Villavicencio, 03 de agosto de 2026

Doctora
MARIA DAYINETH DUARTE SANCHEZ
Secretaria de Planeación Municipal
Alcaldía de Villavicencio
Ciudad

Ref.: **Componente presupuestal solicitud ejecución presupuestal.**

Cordial saludo,

De manera atenta remito el componente del proyecto denominado **IMPLEMENTACIÓN CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO EN VILLAVICENCIO META,** identificado con código **BPPIM 20240500010172** y código **BPIN 2024500010200**, para realizar el proceso de seguimiento a la programación por proyecto de inversión y expida la certificación del proyecto, para la vigencia 2026:

CODIGO UNSPC	PERFIL	OBJETO	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL
80111600 Servicio de personal temporal	**Título:** Título profesional y título de postgrado en la modalidad de especialización (Jurídico – abogado) **Experiencia:** Un (01) año de experiencia profesional público y/o privado, relacionada con el objeto contractual. **Equivalencia:** Título profesional y 18 meses de experiencia profesional relacionada con el objeto contractual.	F50 – IMPLEMENTAR, DESARROLLAR Y CREAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO	CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE ($5.000.000)	VEINTE MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y TRES MIL PESOS M/CTE ($20.333.333)

Sin otro particular;

JAVIER MAURICIO SALINAS VARON
Director General

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Elaboró: Tatiana Tejeiro Flórez	Contratista Profesional CTO 101-2026	
Revisó: Angelica Torres	Profesional Universitario	
Revisó: Cristian Norvey Villar Beltran	Subdirector de planeación, desarrollo y promoción turística	
Aprobó: N/A		

NOMBRE DEL PROYECTO		IMPLEMENTACION CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO EN VILLAVICENCIO META					
CÓDIGO BPPIM	20240500010172	HORIZONTE DEL PROYECTO	2024-2027	VIGENCIA - Nº FICHA	2026-F50	VIGENCIA FUTURA	NO
CÓDIGO BPIM	2024500010200	FECHA DEL ÚLTIMO AJUSTE	31/07/26	FECHA DE LA FICHA	3/08/26	DEPENDENCIA	INSTITUTO DE TURISMO MUNICIPAL

CÓDIGO DE PRODUCTO, PRODUCTO	CÓDIGO ACTIVIDAD, ACTIVIDAD	RENGLÓN	IDENTIFICACIÓN PRESUPUESTAL	FUENTES DE FINANCIACIÓN	VALOR PROYECTO EN PLATAFORMA DNP	VALOR PRESUPUESTO INICIAL	MODIFICACIONES		PRESUPUESTO DEFINITIVO	VALOR CERTIFICADO POR BPPIM ANTERIORMENTE	VALOR LIBERADO o ANULADO EN CERTIFICADO BPPIM EN ESTA FICHA	VALOR LIBERADO o ANULADO EN CERTIFICADO BPPIM ACUMULADO A ESTA FICHA	RUBRO PRESUPUESTAL DE LA FICHA ACTUAL	VALOR DE LA FICHA ACTUAL	VALOR TOTAL ACUMULADO CERTIFICADO POR BPPIM	SALDO POR CERTIFICAR POR BPPIM
							ADICIONES / CRÉDITO	REDUCCIONES / CONTRACRÉDITO								
3502045 Servicio de promocion turistica	Adecuar y fortalecer los puntos de información turística (pit) en el municipio de villavicencio meta	2. Mano de obra no calificada	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 66.250.000	$ 66.250.000	$ -	$ -	$ 66.250.000	$ 37.500.000	$ -	$ -	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 37.500.000	$ 28.750.000
3502045 Servicio de promocion turistica	Diseñar planes y estrategias de publicidad y marketing para la promoción del municipio	1. Mano de obra calificada	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 415.300.000	$ 415.300.000	$ -	$ -	$ 415.300.000	$ 342.766.667	$ -	$ 25.000.000	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ 20.333.333	$ 383.100.000	$ 52.200.000
		15. Servicios prestados a las empresas y servicios de producción		SGP - PROPÓSITO GENERAL LIBRE INVERSIÓN	$ 100.000.000	$ 100.000.000	$ -	$ -	$ 100.000.000	$ 39.000.000		$ 24.000.000	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.4.3.03 - 92	$ -	$ 39.000.000	$ 61.000.000
				PROPIOS	$ 36.000.000	$ 36.000.000	$ -	$ -	$ 36.000.000	$ 25.000.000	$ -	$ 18.000.000	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 25.000.000	$ 11.000.000
3502045 Servicio de promocion turistica	Realizar acciones para el fortalecimiento del ecoturismo en villavicencio, meta	15. Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 20.000.000	$ 20.000.000	$ -	$ -	$ 20.000.000	$ 10.000.000	$ -	$ 10.000.000	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 10.000.000	$ 10.000.000
3502045 Servicio de promocion turistica	Realizar seguimiento y monitoreo a la implementación de la política pública de turismo en el municipio de villavicencio	1. Mano de obra calificada	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 143.500.000	$ 143.500.000	$ -	$ -	$ 143.500.000	$ 143.500.000	$ -	$ -	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 143.500.000	$ -
3502045 Servicio de promocion turistica	Realizar y participar en eventos de promoción turística a nivel local, nacional e internacional	15. Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 577.295.509	$ 455.317.809	$ 121.977.700	$ -	$ 577.295.509	$ 245.076.800	$ -	$ 12.153.197	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 245.076.800	$ 332.218.709
					$ 351.395.150	$ 217.805.504	$ 133.589.646	$ -	$ 351.395.150	$ -	$ -	$ -	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.3.1.19 - 57		$ -	$ 351.395.150
					$ 926.687	$ 926.687	$ -	$ -	$ 926.687	$ -	$ -	$ -	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.3.2.3.11 - 572		$ -	$ 926.687
				SGP - PROPÓSITO GENERAL LIBRE INVERSIÓN	$ 719.501.284	$ 698.000.000	$ 21.501.284	$ -	$ 719.501.284	$ 698.000.000	$ -	$ -	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.4.3.03 - 92	$ -	$ 698.000.000	$ 21.501.284
		20. Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 260.000.000	$ 260.000.000	$ -	$ -	$ 260.000.000	$ 72.393.839	$ -	$ -	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 72.393.839	$ 187.606.161
		21. Transferencias corrientes y de capital	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 47.932.191	$ 47.932.191	$ -	$ -	$ 47.932.191	$ 34.500.000	$ -	$ -	2 - 3.35.2.200.23.232.02.02.008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 34.500.000	$ 13.432.191
				TOTALES	$ 2.761.100.821	$ 2.461.832.191	$ 277.068.630	$ -	$ 2.738.100.821	$ 1.617.737.506	$ -	$ -		$ 20.333.333	$ 1.868.070.639	$ 1.076.858.182

