena fe.

**Artículo 3° de la Ley 80 de 1993** establece que los contratos que celebren las entidades estatales se regirán por las disposiciones comerciales y civiles pertinentes, salvo en las materias particularmente reguladas en esta ley. El contrato de suministro objeto del presente estudio se enmarca en esta disposición general.

**Ley 1150 de 2007** PRINCIPIOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CONTRACTUAL PARA ENTIDADES NO SOMETIDAS AL ESTATUTO GENERAL DE CONTRATACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, modalidades de contratación.

**Ley 1429 de 2010.** Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo.

**Ley 1474 de 2011** "Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública."

**Ley 1480 de 2011** "Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones"

**Ley 1562 de 2012** Por la cual se modifica el Sistema de Riesgos Laborales y se dictan otras disposiciones en materia de salud ocupacional.

**Ley 1882 de 2018.** Por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la Contratación Pública en Colombia, la ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones.

**Decreto 728 de 2008.** Por medio del cual se establecen las fechas de obligatoriedad del uso de la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes para pequeños aportantes e independientes.

**Decreto 4170 de 2011.** Por el cual se crea la Agencia Nacional de Contratación Pública –Colombia Compra Eficiente–, se determinan sus objetivos y estructura.

**Decreto 545 de 2011.** Por el cual se reglamentan parcialmente los artículos 5°, 7°, 48 y 50 de la Ley 1429 de 2010.

**Decreto 019 de 2012.** Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en Administración Pública.

**Decreto 1510 de 2013.** Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública.

**Decreto 1074 de 2015** "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo.".

**Decreto 1082 de 2015 - Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo** de Planeación Nacional compila y racionaliza las normas de carácter reglamentario que rigen el sector administrativo de Planeación Nacional, incluyendo disposiciones sobre contratación estatal aplicables a entidades territoriales.

**Decreto 1860 de 2021**, "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin de reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones."

**Decreto 399 de 2021**. Por el cual se modifican los artículos 2.2.1.1.2.1.1., 2.2.1.2.1.3.2. y 2.2.1.2.3.1.14., y se adicionan unos parágrafos transitorios a los artículos 2.2.1.1.1.5.2., 2.2.1.1.1.5.6. y 2.2.1.1.1.6.2. del Decreto número 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional.

**Decreto 579 de 2021**. Por el cual se sustituyen los parágrafos transitorios del artículo 2.2.1.1.1.5.2., el parágrafo transitorio 1 del artículo 2.2.1.1.1.5.6., así como el parágrafo transitorio del artículo 2.2.1.1.1.6.2. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, para que los proponentes acrediten el mejor indicador financiero y organizacional de los últimos 3 años, con el fin de contribuir a la reactivación económica.

**Decreto 287 de 2026 Planeación Nacional,** "Por el cual se modifican los artículos 2.2.1.2.4.2.6., 2.2.1.2.4.2.7. y 2.2.1.2.4.2.8. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación".

Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas, expedida por Colombia Compra Eficiente.

Circular Externa Única – Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente

**NORMAS ESPECÍFICAS**

**Resolución 810 de 2021** del Ministerio de Salud y Protección Social, que establece los requisitos sanitarios que deben cumplir los alimentos y bebidas envasados, incluyendo el café aromáticas, azúcar, panela y otros productos de cafetería, en cuanto a rotulado, etiquetado nutricional, condiciones de fabricación, envase y vida útil.

**Resolución 0689 de 2016** del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible: Regula las concentraciones máximas de fósforo (0,65%) en detergentes, jabones y productos de limpieza, con el fin de reducir el impacto ambiental.

**Decreto 3075 de 1997 y Resolución 2674 de 2013:** Establecen las buenas prácticas de manufactura y los requisitos sanitarios para la fabricación, envase y comercialización de alimentos y bebidas.

**Decreto 1496 de 2018.** Adopta el Sistema Globalmente Armonizado (SGA) para la clasificación y etiquetado de productos químicos, aplicable a limpiadores. desengrasantes, blanqueadores, alcohol, etc., exigiendo pictogramas, palabras de advertencia y frases de nesgo.

**Notificación Sanitaria Obligatoria (NSO) o Registro Sanitario (RSA)** Conforme a lo dispuesto por el INVIMA y el Decreto 4725 de 2005, para productos como jabones de tocador, cremas, lociones, algunos limpiadores y desinfectantes, se requiere contar con NSO o RSA vigente, según el nivel de riesgo.

**Normas Técnicas Colombianas (NTC):** Aplican para productos específicos como papel higiénico, toallas de manos, bolsas plásticas, elementos de limpieza, etc., en cuanto a dimensiones, resistencia. gramaje y biodegradabilidad.

## 1.4. OTROS ASPECTOS

El **Instituto de Vivienda, Gestión Urbana y Rural de Yopal 2020 - INDEV**, plasma en este numeral los contextos ambientales, tecnológico, laborales, etc.

### 1.4.1. Ambiental:

El presente proceso contractual tiene por objeto la adquisición de elementos de aseo y cafetería destinados al funcionamiento de las diferentes dependencias del Instituto de Vivienda, Gestión Urbana y Rural de Yopal – INDEV, los cuales comprenden productos de limpieza, utensilios de aseo, insumos de cafetería, elementos de higiene, accesorios para oficinas y bienes elaborados con materiales plásticos, textiles, metálicos y derivados de la madera.

Desde la perspectiva ambiental, el mercado de estos bienes se encuentra regulado por normas relacionadas con la producción responsable, el manejo de sustancias químicas, la gestión integral de residuos sólidos y el uso eficiente de los recursos naturales. En consecuencia, durante la ejecución del contrato deberán observarse prácticas que minimicen los impactos ambientales derivados del suministro, transporte, almacenamiento y disposición final de los productos.

Los productos químicos destinados a limpieza y desinfección, tales como detergentes, limpiapisos, hipoclorito, jabón lavaplatos, jabón antibacterial y alcohol isopropílico, deberán cumplir con la normatividad sanitaria y ambiental vigente, garantizando que su fabricación, comercialización y etiquetado correspondan a las disposiciones expedidas por las autoridades competentes. De igual forma, cuando aplique, deberán contar con los registros sanitarios exigidos por el INVIMA.

Respecto de los productos elaborados en plástico, tales como bolsas para residuos, envases, recipientes, tapetes y otros elementos similares, se recomienda que provengan de procesos de fabricación que incorporen criterios de producción sostenible y permitan su adecuada disposición dentro de los programas institucionales de separación en la fuente y aprovechamiento de residuos.

Los empaques deberán ser los estrictamente necesarios para garantizar la conservación y transporte de los bienes, procurando reducir la generación de residuos y facilitando su reciclaje cuando las características del material lo permitan.

Durante la entrega de los bienes, el contratista deberá adoptar medidas orientadas a prevenir derrames, contaminación del suelo o generación innecesaria de residuos, garantizando igualmente el cumplimiento de la normatividad ambiental aplicable.

En consecuencia, el impacto ambiental asociado al presente proceso se considera **bajo**, toda vez que corresponde al suministro de bienes de consumo institucional, cuyos efectos pueden mitigarse mediante la adquisición de productos que cumplan la normativa vigente y mediante una adecuada gestión de los residuos generados por su utilización.

### 1.4.2. Tecnológico:

El mercado nacional de elementos de aseo y cafetería presenta un alto grado de desarrollo y disponibilidad, contando con fabricantes, distribuidores mayoristas y comercializadores especializados que ofrecen productos elaborados bajo estándares técnicos y de calidad ampliamente reconocidos.

Los bienes objeto del proceso incorporan diferentes tecnologías de fabricación que permiten mejorar su desempeño, resistencia, durabilidad, ergonomía y eficiencia. Entre ellas se destacan:

- Procesos industriales para la fabricación de plásticos de alta resistencia utilizados en bolsas para residuos, recipientes y tapetes.
- Tecnología aplicada en productos químicos concentrados para limpieza y desinfección que optimizan el rendimiento del producto y reducen el consumo por aplicación.
- Desarrollo de fibras sintéticas y microfibras para elementos de limpieza con mayor capacidad de absorción y remoción de partículas.
- Materiales resistentes a la humedad, al desgaste y al uso continuo para escobas, traperos, recogedores y demás implementos de aseo.
- Sistemas de fabricación de papel higiénico y toallas interfoliadas que optimizan el consumo mediante dispensadores institucionales.
- Productos de cafetería elaborados bajo procesos de calidad e inocuidad alimentaria que garantizan condiciones adecuadas de conservación y vida útil.

Así mismo, la comercialización de estos productos se realiza mediante plataformas digitales, catálogos electrónicos y sistemas de gestión logística que facilitan el abastecimiento oportuno, el seguimiento de inventarios y la trazabilidad de las entregas.

Debido a que el objeto contractual corresponde al suministro de bienes estandarizados y ampliamente disponibles en el mercado, no se requiere la incorporación de tecnologías especializadas para su utilización por parte de la entidad, limitándose la innovación tecnológica a los procesos industriales implementados por los fabricantes para garantizar calidad, seguridad y eficiencia de los productos.

### 1.4.3. Laborales:

El mercado correspondiente al suministro de elementos de aseo y cafetería demanda personal con perfiles operativos, logísticos, administrativos y comerciales, quienes participan en las diferentes etapas de fabricación, almacenamiento, comercialización, transporte y entrega de los bienes.

Las actividades requeridas para la ejecución del contrato comprenden principalmente procesos de recepción de pedidos, alistamiento, embalaje, cargue, transporte y entrega de los productos en las instalaciones del Instituto, razón por la cual el contratista deberá contar con el personal suficiente para garantizar el cumplimiento oportuno del suministro.

Durante la ejecución contractual, el contratista será el único responsable del vínculo laboral, legal y reglamentario con su personal, debiendo cumplir integralmente las obligaciones derivadas de la legislación laboral colombiana, incluyendo el pago oportuno de salarios, prestaciones sociales, aportes al Sistema General de Seguridad Social Integral y contribuciones parafiscales, cuando haya lugar.

Igualmente, deberá garantizar el cumplimiento de las normas sobre Seguridad y Salud en el Trabajo, implementando las medidas necesarias para prevenir accidentes laborales durante las actividades de almacenamiento, manipulación, cargue, descargue y transporte de los bienes suministrados.

En caso de manipulación de sustancias químicas de limpieza y desinfección, el personal deberá utilizar los elementos de protección personal requeridos y seguir las recomendaciones establecidas en las hojas de seguridad de los productos, conforme a la normatividad vigente sobre riesgos químicos.

Por la naturaleza del objeto contractual, no se prevé la generación de relaciones laborales con el Instituto, ni la necesidad de exigir personal profesional especializado para la ejecución del contrato, dado que las obligaciones corresponden principalmente al suministro y entrega de bienes de características técnicas estandarizadas.

En consecuencia, el componente laboral del proceso presenta un **riesgo bajo**, siempre que el contratista cumpla las obligaciones laborales, de seguridad social y de seguridad y salud en el trabajo previstas en la legislación colombiana.

### 1.5. ANALISIS MYPIMES

En cumplimiento de lo establecido en el Artículo 33 de la Ley 2069 de 2020, que modifica el Artículo 12 de la Ley 590 de 2000, el cual establece las reglas para la promoción del acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas, en especial lo contenido en el numeral 1), se procedió a consultar el REGISTRO UNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL - RUES, relacionada con la actividad económica **Comercio al por mayor no especializado y Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco,** se determina que a nivel departamental y nacional se cuenta con oferta suficiente de MiPymes en el sector según el objeto del contrato a ejecutar. De igual manera, los interesados deberán acreditar el cumplimiento de los demás requisitos definidos en el artículo 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015 o la norma que lo modifique, sustituya o complemente, para lo cual diligenciarán el anexo Acreditación de Mipyme" y aportarán los soportes requeridos para que proceda la limitación de la convocatoria a Mipyme. En caso de que la condición de Mipyme se acredite mediante la presentación del RUP, en los términos establecidos en el artículo 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015, no será necesario presentar el formato indicado.

Como resultado de la consulta realizada sobre la información registrada en la Cámara de Comercio, se concluye que el sector dedicadas al **Comercio al por mayor no especializado y Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por**

**productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco** (CIIU 4690 y 4719) cuenta con **317.160 empresas inscritas a nivel nacional**, de las cuales **1449 se encuentran activas en el Departamento de Casanare desde el año 2015 a la fecha.** Al realizar una muestra aleatoria de 20 empresas registradas en la región, se identificó que **al menos 18 pertenecen a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES)**, lo que evidencia que la dinámica empresarial del sector en el ámbito departamental está altamente concentrada en este tipo de unidades productivas.

## 2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

**Comportamiento de la Entidad Estatal**

La fuente de información que se presentará es el acceso al Gasto Histórico de la Entidad, esta servirá como referente para los procesos que se adelantan, la cual provee la información necesaria en cuanto a aspectos relacionados con: 1) relevancia de categoría de compras. 2) principales y potenciales proveedores. 3) histórico de precios, 4) retroalimentación general del mercado entre otros.

### 2.1. ¿Cómo ha adquirido INDEV en el pasado este bien, obra o servicio?

Revisado el histórico de adquisiciones previas del bien o servicio a contratar por parte de la Entidad, en los últimos años, encontrándose con los siguientes procesos contractuales:

| No. DE CONTRATO | CONTRATISTA | OBJETO | MODALIDAD | TIPO DE CONTRATO | VALOR | PLAZO DE EJECUCION |
|---|---|---|---|---|---|---|
| MC-INDEV-017-2025 | DEPORCAS | SUMINISTRO DE INSUMOS DE ASEO Y CAFETERÍA PARA USO EN LAS OFICINAS Y UNIDADES DE NEGOCIO A CARGO DEL INSTITUTO DE VIVIENDA, GESTIÓN URBANA Y RURAL DE YOPAL 2020 INDEV | MINIMA CUANTIA | SUMINISTRO | $25.400.000 | DIEZ (10) DIAS |

### 2.2. ¿Cómo adquieren otras entidades del sector en el pasado este bien, obra o servicio?

De conformidad con lo indicado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, el estudio de la demanda permite que la Entidad Estatal analice el comportamiento de las adquisiciones anteriores del bien, obra o servicio que se pretende contratar, de igual forma se puede complementar con las contrataciones efectuadas por otras entidades del sector oficial con el fin de extraer las mejores prácticas e información pertinente para el proceso de

contratación. En este orden de ideas es necesario tener en cuenta los datos arrojados en el estudio de la demanda que se describe a continuación:

| AÑO DE FIRMA DEL CONTRATO | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| **ENTIDAD CONTRATANTE** | MUNICIPIO DE VILLANUEVA CASANARE | GOBERNACION DEL CASANARE | CONCEJO MUNICIPAL DE CASANARE DE MONTERREY |
| **NUMERO DEL CONTRATO** | VC-SG-MC-097 DE 2023 | CAS-SS-MC-009-2024 | MC-002-2025 |
| **MODALIDAD DE CONTRATACIÓN** | MINIMA CUANTÍA | MINIMA CUANTÍA | MINIMA CUANTÍA |
| **CONTRATISTA** | KIMBERLY CAROLINA SUAREZ | WORKING | LUIS EDUARDO CONTRERAS ROMERO |
| **OBJETO A CONTRATAR** | COMPRAVENTA DE LOS ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERÍA PARA UN CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL | ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA LA SEDE DE LA SECRETARIA DE SALUD DE CASANARE. | COMPRA DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA, IMPLEMENTOS DE OFICINA, BAÑOS Y CAFETERÍA NECESARIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL CONCEJO MUNICIPAL DE MONTERREY CASANARE |
| **TIPO DE CONTRATO** | COMPRAVENTA | PRESTACION DE SERVICIOS | COMPRAVENTA |
| **CUANTÍA DEL PROCESO** | $32.480.000 | $19.998.670 | $14.525.317 |
| **PLAZO DE EJECUCION** | CINCO (05) DIAS | QUINCE (15) DIAS | TREINTA (30) DIAS |
| **FORMA DE PAGO** | El municipio cancelará el valor del contrato de la siguiente manera: El municipio cancelará el 100% del valor del contrato una vez sea verificado el cumplimiento del objeto contractual; presentación del informe de ejecución de las actividades por parte del contratista debidamente soportado y aprobado por el supervisor del contrato; planillas firmadas donde conste la prestación del servicio; presentación de la factura o documentos equivalente; soportes del pago de los aportes al sistema integral de seguridad social (salud, pensión y riesgos profesionales) del periodo correspondiente al pago; expedición de la certificación de cumplimiento por parte | Se pagará el 100% del valor del contrato al recibo a satisfacción de los bienes solicitados, previa presentación de factura si se encontrare obligado a ello, certificación de pago aportes a seguridad social y parafiscales, acompañada del certificado de cumplimiento del supervisor del contrato e ingreso al almacén de la Secretaría de Salud y acta de Liquidación del contrato. | El Valor pactado con el contrato que resulte del presente proceso se cancelara de la siguiente forma: El Concejo Municipal de Monterrey, cancelará el valor del contrato, mediante un pago único equivalente al 100% del valor del contrato, previa liquidación del contrato, para lo cual deberá presentar facturas o documentos equivalente, acta de recibo, acta de terminación, certificación de cumplimiento por parte del supervisor, acreditación por parte del Contratista de los pagos en materia de seguridad social y acta de liquidación firmada por las partes. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | del supervisor y suscripción del acta de liquidación. | | |
| **PERSONAL MINIMO REQUERIDO** | N/A | N/A | N/A |
| **EQUIPO MINIMO REQUERIDO** | N/A | N/A | N/A |
| **EXPERIENCIA** | Acreditar experiencia e idoneidad, con una experiencia mínima en contratos cuyos objetos y/o alcance se relacione con el suministro y/o entrega de elementos de aseo y cafetería, que a la fecha de cierre de la presente convocatoria se encuentren terminados y liquidados, y que sumados su valor sea igual o superior a una (1) vez el valor del presupuesto oficial del presente proceso, expresado en SMMLV. | Acreditar experiencia especifica de la siguiente manera: En un (01) contrato terminado y liquidado a la fecha de cierre del presente proceso, suscrito y liquidado con entidades públicas o privadas y que dentro de sus alcances incluya o cuyo objeto haya sido o guarde similitud en: ELEMENTOS DE LIMPIEZA Y CAFETERIA. El anterior contrato deberá estar liquidado, cuya valor ejecutado sea igual o superior al presupuesto oficial del presente proceso, con entidades Estatales o Privadas, terminados y liquidados a la fecha de cierre del presente proceso. | El proponente deberá acreditar que ha suscrito contratos con entidades públicas o privadas, donde el objeto contemple el suministro o venta de elementos de aseo, cafetería, papelería y que la sumatoria de las mismas sea superior a tres veces el presupuesto oficial, |
| **GARANTIAS** | Cumplimiento del contrato por el 10% del valor del contrato. | Cumplimiento del contrato por el 10% del valor total del contrato; calidad de los bienes por el 10% del valor total del contrato. | Cumplimiento del contrato por el 10% del valor del contrato; Calidad por el 10% del valor del contrato. |

## 2.3. ¿Cómo adquieren otras entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

De acuerdo con el modelo de abastecimiento estratégico es pertinente identificar y analizar los Procesos de Contratación de Entidades Estatales que han adquirido bienes y servicios iguales o comparables con el propósito de definir mejore prácticas y extraer información pertinente para el estudio que se avanza.

Históricamente, existen otras entidades estatales que también requieren **elementos de aseo y cafetería**, hecho este que pone en evidencia de que se trata de una compra de recurrente utilización para las entidades estatales y que sirve de apoyo al desarrollo de los programas y proyectos de las Instituciones Públicas y Privadas. Para afianzar lo dicho anteriormente nos remitimos en esta vigencia a los procesos que se adelantan a través a través del portal Colombia Compra Eficiente en su página de SECOP I y II y Tienda Virtual del Estado Colombiano – Datos Abiertos.

Para ello, se utilizaron las herramientas de información disponibles como son la plataforma del SECOP I y II y Tienda Virtual del Estado Colombiano - Datos Abiertos, con la cual se ha obtenido información relacionada con las especificaciones técnicas, los requisitos habilitantes y los métodos de evaluación solicitados en los Procesos de Contratación de Otras Entidades Estatales.

En el ámbito nacional se identificaron las siguientes contrataciones previas hechas por Entidades a nivel nacional, con objetos similares al presente proceso de selección:

| AÑO DE FIRMA DEL CONTRATO | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| **ENTIDAD CONTRATANTE** | CGR GERENCIA DEPARTAMENTAL COLEGIADA NARIÑO | ALCALDIA MUNICIPAL TAUSA | CGR- GERENCIA DEPARTAMENTAL ATLANTICO |
| **NUMERO DEL CONTRATO** | NAR MC 014 2023 | CMC-064-2024 | ATL-MC-006-25 |
| **MODALIDAD DE CONTRATACIÓN** | MINIMA CUANTÍA | MÍNIMA CUANTÍA | MINIMA CUANTÍA |
| **CONTRATISTA** | MARIA ARACELI LEIVA PERILLA | ÉBANO DC SAS | COMERCIALIZADORA DIANA + MORAYMA YOLANDA PERAZA ARAMENDIZ |
| **OBJETO A CONTRATAR** | COMPRAVENTA DE ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERÍA CON DESTINO A LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA, GERENCIA DEPARTAMENTAL COLEGIADA NARIÑO. | ADQUISICION DE ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE TAUSA, CUNDINAMARCA | SUMINISTRO DE PRODUCTOS DE ASEO Y LIMPIEZA, PRODUCTOS DE CAFETERIA Y RESTAURANTE PARA EL USO DE LA GERENCIA DEPARTAMENTAL COLEGIADA DEL ATLANTICO DE LA CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA, UBICADA EN LA CALLE 70 No 52.29 2° PISO DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA. |
| **TIPO DE CONTRATO** | COMPRAVENTA | COMPRAVENTA | COMPRAVENTA |
| **CUANTÍA DEL PROCESO** | $1.457.304 | $36.000.000 | $11.800.000O |
| **PLAZO DE EJECUCION** | TREINTA (30) DIAS | DOS (02) DIAS | OCHO (08) DIAS |
| **FORMA DE PAGO** | La Contraloría General de la República pagará el valor el contrato resultante del presente proceso de selección en un (01) solo pago, previa facturación del servicio y certificación de prestación del servicio a satisfacción expedida por el supervisor del contrato, | El Municipio pagará al contratista el valor total del contrato mediante un (01) único pago, una vez se entreguen la totalidad de los bienes adquiridos a total y entera satisfacción del supervisor del contrato, previo el cumplimiento de los siguientes requisitos: | Se pagará con posterioridad a la entrega o suministro de acuerdo a las necesidades, dentro de los treinta (30) días siguientes, previa presentación de la factura y/o cuenta de cobro, cuando se hayan cumplido la totalidad de las obligaciones por |

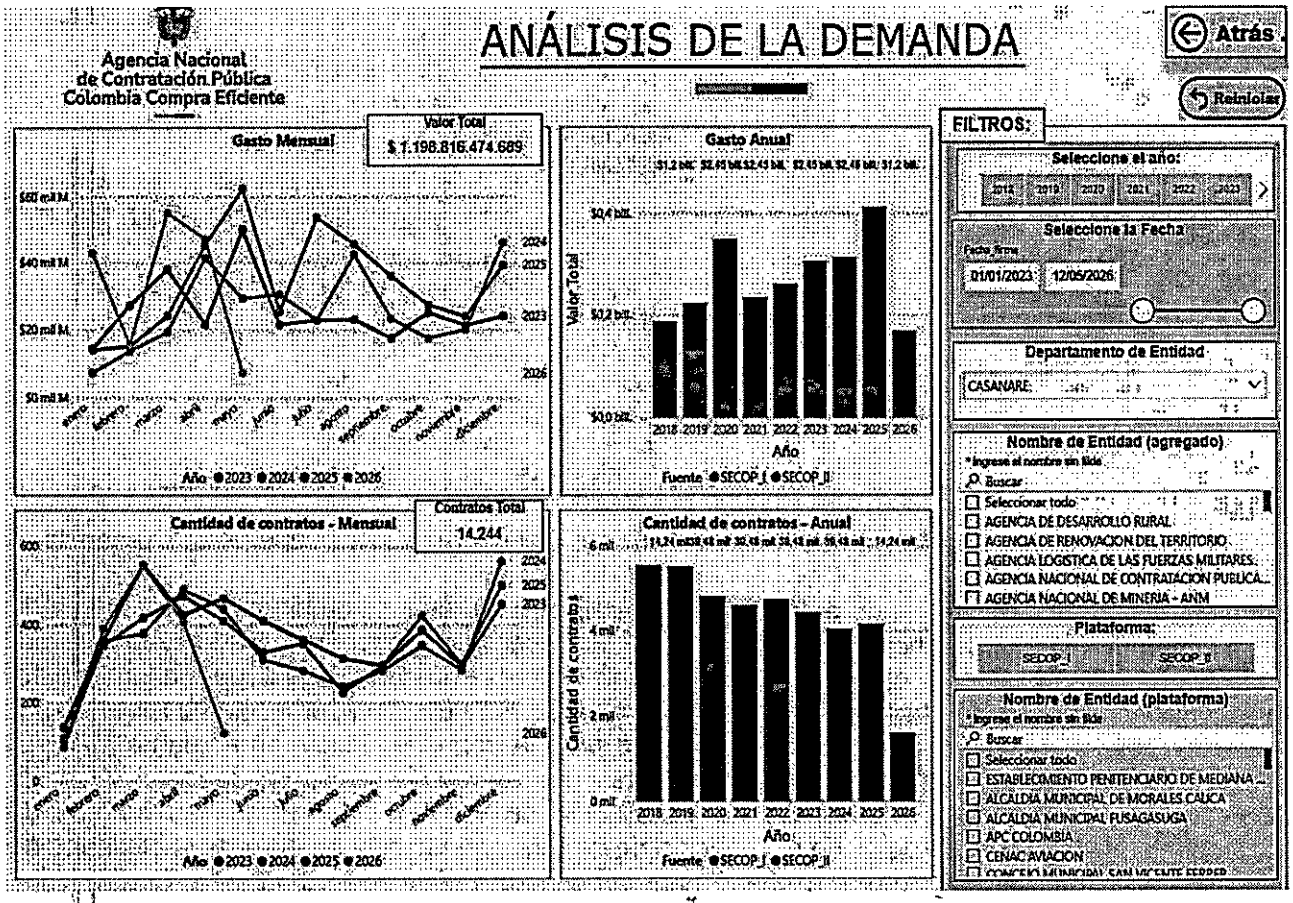
| | | | |
|---|---|---|---|
| | acompañado de los siguientes documentos y previo agotamiento de los trámites administrativos internos. | Para realizar el pago el contratista debe presentar la siguiente documentación:<br>- Acreditar pagos al sistema de seguridad social integral<br>- Factura o cuenta de cobro según corresponda<br>- Registro Fotográfico<br><br>Informe de actividades<br><br>El supervisor del contrato deberá presentar:<br>- Certificación de cumplimiento y recibido a satisfacción.<br>- Informe de supervisión<br>- Verificar el cumplimiento de las obligaciones del contratista respecto a los pagos al sistema de seguridad social integral.<br>- Ingreso al Almacén Municipal. | parte del contratista y así lo haya certificado el Supervisor el cumplimiento a satisfacción del contrato, expedida por el supervisor del mismo y del certificado del presentante legal o el revisor fiscal, según el caso, en el que se deje constancia de que el contratista se encuentra a paz y salvo por concepto de seguridad social y parafiscales, de conformidad con el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el Articulo 23 de la Ley 1150 de 2007 y demás trámites administrativos a que haya lugar.<br><br>Las facturas deben contener los requisitos establecidos en el Estatuto Tributario y demás normas que lo modifiquen, adicionen o aclaren. En todo caso, el pago se efectuará previo el trámite administrativo y presupuestal, a través de la Gerencia Administrativa y Financiera de la Contraloría General de la República, previa programación en el PAC. |
| **PERSONAL MINIMO REQUERIDO** | N/A | N/A | N/A |
| **EQUIPO MINIMO REQUERIDO** | N/A | N/A | N/A |
| **EXPERIENCIA** | N/A | El proponente deberá acreditar la celebración, ejecución y terminación de dos (02) contratos que tengan por objeto la compraventa o suministro de elementos, cuyos | N/A |

