



ESTUDIO DEL SECTOR Y ANÁLISIS DEL MERCADO

ENTIDAD CONTRATANTE	MUNICIPIO DE CIÉNAGA - MAGDALENA
DEPENDENCIA	SECRETARÍA DE GOBIERNO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA
RESPONSABLE	PEDRO PABLO GRANADOS CANDANOZA
OBJETO	IMPLEMENTAR ACCIONES PREVENTIVAS PARA LA REDUCCIÓN DE DELITOS FRECUENTES A TRAVÉS DE LA RUTA SOCIAL SEGURA 2026.
MODALIDAD	INVITACIÓN PÚBLICA DE MÍNIMA CUANTÍA
CÓDIGO BPIN	202600000001386
CDP	2026.CEN.01.0041 DEL 13 DE ENERO DE 2026
VALOR ESTIMADO	SETENTA Y CUATRO MILLONES SETENTA Y CUATRO MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y OCHO PESOS M/CTE. (\$74.074.358)
FECHA	AGOSTO DE 2026

1. FINALIDAD Y FUNDAMENTO DEL ESTUDIO

El presente documento contiene el análisis del sector y del mercado relativo al proceso cuyo objeto es implementar acciones preventivas para la reducción de delitos frecuentes a través de la Ruta Social Segura 2026. Su contenido sustenta la estructura económica del proceso, identifica las condiciones de oferta y demanda, describe los aspectos económicos, técnicos, comerciales, regulatorios, financieros y organizacionales del sector y establece la razonabilidad del presupuesto oficial.

El análisis se elabora con fundamento en los artículos 2.2.1.1.6.1 y 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015, los principios de planeación, economía, responsabilidad, transparencia y selección objetiva previstos en las Leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007, y la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector, versión 2 del 15 de agosto de 2025, expedida por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente.

La metodología combina: i) revisión de los documentos internos de planeación y presupuesto; ii) delimitación de la cadena de suministro; iii) consulta de indicadores económicos oficiales; iv) análisis de procesos comparables registrados en SECOP II; v) caracterización de potenciales proveedores; y vi) reconstrucción aritmética del presupuesto por precios unitarios, cantidades y duración.

2. DOCUMENTOS E INSUMOS DE PLANEACIÓN

INSUMO	INFORMACIÓN INCORPORADA
Proyecto de inversión	Implementación del Plan Municipal de Seguridad y Convivencia para la Prevención del Delito, vigencia 2026, BPIN 202600000001386.
Certificado presupuestal	CDP 2026.CEN.01.0041, expedido el 13 de enero de 2026, por valor total de \$1.174.277.441.
Actividad asociada	Actividad 1.1.2: implementar acciones preventivas para la reducción de delitos frecuentes, con costo MGA de \$191.072.000.
Presupuesto del proceso	Presupuesto técnico desagregado de la Ruta Social Segura 2026, por \$74.074.358.
Modelo administrativo	Estudio previo suministrado por la Secretaría de Gobierno y Participación Ciudadana, utilizado como referencia de necesidad, alcance y condiciones comerciales.
Información externa	DANE; SECOP II - Datos Abiertos; normativa compilada por Función Pública, Ministerio de Salud, DIAN y documentos técnicos de Colombia Compra Eficiente.





3. CONTEXTO DEL PROYECTO Y NECESIDAD

El proyecto de inversión identifica como problema central los altos niveles de inseguridad y ocurrencia de delitos en el municipio de Ciénaga. El diagnóstico incorporado en la ficha BPIN registra 108 homicidios durante 2024 y 57 casos durante el primer semestre de 2025, asociados a dinámicas de violencia, disputas territoriales, extorsión y delincuencia común. La población objetivo oficial del proyecto es de 135.894 personas, correspondiente a la cabecera municipal, centros poblados y rural disperso.

El objetivo general consiste en disminuir los niveles de inseguridad y la ocurrencia de delitos. Para alcanzarlo, la alternativa de inversión articula el fortalecimiento operativo y logístico de la fuerza pública con acciones preventivas de carácter territorial y comunitario. La Ruta Social Segura 2026 se ubica en esta segunda línea y acerca la institucionalidad a barrios, corregimientos, comerciantes y ciudadanía mediante jornadas integrales con presencia de la fuerza pública y entidades vinculadas a la prevención, orientación y convivencia.