En Pesos

OBJETO CONTRACTUAL A CONTRATAR
IMPLEMENTAR, DESARROLLAR Y CREAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO

Espacio De generación Solicitante			
Elaboró:		Aprobó:	
Nombre:	TATIANA TEJEDO FLOREZ	Nombre:	JAVIER MAURICIO SALINAS VARON
Cargo:	CONTRATISTA PROFESIONAL CTO 161-2026	Cargo:	DIRECTOR GENERAL

Revisión Secretaría de Planeación - Dirección de Planeación Socioeconómica.			
Concepto Favorable:		Validó:	
Nombre:	ALVARO ARTURO SALAMANCA GARAY	Nombre:	ANDRES DAVID VELEZ LOPEZ
Cargo:	OPS PROFESIONAL	Cargo:	DIRECTOR DE PLANEACIÓN SOCIOECONOMICA

Nota: Recuerde que el formato PSE-F-07 debe enviarse preeliminarmente en editable al correo electrónico seguimientoprecontractualdps@villavicencio.gov.co

Roger -23 dic

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN
ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN SOCIOECONÓMICA

1102-70 / 03 - 5523

CERTIFICADO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA
EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL
CERTIFICA QUE:

El Proyecto denominado **IMPLEMENTACIÓN CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO EN VILLAVICENCIO META,** con BPIN 2024500010200 y BPPIM 20240500010172 cuenta con **PRESUPUESTO Y VIABILIDAD INTEGRAL** emitida por INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO; se registró a los 10 dias del mes de julio del 2024; sus vigencias son 2024 - 2027. La fecha de su último ajuste fue a los 31 dias del mes de julio del 2026. El proyecto se identifica con el plan de desarrollo municipal **"VILLAVO SOMOS TODOS 2024-2027"**, así:

EJE ESTRATÉGICO	**Eje 3 Villavo Puerta de Oportunidades**
SECTOR	**35 Comercio, Industria y Turismo**
PROGRAMA	**3502 Productividad y competitividad de las empresas colombianas**
DESCRIPCIÓN DE LA META PRODUCTO	**(282) Promocionar la marca VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO a través de la implementación de campañas de promoción turística, articuladas con la marca país**
NOMBRE DEL INDICADOR DE PRODUCTO	**Campañas realizadas**
UNIDAD DE MEDIDA	**Número**
LÍNEA BASE	**1**
META CUATRIENIO	**4**

La presente certificación se expide para dar cumplimiento a la **META DEL PDM:** (282) Promocionar la marca VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO a través de la implementación de campañas de promoción turística, articuladas con la marca país; al **PRODUCTO** 3502046 . Servicio de promocion turistica y la **ACTIVIDAD DEL PROYECTO:** Diseñar planes y estrategias de publicidad y marketing para la promoción del municipio; **POR VALOR DE**: $ 20,333,333.00; **FUENTES DE FINANCIACIÓN:** 02- RECURSOS PROPIOS. Para **TRÁMITE PRECONTRACTUAL** en el municipio de Villavicencio a los 04 dias del mes de agosto del 2026.

ANDRES DAVID QUEVEDO DIAZ
DIRECTOR DE PLANEACIÓN SOCIOECONÓMICA

**La veracidad e idoneidad de la información integral del proyecto sujeto de esta certificación es responsabilidad de la dependencia dada su competencia.*

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Vo. Bo.:		
Reviso:		
Elaboro: AYLIN REYES	CPS - DPS	

F50 - 2026