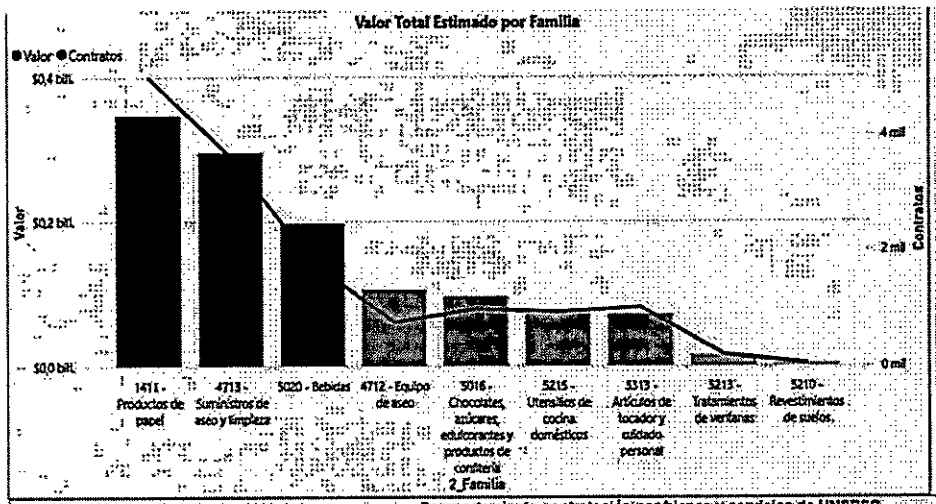
| | | | |
|---|---|---|---|
| | | valores sumados equivalgan a una (01) veces el valor del presupuesto oficial expresado en SMMLV. | |
| **GARANTIAS** | N/A | Cumplimiento por el 10% del valor total del contrato; calidad de los bienes por el 15% del valor total del contrato; pago de salarios por el 5% del valor del contrato; y responsabilidad civil extracontractual equivalente a 200 SMMLV. | N/A |

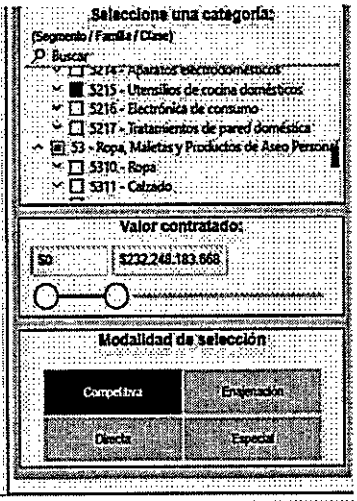
## 2.4. Consulta en el Modelo de Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Demanda

En medio de los desafíos que enfrenta la contratación estatal colombiana, se presenta la oportunidad de adoptar prácticas que permitan que el proceso de compra pública se destaque por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero. Para ayudar a lograr esto, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, en adelante ANCP-CCE, desarrolló el Modelo de Abastecimiento Estratégico para la compra pública, en adelante MAE. El MAE brinda de manera metodológica, herramientas que permitirán a las entidades del Estado colombiano, a identificar oportunidades de generación de valor, identificar nuevas fuentes de abastecimiento, definir estrategias de adquisición de bienes y servicios y desarrollar habilidades de gestión a los procesos de compra. El MAE hace parte de la Política de Compras y Contratación Pública, y se articula con las demás buenas prácticas y herramientas usadas en los procesos de compra y contratación estatal que han sido desarrolladas por la ANCP-CCE, con el fin de generar una mayor eficiencia, transparencia y optimización de los recursos del Estado.

Acorde a esto, el propósito de la herramienta de **análisis de demanda** es que la entidad pueda ver: cuál ha sido su gasto a lo largo de los años y dentro de la plataforma transaccional SECOP I y II en qué categorías ha gastado, a qué oferentes le ha comprado y de dónde son y bajo qué modalidades de selección ha contratado.

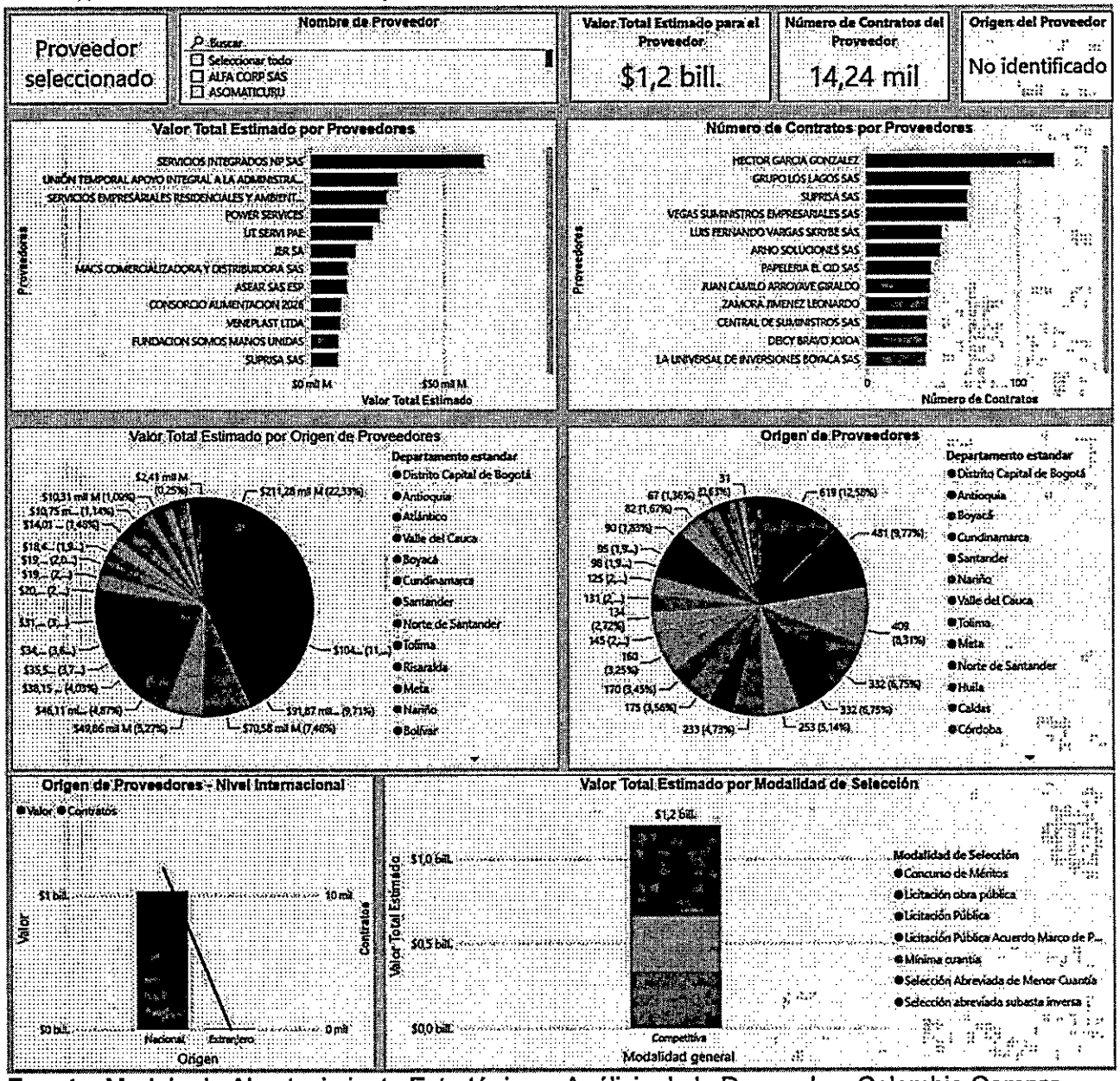

ANÁLISIS DE LA DEMANDA
Atrás
Reiniciar
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
Gasto Mensual
Valor Total
$ 1.198.816.474.689
Gasto Anual
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
14.244
Cantidad de contratos - Anual
FILTROS:
Seleccione el año:
Seleccione la Fecha
Fecha_Rima
01/01/2023
12/05/2026
Departamento de Entidad
CASANARE
Nombre de Entidad (agregado)
Ingrese el nombre sin tilde
Buscar
Seleccionar todo
AGENCIA DE DESARROLLO RURAL
AGENCIA DE RENOVACION DEL TERRITORIO
AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES
AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACION PUBLICA...
AGENCIA NACIONAL DE MINERIA - ANM
Plataforma:
SECOP I
SECOP II
Nombre de Entidad (plataforma)
Ingrese el nombre sin tilde
Buscar
Seleccionar todo
ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA ...
ALCALDIA MUNICIPAL DE MORALES CAUCA
ALCALDIA MUNICIPAL FUSAGASUGA
APC COLOMBIA
CENAC AVIACION
Año
Fuente SECOP I SECOP II




**Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC**

| Año | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación |
| 1411 - Productos de papel | 1488 | $86.889.041.634 | 7,25% | 1398 | $92.000.677.535 | 7,67% | 1505 | $121.895.932.280 | 10,17% |
| 4713 - Suministros de aseo y limpieza | 1116 | $73.104.080.981 | 6,10% | 1084 | $82.428.350.568 | 6,88% | 999 | $99.284.464.616 | 8,28% |
| 5020 - Bebidas | 540 | $48.348.906.950 | 4,03% | 443 | $40.678.332.571 | 3,39% | 541 | $63.850.123.477 | 5,33% |
| 4712 - Equipo de aseo | 238 | $15.655.296.740 | 1,31% | 203 | $28.397.789.734 | 2,37% | 237 | $55.888.159.941 | 4,66% |
| 5016 - Chocolates, azúcares, edulcorantes y productos de confitería | 363 | $29.967.886.036 | 2,50% | 252 | $16.586.042.415 | 1,38% | 242 | $21.302.860.354 | 1,78% |
| 5215 - Utensilios de cocina domésticos | 298 | $22.585.705.238 | 1,88% | 262 | $19.976.682.089 | 1,67% | 299 | $26.379.228.397 | 2,20% |
| 5313 - Artículos de tocador y cuidado personal | 329 | $20.794.377.833 | 1,73% | 335 | $27.949.051.463 | 2,33% | 271 | $19.576.140.015 | 1,63% |
| 5213 - Tratamientos de ventanas | 58 | $7.841.022.399 | 0,65% | 67 | $3.509.825.090 | 0,29% | 55 | $2.743.517.395 | 0,23% |
| 5210 - Revestimientos de suelos | 17 | $585.062.335 | 0,05% | 9 | $2.024.192.618 | 0,17% | 18 | $925.275.727 | 0,08% |
| Total | 4447 | $305.771.380.146 | 25,51% | 4053 | $313.550.944.103 | 26,16% | 4167 | $411.845.702.202 | 34,35% |




**Fuente.** Modelo de Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Demanda – Colombia Compra Eficiente
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNjkwMzhkMjItNjZjZC00YzA3LWI1MDMtMGEyNzlmYWRjNDYxIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9

## 3. ESTUDIO DE LA OFERTA

Este estudio tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas y los posibles proveedores que pueden suministrar los bienes o servicios que requiere satisfacer INDEV, y con esta información aunada a los aspectos generales del mercado obtenidos, se contará con una información consolidada que servirá para definir los requisitos habilitantes entre otros para el proceso de contratación:

Se realizó una revisión de las principales empresas que, a nivel local, nacional, con el fin de establecer quiénes son los competidores dentro del mercado, cuáles su estructura organizacional, impacto social y comercial y demás condiciones necesarias para determinar un marco de referencia óptimo que permita identificar la oferta en relación con los servicios objeto del presente proceso de selección.

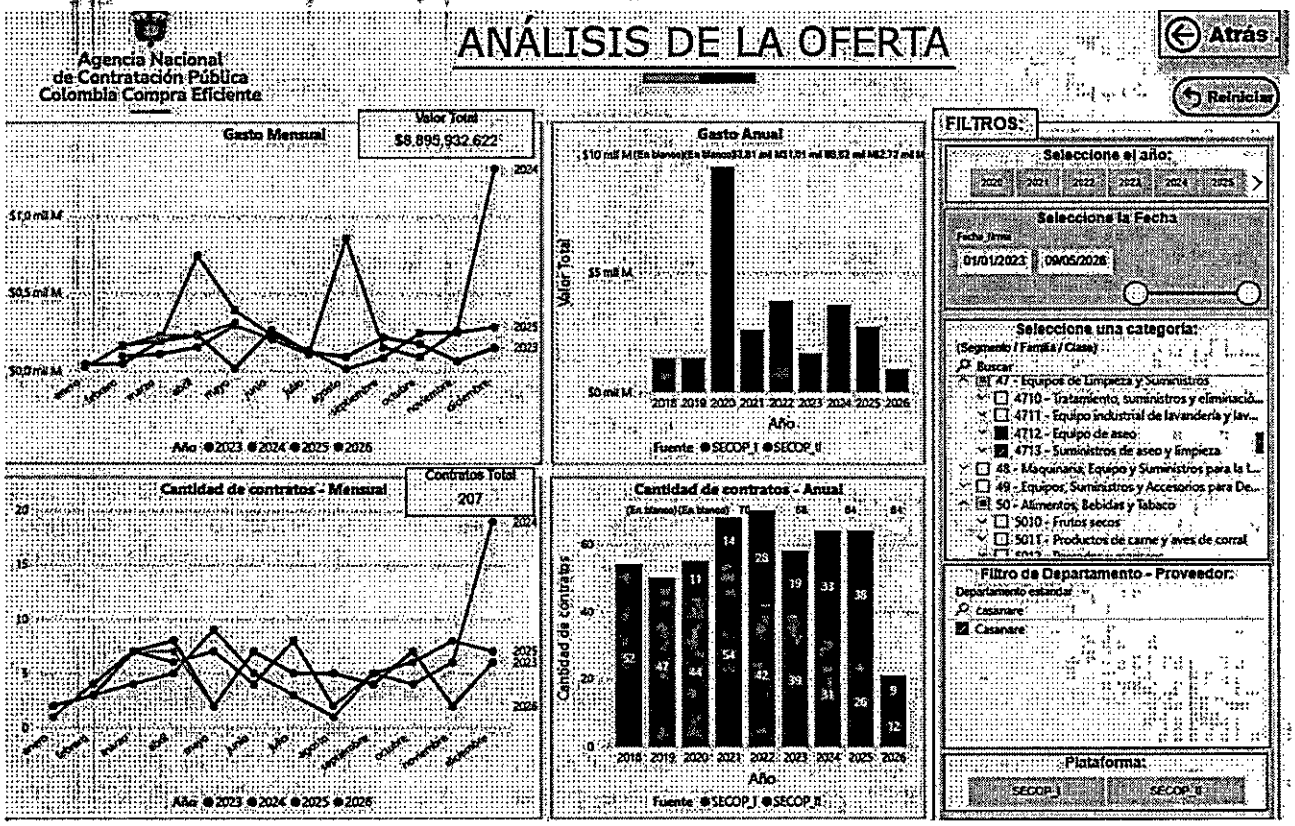
## 3.1. ¿A QUIEN SE VA A COMPRAR?

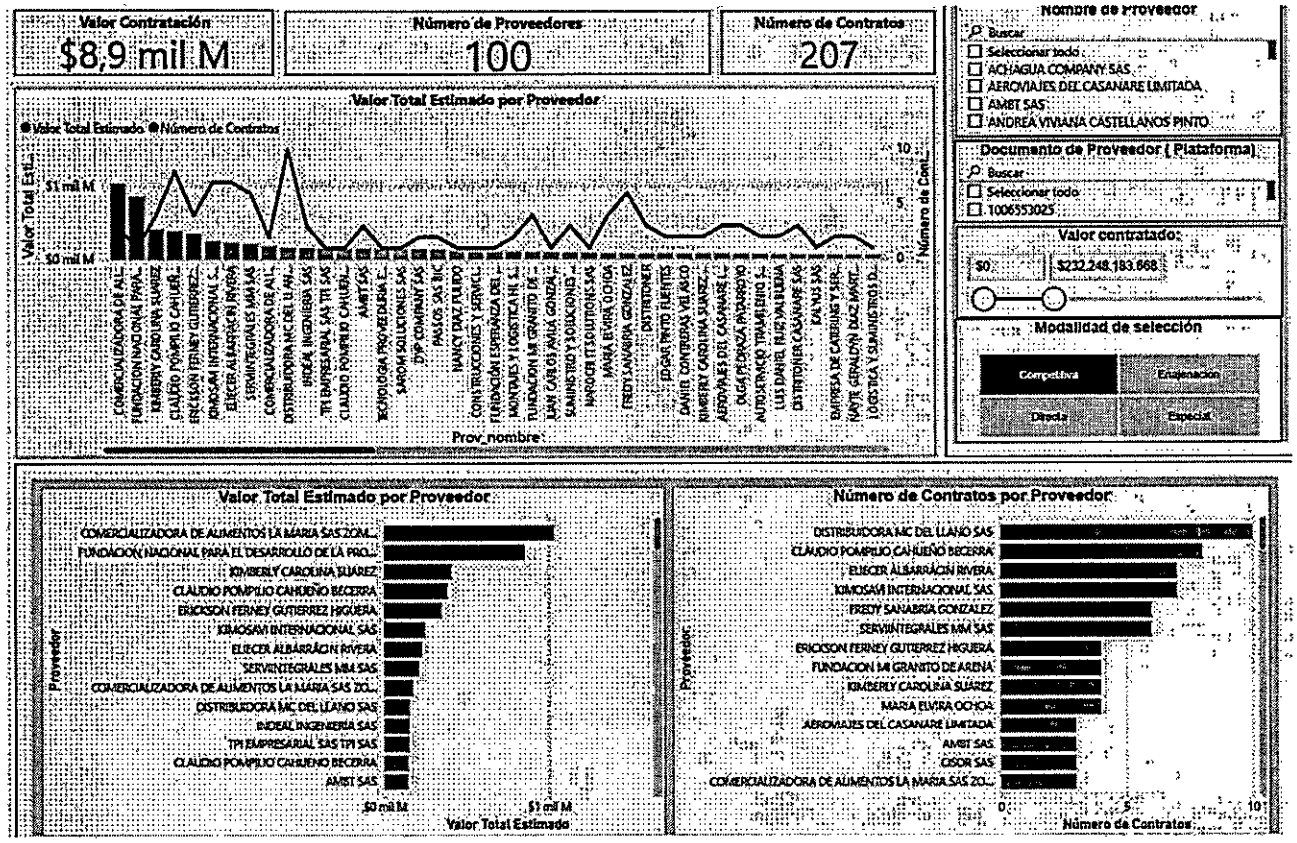
Se identificó que existen diversas empresas dedicadas a la comercialización de los bienes y elementos relacionado en este estudio, se determina que en el mercado existen empresas con la idoneidad de proveer la necesidad planteada, bajo los requisitos técnicos, plazos de entrega, ejecución y forma de pago que se establece en el presente proceso de selección.

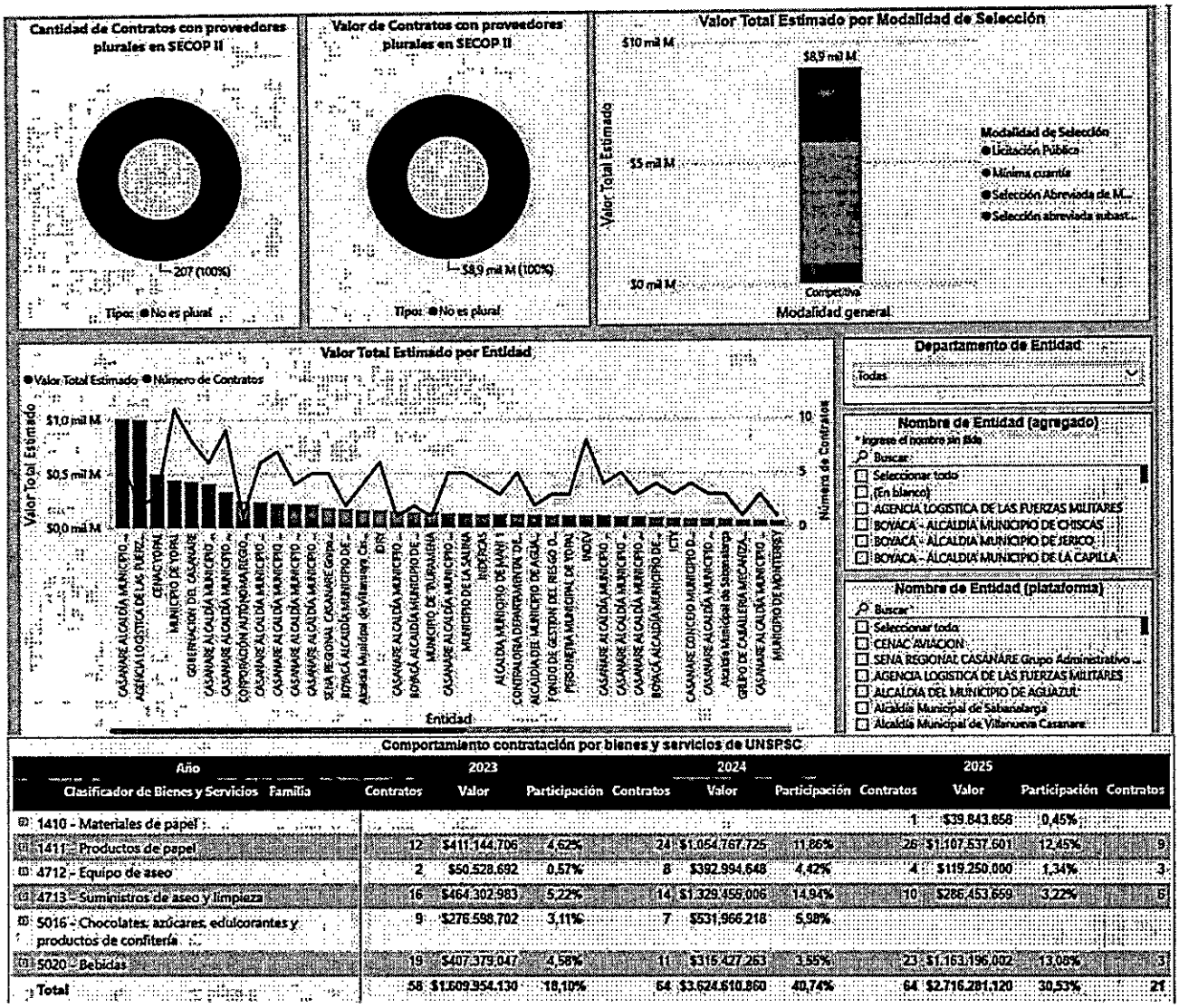
Así mismo, por las consultas realizadas se evidencia que no es un mercado cerrado y que proveedores de diferentes regiones del país pueden participar del requerimiento de la entidad, cumpliendo en plazos de ejecución por lo cual, se minimiza el riesgo de oferta para la entidad, constituyendo un mercado flexible y de fácil consecución.