En la estructura MGA, la oferta histórica de proyectos de convivencia y seguridad resultó inferior a la demanda: en 2024 se registró una oferta de un proyecto frente a una demanda de cuatro; en 2025, uno frente a tres; y en 2026, uno frente a dos. La necesidad contractual atiende el déficit vigente mediante una intervención concreta y programable durante la vigencia 2026.

4. OBJETO, ALCANCE Y RESULTADOS ESPERADOS

Objeto: IMPLEMENTAR ACCIONES PREVENTIVAS PARA LA REDUCCIÓN DE DELITOS FRECUENTES A TRAVÉS DE LA RUTA SOCIAL SEGURA 2026.

El alcance comprende la organización y ejecución integral de cinco jornadas en zonas urbanas y rurales del municipio, con personal de apoyo, carpas, sillas, mesas, hidratación, alimentación, refrigerios, material recreativo, impresos, señalización, prendas institucionales y transporte 4x4. Los recursos se disponen de manera coordinada para recorridos de diagnóstico, orientación inicial, comandos situacionales, campañas preventivas y presencia institucional en los sectores priorizados.

La intervención se articula con la Policía Nacional, organismos de seguridad, dependencias municipales y actores comunitarios. Su resultado contractual es la realización completa de las jornadas con disponibilidad simultánea de los componentes previstos en el presupuesto, bajo unidad de coordinación logística y con cobertura en los lugares definidos por la Secretaría de Gobierno y Participación Ciudadana.

5. CLASIFICACIÓN DEL BIEN Y SERVICIO

La necesidad corresponde a un servicio integral de gestión de eventos con componentes de alimentación, impresión y transporte. La clasificación principal y las clasificaciones complementarias guardan relación directa con el alcance contractual y amplían la identificación del mercado proveedor sin fraccionar el objeto.

CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN	RELACIÓN CON EL OBJETO
80141607	Gestión de eventos	Principal: planeación, coordinación y ejecución integral de jornadas.
90101603	Servicios de catering	Almuerzos, refrigerios e hidratación vinculados a las jornadas.
78111808	Alquiler de vehículos	Transporte rural en vehículo 4x4 tipo camioneta o campero.
82121500	Impresión	Volantes, adhesivos, pasacalles y pendones de divulgación institucional.

Fuente: Clasificador UNSPSC y Guía para la codificación de bienes y servicios de Colombia Compra Eficiente. [Consultar fuente](#)

6. DELIMITACIÓN Y ESTRUCTURA DEL SECTOR

6.1. Naturaleza económica del servicio

El mercado relevante es multisectorial, pero la prestación se adquiere como un servicio logístico integral. El operador principal coordina proveedores de alimentos y bebidas, arrendadores de mobiliario y carpas, impresores, confeccionistas, transportadores y personal operativo. La generación de valor no se limita a la reventa de insumos: incluye planeación, disponibilidad en sitio, sincronización de entregas, instalación, transporte,





contingencias, supervisión de proveedores y cierre de cada jornada.

La cadena de suministro presenta tres niveles: i) operador logístico integrador; ii) proveedores especializados de cada componente; y iii) personal de apoyo y transporte para la operación en territorio. Esta estructura permite que sociedades, establecimientos de comercio, personas naturales con actividad mercantil y formas asociativas con experiencia logística concurren al proceso, directamente o mediante acuerdos comerciales con proveedores complementarios.

6.2. Dinámica competitiva

La oferta no se encuentra concentrada en un proveedor exclusivo ni depende de tecnología propietaria. Los bienes y servicios requeridos son de disponibilidad ordinaria en Ciénaga, Santa Marta, el corredor del Magdalena y ciudades cercanas de la región Caribe. Las principales barreras de entrada son la capacidad de coordinación simultánea, el capital de trabajo para anticipar compras y reservas, la disponibilidad de transporte rural, el cumplimiento sanitario de los alimentos y la experiencia en jornadas institucionales.

