Villavicencio, 11/08/2026

JAVIER MAURICIO SALINAS VARON
Director General
Instituto de Turismo de Villavicencio

SHIRLEY VIVIANA ARANGO GARZON
Subdirectora administrativa y financiera
con funciones de talento humano

Asunto: Solicitud de Insuficiencia o Inexistencia de personal

Por medio del presente, solicito se realice la verificación de la planta de personal y el manual de funciones de los servidores públicos de la planta del Instituto de turismo de Villavicencio, y se constate lo siguiente:

X	No existe personal de planta que pueda desarrollar la actividad para la cual se requiere contratar la prestación del servicio.
	Existe personal en la planta, pero este no es suficiente para desarrollar las actividades.
	El desarrollo de la actividad requiere un nivel de especialización y/o experiencia específica del que no cuenta la planta de personal del ITV.

*(En el siguiente cuadro, por favor marque con una **x** la casilla que corresponde al tipo de certificación requerida. **Únicamente** puede seleccionar **uno de los tres tipos de certificación)**.*

El proceso contractual que se adelanta tiene como objeto: IMPULSAR Y PROMOCIONAR LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO POR MEDIO DE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES y se estipularon las siguientes OBLIGACIONES ESPECÍFICAS:

a) Realizar la grabación de al menos doce (12) videos mensuales, en formatos vertical y horizontal, destinados a las redes sociales, página web del Instituto de Turismo de Villavicencio y otros medios de difusión que se consideren necesarios. Los videos deberán enfocarse en temas de turismo cultural, naturaleza, aventura, gastronomía, hotelería, eventos, festividades y otros aspectos relacionados con la promoción de la marca "Villavo, Aquí Está el Llano", según las necesidades del Instituto.
b) Realizar la grabación de al menos seis (6) videos mensuales en formato de historias, destinados a las redes sociales, página web del Instituto de Turismo de Villavicencio y otros medios de difusión que se consideren necesarios. Los videos deberán enfocarse en temas de turismo cultural, naturaleza, aventura, gastronomía, hotelería, eventos, festividades y otros aspectos relacionados con la promoción de la marca "Villavo, Aquí Está el Llano", según las necesidades del Instituto.
c) Realizar la edición de contenidos audiovisuales y/o toma de fotografías requeridas para la producción de reels, historias y demás formatos digitales orientados a la promoción y fortalecimiento de la marca "Villavo, Aquí Está el Llano".

Nota: Las cantidades establecidas en las obligaciones contractuales corresponden a un periodo de ejecución mensual. En virtud de que el último periodo de ejecución tendrá una duración de doce (12) días, las cantidades mínimas previstas para dichas obligaciones serán ajustadas proporcionalmente al tiempo efectivo de ejecución. En consecuencia, las obligaciones correspondientes a este último periodo quedarán establecidas de la siguiente manera:

a) Realizar la grabación de al menos cinco (5) videos **mensuales**, en formatos vertical y horizontal, destinados a las redes sociales, página web del Instituto de Turismo de Villavicencio y otros medios de difusión que se consideren necesarios. Los videos deberán enfocarse en temas de turismo cultural, naturaleza, aventura, gastronomía, hotelería, eventos, festividades y otros aspectos relacionados con la promoción de la marca "Villavo, Aquí Está el Llano", según las necesidades del Instituto.
b) Realizar la grabación de al menos tres (3) videos **mensuales** en formato de historias, destinados a las redes sociales, página web del Instituto de Turismo de Villavicencio y otros medios de difusión que se consideren necesarios. Los videos deberán enfocarse en temas de turismo cultural, naturaleza, aventura, gastronomía, hotelería, eventos, festividades y otros aspectos relacionados con la promoción de la marca "Villavo, Aquí Está el Llano", según las necesidades del Instituto.
c) Realizar la edición de contenidos audiovisuales y/o toma de fotografías requeridas para la producción de reels, historias y demás formatos digitales orientados a la promoción y fortalecimiento de la marca "Villavo, Aquí Está el Llano".

El perfil a contratar es el siguiente:

CATEGORÍA	CLASE DE CONTRATO	REQUISITOS DE IDONEIDAD	EQUIVALENCIA
TECNÓLOGO 1	Contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión	Título de tecnologo 6 meses de experiencia laboral o relacionada	$ 3.400.000

En consecuencia, sea expedido el Certificado de Insuficiencia o Inexistencia de personal.

CRISTIAN NORVEY VILLAR BELTRÁN
Subdirección de planeación, desarrollo y promoción turística.

Nombre	Cargo	Firma
Elaboró: Giovanna Isabel Agudelo Córdoba	Contratista - componente jurídico	
Revisó: Cristian Norvey Villar Beltrán	Funcionario - componente técnico	