### 3.1.1. Consulta en el Modelo de Abastecimiento Estratégico – Análisis de la Oferta

En medio de los desafíos que enfrenta la contratación estatal colombiana, se presenta la oportunidad de adoptar prácticas que permitan que el proceso de compra pública se destaque por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero. Para ayudar a lograr esto, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, en adelante ANCP-CCE, desarrolló el Modelo de Abastecimiento Estratégico para la compra pública, en adelante MAE. El MAE brinda de manera metodológica, herramientas que permitirán a las entidades del Estado colombiano, a identificar oportunidades de generación de valor, identificar nuevas fuentes de abastecimiento, definir estrategias de adquisición de bienes y servicios y desarrollar habilidades de gestión a los procesos de compra. Acorde a esto, el propósito de la herramienta de análisis de oferta es: cómo ha sido la compra de una categoría a lo largo de los años y dentro de la plataforma SECOP I y II, qué oferentes existen para esa categoría, qué características tienen y de donde son, bajo qué modalidad de contratación contratan y cuáles entidades han realizado contratos para esa categoría.


ANÁLISIS DE LA OFERTA
Atrás
Reiniciar
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
Gasto Mensual
Valor Total
$8.895.932.622
Gasto Anual
Valor Total
Año
Fuente: SECOP_I SECOP_II
FILTROS:
Seleccione el año:
Selecciona la Fecha
Fecha Inicio
01/01/2023
09/05/2026
Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)
Buscar
47 - Equipos de Limpieza y Suministros
4710 - Tratamiento, suministros y eliminació...
4711 - Equipo industrial de lavandería y lav...
4712 - Equipo de aseo
4713 - Suministros de aseo y limpieza
48 - Maquinaria, Equipo y Suministros para la L...
49 - Equipos, Suministros y Accesorios para De...
50 - Alimentos, Bebidas y Tabaco
5010 - Frutos secos
5011 - Productos de carne y aves de corral
Filtro de Departamento - Proveedor:
Departamento estandar
Casanare
Casanare
Plataforma:
SECOP I
SECOP II
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
207
Cantidad de contratos - Anual
Cantidad de contratos
Año
Fuente: SECOP_I SECOP_II


Valor Contratación
$8,9 mil M
Número de Proveedores
100
Número de Contratos
207
Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
Prov_nombre
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
ACHAGUA COMPANY SAS
AEROVIAJES DEL CASANARE LIMITADA
AMST SAS
ANDREA VIVIANA CASTELLANOS PINTO
Documento de Proveedor ( Plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
1006553025
Valor contratado:
$0
$232.248.183.668
Modalidad de selección
Competitiva
Especial
Directa
Especial
Valor Total Estimado por Proveedor
Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos por Proveedor
Proveedor
Número de Contratos




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año | | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios | Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos |
| 1410 - Materiales de papel | | | | | | | | 1 | $39.843.858 | 0,45% | |
| 1411 - Productos de papel | | 12 | $411.144.706 | 4,62% | 24 | $1.054.767.725 | 11,86% | 26 | $1.107.537.601 | 12,45% | 9 |
| 4712 - Equipo de aseo | | 2 | $50.528.692 | 0,57% | 8 | $392.994.648 | 4,42% | 4 | $119.250.000 | 1,34% | 3 |
| 4713 - Suministros de aseo y limpieza | | 16 | $464.302.983 | 5,22% | 14 | $1.329.456.006 | 14,94% | 10 | $286.453.659 | 3,22% | 6 |
| 5016 - Chocolates, azúcares, edulcorantes y productos de confitería | | 9 | $276.598.702 | 3,11% | 7 | $531.966.218 | 5,98% | | | | |
| 5020 - Bebidas | | 19 | $407.379.047 | 4,58% | 11 | $316.427.253 | 3,55% | 23 | $1.163.196.002 | 13,08% | 3 |
| Total | | 58 | $1.609.954.130 | 18,10% | 64 | $3.624.610.860 | 40,74% | 64 | $2.716.281.120 | 30,53% | 21 |

**Fuente.** Modelo de Abastecimiento Estratégico - Análisis de la Oferta - Colombia Compra Eficiente: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNjkwMzhkMjItNjZjZC00YzA3LWI1MDMtMGEyNzlmYWRjNDYxIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9

### 3.1.2. Identificación de Proveedores

A nivel local existen diversos proveedores - personas naturales y jurídicas, en condiciones de ejecutar el objeto del presente proceso de selección, así entonces, se analizó el comportamiento del sector, la Entidad consultó la información de las empresas a nivel local contenida en la base de datos del RUES.

Para la muestra se consultó información de empresas las cuales se pueden considerar como posibles proveedores para satisfacer la necesidad, a continuación, se presentan las empresas consultadas:

*Tabla 1. Oferentes de acuerdo con el código CIIU. Miles de Oferentes, de los cuales se relacionan algunos.*

| Razón Social | NIT |
|---|---|
| SUPERMERCADO JUSTO Y BUENO YOPAL LA 40 | 9008824223 |
| AVILA MARIA DEL CARMEN | 28268631 |
| CARO CASTILLO LILIA | 52111806 |
| 5INCO SERVICIOS Y SUMINISTROS SAS | 901253593 |
| SALINAS SOLER FRANCY JULIETH | 1115913212 |
| MINIMERCADO JUSTO Y BUENO YOPAL CAMPIÑA | 9008824223 |
| ECLIPSE GASTRO BAR | 1062909359 |
| GONZALEZ BARRERA TULIA | 23741728 |
| DISTRIBUIDORA HERMANOS PEREZ | 9375352 |
| ROA ACEVEDO LUZ MERY | 24231938 |
| SURTIVARIEDADES LA 12 S.A.S | 901587233 |
| MASTER CINEMA SOLUCIONES S.A.S | 901111856 |
| TIENDA ALTOS DEL PORVENIR | 24231563 |
| M&R ARQUITECTURA E INGENIERIA SAS | 901567941 |
| BELLO DIAZ NIDIA CECILIA | 46380408 |
| PEÃ'A PARRA ELIZABETH | 60353250 |
| CHAPARRO CONDIA SEBASTIAN ANDRES | 1057599416 |
| ALONSO ALARCON JUAN ELIODORO | 7061182 |
| GUEVARA ROZO ANGIE DANIELA | 1007479305 |
| ROMERO REPIZO JOSE JAVIER | 86041848 |
| CHAQUEA BECERRA ELVIS HERNANDO | 17330520 |
| MALDONADO PIRABAN ANA MIREYA | 1115691404 |
| ZAPATA COLINA PAULA SOFIA | 1118539500 |
| TORRES MARTINEZ NELCY PAOLA | 1116616468 |
| INVERSIONES B & H S.A.S | 901586712 |
| RUIZ GAMBOA JEFERSSON ANDRES | 1234792694 |
| PINZON COLLAZOS JOHAM ARLEY | 1006197758 |
| GUALDRON GUANARO JOSE RAMIRO | 4270873 |
| MARTINEZ VELANDIA DIEGO FERNANDO | 74862458 |
| TUMAY VELANDIA YENNIFER CAROLINA | 1006562744 |
| BETANCOURT BETANCOURT JEINY ROCIO | 1115691430 |
| GOMEZ TORRES NOHORA YACKELINE | 33625559 |
| BARRERA ALARCON DORA MARLEN | 23725765 |
| JIMI ESNEIDER HEREDIA RIOS | 1116554067 |
| MINIMERCADO JUSTO Y BUENO YOPAL COMCAJA | 9008824223 |
| SALAMANCA CACERES HEINER SEBASTIAN | 1118560585 |
| LOPEZ TABACO FLOR YENNY | 1118534502 |
| MONTAÃ'EZ VARGAS EDGAR WILSON | 9659380 |
| PEREZ NIÃ'O OLGA LUCIA | 60363506 |

| | |
|---|---|
| NATURALIA BEBIDAS REFRESCANTES | 60363506 |
| GAMA SUAREZ CAMILO ANDRES | 1049647881 |
| VARGAS PEÃ'A AURA LUCILA | 37234382 |
| CASTILLO BIAFARA MICHAEL STEVEN | 1005184666 |
| SIGUA LOMBANA EDDY MYLENI | 23937681 |
| IVON ANDREA URREGO MUÃ'OZ | 23418052 |
| VIVERES LA PROSPERIDAD DE DIOS | 46368297 |
| BARRERA ANA AIDE | 47427770 |
| CAMACHO RODRIGUEZ YAMILE | 46664838 |
| SOLER ESPEJO DIANA MILDRE | 1118530916 |
| CHIQUILLO ARAUJO WILSON RAFAEL | 9433320 |
| MONTAÃ'EZ CARVAJAL YENIFER | 46368309 |
| ALVAREZ INFANTE SALMA ANYELINA | 1029642597 |
| HOLGUIN CAMARGO LILIANA LISETH | 1116613101 |
| JASPE FUENTES MARISOL | 47434716 |
| MONTENEGRO BECERRA GLADYS | 52190810 |
| ESCOBAR CALDERON MARLENY | 40331109 |
| CELY BARRERA GRISEY ALEJANDRA | 1118552527 |
| VELANDIA LOPEZ BLANCA CECILIA | 23709917 |
| CORZO BERMUDEZ LILIA VIVIANA | 1118539961 |
| INNOVO CONSTRUCTORA & INMOBILIARIA RB S.A.S | 902065213 |
| TRIANA PEÃ'ALOSA CARMEN DILEY | 1118704040 |
| CASTELLANOS CASTELLANOS GLORIA ISABEL | 40434769 |
| OCAMPO HIDALGO LUZ ENID | 25021045 |
| CAFÃ‰ BAR TANIA | 47436599 |
| HOLGUIN BERNAL GILBERTO | 79531245 |
| MORENO CONTRERAS EDWIN FERLEY | 1116554828 |
| SURTIMAJO | 33646522 |
| SOSA ESPITIA MARIA AURORA | 40028392 |
| GONZALEZ VIDAL KEVIN FABIAN | 1006424478 |
| COGOLLO FUENTES EDIL CASIMIRO | 7363919 |
| BAEZ PINEDA MARIA NATALI | 1118529964 |
| DELGADO EDELMIRA | 47427139 |
| VARGAS MEDINA CARLOS ALBERTO | 9653885 |
| MURILLO GALAN CAMILA MERCEDES | 1029642623 |
| DIAZ INFANTE MARIA HORTENCIA | 47431951 |
| CAMEJO BONILLA LUZ YUMILDE | 1116662628 |
| AFRICANO MUNEVAR BLANCA FLOR | 24228881 |
| ALIANZA DISMARK PORE | 901887502 |
| SANDOVAL VEGA ANA JULIA | 24228623 |
| CASCAED COLOMBIA S.A.S | 901744507 |
| GIRON CASTILLO DIANA PAOLA | 1115857062 |

| | |
|---|---|
| BOHORQUEZ SUAREZ ANGIE DANIELA | 1005233852 |
| BENITEZ LUNA SANDRA ESPERANZA | 47441859 |
| NOSSA CARDENAS LAURA MILENA | 1118569454 |
| MARTINEZ PRIETO LILIAN JOHANNA | 1118544786 |
| HUERFANO TUMAY ALBA ROCIO | 1119666608 |
| MARQUEZ ETELVINA | 23835495 |
| ANGIE YURANI CAICEDO MECHE | 1116614750 |
| WALTEROS VASQUEZ GLORIA ISABEL | 47427286 |
| OPEN 25 H SAS | 902052879 |
| FELIPE ESPARZA WILLIAM | 9431638 |
| FUENTES RAMIREZ YOLIMA | 47440143 |
| MALDONADO BENITEZ TERESA | 23936597 |
| MENDIVELSO SUA YENI PAOLA | 1116552372 |
| AGUDELO CORREA OSCAR FABIAN | 1010194668 |
| SALSAMENTARIA VILLA MENDI | 1116552372 |
| MENDIVELSO ROMERO JOHNSON FERNANDO | 1118547433 |
| MELENDEZ GARCIA VICTOR HUGO | 71083443 |
| PORRAS MEZA CARLOS ANDRES | 13703633 |
| PEDRAZA CHAPARRO YESID FERNANDO | 1118574893 |
| GOMEZ MONRROY LUZ CONSUELO | 47428714 |
| CASTRO RUIZ LORENA JINETH | 1032395838 |
| VEGA RODRIGUEZ PAULA GISSELA | 1116615496 |
| RINCON MEJO JANER | 1116666013 |
| SUPERTIENDA LA ESPECIAL | 9432416 |
| TUMAY FORERO DERLYS EMILSEN | 1118546125 |
| PEREZ ROJAS OLGA LUCIA | 52141168 |
| AYALA SERRANO SEGUNDO SERAFIN | 80205544 |
| DISTRIBUIDORA P&C | 1006197758 |
| GUTIERREZ CHAPARRO BELSY | 68305999 |
| CUIDA SANTOS LUZ MIRIAM | 46372241 |
| PEREZ ASCENCIO ROBERT EDGARDO | 74181225 |
| GARCES MALDONADO MARLY YERARDIN | 1070620742 |
| SAAVEDRA CUFIÃ'O DANIELA ALEJANDRA | 1006534029 |
| CAMARGO ANDRES LEONARDO | 1057596533 |
| AYALA YAYE MARIA ABIGAIL | 47430757 |
| LONDOÃ'O OROS SANDRA MILENA | 47438029 |
| SERRANO VARGAS DENIS ROCIO | 1118532729 |
| MONTAÃ'EZ BARRERA FAVIER DANILO | 1007375095 |
| BALDION CALDERON HOLGER ARLEY | 1116042709 |
| TEATIN CAUSIL JESSICA FERNANDA | 1029644293 |
| MARTINEZ ORTIZ NELCY ESTHER | 1007491605 |
| LOPEZ ELIECER MILLAN | 9654922 |

| | |
|---|---|
| GOMEZ LOMBANA ROSY YURANY | 1006596203 |
| ALBARRACIN CABULO MIRYAM CONSUELO | 23827699 |
| MINI MERCADO SOFI | 1118568571 |
| OROS PONGUTA EUDELY | 47430924 |
| CORTES HERNANDEZ PAOLA | 1005195777 |
| BENAVIDES TRASLAVIÃ'A ANTONIO MARIA | 5765405 |
| RODRIGUEZ PARRA INGRID TATIANA | 1094905360 |
| PERILLA MORA LADY JOHANA | 47441960 |
| TUMAY GERONIMO MARIA MILLAN | 23827327 |
| CONSULTING AND BUSINESS ENTERPRISE GROUP SAS | 901793235 |
| PEREZ SOLER SILVESTRE | 74858937 |
| CORTES CASAS SONIA ASTRID | 52546042 |
| TORRES MENESES LUISA FERNANDA | 1118530552 |
| FUENTES LEON MAURICIO GERMAN | 4214392 |
| GONZALEZ BARRERA EDINSON | 1101755141 |
| PINZON GUTIERREZ EDINSON | 1118539371 |
| CÃ"RDOBA ESTEPA DELCY EMÃ‰RITA | 47436599 |
| CALDERON SIBO FLOR ELVIA | 47425232 |
| AYALA ARIZA JHON GERSON | 1101757576 |
| VALENCIA CHAPARRO JESUS DAVID | 19276924 |
| MINIMARKET ERICK TODO A BUEN PRECIO | 1058352317 |
| VARGAS CONTRERAS DEISY JOHANA | 1012389268 |
| RAMIREZ PINZON ROQUE JULIO | 19374066 |
| DUARTE DUARTE SANDRA MILENA | 24191348 |
| HERNANDEZ CONTRERAS DIANA MARCELA | 1030683475 |
| RINCON SERRANO KAREN LIZETH | 1118562568 |
| MARTINEZ MENDIVELSO YIBETH ANGELICA | 1116554338 |
| ARIZA GUZMAN OSCAR FERNANDO | 91363349 |
| RODRIGUEZ HOLGUIN MARIA ESTRELLA | 1118551512 |
| SUAREZ MORENO SANDRA | 1098407894 |
| MAHECHA VANEGAS ANGIE ESPERANZA | 1002736488 |
| LA BOHEMIA TIENDA | 1093741520 |
| TORRES PORRAS NESTOR IVAN | 1118572341 |
| TIENDA AMISTAD DE KAREN | 63354886 |
| NUMPAQUE HERREÃ'O YEFFERSON | 1118566118 |
| TIERRADENTRO PERDOMO YOLANDA | 66953642 |
| ROMERO VEGA MILDRED | 33645478 |
| GUIZA BENAVIDES SANDRA ROCIO | 37840603 |
| LOPEZ SANABRIA LUZ MILENA | 23629950 |
| MORTIGO TORO LAURA DANIELA | 1014233601 |
| MARTINEZ PEREZ MARIA JULIA | 23741876 |
| VIVAS DUARTE CHARITH | 1116040975 |

| | |
|---|---|
| MINIMERCADO JUSTO Y BUENO YOPAL CARRERA 20 | 9008824223 |
| HIPERLLANOS SUPERMERCADO | 1116992578 |
| MI GUACHAFITA | 46368309 |
| PEREZ ALVARADO LEIDY PATRICIA | 1118774558 |
| GARZON ACEVEDO BLANCA DARIA | 20958764 |
| CAICEDO ROMERO ELBER YESID | 1119511813 |
| GARCES GIRALDO JUAN CARLOS | 1006024265 |
| SUPERMERCADO JUSTO Y BUENO PORE | 9008824223 |
| ROJAS GUALTEROS JORGE ADRIANO | 7366446 |
| LOPEZ PAEZ EMPERATRIZ | 23474162 |
| SEGUA HEREDIA GINETH PATRICIA | 1118567720 |
| HERNANDEZ ALZATE GINETH | 1013599811 |
| CARDENAS SILVA MARIA ENEIDA | 46368297 |
| CASTAÃ'EDA CRUZ ROSA LILIA | 23415076 |
| ADAN MARIA VIRGINIA | 47433922 |
| BLANCO SOLORZANO ALBA ROSA | 68304048 |
| BAUTISTA CHAPARRO ANA MIREYA | 46450509 |
| CAMACHO ROA ABELARDO | 74352216 |
| PEREZ ESPINOSA NELSON MAGDIEL | 1006450384 |
| HERNANDEZ NUÃ'EZ CARMEN SOLEDAD | 68302671 |
| TARQUINO RINCON HERNAN MATEO | 1006552681 |
| PAN DURAN CESAR URIEL | 4284968 |
| CACHAY PERALES DELCY | 47436267 |
| RAMIREZ ARIAS MARIA DE LOS ANGELES | 23799003 |
| ROMERO FLOREZ BLANCA MILADIS | 36726356 |
| AUTOSERVICIO MALU | 1115854929 |
| USUGA ALVAREZ SANDRA MILENA | 1121876628 |
| ARENAS ROMERO ELVIA EZEQUIELA | 23422978 |
| SALCEDO OCHOA ENYDUTH | 64570413 |
| CHAPARRO MALDONADO MARIA CARMENZA | 23795937 |
| SANDOVAL PEÃ'ALOSA LAURA XIMENA | 47440686 |
| PINTO CASTAÃ'O LUISA FERNANDA | 1121920108 |
| ESTEVEZ BOSSA NELCY | 41250886 |
| MEDINA LOSADA MAYERLI | 1080362746 |
| GUILLERMO CARDOSO SOLORZANO | 4890039 |
| CARDENAS ACHAGUA MARYIBI | 1121902586 |
| MI TIENDECITA YOPAL | 9656911 |
| JIMENEZ VARGAS CAMILO | 1118546441 |
| VILLARRAGA ALBARRACIN ANGELA JULIANA | 1058352317 |
| TUMAY LUZ ASTRID | 47432816 |
| FONSECA GUTIERREZ CARLOS JULIO | 9399477 |
| CENDALES VALERO FLOR MARIA | 24231202 |

| | |
|---|---|
| CHARRY CELY JORGE LUIS | 1118557462 |
| IZQUIERDO NORIS HELENA | 47426398 |
| RIOS HERRERA JULIANA | 1152446138 |
| CASETA LA MONA DEL PARADOR TURISTICO | 1006858061 |
| ARAQUE PADILLA MELISSA JULIETA | 1033806641 |
| MARQUEZ ALBARRACIN SANDRA MILENA | 1118534152 |
| SANCHEZ PERILLA FREDY HERNANDO | 96193632 |
| PINTO DIAZ OMAIRA | 24230649 |
| PAREDES GONZALEZ CLAUDIA | 1115859788 |
| POLLO REY M | 74849149 |
| IBARRA BATISTA SORANGEL | 39462950 |
| RIAÃ'O CAMARGO MARLENY | 51695032 |
| CANELO BURGOS NEVER | 4284839 |
| DEDIOS CERON JESICA | 1115691810 |
| GONZALEZ URRUTIA INGRID MILADY | 1118559425 |
| COMERCIALIZADORA CASANARE JMS S.A.S | 901568852 |
| ESPINOSA ROA HERMELINDA | 23741738 |
| GARZON QUIROGA SONIA CATALINA | 52989314 |
| HOLGUIN ROMERO ANA LUCIA | 1118542720 |
| MANRIQUE BASTO SENEN | 5684112 |
| AUTOSERVICIO LABRANZA | 1007375095 |
| TIENDA MARIA BALTA | 68290659 |
| SANABRIA PAEZ SANDRA BRIYITH | 1052413135 |
| CATAÃ'O CACHAY ABDEL | 1118537951 |
| MENDOZA MAHECHA LILIA MARINA | 23754066 |
| JIMENEZ ROA JUAN JOSE | 74866352 |
| ANGEL HERNANDEZ DUVAN ESNEIDER | 1006456559 |
| COOPERATIVA MULTIACTIVA PROYECTOS DE VIDA | 901330328 |
| GONZALEZ VANEGAS BRAYAN ESTIVEN | 1073712997 |
| LEON RODRIGUEZ YULY ALEJANDRA | 1090417140 |
| TOVAR MARTINEZ NUDT DELIS | 23724992 |
| BAYONA USEDA YOLANDA | 63447815 |
| ORTIZ AGUDELO FERNANDO | 16190735 |
| JARA RIAÃ'O ERIKA YULIANA | 1116662762 |
| TIENDA MAORGA | 1116662963 |
| GOMEZ ROSALIA | 46364670 |
| LA TATUQUERA | 7366242 |
| SOTO MEDINA AYDEE | 30982003 |
| PEREZ GERMAN | 74861666 |
| CABALLERO PULIDO ELSA MARIA | 40018421 |
| MARTINEZ FONSECA KATHERINE | 1118552675 |
| MALDONADO OLGA LUCIA | 47434822 |

| | |
|---|---|
| OLGA LUCIA FERRUCHO CHAPARRO | 46374812 |
| ARIAS ORTEGA JOSE ADRIAN | 1006557284 |
| ESTEVEZ RINCON LUZ OTILIA | 1118535466 |
| SOLUTIONS IMPORTATIONS PROCESS SIN FRONTERAS SAS | 901726582 |
| GRANADOS ROA CARMEN ELIZABETH | 23826810 |
| ROA DIAZ LUZ DARY | 23467786 |
| DE COMPRA.COM | 17339659 |
| EREGUA GOMEZ LUZ ENEIDA | 68241672 |
| CRISTANCHO RAMOS JESSICA PAOLA | 1118568817 |
| TAPIAS VELANDIA MARLENE | 47428740 |
| VACCA BOHORQUEZ JAIME SAMIR | 86071118 |
| MINIMARKET CASIMENA II | 1119511813 |
| BUITRAGO MENDOZA YEISON ALEXANDER | 1012364814 |
| MENDOZA BERMUDES CARLOS HUMBERTO | 74859981 |
| BARRETO ESCOBAR ANGI YENEIDI | 1116667117 |
| ARANGO MESA JULIO JAIRO | 71686050 |
| MORALES ZEA LEIDY JHOANA | 1120926384 |
| ACEVEDO GAMEZ HEVER SMIRTH | 1006416047 |
| TUAY ABRIL JUAN CARLOS | 1006414039 |
| SUPERMERCADO RINCON | 52308599 |
| GARRIDO MARY LISBETH | 46455635 |
| PARADA CORDON JENNY TATIANA | 1118650139 |
| MEJIA CHAPARRO MARTHA LUCIA | 47427561 |
| OTAVALO ESPINOSA LUZMILA | 471514 |
| MINIMERCANDO JUSTO Y BUENO MONTERREY | 9008824223 |
| LATORRE CARO XIMENA PATRICIA | 1121826993 |
| VIVERES LLANO VARGAS | 9433411 |
| CHAVEZ MENDIVELSO CRISTIAN ADDYSON | 1115861820 |
| BOHORQUEZ MORA KEIMYN YESENIA | 1115859175 |
| AGUILAR ELBERT | 91361513 |
| RODRIGUEZ CORREDOR ANCELMO | 7222056 |
| GONZALEZ PEÃ'A MIREYA | 1118529963 |
| CARVAJAL REYES MARIA GILMA | 23726633 |
| GUALDRON SANCHEZ ELBA YAMILE | 46670411 |
| RAMIREZ FONSECA ALBA YICELA | 1119668173 |
| SANABRIA CASTAÃ'EDA ENEIDA YINETH | 1117836634 |
| CORTEZ HERNANDEZ FREISAR | 1096483857 |
| BUITRAGO ROMERO ESTELA | 40400917 |
| ALVAREZ RINCON HECTOR JULIO | 4120902 |
| SERVICIOS Y SUMINISTROS DURCAM SAS | 902010766 |
| TOBAR MARIA NOLIMA | 23462520 |
| CHAPARRO HURTADO NEIDER | 1118532005 |