La consulta a SECOP II con corte al 11 de agosto de 2026 identificó 118 contratos de mínima cuantía firmados desde el 1 de enero de 2025, cuyas descripciones contienen componentes logísticos y referencias a seguridad, convivencia o prevención. Estos contratos fueron adjudicados a 103 proveedores diferentes; 95 registros, equivalentes al 80,51%, reportan proveedor MiPyme. El resultado acredita pluralidad, desconcentración y una participación empresarial amplia en este segmento.

7. ASPECTOS ECONÓMICOS

INDICADOR	LECTURA PARA EL PROCESO
PIB nacional	En el primer trimestre de 2026 el PIB creció 2,2% anual. El grupo de comercio, reparación de vehículos, transporte, alojamiento y servicios de comida creció 2,9% y aportó 0,6 puntos porcentuales.
IPC total	En julio de 2026 la variación mensual fue 0,17%, la acumulada del año 4,94% y la anual 6,03%.
Restaurantes y hoteles	Variación anual de 9,53% y acumulada de 6,75%, relevante para almuerzos, refrigerios y operación de jornadas.
Alimentos y bebidas no alcohólicas	Variación anual de 5,82% y acumulada de 6,41%; las comidas preparadas fuera del hogar registraron variación anual de 9,26%.
Transporte	Variación anual de 5,21% y acumulada de 4,25%, con incidencia en recorridos y cobertura rural.
Prendas de vestir y calzado	Variación anual de 3,38%, relacionada con suéteres y gorras institucionales.
Servicios empresariales	En mayo de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación anual positiva en ingresos nominales, reflejando actividad y capacidad de respuesta del sector.

Fuente: DANE, PIB primer trimestre de 2026, IPC julio de 2026 y Encuesta Mensual de Servicios, mayo de 2026. Consultar fuente

Los indicadores muestran presiones de costo especialmente en alimentación y servicios de restaurantes, que constituyen el 29,91% del costo directo del proceso. La estructura de precios unitarios fijos y ejecución dentro de la vigencia limita la exposición a variaciones prolongadas, mientras que la coordinación anticipada de impresos, alimentos, transporte y mobiliario reduce costos de última hora.

8. ASPECTOS TÉCNICOS Y COMERCIALES

FACTOR	CONDICIÓN DEL MERCADO Y DE LA PRESTACIÓN
Coordinación integral	Programación unificada de los catorce componentes, cinco jornadas y puntos de intervención urbanos y rurales.
Capacidad operativa	Personal de apoyo, logística de montaje, transporte, distribución de alimentos y reacción ante cambios de ubicación u horario.
Alimentación	Producción, empaque, conservación y entrega oportuna de almuerzos, refrigerios e hidratación en condiciones sanitarias.





FACTOR	CONDICIÓN DEL MERCADO Y DE LA PRESTACIÓN
Material institucional	Diseño final autorizado, impresión legible, calidad de tintas y sustratos, instalación estable y utilización correcta de la imagen institucional.
Transporte rural	Vehículo 4x4 tipo camioneta o campero, doble cabina, estaca o platón, con capacidad de acceso a zonas rurales y disponibilidad durante la jornada.
Trazabilidad	Registros de entrega, cantidades, fotografías, listados de apoyo y evidencias de instalación y ejecución por jornada.

8.1. Modelo de abastecimiento

La contratación integral resulta eficiente frente a adquisiciones separadas porque todos los elementos convergen en una misma programación territorial. Un solo operador asume la coordinación de horarios, cantidades, transporte, montaje, distribución y contingencias; esta estructura evita incompatibilidades entre entregas, reduce cargas administrativas y preserva una responsabilidad contractual unificada.

La ejecución se programa por jornadas y no como suministro de inventario aislado. Por ello, el precio incorpora tanto el bien entregado como su disponibilidad en el lugar, transporte, manipulación, instalación, personal, coordinación y retiro cuando corresponda. La comparación económica se realiza sobre el precio total de cada ítem en las condiciones del presupuesto y sobre el valor total de la oferta.

8.2. Condiciones comerciales

El sector opera con desembolsos previos para reservar vehículos, adquirir impresos, prendas y material recreativo, contratar personal y asegurar la preparación de alimentos. La forma de pago se podrá estructurar con anticipo del cincuenta por ciento (50%) una vez perfeccionado el contrato y cumplidos los requisitos de ejecución, y saldo final del cincuenta por ciento (50%) contra recibo a satisfacción. El anticipo se respalda con amparo equivalente al cien por ciento (100%) de su valor.

El plazo comprende el tiempo necesario para realizar las cinco jornadas y entregar las evidencias contractuales, contado desde el cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución, sin exceder el 31 de diciembre de 2026. Los precios ofertados se entienden integrales y comprenden costos directos, administración, tributos, transporte, seguros, personal y demás erogaciones necesarias para el cumplimiento completo del objeto.

9. ASPECTOS REGULATORIOS

MATERIA	MARCO APLICABLE
Contratación estatal	Constitución Política; Ley 80 de 1993; Ley 1150 de 2007; Ley 1474 de 2011; Decreto 1082 de 2015 y Decreto 1860 de 2021.
Seguridad y convivencia	Ley 1801 de 2016 y Plan Integral de Seguridad y Convivencia Ciudadana 2024-2027, en armonía con el proyecto BPIN.
Alimentos	Ley 9 de 1979 y Resolución 2674 de 2013 sobre preparación, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos.
Transporte	Decreto 1079 de 2015 y disposiciones aplicables al transporte terrestre automotor, documentación del vehículo, conductor, seguros y condiciones de operación.
Laboral y seguridad social	Código Sustantivo del Trabajo, Ley 100 de 1993, Ley 1562 de 2012, Decreto 1072 de 2015 y obligaciones de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.
Tributario	Estatuto Tributario, artículos 420, 447, 448 y 468. El servicio integral de organización y realización de eventos se encuentra gravado con IVA a la tarifa general del 19% sobre el valor total de la operación.
Imagen y comunicaciones	Uso autorizado de escudos, logos, mensajes y piezas institucionales; protección de datos personales conforme a la Ley 1581 de 2012 cuando se recolecte información de asistentes o comerciantes.

Fuente tributaria: DIAN, Oficio 907360 de 2021, sobre servicios integrales de organización o realización de eventos. Consultar fuente





10. ANÁLISIS DE LA DEMANDA PÚBLICA

La demanda pública de servicios logísticos es recurrente y proviene de alcaldías, gobernaciones, hospitales y entidades descentralizadas. Los procesos consultados combinan alimentación, transporte, difusión, personal, montaje y apoyo operativo. Aunque sus valores totales no sustituyen la comparación por ítems debido a las diferencias de alcance, sí permiten establecer la existencia de contratación reciente, proveedores activos y órdenes de magnitud compatibles con el presupuesto del proceso.

ENTIDAD	PROCESO	FECHA	OBJETO RESUMIDO	VALOR
Municipio de Ciénaga	MC-014-2026	19/06/2026	Apoyo logístico para elecciones presidenciales, segunda vuelta.	\$ 64.838.561
Municipio de Ciénaga	MC.010-2026	27/05/2026	Apoyo logístico durante la Semana de la Seguridad Social.	\$ 73.463.000
Municipio de Ciénaga	MC-022-2026	04/08/2026	Apoyo logístico para juegos tradicionales en vacaciones.	\$ 55.048.000
Alcaldía de Ocaña	SGOB MIN C 019-2026	30/06/2026	Jornadas de cultura ciudadana, convivencia y seguridad.	\$ 22.877.750
Alcaldía de Hatonuevo	MC-PS-SGO-118-2026	17/07/2026	Apoyo logístico a fuerza pública y organismos de seguridad y socorro.	\$ 40.676.018
San Juan Nepomuceno	MC-021-2026	19/06/2026	Apoyo logístico a Policía y Fuerza Militar para controles de seguridad.	\$ 48.510.000
Alcaldía de Fonseca	Carta 025-2025	18/12/2025	Prevención del delito y fortalecimiento de la política criminal.	\$ 39.000.000
Municipio de Algarrobo	171225-003	18/12/2025	Jornadas de prevención contra la violencia de niños, niñas y adolescentes.	\$ 32.000.000

Fuente: SECOP II - Contratos Electrónicos, consulta con corte al 11 de agosto de 2026. Los procesos se enlazan desde su referencia. [Consultar fuente](#)

10.1. Lectura estadística de referencias

VARIABLE	RESULTADO
Número de contratos analizados	118
Proveedores adjudicados distintos	103
Registros con proveedor MiPyme	95 (80,51%)
Valor mínimo	\$3.410.000
Primer cuartil	\$20.001.250
Mediana	\$38.009.500
Tercer cuartil	\$53.625.000
Valor máximo	\$210.000.000
Promedio	\$44.640.316