| | |
|---|---|
| SIGUA COBA LEIDY YANETH | 1006637015 |
| ALARCON CAMACHO MARIA DEL SOCORRO | 63284990 |
| TIENDA LALITA 2 | 1116554067 |
| LUZ MARINA TABACO VIVAS | 23937605 |
| GUATIBONZA BARRERA DENNIS JEFFREY | 74433332 |
| ROJAS GONZALEZ LEIDY YOHANA | 28798756 |
| GARCIA GIRALDO SOL MARIBA | 1007420324 |
| LOZADA MARTINEZ LEIDI MARIANA | 1016022414 |
| MORENO RODRIGUEZ JOSE ELIAS | 74750973 |
| GONZALEZ PULIDO FABIO ENRIQUE | 1118537304 |
| MINIMERCADO JUSTO Y BUENO YOPAL CARRERA 11 | 9008824223 |
| SUPERVIVERES JG | 7365454 |
| GUTIERREZ GUZMAN GIOVANNY | 79919347 |
| CONDIA SANCHEZ ADELINA | 47429388 |
| CARDENAS CABULO CEDIEL | 74859807 |
| HERNANDEZ OLMOS ALEXANDER | 1118538375 |
| PRADA PUERTA YEIMI | 41251441 |
| PEREZ FERNANDEZ ANA LUDI | 1118554588 |
| SALAMANCA SOLER LUCIA | 24233986 |
| VANEGAS MELENDEZ GUSTAVO ADOLFO | 1026272282 |
| SANCHEZ ANGELICA ANDREA | 65828106 |
| HERNANDEZ DIAZ NELCY VANESSA | 1118546292 |
| VARGAS SUAREZ ANA AYDE | 1073166619 |
| TORRES JIMENEZ MARIA DE JESUS | 1115914784 |
| MINI MARKET RUTA 65 | 40218023 |
| HUERFANO ALONSO LUISA LUZDARY | 33480113 |
| ARIZA ORTIZ PEDRO ARIALDO | 86079963 |
| VERGARA PETIT YUSLEINY ELISA | 1393930 |
| MELO PEREZ DIANA PATRICIA | 1118546617 |
| GOMEZ GONZALEZ JUAN FERNANDO | 1029660642 |
| CAMPAMENTOS Y TRAILERS SAS | 901203195 |
| GUTIERREZ CHAQUEA LUIS ALBERTO | 1118558263 |
| ALFONSO BALLESTEROS CLAUDIA PATRICIA | 1116550318 |
| DISTRIBUIDORA LA RECUCA | 1094905360 |
| VARGAS GARCIA IRMA EUNICE | 47425035 |
| GOMEZ IBAÃ'EZ CLAUDIA PATRICIA | 1015407948 |
| RODRIGUEZ JIMENEZ JUVENAL | 74846502 |
| CAMPOS PARRA LINA MARIA | 1031174546 |
| GORDILLO MORA KAREN JULIETH | 1002721531 |
| TIENDA J.A. DE LOS LLANOS | 1006557284 |
| URBANO ROJAS CARMENZA | 1006405786 |
| AGUIRRE HERNANDEZ MARCO JULIO | 17356061 |

| | |
|---|---|
| RODRIGUEZ ALFONSO DEYVID ANTONIO | 1118198962 |
| BAR TAMURIA | 74861666 |
| FUERTE SALAMANCA LORENA PATRICIA | 1053605019 |
| HERNANDEZ CARREÃ'O DANIEL | 1115858666 |
| MACIAS ORTEGA KATY JOHANNA | 1143133193 |
| CALIXTO RINCON ALVARO GUILLERMO | 4120831 |
| SUPERMERCADO JUSTO Y BUENO YOPAL EL BANCO | 9008824223 |
| CASTAÃ'EDA BERMUDEZ ROSA ISABELITA | 23623868 |
| CRISTANCHO TORRES LUIS FERNANDO | 1115864178 |
| MENDEZ PEÃ'A YINA MARCELA | 1067926578 |
| EXITO YOPAL CENTRO | 890900608 |
| MENDIVELSO ACHAGUA RUSVER ALEXI | 1118775635 |
| CARDENAS TRIANA ANA JIMENA | 46371873 |
| RAMIREZ DE PARRA ROSA ELENA | 23415054 |
| NIEVE YOPAL - BODEGA | 8220071177 |
| MORALES ANA SIXTA | 23675779 |
| CASTAÃ'EDA SANCHEZ MARIA FANNY | 47427238 |
| ORTEGA GARCIA MARISOL | 1116662963 |
| INSULAB DIAGNOSTIC S.A.S | 901325506 |
| URIBE FONSECA JAVIER EDUARDO | 1098735163 |
| GUERRERO TORRES JULIETA ISABEL | 1118564417 |
| SANCHEZ GUERRA NIDIA CONSUELO | 39928033 |
| CABALLERO MARTINEZ GERMAN EVELIO | 4055551 |
| JEFFERSON FABRIAN RODRIGUEZ PLAZAS | 1116548990 |
| ENCIZO CHAVITA YUDY MILENA | 1119667254 |
| BERNAL FUENTES SANDY SENAIDA | 1118548183 |
| MONTENEGRO DELGADO LEIDY PATRICIA | 1116616227 |

**Fuente** Cámara de Comercio de Casanare – La información disponible en Cámara de Comercio de Casanare corresponde a las actividades económicas informadas por los matriculados en el Registro mercantil y en el Registro de entidades sin ánimo de lucro a través del formulario RUES.

**Nota 1.** Los anteriores proveedores actuaron o se presentaron en procesos convocados por las entidades demandantes de este tipo de servicios, ofreciendo sus servicios como lo dispone las requeridas en el presente proceso de contratación.

**Nota 2.** Todas estas personas naturales y jurídicas, podrían contar con experiencia, capacidad financiera y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

**Nota 3.** El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratación, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta para conocer el sector relativo al que pertenece la presente contratación sin que ello sea excluyente de nuevos oferentes.

También se realizó la consulta a nivel nacional de los posibles proveedores relacionados con el objeto a contratar encontrando los siguientes:

*Tabla 2. Consulta Nacional de Proveedores Relacionados. Miles de empresas, dentro de las cuales se toman las siguientes:*

| DOMICILIO | RAZON SOCIAL | NIT |
|---|---|---|
| TUNJA | PAEZ CORDOBA HILDA YANETH | 46677600 |
| TUNJA | EVENTOS Y SERVICIOS | 901354682 |
| BOGOTA | INDUSTRETCH. SAS | 901346071 |
| BOGOTA | BRETON LOGISTIC GROUP SAS | 900906660 |
| BOGOTA | CIGARRERIA MI CATTLEYA | 52136920 |
| BOGOTA | JONATHAN BARRANTES MARTINEZ | 1121871480 |
| TUNJA | GIL GALINDO YEISON STIBEN | 1049651801 |
| BOGOTA | PARRA MENDEZ LEIDY JOHANNA | 1012351246 |
| BOGOTA | GAITAN FLOREZ LUIS BERNARDO | 79255359 |
| BOGOTA | CACERES MEDINA MARIA TERESA | 1098101050 |
| BOGOTA | PUENTES ARIZA LEIDY ESTEFANIA | 1032448430 |
| BOGOTA | DISTRIBUIDORA MODELO BCW | 901492641 |
| BOGOTA | CENTRAL PAPER SAS | 901445410 |
| TUNJA | MENDEZ JAIME HERNAN | 19071800 |
| TUNJA | CACERES OLIVEROS HEIDY | 1003626138 |
| BOGOTA | ISELA MARIELY DIAZ GOMEZ | 34533 |
| BOGOTA | JJM COMPANY METAL SAS | 902011473 |
| TUNJA | CASTAÃ'EDA RIOS ELY ROSANNA | 7723599 |
| TUNJA | PERILLA BOHORQUEZ WALTHER YESID | 1054658238 |
| BOGOTA | GAVIDIA BERNAL JOHN ORLANDO | 79965230 |
| TUNJA | VILLAMIL RIVERA MARIA OLGA | 23606737 |
| BOGOTA | COMERCIALIZADORA SINEG COMERCIO EXTERIOR S A S | 900910539 |
| TUNJA | ROBERTO SUAREZ HIDELBRANDO | 7175325 |
| TUNJA | LA BISCUCUYENSE | 34609980 |
| BOGOTA | GALEANO JIMENEZ NORY ISABEL | 52038165 |
| BOGOTA | CASAS HERNANDEZ MAGDA YAMILE | 35422574 |
| BOGOTA | MARTINEZ FUENTES FAVIO NELSON | 80746163 |
| BOGOTA | SOLAR LED S A S | 901579055 |
| BOGOTA | COMERCIALIZACIONES Y ASESORIAS JF S.A.S. | 901388535 |
| VILLAVICENCIO | MORENO RAMIREZ ASTRID LORENA | 52912445 |
| TUNJA | MERCA LA CADENA | 1014293388 |
| BOGOTA | MONTAÃ'A CARO ANA MARIA | 40026797 |
| BOGOTA | CANTOR PINZON YONSI | 31037379 |
| BOGOTA | AW INTERNATIONAL TRADE & BUSINESS SAS | 902029605 |
| BOGOTA | LE JARDIN SOUVENIRS SAS | 901562947 |
| BOGOTA | FREDDY IVAN CONTRERAS CASTRO | 3146605 |
| BOGOTA | JOSE ANTONIO DUARTE ORJUELA | 19195122 |

| | | |
|---|---|---|
| BOGOTA | MORALES MENDEZ LAURA CAMILA | 1011094982 |
| BOGOTA | LINARES CIPRIAN MARIA PILAR | 41538270 |
| BOGOTA | TAMAYO JARAMILLO DANIEL FELIPE | 1022390889 |
| BOGOTA | CIGARRERIA SAMI & MIA | 41731708 |
| BOGOTA | GRUPO COMERCIAL LM SAS | 901616264 |
| VILLAVICENCIO | CABALLERO CASTILLO MANUEL | 96186229 |
| TUNJA | MANCIPE TOVAR YEIMY TATIANA | 1002698059 |
| TUNJA | CON SAZÁ"N DE AQUI Y DE ALLA TOCA | 1049666365 |
| BOGOTA | CIGARRERIA LA FAM | 1012440262 |
| TUNJA | PERALTA GARCIA NORA MARITZA | 23500576 |
| VILLAVICENCIO | TIENDA ANALEJO | 40400163 |
| TUNJA | TIENDA DONDE LA COKIS | 24130658 |
| BOGOTA | OPEN SUPERMARKET SAS | 901533393 |
| VILLAVICENCIO | BOHORQUEZ CRISANTO | 80374915 |
| VILLAVICENCIO | CASTAÁ'EDA BELTRAN VICTOR HUGO | 17347713 |
| BOGOTA | GARCIA ROMERO MYRIAN | 1026280415 |
| BOGOTA | BIBIANA GONZALEZ CANTOR | 20100355 |
| BOGOTA | YATE JORGE ANTONIO | 5966769 |
| BOGOTA | ELECTROBELL S A S | 901018586 |
| BOGOTA | LUIS FERNANDO SAENZ PAEZ | 79540436 |
| VILLAVICENCIO | VILLABONA GARCIA JOSE DE JESUS | 5723823 |
| TUNJA | LOPEZ RODRIGUEZ GLADYS PATRICIA | 24198603 |
| TUNJA | RODRIGUEZ FONSECA EVARISTO | 7167707 |
| TUNJA | ARANGO ESCOBAR ISMARDEY | 26624656 |
| VILLAVICENCIO | JAIRO ALONSO FORERO VELASQUEZ | 3142250 |
| VILLAVICENCIO | HERNANDEZ ANGEL DIONEL | 1094244335 |
| VILLAVICENCIO | PALENCIA SALGUERO FERLEY ALEJANDRO | 1122512956 |
| BOGOTA | SUPERMERCADO LAS TRES B | 1023913816 |
| BOGOTA | CIGARRERIA EL CASTILLO DEL BUEN AIRE | 52879433 |
| BOGOTA | DIAZ ROMERO YEIMI JOHANNA | 52744987 |
| VILLAVICENCIO | HERRERA CALDERON BLANCA SILVIA | 1121839744 |
| BOGOTA | MINIMARKET S&S HERMANOS | 1007428859 |
| BOGOTA | MERCATIENDA J.C | 52314238 |
| BOGOTA | LA VENTANA DE LA CANDELARIA | 1001281981 |
| TUNJA | FARFAN PINILLA VIRGILIO | 4158701 |
| BOGOTA | MINIMERCADO JUSTO Y BUENO LOS CEDROS | 900882422 |
| BOGOTA | CIGARRERIA EL PAISA J&C | 1033757212 |
| BOGOTA | JOSE ISMAEL SUAREZ BELLO | 3156233 |
| TUNJA | PERILLA ACOSTA LUZ MARINA | 24156421 |
| TUNJA | CARDENAS REYES NIDIA PIEDAD | 23501543 |
| TUNJA | SANCHEZ SUAREZ RIGO ALBERTO | 7319215 |
| BOGOTA | OLGA MOLINA RAMIREZ | 52475081 |

| | | |
|---|---|---|
| BOGOTA | TIENDA S A G | 1024544146 |
| BOGOTA | ROBAYO HERNANDEZ KEVIN LEANDRO | 1024591186 |
| BOGOTA | MARTINEZ DUARTE DIANA MARCELA | 35252286 |
| BOGOTA | CUELLAR MOSCOTE LUIS EDUARDO | 1066867355 |
| BOGOTA | EMILSON OBREGON ARGUELLO | 96123826 |
| BOGOTA | BERNARDINA PARDO DIAZ | 20815925 |
| BOGOTA | JOHN CARLOS CIFUENTES TAFUR | 1067719208 |
| VILLAVICENCIO | PERDOMO ANDRADE MAGDA ROCIO | 40393296 |
| TUNJA | ROMERO MOLANO ROSARIO | 24202210 |
| BOGOTA | COMERCIALIZADORA QUIRAL D. SAS | 901062379 |
| BOGOTA | YOSMELY CORINA VASQUEZ ROSALES | 4008080 |
| BOGOTA | BERNAL OJEDA NILSON JESUS | 79750893 |
| BOGOTA | GUTIERREZ CAHUANA CARLOS DAVID | 72098226 |
| BOGOTA | KEVIN SANTIAGO CARRANZA OSUNA | 1005719205 |
| BOGOTA | PARRA ROMERO CRISTIAN JOHANNY | 1010194758 |
| BOGOTA | SARMIENTO BERNAL YEFER RICARDO | 1193127377 |
| VILLAVICENCIO | NOVA PATIÃ'O REINALDA | 37696322 |
| VILLAVICENCIO | LOPEZ CRUZ SAMUEL LABIT | 1019605158 |
| VILLAVICENCIO | RODRIGUEZ GARCIA MARIBEL | 1125468178 |
| TUNJA | RINCON DE ANTONELLA | 33703645 |
| VILLAVICENCIO | MINIMARKET OVAL | 1097282157 |
| BOGOTA | ORLANDO ACUÃ'A MARTINEZ | 79278171 |
| BOGOTA | JOSE LUCAS VIVAS RAMOS | 3096656 |
| BOGOTA | PUNTO MAYORITA A&T | 1030538225 |
| BOGOTA | MARIA CECILIA CARDENAS VARGAS | 41339779 |
| VILLAVICENCIO | CALDERON JIMENEZ ESTEBAN | 1122654496 |
| BOGOTA | ROJAS LUZ MARINA | 28487886 |
| BOGOTA | BLANCA CECILIA QUINTANA BUITRAGO | 39691427 |
| BOGOTA | SUPERMERCADO JUSTO Y BUENO TRIUNFO | 900882422 |
| BOGOTA | AREVALO GOMEZ CRISTIAN CAMILO | 1023030081 |
| BOGOTA | DIEGO ALEJANDRO RUBIANO CONTRERAS | 1030561898 |
| BOGOTA | JENNY PATRICIA MARROQUIN ESCOBAR | 52116779 |
| BOGOTA | FRUTAS Y VERDURAS DONDE ANDRES 1 | 1032364139 |
| VILLAVICENCIO | HENRY DANIEL COBALEDA PEREZ | 8191654 |
| BOGOTA | MUNEVAR VILLAMIL ROSALBINA | 41641529 |
| BOGOTA | CARLOS ARTURO RODRIGUEZ CIFUENTES | 3170168 |
| BOGOTA | TIENDA SAN ANDRESANO | 51586155 |
| BOGOTA | JAIR VANEGAS MARTINEZ | 10178866 |
| BOGOTA | RODRIGUEZ DIAGAMA JUAN DAVID | 1001347784 |
| BOGOTA | MINIFRUVER LA CANASTICA | 1033698700 |
| BOGOTA | NELSY ABIGAIL CELEITA VANEGAS | 41593374 |
| BOGOTA | EMPANADAS DESCARADAS ZIPAQUIRA | 901542177 |

| | | |
|---|---|---|
| BOGOTA | GONZALEZ TAMAYO NICOLAS | 1015434438 |
| TUNJA | FAJARDO FAJARDO LYNDA YEIMY | 24023560 |
| TUNJA | PEREZ BLANCA ISNEDA | 28838809 |
| BOGOTA | DORYS JEANNETH ULLOA IBAGUE | 51795819 |
| BOGOTA | LA TIENDA EMILY | 21032670 |
| BOGOTA | IMPOMAC SOLAR SAS | 901476080 |
| BOGOTA | GRUPO EMPRESARIAL M&C SAS | 901490548 |
| TUNJA | BAEZ RINCON LUYETHNY MATILDE | 24130658 |
| BOGOTA | RIAÃ'O MESA FLOR EVA | 52183375 |
| BOGOTA | PARDO HERRERA JOSE ISMAEL | 3140509 |
| BOGOTA | MANUEL ARISTIZABAL ZULUAGA | 16136039 |
| BOGOTA | JOSE ALFONSO PRIETO | 11378171 |
| BOGOTA | ESTHER RUBY HERNANDEZ | 39675107 |
| BOGOTA | AGUIRRE MOLINA MARIO ALEXANDER | 93060526 |
| BOGOTA | SUPERMERCADO JUSTO Y BUENO SAN JOSE SPRING | 900882422 |
| VILLAVICENCIO | ARIZA LOPEZ YENNI ESTEFANY | 1123860443 |
| VILLAVICENCIO | TOCORA BALLEN JOSE FARID | 1121963310 |
| VILLAVICENCIO | MORALES SANCHEZ JOSE LUIS ENRIQUE | 1006696416 |
| VILLAVICENCIO | HERRERA PINILLA HERMEN | 17324199 |
| BOGOTA | MARTINEZ MARTINEZ MARIA NUBIOLA | 51894371 |
| BOGOTA | GOURMET Y ACCESORIOS | 52291384 |
| BOGOTA | SUPER TIENDA LOS ANGELES | 1032439866 |
| VILLAVICENCIO | AMAYA CURBELO AIDE IRENE | 40397336 |
| VILLAVICENCIO | PLAZAS ALBARAN ANA YONY | 23740883 |
| BOGOTA | SKY COLORS COLOMBIA S A S | 901024751 |
| BOGOTA | JOSE LUCINIO RODRIGUEZ AVILA | 80268655 |
| VILLAVICENCIO | GOMEZ MERA YUDY MARISOL | 30042575 |
| VILLAVICENCIO | GARCIA GARCIA SANDRA | 42503007 |
| BOGOTA | PRAGATI TRADE S.A.S. | 902070630 |
| BOGOTA | DIANA MARCELA CARPETA PACHECO | 1024464097 |
| VILLAVICENCIO | AGUILAR FUQUENE ALICIA | 39651313 |
| BOGOTA | CHACON LEGRO BIBIANA ELENA | 68303563 |
| BOGOTA | CASTAÃ'EDA PINTOR GABRIEL | 1023965819 |
| TUNJA | CARO GONZALEZ FLOR ELVIA | 23433836 |
| BOGOTA | LUIS FERNANDO CIRO LOPEZ | 70386389 |
| BOGOTA | EDILIA MARIA MATEUS SUAREZ | 41471006 |
| BOGOTA | DISTRIMAYOR L&S | 1010185229 |
| BOGOTA | DOÃ'A ELISA | 41700101 |
| BOGOTA | GRUPO JARVAN Y DYS SAS | 900921716 |
| TUNJA | CEPEDA CHAVES SANDRA MERCI | 23621825 |
| BOGOTA | E-BICO SOLUCIONES TECNOLOGICAS S.A.S. | 901128563 |
| BOGOTA | FERNEY ALBERTO JARAMILLO JARAMILLO | 70290920 |

| | | |
|---|---|---|
| BOGOTA | MARIA DE JESUS BAUTISTA GARZON | 20586637 |
| BOGOTA | MARIA ANTONIA AVENDAÃ'O FERNANDEZ | 24047363 |
| BOGOTA | MINIMERCADO Y SALSAMENTARIA LA BUENA COSECHA | 1026268297 |
| BOGOTA | SUNPACK COLOMBIA SAS | 901249117 |
| TUNJA | SANCHEZ TRIANA ANDREA | 1057548226 |
| TUNJA | HUERTAS LOPEZ BEATRIZ | 40014516 |
| BOGOTA | DONDE EL VECINO ALONSO | 11347535 |
| BOGOTA | TORRES IMPORTACIONES S.A.S | 902070567 |
| BOGOTA | DPYA SU CONTACTO SAS | 902004381 |
| BOGOTA | SANDRA MILENA HERNANDEZ | 53063973 |
| BOGOTA | JOSE MIGUEL PARADA GARCIA | 4077070 |
| BOGOTA | MONTILLA JIMENEZ MARIO ALEJANDRO | 1024501413 |
| BOGOTA | PLASTIDESECHABLES PUIN SAS | 901866577 |
| BOGOTA | LOTO COMPANY S.A.S. | 901083415 |
| VILLAVICENCIO | ROLDAN PINO OLGA LUCIA | 21991145 |
| BOGOTA | DELGADO LUZ MERY | 52390185 |
| BOGOTA | MONGUI COMEZAQUIRA LUZ AMANDA | 52375170 |
| BOGOTA | MIGUEL ANGEL HUERTAS PUENTES | 1016068124 |
| BOGOTA | SANDRA ESPERANZA MENJURA MENJURA | 52951610 |
| VILLAVICENCIO | TIENDA CARMENZA DE BARRANCA | 30048223 |
| BOGOTA | GRUPO TECNOMOVIL SAS | 900961697 |
| VILLAVICENCIO | LA BENDICION LH | 1054565704 |
| VILLAVICENCIO | PATIÃ'O PEREZ DIEGO FERNANDO | 1122127144 |
| BOGOTA | DISTRILICORES UBATE SAS | 901579989 |
| VILLAVICENCIO | LUNA OLIVOS DIANA PAOLA | 1121841951 |
| BOGOTA | MARIA TERESA PULIDO RODRIGUEZ | 52361219 |
| BOGOTA | ANA IBEE REYES HUESO | 51640487 |
| VILLAVICENCIO | DEUNA PUERTO LOPEZ | 8300952130 |
| VILLAVICENCIO | ARIAS RUIZ JAIRO | 3619407 |
| TUNJA | ROA BERMEJO MARIA GLADYS | 24137843 |
| BOGOTA | LOPEZ CONTRERAS JULIO ALBERTO | 79249683 |
| BOGOTA | TITO CAICEDO SANCHEZ | 80361370 |
| BOGOTA | RUIZ SOSA BRAYAN ALIRIO | 1003740216 |
| BOGOTA | MONO JC | 1033818761 |
| BOGOTA | COFCHER SOLUTIONS S A S | 901039987 |
| TUNJA | PEREZ ESPITIA FLAMINIO | 6751722 |
| BOGOTA | ANA MARIA MORENO PINILLA | 1026567602 |
| BOGOTA | ANA MARIA ZAPATA RODRIGUEZ | 1026284623 |
| BOGOTA | NATALY CESPEDES HURTADO | 1023889653 |
| BOGOTA | DIEGO ARMANDO SOTELO SUAREZ | 1140417756 |
| BOGOTA | ANA LUCIA ZAPATA DE ALBA | 35401661 |
| TUNJA | PERILLA MEDINA MARIA AURORA | 23622913 |

| | | |
|---|---|---|
| TUNJA | DULCE SUSPIRO LEONES | 23875653 |
| BOGOTA | JOYERIA AMV SAS | 902060762 |
| TUNJA | RODRIGUEZ RODRIGUEZ CLAUDIA MARCELA | 1056802656 |
| TUNJA | PEÃ'A ARAGON EDGAR ERNESTO | 80496234 |
| TUNJA | PLAZAS AVILA MARLIRIA | 33377016 |
| BOGOTA | DANNY FERNEY OVIEDO PORTELA | 5825406 |
| TUNJA | BUITRAGO CASTRO MARIA NELLY | 52095683 |
| TUNJA | BECERRA BECERRA LUZ HERMINDA | 24176804 |
| TUNJA | LA LOMITA 2 | 40024684 |
| BOGOTA | DANILO ALFONSO SOTELO CASTILLO | 7312553 |
| BOGOTA | CI RITAKÃ'WUA GROUP SAS | 901526892 |
| BOGOTA | NELLY AVILA SANTOS | 21135228 |
| BOGOTA | JEISSON ORLANDO RODRIGUEZ RINCON | 1003698856 |
| VILLAVICENCIO | AGUILAR ARIZA FREYBER YESID | 1097991508 |
| VILLAVICENCIO | CORDOBA ALEJO DANIELA | 1018502170 |
| VILLAVICENCIO | ACEVEDO LUSTOZA CLEOMEDES | 19000946 |
| VILLAVICENCIO | OSPINA OSPINA OLGA CELEDIS | 52828689 |
| VILLAVICENCIO | GARZON LONDOÃ'O DAGOBERTO | 17354610 |
| BOGOTA | ARIAS RICO MAYERLY | 1013624641 |
| BOGOTA | IVAN DARIO PORRAS RAMIREZ | 5708446 |
| VILLAVICENCIO | MINIMARKET LICORERA VALENTINA | 1121880443 |
| BOGOTA | NUÃ'EZ HERNANDEZ JAVIER ALONSO | 7314316 |
| BOGOTA | ALTAMAR RODELO ROQUE | 19597673 |
| BOGOTA | GIL RAMIREZ MIGUEL ANTONIO | 79182465 |
| BOGOTA | MUÃ'OZ CASTRO DUVEL ALBERTO | 1013680297 |
| BOGOTA | LUZ MARLENE VERANO VANEGAS | 51908558 |
| BOGOTA | ALBA LUCIA RESTREPO QUINTERO | 52096695 |
| BOGOTA | ROA COLORADO MIGUEL ANTONIO | 1110445424 |
| BOGOTA | REYES ESTUPIÃ'AN CARLOS ALIRIO | 79461462 |
| VILLAVICENCIO | HERMINDA CONSUELO MARTINEZ RAMIREZ | 1120359209 |
| VILLAVICENCIO | RODRIGUEZ BARBOSA WALTER FELIPE | 1032426989 |
| BOGOTA | OPENCO TECHNOLOGY S.A.S | 901446320 |
| BOGOTA | SOLUCIONES AMBIENTALES; SANITARIAS Y PARA LA CONSTRUCCION SAS | 901221358 |
| VILLAVICENCIO | MARTINEZ CORREA BENILDA LILIANA | 40397659 |
| VILLAVICENCIO | CHAVEZ ESPINOSA YANETH | 40272240 |
| TUNJA | LAS JUANAS BOYACA | 20450314 |
| TUNJA | LA FONDITA DE LA ESPIGA DORADA | 0 |
| TUNJA | VARGAS CERON DEYDI LORENA | 1049616041 |
| TUNJA | ACOSTA GOMEZ DAIRA ZAMARA | 1007584827 |
| VILLAVICENCIO | GONZALEZ GIL BERTULFO | 91363263 |
| VILLAVICENCIO | TIENDA LA MONA FT | 21135710 |
| VILLAVICENCIO | ARDILA ARDILA YEISSY SALOMET | 1006774815 |

| | | |
|---|---|---|
| VILLAVICENCIO | RODRIGUEZ RUIZ SONIA JUDITH | 47420039 |
| VILLAVICENCIO | RODRIGUEZ MURILLO MERCEDES | 1120565404 |
| BOGOTA | GRUPO EMPRESARIAL PERFECT CLEAN S.A.S | 901473237 |
| VILLAVICENCIO | SUAREZ MORENO MARIA DE LOS ANGELES | 1121921799 |
| BOGOTA | TIENDA DONDE WIL | 1065575973 |
| BOGOTA | TIENDA TRIUNFO M.D | 1030574808 |
| BOGOTA | TORRES CABRERA NATALIA | 1004156340 |
| BOGOTA | MAXI MERCAR JV | 1018483221 |
| BOGOTA | MAXI MERCAR JV | 1012345509 |
| BOGOTA | MARYLIN JOHANA LEON TAUTIVA | 1020760761 |
| BOGOTA | RAPIMERCADOS RAPIMERCA S.A.S | 901164211 |
| BOGOTA | PASTOR ALVARADO HENRY MAURICIO | 80726561 |
| BOGOTA | ROMERO PEDRAZA ANY | 52307105 |
| VILLAVICENCIO | VILLADA CARDENAS MARCO TULIO | 86065336 |
| BOGOTA | GOMEZ BASABE TATIANA ISABEL | 1054555074 |
| BOGOTA | MEKATOS J Y P | 1033736369 |
| VILLAVICENCIO | MOJICA VELASQUEZ LUIS RICARDO | 17323118 |
| BOGOTA | R&V TECNOLOGIA Y SERVICIOS SAS | 902036315 |
| BOGOTA | PROFESIONALES ESPECIALIZADOS EN SERVICIOS INTEGRALES Y COMERCIO SAS | 901101190 |
| VILLAVICENCIO | CAJAMARCA BALLESTEROS PEDRO NEL | 346095 |
| VILLAVICENCIO | TIENDA YAYITA EXPRESS | 21177780 |
| BOGOTA | ALBERTO MANUEL CARCAMO LOPEZ | 15660099 |
| BOGOTA | GONZALEZ CHICA LUZ MARY | 42082894 |
| BOGOTA | AGENCIA NACIONAL DE MERCANCIAS SAS | 901383761 |
| BOGOTA | COMERCIALIZADORA E&H SAS | 901835621 |
| BOGOTA | NUBIA MORENO ALFARO | 51778270 |
| BOGOTA | LINA MARIA TORRES BERNAL | 1020825936 |
| BOGOTA | JEIKARY GIORGINA AÃ'EZ BECERRA | 1016103936 |
| TUNJA | TIENDA LAS DELICIAS ACAPULCO | 40050303 |
| TUNJA | OTALORA PARRA LUZ MARINA | 35492574 |
| BOGOTA | ROSAS SASTRE OVIDIO | 3216182 |
| BOGOTA | PEDREROS GARCIA LUZ MARY | 52163627 |
| BOGOTA | GLORIA ESTELLA COTAMO FORERO | 35495710 |
| BOGOTA | TELLEZ PEREZ JORGE OCTAVIO | 79969277 |
| BOGOTA | CRISOSTOMO RODRIGUEZ RODRIGUEZ | 3231976 |
| BOGOTA | SONIA HERMINDA MALDONADO ACOSTA | 51822125 |
| BOGOTA | CHAYANNE CAMILO RODRIGUEZ GONZALEZ | 1069729441 |
| BOGOTA | PRODUCTOS LA RIQUEZA | 79292745 |
| BOGOTA | CRUZ GARCIA ANGIE DAYANA | 1017250561 |
| TUNJA | RAMOS APERADOR MARIA YAQUELINE | 23437748 |
| BOGOTA | GALEANO TIRADO LEIDY LICETH | 1099550869 |
| TUNJA | CACERES URIBE DIANA SOFIA | 1055126669 |

| | | |
|---|---|---|
| TUNJA | SANCHEZ ANTONIO MARIO ALIRIO | 7311852 |
| TUNJA | KIOSKO LOS ANGELES | 1049622884 |
| TUNJA | PARRA RINCON CLAUDIA ESPERANZA | 23652974 |
| BOGOTA | CUBILLOS RODRIGUEZ IVAN GEOVANNY | 1007185211 |
| BOGOTA | GARCIA LOZANO SEBASTIAN | 1011322194 |
| BOGOTA | SIERRA ROJAS MIGUEL ANTONIO | 349462 |
| BOGOTA | DUARTE DUARTE DELFINA | 52589986 |
| VILLAVICENCIO | NIETO ENCINOSA MAYRA CAMILA | 1006719602 |
| VILLAVICENCIO | RIOS PINZON MARIA RUBIELA | 21248840 |
| BOGOTA | ATEHORTUA ATEHORTUA GILBERTO ALEJANDRO | 1022439122 |
| BOGOTA | RIVERA ROMERO CLAUDIA YINETH | 1012435828 |
| BOGOTA | WILSON FERNANDO SEPULVEDA ALFONSO | 80902693 |
| BOGOTA | CARMENZA CARDENAS GOMEZ | 51947356 |
| VILLAVICENCIO | ALVARAN QUIROGA ROSA ISABEL | 35285217 |
| VILLAVICENCIO | AGUILAR ARTUNDUAGA AMY ALEXANDRA | 1003894160 |
| BOGOTA | EL GIMNASIO Y ASOCIADOS | 1020797797 |
| BOGOTA | EL GIMNASIO Y ASOCIADOS | 1010232276 |
| BOGOTA | GARCES BOCACHICA ARACELY | 24178924 |
| BOGOTA | ESTRADA RAMIREZ HECTOR ALEXANDER | 1014281984 |
| VILLAVICENCIO | MELO CUESTA AZUCENA | 1121873444 |
| BOGOTA | PULIDO CORTES EDILFREDO | 79669156 |
| BOGOTA | FRANCO RODRIGUEZ IVAN DARIO | 1072191794 |
| BOGOTA | OMAR ALFONSO RODRIGUEZ SOTELO | 7120930 |
| BOGOTA | TWINS SUMINISTROS Y SOLUCIONES S.A.S | 901364491 |
| BOGOTA | ROMART ADVANCE SAS | 901226637 |
| VILLAVICENCIO | NUÃ'EZ SARMIENTO CRISTIAN ANDRES | 1123864040 |
| VILLAVICENCIO | SALAZAR GONZALEZ PASCAL | 86014672 |
| BOGOTA | SEARCH INTERNATIONAL BUSINESS S.A.S | 902044265 |
| BOGOTA | ECUESTRE S.A.S | 902053559 |
| BOGOTA | LUZ ELIDA SAAVEDRA PEÃ'A | 39615764 |
| BOGOTA | HERNANDEZ COBOS CARLOS DARIO | 79701334 |
| BOGOTA | RAPI KLIK 2021 SAS | 901519172 |
| TUNJA | RODRIGUEZ DEDERLE YENY PATRICIA | 1049610822 |
| VILLAVICENCIO | CASTRO MORENO JORGE LENY | 86084221 |
| VILLAVICENCIO | BETANCOURT TORRES LEONEL | 3275815 |
| BOGOTA | ROJAS HERRERA LYDIA RUBIELA | 20476658 |
| BOGOTA | MARIA MARITZA TABARES URAN | 53893012 |
| BOGOTA | DISTRIBUCIONES ANSIFLEX | 1015477360 |
| BOGOTA | PRODUCTOS ABRASIVOS SAS | 901564018 |
| BOGOTA | LUZ MIRIAM GONZALEZ ROMERO | 38212412 |
| BOGOTA | MARY SELVA RUIZ PALENCIA | 52341486 |
| BOGOTA | VASQUEZ ROA JOHN EDILSON | 1069128682 |

| | | |
|---|---|---|
| BOGOTA | MONICA MARCELA MATHEUS CUBILLOS | 1019058138 |
| BOGOTA | GORDILLO RODRIGUEZ CARMEN LILIANA | 52344852 |
| BOGOTA | APONTE GIL LUIS HERNANDO | 79427258 |
| BOGOTA | AGUIRRE SALAMANCA ANGIE LORENA | 1033800527 |
| VILLAVICENCIO | SANCHEZ GOMEZ YENNY KATHERINE | 40422861 |
| BOGOTA | LA TRAVIESA EW S.A.S | 901848323 |
| BOGOTA | MONTERO QUEVEDO MAGALY | 1030667117 |
| BOGOTA | LADINO FARFAN SONIA MIREYA | 1032410801 |
| BOGOTA | BALBINO ANTONIO CASTAÃ'O HERNANDEZ | 79505649 |
| BOGOTA | ARTEAGA RAMOS MARY LUZ | 1062675259 |
| BOGOTA | ORTIZ GIRALDO ANDRES DE JESUS | 71788061 |
| BOGOTA | FAST SHOPPER | 79954961 |
| TUNJA | EXITO CHIQUINQUIRA | 8909006089 |
| BOGOTA | CORZO BARRERA OLGA PATRICIA | 1023880053 |
| BOGOTA | ANDRES ALFREDO PEÃ'A GARCIA | 79799820 |
| BOGOTA | CALDERON CIFUENTES DIANA MARCELA | 1000339102 |
| BOGOTA | CARLOS ENRIQUE CASTRILLON ARISTIZABAL | 16212443 |
| BOGOTA | TIENDA LA VECINDAD | 31195465 |
| BOGOTA | JAVIER FRANCISCO NIETO GARCIA | 1121816529 |
| VILLAVICENCIO | CARRANZA BERNAL HELIA | 40384069 |
| BOGOTA | MONICA YULIETH AMBROSIO RAMIREZ | 1022989628 |
| VILLAVICENCIO | SALAZAR FAJARDO DANIELA | 1000031176 |
| BOGOTA | MONTERO GONZALEZ MANUEL ALEJANDRO | 1023894882 |
| BOGOTA | LOPEZ GARCIA KAREN JHOJANA | 1075874346 |
| BOGOTA | MANA CAFE BARRA | 52776405 |
| BOGOTA | AFC COMPANY SAS | 901574874 |
| VILLAVICENCIO | ARIAS PEREZ ASTRID LILIANA | 40398735 |
| BOGOTA | DIMAS LASSO | 10481353 |
| BOGOTA | BRAYAN SEBASTIAN SARMIENTO DAZA | 1152467866 |
| BOGOTA | EL RAQUIREÃ'O | 39055749 |
| BOGOTA | PELAEZ MARTINEZ JOSE ARNOLDO | 93010815 |
| BOGOTA | MARTINEZ TOCORA CHRISTIAN CAMILO | 1012408104 |
| BOGOTA | SEGUNDO JOSELIN PARDO RAMOS | 80369244 |
| BOGOTA | CESAR AUGUSTO DUARTE VALENCIA | 80122758 |
| TUNJA | RAMIREZ BARRETO SANDRA MILENA | 1022925228 |
| TUNJA | MENDOZA LEGUIZAMO OSCAR HERNANDO | 1057164090 |
| TUNJA | MOTTA VALENCIA DIEGO | 1054682894 |
| BOGOTA | ALARCON ESCANDON DANNA NICOLE | 1016003617 |
| BOGOTA | SANCHEZ ROCHA CLAUDIA ROCIO | 1072926004 |
| BOGOTA | COMERCIALIZADORA DE GRANOS PREMIUM S.A.S. | 901760218 |
| BOGOTA | DISTRIBUIDORA C.C | 1013687963 |
| BOGOTA | MORALES CALDERON ELVIA LUCIA | 52335159 |

| | | |
|---|---|---|
| BOGOTA | MINI MERCADO HERMANOS BARRETO | 1031136560 |
| BOGOTA | NIÃ'O RODRIGUEZ GLADYS ESPERANZA | 23784213 |
| BOGOTA | CRUZ LEON JOHN BRUCELEE | 1024482025 |
| BOGOTA | MARCO EHNOC GUTIERREZ IBAÃ'EZ | 11389935 |
| BOGOTA | ANGIE CAROLINA RICO GARZON | 1072492877 |
| BOGOTA | AGUIRRE GIRALDO DORA EMILCE | 24370598 |
| BOGOTA | NICHE SUPER MERCADO | 1000218973 |
| BOGOTA | ANA MILENA LEON TOQUICA | 52153599 |
| BOGOTA | TRUJILLO CERQUERA ADRIANA | 1081154664 |
| BOGOTA | MAYORGA BORDA NELSON ORLANDO | 1022970405 |
| BOGOTA | ANDRES FELIPE ACOSTA RESTREPO | 1018478097 |
| VILLAVICENCIO | GARCIA CLEMENCIA | 22115994 |
| BOGOTA | AVILA ORTIZ ALDRIN | 79245691 |
| BOGOTA | M Y M MINIMARKET | 27244750 |
| BOGOTA | GODOY PEÃ'ALOZA ERWIN JAIR | 1072495832 |
| BOGOTA | MAGOLA BERENICE FORERO CASTRO | 35404665 |
| BOGOTA | CLARA CECILIA NEUQUE CANO | 20454781 |
| BOGOTA | LOS RAMIREZ | 28684974 |
| BOGOTA | TIENDA LOS PINOS AYT | 1016041407 |
| BOGOTA | LEXMARCK CIGARRERIA | 52231718 |
| BOGOTA | VILLAMIL RODRIGUEZ VIVIANA ROCIO | 1022997426 |
| VILLAVICENCIO | JEREZ ARIZA JIMMY ALEXANDER | 1098651179 |
| BOGOTA | LUIS ALBERTO SANCHEZ ROJAS | 1030689872 |
| TUNJA | NEIRA SIERRA MARINA | 40023798 |
| TUNJA | CASTILLO BUSTOS OLGA YANETH | 51954929 |
| BOGOTA | GUALTEROS RICO ESTEBAN | 11303827 |
| BOGOTA | SUPERMERCADO EL BOMBERO | 1007443847 |
| BOGOTA | JIMENEZ HERMIDA ANA MARIA | 52897592 |
| BOGOTA | GEORGINA MARTINEZ DE BOYACA | 41549475 |
| BOGOTA | LUCY MARICELA VARGAS ABRIL | 52453627 |
| TUNJA | FONSECA GONZALEZ MARY JANETH | 40025833 |
| TUNJA | SAAVEDRA CASTILLO MARICELA | 40044145 |
| VILLAVICENCIO | MISCELANEA KAMAL | 82383761 |
| VILLAVICENCIO | MANCERA CABRERA CARLOS ARTURO | 86057295 |
| BOGOTA | MANUEL ALBERTO RODRIGUEZ TORRES | 79633466 |
| BOGOTA | GIRALDO GOMEZ JUAN PABLO | 1022391366 |
| BOGOTA | MARIA LIZARAZO ANGEL | 4103965 |
| BOGOTA | PROCOMERCIAL COLOMBIA SAS | 901744247 |
| BOGOTA | COMERCIALIZADORA MAGNA DE COLOMBIA SAS | 900836639 |
| BOGOTA | SOLUCIONES ALIMENTARIAS Y COMUNICACIONES LISBOA | 28814425 |
| BOGOTA | ALVARADO ORTEGA BLANCA NELLY | 52074935 |
| BOGOTA | LADINO LAGUNA ARLEY | 1000064599 |

| | | |
|---|---|---|
| BOGOTA | VELOSA NARANJO DORA JAZMIN | 53072756 |
| BOGOTA | CALDERON MARIELA | 51646293 |
| BOGOTA | ARIAS RIOS MARICELA | 35250716 |
| TUNJA | LEMUS CAÃ'ON ANA ELVIA | 33701637 |
| TUNJA | ALVARADO MONDRAGON LUZ MARINA | 23301569 |
| TUNJA | SURTI ROBLES | 27719790 |
| TUNJA | DAZA PULIDO MARIA EMILCE | 23823995 |
| BOGOTA | PEREZ GUSTAVO | 3165784 |
| BOGOTA | CASTELLANOS FRANCO TEODOMILA | 39616286 |
| TUNJA | DISTRIBUIDORA DE VIVERES SAN JOSE Y MARIA | 23494902 |
| TUNJA | PORRAS RODRIGUEZ SANDRA MARINA | 33700109 |
| TUNJA | JIMENEZ MARTINEZ LUZ MARINA | 1056929877 |
| TUNJA | HURTADO CRUZ MARIA CLEMENCIA | 40033665 |
| VILLAVICENCIO | VARELA RODRIGUEZ HELBER ANDRES | 86015012 |
| BOGOTA | LUIS RICARDO BALLESTEROS BLANCO | 1032414028 |
| BOGOTA | LUIS ARTURO TIBADUIZA BOLIVAR | 19456653 |
| VILLAVICENCIO | BIG MARKET G Y D | 1121868344 |
| BOGOTA | LEON GUTIERREZ RAUL | 79689553 |
| BOGOTA | LA TIENDITA BYH | 1000774152 |
| VILLAVICENCIO | USECHE REYES DIEGO HUMBERTO | 1121818120 |
| TUNJA | CIGARRERIA LA PERLA | 1019112954 |
| TUNJA | GUTIERREZ BUITRAGO ANA JOHANNA | 1048847774 |
| BOGOTA | BARBOSA REYES NELCY MIREYA | 52304232 |
| BOGOTA | CAVIEDES JIMENEZ PAULA ANDREA | 1000122523 |
| BOGOTA | VARELA VELANDIA BRAYAN | 1000128401 |
| TUNJA | SAAVEDRA SANDRA PATRICIA | 40033404 |
| BOGOTA | NUNA NATURALS S.A.S | 901589855 |
| BOGOTA | GRUPO EMPRESARIAL PAVA SAS | 901391473 |
| VILLAVICENCIO | GUTIERREZ QUINTERO ALFREDO | 1095510030 |
| VILLAVICENCIO | RIVERA PEÃ'A EDIGSON OSWALDO | 86041312 |
| VILLAVICENCIO | LOPEZ RODRIGUEZ SEGUNDO CIRO ANTONIO | 17412770 |
| VILLAVICENCIO | INGLOBA SAS | 902032092 |
| BOGOTA | COLOMBIA IMPOEXPORT BUSINESS SAS | 901219616 |
| VILLAVICENCIO | SALAMANCA PELAYO BILDENIS | 41251629 |
| BOGOTA | NA LABS | 80876738 |
| TUNJA | VARON VARGAS LAURA CAMILA | 1056800172 |
| BOGOTA | EDUARDO COBA BERMUDEZ | 9620032 |
| BOGOTA | WILMAR QUINTERO RAMIREZ | 1006158773 |
| VILLAVICENCIO | CARO AGUIRRE ANGIEE MAYRETH | 1069731415 |
| BOGOTA | VILLALBA SANDOBAL JOHANNA | 37942672 |
| TUNJA | AHUMADA MONTAÃ'O LUZ MARITZA | 23801224 |
| TUNJA | MORALES FRANCO ANA CARMEN | 40028635 |

| | | |
|---|---|---|
| TUNJA | RICO PIZA JOAQUIN EDUARDO | 7315789 |
| TUNJA | ARDILA GALVIS JORGE ALFREDO | 1099209236 |
| BOGOTA | DIAZ JUDIT AMERICA | 51742199 |
| BOGOTA | ACOSTA MORENO LAURA NATALIA | 1233889120 |
| BOGOTA | DAVIDSON FOURIER ARISTIZABAL GUERRA | 91231762 |
| BOGOTA | CHARLYN STEFANY GARZON RODRIGUEZ | 1013644960 |
| VILLAVICENCIO | RAMIREZ BERRIOS MARIA VICTORIA | 51846666 |
| VILLAVICENCIO | MELGAREJO PIÃ'EROS LILEYA | 30983456 |
| TUNJA | PANADERIA LA PRIMAVERA 1 | 39672578 |
| TUNJA | DONCEL PALOMO CINDY LORENA | 1026574026 |
| TUNJA | HUERTAS ARIAS MIGUEL ANGEL | 1002329564 |
| BOGOTA | JHONATAN DAVID MONCADA ALFONSO | 1012459466 |
| BOGOTA | MONCADA PRIETO DIANA PATRICIA | 1075870774 |
| BOGOTA | NELCY MORENO PEREZ | 60315870 |
| BOGOTA | COLCAB S.A.S | 902030731 |
| BOGOTA | LO ENCUENTRAS S.A.S. | 901274814 |
| BOGOTA | DISTRIBUCIONES COMERCIALES VILLADA SAS | 901489955 |
| TUNJA | TIENDA NIRVANA | 4223264 |
| BOGOTA | GRUPO SHEMONE SAS | 901832744 |
| BOGOTA | MOLINA GUZMAN LIDA XIMENA | 1014232860 |
| BOGOTA | GRAPHIC ALLIANCE S.A.S | 901855260 |
| BOGOTA | SANDRA MARITZA GARZON CHACON | 52852229 |
| BOGOTA | BEDOYA CORTES ESTEFANIA | 1002545249 |
| BOGOTA | DESTILADOS SUR SAS | 901880156 |
| BOGOTA | TIENDA LAS TORRES DEL JAZMIN | 93124523 |
| BOGOTA | RODZINI SAS | 901476433 |
| BOGOTA | ESTEFANIA BUITRAGO RUIZ | 41683297 |
| BOGOTA | GCS GLOBAL CONNECTION AND SECURITY S.A.S | 901145912 |
| BOGOTA | KELLY JOHANA MUÃ'OZ VELASQUEZ | 1007429525 |
| BOGOTA | TIENDA DE LA UNION | 52496631 |
| BOGOTA | YOR ALEXIS CORDOBA PALACIOS | 1077474305 |
| BOGOTA | LA ESQUINA DEL CHUPE | 1024555338 |
| TUNJA | RINCON REINOSO DILIER | 1144029907 |
| TUNJA | YANDUN MARTINEZ YESSICA ANDREA | 1006505206 |
| BOGOTA | EYF LICORES 24 7 | 52580746 |
| BOGOTA | LUIS ENRIQUE VALERO VALERO | 74329977 |
| BOGOTA | LONDOÃ'O BERNAL JUAN DAVID | 1034657237 |
| BOGOTA | STYLE RAIRAN DISTRIBUIDORA DE BELLEZA | 35377921 |
| BOGOTA | SALAZAR RAMOS LUZ NELLY | 35421849 |
| BOGOTA | SANDRA MILENA LOZANO ALVARADO | 53120571 |
| BOGOTA | OVIEDO LOPEZ HUMBERTO | 4113751 |
| BOGOTA | MINI MARKET JOY | 1006159585 |