El presupuesto de \$74.074.358 se ubica por encima del tercer cuartil de la muestra nacional, pero es consistente con la escala local observada en Ciénaga y con la amplitud del alcance: catorce componentes, cinco jornadas, atención urbana y rural, alimentación, material de divulgación, montaje y transporte 4x4. Las referencias globales se utilizan para caracterizar el mercado; la determinación del valor se soporta en el presupuesto unitario del proceso.

11. ANÁLISIS DE LA OFERTA

11.1. Proveedores potenciales

La oferta potencial está compuesta por operadores logísticos, organizadores de eventos, empresas de catering, establecimientos de comercio, agencias de publicidad, impresores y prestadores con redes de proveedores complementarios. El contratista principal puede integrar bienes y servicios propios o de terceros, conservando la responsabilidad por cantidades, calidad, oportunidad y coordinación.

La muestra de SECOP II evidencia alta participación de MiPymes y diversidad de proveedores. En los contratos





logísticos del Municipio de Ciénaga identificados durante 2026, los adjudicatarios reportados son MiPymes, lo que confirma capacidad empresarial en el entorno local y regional. El mercado permite competencia efectiva sin exigencias de exclusividad, patentes, licencias tecnológicas o infraestructura especializada de difícil acceso.

11.2. Perfil operativo del oferente

DIMENSIÓN	CAPACIDAD ASOCIADA
Experiencia	Ejecución de servicios de apoyo logístico, organización de jornadas, eventos o actividades de seguridad y convivencia.
Organización	Coordinación de personal, proveedores, transporte, alimentos, montaje y piezas impresas con un responsable operativo.
Capacidad técnica	Disponibilidad de recursos humanos y acuerdos de suministro que permitan atender simultáneamente todos los componentes.
Capacidad comercial	Compra anticipada, reservas, atención de contingencias y mantenimiento de precios durante el plazo.
Cumplimiento regulatorio	Soportes sanitarios de alimentos, documentación de vehículos y conductores, seguridad social y facturación.
Cobertura	Desplazamiento y entrega en cabecera, corregimientos y zona rural de Ciénaga.

12. ANÁLISIS DEL PRECIO Y PRESUPUESTO OFICIAL

12.1. Método de cálculo

El presupuesto se determina mediante precios unitarios aplicados a las cantidades y duración de cada componente. Para los ítems ejecutados durante las jornadas, el valor total resulta de multiplicar cantidad por número de jornadas y precio unitario. Para pasacalles y pendones, la duración corresponde a un día de suministro e instalación. La suma de los valores totales integra el costo directo.

FÓRMULA PRESUPUESTAL. Valor total del ítem = cantidad × duración × valor unitario. Costo directo = suma de los catorce ítems. Administración = 12% del costo directo. Base antes de IVA = costo directo + administración. IVA = 19% de la base. Presupuesto oficial = \$74.074.358.

ACTIVIDAD	CANT.	MEDIDA	DUR.	MEDIDA	V. UNITARIO	V. TOTAL
Personal de apoyo logístico para acompañar los recorridos de diagnóstico, registro de información y orientación inicial a comerciantes y ciudadanía (hombres o mujeres, mayores de 18 años, pertenecientes a los sectores a intervenir).	5	Unidad	5	Jornadas	\$ 80.000	\$ 2.000.000
Alquiler de carpa, sillas y mesas (20 sillas y 8 mesas). Incluye transporte e instalación en los diferentes comandos situacionales.	6	Unidad	5	Jornadas	\$ 120.000	\$ 3.600.000
Punto de hidratación (botellas con agua x 24 unidades).	6	Unidad	5	Jornadas	\$ 120.000	\$ 3.600.000
Suministro de almuerzos destinados a la fuerza pública, funcionarios de la Secretaría de Gobierno y personal de apoyo logístico (arroz, carne o pechuga, lentejas, ensalada y bebida).	95	Unidad	5	Jornadas	\$ 18.000	\$ 8.550.000
Suministro de refrigerios a la fuerza pública, funcionarios de la Secretaría de Gobierno y personal de apoyo logístico (croissant, sándwich con jugo, gaseosa o similar).	190	Unidad	5	Jornadas	\$ 8.500	\$ 8.075.000
Globos (globo tubito multicolor de 30 cm, paquete de 50) para realizar globoflexia.	9	Unidad	5	Jornadas	\$ 190.000	\$ 8.550.000
Suministro de millar de volantes de los más buscados en el municipio de Ciénaga, Magdalena.	1	Unidad	5	Jornadas	\$ 120.000	\$ 600.000
Suministro de millar de volantes para la campaña CIÉNAGA + SOCIAL (hurto a personas, hurto a residencias, lesiones personales, hurto de motocicleta, extorsión, homicidio y delitos bancarios) y 30 mil volantes para campañas de migración.	1	Unidad	5	Jornadas	\$ 600	\$ 3.000
Suministro de stickers con números de cuadrantes.	1.500	Unidad	5	Jornadas	\$ 800	\$ 6.000.000





ACTIVIDAD	CANT	MEDIDA	DUR.	MEDIDA	V. UNITARIO	V. TOTAL
Suéteres cuello en V o cuello redondo, estampados con la imagen institucional de la estrategia y el escudo de la Alcaldía Municipal de Ciénaga, en tallas surtidas, destinados a funcionarios de la Secretaría de Gobierno.	10	Unidad	5	Jornadas	\$ 30.000	\$ 1.500.000
Gorras estampadas con la imagen institucional de la estrategia, destinadas a funcionarios de la Secretaría de Gobierno.	10	Unidad	5	Jornadas	\$ 12.000	\$ 600.000
Adquirir e instalar pasacalles alusivos a la campaña con los números de los cuadrantes.	20	Unidad	1	Día	\$ 200.000	\$ 4.000.000
Adquirir pendones institucionales alusivos a la estrategia para instalación permanente en puntos estratégicos del municipio durante la ejecución del proyecto.	2	Unidad	1	Día	\$ 250.000	\$ 500.000
Transporte en vehículo 4x4 tipo camioneta o campero de estaca o platón y doble cabina, ida y vuelta a la zona rural del municipio.	2	Unidad	5	Jornadas	\$ 800.000	\$ 8.000.000
COSTO DIRECTO						\$ 55.578.000
COSTOS ADMINISTRATIVOS - 12%						\$ 6.669.360
VALOR ANTES DE IVA						\$ 62.247.360
IVA - 19%						\$ 11.826.998
PRESUPUESTO OFICIAL						\$ 74.074.358

Fuente: Presupuesto Ruta Social Segura 2026 suministrado por la Secretaría de Gobierno y Participación Ciudadana.

12.2. Composición del costo directo

COMPONENTE	VALOR	PARTICIPACIÓN
Alimentación y refrigerios	\$ 16.625.000	29,91%
Impresos, señalización y divulgación	\$ 11.103.000	19,98%
Material recreativo y globoflexia	\$ 8.550.000	15,38%
Transporte rural 4x4	\$ 8.000.000	14,39%
Montaje e hidratación	\$ 7.200.000	12,95%
Prendas institucionales	\$ 2.100.000	3,78%
Personal de apoyo	\$ 2.000.000	3,60%
TOTAL COSTO DIRECTO	\$ 55.578.000	100,00%

La alimentación, los impresos y la divulgación concentran el 49,89% del costo directo. El transporte rural, el material recreativo y la infraestructura de montaje representan otro 42,72%. Esta distribución es coherente con una estrategia itinerante que combina contacto comunitario, difusión preventiva, atención de participantes y desplazamiento a zonas rurales.

12.3. Razonabilidad del porcentaje administrativo y del IVA

El 12% de costos administrativos remunera la coordinación integral, comunicaciones, programación, adquisición y reserva de bienes y servicios, personal administrativo, costos financieros, pólizas, transporte no individualizado, contingencias operativas y demás gastos indirectos necesarios para ejecutar las cinco jornadas. Este porcentaje se aplica exclusivamente sobre el costo directo y asciende a \$6.669.360.