| | | |
|---|---|---|
| BOGOTA | RODRIGUEZ POVEDA ARNULFO | 3171026 |
| BOGOTA | SUPER AHORRO LOS PAISANOS | 1031137985 |
| BOGOTA | EL EXITO DE ANDREA | 52984747 |
| BOGOTA | OSCAR BECERRA BECERRA | 11185319 |
| BOGOTA | LUZ MYRIAM CAMACHO ESPITIA | 20948872 |
| BOGOTA | MERCASOPO | 52974998 |
| BOGOTA | AQUI TE VES PC S.A.S | 901455313 |
| BOGOTA | GONZALO PORRAS PORRAS | 80471728 |
| TUNJA | SAMACA MORA GLORIA YAMILE | 53030602 |
| TUNJA | TIENDA EL EDEN SHARITH | 40051826 |
| BOGOTA | IRON SERVICE GLOBAL COLOMBIA S.A.S | 901525946 |
| BOGOTA | CESAR FERNANDO ROJAS GUILLEN | 1019053342 |
| BOGOTA | ROJAS BOGOTA JULIE CATHERINE | 52876197 |
| BOGOTA | JOSE ALEJANDRO OCAMPO OCMAPO | 1000018970 |
| BOGOTA | MARCA VIVA PRODUCCIÃ"N SAS | 901961224 |
| BOGOTA | NATALIA STHEFANY VERA LA ROTTA | 1018494746 |
| TUNJA | COBA VACCA LILIA ISABEL | 24120516 |
| TUNJA | PARRA BOHORQUEZ KAREN YAMILE | 1053724956 |
| BOGOTA | NUBIA CASTILLO VILLAMIL | 52585256 |
| BOGOTA | LUZ ANDREA ESPINOSA RODRIGUEZ | 1077294994 |
| BOGOTA | FRUTAS Y VERDURAS WDK | 1032481744 |
| BOGOTA | ESCALANTE JULIO MAYERLIN ASTRID | 52892029 |
| BOGOTA | GENNY PAOLA RODRIGUEZ REYES | 1054680489 |
| TUNJA | GALINDO APONTE MARY NELSY | 23653334 |
| BOGOTA | LUISA FERNANDA FORERO QUINTANA | 1233689051 |
| BOGOTA | PARRA GUANUMEN SANDRA MERCEDES | 51962953 |
| BOGOTA | RODRIGUEZ TORRES EDILSON STICK | 1030632906 |
| BOGOTA | SUPERMERCADO EL PAISA GONZALEZ | 1036932552 |
| BOGOTA | NUBIA PATRICIA BELTRAN BELTRAN | 52396479 |
| BOGOTA | GALVIS SEPULVEDA LUIS FRANCISCO | 4240063 |
| BOGOTA | PORRAS MENDEZ NIDIA MAYERLI | 35429071 |
| BOGOTA | PR CYCLING DISTRO SAS | 902061047 |
| TUNJA | BOYACA SALVADOR MIGUEL ANGEL | 1052404369 |
| TUNJA | LAITON PINILLA CARLOS ALBERTO | 1099209123 |
| BOGOTA | FLORISTERÃ A Y DISEÃ'OS ZOE'S S.A.S. | 902010992 |
| TUNJA | LEGUIZAMON CUERVO NORA LIGIA | 24176343 |
| BOGOTA | BARAJAS ROMERO JOSE EDILBERTO | 80396449 |
| VILLAVICENCIO | BOGOYA MORA EVA | 1123512282 |
| VILLAVICENCIO | PEREZ CUELLAR DIEGO ANDRES | 86080059 |
| BOGOTA | ALEJANDRO JAVIER BUITRAGO Ã'AÃ'EZ | 80766382 |
| BOGOTA | PAÂ´CO DELICIOSAMENTE ARTESANOS PAÂ´COCINAR; PAÂ´COMER; PAÂ´COOLOMBIA | 901625306 |
| BOGOTA | GUACA GONZALEZ ARELIS | 40779685 |

| | | |
|---|---|---|
| BOGOTA | CASTAÃ'O QUINTERO OBAIRO DE JESUS | 1045024271 |
| VILLAVICENCIO | TIENDA JIRETH DEL SOCIEGO | 17546998 |
| BOGOTA | LUZ DARY VALENCIA ZULUAGA | 52773547 |
| BOGOTA | SUPERMERCADO J.R | 1018424369 |
| VILLAVICENCIO | CUYARES ALVAREZ GISSETH TATIANA | 1127392622 |
| TUNJA | GUERRERO CAMACHO MIRYAM EUNICE | 23782121 |
| TUNJA | CEPEDA SOSA GUILLERMO ARNULFO | 1057464113 |
| BOGOTA | BAR LA TROMBONERA | 1016088416 |
| TUNJA | AVILA MONDRAGON ANA LUCERO | 24120397 |
| BOGOTA | CELMIRA INES GIL RODRIGUEZ | 39739466 |
| BOGOTA | ROBERTO CARREÃ'O DUARTE | 11344306 |
| BOGOTA | MARCY PATRICIA FORERO | 52351776 |
| BOGOTA | METKALÃœ S A S | 900850397 |
| VILLAVICENCIO | BERMUDEZ BRITO LAURA CAROLINA | 1026600024 |
| VILLAVICENCIO | ALFONZO BENITEZ MARIA JOSE | 1029986734 |
| VILLAVICENCIO | TAPIA MAESTRE ANGIE PAOLA | 1024592444 |
| TUNJA | ALMACEN SAN LUIS SIBERIA S.A.S | 902034304 |
| BOGOTA | CASTRO GONZALEZ ADELA | 21076783 |
| BOGOTA | JIMENEZ ESCAMILLA ALADIN | 79043234 |
| BOGOTA | DIEGO FERNANDO MARTIN MIRANDA | 1022927253 |
| BOGOTA | KAREN YISETH NIEVES FORERO | 1030639236 |
| BOGOTA | WILDER YESID GUTIERREZ SANCHEZ | 1019075149 |
| BOGOTA | SANDRA PATRICIA GUILOMBO ORTIZ | 52368360 |
| BOGOTA | SANDRA MILENA AVENDAÃ'O CAÃ'ON | 52275570 |
| BOGOTA | MURILLO GONZALEZ ANGIE PAOLA | 1030697045 |
| BOGOTA | LAURA ALEJANDRA VIVAS GAMBOA | 1015446176 |
| BOGOTA | ROJAS HERRERA JEFERSON YAIR | 1000018795 |
| BOGOTA | LA TAGUARA ROJA | 1004913834 |
| BOGOTA | MINIMARKET MANDARINA | 1022925363 |
| BOGOTA | ARIAS SANCHEZ GRETEL NATHALY | 1014196170 |
| TUNJA | ZIPA AMAYA WILSON | 7166530 |
| BOGOTA | MINIMARKET DELICIAS DEL FERROL | 1010227632 |
| BOGOTA | CATHERINE JENNIFER CORDERO DIAZ | 52214649 |
| TUNJA | CASTELLANOS PINZON JOHN HENRY | 1049624813 |
| TUNJA | RUBIANO SARMIENTO RAUL ERNESTO | 4273567 |
| TUNJA | TIENDA LA 16 DOÃ'A MARIA | 33676744 |
| TUNJA | RABELLO TABARES LIBIA BIBIANA | 33376865 |
| VILLAVICENCIO | FERRUCHO TABARES NANCY JOHANNA | 40433143 |
| VILLAVICENCIO | MARTINEZ QUEVEDO STELLA | 20659930 |
| VILLAVICENCIO | ALVAREZ ROSALBA | 40375818 |
| BOGOTA | DULCE KATTY - D Y K | 4113622 |
| BOGOTA | DULCE KATTY - D Y K | 1024581786 |

| | | |
|---|---|---|
| BOGOTA | IMPERIUM SUPPLY GROUP S.A.S | 902078801 |
| VILLAVICENCIO | MELO RINCON ANDRES FELIPE | 1122654551 |
| VILLAVICENCIO | CANACUE ROJAS ALBA NURIS | 52491562 |
| BOGOTA | ENRIQUE MONTAÃ'O VIDAL | 10385800 |
| BOGOTA | TIENDA EL PORVENIR PEÃ'AS DE CUCUNUBA | 20457557 |
| BOGOTA | GRANERO EL DORADO 01 | 1072647350 |
| BOGOTA | TIENDA LA RIVERA 19 | 79209391 |
| BOGOTA | ASCENETH PINZON BELTRAN | 52281776 |
| BOGOTA | JEREZ OSPINA LAURA VALENTINA | 1025524020 |
| VILLAVICENCIO | RAMIREZ HERNANDEZ JHON JAIRO | 1214464835 |
| VILLAVICENCIO | MANCERA PENAGOS MARIA FERNANDA | 1006863963 |
| BOGOTA | DIANA CAROLINA SANCHEZ SILVA | 1020828777 |
| BOGOTA | INVERSIONES SILVERLINE NUÃ'EZ SAS | 901569383 |
| VILLAVICENCIO | ALFONSO BOHORQUEZ YERIS | 1006823872 |
| VILLAVICENCIO | PINEDA AGUIRRE DIEGO ANTONIO | 17291983 |
| VILLAVICENCIO | JIMENEZ FERNANDEZ CARMEN OMAIRA | 21190995 |
| BOGOTA | LEONOR HERNANDEZ ACUÃ'A | 20903554 |

**Fuente:** RUES

**Nota 1.** Todas estas personas naturales y jurídicas, podrían contar con experiencia, capacidad financiera y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

**Nota 2.** El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratación, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta para conocer el sector relativo al que pertenece la presente contratación sin que ello sea excluyente de nuevos oferentes.

## 4. ESTUDIO DE MERCADO

El valor estimado y el presupuesto oficial de la presente contratación se determinaron a partir de las cotizaciones presentadas por las empresas **VIBO PUBLICIDAD+ DISEÑO + CONSTRUCCION S.A.S., SERVICIOS INTEGRALES Y DE MANTENIMIENTO S.A.S.** y **360 INTEGRAL GROUP S.A.S.**, con el fin de seleccionar el promedio cotizado de cada uno de los ítems.

las cotizaciones recibidas y el presupuesto oficial forman parte integral del presente estudio previo y análisis del sector. Dichos documentos detallan los valores unitarios y sustentan la selección del precio más favorable, conforme a los siguientes resultados:

| ITEM | DESCRIPCIÓN | U/M | CANT | VALOR PROMEDIO UNITARIO ( IVA INCLUIDO) | VALOR PROMEDIO TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | BOLSAS PARA BASURA GRANDE TIPO INDUSTRIAL EN POLIETILENO DE 100 x 120 cm, X 20 UNIDADES EN PAQUETE, COLOR NEGRO, RESISTENTE A LA TRACCION 0,9-2,5%, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND. X PAQ DE 20 | 100 | $ 47.600 | $ 4.760.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2 | BOLSA BASURA 43X48CM ROLLO DE 30 UNIDADES DE 8 LITROS COLOR ROJO PARA MINI PAPELERA COLOR ROJO, RESISTENTE A LA TRACCION 0,9-2,5%, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 11.888 | $ 59.440 |
| 3 | BOLSA BASURA 60X90 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR NEGRO GRUESA RESISTE HASTA 7.08 kg COLOR NEGRO, RESISTENTE A LA TRACCION, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 15.034 | $ 75.170 |
| 4 | BOLSA BASURA 60X90 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR VERDE GRUESA RESISTE HASTA 7.08 kg COLOR VERDE, RESISTENTE A LA TRACCION, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD CALIBRE 0.94 | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 15.034 | $ 75.170 |
| 5 | BOLSA BASURA 60X90 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR BLANCO GRUESA RESISTE HASTA 7.08 kg COLOR BLANCO, RESISTENTE A LA TRACCION, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 15.034 | $ 75.170 |
| 6 | BOLSA BASURA 70X100 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR BLANCO GRUESA, COLOR BLANCO, RESISTENTE A LA TRACCION, 22 MIRAS, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 19.992 | $ 99.960 |
| 7 | BOLSA BASURA 70X100 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR NEGRO GRUESA, COLOR NEGRO, RESISTENTE A LA TRACCION, 22 MIRAS, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 19.992 | $ 99.960 |
| 8 | BOLSA BASURA 70X100 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR VERDE GRUESA, COLOR VERDE, RESISTENTE A LA TRACCION, 22 MIRAS, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 19.992 | $ 99.960 |
| 9 | ESCOBA GRANDE DE CERDA BLANDA Y SUAVE, PELO ANGEL, PARA POLVO, DE GRAN RESISTENCIA, DENSIDAD ALTA (MINIMO 2500 -4000 FILAMENTOS POR BLOQUE) ALTURA DE CERDAS: DE 6 CM A 10 CM. LARGA PARA FÁCIL MANIPULACIÓN EN PVC, TERMINACION: PLUMADAS O DESHILACHADAS, DE 120 A 150 CM DE LARGO APROXIMADAMENTE CON CABO EN MADERA, BASE DE LA ESCOBA PET Y POLIETILENO, CERDAS EN FIBRA, SIN PATRON DE COLOR. APTA PARA SUPERFICIES LISAS, BALDOSAS, USO EN INTERIORES. | UND | 10 | $ 22.059 | $ 220.590 |
| 10 | ESCOBA GRANDE DE CERDA DURA Y DE GRAN RESISTENCIA, LARGA PARA FÁCIL MANIPULACIÓN, NATERIAL EN PVC, DENSIDAD ALTA DE MINIMO 2.000 - 3.500 FILAMENTOS POR BLOQUE, DE 120 A 150 CM DE LARGO APROXIMADAMENTE, CON CABO EN MADERA. APTA PARA SUPERFICIES RUGOSAS, CONCRETO, ASFALTO, PATIOS Y ZONAS EXTERIORES. | UND | 5 | $ 23.578 | $ 117.890 |
| 11 | RASTRILLOS METALICO DE 18 DIENTES, ANCHO DE LA CABEZA: 35 ALTO 7 CM CON CABO O MANGO EN MADERA, CABEZA DE METAL DE ALTA RESISTENCIA, DISEÑO RIGIDO, SE SURTE EN 2 PIEZAS (CABEZA Y MANGO). | UND | 10 | $ 43.237 | $ 432.370 |
| 12 | RECOGEDOR PLASTICO CON MANGO EN PVC, RESISTENTE, EN POLIETILENO, CABO EN PVC, CON BORDE DE GOMA Y MANGO LARGO CON GANCHO DE COLGAR, LIVIANO Y RESISTENTE. | UND | 4 | $ 18.021 | $ 72.084 |
| 13 | DETERGENTE EN POLVO BULTO X 20 KL A GRANEL, CON AROMA FLORAL Y EMPAQUE EN FIBRA. PRODUCTO EN POLVO CON AROMA PARA LAVADO DE PRENDAS O SUPERFICIES.CONTIENE TENSOACTIVOS Y SALES DE SODIO. | UND | 5 | $ 242.205 | $ 1.211.025 |
| 14 | ESPONJAS DE COCINA MULTIFUNCIONAL PARA LAVADO DE LOZA, MATERIAL EN ACERO INOXIDABLE ABRASIVA, CON ESPUMA INTERNA, RESISTENTE Y DURADERO NO SE DESGASTA NI DESINTEGRA FACILMENTE CON EL USO, EN FORMA RECTANGULAR, DE FACIL MANEJO, FACIL DE LIMPIAR. | UND | 12 | $ 11.880 | $ 142.560 |
| 15 | TOALLAS EN MICROFIBRA MATERIAL 85% POLIESTER Y 15% POLIAMIDA 40 CENTIMETROS DE ANCHO, 40 CENTIMETROS DE LARGO COLOR BLANCO PESO 0,135 KILO GRAMOS | UND | 4 | $ 14.264 | $ 57.056 |
| 16 | CAJAS DE AROMATICA SURTIDA DE FRUTA NATURAL Y ESTEVIA, X 20 UNIDADES PESO NETO 20 GRAMOS, MEZCLA DE FRUTAS NATURALES CON SABORES Y EXTRACTOS HERBALES, SU PREPARACION ES RAPIDA E INSTRANTANEA. | UND X CAJA DE 20 | 5 | $ 19.076 | $ 95.380 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 17 | JABON LAVAPLATOS DE APARIENCIA LIQUIDO ESPESO X 1,2 LITRO, CON TRIPLE PODER DESENGRASANTE, PRESENTACION EN EMVASE TEREFTALATO DE POLIETILENO CON TAPA DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD. | UND | 15 | $ 17.846 | $ 267.690 |
| 18 | LIMPIA PISOS CONCENTRADO CON BICARBONATO CON AROMA DE NARANJA – LIMON PRESENTACION 20 LITROS, ELIMINADOR DE OLORES DESAGRADABLES, PARA DIFERENTES SUPERFICIES. | UND | 5 | $ 119.000 | $ 595.000 |
| 19 | PACA X 12 UNIDADES DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO PAQUETE X 12 UNIDADES DE 500 GRAMOS EXQUISITOS SABOR Y AROMA NATURAL Y PURO, APARIENCIA POLVO HOMOGENEO DE COLOR CAFÉ OSCURO, AROMA CARACTERISTICO, FRESCO Y AGRADABLE, SABOR PROPIO DEL CAÉ TOSTADO, LIBRE DE SABORES EXTRAÑOS, VIDA UTIL DE MINIMO 6 MESES AL MOMENTO DE LA ENTREGA. | PACA X 12 UND | 50 | $ 425.703 | $ 21.285.150 |
| 20 | AZUCAR MORENA EN PRESENTACION DE 2.5 KILOS, AZUCAR MORENA GRANULADA NATURAL, COLOR MARRON CARACTERISTICO, APTO PARA EL CONSUMO HUMANO, DESTINADO AL USO DOMESTICO, INSTITUCIONAL O INDUSTRIAL. EMPAQUE: BOLSA PLASTICA RESISTENTE DE PRIMER USO, EMPAQUE SELLADO HERMETICAMENTE. EL EMPAQUE DEBE GARANTIZAR PROTECCION CONTRA HUMEDAD Y CONTAMINACIÓN. | UND | 5 | $ 18.627 | $ 93.135 |
| 21 | TRAPERO EN ALGODÓN GRANDE, DE MAXIMO 1000, GRAMAJE BRUTO 500GR APROX. ALTO ENTRE 25 Y 40 CENTIMETROS COLOR BLANCO NATURAL, ALTA CAPACIDAD DE ABSORCION, TIPOD E TRAPERO: MECHAS O TIRAS LARGAS, TERMINACION: COSIDO O REFORZADO EN LA PARTE SUPERIOR, APTO PARA MANGOS ESTANDAR CON ROSCA UNIVERASAL. CON CABO EN MADERA DE 1,20 A 1,50 CM. APTO PARA USO EN SUPERFICIES LISAS, BALDOSAS. | UND | 12 | $ 29.107 | $ 349.284 |
| 22 | GALÓN HIPOCLORITO 20LT AL 15% DISUELVA APROXIMADAMENTE 40 CC EN UN BALDE CON 10 LITROS DE AGUA PARA LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DE OFICINA E INDUSTRIA EN SUPERFICIES LAVABLES, BAÑOS Y PISOS. | UND | 8 | $ 118.881 | $ 951.048 |
| 23 | AMBIENTADOR VARITAS X 80ML, PROFUNDIDA 5.5 CM ANCHO 10 CM, ALTURA 24.5 CM. AMPLIA DURACION, VARITAS EN BAMBU PARA MAYOR DURACION DEL AROMA (FRUTOS DEL BOSQUE, BRISAS DEL MAR, FRUTOS ROJOS, PARAISO AZUL). | UND | 30 | $ 29.722 | $ 891.660 |
| 24 | TOALLAS EN PAPEL PLEGADAS TIPO Z (ZETA) INTERFOLIADA DOBLE HOJA NATURAL POR 150 UNIDADES UNA POR UNA COLOR NATURAL, HOJAS DE 24.1X 22,3 CM PESO 40 GRAMOS, TEXTURA SUABE, PARA DISPENSADOR EN PARED | UND | 50 | $ 19.627 | $ 981.350 |
| 25 | PAPEL HIGIENICO PARA DISPENSADOR X 4 ROLLOS HOJA NATURAL DE 250 METROS, DOBLE HOJA, PESO APROXIMADO 2.92 KG, TEXTURA SUAVE Y RESISTENTE, ACHO DEL ROLLO DE MINIMO 8 CM, PAPEL SANITARIO PARA USO HIGIENICO. | UND PAQ X 4 | 10 | $ 112.407 | $ 1.124.070 |
| 26 | JABON DE MANOS ANTIBACTERIAL GARRAFA X 4000 ML CON AROMA, CUMPLIR NORMATIVIDAD AMBIENTAL VIGENTE, APARIENCIA LIQUIDA HOMOGENEA, LIBRE DE PARTICULAS EXTRAÑAS, ESPUMA MODERADA, AROMA AGRADABLE, PH ENTRE 5,5 Y 8,5, SIN PATRON DE AROMA, VIDA UTIL MINIMO 12 MESES A PARTIR DE LA FECHA DE FABRICACION. | UND | 5 | $ 57.100 | $ 285.500 |
| 27 | ALCOHOL ISOPROPILICO DE ALTA PUREZA MINIMO 99% DE PUREZA, ESTADO FISICO LIQUIDO, APARIENCIA TRANSPARENTE, INCOLORO, LIMPIADOR DE ELECTRICOS IPA POR 3800 ML GALON, DISUELVE RAPIDAMENTE LA SUCIEDAD, POLVO. PARA DISPOSITIVOS ELECTRICOS. | UND | 1 | $ 178.322 | $ 178.322 |
| 28 | TERMO BOMBA CON DISPENSADOR DE 1.9 LT, COLOR PLATEADO CON NEGRO, EXTERIOR DE ACERO INOXIDABLE E INTERIOR DE VIDRIO, CON MANIJA. CON BOMBA PRACTICA QUE SUCCIONA EL LIQUIDO Y SU VALVULA DESMONTABLE QUE FACULITE LA LIMPIEZA. EMPAQUE DE SILICONA PARA MEJOR HIGIENE. CONSERVACION DE TEMPERATURA HASTA POR 8 HORAS. | UND | 5 | $ 299.483 | $ 1.497.415 |
| | | VALOR TOTAL | | | $ 36.193.409 |