La base antes de IVA es de \$62.247.360. La tarifa del 19% se incorpora de acuerdo con la regla general del artículo 468 del Estatuto Tributario y la doctrina DIAN aplicable a servicios integrales de organización o realización de eventos, según la cual el valor total de la operación constituye la base gravable aun cuando incluya bienes o prestaciones que, considerados individualmente, tengan tratamiento diferente. El IVA presupuestado es de \$11.826.998 y el valor oficial asciende a \$74.074.358.





13. ASPECTOS FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES

VARIABLE	ANÁLISIS
Capital de trabajo	El anticipo del 50% facilita compras, reservas y movilización inicial; el operador conserva capacidad para financiar el saldo hasta el recibo final.
Estructura de costos	Predominan costos variables ligados a cantidades y jornadas; los costos indirectos se reconocen mediante administración del 12%.
Riesgo de precio	Los precios unitarios permanecen fijos durante el plazo, con ejecución dentro de la vigencia 2026 y programación anticipada.
Organización	La prestación exige un coordinador operativo, enlaces de proveedores, personal de apoyo y rutas de entrega por jornada.
Facturación e impuestos	El valor de la oferta incorpora IVA, tributos, estampillas, retenciones y costos de facturación que correspondan a la naturaleza del proponente y del contrato.
Economías de coordinación	La adquisición integral reduce duplicidad de transporte, administración y montaje frente a compras separadas.

14. RIESGOS DEL MERCADO Y TRATAMIENTO

RIESGO	EVENTO	TRATAMIENTO	ASIGNACIÓN
Variación de alimentos	Incremento de insumos para almuerzos y refrigerios.	Precio unitario fijo, compras programadas y proveedores alternos.	Contratista
Disponibilidad logística	Falla o retraso de mobiliario, carpas, impresos o prendas.	Reservas anticipadas, inventario de respaldo y cronograma por jornada.	Contratista
Condiciones sanitarias	Afectación de calidad, inocuidad o temperatura de alimentos.	Buenas prácticas de manipulación, empaque, conservación y transporte conforme a la Resolución 2674 de 2013.	Contratista
Movilidad rural	Dificultades de acceso, averías o indisponibilidad del vehículo 4x4.	Vehículo habilitado, conductor idóneo, mantenimiento y alternativa de reemplazo.	Contratista
Clima y orden público	Modificación de lugar u horario de una jornada.	Coordinación previa con autoridades y reprogramación dentro del plazo contractual.	Compartido
Imagen institucional	Errores de diseño, información o impresión en piezas.	Artes finales autorizadas antes de producción y muestras digitales de control.	Contratista
Coordinación interinstitucional	Desarticulación de actores o entregas fuera de horario.	Plan operativo por jornada, responsables definidos y canales únicos de coordinación.	Compartido

15. PARTICIPACIÓN DE MIPYMES Y ENFOQUE TERRITORIAL

El mercado analizado presenta condiciones favorables para la participación de MiPymes. El 80,51% de los contratos de la muestra SECOP II reporta adjudicatarios con esta condición, y los procesos logísticos identificados del Municipio de Ciénaga durante 2026 también registran proveedores MiPyme. La escala económica, la disponibilidad de insumos y la posibilidad de integrar redes de proveedores permiten concurrencia de empresas locales y regionales.

La intervención ofrece oportunidades directas e indirectas para personal de los sectores intervenidos, establecimientos de alimentación, impresores, confeccionistas, transportadores y arrendadores de mobiliario. La contratación conserva unidad de responsabilidad en el operador principal y, al mismo tiempo, dinamiza encadenamientos productivos del municipio y del departamento del Magdalena.

16. SOSTENIBILIDAD Y VALOR POR DINERO

DIMENSIÓN	APLICACIÓN
Prevención de residuos	Planeación de cantidades por jornada, reducción de sobrantes de alimentos y retiro oportuno de residuos.
Materiales	Preferencia por piezas reutilizables cuando el uso lo permita y disposición adecuada de material impreso y empaques.





DIMENSIÓN	APLICACIÓN
Compras locales	Abastecimiento cercano para reducir tiempos y desplazamientos, sin afectar la competencia ni la calidad.
Eficiencia logística	Consolidación de rutas, montaje y entregas para evitar transportes duplicados.
Impacto social	Vinculación de personal mayor de edad perteneciente a los sectores intervenidos, según el presupuesto técnico.