## COTIZACION VIBO PUBLICIDAD + DISEÑO + CONSTRUCCION S.A.S.

| ITEM | DESCRIPCIÓN | U/M | CANT | VALOR UNITARIO SIN IVA | VALOR IVA | VALOR UNITARIO CON IVA | SUBTOTAL SIN IVA | VALOR IVA | VALOR TOTAL CON IVA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | BOLSAS PARA BASURA GRANDE TIPO INDUSTRIAL EN POLIETILENO DE 100 x 120 cm, X 20 UNIDADES EN PAQUETE, COLOR NEGRO, RESISTENTE A LA TRACCION 0,9-2,5%, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 20 | 100 | $ 40.000 | 7.600 | $ 47.600 | $ 4.000.000 | $ 760.000 | $ 4.760.000 |
| 2 | BOLSA BASURA 43X48CM ROLLO DE 30 UNIDADES DE 8 LITROS COLOR ROJO PARA MINI PAPELERA COLOR ROJO, RESISTENTE A LA TRACCION 0,9-2,5%, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 10.000 | 1.900 | $ 11.900 | $ 50.000 | $ 9.500 | $ 59.500 |
| 3 | BOLSA BASURA 60X90 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR NEGRO GRUESA RESISTE HASTA 7.08 kg COLOR NEGRO, RESISTENTE A LA TRACCION, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 12.500 | 2.375 | $ 4.800 | $ 62.500 | $ 11.875 | $ 48.000 |
| 4 | BOLSA BASURA 60X90 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR VERDE GRUESA RESISTE HASTA 7.08 kg COLOR VERDE, RESISTENTE A LA TRACCION, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD CALIBRE 0.94 | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 12.500 | 2.375 | $ 14.875 | $ 62.500 | $ 11.875 | $ 74.375 |
| 5 | BOLSA BASURA 60X90 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR BLANCO GRUESA RESISTE HASTA 7.08 kg COLOR BLANCO, RESISTENTE A LA TRACCION, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 12.500 | 2.375 | $ 14.875 | $ 62.500 | $ 11.875 | $ 74.375 |
| 6 | BOLSA BASURA 70X100 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR BLANCO GRUESA, COLOR BLANCO, RESISTENTE A LA TRACCION, 22 MIRAS, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 16.900 | 3.211 | $ 20.111 | $ 84.500 | $ 16.055 | $ 100.555 |
| 7 | BOLSA BASURA 70X100 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR NEGRO GRUESA, COLOR NEGRO, RESISTENTE A LA TRACCION, 22 MIRAS, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 16.900 | 3.211 | $ 20.111 | $ 84.500 | $ 16.055 | $ 100.555 |
| 8 | BOLSA BASURA 70X100 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR VERDE GRUESA, COLOR VERDE, RESISTENTE A LA TRACCION, 22 MIRAS, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 16.900 | 3.211 | $ 20.111 | $ 84.500 | $ 16.055 | $ 100.555 |
| 9 | ESCOBA GRANDE DE CERDA BLANDA Y SUAVE, PELO ANGEL, PARA POLVO, DE GRAN RESISTENCIA, DENSIDAD ALTA (MINIMO 2500 -4000 FILAMENTOS POR BLOQUE) ALTURA DE CERDAS: DE 6 CM A 10 CM. LARGA PARA FÁCIL MANIPULACIÓN EN PVC, TERMINACION: PLUMADAS O DESHILACHADAS, DE 120 A 150 CM DE LARGO APROXIMADAMENTE CON CABO EN MADERA, BASE DE LA ESCOBA PET Y POLIETILENO, CERDAS EN FIBRA, SIN PATRON DE COLOR. APTA PARA SUPERFICIES LISAS, BALDOSAS, USO EN INTERIORES. | UND | 10 | $ 18.500 | 3.515 | $ 22.015 | $ 185.000 | $ 35.150 | $ 220.150 |
| 10 | ESCOBA GRANDE DE CERDA DURA Y DE GRAN RESISTENCIA, LARGA PARA FÁCIL MANIPULACIÓN, NATERIAL EN PVC, DENSIDAD ALTA DE MINIMO 2.000 - 3.500 FILAMENTOS POR BLOQUE, DE 120 A 150 CM DE LARGO APROXIMADAMENTE, CON CABO EN MADERA. APTA PARA SUPERFICIES RUGOSAS, CONCRETO, ASFALTO, PATIOS Y ZONAS EXTERIORES. | UND | 5 | $ 20.000 | 3.800 | $ 23.800 | $ 100.000 | $ 19.000 | $ 119.000 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 11 | RASTRILLOS METALICO DE 18 DIENTES, ANCHO DE LA CABEZA: 35 ALTO 7 CM CON CABO O MANGO EN MADERA, CABEZA DE METAL DE ALTA RESISTENCIA, DISEÑO RIGIDO, SE SURTE EN 2 PIEZAS (CABEZA Y MANGO). | UND | 10 | $ 35.000 | 6.650 | $ 41.650 | $ 350.000 | $ 66.500 | $ 416.500 |
| 12 | RECOGEDOR PLASTICO CON MANGO EN PVC, RESISTENTE, EN POLIETILENO, CABO EN PVC, CON BORDE DE GOMA Y MANGO LARGO CON GANCHO DE COLGAR, LIVIANO Y RESISTENTE. | UND | 4 | $ 16.000 | 3.040 | $ 19.040 | $ 64.000 | $ 12.160 | $ 76.160 |
| 13 | DETERGENTE EN POLVO BULTO X 20 KL A GRANEL, CON AROMA FLORAL Y EMPAQUE EN FIBRA. PRODUCTO EN POLVO CON AROMA PARA LAVADO DE PRENDAS O SUPERFICIES.CONTIENE TENSOACTIVOS Y SALES DE SODIO. | UND | 5 | $ 200.000 | 38.000 | $ 238.000 | $ 1.000.000 | $ 190.000 | $ 1.190.000 |
| 14 | ESPONJAS DE COCINA MULTIFUNCIONAL PARA LAVADO DE LOZA, MATERIAL EN ACERO INOXIDABLE ABRASIVA, CON ESPUMA INTERNA, RESISTENTE Y DURADERO NO SE DESGASTA NI DESINTEGRA FACILMENTE CON EL USO, EN FORMA RECTANGULAR, DE FACIL MANEJO, FACIL DE LIMPIAR. | UND | 12 | $ 10.000 | 1.900 | $ 11.900 | $ 120.000 | $ 22.800 | $ 142.800 |
| 15 | TOALLAS EN MICROFIBRA MATERIAL 85% POLIESTER Y 15% POLIAMIDA 40 CENTIMETROS DE ANCHO, 40 CENTIMETROS DE LARGO COLOR BLANCO PESO 0,135 KILO-GRAMOS | UND | 4 | $ 12.000 | 2.280 | $ 14.280 | $ 48.000 | $ 9.120 | $ 57.120 |
| 16 | CAJAS DE AROMATICA SURTIDA DE FRUTA NATURAL Y ESTEVIA, X 20 UNIDADES PESO NETO 20 GRAMOS, MEZCLA DE FRUTAS NATURALES CON SABORES Y EXTRACTOS HERBALES, SU PREPARACION ES RAPIDA E INSTRANTANEA. | UND X CAJA DE 20 | 5 | $ 16.000 | 3.040 | $ 19.040 | $ 80.000 | $ 15.200 | $ 95.200 |
| 17 | JABON LAVAPLATOS DE APARIENCIA LIQUIDO ESPESO X 1,2 LITRO, CON TRIPLE PODER DESENGRASANTE, PRESENTACION EN EMVASE TEREFTALATO DE POLIETILENO CON TAPA DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD. | UND | 15 | $ 15.000 | 2.850 | $ 17.850 | $ 225.000 | $ 42.750 | $ 267.750 |
| 18 | LIMPIA PISOS CONCENTRADO CON BICARBONATO CON AROMA DE NARANJA – LIMON PRESENTACION 20 LITROS, ELIMINADOR DE OLORES DESAGRADABLES, PARA DIFERENTES SUPERFICIES. | UND | 5 | $ 100.000 | 19.000 | $ 119.000 | $ 500.000 | $ 95.000 | $ 595.000 |
| 19 | PACA X 12 UNIDADES DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO PAQUETE X 12 UNIDADES DE 500 GRAMOS EXQUISITOS SABOR Y AROMA NATURAL Y PURO, APARIENCIA POLVO HOMOGENEO DE COLOR CAFÉ OSCURO, AROMA CARACTERISTICO, FRESCO Y AGRADABLE, SABOR PROPIO DEL CAÉ TOSTADO, LIBRE DE SABORES EXTRAÑOS, VIDA UTIL DE MINIMO 6 MESES AL MOMENTO DE LA ENTREGA. | PACA X 12 UND | 50 | $ 360.000 | 68.400 | $ 428.400 | $ 18.000.000 | $ 3.420.000 | $ 21.420.000 |
| 20 | AZUCAR MORENA EN PRESENTACION DE 2.5 KILOS, AZUCAR MORENA GRANULADA NATURAL, COLOR MARRON CARACTERISTICO, APTO PARA EL CONSUMO HUMANO, DESTINADO AL USO DOMESTICO, INSTITUCIONAL O INDUSTRIAL. EMPAQUE: BOLSA PLASTICA RESISTENTE DE PRIMER USO, EMPAQUE SELLADO HERMETICAMENTE. EL EMPAQUE DEBE GARANTIZAR PROTECCION CONTRA HUMEDAD Y CONTAMINACIÓN. | UND | 5 | $ 16.000 | 3.040 | $ 19.040 | $ 80.000 | $ 15.200 | $ 95.200 |
| 21 | TRAPERO EN ALGODÓN GRANDE, DE MAXIMO 1000, GRAMAJE BRUTO 500GR APROX. ALTO ENTRE 25 Y 40 CENTIMETROS COLOR BLANCO NATURAL, ALTA CAPACIDAD DE ABSORCION, TIPOD E TRAPERO: MECHAS O TIRAS LARGAS, TERMINACION: COSIDO O REFORZADO EN LA PARTE SUPERIOR, APTO PARA MANGOS ESTANDAR CON ROSCA UNIVERASAL. CON CABO EN MADERA DE 1,20 A 1,50 CM. APTO PARA USO EN SUPERFICIES LISAS, BALDOSAS. | UND | 12 | $ 24.500 | 4.655 | $ 29.155 | $ 294.000 | $ 55.860 | $ 349.860 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 22 | GALON HIPOCLORITO 20LT AL 15% DISUELVA APROXIMADAMENTE 40 CC EN UN BALDE CON 10 LITROS DE AGUA PARA LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DE OFICINA E INDUSTRIA EN SUPERFICIES LAVABLES, BAÑOS Y PISOS. | UND | 8 | $ 100.000 | 19.000 | $ 119.000 | $ 800.000 | $ 152.000 | $ 952.000 |
| 23 | AMBIENTADOR VARITAS X 80ML, PROFUNDIDA 5.5 CM ANCHO 10 CM, ALTURA 24.5 CM. AMPLIA DURACION, VARITAS EN BAMBU PARA MAYOR DURACION DEL AROMA (FRUTOS DEL BOSQUE, BRISAS DEL MAR, FRUTOS ROJOS, PARAISO AZUL). | UND | 30 | $ 25.000 | 4.750 | $ 29.750 | $ 750.000 | $ 142.500 | $ 892.500 |
| 24 | TOALLAS EN PAPEL PLEGADAS TIPO Z (ZETA) INTERFOLIADA DOBLE HOJA NATURAL POR 150 UNIDADES UNA POR UNA COLOR NATURAL, HOJAS DE 24.1X 22,3 CM PESO 40 GRAMOS, TEXTURA SUABE, PARA DISPENSADOR EN PARED | UND | 50 | $ 16.500 | 3.135 | $ 19.635 | $ 825.000 | $ 156.750 | $ 981.750 |
| 25 | PAPEL HIGIENICO PARA DISPENSADOR X 4 ROLLOS HOJA NATURAL DE 250 METROS, DOBLE HOJA, PESO APROXIMADO 2.92 KG, TEXTURA SUAVE Y RESISTENTE, ACHO DEL ROLLO DE MINIMO 8 CM; PAPEL SANITARIO PARA USO HIGIENICO. | UND PAQ X 4 | 10 | $ 95.000 | 18.050 | $ 113.050 | $ 950.000 | $ 180.500 | $ 1.130.500 |
| 26 | JABON DE MANOS ANTIBACTERIAL GARRAFA X 4000 ML CON AROMA, CUMPLIR NORMATIVIDAD AMBIENTAL VIGENTE, APARIENCIA LIQUIDA HOMOGENEA, LIBRE DE PARTICULAS EXTRAÑAS, ESPUMA MODERADA, AROMA AGRADABLE, PH ENTRE 5,5 Y 8,5, SIN PATRON DE AROMA, VIDA UTIL MINIMO 12 MESES A PARTIR DE LA FECHA DE FABRICACION. | UND | 5 | $ 48.000 | 9.120 | $ 57.120 | $ 240.000 | $ 45.600 | $ 285.600 |
| 27 | ALCOHOL ISOPROPILICO DE ALTA PUREZA MINIMO 99% DE PUREZA, ESTADO FISICO LIQUIDO, APARIENCIA TRANSPARENTE, INCOLORO, LIMPIADOR DE ELECTRICOS IPA POR 3800 ML GALON, DISUELVE RAPIDAMENTE LA SUCIEDAD, POLVO. PARA DISPOSITIVOS ELECTRICOS. | UND | 1 | $ 150.000 | 28.500 | $ 178.500 | $ 150.000 | $ 28.500 | $ 178.500 |
| 28 | TERMO BOMBA CON DISPENSADOR DE 1.9 LT, COLOR PLATEADO CON NEGRO, EXTERIOR DE ACERO INOXIDABLE E INTERIOR DE VIDRIO, CON MANIJA. CON BOMBA PRACTICA QUE SUCCIONA EL LIQUIDO Y SU VALVULA DESMONTABLE QUE FACULITE LA LIMPIEZA. EMPAQUE DE SILICONA PARA MEJOR HIGIENE. CONSERVACION DE TEMPERATURA HASTA POR 8 HORAS. | UND | 5 | $ 255.000 | 48.450 | $ 303.450 | $ 1.275.000 | $ 242.250 | $ 1.517.250 |

## COTIZACION SERVICIOS INTEGRALES OPERATIVOS Y DE MANTENIMIENTO S.A.S.

| ITEM | DESCRIPCIÓN | U/M | CANT | VALOR UNITARIO SIN IVA | VALOR IVA | VALOR UNITARIO CON IVA | SUBTOTAL SIN IVA | VALOR IVA | VALOR TOTAL CON IVA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | BOLSAS PARA BASURA GRANDE TIPO INDUSTRIAL EN POLIETILENO DE 100 x 120 cm, X 20 UNIDADES EN PAQUETE, COLOR NEGRO, RESISTENTE A LA TRACCION 0,9-2,5%, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 20 | 100 | $ 41.000 | $ 7.790 | $ 48.790 | $ 4.100.000 | $ 779.000 | $ 4.879.000 |
| 2 | BOLSA BASURA 43X48CM ROLLO DE 30 UNIDADES DE 8 LITROS COLOR ROJO PARA MINI PAPELERA COLOR ROJO, RESISTENTE A LA TRACCION 0,9-2,5%, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 10.060 | $ 1.911 | $ 11.971 | $ 50.300 | $ 9.557 | $ 59.857 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | BOLSA BASURA 60X90 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR NEGRO GRUESA RESISTE HASTA 7.08 kg COLOR NEGRO, RESISTENTE A LA TRACCION, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 13.000 | $ 2.470 | $ 15.470 | $ 65.000 | $ 12.350 | $ 77.350 |
| 4 | BOLSA BASURA 60X90 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR VERDE GRUESA RESISTE HASTA 7.08 kg COLOR VERDE, RESISTENTE A LA TRACCION, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD CALIBRE 0.94 | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 13.000 | $ 2.470 | $ 15.470 | $ 65.000 | $ 12.350 | $ 77.350 |
| 5 | BOLSA BASURA 60X90 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR BLANCO GRUESA RESISTE HASTA 7.08 kg COLOR BLANCO, RESISTENTE A LA TRACCION, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 13.000 | $ 2.470 | $ 15.470 | $ 65.000 | $ 12.350 | $ 77.350 |
| 6 | BOLSA BASURA 70X100 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR BLANCO GRUESA, COLOR BLANCO, RESISTENTE A LA TRACCION, 22 MIRAS, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 17.000 | $ 3.230 | $ 20.230 | $ 85.000 | $ 16.150 | $ 101.150 |
| 7 | BOLSA BASURA 70X100 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR NEGRO GRUESA, COLOR NEGRO, RESISTENTE A LA TRACCION, 22 MIRAS, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 17.000 | $ 3.230 | $ 20.230 | $ 85.000 | $ 16.150 | $ 101.150 |
| 8 | BOLSA BASURA 70X100 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR VERDE GRUESA, COLOR VERDE, RESISTENTE A LA TRACCION, 22 MIRAS, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 17.000 | $ 3.230 | $ 20.230 | $ 85.000 | $ 16.150 | $ 101.150 |
| 9 | ESCOBA GRANDE DE CERDA BLANDA Y SUAVE, PELO ANGEL, PARA POLVO, DE GRAN RESISTENCIA, DENSIDAD ALTA (MINIMO 2500 -4000 FILAMENTOS POR BLOQUE) ALTURA DE CERDAS: DE 6 CM A 10 CM. LARGA PARA FÁCIL MANIPULACIÓN EN PVC, TERMINACION: PLUMADAS O DESHILACHADAS, DE 120 A 150 CM DE LARGO APROXIMADAMENTE CON CABO EN MADERA, BASE DE LA ESCOBA PET Y POLIETILENO, CERDAS EN FIBRA, SIN PATRON DE COLOR. APTA PARA SUPERFICIES LISAS, BALDOSAS, USO EN INTERIORES. | UND | 10 | $ 18.610 | $ 3.536 | $ 22.146 | $ 186.100 | $ 35.359 | $ 221.459 |
| 10 | ESCOBA GRANDE DE CERDA DURA Y DE GRAN RESISTENCIA, LARGA PARA FÁCIL MANIPULACIÓN, NATERIAL EN PVC, DENSIDAD ALTA DE MINIMO 2.000 - 3.500 FILAMENTOS POR BLOQUE, DE 120 A 150 CM DE LARGO APROXIMADAMENTE, CON CABO EN MADERA. APTA PARA SUPERFICIES RUGOSAS, CONCRETO, ASFALTO, PATIOS Y ZONAS EXTERIORES. | UND | 5 | $ 19.440 | $ 3.694 | $ 23.134 | $ 97.200 | $ 18.468 | $ 115.668 |
| 11 | RASTRILLOS METALICO DE 18 DIENTES, ANCHO DE LA CABEZA: 35 ALTO 7 CM CON CABO O MANGO EN MADERA, CABEZA DE METAL DE ALTA RESISTENCIA, DISEÑO RIGIDO, SE SURTE EN 2 PIEZAS (CABEZA Y MANGO). | UND | 10 | $ 38.000 | $ 7.220 | $ 45.220 | $ 380.000 | $ 72.200 | $ 452.200 |
| 12 | RECOGEDOR PLASTICO CON MANGO EN PVC, RESISTENTE, EN POLIETILENO, CABO EN PVC, CON BORDE DE GOMA Y MANGO LARGO CON GANCHO DE COLGAR, LIVIANO Y RESISTENTE. | UND | 4 | $ 14.430 | $ 2.742 | $ 17.172 | $ 57.720 | $ 10.967 | $ 68.687 |
| 13 | DETERGENTE EN POLVO BULTO X 20 KL A GRANEL, CON AROMA FLORAL Y EMPAQUE EN FIBRA. PRODUCTO EN POLVO CON AROMA PARA LAVADO DE PRENDAS O SUPERFICIES.CONTIENE TENSOACTIVOS Y SALES DE SODIO. | UND | 5 | $ 200.600 | $ 38.114 | $ 238.714 | $ 1.003.000 | $ 190.570 | $ 1.193.570 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 14 | ESPONJAS DE COCINA MULTIFUNCIONAL PARA LAVADO DE LOZA, MATERIAL EN ACERO INOXIDABLE ABRASIVA, CON ESPUMA INTERNA, RESISTENTE Y DURADERO NO SE DESGASTA NI DESINTEGRA FACILMENTE CON EL USO, EN FORMA RECTANGULAR, DE FACIL MANEJO, FACIL DE LIMPIAR. | UND | 12 | $ 9.980 | $ 1.896 | $ 11.876 | $ 119.760 | $ 22.754 | $ 142.514 |
| 15 | TOALLAS EN MICROFIBRA MATERIAL 85% POLIESTER Y 15% POLIAMIDA 40 CENTIMETROS DE ANCHO, 40 CENTIMETROS DE LARGO COLOR BLANCO PESO 0,135 KILO GRAMOS | UND | 4 | $ 11.900 | $ 2.261 | $ 14.161 | $ 47.600 | $ 9.044 | $ 56.644 |
| 16 | CAJAS DE AROMATICA SURTIDA DE FRUTA NATURAL Y ESTEVIA, X 20 UNIDADES PESO NETO 20 GRAMOS, MEZCLA DE FRUTAS NATURALES CON SABORES Y EXTRACTOS HERBALES, SU PREPARACION ES RAPIDA E INSTRANTANEA. | UND X CAJA DE 20 | 5 | $ 15.090 | $ 2.867 | $ 17.957 | $ 75.450 | $ 14.336 | $ 89.786 |
| 17 | JABON LAVAPLATOS DE APARIENCIA LIQUIDO ESPESO X 1,2 LITRO, CON TRIPLE PODER DESENGRASANTE, PRESENTACION EN EMVASE TEREFTALATO DE POLIETILENO CON TAPA DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD. | UND | 15 | $ 14.960 | $ 2.842 | $ 17.802 | $ 224.400 | $ 42.636 | $ 267.036 |
| 18 | LIMPIA PISOS CONCENTRADO CON BICARBONATO CON AROMA DE NARANJA – LIMON PRESENTACION 20 LITROS, ELIMINADOR DE OLORES DESAGRADABLES, PARA DIFERENTES SUPERFICIES. | UND | 5 | $ 100.400 | $ 19.076 | $ 119.476 | $ 502.000 | $ 95.380 | $ 597.380 |
| 19 | PACA X 12 UNIDADES DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO PAQUETE X 12 UNIDADES DE 500 GRAMOS EXQUISITOS SABOR Y AROMA NATURAL Y PURO, APARIENCIA POLVO HOMOGENEO DE COLOR CAFÉ OSCURO, AROMA CARACTERISTICO, FRESCO Y AGRADABLE, SABOR PROPIO DEL CAÉ TOSTADO, LIBRE DE SABORES EXTRAÑOS, VIDA UTIL DE MINIMO 6 MESES AL MOMENTO DE LA ENTREGA. | PACA X 12 UND | 50 | $ 358.200 | $ 68.058 | $ 426.258 | $ 17.910.000 | $ 3.402.900 | $ 21.312.900 |
| 20 | AZUCAR MORENA EN PRESENTACION DE 2.5 KILOS, AZUCAR MORENA GRANULADA NATURAL, COLOR MARRON CARACTERISTICO, APTO PARA EL CONSUMO HUMANO, DESTINADO AL USO DOMESTICO, INSTITUCIONAL O INDUSTRIAL. EMPAQUE: BOLSA PLASTICA RESISTENTE DE PRIMER USO, EMPAQUE SELLADO HERMETICAMENTE. EL EMPAQUE DEBE GARANTIZAR PROTECCION CONTRA HUMEDAD Y CONTAMINACIÓN. | UND | 5 | $ 15.550 | $ 2.955 | $ 18.505 | $ 77.750 | $ 14.773 | $ 92.523 |
| 21 | TRAPERO EN ALGODÓN GRANDE, DE MAXIMO 1000, GRAMAJE BRUTO 500GR APROX. ALTO ENTRE 25 Y 40 CENTIMETROS COLOR BLANCO NATURAL, ALTA CAPACIDAD DE ABSORCION, TIPOD E TRAPERO: MECHAS O TIRAS LARGAS, TERMINACION: COSIDO O REFORZADO EN LA PARTE SUPERIOR, APTO PARA MANGOS ESTANDAR CON ROSCA UNIVERASAL. CON CABO EN MADERA DE 1,20 A 1,50 CM. APTO PARA USO EN SUPERFICIES LISAS, BALDOSAS. | UND | 12 | $ 24.450 | $ 4.646 | $ 29.096 | $ 293.400 | $ 55.746 | $ 349.146 |
| 22 | GALON HIPOCLORITO 20LT AL 15% DISUELVA APROXIMADAMENTE 40 CC EN UN BALDE CON 10 LITROS DE AGUA PARA LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DE OFICINA E INDUSTRIA EN SUPERFICIES LAVABLES, BAÑOS Y PISOS. | UND | 8 | $ 99.200 | $ 18.848 | $ 118.048 | $ 793.600 | $ 150.784 | $ 944.384 |
| 23 | AMBIENTADOR VARITAS X 80ML, PROFUNDIDA 5.5 CM ANCHO 10 CM, ALTURA 24.5 CM. AMPLIA DURACION, VARITAS EN BAMBU PARA MAYOR DURACION DEL AROMA (FRUTOS DEL BOSQUE, BRISAS DEL MAR, FRUTOS ROJOS, PARAISO AZUL). | UND | 30 | $ 25.150 | $ 4.779 | $ 29.929 | $ 754.500 | $ 143.355 | $ 897.855 |
| 24 | TOALLAS EN PAPEL PLEGADAS TIPO Z (ZETA) INTERFOLIADA DOBLE HOJA NATURAL POR 150 UNIDADES UNA POR UNA COLOR NATURAL, HOJAS DE 24.1X 22,3 CM PESO 40 GRAMOS, TEXTURA SUABE, PARA DISPENSADOR EN PARED | UND | 50 | $ 16.450 | $ 3.126 | $ 19.576 | $ 822.500 | $ 156.275 | $ 978.775 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 25 | PAPEL HIGIENICO PARA DISPENSADOR X 4 ROLLOS HOJA NATURAL DE 250 METROS, DOBLE HOJA, PESO APROXIMADO 2.92 KG, TEXTURA SUAVE Y RESISTENTE, ACHO DEL ROLLO DE MINIMO 8 CM, PAPEL SANITARIO PARA USO HIGIENICO. | UND PAQ X 4 | 10 | $ 95.380 | $ 18.122 | $ 113.502 | $ 953.800 | $ 181.222 | $ 1.135.022 |
| 26 | JABON DE MANOS ANTIBACTERIAL GARRAFA X 4000 ML CON AROMA, CUMPLIR NORMATIVIDAD AMBIENTAL VIGENTE, APARIENCIA LIQUIDA HOMOGENEA, LIBRE DE PARTICULAS EXTRAÑAS, ESPUMA MODERADA, AROMA AGRADABLE, PH ENTRE 5,5 Y 8,5, SIN PATRON DE AROMA, VIDA UTIL MINIMO 12 MESES A PARTIR DE LA FECHA DE FABRICACION. | UND | 5 | $ 47.760 | $ 9.074 | $ 56.834 | $ 238.800 | $ 45.372 | $ 284.172 |
| 27 | ALCOHOL ISOPROPILICO DE ALTA PUREZA MINIMO 99% DE PUREZA, ESTADO FISICO LIQUIDO, APARIENCIA TRANSPARENTE, INCOLORO, LIMPIADOR DE ELECTRICOS IPA POR 3800 ML GALON, DISUELVE RAPIDAMENTE LA SUCIEDAD, POLVO. PARA DISPOSITIVOS ELECTRICOS. | UND | 1 | $ 150.450 | $ 28.586 | $ 179.036 | $ 150.450 | $ 28.586 | $ 179.036 |
| 28 | TERMO BOMBA CON DISPENSADOR DE 1.9 LT, COLOR PLATEADO CON NEGRO, EXTERIOR DE ACERO INOXIDABLE E INTERIOR DE VIDRIO, CON MANIJA. CON BOMBA PRACTICA QUE SUCCIONA EL LIQUIDO Y SU VALVULA DESMONTABLE QUE FACULITE LA LIMPIEZA. EMPAQUE DE SILICONA PARA MEJOR HIGIENE. CONSERVACION DE TEMPERATURA HASTA POR 8 HORAS. | UND | 5 | $ 250.000 | $ 47.500 | $ 297.500 | $ 1.250.000 | $ 237.500 | $ 1.487.500 |