17. MODALIDAD Y COMPATIBILIDAD PRESUPUESTAL

El presupuesto de ingresos y gastos del Municipio para 2026 asciende a \$392.804.971.236, equivalente a un rango superior a 120.000 e inferior a 400.000 salarios mínimos legales mensuales. La menor cuantía corresponde a 450 SMLMV y el límite de mínima cuantía a 45 SMLMV, equivalente a \$78.790.725 para la vigencia 2026. El presupuesto oficial de \$74.074.358 es inferior al límite en \$4.716.367; en consecuencia, la modalidad aplicable es la invitación pública de mínima cuantía, independientemente del objeto.

El proceso se encuentra asociado al CDP 2026.CEN.01.0041, expedido el 13 de enero de 2026 por \$1.174.277.441, que ampara el proyecto de inversión BPIN 202600000001386. El valor de la contratación corresponde a una porción de la actividad 1.1.2 del proyecto, cuyo costo MGA asciende a \$191.072.000.

18. CONCLUSIONES

- 1. El objeto pertenece a un mercado competitivo de servicios logísticos integrales, sin exclusividad ni concentración en un único proveedor.
- 2. La información de SECOP II evidencia 118 contratos comparables por naturaleza general, 103 proveedores distintos y participación MiPyme del 80,51%.
- 3. Las referencias recientes del Municipio de Ciénaga confirman demanda y capacidad local para contratos logísticos en un rango cercano al presupuesto analizado.
- 4. La adquisición integral concentra responsabilidad, reduce duplicidad de coordinación y asegura simultaneidad de los catorce componentes durante cinco jornadas.
- 5. El presupuesto oficial se encuentra aritméticamente estructurado en \$55.578.000 de costos directos, \$6.669.360 de administración y \$11.826.998 de IVA, para un total de \$74.074.358.
- 6. La estructura económica refleja los principales costos del servicio: alimentación, divulgación, transporte rural, material recreativo, montaje, prendas y personal de apoyo.
- 7. El valor estimado es compatible con las condiciones del mercado, el alcance territorial, la ejecución dentro de la vigencia y la escala de procesos logísticos observados en Ciénaga y otras entidades territoriales.
- 8. El valor se encuentra dentro del límite de mínima cuantía del Municipio de Ciénaga para 2026 y cuenta con respaldo en el CDP y en el proyecto de inversión identificados en este documento.

19. FUENTES CONSULTADAS

ORIGEN	FUENTE	UTILIZACIÓN	ENLACE
Interna	Ficha BPIN/MGA 202600000001386	Proyecto, problema, población, cadena de valor, costos y metas.	Anexo del proceso
Interna	CDP 2026.CEN.01.0041	Identificación y respaldo presupuestal del proyecto.	Anexo del proceso
Interna	Presupuesto Ruta Social Segura 2026	Ítems, cantidades, duración, precios unitarios y valor total.	Anexo del proceso
ANCP-CCE	Guía para la Elaboración de Estudios del Sector, V2, 15/08/2025	Metodología de oferta, demanda, mercado, riesgos y valor por dinero.	Consultar
Función Pública	Decreto 1082 de 2015	Deber de análisis del sector, estudios previos y mínima cuantía.	Consultar
DANE	IPC julio de 2026	Inflación total y divisiones relacionadas con la canasta del proceso.	Consultar
DANE	PIB primer trimestre de 2026	Comportamiento de la economía y actividades relacionadas.	Consultar





ORIGEN	FUENTE	UTILIZACIÓN	ENLACE
DANE	Encuesta Mensual de Servicios, mayo de 2026	Dinámica de ingresos y empleo del sector servicios.	Consultar
ANCP-CCE	SECOP II - Contratos Electrónicos	Análisis de demanda pública, oferta, MiPymes y procesos comparables.	Consultar
Ministerio de Salud	Resolución 2674 de 2013	Condiciones sanitarias de alimentos.	Consultar
Función Pública	Decreto 1079 de 2015	Marco reglamentario del transporte terrestre automotor.	Consultar
DIAN	Oficio 907360 de 2021	Tratamiento del IVA en servicios integrales de organización de eventos.	Consultar

PEDRO PABLO GRANADOS CANDANOZA
Secretario de Gobierno y Participación Ciudadana