## COTIZACION 360 INTEGRAL GROUP S.A.S.

| ITEM | DESCRIPCIÓN | U/M | CANT | VALOR UNITARIO SIN IVA | VALOR IVA | VALOR UNITARIO CON IVA | SUBTOTAL SIN IVA | VALOR IVA | VALOR TOTAL CON IVA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | BOLSAS PARA BASURA GRANDE TIPO INDUSTRIAL EN POLIETILENO DE 100 x 120 cm, X 20 UNIDADES EN PAQUETE, COLOR NEGRO, RESISTENTE A LA TRACCION 0,9-2,5%, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 20 | 100 | $ 39.000 | $ 7.410 | $ 46.410 | $ 3.900.000 | $ 741.000 | $ 4.641.000 |
| 2 | BOLSA BASURA 43X48CM ROLLO DE 30 UNIDADES DE 8 LITROS COLOR ROJO PARA MINI PAPELERA COLOR ROJO, RESISTENTE A LA TRACCION 0,9-2,5%, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 9.910 | $ 1.883 | $ 11.793 | $ 49.550 | $ 9.415 | $ 58.965 |
| 3 | BOLSA BASURA 60X90 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR NEGRO GRUESA RESISTE HASTA 7.08 kg COLOR NEGRO, RESISTENTE A LA TRACCION, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 12.400 | $ 2.356 | $ 14.756 | $ 62.000 | $ 11.780 | $ 73.780 |
| 4 | BOLSA BASURA 60X90 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR VERDE GRUESA RESISTE HASTA 7.08 kg COLOR VERDE, RESISTENTE A LA TRACCION, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD CALIBRE 0.94 | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 12.400 | $ 2.356 | $ 14.756 | $ 62.000 | $ 11.780 | $ 73.780 |
| 5 | BOLSA BASURA 60X90 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR BLANCO GRUESA RESISTE HASTA 7.08 kg COLOR BLANCO, RESISTENTE A LA TRACCION, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 12.400 | $ 2.356 | $ 14.756 | $ 62.000 | $ 11.780 | $ 73.780 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | BOLSA BASURA 70X100 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR BLANCO GRUESA, COLOR BLANCO, RESISTENTE A LA TRACCION, 22 MIRAS, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 16.500 | $ 3.135 | $ 19.635 | $ 82.500 | $ 15.675 | $ 98.175 |
| 7 | BOLSA BASURA 70X100 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR NEGRO GRUESA, COLOR NEGRO, RESISTENTE A LA TRACCION, 22 MIRAS, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 16.500 | $ 3.135 | $ 19.635 | $ 82.500 | $ 15.675 | $ 98.175 |
| 8 | BOLSA BASURA 70X100 CM ROLLO X 30 UNIDADES COLOR VERDE GRUESA, COLOR VERDE, RESISTENTE A LA TRACCION, 22 MIRAS, RIGIDEZ DIELECTRICA 480 V/MIL MAXIMA TEMPERATIRA DE USO 82-100 C°, BUENA RESISTENCIA, BUENA ELASTICIDAD | UND X PAQ DE 30 | 5 | $ 16.500 | $ 3.135 | $ 19.635 | $ 82.500 | $ 15.675 | $ 98.175 |
| 9 | ESCOBA GRANDE DE CERDA BLANDA Y SUAVE, PELO ANGEL, PARA POLVO, DE GRAN RESISTENCIA, DENSIDAD ALTA (MINIMO 2500 -4000 FILAMENTOS POR BLOQUE) ALTURA DE CERDAS: DE 6 CM A 10 CM. LARGA PARA FÁCIL MANIPULACIÓN EN PVC, TERMINACION: PLUMADAS O DESHILACHADAS, DE 120 A 150 CM DE LARGO APROXIMADAMENTE CON CABO EN MADERA, BASE DE LA ESCOBA PET Y POLIETILENO, CERDAS EN FIBRA, SIN PATRON DE COLOR. APTA PARA SUPERFICIES LISAS, BALDOSAS, USO EN INTERIORES. | UND | 10 | $ 18.500 | $ 3.515 | $ 22.015 | $ 185.000 | $ 35.150 | $ 220.150 |
| 10 | ESCOBA GRANDE DE CERDA DURA Y DE GRAN RESISTENCIA, LARGA PARA FÁCIL MANIPULACIÓN, NATERIAL EN PVC, DENSIDAD ALTA DE MINIMO 2.000 - 3.500 FILAMENTOS POR BLOQUE, DE 120 A 150 CM DE LARGO APROXIMADAMENTE, CON CABO EN MADERA. APTA PARA SUPERFICIES RUGOSAS, CONCRETO, ASFALTO, PATIOS Y ZONAS EXTERIORES. | UND | 5 | $ 20.000 | $ 3.800 | $ 23.800 | $ 100.000 | $ 19.000 | $ 119.000 |
| 11 | RASTRILLOS METALICO DE 18 DIENTES, ANCHO DE LA CABEZA: 35 ALTO 7 CM CON CABO O MANGO EN MADERA, CABEZA DE METAL DE ALTA RESISTENCIA, DISEÑO RIGIDO, SE SURTE EN 2 PIEZAS (CABEZA Y MANGO). | UND | 10 | $ 36.000 | $ 6.840 | $ 42.840 | $ 360.000 | $ 68.400 | $ 428.400 |
| 12 | RECOGEDOR PLASTICO CON MANGO EN PVC, RESISTENTE, EN POLIETILENO, CABO EN PVC, CON BORDE DE GOMA Y MANGO LARGO CON GANCHO DE COLGAR, LIVIANO Y RESISTENTE. | UND | 4 | $ 15.000 | $ 2.850 | $ 17.850 | $ 60.000 | $ 11.400 | $ 71.400 |
| 13 | DETERGENTE EN POLVO BULTO X 20 KL A GRANEL, CON AROMA FLORAL Y EMPAQUE EN FIBRA. PRODUCTO EN POLVO CON AROMA PARA LAVADO DE PRENDAS O SUPERFICIES.CONTIENE TENSOACTIVOS Y SALES DE SODIO. | UND | 5 | $ 210.000 | $ 39.900 | $ 249.900 | $ 1.050.000 | $ 199.500 | $ 1.249.500 |
| 14 | ESPONJAS DE COCINA MULTIFUNCIONAL PARA LAVADO DE LOZA, MATERIAL EN ACERO INOXIDABLE ABRASIVA, CON ESPUMA INTERNA, RESISTENTE Y DURADERO NO SE DESGASTA NI DESINTEGRA FACILMENTE CON EL USO, EN FORMA RECTANGULAR, DE FACIL MANEJO, FACIL DE LIMPIAR. | UND | 12 | $ 9.970 | $ 1.894 | $ 11.864 | $ 119.640 | $ 22.732 | $ 142.372 |
| 15 | TOALLAS EN MICROFIBRA MATERIAL 85% POLIESTER Y 15% POLIAMIDA 40 CENTIMETROS DE ANCHO, 40 CENTIMETROS DE LARGO COLOR BLANCO PESO 0,135 KILO GRAMOS | UND | 4 | $ 12.060 | $ 2.291 | $ 14.351 | $ 48.240 | $ 9.166 | $ 57.406 |
| 16 | CAJAS DE AROMATICA SURTIDA DE FRUTA NATURAL Y ESTEVIA, X 20 UNIDADES PESO NETO 20 GRAMOS, MEZCLA DE FRUTAS NATURALES CON SABORES Y EXTRACTOS | UND X CAJA DE 20 | 5 | $ 17.000 | $ 3.230 | $ 20.230 | $ 85.000 | $ 16.150 | $ 101.150 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | HERBALES, SU PREPARACION ES RAPIDA E INSTRANTANEA. | | | | | | | | |
| 17 | JABON LAVAPLATOS DE APARIENCIA LIQUIDO ESPESO X 1,2 LITRO, CON TRIPLE PODER DESENGRASANTE, PRESENTACION EN EMVASE TEREFTALATO DE POLIETILENO CON TAPA DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD. | UND | 15 | $ 15.030 | $ 2.856 | $ 17.886 | $ 225.450 | $ 42.836 | $ 268.286 |
| 18 | LIMPIA PISOS CONCENTRADO CON BICARBONATO CON AROMA DE NARANJA – LIMON PRESENTACION 20 LITROS, ELIMINADOR DE OLORES DESAGRADABLES, PARA DIFERENTES SUPERFICIES. | UND | 5 | $ 99.600 | $ 18.924 | $ 118.524 | $ 498.000 | $ 94.620 | $ 592.620 |
| 19 | PACA X 12 UNIDADES DE CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO PAQUETE X 12 UNIDADES DE 500 GRAMOS EXQUISITOS SABOR Y AROMA NATURAL Y PURO, APARIENCIA POLVO HOMOGENEO DE COLOR CAFÉ OSCURO, AROMA CARACTERISTICO, FRESCO Y AGRADABLE, SABOR PROPIO DEL CAÉ TOSTADO, LIBRE DE SABORES EXTRAÑOS, VIDA UTIL DE MINIMO 6 MESES AL MOMENTO DE LA ENTREGA. | PACA X 12 UND | 50 | $ 355.000 | $ 67.450 | $ 422.450 | $ 17.750.000 | $ 3.372.500 | $ 21.122.500 |
| 20 | AZUCAR MORENA EN PRESENTACION DE 2.5 KILOS, AZUCAR MORENA GRANULADA NATURAL, COLOR MARRON CARACTERISTICO, APTO PARA EL CONSUMO HUMANO, DESTINADO AL USO DOMESTICO, INSTITUCIONAL O INDUSTRIAL. EMPAQUE: BOLSA PLASTICA RESISTENTE DE PRIMER USO, EMPAQUE SELLADO HERMETICAMENTE. EL EMPAQUE DEBE GARANTIZAR PROTECCION CONTRA HUMEDAD Y CONTAMINACIÓN. | UND | 5 | $ 15.410 | $ 2.928 | $ 18.338 | $ 77.050 | $ 14.640 | $ 91.690 |
| 21 | TRAPERO EN ALGODÓN GRANDE, DE MAXIMO 1000, GRAMAJE BRUTO 500GR APROX. ALTO ENTRE 25 Y 40 CENTIMETROS COLOR BLANCO NATURAL, ALTA CAPACIDAD DE ABSORCION, TIPOD E TRAPERO: MECHAS O TIRAS LARGAS, TERMINACION: COSIDO O REFORZADO EN LA PARTE SUPERIOR, APTO PARA MANGOS ESTANDAR CON ROSCA UNIVERASAL. CON CABO EN MADERA DE 1,20 A 1,50 CM. APTO PARA USO EN SUPERFICIES LISAS, BALDOSAS. | UND | 12 | $ 24.430 | $ 4.642 | $ 29.072 | $ 293.160 | $ 55.700 | $ 348.860 |
| 22 | GALON HIPOCLORITO 20LT AL 15% DISUELVA APROXIMADAMENTE 40 CC EN UN BALDE CON 10 LITROS DE AGUA PARA LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DE OFICINA E INDUSTRIA EN SUPERFICIES LAVABLES, BAÑOS Y PISOS. | UND | 8 | $ 100.500 | $ 19.095 | $ 119.595 | $ 804.000 | $ 152.760 | $ 956.760 |
| 23 | AMBIENTADOR VARITAS X 80ML, PROFUNDIDA 5.5 CM ANCHO 10 CM, ALTURA 24.5 CM. AMPLIA DURACION, VARITAS EN BAMBU PARA MAYOR DURACION DEL AROMA (FRUTOS DEL BOSQUE, BRISAS DEL MAR, FRUTOS ROJOS, PARAISO AZUL). | UND | 30 | $ 24.780 | $ 4.708 | $ 29.488 | $ 743.400 | $ 141.246 | $ 884.646 |
| 24 | TOALLAS EN PAPEL PLEGADAS TIPO Z (ZETA) INTERFOLIADA DOBLE HOJA NATURAL POR 150 UNIDADES UNA POR UNA COLOR NATURAL, HOJAS DE 24.1X 22,3 CM PESO 40 GRAMOS, TEXTURA SUABE, PARA DISPENSADOR EN PARED | UND | 50 | $ 16.530 | $ 3.141 | $ 19.671 | $ 826.500 | $ 157.035 | $ 983.535 |
| 25 | PAPEL HIGIENICO PARA DISPENSADOR X 4 ROLLOS HOJA NATURAL DE 250 METROS, DOBLE HOJA, PESO APROXIMADO 2.92 KG, TEXTURA SUAVE Y RESISTENTE, ACHO DEL ROLLO DE MINIMO 8 CM, PAPEL SANITARIO PARA USO HIGIENICO. | UND PAQ X 4 | 10 | $ 93.000 | $ 17.670 | $ 110.670 | $ 930.000 | $ 176.700 | $ 1.106.700 |
| 26 | JABON DE MANOS ANTIBACTERIAL GARRAFA X 4000 ML CON AROMA, CUMPLIR NORMATIVIDAD AMBIENTAL VIGENTE, APARIENCIA LIQUIDA HOMOGENEA, LIBRE DE PARTICULAS EXTRAÑAS, ESPUMA MODERADA, AROMA AGRADABLE, PH | UND | 5 | $ 48.190 | $ 9.156 | $ 57.346 | $ 240.950 | $ 45.781 | $ 286.731 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ENTRE 5,5 Y 8,5, SIN PATRON DE AROMA, VIDA UTIL MINIMO 12 MESES A PARTIR DE LA FECHA DE FABRICACION. | | | | | | | | |
| 27 | ALCOHOL ISOPROPILICO DE ALTA PUREZA MINIMO 99% DE PUREZA, ESTADO FISICO LIQUIDO, APARIENCIA TRANSPARENTE, INCOLORO, LIMPIADOR DE ELECTRICOS IPA POR 3800 ML GALON, DISUELVE RAPIDAMENTE LA SUCIEDAD, POLVO. PARA DISPOSITIVOS ELECTRICOS. | UND | 1 | $ 149.100 | $ 28.329 | $ 177.429 | $ 149.100 | $ 28.329 | $ 177.429 |
| 28 | TERMO BOMBA CON DISPENSADOR DE 1.8 LT, COLOR PLATEADO CON NEGRO, EXTERIOR DE ACERO INOXIDABLE E INTERIOR DE VIDRIO, CON MANIJA. CON BOMBA PRACTICA QUE SUCCIONA EL LIQUIDO Y SU VALVULA DESMONTABLE QUE FACULITE LA LIMPIEZA. EMPAQUE DE SILICONA PARA MEJOR HIGIENE. CONSERVACION DE TEMPERATURA HASTA POR 8 HORAS. | UND | 5 | $ 250.000 | $ 47.500 | $ 297.500 | $ 1.250.000 | $ 237.500 | $ 1.487.500 |

El presupuesto oficial para el presente proceso de selección asciende a la suma de **TREINTA Y SEIS MILLONES CIENTO NOVENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS NUEVE PESOS M/CTE ($36.193.409)**, IVA incluido. Este valor contempla los impuestos, estampillas municipales y todos los demás costos directos e indirectos que demande la ejecución del contrato.

## 5. FUNDAMENTOS JURIDICOS QUE SUSTENTAN LA MODALIDAD DE CONTRATACION

En cumplimiento al literal "c" del numeral 3 del artículo 2.2.1.2.1.2.9.1082 del 2015 se ha verificado la existencia de un Acuerdo marco de precio: [16]

| LA X INDICA SI EXISTE ACUERDO MARCO DE PRECIO PARA EL BIEN O SERVICIO QUE SE PRETENDE ADQURIR | |
|---|---|
| SI | NO |
| | X |

De conformidad con el primero inciso del artículo 2.2.1.2.1.2.7 del Decreto 1082 de 2015 modificado por el Art. 1 del Decreto 310 de 2021, que plasma: "Las Entidades Estatales sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, están obligadas a adquirir Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes de Común Utilización a través de los Acuerdos Marco de Precios previamente justificados, diseñados, organizados y celebrados por la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente-."

De conformidad con el artículo 5 de Ley 1150 de 2007, artículo 2.2.1.1.2.2.2 "Ofrecimiento más favorable", del Decreto 1082 de 2015 La selección del contratista debe recaer sobre el ofrecimiento más favorable para la entidad y los fines que persigue, conforme a las reglas del artículo 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015 en concordancia con el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011.

Bajo ese panorama, La Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007, junto con sus decretos reglamentarios, establecen los principios de la contratación estatal, como la eficiencia, la transparencia, la economía y la selección objetiva. Colombia Compra Eficiente, como ente rector, ha impulsado los Acuerdos Marco de Precios (AMP) como un mecanismo preferente para la adquisición de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización. No

16 https://operaciones.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/agregacion-de-demanda-espec%C3%ADfica

obstante, la misma normativa y la doctrina de Colombia Compra Eficiente reconocen que la obligatoriedad de usar los AMP no es absoluta. Una entidad puede apartarse de un AMP cuando demuestre que las condiciones ofrecidas en este no satisfacen sus necesidades específicas o cuando exista una justificación técnica, económica o jurídica que demuestre que el AMP no es la opción más conveniente para la consecución del objeto contractual. El Artículo 2.2.1.2.1.2.5. del Decreto 1082 de 2015 establece que las Entidades Estatales están obligadas a adquirir Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes por la Tienda Virtual del Estado Colombiano, salvo las excepciones que señale Colombia Compra Eficiente o en los casos que el AMP no satisfaga las necesidades específicas de la Entidad.

Que teniendo en cuenta lo anterior, el INDEV realizó la respectiva consulta en la Tienda Virtual del Estado Colombiano para verificar la existencia de un Acuerdo Marco que facilitara el bien o servicio requerido por el Instituto y como resultado, se encontró que actualmente NO se encuentra vigente el Instrumento de Agregación de demanda para el **ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DEL INSTITUTO DE VIVIENDA, GESTIÓN URBANA Y RURAL DE YOPAL 2020— INDEV.**

Por las razones expuestas se debe realizar un proceso de **MINIMA CUANTÍA** en razón a que el valor del contrato que se pretende suscribir no supera el diez por ciento (10%) de la menor cuantía de esta entidad para la presente anualidad, por lo cual es procedente adelantar el procedimiento de selección de mínima cuantía, establecido en el artículo 274 de la ley 1450 de 2011, artículo 94 de la ley 1474 de 2011 y reglamentado por el artículo 2.2.1.2.1.5.1 y siguientes del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 142 del 1 de febrero de 2023.

Dicha modalidad de contratación se consolida con lo dispuesto en el artículo 30 de la Ley 2069 de 2020, en especial en su parágrafo 2, que establece el procedimiento de mínima cuantía cuando la contratación no supera el 10 por ciento de la menor cuantía de la entidad independientemente de su objeto. Por tal motivo, si bien en el parágrafo 3 del artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, reformado por el artículo 42 de la Ley 1955 de 2019, obligaba a las entidades públicas a realizar la adquisición a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano, siempre y cuando existiese Acuerdo Marco de Precios que permitiera la ejecución contractual, con la vigencia de la Ley 2069 de 2020, cambia dicha regla y se establece de forma exclusiva el procedimiento de mínima cuantía, cuando la contratación no supera el 10 por ciento de la menor cuantía de la entidad, lo cual es conforme a lo señalado en el artículo 2 de la Ley 153 de 1987.

## 6. DE LOS ACUERDOS COMERCIALES INTERNACIONALES

Establece la guía de Colombia Compra Eficiente sobre acuerdos comerciales lo siguiente: "*Las Entidades Estatales deben determinar en la etapa de planeación si los Acuerdos Comerciales son aplicables al Proceso de Contratación que están diseñando y en caso de que sean aplicables, cumplir con las obligaciones contenidas en los mismos. Las Entidades Estatales que adelantan sus Procesos de Contratación con las Leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007 no deben hacer este análisis en las modalidades de selección de contratación directa y de mínima cuantía.*"

En consecuencia, teniendo en cuenta que el presente proceso de selección es bajo la modalidad de mínima cuantía no se procederá a realizar análisis de acuerdos comerciales.

## 7. Criterios habilitantes diferenciales en favor de los emprendimientos y empresas de personas con discapacidad.

Atendiendo lo dispuesto en el Decreto 287 de 2026 "Por el cual se modifican los artículos 2.2.1.2.4.2.6, 2.2.1.2.4.2.7 y 2.2.1.2.4.2.8 del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación", en particular lo señalado en el artículo 2.2.1.2.4.2.7.3 sobre la incorporación de criterios habilitantes diferenciales en favor de los emprendimientos y empresas de persona con discapacidad, se establece que en los procesos de licitación pública, selección abreviada y concurso de méritos, así como en los procesos competitivos adelantados por entidades no sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, deberán incluirse requisitos habilitantes diferenciales o ajustados en materia de experiencia, capacidad financiera u organizacional, o en el valor de la garantía de seriedad de la oferta, con el propósito de promover la participación de emprendimientos y empresa de personas con discapacidad con domicilio en el territorio nacional.

En virtud de lo anterior, y considerando que el proceso que se pretende adelantar, por el monto de los recursos a invertir, se encuentra catalogado como de **mínima cuantía**, la entidad determina que **dicha modalidad de selección no se encuentra dentro del ámbito de aplicación del artículo mencionado**, razón por la cual no procede incorporación de requisitos habilitantes diferenciales en este caso.

## 8. PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL

Teniendo en cuenta que la ejecución de las obligaciones contractuales y la forma de pago, no requieren la acreditación de requisitos habilitantes de capacidad organizacional por parte del contratista, la perspectiva del presente numeral NO APLICA.

## 9. PERSPECTIVA FINANCIERA

NO SE EXIGIRÁ CAPACIDAD FINANCIERA teniendo en cuenta lo señalado en el Decreto 1082 de 2015, numeral 2 del artículo 2.2.1.2.1.5.2 que establece el procedimiento para la contratación de mínima cuantía, y señala que la entidad estatal puede exigir una capacidad financiera mínima cuando no hace el pago contra entrega a satisfacción de los bienes, obras o servicios.

En ese sentido, teniendo en cuenta que, de acuerdo con el presupuesto oficial, la forma de pago establecida y alcance del objeto contractual, no se hace necesaria la exigencia de una capacidad financiera mínima al futuro contratista, la cual se respaldará con las garantías exigidas.

## 10. ANÁLISIS DE RIESGO Y FORMA DE MITIGARLO:

Atendiendo lo señalado en los artículos 4 y 7 de la Ley 1150 del año 2007, el artículo 2.2.1.1.1.6.3 del Decreto 1082 de 2015 y el Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación (Versión 1), se anexa la matriz de riesgos en la que se relacionan los riesgos que se pueden presentar dentro del Presente Proceso de Selección y que pueden afectar la etapa de planeación hasta la terminación del Plazo de Ejecución, La Liquidación del Contrato y el Vencimiento de las Garantías.

## 11. LAS GARANTÍAS QUE LA ENTIDAD ESTATAL CONTEMPLA EXIGIR EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN.

Con el fin de amparar los perjuicios de naturaleza contractual o extracontractual derivados del incumplimiento del ofrecimiento o del contrato y como mecanismo de la cobertura del riesgo, la entidad determina como necesario la exigencia de garantías que cubran dichos riesgos.

Para el efecto se da alcance a lo dispuesto en el artículo 7 de la Ley 1150 de 2007, el cual estipula obligatoriedad de presentar una garantía única para el cumplimiento de las obligaciones surgidas, dependiendo de la modalidad de selección y de la clase de contrato celebrado.

Por su parte el artículo 2.2.1.2.3.1.2 del Decreto 1082 de 2015, estipula las clases de garantías que los oferentes o contratistas pueden otorgar para asegurar el cumplimiento de sus obligaciones, las cuales se relacionan a continuación:

- Contrato de seguro contenido en una póliza.
- Patrimonio autónomo.
- Garantía Bancaria.

De esta manera, el INDEV ha determinado como garantías del presente proceso:

| AMPAROS | SI | NO | CUANTÍA ESTIMADA | VIGENCIA |
|---|---|---|---|---|
| Cumplimiento del contrato | ☒ | ☐ | Diez (10%) por ciento del valor total del contrato | Plazo de ejecución del contrato y, su vigencia se extenderá hasta la liquidación del contrato. |
| Garantía calidad y correcto funcionamiento de los bienes suministrados | ☒ | ☐ | Veinte por ciento (20%) del valor total del contrato | Plazo de ejecución del contrato y un (1) año más |
| Seriedad de la oferta | ☒ | ☐ | Diez por ciento (10%) del valor total del contrato | Plazo de (90) días |

El INDEV realizará la revisión y verificación de la suficiencia de las garantías y de los amparos en concordancia con lo establecido en la ley y en el Decreto 1082 de 2015.

Nota 1: La garantía única debe ser suscrita y entregada por el contratista, y debe ser aprobada por la entidad como requisito para la ejecución del contrato. El contratista quedará obligado a efectuar las correcciones a que haya lugar, dentro del día hábil siguiente al requerimiento escrito en tal sentido.

## 12. CONCLUSIONES.

**PRESUPUESTO ESTIMADO**. Para establecer el presupuesto estimado, se realizó un estudio de mercado, el cual conllevó al análisis de la muestra, determinando el promedio ofertado por lo tanto el valor se estima de acuerdo al Anexo: ESTUDIO DE MERCADO, en la suma de **TREINTA Y SEIS MILLONES CIENTO NOVENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS NUEVE PESOS M/CTE ($36.193.409)**.

**ASPECTO JURIDICO**: De acuerdo con el análisis del comportamiento histórico de procesos similares al presente proceso contractual, y conforme a lo señalado en la Ley 2069 de 2020, como también en el Manual de Contratación de la entidad, sobre la aplicabilidad de los conceptos de la Agencia Nacional Colombia Compra Eficiente, y la interpretación teológica de la Ley 2069 de 2020, así como lo previsto en la Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007, se determina que la modalidad de contratación que se debe emplear para la presente necesidad corresponde a un **contrato de compraventa** mediante la **modalidad de mínima cuantía**.

**PÓLIZAS:** De la muestra, se evidencia que es común la solicitud de constitución de garantías de: (I) cumplimiento; (ii),. Calidad y correcto funcionamiento de los bienes suministrados, y (iii).- seriedad de la oferta.

**PLAZO:** Que la determinación del plazo contractual se realiza con base en la complejidad del objeto contractual y/o alcance del objeto del contrato, y de acuerdo al análisis técnico respecto al tiempo necesario para la ejecución de las actividades contempladas en el contrato.

**ASPECTO FINANCIERO – INDICADORES**. Para este proceso en especial, de acuerdo con el presupuesto oficial, la forma de pago establecida y alcance del objeto contractual, no se hace necesaria la exigencia de una capacidad financiera mínima al futuro contratista, la cual se respaldará con las garantías exigidas.

**SOPORTE TÉCNICO.** Para el cumplimiento del presente objeto, se requiere celebrar un contrato de obra con una persona natural o jurídica que cuente con experiencia, idoneidad y conocimiento, la cual debe acreditar experiencia específica para la ejecución del objeto propuesto conforme a lo establecido en las normas contractuales.

**ROCIO QUINTANILLA GALVIS**
Subgerente Administrativa y Financiera del INDEV

**ROCIO QUINTANILLA GALVIS**
*Revisó y Aprobó*

**SANDRA MAOLI PRIETO RAMIREZ**
***Profesional Contratado***
*Proyectó*